

HKP

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY

Sociální podnikání

Ekologie – perspektivní segment trhu

Pojištění pro podnikatele

Představujeme Cech kamnářů ČR

MÉ PODNIKÁNÍ NENÍ KALKUL

Rozhovor s Evou Plzákovou – majitelkou
úspěšné firmy Siluet YOGA WEAR

Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby



kontaktní osoba
Alexandr Fikart
tel.: 224 818 197
mail: fikart@hkp.cz

ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)

velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob
uspořádání:
divadlo, školní, U
promítací technika, flipchart

malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob
uspořádání:
stůl, neformální sezení
projekce na LCD, flipchart



www.hkp.cz



Editorial

Předlouhá zima už konečně skončila a máme před sebou léto. Aby vám čekání na něj ubíhalo rychleji, snažili jsme se co nejvíce vyletnit časopis, který právě držíte v ruce. K létu patří sport, a proto jsme pro vás připravili rozhovor s Evou Plzákovou, návrhářkou sportovního oblečení a majitelkou Siluet Jóga Wear, které se se svou značkou podařilo prorazit ve více než třicítce zemí světa. K létu a józe patří příroda a ekologie. O tom, jak se z ekologického podnikání stává čím dál tím víc perspektivnější segment trhu, se dočtete v článku na stranách 20-21. K létu, sportu a přírodě patří poznávání cizích zemí a kultur, cestování. Díky našim aktivitám na poli zahraničních styků máme pro vás pozvánku do dalekého Kazachstánu a ještě vzdálenější Číny, kde o šikovné české řemeslníky a podniky, které se chovají vůči životnímu prostředí odpovědně, mají nesmírný zájem. Více na stranách 12-14. K létu zkrátka patří celý náš časopis, ve kterém i tentokrát informujeme o naší srdcovce – projektu Kdo umí, ten umí, který má zatraktivnit řemesla pro mladou generaci. Přeji vám krásné léto a příjemné počení.

*Roman Pommer,
předseda představenstva HKP*

OBSAH

Mé podnikání není kalkul	4
Stárneme, ale stíháme na to reagovat?	8
Nostalgie DPP 2017	11
Čína chce podporovat řemesla v Česku	12
Kazachstán – země podnikatelských příležitostí	14
Služba městu a vodě je nezastupitelná	16
Škola na kolejích	18
Problematika životního prostředí – perspektivní segment trhu	20
Jste dobře pojištěni?	22
Home office aneb 100% práce z domova?	25
Hledáte nové zaměstnance efektivně?	26
Ať vám táhnou!	28
Kam v létě v Praze?	30



4 Rozhovor s Evou Plzákovou



8 Stárneme, ale stíháme na to reagovat?



22 Jste dobře pojištěni?



28 Ať vám táhnou!

HKP – předseda představenstva: Roman Pommer; **místopředsedové:** Ing. Pavel Finger, MBA; JUDr. Petr Michal; František Blažek; **členové představenstva:** Ing. Filip Dvořák, Ing. Petr Knapp, Josef Šindelář, Richard Vojta, Ing. Josef Piták, Gabriel Lukáč, Ing. Pavel Hadinec; **dozorčí rada:** Přemysl Diviš; Ing. Petr Širc; Helena Fišnarová; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí odd. vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **odd. vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektu Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **manažer regionálního rozvoje:** Alexandr Fikart; **oddělení PR:** Andrea Kábelová

KONTAKT:
Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: (+420) 224 818 197-8
e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz





Je krásná a cítíte z ní zvláštní vnitřní klid. Takový, že si ho po setkání v sobě odnášíte alespoň malý kousek. Eva Plzáková je uznávanou módní návrhářkou sportovního oblečení a zároveň lektorkou Bikram jógy. Patří mezi oceněné pražské podnikatele roku 2016.

EVA PLZÁKOVÁ

MÉ PODNIKÁNÍ NENÍ KALKUL



Eva Plzáková

Nejlepší zaměstnavatel

Kdy se ve vás objevila touha prosadit se v oblasti oděvní tvorby?

Vyrůstala jsem v době, kdy dostat na sebe pár hezkých kousků oblečení snadné vůbec nebylo. Pokud jste se chtěli pěkně obléknout, nezbylo než začít šít. Nejprve se do šití pustila moje maminka a postupem doby i já. Nakonec jsem své aktivity posunula dál.

V jakém momentě jste svůj koníček posunula dál?

Původně jsem byla smířená s tím, že módní návrhářství jako profesi nikdy dělat nebudu. Byl to můj velký sen, ale zmíněný obor se mi nepodařilo vystudovat. Neměla jsem ten správný původ. Znamenalo to, že i se samými jedničkami jsem si o uměleckých oborech mohla nechat leda zdát. Vystudovala jsem strojařinu. Těsně před revolucí už ale bylo možné začít lehce podnikat. Pro mě to byla velká výhoda, protože jsem si v tvoření zajímavých módních doplňků našla prostor pro další směřování.

Už počátky podnikání jste spojila s kreativní tvorbou?

Chtěla jsem se odlišit, šila si pro sebe a mé výrobky se postupně zalíbily i okolí. Pořádali jsme v tehdejších

smíchovském Futuru módní přehlídky. Postupem doby přerostly v sympatické prodejní akce. Zájem o mé výrobky byl tak obrovský, že jsem nestíhala vyrábět. Vždy šlo o originály a nesmírně pracné věci. Vnímala jsem tehdy jako obrovský bonus, že se má práce líbí a lidé o ni mají zájem.

„V tvoření zajímavých módních doplňků jsem našla prostor pro další směřování.“

Jak českou módu ovlivnila osmdesátá léta?

Byla to zlatá doba pleteniny. Pletlo se jako o život a nosily se z dnešního pohledu poněkud kýčovitě a zdobné vzory. Vnesla jsem ale do pletené tvorby něco ze sebe. Postupně jsem ji začala i publikovat. Spolupracovala jsem se známými módními návrháři a podílela se i na velkých módních přehlídkách. Po revoluci jsem své podnikání nastavila podle nových pravidel. Spolu s tím se poohlížela i po nějakém obchůdku nebo provozovně a vybudovala si dílnu. Postupem času jsem provozovala několik obchodů v samém centru Prahy a vždy se zaměřovala na prodej

je oceněná podnikatelka v oboru Živnostník roku 2016 v Praze. Je respektovanou módní návrhářkou a lektorkou Bikram jógy. Tento náročný a specifický druh cvičení vystudovala v Los Angeles na Teacher Trainingu Bikram Yoga College of India pod vedením Bikrama Choudhuryho. Více než dvacet let rozvíjí svou vlastní oděvní značku SILUETmode.

své autorské tvorby. Dnes je úsměvné, že díky sociálním sítím se mi ozývají lidé, kteří u mě v těchto počátcích mého podnikání pracovali. Jedna paní mi dokonce napsala, že jsem byla její vůbec nejlepší zaměstnavatel. Přiznám se vám, že její slova mě dojala.

Inspirace nejen v módě

Jaký byl moment, kdy jste vytvořila vlastní módní značku?

Víte, vždy mi bylo jasné, že nechci vyprodukovat obrovské množství oblečení a potom se ho zase zbavovat. Velmi mě v tvorbě baví ta kreativní část i to, že dávám práci lidem, kteří si mou důvěru zaslouží. Postupem doby jsem si uvědomila, že má firma potřebuje nějaký název. Siluet mode se mi v té době jevila jako ideální. Existuje od roku 1991. V roce 2011 vznikla sportovní linie Siluet YOGA WEAR zaměřená na oblečení pro sportovní a volnočasové aktivity.

Proč jste se rozhodla právě pro sportovní módu?

Dostala jsem se k ní po svém návratu z Los Angeles. Studovala jsem tady Bikram jógu přímo u jejího zakladatele Bikrama. Přivezla jsem si spoustu kontaktů. Nakonec, úplně první oblast, kde se naše zboží líbilo a prodávalo, nebyly ani tak Čechy, ale USA.

Jaký je to pocit, když se vám podaří uspět na tak zásadním trhu?

Do jisté míry je to samozřejmě velké zadostiučinění. Uspějete tam, kde je velký trh. Pro mě ale bylo vždy nejvíce důležité, že se má práce lidem líbí.

Je snadné získat českého zákazníka pro sportovní módu?

Naše oblečení můžete nosit i běžně. Při jeho tvorbě užíváme rychleschnoucí plavkovinu. Je to stálobarevný a velmi příjemný materiál s tvarovou pamětí. Pokud se v něm zpotíte, velice rychle uschnete. Vybírám ty nejkvalitnější materiály, jaké sama chci nosit. Nabízíme podprsenky, topy, šortky, legíny, plavky. Materiály testuji, nikdy nepustím nic, co odpovídající kvalitu nemá. Naše legíny lze kombinovat s dlouhými košilemi, svetry, nebo tunikami. Vyrazit v nich potom můžete kamkoli. Možná mám štěstí, že lidé za námi hodně přicházejí sami. Troufám si říci, že



často je inspirujeme nejen v oblečení, ale i ve změnách životního stylu.

Liší se od nás v něčem americký zákazník?

Určitě je trochu odvážnější, než u nás bývá zvykem. Víte, oni jsou v první řadě na pohodu. Docela příjemně se v tom žije. Pokud někdo v Americe vidí produkt, jaký ho zaujme, hned se ptá, kdy se bude vyrábět? V Čechách naopak mnozí přemýšlejí, jak váš nápad okopírovat. Vyrábět z pokud možno levnějších a nekvalitních materiálů. Takoví lidé ale jenom kazí ceny.

Studium u Bikrama je drill

Kromě módního návrhářství jste i lektorkou Bikram jógy. Co vás přivedlo ke studiu přímo u Bikrama?

Studium u zakladatele specifického cvičení jógy ve vyhřátém prostředí je jedna z nejlepších věcí, kterou jsem v životě mohla prožít. Úžasná a přitom velice tvrdá zkušenost. Bikram vám nic zadarmo nedá. V tu dobu nás ale v jeho tréninku bylo 430. Zkuste si představit takový počet lidí z padesáti zemí světa. Takovou skupinu musíte ukočírovat. Je to obrovský drill. Na trénink jsem nejela proto, že bych jógu chtěla učit. Nebyl to můj hlavní cíl, postupně jsem jógu nejprve praktikovala, poté soutěžila na šampionátech. Teacher training Bikram jógy byl jen další krok.



Kreativní část tvorby je pro mě důležitá

Kam vás ten krok přivedl?

Splnil mi všechno, co jsem si nemohla dopřát daleko dříve. Vydala jsem se do světa na zkušenou. Věděla jsem, že do jisté míry je to dobrodružné, ale přitom že nejedu úplně do neznáma. Měla jsem zajištěný program, navíc s příjmem bonusem, kdy se naučím něco nového a získám na tu činnost dokonce certifikát. Po návratu jsem si uvědomila, že jsem studiu věnovala nezměrné úsilí a je škoda zkušenost nepředat dál. Bikram jóga totiž neuvěřitelně pomáhá. Nejen fyzicky, ale i po psychické stránce.

Co přináší jogínské cvičení při 42 stupních tepla vaší psychice?

Obrovské zklidnění. Na lekci se totálně zničíte a potom přichází určitý restart. Před týdnem jsem učila svou tisící lekci. Klientka, která byla zrovna na odchodu, mi povídá: A víš, že já chodím kvůli tobě? Koupila jsem si u tebe oblečení, přišla na cvičení a najednou jsem cítila, že jsem tady správně. Tehdy jsem se rozváděla a jóga mi v náročném období nesmírně pomohla. Dá se říci, že mi změnila život. Takových vyznání dostávám hodně a mám dobrý pocit z toho, že mohu dál předávat to, co i mě velmi pomohlo změnit život.

Kdo na vaše cvičení chodí?

