



ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Téma: Doba startupová
S radní Kislingerovou o rozpočtu
Slavní pražští podnikatelé
Zážitková turistika s HKP

ZMĚNY DĚLÁME SAMI PRO SEBE

Rozhovor s Petrou Řehořkovou
– Petra Clinic Health s.r.o.

Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby



kontaktní osoba
Alexandr Fikart
tel.: 224 818 197
mail: fikart@hkp.cz

ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)

velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob
uspořádání:
divadlo, školní, U
promítací technika, flipchart

malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob
uspořádání:
stůl, neformální sezení
projekce na LCD, flipchart

www.hkp.cz



Editorial

Praha do nového roku vstoupila se schváleným rozpočtem. Nehrozí tudíž rozpočtové provizorium, které je známkou ekonomické i politické nestability. Potud dobré zprávy pro podnikatelský sektor. Jak se dočtete v rozhovoru s tvůrkyní pražského rozpočtu, profesorkou Kislingerovou (str. 14-16), fiskální plán na rok 2017 je postaven tak, aby vedení města zpříjemnilo Pražanům jejich život v metropoli. Doufám, že se tento závazek vztahuje i na příjemnější život pro nás – podnikatele.

Kapitálové výdaje představují 14,1 miliard korun, což je o 1,7 miliardy víc než vloni. Stovky milionů jsou připraveny v měsíci Operačního programu Praha - půl růstu ČR, z něhož mohou vybírat i podnikatelské subjekty. To jsou také dobré zprávy. A protože dobrých zpráv není nikdy dost, mám ještě tyto: Náš projekt na podporu řemesel a zatraktivnění učebních a technických oborů pro teenagery úspěšně pokračuje. Připojila se k němu další významná škola – Akademie řemesel Praha, Střední škola technická na Zeleném pruhu. Pražská komora a její projekt „Kdo umí, ten umí“ byly partnery čtvrtého ročníku festivalu řemeslných workshopů „Řemesla živě na Novoměstské radnici“, kterou pořádala Městská část Praha 2. O dalších aktivitách projektu se víc dozvíte na stranách 18 – 20.

Přeji vám příjemné počtení a brzký příchod jara!

Roman Pommer
předseda představenstva HKP



Rozhovor Mgr. Petra Řehořková



Pražanům zpříjemníme život



Slavní pražští podnikatelé



Bavte se v Praze!

OBSAH

Rozhovor Mgr. Petra Řehořková	4
Vítejte v době startupové!	8
Můj start s Motherboxem!	11
Orienták s novelou zákoníku práce	12
Pražanům zpříjemníme život	14
Škola, kam chodil i Lukáš Krpálek	18
Paráda, na kroužku jsme spárovali!	20
Speciální zážitková jízda – historickým motoráčkem na historické metro	21
Slavní pražští podnikatelé	22
V Praze je blaze	25
Získat zdravotnický personál ze zahraničí je náročné aneb jedno řízení, tři ministerské úřady	26
Bavte se v Praze!	28
Dluhopisové financování malých a středních podniků	30

HKP – předseda představenstva: Roman Pommer; místopředsedové: Ing. Pavel Finger, MBA; Josef Šindelář; František Blažek; členové představenstva: Ing. Filip Dvořák; Ing. Petr Knapp; JUDr. Petr Michal; Ing. Pavel Hadinec; Richard Vojta; Ing. Josef Piták; dozorčí rada: Ing. Zdeňka Vostrovská, CSc.; Ing. Radek Lanč; Gabriel Lukáč; Úřad HKP – ředitel: Zdeněk Kovář; vedoucí odd. vnitřních vztahů: Jana Vlčková; odd. vnitřních vztahů, recepce: Liduše Schoberová; manažer projektu Rating MSP a InMP: Jiří Svoboda; manažer regionálního rozvoje: Alexandr Fikart; oddělení PR: Andrea Kábelová

KONTAKT:
Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: (+420) 224 818 197-8
e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz



MGR. PETRA ŘEHOŘKOVÁ

ZMĚNY DĚLÁME SAMI PRO SEBE

Spolu s manželem Tomášem se jí podařilo vybudovat firmu, která ze všeho nejvíc připomíná ráj. Jemně vyladěné prostory, usměvaví zaměstnanci a pocit, že jediný, na kom jim všem záleží, jste vy samotní. Petra Řehořková je spolumajitelkou úspěšné kliniky estetické medicíny Petra Clinic health s.r.o., která získala významné ocenění v kategorii Firma roku 2016.

