



ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Téma: Dopřejte si zážitek!

Bude svět v roce 2035 cool?

Asiana – hvězda cestovního ruchu

Unie kosmetiček

MODEROVÁNÍ JE MÁ PROFESNÍ LÁSKA

Rozhovor s Mgr. Janou Havrdovou

Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby



kontaktní osoba
Alexandr Fikart
tel.: 224 818 197
mail: fikart@hkp.cz

ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)

velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob
uspořádání:
divadlo, školní, U
promítací technika, flipchart

malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob
uspořádání:
stůl, neformální sezení
projekce na LCD, flipchart

www.hkp.cz



Editorial

Vážení čtenáři,
časopis, který se vám právě dostává do rukou, se nese v sympatickém duchu. Je jím zdraví, pohyb, cestování a krása. Určitě vás osloví už titulní rozhovor s Mgr. Janou Havrdovou. Je prezidentkou a spoluzakladatelkou České komory fitness a působí i jako manažerka Českého svazu aerobiku a fitness FISAF.cz. Jana si v článku lehce stěžuje na vztah české veřejnosti k pohybu. Podle ní je přinejmenším zdrženlivý. Věřím, že časem se tento trendlepší. Také pro mě je totiž sport velkou prioritou a denní pohyb považuji za základ zdravého života. Potěší vás jistě i představení další profesní organizace – Unie kosmetiček, kterou prezentují dvě dámy. Jsou jimi prezidentka a tajemnice unie – matka a dcera, které kromě zaujetí pro svou práci nesou i shodné jméno – Anna Menzelová.

Cestování zastupuje společnost ASIANA, která jako vůbec první u nás spustila online prodej letenek – portál Letuška.cz. Těší mě, že zakladatelé a majitelé této firmy jsou i členy HKP. Zavítali jsme mimo jiné i do středních škol se podívat, jak probíhá náš projekt Cesta za řemeslem.

Přeji proto všem příjemné čtení

*Roman Pommer,
předseda představenstva HKP*



4
Rozhovor s Mgr. Janou Havrdovou



10
Dopřejte si zážitek!



20
Asiana – hvězda cestovního ruchu

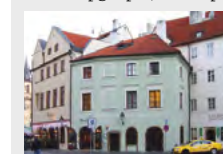


26
Představujeme Unii kosmetiček

Moderování je má profesní láska	4
Otevíráme Akademii HKP III.	8
Setkání představitelů Hospodářské komory Praha a Bratislavské regionální komory SOPK	9
Babi, dědo, zažijte řemeslo spolu s námi!	9
Dopřejte si zážitek!	10
Cestujeme za řemesly	14
Moneta Money Bank podporuje projekt Cesta za řemeslem	16
Bude svět v roce 2035 cool?	18
Asiana – hvězda cestovního ruchu	20
Důstojné odcházení aneb nezastupitelná role nemocničních kaplanů	24
Unie kosmetiček	26

HKP – ustavena byla v červnu 1994. Podporuje nejen na území hlavního města Prahy, ale i v celé ČR malé a střední podnikatele, hájí jejich zájmy a zajišťuje jim veškeré formy pomoci. Spolupracuje úzce s orgány státní správy a samosprávy, především s Magistrátem hlavního města Prahy, s Hospodářskou komorou ČR, okresními a krajskými Hospodářskými komorami a partnerskými subjekty v zahraničí.
HKP – předseda představenstva: Roman Pommer; **místopředsedové:** Ing. Pavel Finger, MBA; JUDr. Petr Michal; František Blažek; **členové představenstva:** Ing. Filip Dvořák, Ing. Petr Knapp, Josef Šindelář, Richard Vojta, Ing. Josef Piták, Gabriel Lukáč, Ing. Pavel Hadinec; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář

KONTAKT:
Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: (+420) 224 818 197-8
e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz



Je půvabná a plná energie. Sympatický živel, jakého bychom potřebovali potkávat každý den. Mgr. Jana Havrdová je prezidentkou Českého svazu aerobiku a fitness FISAF.cz, prezidentkou České komory fitness, moderátorkou České televize v pořadu Sama doma a jestli ji něco hodně trápí, pak je to právě fakt, že my ostatní se podle statistik s pohybem zrovna nepřetrhneme.

MR. JANA MAVRDOVÁ

MODEROVÁNÍ JE MÁ PROFESNÍ LÁSKA



Fitness má potenciál

Jste první podnikatelka, které se mohu rovnou ptát: co pro vás znamená pohyb?

Téměř všechno! Pohyb považuji za jediný fungující elixír mládí a života. Jsme k němu od přírody naprogramováni a jeho nedostatek je přímou příčinou řady civilizačních onemocnění. Pohyb k našemu životu patří úplně stejně jako jídlo, pití, dýchání a spánek.

Absolvovala jste právnickou fakultu, čím vás lákalo prostředí advokacie a soudních síní?

Humanitní obory mne lákaly už od základní školy a právo pro mne bylo a stále je oborem, který obdivuji. K mým studentským snům ale patřila spíše než advokacie práce v oblasti lidských práv. Považuji je za nejhlubší základ právního řádu civilizované společnosti.

Věnovala jste se právní praxi?

Jako studentka jsem několik let pomáhala v advokátní kanceláři. Poznala jsem ryzí život právníků, kteří své profesi věnují obrovské množství času a energie. Tehdy jsem už byla poměrně úspěšnou cvičitelkou a organizátorkou fitness akcí, navíc jsem promovala v raném stupni těhotenství. Věděla jsem, že mateřství a koncipientská praxe se nedají zvládnout bez toho, abych své dítě nemusela předat na celodenní hlídání. Oblast sportovního managementu mě i více bavila. Právu jsem se proto nadále profesionálně nevěnovala.

Svůj profesní život jste spojila s aerobikem a fitness, jste v této oblasti u nás určitě nejvýraznější postavou. Čím vás aerobik tak zaujal?

Vyrůstala jsem v taneční rodině, spojení pohybu a hudby je pro mě stále úžasné. Dnes už aerobik představuje v ryzí formě hlavně disciplínu vrcholového sportu, v rozvrzích fitness center ho nenajdete. Byl však nahrazen dalšími styly skupinového i individuálního cvičení. Je jich tolik, že si každý může vybrat podle vkusu. Pestrost a zároveň vysoká profesionalita oboru fitness má obrovský

potenciál pro celou společnost, která se hýbe, bohužel, stále méně.

Působíte jako manažerka Českého svazu aerobiku a fitness FISAF.cz, jste bývalou prezidentkou mezinárodní organizace sportovního aerobiku a spoluzakladatelkou a prezidentkou České komory fitness – kde jste s kolegy čerpala profesní zkušenost?

Historie Českého svazu aerobiku trvá 25 let, Česká komora fitness letos oslaví 7 let od svého založení. Nejsme tedy sporty, které by se mohly opírat o mnoho desítek let zkušeností. Řídíme se obecnými pravidly a intuicí. Práce nás nesmírně baví a v oboru fitness vidíme obrovský potenciál. Navíc můžeme čerpat zkušenosti i ze zahraničí.

Jak často jednáte s kolegy ze zahraničí?

Jednám s nimi prakticky denně. Jsme součástí grantového projektu Erasmus+, který bude pod názvem Let'sBeActive od září 2018 motivovat širokou populaci k pravidelnému pohybu. Samozřejmě zůstávám v kontaktu i s ostatními členskými zeměmi mezinárodní federace FISAF International, kde jsem se po vlastním zvážení posunula z pozice prezidentky na post členky kontrolní komise.

Je u nás manažerská práce v oblasti sportovního aerobiku a fitness složitější než v jiných oborech?

Domnívám se, že v oblasti fitness řešíme stejné problémy jako všichni podnikatelé v České republice.

Česko se hýbe

Jakými aktuálními projekty se zabýváte v České komoře fitness?

Obrovskou výhodou je pro nás členství v Hospodářské komoře. Jako mladý obor se totiž musíme naučit spoustu věcí. Cílem České komory fitness je jednat jménem a ve prospěch fitness sektoru v České republice. Takový mandát vám dává obrovskou zodpovědnost. Snažíme se definovat problémy podnikatelského prostředí a hledat pro ně řešení, právě v tom je nám HK ČR velmi nápomocná.



Mgr. Jana Havrdová

je prezidentka Českého svazu aerobiku a fitness FISAF, prezidentka České komory fitness, moderátorka České televize v pořadu Sama doma. Je vdaná, matka tří dětí. Momentálně dokončuje studium Sportovní diplomacie pod záštitou Českého olympijského výboru.

Aktivní jsme i v oblasti Národní soustavy kvalifikací. Ze všech sportovních oborů máme zpracováno profesních kvalifikací nejvíce. Pravidelně organizujeme nebo se podílíme na organizaci odborných konferencí, vydáváme časopis Fitness Business.

Je pro vás obtížné získat pro projekty finanční podporu?

Oblast fitness není klasickým článkem českého sportovního prostředí. Možnost získat peníze na financování projektů je tím výrazně omezena. Finance proto získáváme zejména od našich partnerů, členů České komory fitness. Dalším zdrojem financí a inspirace jsou pro nás evropské projekty z programu Erasmus+.

Jak vůbec vnímáte vztah české veřejnosti k pohybu?

Podle posledního Eurobarometru se pravidelně hýbe pouhých 5 % obyvatelstva. To je o 2 % méně než průměr Evropské unie. S menší pravidelností je to dalších 27 %, v EU je to 33 %. Ta čísla jsou velice špatná. Výsledkem je velký výskyt civilizačních onemocnění od nadváhy a obezity, přes vysoký krevní tlak, diabetes, až po deprese. Sama patřím ke skupině lidí, pro které je pohyb zásadní. Bohužel většina populace to tak nastavené nemá.

Byl to důvod, proč jste založila preventivní program Česko se hýbe?

Ano, Česko se hýbe vzniklo v roce 2011 a rozhybalo velké množství dětí všech věkových kategorií. Děti na startu nebo Česko se hýbe ve školách zapojí do pravidelného pohybu kolem 10 tisíc dětí ročně. Další velkou částí kampaně je také mediální osvěta. Přesto vám ale řeknu, že pokud jednou někdo dokáže přesvědčit populaci o tom, že pohyb je pro kvalitní život nezbytný, bude mým kandidátem na Nobelovu cenu!

Máte pocit, že dnes už se „hýbeme víc“?

Ráda bych tomu věřila, ale čísla z Eurobarometru z letošního března můj optimismus výrazně ochladila.

V čem jsou v této oblasti naše největší slabiny?

Na pohyb nemáme čas, jsme mistři v hledání výmluv! Není ale třeba hned vrcholově sportovat. Pravidelná procházka, schody místo výtahu, každý den chvilka v přírodě. To úplně stačí k tomu, aby se naše kondice výrazně zlepšila.