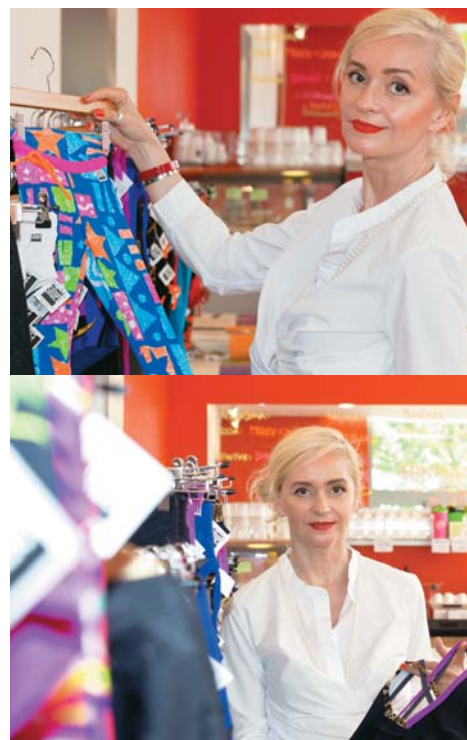
Část klientů jsou velmi zaměstnaní manažeři, podnikatelé, ale třeba i politici. Lidé, kteří jedou na takový výkon,

že nejsou schopni se zklidnit. Pokud jim dáváte tisíc povelů, je to v pořádku. V okamžiku, kdy přejdeme do klidové fáze cvičení, nejsou schopni ho ustát. Vibrují, jsou ve stresu. Často si to ani sami neuvědomují. Snažíme se z nich ten neklid dostat pryč. Je to zároveň detox, protože se potíte, hubnete, vaše tělo se zbavuje škodlivin.

Zbaví se vaši klienti kromě škodlivin i nežádoucích kilogramů?

Při intenzivním cvičení můžete

zhubnout celkem rychle 5-7 kilogramů. Vydáte tolik energie, že si bez výčitek dopřejete i dobré jídlo. Tělo se jistým způsobem přeprogramuje a vy začnete i k jídlu vyhledávat zdravější věci. V jistém slova smyslu je Bikram jóga balzám na duši.



Jak dlouho trvá lekce

jógy v takovém vedru?

Hodinu a půl. Najdou se i lidé, kteří chodí cvičit denně. Počítejte přitom s nutnou úpravou na další cestu do zaměstnání. Je to časově náročné. Můj názor ale je, že stihneme vše, co stihnout chceme. Je to jen o určitém časovém managementu. V každém případě doporučuji ve cvičení pravidelnost.

V čem jóga změnila vás samotnou?

Mám v sobě disciplínu, ale nejsem žádný přehnaný pedant. Ráda pracuji intenzivně, ale užívám si i odpočinek. Jóga mě změnila v tom, že jsem se pravidelně začala hýbat. Hlavně jsem se ale naučila odlišovat podstatné věci od těch méně podstatných. Bikram jóga je ideální cesta k tomu, aby i mladí lidé

daleko dříve přišli na věci, ke kterým by se zřejmě dobrali až v pozdějším věku.

Kolik máte v obou oblastech vašeho podnikání zaměstnanců?

Zní to hrozně, ale žádné zaměstnance nemám. V oblasti módní tvorby ale spolupracuji se dvěma dílnami, jejichž zaměstnancům dávám práci. Jsem zároveň certifikovanou lektorkou Bikram jógy. Obě mé sféry podnikání se výborně propojují. Možná je to dané i tím, že mé podnikání nikdy nebyl žádný kalkul.



hodin denně, ale na rozdíl od dřívějšíka se cítím více svobodná. Nemluvím přitom jen o výšce odvodů. Pokud třeba zaměstnanci dlouhodobě neplní, co mají, je pro vás velmi složité spolupráci ukončit. Můj aktuální stav v podnikání mi proto velmi vyhovuje.

Letos jste získala cenu jako Živnostník roku 2016 Hlavního města Prahy. Jak jste vnímala takové ocenění své práce?

Bylo to pro mě překvapující a krásné.

V době vyhlášení mi volali s dotazem, zda přijdu? Ten den jsem měla ukázkový už od rána. Porouchalo se mi auto, hnala jsem do servisu a když jsem se konečně přiřítla do sálu, nadšeně jsem si sedla. Těšila jsem se, jak si pěkně všechno prohlédnu a ostatním zatleskám. Pojednou ale vyhlásili mé

jméno. Bylo to úžasné. Velmi emotivní moment obrovského překvapení!

Jaký je váš nejnovější podnikatelský cíl?

Mám různé nápady a směry, kam cílím. Zhruba před rokem jsem začala běhat. Momentálně zjišťuji, co všechno je k běhání třeba. Připravuji kolekci pro tento oblíbený druh sportu. Víte, že učím Bikram jógu a zároveň navrhuji oblečení. Na cestu mezi dílnou a studiem mi často stačí něco jako tepláčky. Chystám proto teď volnočasovou edici, v níž si můžete zajít nakoupit, vyrazit s dětmi a být v úplném pohodlí. Zároveň ale vypadáte elegantně.

Text: Alena Štroblová
Foto: Jiří Svoboda, Luce Photography a archiv



STÁRNEME, ALE STÍHÁME NA TO REAGOVAT?



Léčebné a rehabilitační středisko Chvaly je v oboru zdravotnických služeb pojem. Vysoký standard nabízené péče, krásné prostředí, ale i duchovní zázemí a výsledky, jaké je posouvají mezi nejlepší v zemi. Svůj profesní i podnikatelský osud s ním spojili manželé Fialovi.

Důtka jako memento

Idea založit zařízení následné péče na kvalitativně vysoké úrovni se u nich projevila už v 80. letech. Citlivě tehdy vnímali fakt, že v běžných nemocnicích není péče o starší a nemohoucí pacienty na nejvyšší úrovni. O duchovním zázemí nemohla být ani řeč. Jako upomínka na neveselé časy visí dodnes profesor Fialovi na stěně pracovny

důtka, kterou před lety dostal jeho tchán. Jako primář nemocnice ve Vimperku ji obdržel za to, že pustil kněze k lůžku umírajícího pacienta.

„I tato důtka se pro nás oba stala jistým mementem, že zdravotnickou péči je možné dělat jinak,“ vysvětluje Prof. MUDr. Ing. Petr Fiala, který dodnes v čele LRS Chvaly stojí. „V roce 1989 jsme se dostali sem do Horních Počernic. Do prostor, kde byl od roku 1908 sirotčinec. Provozoval jej Spolek křesťanská služba a po revoluci byl majetek církvi vrácen. Budovy zchátralé, místo neutěšené, přemýšleli jsme, co s tím? Uvědomovali jsme si, že aktuálním tématem je dnes péče o seniory. Naše nestátní neziskové zdravotnické zařízení zde tedy skutečně začínalo od nuly. Zrekonstruované prostory jsme otevírali v roce 1998. Neměli jsme nejmenší tušení, jak naše podnikání půjde, jakým způsobem proběhnou platby od pojišťoven a zda se náš podnik vůbec udrží nad vodou.“

Už první roky ukázaly, že vedení LRS Chvaly svůj úkol vzalo za správný konec. Podařilo se jim objevit jistou mezeru na trhu zdravotní péče. Poptávka po umístění pacientů ve zdejšího zařízení byla několikanásobně vyšší, než reálná kapacita. Tento stav dodnes trvá. Poskytují péči po úrazech, stejně jako v případě omezené hybnosti starších pacientů. Lidé sem za kvalitní péčí míří z celé České republiky. Výjimkou nejsou ani zahraniční pacienti.

Následná péče nejsou drahé laboratoře

Spolu s expanzí nabídky a služeb, které LRS Chvaly postupně řadí do svého portfolia, se současně objevuje i problém. Schází budovy a prostory nutné k jejich realizaci.

Rentgeny, laboratoře a drahá technika jsou v českém zdravotnictví vesměs hrazeny dobře. Je to oblast, kde podnikatel může i vydělat. Za typ služeb, jaké nabízí zdravotnické zařízení v Horních Počernicích, však pojišťovna na základě úhradových vyhlášek ministerstva zdravotnictví nabízí výrazně méně. Personál v následné péči je i výrazně hůře placený. Zejména v Praze to znamená, že sestry odcházejí za prací často jinam. LRS Chvaly si ale možná zvláštním fluidem jasného a společného cíle dokáže zaměstnance i při velmi náročné práci udržet.

Postupnou ideou dalšího rozvoje zdejšího zařízení se stalo vybudování

komunitního centra, kde se podaří propojit péči zdravotní, sociální i školskou. Studenti, zaměstnanci i senioři zde měli najít společné zájmy. Spousta lidí, která se v různých životních situacích dovede vzájemně podpořit. Problém ale nastal při jednání na stavebním úřadě a řízení dosud není uzavřené.

Na rozdíl od jednání s úřady si Fialovi se svou zkušeností paradoxně nestěžují na nedostatek financí. „Podporu lze čerpat ze zdrojů Evropské unie, MHMP a z různých ministerstev,“ říká prof. Fiala. „Co v této oblasti chybí, jsou dobré a nosné myšlenky. Komunitní centrum nám i po 15 letech přijde jako dobrá myšlenka. Nyní ale budeme spokojeni, pokud se nám podaří získat alespoň další lůžka pro rehabilitační péči. Zatím máme registrovaných 50 lůžek a další pacienti docházejí ambulantně. V počtu lůžek se aktuálně potřebujeme dostat alespoň na 90.“

Rok na vybudování týmu

Vrchní sestra Dagmar Fialová do procesu výstavby vstoupila v roce 1997. O rok později ji očekávalo zahájení provozu. Ještě předtím ale i nákup vybavení budoucích pokojů, zařízení, potřebných nástrojů. Úkolem se pro ni stalo i vybudování kvalitního týmu profesionálů. „Připravila jsem si burzu pracovních míst, kterou jsem na nejrůznějších místech dávala na vědomí,“ říká. „Ozvalo se hodně sestřiček, ošetřovatelek i pomocného personálu. Personální obsazení před zahájením provozu nebyl vůbec problém zajistit. Začínali jsme s 23 lůžky. Postupem doby jsme vnímali, že tento typ péče je opravdu potřebný. V takovém případě nacházíte stále více možností pro další aktivity. Šli jsme proto postupně formou služeb Home Care i do terénu. Nakonec jsme si zaregistrovali i pečovatelskou službu. Vycházíme z toho, že člověk po rehabilitaci a zlepšení svého zdravotního stavu pojednou potřebuje i pomoc sociální. Možnosti se na sebe v této oblasti stále více nabalují.“



Manželé Fialovi při konzultaci o dalším postupu léčby pacienta



Více na informací na www.chvaly.cz

Do LRS Chvaly se nejčastěji dostávají pacienti po mrtvici a úrazech. Počáteční léčba na anesteziologicko-resuscitačních odděleních je dostává z nejhorsšího.

Lůžka na ARO jsou výborně placená. Po zajištění základních funkcí však pacient musí zahájit nutnou rehabilitaci. Následná zdravotnická péče už je ale ohodnocena jiným metrem.

Čas nutný k rekonvalescenci

„Jsme následná rehabilitační péče po počáteční léčebné fázi,“ doplňuje prof. Fiala. „Naši pacienti jsou ve stavu, kdy sami dýchají a přijímají potravu. Někdy jim v příjmu potravy dopomáháme, ale vesměs jsou připraveni k rehabilitaci.“

Základní nabídka péče u nás jsou 3 – 4 týdny pro pacienta. Každý týden jeho zdravotní stav posuzuje tým lékařů, rehabilitačních pracovníků a dalších. Včetně duchovních.“

Případy po mrtvicích a úrazech bývají během na dlouhou trať. Někdy jde až o půlroční péči. „Daří se nám mnohdy i člověka, který je úplně ležící, rozpohybovat tak, že chodí s pomocí francouzských holí,“ doplňuje paní Fialová. „Po další léčbě je schopen odejít třeba i jen s hůlkou. Problém máme v takovém případě mnohdy s pojišťovnou, která se příliš netváří na delší čas nutný k rekonvalescenci. Jinak se vám ale zdravotní stav takového člověka zlepšit nepodaří.“

Máme jasnou vizi

Manželé Fialovi se shodují v tom, že jejich aktuální problém je především rozšíření kapacity. Zatím nemocnice obsadila kromě svých prostor i jedno patro v Domově seniorů Bethesda, kde je v nájmu. Bethesda už ale rovněž v počtu potřebných lůžek hlásí krizový stav. Víze vedení nemocnice je proto jasná.