Jste osobní kouč, odbornice na zdravý životní styl a věnujete se hlavně oblasti anti aging a světovým trendům v hubnutí. Jak tato témata Češi přijímají?

V našem oboru, jakým je beauty wellness, estetická medicína, nebo neinvazivní metody hubnutí a omlazování, kouče potřebujete. Jsme generace zahlcená moderními počítačovými metodami. Často si na internetu hledáme informace, které nebývají úplně přesné. Nastává jistý zlom. Vlastnímu tělu chceme dopřát co nejlepší péči. Málokdy na něm chceme šetřit a podstoupit nekvalitní služby. Koncový zákazník si ale mnohdy neví rady s tím, jakou službu má vlastně využít a jakým způsobem se dál ubírat životem. Osobnost kouče se proto postupně učí přijímat a jeho práci vnímá pro svůj život jako důležitý přínos.

Na jaký typ klientů se zaměřujete?

Zaměřujeme se na typ zákazníka, který chce svůj zdravý životní styl – jídelníček a pohyb doplnit něčím výjimečným. Třeba procedurami z oboru estetické medicíny, nebo i mírně invazivními zákroky, jakými jsou aplikace botulotoxinu, kyseliny hyaluronové, nebo tekutého liftingu. Nabídka je široká a odborný náhled kouče se vám při volbě vhodné metody určitě hodí.

Jak dlouho se těmito metodami zabýváte?

Více než 15 let. Byla jsem průkopnicí v neinvazivních metodách zdravého životního stylu.

Co vás přivedlo k rozhodnutí ve zmíněném oboru podnikat?

Začínala jsem v Ústí nad Labem jako dětská zdravotní sestra. Snila jsem o studiu medicíny, ale přímo se k ní nedostala. V Odoleně Vodě jsem začala předvádět aerobik, step-aerobik, body styling a velmi mě to zaujalo.

Absolvovala jsem nejrůznější kurzy, školení a přitom zjišťovala, že moji klienti by uvítali i určitou nadstavbu. Něco navíc. Hledali odpovědi na spousty otázek: jak na celulitidu, jak rozpustit tuk kolem pasu, nebo proč jim při dietě padají vlasy? Zajímal jsem se o tato témata stále víc. Vzdělávala jsem se v oboru, postupem doby jsem se podílela a podílím i na klinických stu-

„Spolupracovníky vybírám srdcem. Troufám si říci, že na klinice mám hvězdný tým.“

diích. Zásadní zlom přišel v okamžiku, kdy jsem v v Odoleně Vodě založila speciální salon Slunečnice. Cvičili jsme tady na Slender You stolech a pro ten účel jsem vytvořila vlastní program. Mezi klienty měl obrovský úspěch.

Podnikání jste tedy založila na cvičení?

Postupem doby jsem přidala fitness pro děti, dospělé, maminky i těhotné a k tomu i speciální metody na vylepšení a omlazení pleti, jako jsou biostimulační laser nebo pulzní světlo. Nakonec vznikl nápad vytvořit z těchto procedur samostatný projekt. Tím

okamžikem začala postupně vznikat Petra Clinic.

V době, kdy jste vstupovala na poměrně nejistou podnikatelskou půdu estetické medicíny už jste měla děti?

Měla jsem dvě děti.

Plánovala jste, prožívala bezesné noci?

Tehdy jsem byla sama se dvěma dětmi, splácela leasingy a byt, ale na druhou stranu jsem v sobě měla neskutečný motor. Chuť pracovat mě poháněla kupředu. Viděla jsem výsledky své práce a stovky spokojených zákazníků, což je ohromná motivace. Nepopírám ale, že v mém životě šlo o náročné období.

Kdy jste se rozhodla přesídlit do Prahy?