Kromě manažerské práce patříte k oblíbeným moderátorkám pořadu České televize Sama doma. Je moderování náročnější?

Moderování je má profesní láska. Je pro mě současně i univerzitou třetího věku. Při moderování vypínáte na několik hodin kontakt s okolním světem, vypínáte i mobil. Setkáváte se s velkým množstvím inspirujících lidí, učíte se nová témata. Do toho musíte mít přirozený projev, flexibilně reagovat na hosty a na obrazovce dobře vypadat. Je to fantastická zkušenost, kterou ráda využívám i v manažerské práci.

Jak dlouho se na pořad připravujete?

Scénář dostáváme den předem. Je z něho patrné, jaký mají diváci dostat výstup. Zásadní je ale příprava s hosty před vysíláním. Při přímém přenosu je pak rozhovor spontánní, živý a takový způsob práce mají naši diváci rádi.

Vnímat skutečné priority

S jakou ambicí jste šla před třinácti lety na obrazovku?

Přiznám se, že nabídka moderovat Sama doma mě nesmírně potěšila. Byla to obrovská výzva. Dodnes jsem vděčná týmu Sama doma za příležitost a nekonečnou trpělivost, kterou se mnou léta měli. Moderování se učíte praxí, jistotu získáváte krůček po krůčku.



Máte tři děti a úspěšnou kariéru. Je náročné stát se skvělou manažerkou vlastního času?

Pokud cokoli děláte pořádně, je to náročné. Mám za sebou spoustu situací, kdy se mi věci rozsypaly do mnoha stran a já šlela. V poslední době mě hodně baví knížky o osobnostním rozvoji. Poslouchám je při běhání v lese. Čtyři dohody, Mnich, který prodal svoje Ferarri nebo 7 duchovních zákonů úspěchu, vždy je to jedna pomyslná hora, na kterou jen šplháte z různých světových stran. Věk přes čtyřicet už vám dává dobrou schopnost se zastavit a vnímat skutečné priority.

Inklinují děti k stejnému životnímu stylu?

Moje děti se hýbat musí a naštěstí se hýbají rádi. Nejstaršímu Albertovi

už je 18 a svůj fitness a běžecký trénink si řídí sám. Pepíno hraje florbal a vodní pólo, Anička je velmi šikovná na balet. Děti od nás mají plnou podporu ke všemu, co je baví. Jsou to ale úplně normální děti, milují sladké, čokoládu. Anička mi zeleninu ani ovoce nejí, Pepí si dá občas, Albert už ji má rád. Tak jen pevně věřím, že časem se vše, co do dětí investujeme, v tom nejlepším vrátí. U Alberta se to povedlo, je to hotový dospělák, na kterého jsem pyšná.

Založila jste i web pro zdravé vaření. Je hodně navštěvovaný?

Ourlovelycooking.com je další z mých dětí. Dáváme na něj s kamarádkami naše oblíbené recepty, ale

Říkáte, že jste patchworková rodina – co s vlastní zkušeností můžete poradit těm, kteří vzájemné vztahy po rozpadu manželství nedokážou zvládnout?

Na konci dne jsou vždycky nejdůležitější dobré vztahy. Nezáleží na konkrétním obchodním výsledku, známce ve škole, případně částce na vašem bankovním účtu. S bývalým manželem jsme zůstali kamarádi a můj dospělý syn to vždy vnímal. S dětmi současného manžela máme rovněž výborné vztahy. Víte, investice do rodiny se vám v životě jednoznačně vyplatí.

V čem jste se díky podnikání změnila vy sama?

Podnikání mi dává svobodu rea-

žadné profesionální kuchařky nejsme. Bohužel v poslední době na kreativní vaření nemáme dost času a webík nám trochu chátá.

Jaké jsou vaše největší resty?

Mám jich celé seznamy. Nápadů je spousta, ale na realizaci času mnohem méně. Naštěstí pracuji z domova a mám čas na děti, což je pro mne zásadní. V práci se snažím zabývat věcmi, které dávají smysl. Potom mám totiž i spoustu energie a projekty se daří. Jak říkají moudré knihy, člověk by měl být ve svém životě platný.

Kdo je vám v životě a podnikání oporou?

Mám skvělého manžela, rodiče i děti. Všichni máme hodně práce a dohromady fungujeme jako tým.

lizovat vlastní nápady a sny. Mohu si organizovat čas tak, abych mohla být s dětmi a zvládat jejich aktivity i kroužky. Jsem spokojená.

Říká se, že rok 2018 je plný změn, které přináší magická osmička. Je tomu tak i u vás?

Doufám, že život můj i mé rodiny pojede dál bez zásadních změn. Snad jen, že definitivně opouštíme školku a Anička jde do první třídy. Pro Českou republiku jsou osmičky důležité. Pokud by se podařilo změnit v roce 2018 směr více ke slušnosti, respektu, politické korektnosti a citlivému vnímání zásadních hodnot jako jsou lidská práva, zdraví, vzdělání a zodpovědnost za vlastní život, bude to dobrý rok pro nás všechny.

Text: Alena Štrobová
Foto: archiv

OTEVÍRÁME AKADEMII HKP III.

Nový projekt Hospodářské komory hl. m. Prahy pro členské firmy právě startuje!

Možnost dalšího vzdělávání pro členské firmy HKP je pro nás jednou z nedůležitějších priorit. S velkým povděkem jsme proto přijali informaci, že HKP uspěla v nebývale silné konkurenci žadatelů v dotačním programu Ministerstva práce a sociálních věcí ČR s projektem Akademie HKP III.

„Jedná se o projekt, který si klade za cíl zvýšit odbornou úroveň znalostí, dovedností a kompetencí pracovníků našich členských firem,“ vysvětluje Jiří Svoboda, manažer projektu. „Vzdělávání a rozvoj členských firem chápeme jako neustálý proces, který jim pomáhá lépe

se uplatnit na trhu, získat cenné zkušenosti a tím logicky i výraznou konkurenční výhodu. Jsem proto velice rád, že po úvodních přípravách se nyní projekt dostává do fáze realizace.“

K prvním členským firmám, které projekt oslovil, patří Brema a Pohl. Už počátkem měsíce března zde začala probíhat první školení jejich zaměstnanců. Školení jsou rozdělena do šesti kategorií.

Co vám nabízí Akademie HKP III.

Obecné IT – školení Word, Excel.
Měkké a manažerské dovednosti – např. projektové řízení, prezentační dovednosti

Jazykové vzdělávání

Specializované IT školení typu SQL, XML.

Účetní, ekonomické a právní kurzy

Technické a odborné vzdělávání

„Všechna školení jsou realizována na základě potřeb jednotlivých členských firem. Jednou z výhod, který projekt našim členům nabízí, je kromě samotného vzdělávání zaměstnanců rovněž minimální administrativní zátěž firmy spojená s projektem, neboť veškeré tyto úkony a aktivity s nimi spojené, spadají pod zaměstnance HKP“, doplňuje Jiří Svoboda.

Nám zbývá závěrem jen přidat potěšující informaci, že zapojené členské firmy si tento projekt velmi pochvalují, neboť ušetřené prostředky za školení svých zaměstnanců mohou investovat do rozvoje technologií, případně expanze v rámci trhu. V tuto chvíli je do projektu zapojena téměř desítka členských firem. V dnešní době nedostatku zaměstnanců si majitelé společností zjevně velice dobře uvědomují, jaký nezpochybnitelný přínos kvalifikovaný zaměstnanec pro firmu má.



SETKÁNÍ PŘEDSTAVITELŮ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY PRAHA A BRATISLAVSKÉ REGIONÁLNÍ KOMORY SOPK

V druhé polovině března proběhlo na půdě Hospodářské komory hl. m. Prahy setkání představitelů HKP a Bratislavské regionální komory SOPK. Předseda představenstva Roman Pommer a ředitel úřadu Zdeněk Kovář přivítali Igora Junase, prezidenta Bratislavské regionální komory SOPK a Jura Majtána, ředitele tamějšího úřadu.

Hlavním tématem setkání bylo především navázání vzájemné spolupráce obou komor, zejména v oblasti společného organizování obchodních misí. Další témata oboustranných jednání se týkala organizace Business fóra SR-ČR v Bratislavě, které bude spojeno s účastí pražských podnikatelů, společného zapojení komor do EU projektů zejména

na v oblasti inovací, transferu technologií, energetické efektivity, podpory sociálního a eko-podnikání.

Prezident Junas představil přítomným rovněž fungování duálního systému vzdělávání ve středních odborných školách v zemích s nepovinným členstvím. V neposlední řadě byla navržena i spolupráce v rámci odborných sekcí obou komor. Představitelé obou komor se na závěr kladně vyjádřili k připravované dohodě o spolupráci v rámci hospodářských komor Visegrádské čtyřky, která bude podepsána v dubnu v Budapešti. „Slovensko je pro nás nejen nejbližší, ale strategicky i velmi významný partner,“ uvádí předseda představenstva HKP Roman Pommer. „Jsem si proto stejně jako můj kolega Igor Junas jistý tím, že spolupráce obou komor bude mít trvalý a nepochybně pozitivní dopad pro pražské i bratislavské podnikatele. Už jen spolupráce v rámci Business fóra SR-ČR, případně společný postup v tak strategicky cenných oblastech, jakými jsou inovace nebo transfer technologií, nahrává do budoucna plusové body nám všem. Společný postup nejen v těchto oblastech proto pokládám za zásadní.“

BABI, DĚDO, ZAŽIJTE ŘEMESLO SPOLU S NÁMI!

Nejen rodiče, ale i prarodiče se vydávají spolu se svými ratolestmi na pravidelné Cesty za řemeslem, které pořádá Hospodářská komora hl. města Prahy v příslušných středních odborných školách.

Aktuálně se připravujeme oslovit i aktivní seniory, kteří si sami mohou zdokonalit své manuální dovednosti, zavzpomínat na vlastní profesní začátky, ale především zažít v rámci projektu Cesta za řemeslem něco zcela jedinečného. Mimořádné okamžiky, kdy spolu se svým vnoučetem sbírají cenné zkušenosti, vytvářejí pod dohledem zkušených mistrů řemesel vlastní výrobek, získávají řemeslný fortel. Jednoduše prožívají putování za poznáním řemeslných dovedností, které je spojené s tím nejcennějším – společným prožitím volného času a generačním souzněním.

-hkp-
Foto: Shutterstock,
Tomáš Lacko a archiv



Více informací se dozvíte na www.cestazaremeslem.cz

Proč ne třeba právě motoráčkem do depa Kačerov? Loňský rok dal vzniknout i akcím, které jsou pro provoz depa Kačerov zcela ojedinělé. Jsou to jízdy zvláštních osobních vlaků na místní kolejové vlečce. A pro velký úspěch jsou vypsány termíny i na rok 2018. Právě v rámci oblíbené „zážitkové turistiky“ pořádané spolu s HKP.