„Je třeba doplnit lůžka, která současný stav nouze zmírní,“ říká prof. Fiala. „Máme ale do budoucna jasnou představu nemocnice, která pacientům nabídne komplexní péči. Tzn. od okamžiku úrazu, nebo jiného ataku nemoci, až po výsledné uzdravení. Takový plán zahrnuje oddělení neurologie, případně neurochirurgie a další složky, které povedou až k následné péči.“

„Logicky sem patří i hospic,“ doplňuje jeho žena. „Velký vzor máme v hospicích, které zřizuje Charita. Služba umírajícímu člověku je přece velmi důležitým prvkem života. Respektuje stárnutí jako trend, na který naše společnost často není schopna reagovat. Navíc je třeba rozšířit i prostory pro sociální práci. Znamená to chráněné dílny, stacionář. Jsme připraveni pomoci v sociálních službách všude tam, kde je mezera.“

Dagmar a Petr Fialovi jdou dále za svou vizí. Je jí princip vybudování nemocnice, která bude schopna člověku nabídnout komplexní péči. Je to ale i hluboká empatie a respekt k člověku v každé fázi jeho života.

-hkp-
Foto: Vít Zatloukal, Shutterstock



Léčebné a rehabilitační středisko Chvaly

Zaměřuje se především na rehabilitační a doléčovací pobyty u řady onemocnění, převážně pro starší generaci, ale nejen pro ni. V léčbě využívá i duchovní práci. V širokém spektru pacientů převažují nejčastěji tyto diagnózy:

- cévní mozkové příhody
- stavy po operacích, zejména kloubních
- stavy po úrazech
- neurologická onemocnění
- onemocnění pohybového aparátu
- bolestivé stavy a další



Postavení nemocničních kaplanů

V dubnu 2017 vstoupil v platnost nový metodický pokyn ministerstva zdravotnictví. Doporučuje všem zdravotnickým zařízením, jejichž zřizovatelem je zmíněné ministerstvo, zřídit post nemocničního kaplana. Má být přímou součástí nemocničního týmu. Očekává se, že jeho péče přispěje ke zlepšení psychického stavu nemocných a pozitivně ovlivní průběh léčby.



NOSTALGIE DPP 2017

Jízdy historickými tramvaji, autobusy či metrem, ale i komentované vycházky a prohlídky – to vše je pro vás v letošním roce připraveno v rámci Nostalgie DPP 2017. Akci pořádá Dopravní podnik hlavního města Prahy, partner projektu Zážitková turistika – Praha technická, jako připomínku několika významných výročí ze své bohaté historie.

Akce NOSTALGIE DPP 2017

Úterý 27. června
Tramvají Měsíček po stopách zaniklých i fungujících pivovarů, které jsou vidět z tramvaje.

Nástup u bývalého pivovaru Braník (úvodní povídání cca 20 minut na obřatišti). Trasa: Braník – bývalý pivovar Nusle – I. P. Pavlova – současný Novoměstský pivovar – současný Národní pivovar – Staroměstská – bývalý pivovar Holešovice – Malostranská – historický pivovar u sv. Tomáše – současný Smíchovský pivovar (výstup z tramvaje na Knížecí v cca 18:00 „škola čepování piva“ s certifikátem)

Termín: úterý 27. června 2017 od 16:30
Cena zážitku: 420 Kč
Kapacita jedné cesty: 40 osob
Délka zážitku: cca 90 minut
Rezervace jsou možné od 27. 5. 2017

Úterý 29. srpna

16:00 – Vozovna Střešovice – procházka po trati prvního pražského trolejbusu. V srpnu 1936 začaly Prahou jezdit trolejbusy. My si projdeme jejich

první trasu ze střešovické vozovny k Matěji. Ukážeme si, co po prvním trolejbusu zbylo a na začátku se ve Střešovicích podíváme do jednoho z muzejních exponátů.

Termín: úterý 29. srpna 2017 od 16:00
Cena zážitku: 110 Kč
Kapacita jedné cesty: 25 osob
Délka zážitku: cca 120 minut
Rezervace budou možné od 29. 7. 2017

Sobota 14. října

10:00, 14:00 – Vozovna Pankrác – Komentovaná prohlídka zázemím tramvajové vozovny, která v letošním roce slaví 90 let od svého vzniku. V minulosti sloužila také pro autobusy, v současnosti patří v Praze k nejmodernějším.

Termín: sobota 14. října 2017 od 10:00 a od 14:00
Cena zážitku: 140 Kč
Kapacita jedné cesty: 25 osob
Délka zážitku: cca 90 minut
Rezervace budou možné od 14. 9. 2017

Sobota 2. prosince

10:00, 14:00 – Vozovna Motol – Komentovaná prohlídka zázemím tram-



vajové vozovny Motol u příležitosti 80 let od zahájení jejího provozu. Dnes jsou z vozovny vypravovány nejmodernější vozy 15T.

Termín: sobota 2. prosince 2017 od 10:00 a od 14:00

Cena zážitku: 145 Kč
Kapacita jedné cesty: 25 osob
Délka zážitku: cca 90 minut
Rezervace budou možné od 2. 11. 2017

-hkp-
Foto: Dopravní podnik hl. m. Prahy

Rezervujte včas

Vstupenky si můžete zakoupit prostřednictvím rezervačního portálu www.prahatechnicka.cz. O termínech zahájení prodeje informujeme i na Facebooku @prahatechnicka. Počet vstupenek je vzhledem ke kapacitě vozidel nebo navštívených míst omezen, proto neváhejte a pořídte si neopakovatelné zážitky s HKP a Dopravním podnikem hlavního města Prahy co nejdříve!



ČÍNA CHCE PODPOROVAT ŘEMESLA V ČESKU

Čeští řemeslníci, malí a střední podnikatelé mají otevřenou cestu, aby se prezentovali ve velice významném čínském regionu Foshan. Zájem o rozvoj čínských řemesel a také o pomoc evropským malým a středním podnikatelům, řemeslníkům obzvláště, projevíli představitelé města Foshan na schůzce s vedením Hospodářské komory hl.m. Prahy, která se konala koncem dubna.

Foshan (Fo-šan) je město a městská prefektura v deltě Perlové řeky v provincii Kuang-tung v Čínské lidové republice. Má více než 7 milionů obyvatel. „Foshan má výbornou geografickou polohu, leží v těsné blízkosti Macau a Hong-Kongu. Prefektura je významnou industriální oblastí, kde se specializují na elektrotechnické výrobky, od kondenzátorů až po bílou techniku,“ říká Alexandr Fikart z Úřadu pražské hospodářské komory, který se jednání s čínskou delegací zúčastnil.

Zájem o zkušenosti a kontakty

Zástupci města Foshan navštívili Českou republiku poprvé. Rádi by navázali spolupráci zejména prostřednictvím podnikatelských misí, české účasti na výstavách a veletrzích v Číně a recipročně – čínští řemeslníci by prezentovali své výrobky a služby u nás. „Návštěvu Prahy zprostředkovala naše spřátelená Maďarsko-čínská obchodní komora,“ vysvětlil Fikart a doplnil: „Čínští představitelé pohovořili o roz-

voji Foshanu, zejména jejich veliké industriální zóny. Podle nich mají čínské firmy zájem získávat nejen nové zkušenosti, ale hlavně kontakty na české podnikatele. V rámci spolupráce by chtěli zajistit odbyt čínských výrobků na evropském trhu a naopak českých výrobků v Číně. Proto také pozvali zástupce HKP k návštěvě města Foshan a k prohlídce industriální zóny.“

Bude zájem o Foshan?

Za HKP se jednání zúčastnili místopředsedové představenstva Pavel Finger a František Blažek, za čínskou stranu přijeli do Prahy jednat mimo jiné Li Jingluan, Yuan Yongxin, He Yanmei a Shen Zhi z Úřadu pro obchod města Foshan a generální tajemník Asociace elektronického průmyslu Chen Weicheng. Schůzky se zúčastnili i generální ředitelé a ředitelky Foshan Volsun electric appliances Co., Ltd, FOSHAN C AMELLIA TRADING CO., Foshan KuanYi Trading Co., Ltd, Foshan Senxin Optoelectronics Technology Co., FOSHAN SINCERITY CONSTRUCTION CERAMICS CO., LTD a Foshan Saint Nami Furniture Company, Ltd.

-hkp-
Foto: Shutterstock a archiv HKP



Evropská
komise

Erasmus pro mladé
podnikatele

Začínající podnikatel

Rozhodl/a jste se založit vlastní společnost nebo jste vlastní společnost právě založil?

Ale říkáte si... bude to fungovat?

Erasmus pro mladé podnikatele
O CO SE JEDNÁ?

Podniky
a průmysl

Erasmus pro mladé podnikatele O CO SE JEDNÁ?

Erasmus pro mladé podnikatele je výměnný program pro podnikatele financovaný Evropskou unií. Nabízí Vám příležitost pracovat po boku zkušeného podnikatele z jiné země Evropské unie a zdokonalit dovednosti, které jsou třeba k rozvinutí vlastního podnikání. Vaše zahraniční stáž může trvat od jednoho do šesti měsíců.

PROČ SE PŘIHLÁSIT NA VÝMĚNNÝ PROGRAM?

Jako budoucí nebo začínající podnikatel se můžete cítit nejistě. Potřebujete radu od někoho zkušeného. Praktická stáž u zkušeného podnikatele vám pomůže najít odpovědi na vaše otázky a připraví vás na to, jak řídit vlastní společnost úspěšně.

„*Teď už vím, jaký model podnikání je vhodný pro moji společnost a jakou marketingovou strategii mám zvolit.*“

Georgi Nikolaev, Bulharsko,
majitel poradenské společnosti v oblasti IT

A TO NENÍ VŠE! CO VÁS JEŠTĚ ČEKÁ:

získáte nové mezinárodní kontakty,

poznáte trh v další evropské zemi a seznámíte se s jinými způsoby podnikání,

zdokonalíte dovednosti specifické právě pro vaše odvětví,

setkáte se s lidmi úspěšnými v podnikání,

objevíte potenciální možnosti spolupráce,

dostanete grant z programu Evropské komise.

Potřebujete více informací?

Rádi Vám pomůžeme, Vaše kontaktní centrum:

Hospodářská komora hl. m. Prahy

Alexandr Fikart

tel.: +420 224 818 197

fikart@hkp.cz

www.hkp.cz

„*Tato zkušenost mě velmi obohatila a určitě mi pomůže založit úspěšnou firmu a rozšířit možnosti při získávání nových kontaktů.*“

Alena Seginkova, Slovensko,
plánuje založit poradenskou agenturu v oblasti ekoturistiky

Kdy jindy začít, když ne teď!



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-37355-8
doi:10.2769/96203

Iniciativa Evropské unie



Erasmus pro mladé podnikatele V PRAXI:

Program je veden sítí místních kontaktních center zahrnujících obchodní komory, podnikatelské líhně a další organizace pro podporu podnikání fungující v různých zemích Evropské unie.

Po vyplnění online přihlášky a přijetí do programu Vám kontaktní centrum, které jste si ve vaší zemi zvolil/a, pomůže najít začínajícího podnikatele odpovídajícího Vaším požadavkům. Začínající podnikatel bude během stáže přispívat k rozvoji Vaší společnosti a Vy s ním budete sdílet Vaše zkušenosti z podnikání. Půjde o osobní závazek a tuto odpovědnost nelze delegovat nikomu jinému.

Potřebujete-li pomoci s přihláškou, obraťte se na nejbližší kontaktní centrum: Hospodářská komora hl. m. Prahy, Alexandr Fikart, tel.: +420 224 818 197, fikart@hkp.cz, www.hkp.cz.

Do programu se můžete zapojit jako ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATEL v případě, že:

jste budoucí podnikatel pevně rozhodnutý začít podnikat NEBO jste během posledních tří let již podnikat začal. Nejsou zde žádná věková omezení!

Zapojte se! Pět kroků stačí!

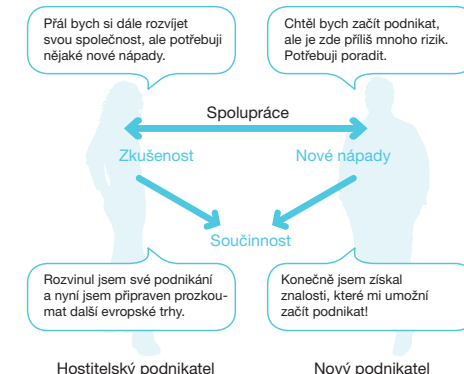
1. Připravte si svůj životopis, motivační dopis a podnikatelský plán;
2. Vyplňte přihlášku na www.erasmus-entrepreneurs.eu;
3. Zvolte kontaktní centrum ve své zemi;
4. Spojte se s hostitelským podnikatelem v zahraničí a dohodněte se s ním na výměnném projektu (t. j. na termínech, cílech a programu stáže);
5. Po odsouhlasení výměny podepíšete s vaším kontaktním centrem dohodu o financování.