V době, kdy mě oslovila izraelská firma vyrábějící přístroje pro bezbolestnou liposukci. Přístroj stál dva miliony a já se rozhodla, že do rizika jeho nákupu půjdu. Psychicky mě tenkrát drželi rodiče. Fakt, že stojí za mnou, hrál v mých rozhodnutích velkou roli. U kožešníka jsem si na svůj šedesátikilový přístroj nechala ušít obrovskou tašku, denně ho vláčela s sebou domů, vedle něho jsem i spala. Tolik jsem se bála, že mi ho někdo ukradne! Byl totiž jediný v republice. Nicméně v té době už jsem zamířila do Prahy. Nejprve do objektu



u Bulovky, potom do pasáže Lucerna a nakonec se uvolnily překrásné prostory tady v pasáži Světozoru. Objednávky se množily a já věděla, že Petra Clinic už si takové prostory může dovolit.

Jste kosmetické nebo zdravotnické zařízení?

Jsme kosmetické i zdravotnické pracoviště. Jsme nestátní zdravotnické zařízení a akreditované pracoviště MŠMT. Kromě dermatologa u nás působí lékař ORL a spánková laboratoř. Nově se začínáme soustředit i na oblast gynekologie. Ne tu úplně klasickou, ale s laserem Fotona, který vlastněme, se chceme zaměřit na léčbu inkontinence u žen všech věkových kategorií a rovněž na omlazení intimních partií. Vycházíme ze švýcarských zkušeností, kde má tento typ zákroků vynikající výsledky.

Co konkrétně laser Fotona umí?

Má obrovské pole působnosti. Například umí dokonale omladit pleť. Vyhladí ji, poradí si s akné, problém pro něj nejsou ani jizvy po akné. Novinkou je, že se využívá i jako přístroj určený k omlazení intimních partií žen, tudíž k léčbě inkontinence. Prakticky to znamená, že bez narkózy, během deseti minut, dojde k naprostému zpevnění veškerých kolagenových struktur. Je to zcela komfortní zákrok.

S jakou cenou počítáte u tohoto zákroku?

Zaváděcí cena zákroku bude kolem 12 000 Kč. Diskrétně a šetrně odstraní ženám ze života problémy, které inkontinence působí.

Máte nějaké zajímavé tipy i pro muže?

Může k nim patřit například intraorální lifting. Je to opět velice šetrný

zákrok, kterým můžete odstranit například chrápání. Na sliznici tváří a horního patra se velice rychle aktivuje kolagen. Snížíme tím horní patro a lidem, které chrápání zlobí, se tím nesmírně uleví. Muži využívají i anti-aging procedury a procedury na hubnutí, vytvořené speciálně pro ně.



Jaká je Petra?



Odpovídá kolegyně Jolana. S Petrou prožila 15 společných pracovních let:

„Petra je výjimečná. Má výborný přístup ke klientům, kteří okamžitě poznají, že práci i jim dává celé své srdce. Jako zaměstnavatel je korektní, empatická a především – o našem oboru má dokonalý přehled.“

Věnujete se velmi intenzivně oblasti anti aging. Jak vnímáte stárnutí?

V mých osmi letech mi tatínek koupil slovenskou knihu „Kozmetikou ku kráse“. Mám ji dodnes schovanou a spolu s ní i spoustu vzpomínek. Třeba na maminku, která si doma vyráběla pleťovou masku z mateří kašičky a propolisu. Nesmírně mě bavilo ji sledovat! Zřejmě už tam se objevila moje touha poznávat lidské tělo, kůži, její zákonitosti, různé vlivy, ale mezitím i prvky stárnutí. Zajímaly mě řeči lidí o tom, co všechno se věkem mění. Poslouchala jsem, jak se jim věkem nedaří zhubnout, trápí je uvolněné svaly, ztráta síly. Už v mladém věku jsem přemýšlela o tom, zda člověk může stárnout přirozeně a bez plastických operací. Sama sebe jsem se ptala, jak nastavit různé fyziologické procesy tak, aby i s přibývajícím věkem mohl člověk být svěží a v kondici. Zajímala jsem se o přirozené a přitom krásné stárnutí.

Na co jste ve svých úvážkách přišla?

Anti aging v jistém slova smyslu znamená zpomalení stárnutí nebo omlazení. V první řadě musíme ale přijmout skutečnost, že každý člověk je jiný. Vyplatí se i kouč. Za ta léta totiž jako odborníci přesně víme, co komu může pomoci. Na naší klinice využíváme více lékařských technologií. Více přístupů a různých možností. Jsme na evropském trhu jediné pracoviště, které má možnost kombinovat více než 30 druhů těchto unikátních metod. Při nastavení správné metody při anti aging sledujeme například typ pleti daného klienta, charakter jeho fyzické i psychické zátěže. Zajímá nás jeho životospráva, jak spí, padají i praktické dotazy typu, po čem ten člověk touží a kolik je ochoten do sebe investovat. V oblasti anti aging je individuální přístup ke klientovi naprostý základ. Jedině tak můžete tímto trendem lidem skutečně zpříjemnit život.