DOPŘEJTE SI ZÁŽITEK!



Depo Kačerov jako jediné v současné době disponuje napojením kolejí systému metra na železniční síť SŽDC (Správa železniční dopravní cesty). Toto napojení je realizováno prostřednictvím vlečky „Metro – vlečka do depa Kačerov“, jejímž provozovatelem je Dopravní podnik. Stavební začátek vlečky je v kilometru 0,00 ve středu křižovatkové výhybky č. 21a/b železniční stanice Praha Krč, na kterou navazuje spojovací resp. předávková kolej vlečky. Vlečka dále pokračuje v souběhu se železniční tratí 210 a stoupá ve sklonu až 18,700 promile do necelé dva kilometry vzdáleného areálu kačerovského depa.

Vlečka oživlá jízdou osobáků

Z velké části je kolejový svršek tvořen čtyřkolejnicovou splátkou, kdy západní část koleje (druhá a čtvrtá kolejnice) slouží právě jako vlečka a východní část (první a třetí kolejnice) coby zkušební trať pro elektrické soupravy metra (důvodem prostorového oddělení obou kolejí je rozdílný průřezný průřez v místě přírodní napájecí kolejnice). Vlečka byla v minulosti hojně využívána pro návoz stavebního materiálu, kolejnic, ale také vozů metra, které do Prahy ze Sovětského svazu doputovaly po vlastní ose. Krom toho vlečka umožnila jízdu odstrojených

vozů typu 81-71 do plzeňské Škody Transportation (dříve Škoda dopravní technika), odkud se pak vracely v podobě modernizovaných souprav 81-71M, se kterými se dnes můžeme setkávat na trase A a B. V současné době je vlečka nejčastěji využívána pro návoz 75 m dlouhých kolejnicových pásů, které jsou zapotřebí pro obnovu kolejového svršku tratí metra. Krom dopravy řekněme ryze nákladního charakteru se v minulosti na vlečce vyskytly i příležitostné jízdy vlaků osobních.

Albatros a čtyřkolák v depu metra

První z nich se datuje k 1. červnu 2002 a jednalo se o jízdu vlaku Českých drah ve složení M131.1405 + Bdlm 345 + M131.1280 u příležitosti Dne dětí v žst Praha Braník (M131.1280 je dnes ve službách „Zubnické museální železnice“ a M131.1405 v chomutovském depoži Národního technického muzea). Při pořádání stejné akce 31. května 2003 depo Kačerov navštívil vlak v čele s lokomotivou 434.2186 „čtyřkolák“ a pětí vozů řady Ce „rybák“. V roce následujícím, 9. května 2004, pak čtyřkolák vystřídal „albatros“ 498.022, kdy se jízdy opět konaly u příležitosti Dne dětí v žst Praha Braník a zároveň 30. výročí zahájení provozu pražského metra. Dne 19. srpna 2006 do Kačerova zavítal Klub

železničních cestovatelů (KŽC) s historickým motorovým vozem M131.1081 „Hurvínek“ (přípřež mu tehdy tvořila lokomotiva nezávislé trakce DPP řady 797.8 – interně T7). Další jízda vlaku ČD byla připravována na 2. června 2012 k oslavám výročí 130 let tratě Nusle - Modřany. Pro legislativní potíže nakonec dopravce od podobných aktivit upustil. Protože se ale tyto akce vždy těšily velké oblibě ze strany malých i velkých návštěvníků, hledal se partner nový.

V září 2016 tuto pomyslnou rukavici opět zvedl dopravce KŽC Doprava.

Na scéně souprava metra Ečs

Přípravy nového projektu se tak nesly v partnerské spolupráci DPP a KŽC, kdy od počátku bylo záměrem zahrnout jej do programu již delší dobu úspěšně fungující Zážitkové turistiky, vedené pod Hospodářskou komorou hl. m. Prahy. Na obou stranách se přitom využilo dřívějších zkušeností z příprav obdobných akcí. Výchozím podkladem se stala zážitková jízda historické soupravy metra Ečs na trase C s časově uzpůsobenou prohlídkou zázemí kačerovského depa. Tam měli být návštěvníci dopraveni historickým motorovým vlakem KŽC



při projíždce Prahou v relaci Hlavní nádraží – Praha Vršovice – Praha Krč. Odtud měl vlak úvratí své cestující přes předávací koleje a dále po vlečce až do kačerovského depa. Aby byl zážitek obohacen o možnost pořízení zcela nevšední fotografie, měly stát oba historické vlaky v těsném sousedství – Ečs na koleji 42 b nakládací plochy depa Kačerov a motorový vlak na koleji 43 b (která je stále součástí vlečky). Zároveň tak vznikl unikátní – „intermodální“ přestup systémem „hrana hrana“ mezi železničním osobním vlakem a soupravou metra. Při volbě složení motorového vlaku KŽC se zvažovala jak dobová věrnost, tak požadovaná kapacita sedících návštěvníků. Nakonec jako ideální zvítězila sestava M152+Baafx (810+010). Aby nedošlo ke zbytečným prodlevám v tak již časově nabitěm programu, bylo dohodnuto, že se obrát vlak provede vždy na Kačerově – v době jízdy soupravy Ečs.

V roce 2017 vlak i metro bok po boku

První dvě jízdy (dopolední a odpolední) se podle tohoto scénáře uskutečnily třetí lednovou sobotu ve složení vlaku KŽC M 152.0535 + Baafx 420, vedeného zkušenou rukou strojvedoucího Aleše Tichého a Václava Stezky. Vlakovou četou Ečs tvořili: Stanislav Brtna, David Prosický, Martin Tichý, Jaroslav Melichar a Jan Žabka. U obrátu vlaku KŽC asistoval kačerovský lokotraktor



797.811-7 (T5) a sunutí Ečs z koleje 42 b na zhlaví depa Kačerov vykonal lokotraktor 797.809-1 (T9). Druhá dvojice jízdy proběhla opět za obrovského zájmu veřejnosti třetí sobotu měsíce března ve stejném složení historického motorového vlaku KŽC.

Za jeho řízením tento krát stanuli pánové Martin Tichý a Jan Žabka.



Řízení historické soupravy Ečs se ujali: Stanislav Brtna, David Prosický, Lukáš Lyčka a Jiří Tonar. Obsazení dvojice asi stujících lokotraktorů zůstalo stejné. Prvotní nesnáze a překážky se podařilo díky vydatnému úsilí všech zúčastněných překonat. Na oslavy ale nebyl čas. Naplno totiž už v té době běžely přípravy další společné akce – červnového Dne dětí. Tentokrát měly jízdy historického vlaku KŽC navázat na dlouhá léta tradiční Den dětí, pořádaný národním dopravcem České dráhy v blízké železniční stanici Praha Braník, doprovázený vždy bohatým programem. Odtud měly být v pravidelných časech (dle připraveného GVD) návštěvníci odvezeni po vlečce do depa Kačerov. Návazně na doprovodný program v Braníku

se i v prostorách kačerovského depa chystaly zajímavá lákadla pro děti i dospělé. S ohledem na očekávaný zájem se sestava historického motorového vlaku radikálně změnila a tak za krásného slunečního počasí první červnovou sobotu roku 2017 vyrazila ze železniční stanice Praha Braník v 9:00 sestava vlaku M262.0180 + RBix 020 035 (alias bistro vůz „Bixovna“) + Bix 020 028 + M262.1212 + M262.1183, aby o 25 minut později zastavila na koleji 43 b kačerovského depa.

Do programu aktivně zasáhli hasiči

V připravené, přibližně čtyřicet minut trvající pauze, se skupince návštěvníků otevřelo zákulisí haly B depa Kačerov, kde na ně čekala přehlídka v zastoupení všech typů souprav pražského metra – historických i současných. Nahlédnout mohli také do kabiny strojvedoucího soupravy M1 a seznámit se krátce s historií, současností i budoucností pražského metra, jakož i jeho provozem a údržbou.

Na zvědavé otázky jim neúnavně



odpovídali strojvedoucí metra a trojice průvodců. Velká tlačnice byla taktéž u stanoviště Hasičského záchranného sboru DP. Tam si dětská návštěvníci mohli na vlastní kůži přímo vyzkoušet práci hasiče či jeho výzbroj. Mimo to bylo možné nakouknout do přistavných hasičských vozů a předvedena byla i velká řada rozličné záchranné techniky. Úspěch sklízely i stroje traťové mechanizace, vystavené v sousedství motoráčku na koleji 42 b. U dětí (méně pak u jejich rodičů) se ale bezkonkurenčně nejvíce oblíbenou setkala příjemně osvěžující sprcha mycí tunelové soupravy. Okna odjíždějícího historického motorového vlaku pak zdobilo

vyvěšené – naskrz promáčené oblečení. Připravený jízdní řád obsahoval celkem pět těchto jízd (dále již bez M252.1183), přičemž poslední odjezd z depa Kačerov do Braníka proběhl v 17:15.

Závěrem nám dovolte velice poděkovat všem, kteří se na přípravách a realizaci těchto poměrně organizačně náročných akcí podíleli. Věříme, že podobné akce by se na podkladě ohlasu návštěvníků mohly stát novodobou tradicí a že se tak s nimi setkáme i v dalších letech.

Text: Petr Havlíček
Foto: Jiří Esser, Lukáš Hampacher, David Prosický, Jan Šurovský a Aleš Tichý





CESTUJEME ZA ŘEMESLY



Kde všude cestujeme

Všude na pražských středních odborných školách, které jsou součástí projektu a kde se zdejší mistři odborného výcviku a studenti posledních ročníků snaží k řemeslným dovednostem přivést celé rodiny.

Společné aktivity pro rodiče a děti v rámci Cesty za řemeslem už úspěšně probíhají například v Střední průmyslové škole dopravní v Motole. „Tímto projektem na podporu řemesel reagujeme s Hospodářskou komorou hl. města Prahy na situaci, kdy dětem na základních školách prakticky chybí předměty, v nichž se mohou seznámit se základy práce s materiály, nářadím, ale třeba i orientací v pláncích a návodech. Pro praktický život je to ovšem zcela nezastupitelná dovednost,“ říká Mgr. Michaela Franková, vedoucí referátu marketingu a další vzdělávání zmíněné školy. „Navíc se ale děti naučí i pracovním návykům a značné míře odpovědnosti za dokončení práce. Získají také potřebné sebevědomí a hlavně sebe samé a své rodiče poznají v nové situaci. Společně něco tvoří, poznávají nové věci a hlavně si z každého kurzu mohou vlastní výrobek odnést domů. Je to pro ně jedinečná zkušenost a prožitek, který si všichni zúčastnění velmi pochvalují,“ doplňuje.