Nyní jste
připraven/a
na svoji
zahraniční
stáž!



„*Mít možnost vidět každodenní praxi zkušeného podnikatele Vám doslova otevře oči!*“

Silvio Kunze, Německo,
plánuje založit reklamní agenturu



máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie, máte konkrétní projekt nebo podnikatelský záměr zpracovaný v podnikatelském plánu, dokážete ukázat svoji motivaci a odhodlání navázat obchodní vztah se zkušeným podnikatelem v jiné zemi Evropské unie, jste připraven podílet se na rozvoji podnikání vaší hostitelské firmy, jste připraven pokrýt náklady na vaši zahraniční stáž nad rámec grantu EU.

KAZACHSTÁN

ZEMĚ PODNIKATELSKÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ

Metalurgie, chemický průmysl, petrochemický průmysl, strojírenství, výroba stavebních hmot a potravinářství – tyto obory jsou ideálními příležitostmi k úspěšnému podnikání v Kazachstánu. Tato země s obrovskými přírodními zdroji, která letos ve svém hlavním městě Astaně hostí EXPO 2017, by uvítala české firmy ke spolupráci právě ve zmíněných oblastech. Zaznělo to u Kulatého stolu „Kazachstán – země podnikatelských příležitostí“, který ve spolupráci s Kazachstánsko – českou smíšenou obchodní komorou pro své členy uspořádala Hospodářská komora hl. m. Prahy.

Předseda Zahraniční sekce při HKP Ing. Martin Dvořák a místopředseda představenstva HKP František Blažek u kulatého stolu přivítali obchodního radu Yedila Khozeulyho z Velvyslanectví Republiky Kazachstán v ČR, Yevgeniye Tsoye, prezidenta Kazachstánsko – české smíšené obchodní komory (KČSOK) a v neposlední řadě Václava Uhra, člena představenstva Sdružení „CZET“ – české energetické technologie, které má na starosti přípravu a provoz českého pavilonu na EXPU 2017.

Ke kulatému stolu se sešlo ke dvacíce zástupců členských firem HKP a členů Kazachstánsko – české smíšené obchodní komory, kteří byli Ing. Lalitou Nazarchuk z KČSOK seznámeni s ekonomickou situací v Kazachstánu, speciálními ekonomickými zónami a zvýhodněnými podmínkami podnikání pro zahraniční firmy.

Právě v sektorech metalurgie, chemický průmysl, petrochemický průmysl, strojírenství, výroba stavebních hmot a potravinářství je nejvíce zvýhodněných podmínek garantovaných státem, ať již to jsou úlevy na daních, osvobození od DPH nebo bezplatné používání státních pozemků pro podnikání.

V další části debaty u kulatého stolu informoval Václav Uher ze Sdružení

CZET o českých aktivitách na světové výstavě EXPO 2017 v Astaně. Přítomní se mimo jiného dozvěděli, že celosvětová výstava je tento rok zaměřená na Energie budoucnosti.

Český pavilon a jeho program bude rozdělen do tří tematických bloků:

I. blok: nejnovější české energetické technologie předurčené pro energetiku postavenou na uhlí a plynu, moderní technologie v přenosových soustavách.

II. blok: české energetické technologie předurčené pro energetiku postavenou na vodě a obnovitelných zdrojích.

III. blok: zkušenosti českých měst v realizaci projektu SMART CITY.

O organizaci světové výstavy EXPO 2017 s účastníky hovořili Yevgeniy Tsoy a Lalita Nazarchuk, kteří přítomným ukázali, jak bude areál vypadat, jaké jsou podmínky pro návštěvu výstavy pro české podnikatele a zároveň jim nabídli pomoc při organizaci jejich cesty.

Tomáš Mařatka z mezinárodní advokátní kanceláře GRATA International, která se zaměřuje i na právo v Kazachstánu, informoval o právních náležitostech pro podnikání v Kazachstánu.

Kulatý stůl: Kazachstán – země podnikatelských příležitostí byl po kulatém stolu na téma Kanada, podnikatelské

příležitosti a CETA (dohoda o vzájemném volném obchodu mezi EU a Kanadou, informovali jsme v posledním loňském vydání časopisu HKP na str. 21) v krátké době již druhou akcí, kterou pražská hospodářská komora pro své členy uspořádala a která jim umožnila dozvědět se o významných informacích, které mohou využít pro růst jejich podnikání směrem do zahraničí.



Užitečné odkazy:

Kazachstánsko-česká smíšená obchodní komora:
www.czechkazach.com

Prezident Yevgeniy Tsoy
e-mail: tsoy@czechkazach.com

GRATA International:
www.gratanet.com, www.gratanet.com/en/person/maratka/

Sdružení CZET:
tel.: +420 233 375 317, e-mail: zbytek@czcar.cz, ivanovova@czcar.cz

EXPO 2017:
www.expo2017astana.com/en/

Czech EXPO 2017:
www.astanaexpo2017.cz/cs/

-hkp-
Foto: KČSOK



**HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA HLAVNÍHO
MĚSTA PRAHY**

-  vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců
-  podpora podnikání
-  ekonomické hodnocení firem - Rating MSP
-  podpora cestovního ruchu - Praha technická
-  podpora učňovského školství
-  zahraniční vztahy
-  fondy EU
-  podpora exportu

HOSPODÁŘSTVÍ

KONKURENCESCHOPNOST

PODNIKÁNÍ

„SLUŽBA MĚSTU A VODĚ JE NEZASTUPITELNÁ!“

Ing. Petr Slezák je už patnáctým rokem personálním ředitelem firmy Veolia Česká republika. Aktuálně před ním stojí důležitý úkol získat novou generaci pro práci ve vodárenství. Pro většinu z těch, kteří tu pracují, je práce ve vodárně nejen zaměstnáním, ale i celoživotním posláním. Dodávání pitné vody i její čištění je jednou ze základních služeb poskytovaných městu. Skrývá se za ní velice vyspělý technický a technologický systém.



Ing. Petr Slezák – personální ředitel firmy Veolia Česká republika.

Střední odborná škola stavební a zahradnická na Jarově aktuálně zařazuje do nabídky učební obor montér vodovodů a kanalizací.

Znamená to, že klasický instalatér už novým vodárenským technologiím nestačí?

Tento obor pro nás není úplná novinka. Dlouhodobě totiž spolupracujeme s Vyšší odbornou školou stavební ve Vysokém Mýtě. Spolu s nimi se nám už podařilo na ministerstvu školství pro tento obor získat regis-

traci. Momentálně se rychle rozvíjí spolupráce mezi námi a SOŠ stavební a zahradnickou na Jarově. Zdejší studenti oborů instalatér a zámečnick k nám docházejí na praxi. Právě přitom jsme zjistili, že instalatér získá vzdělání pro práci v interiérech. Pracuje s běžnou stavební sanitou o průměru zhruba tři čtvrti coulu. Ve vodárenské praxi ale potřebujeme odborníky, kteří jsou schopni pracovat na průměrech 12 – 120 cm. Zcela jiná je v tomto případě i skladba ostatního materiálu. Díky pochopení pana ředitele Janečka ze SOŠ stavební a zahradnické bude možné tento obor zřídit v této odborné škole. Možnost vzdělání v oboru tím dostanou i studenti z Prahy a středních Čech.

Co je důvodem tlaku na zřízení nového učební oboru?

Důvod je velmi prozaický. Během příštích pěti let musíme ve Veolii vyměnit zhruba 25 procent našich lidí. Zaměstnanci nám z práce ve vodárnách neodcházejí, oni stárnou. Jsou v důchodovém věku. Nový učební obor je jedním z možných řešení situace, jaké aktuálně čelíme. Máme připravené osnovy i studijní plán. Závěrečné učňovské zkoušky už studenti budou skládat na našich zařízeních a s pomocí materiálu, který vodárenskému provozu odpovídá. Kromě klasické montáže poznají studenti v našich provozech i další zajímavý typ práce. Firma Česká voda, která nabízí své služby provozovatelům vodovodů a kanalizací a prů-

myslovým podnikům, vyrábí unikátní nerezové produkty. Jsou logicky určené pro vodárenství. I zde, na kvalitních NC strojích, potřebujeme skvěle odborně připravené strojní zámečníky.

Plánujete podobný „vodárenský rozmach“ i do dalších středních škol?

Chceme podobnou spolupráci zahájit i s panem ředitelem Ležalem z SŠ – COPTH na téma učební oboru elektrikář. Potřeba těchto odborníků je u nás stejně velká jako je tomu u montérů. Veškeré systémy dnes máte plně závislé na řídicích systémech. Další obor, který proto chceme tímto způsobem ovlivnit, je provozní elektrikář, respektive měření a regulace. Snažíme se s mládeží pracovat a přivést ji k nám. Ideální by bylo, kdyby tomu pomáhala i legislativa a postupně se nám podařilo vrátit se ke klasickému pojetí učňovského školství. Velké firmy budou garanty výuky a získají tím odborně vzdělané zaměstnance. Získávání lidí na volném trhu práce je pro všechny z nás náročnější.

inzerce

Je patrné, že zaměstnání ve vodárnách opouští jen málokdo. Proč tomu tak je?

Domnívám se, že lidé u nás nasáknou určitou jistotou. Služba městu je přece nezastupitelná. Nenajdete k ní alternativu. Pracujete na přirozeném monopolu jedné sítě. Ve vodárnách můžete začít jako montér a skončit jako mistr nebo vedoucí provozu. Práce je velmi zajímavá. Zanedbatelně rozhodně nejsou ani naše výdělky.

Jste personálním ředitelem Veolie, jaká je vaše personální politika?

Naše personální politika je už patnáct let stejná. Vztahy se snažíme nastavit podporováním rodinné tradice. Často u nás pracují dvě až tři generace jedné rodiny. Rodiče inspirovali děti a společně u nás rozvíjejí své velmi unikátní know-how. Kromě toho se zajímáme o budoucnost. Snažíme se pro práci u nás oslovit i mladou generaci. Toto jsou dva naše základní pilíře. Třetí pilíř s nimi těsně sou-



visí. Chceme umožnit dětem našich zaměstnanců, aby se mohly vyučovat v našem dresu. Získáme tak své odborníky. Lidé, kteří obstojí v konkurenci a plně pokryjí naše požadavky. Obecně vnímám podporu učňovského školství jako velmi zásadní krok pro firmu, jakou je právě skupina Veolia v České republice.

Proč jste se rozhodli podpořit i projekt HKP Kdo umí, ten umí?

Pokud chceme mít od příštího školního roku svých dvacet učňů, musíme je někde získat. Znamená to, že jednou z našich aktivit je oslovení mladých lidí. Oslovit chceme i rodiče. Je třeba jim vysvětlit, jaká pozitivita práce ve vodárenství přináší. Dostanete se do prostředí, které je stabilní. Stále se máte co učit. Je to práce, která je velmi moderní, proměňuje a vyvíjí se spolu s městem. Je proto skvělé, když dostaneme možnost ukázat její atraktivitu i žákům základních škol.

-hkp-
Foto: Shutterstock a archiv

- Komplexní řešení odpadového hospodářství
- Zimní a letní údržba komunikací
- Dopravní značení
- Údržba zeleně
- Výroba tepelné a elektrické energie



NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

ŠKOLA NA KOLEJÍCH

Střední průmyslovou školu dopravní, najdete v malebném zázemí areálu vozovny Motol. Moderní škola, která letos slaví 65 let od založení, má pro studenty bonus navíc. Jejich výuka probíhá v těsném propojení s Dopravním podnikem hl. m. Prahy.

Vysokoškoláci s výučním listem

Tradice, takový je pocit, jaký tu na vás dýchne už při vstupu. Je patrné, že škola má 65 let pevný základ. Jasně dané zázemí, jaké se daří pomocí aktuálních trendů a moderních technologií neustále rozvíjet. Základ studijního schématu dopravní průmyslovky tvoří 15 technických oborů. Zdejší vlajkovou lodí jsou logicky především elektro-obory a autoobory. V denní formě studia školu navštěvuje přes 900 studentů. Připočítejte si k nim i zhruba 230 studentů v dálkové a nástavbové formě, případně ve zkráceném studiu.

„Ve zkráceném studiu často nejde o čistou rekvalifikaci,“ vysvětluje Mgr. Michaela Franková, vedoucí marketingu a dalšího vzdělávání.