Mgr. Petra Řehořková

Absolvovala magisterské studium – obor wellness praktik na Vysoké škole tělovýchovy a sportu Praha. Pokračuje zde ve studiu MBA. Je vdaná, matka tří synů ve věku 15, 12 a 7 let. K podnikání podle ní patří odvaha a především – schopnost se neustále vzdělávat.

Manželé Petra a Tomáš Řehořkoví

Jak si vybíráte do firmy spolupracovníky?

Vybírám je srdcem. Troufám si říci, že na klinice mám hvězdný tým. Vynikající kolegy, kteří jsou ochotní se neustále vzdělávat. Cesty za vzděláním absolvujeme po celém světě. Mezinárodní konference, veletrhy, semináře. Poučit se můžete i z detailu.

„Nikdo neví, jak dlouhý život je mu vyměřen. Je proto třeba žít a dopřávat si úžasné okamžiky.“

Naše práce je těžká, náročná a musíte ji dělat důsledně a s citem. Je ale nesmírně krásná. Vybírám si kolegy, kteří to stejně jako já vědí.

Vyzkoušíte při pobytech v zahradě i procedury, jaké nabízí Petra Clinic?

Samozřejmě, musím otestovat konkurenci. Zatím si ale stále mohu říci, že náš přístup je minimálně stejně dobře propracovaný, obvykle ale ještě lepší!

S kolika zaměstnanci jste začínala a kolik jich v Petra Clinic pracuje dnes?

Začínala jsem úplně sama. Dva roky jsem pracovala pouze s brigádníky ve fitness.

Dnes máme 15 zaměstnanců a dvě pobočky v Praze a Karlových Varech. S manželem, který má na starosti ekonomickou a marketingovou část firmy, máme práci optimálně rozdělenou. Jeho úkolem je, aby k nám klienti přišli, mým, aby se jim u nás líbilo a zůstali.

Jaký je roční obrát vaší firmy?

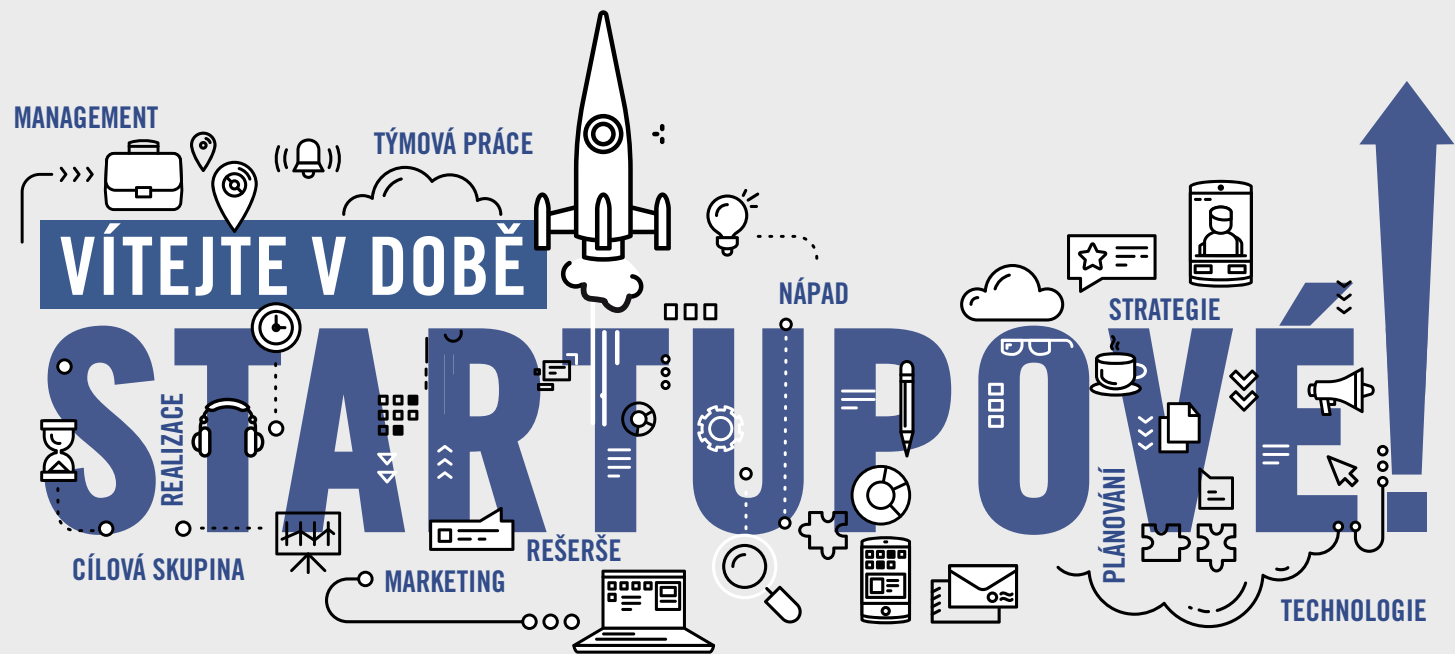
I přesto, že oblast služeb zaznamenává v posledních letech mírný pokles, Petra Clinic se neustále rozšiřuje a její tržby rostou. V roce 2014 jsme utržili něco přes 14 milionů Kč, v roce 2015 pak byly tržby necelých 18 milionů. Připravujeme několik zajímavých projektů, které by nás měly posunout do dalších zajímavých oblastí.