Autolakýrník, elektromechanik a aranžér – tyto obory už motolská dopravní průmyslovka představila dětem a jejich rodičům v rámci spo-

lečných aktivit. Podle prvních ohlasů mají obrovskou radost z workshopů i rodiče, kteří mají možnosti si přímo v praxi vyzkoušet vlastní manuální dovednost a naučit se něčemu novému. Takže zdejší škola je vstřícně naladěna a pedagogové i studenti zdejší dopravní průmyslovky se těší na další zájemce!

A co dělají truhláři?

Cesta za řemeslem nás nedávno zavedla mimo jiné za truhláři do SOŠ na Jarově. Vedoucí učitel odborného výcviku Radek Andrlík a jeho neméně sympatický kolega s příznačným jménem Truhlář právě vyráběli s dětmi a jejich rodiči v rámci projektu parádní botník. Každý si pak finální dílko odnesl domů.



Střední průmyslová škola dopravní v Motole

Pohled dospělých účastníků kurzu

Kurz zedník-obkladač v Akademii řemesel Praha – Zelený pruh nedávno absolvovali i dva dospělí účastníci Jiří Tovačovský a Michal Gardián. Přišli bez dětí a přáli si vyzkoušet další činnost spojenou se zedničinou a získat alespoň základní radu od odborníka, který se profesi věnuje celý život. Mile je překvapilo, že učitel odborného výcviku pan Žitný dokázal operativně kurz přizpůsobit i jejich potřebám. „O to nám přesně šlo, vyzkoušet maximum činností spojených se zedničinou a získat alespoň základní radu jak na to od odborníka, který se zedničinou zabývá celý život,“ říkají spokojeně. „Byli jsme oba nadšeni a vyzkoušeli jsme si i věci, které jsme původně vůbec nepředpokládali. Přípravu smění, hrubou omítku, fajnovou a mnohé další. Víme, že jsme teprve na začátku, vše je o praxi, ale uvedené informace a to, že jsme si vše mohli fyzicky odzkoušet, jsou pro nás víc než přínosné. Naučili jsme se i to, že úklid pracoviště spojený s umytím náradí je nedílnou součástí dobře odvedené práce. A to dost často u firem, které člověk objednává na práci, nevidíte. Jsme s kolegou z projektu nadšení a držíme palce, ať se i nadále daří!“

Více o projektu se dozvíte na www.cestazaremeslem.cz



Nový projekt HKP Cesta za řemeslem se zvolna dostává do povědomí dětí a rodičů. Překvapilo nás, že zájemci o společné řemeslné aktivity v pražských středních odborných školách přijíždějí i z mimopražských lokalit a mají o něj zájem i samotní dospělí. Doufáme, že zajímavý projekt se podaří prosadit napříč generacemi a na zvýšení popularity řemesel bude mít značný vliv.





Sobotní zážitek na Jarově si vychutnali bráškové Filip a Tomáš, kteří si s tatínkem přišli vyzkoušet kouzlo práce se dřevem, třináctiletý Ondra s tátou, ti zase sní o tom, že si na zahradě vybudují malou truhlářskou dílnu a nejmladší Javier. Přijel s maminkou, protože je založením velký šikula, na chatě soustavně něco kutí a dřevo považuje za fantastický materiál.

„Je zajímavé sledovat, jak práce se dřevem dokáže oslovit děti i dospělé,“ říká s úsměvem učitel Radek Andrlík. „Botník s rodiči i dětmi vyrábíme v rámci projek-

tu už několikrát za sebou. Děti fascinuje hlavně práce s bruskou, zvykají si ale i na přesnost při práci, pracovní pomůcky a získávají i základní dovednost při práci s materiálem. Největší radostí je pak pro všechny přítomné okamžik, kdy si odnášejí hotový vlastnoručně vyrobený botník domů!“

„Je to skvělý nápad,“ doplňuje Javie-rova maminka. „Běžně se nedostanete do odborných učeben středních škol a nemáte možnost si tu pod vedením odborníků vyzkoušet různá řemesla. Syn se stále pokouší něco tvořit

a sama vnímám, že práce se dřevem ho ohromně baví!“

Táta Filipa a Tomáše je odborník v oblasti informačních technologií. Přeje si ale, aby jeho děti poznaly práci rukama. „Jsou tu nadšení,“ doplňuje. „Sám to považuji za skvělý nápad a pro nás konkrétně i tip na příjemně prožitou sobotu. Užijete si společné tvoření a ještě si domov ozdobíte novým botníkem. Cesta za řemeslem je vynikající nápad!“

Text: Alena Štrobová
Foto: Michaela Franková
a archiv projektu Cesta za řemeslem



MONETA MONEY BANK PODPORUJE PROJEKT CESTA ZA ŘEMESLEM



Nejlepší čas je teď

Jana Hrubá Rypová zastupuje společnost MONETA Money Bank, a proto nás zajímalo, čím ji projekt oslovil.

Není obvyklé, že právě bankéři podporují řemesla. Jaký je důvod tak osvědčené podpory právě u MONETA Money Bank?

MONETA Money Bank naplňuje prostřednictvím svých produktů a služeb

strategii být tradiční oporou českých živnostníků a malých a středních firem ve financování jejich potřeb. Divize komerčního bankovníctví obsluhuje okolo 80 tisíc klientů, své služby poskytuje prostřednictvím celorepublikové sítě bankéřů komerčního bankovníctví s důrazem na prémiovou kvalitu klientského servisu a rozšiřující se nabídku digitální distribuce. Jen pro živnostníky a malé firmy máme více než 160 bankéřů, kteří se specializují na jejich potřeby.

Jak konkrétně ale řemesla podporujete?

Aktuálně podporujeme celou řadu

aktivit, které v rozvoji řemesel pomáhají. Na začátku tohoto roku jsme se stali generálním partnerem Vědomostní olympiády 2018, jejímž cílem je podpora soutěživosti a zvyšování odborných znalostí učňů v oboru instalatér-topenář. Právě u učňů vidíme velký potenciál, protože ti mohou zanedlouho začít podnikat a my jim naopak můžeme pomoci se startem podnikání i postupným růstem firmy.

Navštívila jste kurz truhlář v rámci projektu Cesta za řemeslem. Co vás v odborných učebnách SOŠ Jarov nejvíce oslovilo?

Cítala jsem se velmi dobře. Už od vstu-

pu do hlavního vestibulu školy, kde jsme byli mile přijati, přes seznámení s rodiči, dětmi i učiteli odborné výuky. Zajímal mě motiv a očekávání, se kterými jednotliví účastníci na kurz přijeli. Překvapilo mě, že někteří vážili i dalekou cestu. Je dobře, že se o takové akci dozví i mimopražští zájemci. Vzhledem k tomu, že mám dva syny a nedávno jsem řešila otázku jejich profesní budoucnosti, téma mě velmi oslovilo. Viděla jsem krásné věci, které dokáží učni vyrobit, jako třeba repliky starých dveří či školní skříňky na oblečení. Překvapila mě úroveň vybavení odborných učeben, většinu strojů jsem viděla poprvé v životě, a tak mě zajímalo, k čemu a jak se používají.

Za skvělé považuji i to, že účast na kurzu je jednou z možností, jak může rodič nebo prarodič aktivně strávit čas se svým dítětem či teenagerem a navíc si vyrobí předmět, který jim společný zážitek bude připomínat.

Domníváte se, že řemeslo si zaslouží důstojnější vnímání v naší společnosti?

K podnikání není vždy nutné mít převratný nápad, někdy stačí šikovné ruce.

Dobří řemeslníci jsou stále více nedostatkem zboží. Na nedostatek zakázek si stěžovat nemohou. Spíš naopak. Pokud se stane člověk šikovným, zručným a znalostmi vybaveným řemeslníkem, práce má dostatek po celý život. A toto by měla společnost ocenit. Naše banka si je potenciálu řemeslníků a živnostníků dobře vědoma, a to byl jeden z důvodů, proč se rozhodla podpořit právě projekt Cesta za řemeslem.

Co konkrétně u vás živnostníci najdou a proč by si měli zvolit právě vás?

Jsmo přesvědčeni, že klíčovou schopností banky je umět nabídnout služby, jako je otevírání účtu, poskytnutí úvěru a platby zcela digitálně tak, aby se klient mohl dostat do banky kdykoliv přes internetovou nebo mobilní aplikaci. Průkopníkem jsme se stali s nabídkou běžného účtu Tom – jako první banka jsme totiž umožnili sjednání běžného účtu kompletně on-line jen s pomocí chytrého telefonu. Naši klienti z řad živnostníků, malých a středních firem si mohou sjednat splátkový úvěr nebo kontokorent plně on-line ve své Internet Bance nebo

Smart Bance s maximální výší čerpání 500 tisíc Kč. Načerpání půjčky zabere méně než 10 minut a k jejímu dokončení stačí několik kliknutí.

Novinkou pro naše klienty živnostníky je možnost sjednání kreditní karty plně on-line bez nutnosti návštěvy pobočky a dokládání daňového příznání. Tato služba se týká vybraných klientů s bankou předschváleným úvěrovým rámcem až do výše 500 000 Kč. Kompletní vyřízení žádosti včetně jejího vyhodnocení ze strany banky nezabere více než 10 minut a nová kreditní karta je zaslána do pěti dnů poštou. Pro živnostníky je taky určena naše speciální Živnostenská hypotéka s dobou splácení až 30 let. Dokáže profinancovat rezidenční nemovitost s podnikatelským využitím, na které si nelze sjednat běžnou spotřebitelskou hypotéku ani standardní podnikatelský úvěr. Alespoň 50% podlahové plochy musí být využitelné pro bydlení. Fyzické osoby podnikatelé se mohou rozhodnout, zda sjednají úvěr na IČ (komerční úvěr) nebo na svoje rodné číslo (spotřebitelský úvěr).

Text: Alena Štrobová
Foto: Michaela Franková
a archiv projektu Cesta za řemeslem



Ekologie je aktuální téma. Jen na ní záleží, v jaké kondici předáme naši planetu příštím generacím. Místopředseda HKP František Blažek a doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc. ekologickými tématy doslova žijí a tentokrát se rozhodli přinést čtenářům v rozhovoru i vlastní úhel pohledu na budoucnost.

BUDE SVĚT V ROCE 2035 COOL?

Superstar mezi prognózami

Dnes doslova žijeme prognózami, jejich podle vás málo nebo mnoho?

Blažek: Například v březnu jsem si do Googlu zadal heslo: „ekonomické prognózy“ a dostal jsem 6 milionů a 6 tisíc predikcí. Tento výčet začíná prognózami Evropské komise. Použijeme-li heslo „technologické prognózy“, poskytne nám Google dokonce 99 500 000 prognóz. A u požadavku „ekologické prognózy“ Google udává za 0,34 sekundy 35 milionů předpovědí! Takže odpověď zní: ano, prognóz je dnes velmi mnoho.