„Spíše zájemci získají možnost doplnit si kvalifikaci, kterou po nich zaměstnavatelé požadují. Do školy k nám proto mnohdy přicházejí i absolventi vysokých škol, kteří ve svém životě pro novou profesní dráhu potřebují výuční list. Nabízíme jim tuto možnost v oborech automechanik a elektrikář.“

Elektromechanici a auto snů

Zavítali jsme do hodiny výuky studentů oboru elektromechanik pro dopravní prostředky. Po chvíli jsme zůstali ohromeně stát. Kluci nám předvedli svůj unikát. Vodíkový model auta, který sestrojili do soutěže v rámci projektu Horizon Educational. Zabodovali, s respektem za nimi během soutěže přišli i zástupci Škodovky. Na autě studenti společně

pracovali tři měsíce a na soutěži je předváděli plných šest hodin! „Dostali pouze základní schéma a vše si sestrojili sami,“ doplňuje

Pavel Válek, učitel odborné výchovy a šéf soutěžního týmu. „Kluci absolvovali spousty pokusů, řešili nejrůznější technické otázky,“ doplňuje. „V podstatě dostali box, ve kterém byly miniaturní elektrárny všech možných typů. K práci museli využít technologie šetrné k životnímu prostředí – solární, větrnou, solnou, tepelnou, lihovou.“

Dělali pokusy, aby zjistili, která z nich dodá nejvíce energie v návaznosti na model auta. Nainstalovali dovnitř palivový článek poháněný vodíkem, který prodlužuje život baterii určené pro pohon. Odvedli skvělou práci. Přiznám se vám, že během soutěže jsem na naše druháky byl pyšný!“

Nejen soutěže, ale i zajímavou výuku si denně užívají studenti zdejší průmyslovky. Během naší návštěvy pracovali na elektronických stabilizátorech napětí. Učí se od základů. Od nejjednoduššího usměrňovače po složitá zařízení. Právě po jejich oboru je v praxi obrovská poptávka. V Dopravním podniku jim může přinést zaměstnání v rámci zabezpečovacích zařízení kolejové dopravy. „Nedávno jsem byl na stáži u Dopravního podniku, abych blíže viděl zdejší podmínky,“ říká učitel Válek. „Často je totiž praxe odlišná od toho, co se kluci musí naučit ke státní maturitě. Pro mě jsou proto informace o tom, co naši studenti potřebují znát, velmi cenné. Pokud se totiž v praxi dobře uchytí, mají v Dopravním podniku zaměstnání téměř jisté. Pro jejich budoucnost je to zcela zásadní.“

Kouzlo motivačních programů

Absolventi mnoha škol a učebních oborů jsou často hozeni do praxe a plavat už v ní musí sami. V tomto ohledu je pro studenty Střední průmyslové školy dopravní návaznost na Dopravní podnik hl. m. Prahy výhodou. Praxe už je totiž očekává během školy. Pracují na zabezpečení kolejových tras metra, zabezpečení eskalátorů a výtahů, mnozí získávají profesní zkušenosti v tramvajích.

„Je to výhoda, protože kluci i podnik se poznají už v rámci odborného výcviku,“ dodává Mgr. Franková. „Dopravní podnik pro naše studenty připravil motivační program. Znamená to, že už v posledním ročníku školy sbírají zkušenosti na specializovaném pracovišti. Odtud

si je později mohou vyžádat, aby zde byli zaměstnaní a nabídnu jim rovnou dvouletou smlouvu. Pro mladého člověka je to větší výhoda, než když přijdete do praxe rovnou z ulice. Naši studenti už dobře znají firemní kulturu Dopravního podniku, zákonitosti provozu kolejové dopravy, ovládají i nářadí, které je v oboru velmi specifické. Práce u renomované společnosti pro ně navíc znamená stabilitu zázemí s jistotou zajímavé práce, benefitů, motivačních programů a především s možností dalšího odborného růstu.“



Aranžér jako zpestření

Přecházíme do školních prostor, kde vedou barvy, látky a kouzlo harmonie. Očekávali byste na dopravní průmyslovce obor aranžér? Skutečně tady je a absolventi si vedou skvěle. Ředitel zdejší střední odborné školy Ing. František Novotný říká, že obor aranžér funguje jako jisté zpestření technického zaměření školy. O obor je navíc velký zájem. Ve škole proto na poptávku pružně rea-

gují. Zdejší učitelé odborné výuky stále hledají nové trendy a aktuální novinky z výtvarného světa.

Učitelka Sylvie Trávníčková právě připravuje výtvarné makety se studenty prvního ročníku. „V této první fázi se je snažím naučit vnímat práci rukama, ale učit je přitom i myslet,“ říká. „Obor aranžér obsahuje devatero řemesel. Od každého z nich žáky naučíme alespoň základ, případně pokročilý koncept dané práce. Absolventi by se měli umět zapojit do jakéhokoli pracovního procesu, jako grafici, výtvarníci, aranžéři. Absolventi našeho oboru by měli být v první řadě kreativní. Mou ambicí je, aby si jednou dokázali říci: toto je má práce, stojím si za ní a s její kvalitou jsem spokojený.“

Střední průmyslová škola dopravní, a.s. v Praze 5 je další z atraktivních součástí projektu Kdo umí, ten umí. Právě obor aranžér patří k těm, který zdejší škola nabízí i do připravovaných aktivit Cesta za řemeslem určeným pro rodiče s dětmi.

„Myslím si, že právě aranžérky jsou obor, který bude v projektu Kdo umí, ten umí vítaným zpestřením,“ dodává Michaela Franková. „Pojali jsme realizaci kroužku tak, že naučíme jeho účastníky práci s nářadím, rozměření a správné užívání materiálu. Do projektu ale nabízíme i elektrikáře a navíc kombinaci obou oborů. U našich aranžérů si vyrobí dekorativní předmět, který u elektrikářů osvítl. Nadšencům z Kdo umí, ten umí nabídneme i obor malíř – lakýrník. Těšíme se na setkání s kutily, kteří k nám přijdou poznat zajímavá řemesla.“

Text: Alena Štroblová
Foto: Vít Zatloukal



PROBLEMATIKA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ – PERSPEKTIVNÍ SEGMENT TRHU



Technologie, které chrání životní prostředí, nebo jsou k němu alespoň šetrné, jsou velice perspektivní oblastí podnikání nejen proto, že v současné době existuje v tomto směru celosvětová objednávka. Ekologie jsou dnes „in“. Nejen vědci již vědí, že ekologické technologie jsou v podstatě nezbytností.

Zelený segment podnikání

Právě proto tento „zelený“ segment podnikatelské činnosti dostává stále více zelenou na všech frontách řízení a organizace společnosti. I Hospodářská komora hl.m. Prahy se problematikou vztahu podnikání a ochrany životního prostředí velice intenzivně zabývá. K tomuto účelu je v rámci HKP zřízena Sekce životního prostředí pod vedením jejího předsedy Ing. Josefa Pitáka. V rámci této sekce probíhají setkání podnikatelů, kteří přinášají své osobní poznatky k uvedené problematice a tyto jsou případně dále řešeny v rámci námětů a připo-

mínek při jednáních s příslušnými institucemi.

Jednou z těchto institucí je Magistrát hl. města Prahy, kde je mimo jiné HKP v úzkém kontaktu s radní paní RNDr. Janou Plamínkovou a Výborem pro životní prostředí, infrastrukturu a technickou vybavenost Zastupitelstva hl. města Prahy pod vedením pana Ing. Jiřího Haramula - zastupitele Pražského magistrátu a též starosty Městské části Praha-Břežiněves. František Blažek, profesně též Certifikovaný auditor EMS, se účastní pravidelných zasedání Výboru pro životní prostředí, kde je řešena aktuální problematika.



František Blažek

zajišťuje na různých úrovních stavební inženýring včetně staveb dopravních. Mimo jiné je též profesně certifikovaný auditor EMS (systém environmentálního managementu v rámci odpadového hospodářství a životního prostředí). Zasedá ve výboru pro životní prostředí, infrastrukturu a technickou vybavenost Zastupitelstva hl. města Prahy, je místopředsedou představenstva HKP a též místopředsedou jejich dvou sekcí: Sekce životního prostředí a Sekce malého, středního a živnostenského podnikání. Je členem HK ČR a členem smírčí komise při HK ČR. Je poradcem prezidenta Česko-Slovensko-Čínské komory. Dlouhodobě se také zabývá činností v oboru parapsychologie.

Zemědělská činnost a odpadní vody

V nynější době je na pořadu velice aktuální téma zemědělská činnost a odpadní vody v povodí vodárenské nádrže Švihov, která zásobuje cca 75 % obyvatel Prahy a okolí pitnou vodou.

Na nedávném zasedání výboru byl pány Ing. Janem Gregarem a RNDr. Milošem Gregarem představen tzv. model SWAT, v rámci kterého jsou navržena opatření pro zajištění kvalitní pitné vody v dlouhodobém horizontu. Na tomto jednání výboru byla též představena možnost spolupráce mezi hl. městem Prahou a Fakultou životního prostředí Zemědělské Univerzity v Praze, která SWAP vyvinula za účelem dosažení optimální kvality pitné vody pro Prahu a okolí.

V současnosti je věnována pozornost i dalším segmentům životního prostředí. Pro podnikatelsky aktivní firmy představuje ekologie nový segment trhu zejména v oblastech:

- ekologické bydlení, které představuje úsporu až o 90%
- ekologické automobily (prognózy předpokládají nástup elektromobilů po roce 2020 a jejich dominanci po roce 2030)
- solární panely
- ekologické zemědělství

Text: František Blažek,
Bohumír Štědroň
Foto: Shutterstock a archiv



Doc. RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.

přednáší manažerské řízení na Univerzitě Karlově, Českém vysokém učení technickém a Vysoké škole mezinárodních a veřejných vztahů. Je členem Českého svazu ochránců přírody, České manažerské asociace (předseda Prognostického klubu), Hospodářské komory a smíšených obchodních komor a člen klubu Transparency International.

Zajímavé příklady:



1. Okna

Hlavní místo, kde se nejvíc šetří energie. I na starších budovách můžeme vidět nová výměnná okna. Není to pouze pro efekt, ale jedná se o ryze praktickou věc. Výměna oken za dobře těsnící dokáže ušetřit opravdu velké výdaje za vytápění domu, tím šetří spotřebu energie i životní prostředí.



2. Spotřebiče

Zdá se vám bezpředmětné, že nemáte nejšetrnější spotřebiče? Spočítejte si spotřebiče ve vaší domácnosti a zjistíte, že v součtu je částka za spotřebovanou energii značná. Nemluvíme o vlivu na životní prostředí.



3. Zateplení

Další vhodnou investicí, která dokáže mimořádně ušetřit energii v domě a samozřejmě s tím i finance, je zateplení domu. Na toto se právě specializují ekologické stavby. Dům je postaven tak, aby sám akumuloval teplo a tím šetřil na výdajích vynaložených na vytváření tepla.

Vzhledem k výše uvedenému budeme na podzimním zasedání představenstva Hospodářské komory hl.m. Prahy navrhnout zřízení ceny HKP za ekologické technologie. Toto ocenění by mělo být udělováno firmám, které se vývojem a používáním technologií a výrobních postupů podílejí na udržitelném rozvoji.



JSTE DOBŘE POJIŠTĚNI?

ČSOB nabízí svým klientům komplexní finanční služby od vedení účtů, úvěrů, hypoték a další. Proto, aby nabídka a užitek produktů nabízených ČSOB byl pro klienty co nejprínosnější, zprostředkovává i pojištění. Zajímavé je zejména pro podnikatele.



Pojištění právní ochrany

Novinka v rámci pojištění Trumf. Pomáhá podnikatelům i v případech, kdy se dostanou do soudních sporů nebo potřebují právní pomoc. V takových případech nabízí ČSOB právní poradenství a servis. V případě potřeby zajistí i právníka, který bude podnikatele zastupovat u soudu. Navíc uhradí i náklady související s právní ochranou a prosazováním právních zájmů klienta (např. náklady na advokáta, soudní, správní či jiné poplatky, odměna znalce, apod.).

Pojištění odpovědnosti podnikatele

Řemeslníci a drobní podnikatelé jistě uvítají i fakt, že v rámci pojištění Trumf se movité věci pojišťují v rámci celé České republiky. To znamená také to, že se podnikatel může přestěhovat a podnikat jinde bez nutnosti měnit pojistnou smlouvu. Odpovědnost za škody je ale pojištěna v rámci celé Evropské unie. Znamená to, že řemeslník, který míří za prací za hranice, je v rámci odpovědnosti za škody zabezpečený. Limity pojistného plnění by přitom měly být upraveny tak, aby odpovídaly i případným podmínkám a požadavkům na pojištění v daném státu.