Jsou pro nás uvedené prognózy důležité?

Štědroň: Mezi prognózami se pravidelně vyskytují „superstar“. K nim patří třeba známá studie z roku 2012 s tématem „Globální trendy 2030: Alternativní světy“. Mapuje globální a regionální trendy

politického, ekonomického, bezpečnostního a společenského vývoje až do roku 2030. Tuto studii zveřejnila Národní zpravodajská rada (National Intelligence Council). Dokument zahrnuje komplexní pohled na budoucí příležitosti, výzvy a hrozby. Na studii se nepodíleli pouze experti ze Spojených států, ale i odborníci z celého světa. Prognózu zveřejňuje National Intelligence Council každé čtyři roky a bývá dokumentem, který je očekáván s velkým napětím. Poslední prognóza má téměř 150 stran a byla zpracována specialisty 16 vládních zpravodajských agentur a civilními experty. Podklady pro zpracování byly získány na základě otevřených zdrojů a jinak získaných informací. Nová prognóza z roku 2016 předpokládá vytváření politických a obchodních „ostrovů“.

Najdeme mezi prognózami i jiné superstar?

Jinou „superstar“ bývají prognózy

významných firem např. poradenské firmy Gartner, často specializované na dílčí segmenty trhu. V jejich případě klíčovou roli hraje intuice. Důležité je zejména rozlišit podstatné trendy od nepodstatných dílčích spekulací (některé starší prognózy na začátku vývoje železniční dopravy předpokládaly, že vlaky se nemohou pohybovat vyšší rychlostí než 30 km/hod; při vyšší rychlosti by se z vagónů vytlačil vzduch a cestující by zahynuli udušením, jiné prognózy zase tvrdily, že žádná společnost není schopna vyprodukovat odpovídající dostatek strojních inženýrů pro stavbu železnic).

Vstupuje Hospodářská komora hl. města Prahy aktivně do řešení ekologických otázek?

Blažek: Hospodářská komora hlavního města Prahy je v oblasti ekologie aktivní dokonce v několika směrech. Například v rámci činnosti svých sekcí,



Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

přednáší manažerské řízení na Univerzitě Karlově, Českém vysokém učení technickém a Vysoké škole mezinárodních a veřejných vztahů. Je členem Českého svazu ochránců přírody, České manažerské asociace (předseda Prognostického klubu), Hospodářské komory a smíšených obchodních komor a člen klubu Transparency International.

kde se ekologie vzájemně prolíná s jednotlivými obory, na které jsou zaměřeny. HKP prostřednictvím svého zástupce spolupracuje i s Výborem pro životní prostředí, infrastrukturu a technickou vybavenost Zastupitelstva hl. města Prahy pod vedením pana Ing. Jiřího Haramula. Zástupce HKP se pravidelně účastní zasedání zmíněného výboru. HKP navíc aktivně působí i v rámci různých seminářů a konferencí, které jsou na téma ekologie zaměřeny.

Můžete uvést konkrétní příklad?

Určitě, může jím být už zmíněná konference na téma MEZINÁRODNÍ EKOLOGIE, která se konala v loňském roce v aule Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha. Konference měla úspěch, proto připravujeme v letošním roce další ročník. V březnu letošního roku se HKP prostřednictvím svého zástupce účastnila ale i „Setkání obcí Středočeského kraje“ v prostorách Technické fakulty České zemědělské univerzity v Praze. Tématem setkání bylo efektivní třídění a snižování produkce odpadů.

Jak tedy podle vás bude vypadat svět v roce 2035?

Štědroň: Po současném období nestability bude následovat období superstability s většinovými volebními systémy v EU i ve světě. Technologiím

jednoznačně začne dominovat 3D tisk a miniaturní čipy RFID opatřené umělou inteligencí. Dále ochrana před elektromagnetickým smogem s velkými komerčními příležitostmi pro české firmy. I proto se průměrný věk v roce 2035 zvýší nad 100 let a budeme pravděpodobně využívat temnou energii vesmíru. Zřejmě dojde i ke kolonizaci Měsíce a Marsu s dominancí soukromých firem a možný je i nedostatek pracovních sil...

Jak v tom všem obstojí Česká republika?

Česká republika disponuje vynikajícími odborníky a velmi zkušenými manažery, navíc i vysokou politickou kulturou. Bude zjednodušen legislativní systém na dvojstupňový a dojde k přijetí významných nových zákonů. Dojde i k reformě celého politického systému v ČR. ČR si v rámci EU jako vždy v minulosti v Evropě udrží statut „vzorného a velmi schopného žáka“. ČR představuje dnes nejprůmyslovější zemi EU a rovněž zemi s nejnižší nezaměstnaností.

Řada našich univerzit patří ke světové špičce, např. ČVUT s první ultralight stíhačkou na světě nebo Liberecká technická univerzita s nanotechnologiemi, o níž referoval i prestižní New York Times. České univerzity se posunou do první světo-



František Blažek

zajišťuje na různých úrovních stavební inženýring včetně staveb dopravních. Mimo jiné je též profesně certifikovaný auditor EMS (systém environmentálního managementu v rámci odpadového hospodářství a životního prostředí). Zasedá ve výboru pro životní prostředí, infrastrukturu a technickou vybavenost Zastupitelstva hl. města Prahy, je místopředsedou představenstva HKP a též místopředsedou jejich dvou sekcí: Sekce životního prostředí a Sekce malého, středního a živnostenského podnikání. Je členem HK ČR a členem smírčí komise při HK ČR. Je poradcem prezidenta Česko-Slovensko-Čínské komory. Dlouhodobě se také zabývá činností v oboru parapsychologie.

vě stovky v mezinárodních žebříčcích.

V současnosti více jak 30% všech elektronových mikroskopů ve světě bylo vyrobeno v České republice. Vynikající výsledky vykazují firmy na antivirové programy. O těchto trendech již dnes vypovídá např. vysoký přebytek zahraničně-obchodní bilance. Mnohé země nejen v EU s mnohamiliardovými deficity se od České republiky, našich organizací CzechInvest a CzechTrade a našich manažerů mohou učit.

-hkp-
Foto: Shutterstock a archiv



Šárka Litvinová a její manžel Alexej patří k těm manželským párům, kterým před lety nechyběla odvaha spustit rodinný byznys. Risk se v jejich případě vyplatil. Dnes společně vedou úspěšnou společnost Asiana, pod níž patří i portál pro prodej letenek Letuška. Ve firmě už působí i jejich dcery a syn.



ASIANA – HVĚZDA CESTOVNÍHO RUCHU



Manželé Alexej a Šárka Litvinovi

Jakou jste v dobách začátků měli představu o podnikání, paní Šárko?

Věděli jsme pouze to, že se chceme uživit. Předchozí pracovní zkušenosti v akademické sféře a naše vzdělání nás sice zdánlivě nepředurčovalo k podnikatelským výkonům, ale pomohly nám návyky k systematické a soustavné práci. Do 90. let jsme vstoupili s holýma rukama a dvěma malými dětmi, k nimž později přibýly další dvě. S nadsázkou to oba považujeme za náš nejlepší podnikatelský záměr. První roky nové epochy kolem nás prosvištěly jako kometa. Učili jsme se, prošlapávali cesty a někdy se ocitli ve slepých uličkách. V polovině 90. let jsme s jistotou věděli, že se chceme profi-

lovat jako cestovní kancelář. Organizovali jsme obchodní mise do Asie, která nám byla blížká z minulých profesních zkušeností.

Bylo složité hledat v těchto cestovatelsky dřevních dobách klientelu?

Velkým pomocníkem se nám stal globální rezervační systém AMADEUS. Do té doby se každý letecký spoj musel ověřovat u příslušné letecké společnosti, letenky se vypisovaly ručně a letecké společnosti se obíhaly. Internet byl na počátku rozmachu. Veškeré nové vymoženosti a technologie jsme sledovali a byli jsme mezi prvními, kdo je využíval. Velkým mezníkem pro nás bylo rozhodnutí

(pokračování na straně 22)

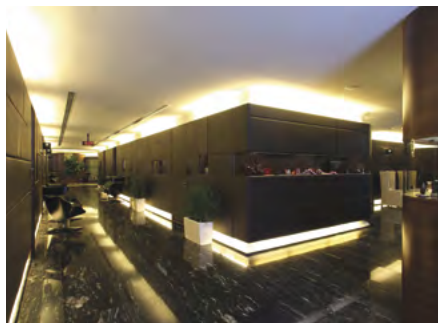
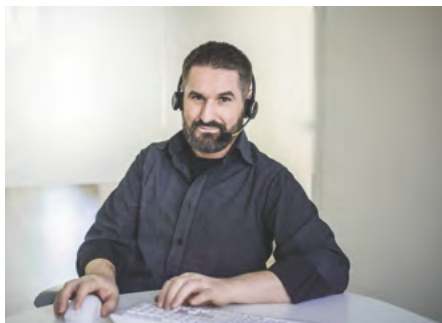
O společnosti ASIANA a portálu Letuška.cz

Cestovní agentura ASIANA byla založena v roce 1993. Její portál Letuška.cz byl spuštěn v roce 2001 jako první online prodejce letenek v České republice a střední a východní Evropě. Letuška.cz svým zákazníkům nabízí veškeré možné služby spojené s cestováním po celém světě a pro firmy chytrou cestovní politiku.

- Komplexní řešení odpadového hospodářství
- Zimní a letní údržba komunikací
- Dopravní značení
- Údržba zeleně
- Výroba tepelné a elektrické energie



NEPŘEKONATELNÝ SERVIS



Dominantní postavení Asiany znamená výhodnější ceny služeb pro klienty. V oddělení pro korporátní klienty pracují vybraní a zkušení operátoři. Pro klienta jsou zárukou bezchybné služby ve 24 hodinovém provozu.

vytvořit aplikaci na on-line rezervace letenek. V roce 2001 jsme spustili první aplikaci na webu Letuška.cz. Způsobila náš raketový růst, který v cestovním ruchu znamenal malou revoluci.

Je pravda, že Letuška naučila Čechy nakupovat letenky přes internet?

Nepochybně ano a jsme za to velice rádi. Dodnes pro nás platí, že sledujeme stále nové technologické trendy ve světě, inspirujeme se jimi a inspirujeme i ostatní.

Kolik lidí z úplných počátků zůstalo firmě věrných dodnes?

Zůstali s námi všichni, kteří jsou pro nás důležití. Je to k nevíře, ale náš první kolega je s námi již 25 let a další, kteří nastupovali po něm, jsou spolu s námi ve firmě 20 a více let. S velkým zadostiučiněním konstatuji, že v naší společnosti neznáme termín fluktuace. Záleží nám na harmonizaci firemních i osobních cílů, na pracovním prostředí a podmínkách pro práci. Jsme nároční k výkonu a ke kvalitě, ale jsme také uznalí.

Slovy jednoho kolegy: „Pomyslných pilířů spokojenosti je více. Kvalitní produkt, který lidem pomáhá cestovat a poznávat svět. Firemní kultura a vedení s vizí do budoucna. Kolegové a nejbližší spolupracovníci, kteří generují příjemné pracovní klima. Možnost ovlivnit vizuální i funkční směřování našich online služeb.“

Co děláte pro to, aby u vás působili skutečně kvalitní lidé?

Jsme nároční, ale trpěliví. Netrváme

na tom, aby všichni měli stejné kvality a pracovní výkon. Je dobré mít tým namixovaný různými naturely, které se navzájem doplní. Poslední roky k nám přestupují profesionálové se zkušeností z významných firem. Je to pro nás ta nejlepší vizitka.

Můžete nám prezentovat konkrétní služby, jaké klientům nabízíte?

Portfolio našich služeb je rozmanité. Jsme rozkročení do všech cestovních služeb, jako jsou prodej letenek, ubytování, vízový servis. Tyto služby poskytujeme koncovým klientům i velkému počtu státních organizací, institucí a soukromých i státních firem. Asiana je po 25 letech největším hráčem na trhu pro korporátní klienty. Zabýváme se tvorbou vlastních zájezdů s kvalitním a neotřelým obsahem. Významnou součástí našich služeb jsou od začátku 90. let jazykové pobyty a studium v zahraničí. Promítli jsme do ní potřeby pro naše vlastní děti. Odrazilo se to logicky i ve velmi zodpovědném pojetí této služby. Divize Europea.Travel uzavírá portfolio cestovních služeb a doplňuje je o tzv.MICE (Meetings, Incentive, Congress and Events) služby se zaměřením na korporátní sektor jak v zahraničí, tak v ČR.

Proč by pro nás mělo být výhodou využít pro sebe právě služby vaší společnosti?

Naše služby jsou pro každého dostupné, spolehlivé a profesionální. Vyhovíme cestovateli s omezeným rozpočtem i náročnému firemnímu zákazníkovi. Výhodou je kombinace nejnovějších

technologických řešení a konzervativního osobního přístupu k zákazníkovi. Naše služba nekončí prodejem letenky nebo zájezdu, ale cestujícímu jsme k dispozici také při řešení urgentních situací a potřeb.

Mají na cestování a služby s ním spojené vliv nové technologie?

Nepochybně. Rozdíl mezi naší prací před 25 lety a dnes je jako cesta z pravěku do budoucnosti. Digitalizace přinesla zlom v dostupnosti našich služeb a v jejich efektivitě. Přináší rychlost, komplexnost a přehled. Nesnížila ale význam člověka, který s ní pracuje. To si uvědomují zejména uživatelé našich služeb v korporátním sektoru. Přínos nových technologií se projevil také v cenové dostupnosti letenek i dalších cestovních služeb.

Aplikace pro firemní cestovní politiku – co konkrétně znamená?

Chytré firmy mají chytrou cestovní politiku, další se to učí a my jim v tom pomáháme. Naše aplikace jim ji pomáhá vytvořit a vytěžit z ní maximum výhod. Patří mezi ně hospodárnost s firemními prostředky, přehled o služebních cestách a snadná ovladatelnost procesů, jako jsou třeba schvalovací procesy, plánování cest. Stále více firem a organizací si uvědomuje, že chytré technologické nástroje jim usnadňují život, šetří čas i prostředky a zejména v poslední době šetří pracovní místa. Živého referenta v naší aplikaci nahradí několik kliknutí do klávesnice nebo dotyků v telefonu.

-hkp-
Foto: Shutterstock a archiv



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

✠ vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců

✠ podpora podnikání

✠ ekonomické hodnocení firem - Rating MSP

✠ podpora cestovního ruchu - Praha technická

✠ podpora učňovského školství

✠ zahraniční vztahy

✠ fondy EU

✠ podpora exportu

HOSPODÁŘSTVÍ

KONKURENCESCHOPNOST

PODNIKÁNÍ

DŮSTOJNÉ ODCHÁZENÍ ANEB NEZASTUPITELNÁ ROLE NEMOCNIČNÍCH KAPLANŮ

Zdravotní a sociální sekce HKP si tentokrát zvolila nelehký úkol zprostředkovat členům komory, jejich zaměstnancům a rodinným příslušníkům téma, o kterém se nelehko mluví a pokud se o něm mluví, tak se nevyslovuje příliš nahlas a to nejen z důvodu nevyslovené osobní bolesti, ale také z nepřípravenosti a neznalosti, jak s takovým to těžkým tématem v lidském životě pracovat. Tím tématem, je profese tzv. nemocničních kaplanů, kteří jsou nápomocni našim bližním při těžké nemoci, kdy léčba má již jen nepatrnou naději na úspěch.

Vážně nemocný člověk je vytržen nemocí ze svého běžného života a nemoc omezuje řadu věcí v jeho životě, které mu byly až do onemocnění běžně dostupné. Medicína v mnohém pomáhá, někdy vyléčí, ale před smrtí dříve nebo později musí kapitulovat. Člověk ovšem může tyto skutečnosti vytěšňovat. Vytěšnění ovšem nepomůže, jak skvěle popisuje ve své útlé knížce „Vyoštěná smrt“ známá socioložka Jiřina Šiklová.

Vyřazení nemocného z profesního, společenského a mnohdy i rodinného života způsobuje citelné osamění. To je mnohdy ještě zesíleno tím, že blízcí nemocného s ním nechtějí o jeho stavu mluvit nebo témata, která nemocný nastoluje, bagatelizují. Tím mu ovšem nepomohou. Spíš tím chrání sebe před tématy, která sami zatím nepřijímají

nebo vytěšňují. Nemocný ale nepotřebuje jen léčbu, ošetření a všemožné šetrné zacházení, ale potřebuje partnera k rozhovoru, který by mu byl průvodcem v jeho otázkách, obavách a v bilancování dosavadního života. Tedy vhodnou osobu, která sice jeho otázky a pochyby mnohdy nemůže vyřešit, ale v hovoru před nimi neuhýbá. Není to jen v případě těžké nemoci. Jsou to také otázky mladých lidí, kteří se po úrazu ocitnou trvale na vozíku, otázky rodičů těžce nemocných dětí, otázky umírajících rodičů, kteří zde zanechávají své děti. A také problémy zdravotnického personálu, který je svědkem lidského utrpení tělesného i duševního a který je mnohdy bezprostředním „terčem“ neklidu či agresivity nemocného i jeho příbuzných.

Péče o duši

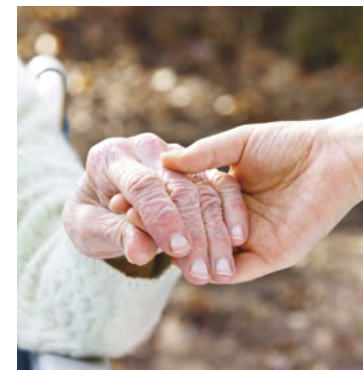
Na rozdíl od našich dávnějších předků dnes většina lidí stoná a umírá v zařízeních, jako jsou nemocnice, domovy důchodců nebo hospice. Nemocný a umírající tak není v kruhu rodiny, kde by měl přirozené partnery k rozhovorům a prostředí, které důvěrně zná. To podtrhuje určitou osamělost nemocného, o kterého je sice po stránce zdravotní dobře pečováno, ale „péče o tělo“ není doplněna „péčí o duši“. To vnímá dnes i moderní medicína a ošetrovatelství a proto také usiluje o celostní či holistickou péči.

Rozumí se tím péče o biologické, psychologické, sociální a spirituální potřeby. Je totiž třeba nejen nemocného léčit, ale má se mu dostat pomoci k nabytí určité psychické rovnováhy, někdy přímo pohody, jakož i pomoci k udržování a prohlubování společenských kontaktů, ať už rodinných nebo přátelských či profesních. A má mu být pomoheno na úrovni jeho spirituality.

Proto se v Evropě i v zámoří vytvořila profese nemocničních kaplanů, která se od devadesátých let dvacátého století poněkud rozvíjí i u nás a dnes už je uznanou profesí. Je to v mnohém služba podobně pojatá, jako je služba duchovních v armádě nebo ve vězeňství.

Průvodce v hledání naděje

„Nemocniční kaplan“ je mezinárodně označení osoby, která vykonává pastorační péči ve zdravotnických, příp. sociálních službách. Působí na základě pověření daného svou církví a smlouvy s nemocnicí. Nabízí svou službu průvodce v úzkosti, v hledání naděje a odpovědi na otázky po smyslu života, v prožívání víry v době nemoci, umírání a smrti. Kaplan nemocného přijímá v jeho ak-



Základní informace lze získat:

- Katolická asociace nemocničních kaplanů v České republice. <http://kaplan-nemocnice.cz>
- Asociace nemocničních kaplanů, z. s., <http://www.nemocnickaplan.cz>
- The European Network of Health Care Chaplaincy <http://www.enhcc.eu/>

V literatuře:

- SVATOŠOVÁ Marie, Hospice a umění doprovázet, Ecce homo, ISBN 80-902049-4-5
- OPATRNY Aleš Spirituální péče o nemocné a umírající. Červený Kostelec: Pavel Mervart, 2017. Bibliotheca theologica. ISBN 978-80-7465-269-1.
- Informace o duchovní péči na internetových stránkách jednotlivých nemocnic

tuálním stavu, a to jak v jeho fyzických obtížích a psychosociálních problémech, tak v jeho emočních těžkostech a hledání orientace v souvislosti s tím, co v nemoci prožívá. Jsou to muži a ženy z různých církví, mají pečovat o nemocné tak, že doplňují zdravotnickou péči péčí o nitro člověka. Jde o vyškolené osoby, které docházejí po dohodě s primářem na oddělení a věnují se těm, kdo jejich služby žádají. Tou službou je zejména rozhovor, jehož téma určuje pacient. Jejich primární (ale ne jedinou!) oblastí, ve které mají nemocným prospět, je spirituální oblast. Ta je chápána jako oblast nitra člověka, kde jsou často nemoci a blízkosti smrti kladeny existenciální otázky, které se týkají nitra nemocného a o kterých potřebuje mnohdy hovořit a to s důvěryhodnou a vstřícnou osobou. Nejde tedy zdaleka jen o výslovně náboženskou pomoc nemocným (lidově: „aby přišel pan farář a nemocného zaopatřil“), ale o pomoc jakkoliv nábožensky nebo nenábožensky orientovanému člověku, který nechce být ve svém obtížném stavu osamocen a přijme průvodce ve své obtížné situaci. Tím samozřejmě není dotčena výslovně náboženská služba farářů a kazatelů, kteří docházejí do nemocnic za členy svých farností či sborů.