„Majitelé firem také dobře vědí, jaké potíže může způsobit třeba přerušení provozu,“ doplňuje Pavel Firýt. Podnikatel v takové chvíli přichází o příjmy, zisk a navíc musí vynakládat některé stále náklady. I pro takový případ finanční ztráty je možné se pojistit.

Eso v rukávu – pojištění Trumf



ČSOB přistupuje ke svým klientům velmi zodpovědně. Je schopna své klienty komplexně zabezpečit v rámci účtů, úvěrů, hypoték, ale právě i pojištění.

„V podstatě nabízíme klientům kompletní nabídku pojištění,“ uvádí pojišťovací specialista Pavel Firýt z pobočky ČSOB na náměstí Republiky v Praze 1. „Od pojištění majetku, přes pojištění životní, příspěvky zaměstnavatele a mnohé další. Při prvním setkání nám podnikatel sdělí své požadavky. Upřesní, čím konkrétně se v podnikání zabývá a jaká je jeho představa o tom, co má dané pojištění splňovat. Může samozřejmě žádat například pojištění majetku, pojištění aut, nebo pojištění odpovědnosti. Představíme mu, jaké konkrétní pojišťovací služby jsme schopni v jeho situaci ideálně nabídnout. Některé z našich produktů jsou určené do 20 milionů Kč obratu podnikatele, máme ale i produkty, které cílí na obraty daleko vyšší. Samozřejmě, že v rozhodnutí o druhu pojištění nejvíce záleží na typu podnikání. Jen pro představu, specifické pojištění je určeno třeba vlastníkům bytových domů, bytových jednotek nebo případně družstevníkům u bytových družstev. Právě jim nabízíme speciální rozsah pojištění, asistenční služby nebo slevy na pojištění domácnosti.“

Dnes je rovněž velmi oblíbený příspěvek zaměstnavatele na životní pojištění, kdy si podnikatelé mohou odečíst 50 000 Kč z daní a neodvádějí zdravotní a sociální pojištění. Pro majitele firem je to značná finanční úspora, která může být pro mnohé z nich velice motivační. Mimo svou firmu tím vlastně dávají peníze, které jsou z hlediska zákona daňově uznatelné a zároveň jsou na této transakci schopni ušetřit až padesát procent svých nákladů.“

Pavel Firýt uvádí, že jeho osobní tip pro podnikatele je určité pojištění Trumf. Je určené především menším a středním podnikatelům. Platit pravidelné pojistné třeba ve výši 500 Kč měsíčně se rozhodně vyplatí zejména OSVČ, které se samostatně věnují nejrozličnějším řemeslům. „Pojištění Trumf je možné využít maximálně do obratu 20 milionů Kč,“ doplňuje pojišťovací specialista. „Skutečně se řemeslníkovi mohou při práci přihodit různé nepřímé karamboly. Stačí, když instalatér poškodí trubku a vyplaví byt, obkladač může na drahou podlahu nešťastnou náhodou upustit těžké kladivo, elektrikář způsobí zkrat a problém je na světě! Totéž se může stát malířům, tesařům a dalším drobným podnikatelům. Pojištění Trumf podobné situace kryje a pro drobné podnikatele je rozhodně potřebnou jistotou. Nakonec, řada řemeslníků se hlásí do výběrových řízení. Zadavatel po nich může žádat odpovědnost do 10 milionů korun. Je to jedna z podmínek, která umožní, aby ve výběrovém řízení uspěli. I oni potom ocení rozsah pojištění, jaké jim nabízíme.“

V našem pojištění nabízíme různé denní limity plnění, přičemž podnikatel si volí konkrétní limit podle výše ztráty, kterou by při přerušení nebo omezení provozu mohl utrpět. Maximální doba plnění je nastavena na 3 měsíce, což je předpokládaná doba, za kterou by provoz mohl být obnoven (přestěhování provozovny, pořízení nové technologie apod.).

I v době přerušení provozu přece musí majitel firmy platit energie, odvádět dávky zdravotního a sociálního pojištění, stále musí mít peníze v rezervě. Navíc, dnes se vše řeší přes úvěry. Zkuste si představit, že vyhoří provozovna, kterou pro své podnikání dotyčný využívá. Jeho úvěr pojišťovna vyplatí bance. Uvede tím do nuly podnikatelovu pohledávku a on může čerpat další úvěr na případné opravy. Znamená to, že událost pro něho

není likvidační, ale díky kvalitnímu pojištění může ve svém podnikání bez problémů pokračovat.

ČSOB je schopna připravit podnikateli pojištění na klíč.

Újma majetková i nemajetková

ČSOB je schopna připravit pojištění podnikateli na klíč. Vzniknout mu postupem doby mohou nejrůznější újmy - majetkové i nemajetkové. Nemajetková újma se v oblasti podnikání objeví poměrně snadno. Stačí špatná informace o firmě, která se okamžitě velice neblaze promítne na její aktuální kredibilitě. Situace

se řeší, často i soudně, ale kvalitní pojištění je i v takových momentech skutečnou výhodou.

„O naše klienty se v každé situaci kompletně postaráme,“ dodává Pavel Firýt. „Krok za krokem spolu s nimi řešíme samotnou pojistnou událost. Přesně uvedeme, jaké materiály mají doložit. Snažíme se, aby bylo možné vše zaslat elektronicky a klient nemusel vyřizovat událost někde na pobočce. Často si od podnikatelů vyžádáme plnou moc, pojistnou událost sami nahlásíme a v jejím řešení je plně zastoupíme. Stejným způsobem u nás probíhají i likvidace. Fungují skutečně na výborné úrovni. Klient má často dříve peníze na účtu, než mu stačí pošta doručit dopis se sdělením o tom, že pojistné bude vyplaceno. V ČSOB nám skutečně jde především o co nejkvalitnější služby, které jsme schopni našim klientům nabídnout.“

Je patrné, že i kvalitní pojištění je jednou z důležitých podmínek podnikání. Zejména OSVČ – fyzické osoby by význam pojištění neměly podcenit. Je pro ně důležitou jistotou a podmínkou práce bez zbytečného stresu.

-hkp-

Foto: Shutterstock a archiv

Slovo ředitele pobočky:

Vážení členové Hospodářské komory hl. m Prahy,

naše pobočka s HKP a jejími členy už dlouhodobě spolupracuje. Po vzájemné dohodě jsme nyní naši kooperaci ještě více propojili tím, že pobočka ČSOB – náměstí Republiky je nyní právoplatným členem HKP.

Díky strategicky výhodné poloze v samém centru Prahy a rozsáhlému zázemí, jsme schopni poskytnout komplexní formu obsluhy soukromé

i podnikatelské sféry. Na základě vaší poptávky jsme za poslední rok udělali několik důležitých kroků, které kvalitu naší obsluhy zvýšily.

Prvním významným a klienty velmi oceňovaným krokem se v roce 2016 stalo posílení týmu o zkušeného pojišťovacího specialistu Pavla Firýta. V lednu 2017 jsme rozšířili tým o dva pracovníky, určené speciálně pro obsluhu podnikatelské a firemní sféry, včetně úvěrových kompetencí. Samozřejmostí je pro nás i komplexní řešení vašich soukromých potřeb nejen na poli zhodnocování vašich prostředků, ale i v rámci řešení potřeb bydlení. Poslední novinkou z přelomu roku 2016/2017 je ČSOB Premium. S týmem Premium bankéřů nabízíme díky nadstandardnímu produktům a individuálnímu přístupu službu, jejímž cílem je nejen kvalitně zhodnotit a ochránit váš finanční i nefinanční majetek, ale přinést vám přes celou skupinu ČSOB to nejlepší. Vše zcela komfortně na jediném místě.

V účtě

Jan Beneš, ředitel pobočky
Československá obchodní banka, a.s. Praha – nám. Republiky
Více informací na: www.csob.cz



HOME OFFICE ANEB 100% PRÁCE Z DOMOVA?

Jak říká můj otec: „Home office je občas spíše home... než office.“ Je to ale pravda? Ide o výmysl, který přináší zaměstnancům pohodlí domova, ale zároveň snižuje jejich pracovní nasazení? Jaký je to fenomén?

S kávou a v pyžamu?

Spojení slov home a office, pocházejících z angličtiny, znamená v překladu domov a kancelář. Tedy možnost, kdy si v práci prakticky vezmete volno a za pomoci počítače, či jiného zařízení s přístupem k internetu, pracujete na dálku. Dosti podobným pojmem je také tzv. homeworking (working = pracování). Zatímco home office je určitou formou výhody, kterou vám zaměstnavatel poskytne a můžete ji využít pouze určité procento dní v roce, homeworking může tvořit i 100% vašeho pracovního roku. Znamená to, že za prací nemusíte cestovat do žádné kanceláře.

Obecně se trend práce z domova v Čechách objevil teprve nedávno. Mezi zaměstnanci se stal velice populární. Vidina pyžama a hrníčku s kávou na vlastním gauči je obvykle mnohem sympatičtější, než několika-hodinové sezení v obleku na stejné, ale ne tak pohodlné firemní židli. Novou formu práce vnesla na trh dnešní studentská - pracující generace, protože valná většina těchto mladých lidí má téměř 24 hodin denně k dispozici alespoň jedno zařízení připojené k internetu.

Práce nebo prokrastinace?

Home office vítají také novopečené maminky, které se nechtějí vzdát své tvrdě vydřené kariéry. Často ale i lidé, kteří musí doma zůstat třeba kvůli opraváři, ale nechtějí pro ten účel čerpat svou běžnou dovolenou. Pracujete ale doma skutečně naplno? Stejně jako ve své kanceláři? Dle průzkumů a dotazů u zhruba dvou stovek zaměstnanců se potvrdilo, že téměř jedna čtvrtina z nich není schopna doma plně pracovat. V domácím prostředí je prostě mnoho rušivých elementů, které nutí jedince se slabší vůlí k prokrastinaci. Na druhé straně jsou ale i lidé, kteří se lépe soustředí na svůj úkol, pokud nemusí poslouchat zvuky okolí, nebo si ke své práci rádi pustí vlastní hudbu, či se nějak jinak příjemně domácky naladí. Často jde o lidi, kteří umělecky tvoří, například designéry. Domácí prostředí ale ocení i lidé, kteří se věnují administrativě, případně účetnictví a na svou práci potřebují klid.

Na ty, kdo mají zaměstnání formou homeworking, se nevztahuje žádná úprava o rozvržení pracovní doby. Často tudíž nemají právo na náhradní volna, nebo jim nejsou hrazeny práce v době svátků, případně práce pře-

sčas. Možná si říkáte, že teoreticky máte volno stále a nikdo vás nekontroluje. I to je omyl! Pokud máte podobný typ zaměstnání, občas můžete být k dispozici častěji a přesně v daný okamžik, což může být někdy náročné. Další nevýhodou této práce je i to, že virtuální kontakt se šéfem, nebo týmem, mohou poznamenat různá nedorozumění. Práce se tím poněkud znesnadní a musí několikrát přepracovávat, aby byla skutečně vyhovující. V neposlední řadě je také nutné zmínit i skutečnost, že trávení času v práci mezi kolektivem může zlepšit váš společenský život, rozvinout vzájemnou tvořivost, nebo jen vnuknout člověku nápad. Tuto stránku věci vám home office nikdy nenabídne.

Jaký máte s home office sami pocit? Jste oddaní zaměstnanci s dokonalým domácím nasazením a zapálením pro věc, nebo si raději budete tento pracovní benefit šetřit a zkusíte ho využít až ve chvíli nouze? Dle mého názoru to za jednodenní vyzkoušení toho, jaký skutečně jste, opravdu stojí!

Text: Dominika Hoffmannová
Foto: Shutterstock

Věděli jste, že...?

- 58% dospělých používá Facebook a 23% LinkedIn
- 63% vě věku 50 – 64 let má účet na Facebooku
- denně tráví čas na Facebooku 70% lidí, na Instagramu 49%

zdroj: <http://sproutsocial.com/insights/new-social-media-demographics/>

Kanály pro hledání zaměstnanců:

- Vlastní databáze
- Vlastní web
- Pracovní portály
- Sociální sítě

HLEDÁTE NOVÉ ZAMĚSTNANCE EFEKTIVNĚ?