Péče o blízké osoby

Zkušenost ukazuje, že služeb nemocničních kaplanů nevyužívají zdaleka jen lidé žijící v církvích. Rozhovor s někým, kdo před obtížnými otázkami a problémy neuhýbá, ale je ochoten se jim vystavit, hledá v obtížných zdravotních situacích řada nejrozumněji světonázorově orientovaných lidí. Hovořit o své smrti a s tím spojených obavách i nadějích potřebuje mnohdy z těch, kteří se již začínají „dívat smrti do tváře“. Nemocniční kaplan je školen

tak, aby takové rozhovory unesl a neunikal z nich, což naopak dělají mnohdy příbuzní a jiní blízcí umírajícího. Ostatně i oni mnohdy potřebují pomoc, protože nemoc a umírání je pro blízké osoby také velkou zátěží.

V neposlední řadě může a má nemocniční kaplan také pomáhat zdravotníkům, kde zejména střední zdravotnický personál je vystaven velké zátěži nejen profesí, kterou vykonává, ale také osobními nároky i nelibostmi nemocných a jejich blízkých.

Specifickou je služba nemocničních kaplanů v psychiatrických nemocnicích. Tam zpravidla nejde o blízkost smrti, spíš o dlouhodobé snášení psychické nemoci pacientem a jeho blízkými a o specifické obtíže, způsobované někdy bezradností jindy pohrdáním ve vztahu k psychicky nemocným osobám.

Služba nemocničních kaplanů je v naší zemi pojata ekumenicky. Existuje dohoda mezi Českou biskupskou konferencí a Ekumenickou radou církví o službě těchto kaplanů. Prakticky to znamená, že kaplan má být schopen posloužit jak příslušníku své církve, tak komukoliv jinému a to i tím, že zprostředkuje setkání s duchovním té církve, do které nemocný náleží. Existují také dvě sdružení nemocničních kaplanů, které se starají o zejména jejich další vzdělávání. Je to jednak „Katolická asociace nemocničních kaplanů v České republice“, která sdružuje zejména kaplany a kaplanky z katolické církve, a „Asociace nemocničních kaplanů, z. s.“, která je blízká Ekumenické radě církví.

Je potěšitelné, že se přes všechny potíže a počáteční nedorozumění se služba nemocničních kaplanů v naší zemi dále rozvíjí.

Autor článku
doc. Ing. Aleš Opatrný, Th.D., Katolická teologická
fakulta Univerzity Karlovy, Katedra pastorálních
oborů a právních věd
Foto: archiv

Mgr. Martin Stolín, Ph.D.



- předseda Zdravotní a sociální sekce HKP
- od roku 2012 rozhodce Rozhodčího soudu v Praze
- prezident Klubu personalistů ČR

- ředitel sekce pojištěn a finančních služeb, Únie zaměstnavatelských svazů ČR
- ve své podnikatelské činnosti se věnuje řízení zdravotnického zařízení a agentuře práce se specializací na řešení legislativní souvislosti plnění povinného podílu zaměstnávání OZP
- je provozovatelem portálu www.praceozp.cz

doc. Ing. Aleš Opatrný, Th.D.



Katolický kněz (74). Vystudoval ČVUT FSI v Praze, potom Cyrilometodějskou bohosloveckou fakultu v Praze- Litoměřicích, doktorské studium

a habilitace na CM teologické fakultě UP v Olomouci. V letech 1991 až 2004 vedl Pastorační středisko Arcibiskupství pražského. Od roku 2002 doposud vyučuje na Katolické teologické fakultě UK v Praze pastorální předměty. Spolupůsobil při zavádění duchovní péče ve FN Motol. V rámci Pastoračního střediska, Katolické teologické fakulta i v rámci činnosti Sekce spirituální asistence Společnosti lékařské etiky ČLS JEP, jejímž se členem, konal a koná přednášky pro zdravotníky a pastorační pracovníky z oblasti spirituální péče o nemocné.



UNIE KOSMETIČEK

Pro obě je typická krása, zvláštní něha a neskutečné zaujetí pro profesi, která ženám pomáhá rozvíjet jejich osobnost i půvab. Jsou maminka a dcera, mají shodná jména a dobře vědí, že v práci i životě se jedna na druhou mohou spolehnout. Anna Menzelová – prezidentka Unie kosmetiček a Anna Menzelová ml. – tajemnice a tvůrčí duch zmíněné unie.

Anna Menzelová je v kosmetickém oboru pojem. Má odvalu. Nebála se začít v malém městě s novým oborem, stejně jako po pár letech našla odvahu k podnikání.

Kdy vás začala zajímat ženská krása?

Anna: Víte, já už jsem se jako mladé děvče ráda pěkně oblékala a líčila. Ve Varnsdorfu, kde jsem žila, navíc v té době působil úžasný kadeřník. Muž, což v tomto oboru vůbec nebylo zvykem a navíc mimořádná osobnost! Jeho nápadem bylo, že v našem městě je třeba doplnit kosmetické služby. Péči o ženu, její pleť a krásu. On mě vlastně inspiroval v tom, že jsem se začala vzdělávat v oboru kosmetiky. Absolvo-

vala jsem kurz kosmetiky ve Zlíně. Učily zde takové osobnosti jako například profesor Macharáček a další skvělí lékaři. V době, kdy jsem sama nastoupila praxi kosmetičky, spolupracovala jsem s kožním lékařem. Jeho zkušenosti v kombinaci s kosmetickými postupy, to byl tehdy velmi inovativní trend.

Přicházela jste v kosmetice s novými podněty. Bylo složité s nimi v malém městě prorazit?

Anna: Byla jsem ve svém oboru skutečně průkopnicí. Ženy začínaly projevovaly zvláštní zájem a víte, co je absurdní? Řada z nich do salonu chodila na tajňačku, aby muž nevěděl! Nenosilo se tehdy ani to, aby o podobných aktivitách vědělo vaše okolí! Každý by přece mohl řešit, kde na to berete, proč na kosmetiku vůbec chodíte? V takových nelehkých časech jsem začínala.



Anna Menzelová st. a Anna Menzelová ml.

Co obdivujete na své dceři:

Anna: Každá maminka vidí v dceři to nejlepší, stejně tak i já. Obdivuji na ní její empatii, laskavost, vstřícné chování, vzdělanost a pracovní nasazení.

Co obdivujete na mamince:

Anna ml. Její energii a stejně tak i nadšení a vášně, které pro svou profesi stále má.

Časem jste dostala nabídku k vedení kosmetického salonu v České Lípě. S jakými ambicemi jste tady po změně poměrů v naší zemi začala samostatnou podnikatelskou činnost?

Anna: V salonu jsem měla svůj tým, ale po revoluci jsme museli skončit. Provozovnu tehdy zakoupil nový majitel a měl v plánu jiný druh podnikání. Byla jsem vedoucí a mé kolegyně na mě do jisté míry spoléhaly. Sehnala jsem prostory a se dvěma kadeřnicemi a třemi kosmetičkami se vrhla do podnikání. Pomohlo mi, že náš salon už byl vyhlášený a měl zavedenou klientelu. Podnikat jsem se učila za pochodu. Pracovala jsem dvanáct hodin denně, k práci přibýly papíry, péče o salon, děvčata i dodávky zboží. Víte, pokud se dnes sama ohlídím, obdivuji se, jak jsem to dokázala zvládnout!





Anna Menzelová ml.

V roce 1989 byla založena Unie kosmetiček. Instituce, která sdružuje právnické i fyzické osoby z Čech a Moravy, které se ve své profesi zabývají kosmetikou. Anna Menzelová byla zpočátku její více-prezidentkou, dnes je prezidentkou profesní organizace a po letech s profesí i Unii kosmetiček spojila svůj život i její dcera Anna Menzelová ml.

Kdy jste maminku začala vnímat jako osobnost, která se věnuje ženské kráse?

Anna ml.: Ze školy jsem obvykle šla rovnou za maminkou. U ní v práci jsem poznávala různé krémy, vůně, dekorativní kosmetiku. Každé ráno jsem viděla, jak o sebe pečuje. Vnímala jsem

nebylo ukončené, ale nasávala jsem jejich atmosféru. Bylo mi jasné, že své vzdělání v oboru kosmetika chci nadále prohloubit.

Společně jste se vydávaly i na zahraniční výstavy. Jakou zkušenost vám oběma přinesly?

Anna ml.: V době, kdy jsem maturovala, mě maminka poprvé vzala na mistrovství světa v líčení do Washingtonu. Vnímala jsem skvělou atmosféru, dokonalou přípravu mladých lidí. Víte, fascinovalo mě, s jakým nadšením a vášní se na své vystoupení na mistrovství připravují!

Jak takové mistrovství probíhá?

Anna: Je tam nesmírně tvůrčí atmosféra, neskutečně podnětná. Musela jsem si na pobyt sehnat sponzory. Po návratu jsem samozřejmě o svých zkušenostech hovořila do novin, rozhlasu, ale mé nadšení z akce bylo obrovské. Už jen fakt, kdy si uvědomíte, že kosmetiku lze spojit i s cestováním. Aničku to nepochybně ovlivnilo tak, že v té době začala studovat jazyky.

Anna ml.: Víte, vlastně i při svém dvouletém pobytu v USA jsem si uvědomila, jak báječná je naše profese. Některé z mých známých si přivydělávaly hlídáním dětí. Já nabízela kosmetické ošetření. Když za mnou maminka přijela, vezla mi kufřík produktů. Američanky, které pobývaly třeba s dětmi doma, přesto měly chuť o sebe pečovat a velice rády se mi svěřily. Byl to úžasný moment, kdy si uvědomíte, že vaši odbornou znalost jsou lidé v zahraničí ochotní ocenit.

Jedna jste prezidentkou Unie kosmetiček, druhá její tajemnicí. Dělá takové osobní i profesní propojení dobrotu?

Anna: Naopak, je to ohromná výhoda. Spolupracujete s blízkým člověkem, panuje mezi vámi naprostá důvěra. Víím, že se na Aničku mohu spolehnout!

Neobjevuje se mezi vámi občasné nejen profesní, ale třeba i generační pnutí?

Anna ml.: Vůbec ne, maminka je totiž velmi nakloněná novým nápadům. Sama vnímám, že je třeba se maximálně věnovat novým technologiím. Zname-

ná to mít kvalitní webové stránky, být na facebooku, instagramu. S jakýmkoli nápadem přijdu, maminka mě okamžitě podpoří. V členské základně Unie kosmetiček máme nejen zkušené odbornice, které se profesi věnují řadu let, ale i mladá děvčata, která přicházejí po škole. Potřebují jiný přístup. Musíte ke každé z nich přistupovat individuálně.

V čem se vám hodí zahraniční zkušenost?

Anna ml.: Využívám téměř denně při práci jazyky. Nachází si nás řada zahraničních společností. Zjistí z webových stránek, že jsme aktivní, pořádáme spoustu akcí. Na podzim loňského roku jsme naši republiku reprezentovali na setkání organizace CEPEC – je to organizace kosmetických sdružení v rámci Evropské unie. Oslovila nás přímo prezidentka této organizace, zda bychom nechtěli být členy úzkého vedení. Je to pro nás obrovská čest, ale i nesmírná zodpovědnost. Spolupracujeme i se státními institucemi - ministerstvy, Hospodářskou komorou, nebo s Národním institutem pro další vzdělávání.

Unie kosmetiček pravidelně přivádí na své akce zajímavé osobnosti. Namátkou uveďme doc. Šmuclera, doc. Měšťáka nebo světoznámého fotografa Roberta Vana. Je to pro vaše členky velké obohacení?

Anna ml.: Určitě, protože jde o ne-

smírně inspirativní osobnosti. Znají dokonale svou profesi a dovedou cenné zkušenosti předat dál. S maminkou si nesmírně vážíme toho, že všechny tyto naše vazby jsou založeny na osobních vztazích. Vybudovaly jsme si je za léta spolupráce a můžeme je vlastně zprostředkovat i dalším lidem. Sdružujeme nejen kosmetičky, ale i dovozce a výrobce kosmetiky. Naše unie pořádá i různé soutěže, které mají pro další profesní rozvoj lidí v oboru velký význam.

Anna: Jen doplním, že do roku 1988 jsem sama soutěžila a postupem doby se stala i porotkyní mezinárodních soutěží. Členkou poroty jsem byla třeba právě i na Mezinárodním mistrovství v Dusseldorfu. Dobře proto vím, jak obrovský význam pro rozvoj naší profese podobná soutěžní klání mají.

Co je podle vás obou ženská krása?

Anna: Vnímám ji u ženy jako jisté pěstění sebe samé. Žena na vás má vyzařovat určité kouzlo. Cítíte, že má sebevědomí a dovede o sebe dbát. Má upravené obočí, pěstěnou pleť, ale zaujme vás i způsob, jakým žena vystupuje, komunikuje a jedná. V případě líčení ale tvrdím, že méně často znamená více.

Anna ml.: Líbí se mi ženskost, ladnost. Nejsem úplnou propagátorkou umělých řas nebo umělých nehtů. Ženskou krásu vnímám jako jistou harmonii.

-hkp-
Foto: Vít Zatloukal a archiv



UNIE KOSMETIČEK

poskytuje svým členům možnost dalšího vzdělávání formou odborných seminářů. Aktuálně připravuje **Make-up Master Cup 2018** s názvem **Femme Fatale**, který proběhne v sobotu **2. června 2018**. Soutěž je jedinou možností vstupu do finále soutěže v líčení na podzimním veletrhu **World od Beauty and Spa** v Praze, odkud ti nejlepší postupují na Mezinárodní mistrovství do Dusseldorfu.

4. – 5. října 2018 unie připravuje prestižní **Kosmetický kongres** v pražském hotelu Jalta, který je určený všem profesionálům, kosmetičkám a majitelům kosmetických salonů.

Více na www.uniek.cz nebo Facebooku Unie kosmetiček.



JEDNOTA KOMINÍKŮ V PRAZE VÁS ZVE NA OSLAVU

150 LET

JEDNOTY KOMINÍKŮ V PRAZE

26/5/2018
PARK NA KAMPĚ
OD 14.00



SPECIÁLNÍ HOST

ANNA K.

Prague Lounge Trio / Diva Baara / Smokeman

ATRAKCE PRO DĚTI I DOSPĚLÉ

HLAVNÍ
PARTNERI

MEDIÁLNÍ
PARTNERI

PARTNERI



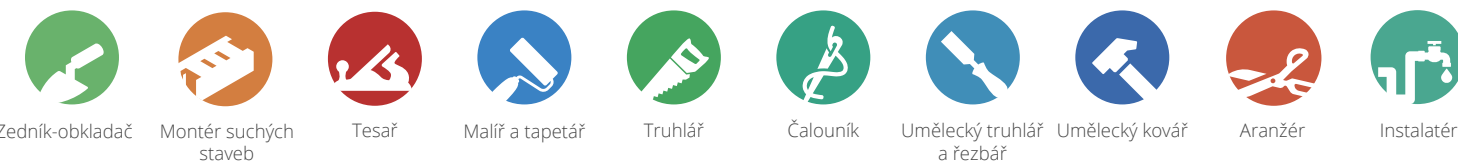
ZAŽIJTE
ŘEMESLO
NA VLASTNÍ KŮŽI

WWW.CESTAZAREMESLEM.CZ



Skvělý rodinný zážitek, na který nezapomenete

Prožijte báječné chvíle se svou ratolestí a naučte se zábavnou formou základům vybraných řemesel. Co zkusit třeba instalatéra, čalouníka, aranžéra či floristu? Na výběr máte téměř 20 různých řemesel.



Vydání: 2/2018, číslo vyšlo 2. 5. 2018, příští číslo vyjde 18. 6. 2018. Pro HKP vydává: Creative Brand s.r.o., Pod pekárny 3, 190 00 Praha 9, Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zaslanka pov. CP, a. s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998. Uzavěrka příštího čísla: 28. 5. 2018. Vychází 5× ročně v nákladu 5 000 kusů. Veškeré dotazy, návrhy, náměty a připomínky uvítáme na e-mailové adrese: redakce@hkp.cz. Redakce, grafická úprava a DTP: Creative Brand s. r. o., Art director: Vojtěch Jasanský, Šéfredaktorka: Alena Štroblová, Redakční spolupráce: Dominika Hoffmannová, Ondřej Dlásk a Pavel Veselý.

Zapojte se! Tři kroky stačí!

1. Vyplňte přihlášku na www.erasmus-entrepreneurs.eu;
2. Zvolte kontaktní centrum ve své zemi;
3. Spojte se se začínajícím podnikatelem v zahraničí a dohodněte se s ním na podobě výměnného projektu (t. j. na termínech, cílech a programu stáže).

Nyní jste připraven/a začít váš výměnný program



Evropská
komise

Erasmus pro mladé
podnikatele

Hostitelský podnikatel

Chcete rozšířit podnikání či vstoupit na jiné evropské trhy?

Chcete se seznámit s dalšími podnikateli?

Kladete si otázku, jak najít a vyzkoušet ve své firmě nové nápady?



Erasmus pro mladé podnikatele
JE TU PRO VÁS!

Podniky
a průmysl

Potřebujete více informací?

Rádi Vám pomůžeme, Vaše kontaktní centrum:

Hospodářská komora hl. m. Prahy

Alexandr Fikart

tel.: +420 224 818 197

fikart@hkp.cz

www.hkp.cz

“Díky skvělé práci podnikatele, jenž byl u nás na stáži, a novým kontaktům, které jsme tak získali, může teď moje společnost rozšířit své pole působnosti a vstoupit na nové trhy.”

Chris Devos, Belgie,
majitel společnosti zaměřené na poradenský servis v oblasti elektrické energie

Kdy jindy začít, když ne teď!



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-37355-8
doi:10.2769/96203

Iniciativa Evropské unie



Erasmus pro mladé podnikatele O CO SE JEDNÁ?

Erasmus pro mladé podnikatele/podnikatelky je výměnný program financovaný Evropskou unií. Osoba, kterou hostíte, získá grant a pro Vaši společnost z toho tudíž neplynou žádné náklady. Program Vám umožní sdílet zkušenosti se začínajícími podnikateli, kteří budou pracovat s Vámi v rámci Vaší společnosti. Výměnný program trvá od jednoho do šesti měsíců.

PROČ HOSTIT ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Začínající podnikatel pro Vás může být přínosem svými novými nápady, schopnostmi i motivací. Můžete využít jejich znalostí jiných evropských trhů, a rozšiřovat tak své mezinárodní kontakty přímo ze své kanceláře. Ten- to výměnný program Vám může otevřít cestu k novým obchodním příležitostem.

“Program je příležitostí k tomu se dál učit, navázat úspěšná obchodní partnerství a sdílet znalosti a zkušenosti.”

Laura Vivani, Belgie,
majitelka společnosti poskytující právní poradenství

JE TO PŘÍNOSNÉ PRO OBĚ STRANY! MÁTE MOŽNOST:

rozvíjet zahraniční kontakty, pracovat se seriózním a motivovaným začínajícím podnikatelem plným nových nápadů, získat znalosti o zahraničních trzích,

najít novátorská řešení a zlepšení pro svoji společnost, objevit nové potenciální možnosti spolupráce, rozšířit podnikání i do další země.

Erasmus pro mladé podnikatele V PRAXI:

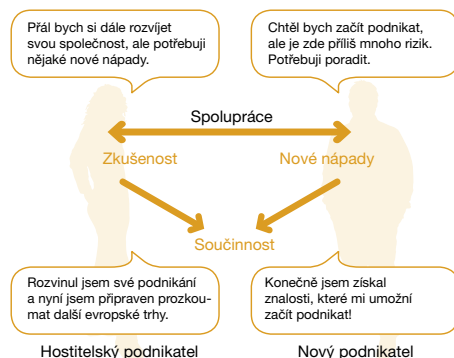
Program je veden sítí místních kontaktních center zahraničních obchodní komory, podnikatelské láně a další organizace pro podporu podnikání fungující v různých zemích Evropské unie.

Po vyplnění online přihlášky a přijetí do programu Vám kontaktní centrum, které jste si ve vaší zemi zvolil/a, pomůže najít začínajícího podnikatele odpovídajícího Vaším požadavkům. Začínající podnikatel bude během stáže přispívat k rozvoji Vaší společnosti a Vy s ním budete sdílet Vaše zkušenosti z podnikání. Půjde o osobní závazek a tuto odpovědnost nelze delegovat nikomu jinému.

Potřebujete-li pomoci s přihláškou, obraťte se na nejbližší kontaktní centrum:
Hospodářská komora hl. m. Prahy, Alexandr Fikart,
tel.: +420 224 818 197, fikart@hkp.cz, www.hkp.cz.

“S podnikatelkou, která tu byla na stáži, jsme si natolik rozuměli, že se z nás stali obchodní partneři a spolupracujeme teď s její madridskou společností.”

Laura Bayford,
Spojené království, majitelka společnosti poskytující právní poradenství



Do programu se můžete zapojit jako HOSTITELSKÝ PODNIKATEL v případě, že:

máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie,

jste majitel a ředitel malého nebo středního podniku či osoba přímo činná ve správním radě podnikatelského subjektu,

řídíte vlastní společnost minimálně 3 roky,

máte zájem o to být mentorem začínajícímu podnikateli a podílet se s ním o své znalosti a zkušenosti.