Setkání členů Zdravotní a sociální sekce Hospodářské komory hl.m. Prahy znamená řešení jejich problémů. Nejčastěji diskutovaným fenoménem je nedostatek zaměstnanců a možnosti jejich vyhledávání. Poslední výzkumy na českém trhu ukazují, že nových zaměstnanců je poskrovnu. Počet volných míst přitom v měsíci dubnu lámal veškeré rekordy. A tak se situace může na první pohled jevit jako zoufalá.

Na druhé straně tytéž výzkumy poukazují na fakt, že nespokojených zaměstnanců, kteří chtějí změnit zaměstnavatele, je v České republice 1,7 milionu. Jak je oslovit? Jak zpracovat takové množství uchazečů a dat? Jak s nimi pracovat efektivně a dostatečně rychle? Odpovědí je zapojení technologií.

Nejjednodušší a nejčastější způsob inzerce pracovních míst jsou pracovní portály. Je jich celá řada, oslňují svou

návštěvností a počty aktivních CV, ale počty získaných kandidátů bývají nízké. Zkuste si spočítat cenu za jednoho kandidáta (náklady na inzerci / počet získaných CV). Portály argumentují nízkou kreativitou personalistů i tím, že inzeráty nejsou zajímavé. Pro spoustu pozic, např. dělnické profese, práce v sociálních službách nebo pro osoby se zdravotním postižením, bývá ovšem vymyšlení kreativního inzerátu spíše nadlidským výkonem.



Mgr. Martin Stolín, Ph.D.

- předseda Zdravotní a sociální sekce HKP
- od roku 2012 rozhodce Rozhodčího soudu v Praze
- viceprezident Klubu personalistů ČR
- ve své podnikatelské činnosti se věnuje řízení zdravotnického zařízení a agentuře práce se specializací na řešení legislativní souvislosti plnění povinného podílu zaměstnávání OZP
- je provozovatelem portálu www.praceozp.cz



Bc. Pavel Bláhovec, BA (Hons)

- majitel společnosti Bláhovec.CZ
- věnuje se architektuře řešení a bezpečnosti
- kloubí v sobě znalosti HR, náboru a UX, oproti „tvrdě analytickým“ znalostem mzdové problematiky a programování
- v businessu je pro něj nejdůležitější naslouchání potřebám zákazníků, tím řídí směřování vývoje

Vlastní databáze uchazečů

Prvním kanálem, na který by se měl každý personalista zaměřit, je vlastní databáze uchazečů, se kterými přišel dříve do styku. Ať už to jsou minulí pracovníci, uchazeči, kteří dali přednost jiné nabídce, nebo které jste odmítli. Nemělo by být překvapením, že jste prošli minimálně tisíce CV a setkali se s mnoha stovkami kandidátů. Obvyklá realita ovšem je, že databáze je typicky tvořena souborem v Excelu v kombinaci s nestrukturovanými složkami se soubory na lokálních discích. Pomineme-li nebezpečnost tohoto způsobu uchování informací (nebezpečí ztráty notebooku nebo prostě obyčejná vada disku), pak způsob vyhledávání je velmi omezený. Plnění dat do databáze některých náborových systémů může být časově náročné, nikdo nechce trávit polovinu svého času přepisováním CV. A kandidáti příliš nepomohou, dnes je již nebaví vyplňovat složité a dlouhé formuláře na webových stránkách.

Tvorba databáze může být náročná, pokud použijete nevhodné nástroje. Ovšem zkusíte-li se podívat podrobněji, najdete na trhu moderní nástroje pro velmi efektivní tvorbu databáze uchazečů.

Umožní vám rychle a s velkou automatizací strukturovaně ukládat kandidáty a vyhledávat v nich podle řady parametrů. Nemají problém ani s nestrukturovanými informacemi a pomohou automatizovat a evidovat komunikaci více komunikačními kanály (např. e-maily, telefony nebo SMS). Nemusíte tak klikat o nic více než v Outlooku, ale přitom můžete mít nástroj, který zabezpečí data uchazečů, buduje zdroj kandidátů pro budoucnost a všechna data můžete sdílet s kolegy. Budete-li místo Excelu a soubory s CV na lokálním disku využívat moderní náborové systémy, které vám pomohou, čas si ušetříte.

Facebook už dávno nepatří jen mladým

Dalším kanálem jsou sociální sítě. V dnešní době by to měla být samozřejmost každého personalisty. Statistiky potvrzují, že Facebook ani jiné sociální sítě už dávno nepatří jenom mladým. Pro někoho může být překvapením, že na Facebooku tráví čas téměř 60% dospělé populace nad 18 let, z toho ve věku 50-64 let má aktivní účet 63% uživatelů. Podle NetMonitoru počet uživatelů internetu v ČR na konci minulého roku přesáhl 7,5 mil. Všechny tyto uživatele můžete oslovit.

Jejich hlavní výhodou je, že vaši inzerci můžete dostat k lidem, kteří aktivně neprocházejí inzertní servery s nabídkami práce. Sociální sítě přitom můžete velmi efektivně cílit. Počítáje regionem, přes pohlaví, věk, až po jejich zájmy. Pomocí sociálních sítí můžete i oslovit vybranou skupinu uchazečů z vaší databáze. V porovnání s cenou za získané CV z inzerce na pracovních portálech dokážete získat za stejné prostředky více CV. Správné nastavení kampaní sice znamená nezanedbatelnou časovou investici, ale dlouhodobě se vyplatí.

Zvlášť na sociálních sítích je důležité si uvědomit měnící se chování uživatelů. Významně klesá vnímání textové informace a s tím klesá i účinnost textové inzerce. Uživatelé jsou zvyklí konzumovat obrázky a videa. Součástí každé inzerce dnes již musí být grafická upoutávka, např. fotografie pracoviště, video z provozu, rozhovor s budoucím nadřízeným či kolektivem.

Použijete-li moderní nástroje a marketingové kanály, pak nemusíte být mezi těmi personalisty, kteří mají pouze dlouhý seznam volných pozic a žádné kandidáty. Trh funguje ve vlnách,

nahoře je přebytek kandidátů, dole jejich nedostatek. Zatím je doba, kdy se situace otočí a bude víc kandidátů než pozic, daleko před námi. Nepochybně ale přijde a to bude důležitý okamžik, kdy můžete získat spoustu potenciálních uchazečů.

Text: Bc. Pavel Bláhovec, BA (Hons), ředitel společnosti Bláhovec.CZ
Foto: Shutterstock a archiv



O společnosti Bláhovec.CZ

Dynamická softwarová společnost zaměřující se na vývoj informačního systému pro personální agentury a pracovní agentury.

Zákazníci na jejich řešení oceňují efektivní a intuitivní ovládání, logické uspořádání a rychlost zavedení, která zkracuje návratnost investice.

Hlavní předností je poskytování formou služby, zákazník se nemusí o moc starat, postarají se o vše od technické infrastruktury až po zálohování a zajištění bezpečnosti.

<http://www.blahovec.cz/>



AŽ VÁM TÁHNOU!

Sympatický pozdrav, který je typický pro dnes už poněkud netypickou profesi. Členové Cechu kamnářů ČR se věnují řemeslu, které má historii a hlavně nezaměnitelné kouzlo. Pavel Rynda je posledním kamnářem vyučeným v Československu. Více než 20 let je i prezidentem zmíněného cechu.



Pavel Rynda

Děti, kdo je vlastně kamnář?

Pokud se Pavla Ryndy zeptáte, zda dnešním dětem pojem kamnář něco říká, odpoví s úsměvem: „Děti o nás určitě něco tuší. Jemně je přece navádí už pohádka O Honzovi na peci. Známe i říkanku o starém pekaři, který není doma. Pokud to ale vezmu vážně, myslím si, že o našem řemesle mají představu spíše rodiče a prarodiče. Na chalupách dodnes fungují staré sporáky, které na profesi navádějí. V obecném povědomí ale určitě nejsme.“

Povědomí o řemeslu se dnes snaží udržet Cech kamnářů ČR a odborné školy. Společenstvo cechu má k dispozici časopisy, webové stránky, dále i různé výstavy, kde je možné řemeslo prezentovat.

Ideální jsou prezentační výstavy. Studenti oboru tu přímo na místě předvádějí základy profese. Kouzlo umění stavby kamen. „Nezapomeňte ani na Schola Pragensis,“ doplňuje prezident cechu. „Z hlediska propagace naší profese je pro nás velmi významná. Navíc různé aktivity vyvíjíme i v dalších místech – např. v Brně nebo Ostravě. Jde nám o to, aby budoucí adepti řemesla kamnář získali informace o oboru. Přejeme si, aby pochopili, že je to práce atraktivní a krásná.“

Hitem byla nafta

Řemeslo kamnář 38 let neexistovalo. Ránu do vazů učebnímu oboru přinesl rok 1967. Tehdy se jeho výuka ukončila.

Důvodem byla představa, že jde o řemeslo buržoazní. Z pohledu vládnoucího režimu se navíc trhákem topení tehdejší doby staly nafta, plyn a elektřina. Centrální topení a známé „naftáky“, které nepříjemně zaváněly v mnoha domácnostech napříč celou zemí.

V roce 1995, spolu se založením Cechu kamnářů ČR, se obor opět začíná vyučovat. Za obnovením kamnařiny v Čechách stál právě Pavel Rynda spolu se svými kolegy. Začínali skutečně od píky.

„Představte si, že začínáte z ničeho,“ směje se dnes. „Nemáte základy, osnovy, legislativa neexistuje. Tradici kamnařiny se nám podařilo uchovat prakticky jen díky chalupářům. Na venkově se v mnoha staveních stále užívaly kuchyňské sporáky a oblíbené pece. To byl náš základ. V cechu jsme začínali v počtu šesti nadšenců, kteří do založení společenstva neváhali vložit vlastní finanční prostředky. Věděli jsme, že pokud chceme existovat, jiná cesta není.“

Cesta nadšenců z kamnářského cechu za otevřením řemesla jako učebního oboru snadná nebyla. Nutností se stalo vytvoření učebních osnov, norem a hledání ředitele střední odborné školy, který bude ochoten na svém pracovišti staronový obor otevřít. Pochopení našli v Ostravě. Navíc v té době dostával na obor kamnář živnostenský



Cech kamnářů ČR

Byl založen v roce 1995 a v současné době má 216 členů. Jsou jimi kamnáři, křbaři, výrobci a prodejci kamen a příslušenství. Cech intenzivně zajišťuje pro své členy vzdělávání. Autorizovaný člen cechu musí šest let spolupracovat a stále se vzdělávat. Pavel Rynda je prezidentem Cechu kamnářů ČR už více než 20 let. Jeho ambicí je získat pro profesi kamnář potřebnou podporu a uznání a zejména přivítat v oboru a v cechu mladé a stejně nadšené kolegy.

list téměř každý. Bez zkoušek a důkladné znalosti řemesla. Teprve po založení učebního oboru museli ti, kdo jej provozovali, podstoupit rekvalifikaci. Velmi pozitivně postupem doby zareagoval i ředitel Janeček ze SOŠ stavební a zahradnické na Jarově a učební obor kamnář se díky němu začal vyučovat i v Praze. Dnes se zmíněný obor vyučuje na odborných školách v Praze, Ostravě a Horní Bříze. Školy i Cech kamnářů ČR spolu velice těsně spolupracují.

Projekt Kdo umí, ten umí je naše reklama

„Školy jsou aktivní, prezentují náš obor třeba při oblíbených Dnech otevřených dveří,“ říká prezident Cechu kamnářů. „Další možností, jak nás dostat do povědomí jsou určité řemeslné kroužky v rámci projektu Kdo umí, ten umí Hospodářské komory hl. m. Prahy. Přicházejí na ně zajímaví kluci z druhého stupně základních škol. Jsou velmi všestranní. Nedávno jsme třeba měli téma: namíchej si sám hlinu. Mačkali ji usilovně rukama do konzistence, která je správná a pak začali lepit. Byli nadšení! Dvě a půl hodiny na kroužku vám pak uteče jako voda. Láká je i to, když si mohou ve vyrobených kamnech vyzkoušet, jak hoří. Zda se v nich vůbec dá zatopit! Pro nás je důležité, že díky projektu žáci různá řemesla poznají. Mluví pak o nich s kamarády ve škole, na dalších kroužcích, nebo s rodiči. Je to bezplatná reklama, která má pro řemeslo obecně obrovský význam.“

První kamnářka v Čechách

Pavel Rynda je posledním kamnářem vyučeným v Československu. Pracoval na zámcích na nejrůznějších krásných historických kouscích, ale i na chalupách i v městských lokalitách. Je srdcař. Celý život se svému řemeslu věnuje naplno.

„V naší rodině najdete už třetí kamnářskou generaci,“ říká s úsměvem. „Moje dcera je první ženou, která se u nás vyučila kamnářkou. Výuční list získala v roce 1996 v Ostravě. Je vystudovaná ekonomka, ale znalosti si doplnila proto, aby mohla nastoupit ke mně do firmy. Kamnařině se věnuje i můj vnuk. Vytvořil jsem si kolem sebe tým lidí, kterým



věřím. Mezi nimi jsou i rodinní příslušníci. Víte, naše řemeslo je umělecké. Nikdo vám neporadí. Musíte znát výpočty tahových systémů i normy, které k nim patří. Je třeba znát spoustu věcí a celoživotně se vzdělávat.“

Pavel Rynda vnímá jako důležité postupné získávání zkušeností v řemeslných oborech. Uznává historicky daný systém – učeň, tovaryš a po získání potřebných zkušeností i mistr příslušného řemesla. Právě zde vidí nezastupitelnou úlohu řemeslných cechů. „Ministerstva by se v postupu za budoucnost řemesel s námi měla co nejvíce spojit. Cechy už jsou dnes díky podpoře Hospodářské komory známé. Když jsem se sám učil, ke stavění kamen mě vedli starí mistři svého oboru. Vysvětlili mi, jak se práci mám věnovat, co je pro mě při práci důležité. Jsem proto rád, že v cechu můžeme kamnařinu, tuto úžasnou dovednost, podporovat a rozvíjet. Je to řemeslo, které je krásné. Pro mě o to víc, že jsem s ním spojil svůj život.“

-hkp-

Foto: Vít Zatloukal a archiv Cechu kamnářů ČR

KAM V LÉTĚ V PRAZE?

Nabídka je i v letošní sezóně patřičně pestrá. Stačí si jen ujasnit, co si přejete zažít a můžete se pustit do výběru. I náš časopis vám nabízí několik tipů!

Street Food Jam

Nemáte rádi masové propagované food festivaly konané v centru Prahy? Většinou tam netušíte, kdy a jak vám nějaká dobrota přistane za krkem, nebo vás poblíž stojící další účastník polije limonádou! Jedinou příležitostí vychutnat si jídlo, klid i atmosféru dostanete na decentním Street Food festivalu v Holešovicích. Každou druhou neděli zde probíhají malé ochutnávky různých dobrot na zahrádce před klubem Cross. Velký důraz se klade na originalitu, kvalitu a ekologii. Můžete zde ochutnat nejen zázraky z dílen kulinářských velmocí, ale například i japonské speciality. Chuťové pohárky zde nerozdráždíte pouze slanými dobrotami, příjemně vás překvapí i výběr místních sladkostí.

Více informací na:
www.streetfoodfestival.cz

Letní Letná

Stále více vyhledávaná umělecká lahůdka i letos Praze představí to nej-

lepší z nového cirkusu a alternativního divadla. Letos si famózní umělce můžete vychutnat v době od 17. srpna do 3. září. Hvězdou bude určitě kanadský Cirque Alfonse, ale těší se na vás i další skvělé zahraniční i domácí soubory nového cirkusu, pohybového divadla či klaunerie. Jen namátkou – Ni Omnibus, Chez Moi Circus nebo Forever a řada dalších. 4x denně vás očekávají dětská představení, výtvarné a cirkusové dílny, ale i posezení v příjemné kavárně, která se každý večer změní v pulzující bar. Letní Letná je zážitek! Je to akce, která je pevnou součástí nejen pražského, ale i celostátního kulturního kalendáře. Nenechte si ji letos v létě ujít!

Více informací na:
www.letniletna.cz

Hrrr na ně! Husité na Vítkově

Super prázdninový zážitek pro vaše děti, ale nejen pro ně! V sobotu 15. července 2017 se na pražském Vítkově uskuteční další

ročník středověké slavnosti Husité na Vítkově. V rámci 597. výročí historické bitvy na Vítkově (14. července 1420), se na stejném místě odehraje autentická rekonstrukce slavného střetu mezi Husity a Křižáckými vojsky. Nejen děti budou mít oči navrch hlavy! Na návštěvníky čekají bojovníci v reálných dobových kostýmech, tradiční vozové hradby, bojovníci na koních, střelci z kuší a další skuteční účastníci bitvy. Kromě rekonstrukce bitvy bojovníků v dobových kostýmech mezi vozovými hradbami vás očekávají i rytířské a šermířské souboje, vystoupení kejklířů, střelení z luků, loutkové divadlo i dobová kuchyně. Celé prostranství Vítkova se promění ve středověkou slavnost. Vstup na akci je zdarma.

Více informací na: www.praguecity-line.cz/kalendar-akci-v-praze

Hudební procházky v Botanické zahradě

Zkuste si představit nádherný letní večer, posezení v trávě nebo na lavičce a k tomu úžasnou hudbu. Sotva najdete něco lepšího! Právě takový zážitek vám nabízejí koncerty vážné hudby pod širým nebem, které se od května do konce září každou neděli konají v Botanické zahradě. Milovníky hudby do Botanické zahrady láká především atmosféra. Fantastické zázemí zahrady a k tomu tóny, které se libě nesou celou Trojskou kotlinou. Zaposloucháte se do klasické hudby pod širým nebem a jste přitom obklopeni zelení a pestrobarevnými květy. Přijďte si každou neděli od 17 hodin odpočinout do Ornamentální zahrady a zaposlouchat se do tónů klasiců. Koncerty se konají také v ZOO (13:00) a v Trojském zámku (15:00).

Více informací na:
www.botanicka.cz

Text: Dominika Hoffmannová
Foto: Shutterstock

Vydání: 3/2017, číslo vyšlo 16. 6. 2017, příští číslo vyjde 29. 9. 2017. Pro HKP vydává: Creative Brand s.r.o., U Hadovky 564/3, 160 00 Praha 6, Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová záznamka pov. ČP, a. s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998. Uzávěrka příštího čísla: 25. 8. 2017. Vychází 6x ročně v nákladu 5 000 kusů. Veškeré dotazy, návrhy, náměty a připomínky uvítáme na e-mailové adrese: redakce@hkp.cz. Redakce, grafická úprava a DTP: Creative Brand s. r. o., Art director: Vojtěch Jasanský, Editorka: Alena Štrobová, Redakční spolupráce: Dominika Hoffmannová, Pavel Veselý a Ondřej Dlak.

Kdo umí, ten umí

Užij si kreativitu jako malíř nebo lakýrník

Co: Kroužek pracovní výchovy pro žáky 6. a 7. tříd ZŠ vedený odbornými mistry

Kdy: Pondělí nebo středa / 15.00 – 16.30 / 12 setkání

Kde: SOŠ stavební a zahradnická / Učňovská 1, Praha 9

Zastoupené obory: malíř a lakýrník / instalatér / kamnář / kominík / zedník a obkladač / truhlář

ŘEMESLO
ŽIJE

Přišel čas vrátit prestiž řemeslu a vychovat novou generaci machrů!

www.hkp.cz

Pro bližší informace se prosíme obraťte na koordinátorku projektu
Ing. Barbora Kafková
tel.: 739 261 270 | e-mail: kafkova@hkp.cz
www.hkp.cz



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA HLAVNÍHO
MĚSTA PRAHY



PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

Partneři projektu:

Zapojte se! Tři kroky stačí!

1. Vyplňte přihlášku na www.erasmus-entrepreneurs.eu;
2. Zvolte kontaktní centrum ve své zemi;
3. Spojte se se začínajícím podnikatelem v zahraničí a dohodněte se s ním na podobě výměnného projektu (t. j. na termínech, cílech a programu stáže).

Nyní jste připraven/a začít váš výměnný program



Evropská
komise

Erasmus pro mladé
podnikatele

Hostitelský podnikatel

Chcete rozšířit podnikání či vstoupit na jiné evropské trhy?

Chcete se seznámit s dalšími podnikateli?

Kladete si otázku, jak najít a vyzkoušet ve své firmě nové nápady?



Erasmus pro mladé podnikatele
JE TU PRO VÁS!

Podniky
a průmysl

Potřebujete více informací?

Rádi Vám pomůžeme, Vaše kontaktní centrum:

Hospodářská komora hl. m. Prahy

Alexandr Fikart

tel.: +420 224 818 197

fikart@hkp.cz

www.hkp.cz

“Díky skvělé práci podnikatele, jenž byl u nás na stáži, a novým kontaktům, které jsme tak získali, může teď moje společnost rozšířit své pole působnosti a vstoupit na nové trhy.”

Chris Devos, Belgie,
majitel společnosti zaměřené na poradenský servis v oblasti elektrické energie

Kdy jindy začít, když ne teď!



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-37355-8
doi:10.2769/96203

Iniciativa Evropské unie



Erasmus pro mladé podnikatele O CO SE JEDNÁ?

Erasmus pro mladé podnikatele/podnikatelky je výměnný program financovaný Evropskou unií. Osoba, kterou hostíte, získá grant a pro Vaši společnost z toho tudíž neplynou žádné náklady. Program Vám umožní sdílet zkušenosti se začínajícími podnikateli, kteří budou pracovat s Vámi v rámci Vaší společnosti. Výměnný program trvá od jednoho do šesti měsíců.

PROČ HOSTIT ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Začínající podnikatel pro Vás může být přínosem svými novými nápady, schopnostmi i motivací. Můžete využít jejich znalostí jiných evropských trhů, a rozšiřovat tak své mezinárodní kontakty přímo ze své kanceláře. Ten- to výměnný program Vám může otevřít cestu k novým obchodním příležitostem.

“Program je příležitostí k tomu se dál učit, navázat úspěšná obchodní partnerství a sdílet znalosti a zkušenosti.”

Laura Vivani, Belgie,
majitelka společnosti poskytující právní poradenství

JE TO PŘÍNOSNÉ PRO OBĚ STRANY! MÁTE MOŽNOST:

rozvíjet zahraniční kontakty, pracovat se seriózním a motivovaným začínajícím podnikatelem plným nových nápadů, získat znalosti o zahraničních trzích,

najít novátorská řešení a zlepšení pro svoji společnost, objevit nové potenciální možnosti spolupráce, rozšířit podnikání i do další země.

Erasmus pro mladé podnikatele V PRAXI:

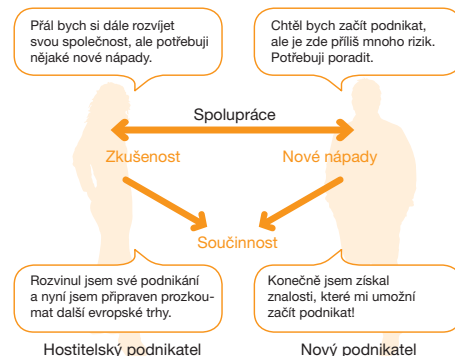
Program je veden sítí místních kontaktních center zahrnujících obchodní komory, podnikatelské líhny a další organizace pro podporu podnikání fungující v různých zemích Evropské unie.

Po vyplnění online přihlášky a přijetí do programu Vám kontaktní centrum, které jste si ve vaší zemi zvolil/a, pomůže najít začínajícího podnikatele odpovídajícího Vaším požadavkům. Začínající podnikatel bude během stáže přispívat k rozvoji Vaší společnosti a Vy s ním budete sdílet Vaše zkušenosti z podnikání. Půjde o osobní závazek a tuto odpovědnost nelze delegovat nikomu jinému.

Potřebujete-li pomoci s přihláškou, obraťte se na nejbližší kontaktní centrum:
Hospodářská komora hl. m. Prahy, Alexandr Fikart,
tel.: +420 224 818 197, fikart@hkp.cz, www.hkp.cz.

“S podnikatelkou, která tu byla na stáži, jsme si natolik rozuměli, že se z nás stali obchodní partneři a spolupracujeme teď s její madridskou společností.”

Laura Bayford,
Spojené království, majitelka společnosti poskytující právní poradenství



Do programu se můžete zapojit jako HOSTITELSKÝ PODNIKATEL v případě, že:

máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie,

jste majitel a ředitel malého nebo středního podniku či osoba přímo činná ve správné radě podnikatelského subjektu,

řídíte vlastní společnost minimálně 3 roky,

máte zájem o to být mentorem začínajícímu podnikateli a podílet se s ním o své znalosti a zkušenosti.