Jak jste si užili okamžik, kdy vám bylo předáno ocenění v kategorii Firma roku 2016?

Bylo to neskutečně milé, moment úžasného překvapení. Vnímali jsme to jako ocenění naší práce. Okamžik, kdy jsme byli vyzváni jít na pódium, mě téměř rozplakal. Druhého místa v pražském kole soutěže Firma roku si nesmírně vážíme. Dobře víme, že nejen my, ale všichni naši zaměstnanci a spolupracovníci si je zaslouží. ■



Text: Alena Štroblová
Foto: Vít Zatloukal a archiv Petra Clinic health s.r.o.



Počet startupových společností v Česku roste raketovým tempem. V současnosti je u nás okolo pěti set startupů, v kterých působí zhruba dvacet tisíc lidí. Rok od roku je jich více úspěšných. Mnoho z nich už přesáhlo hranice naší republiky a sklízí úspěch na mezinárodním poli. Startupy zasahují do všech možných odvětví, žádný se však neobejde bez dvou základních startovacích podmínek.

Nápad

První je nápad. Myšlenka, jejíž pozdější realizaci inovativně vyřešíme nějaký problém, nebo zaplníme díru na trhu. Vyznačuje se vysokým potenciálem rychlého růstu v oblasti tržeb i zákazníků. Může se jednat o novou vizi alternativního stravování, o opravdu pálivé chilli papričky nebo tyčinky vyrobené z cvrčků. O nový software usnadňující práci designerům, technologii, která způsobí průlom ve zdravotnictví, o praktické ponožkoboty nebo zkrátka něco, co lidem zpříjemní každodenní život. Od nápadu k realizaci však vede ještě dlouhá cesta.

Finance

Druhým předpokladem rozjetí úspěšného startupu je dostatek finančních prostředků. Podle výzkumu **Aspen Institue Prague**, který proběhl v roce 2016, využilo 78% firem k financování vlastní kapitál. Do budoucna pak plánuje polovina podnikatelů

dotovat svůj startup z vlastní kapsy. Jenže když je vlastní kapsa prázdná, je třeba najít investory. Před ně je vhodné předstoupit s propracovaným projektem v co nejpokročilejší fázi.

Podle „andělského investora“ Jana Všianského je na trhu přebytek peněz, ale realistických nápadů a šikovných podnikatelů jako šafránu. „Hlavní problém spočívá v nereálnosti a nedostatečné připravenosti projektů. Schází jim základní data. Když oslovují investora, měli by už být schopni mu říct: Mluvili jsme s jistým počtem zákazníků. Něco jsme předpokládali, ale dozvěděli jsme se od nich, že ve skutečnosti je víc pálí trochu jiný problém. S tím bychom jim také mohli pomoci. Jsou ochotni za to zaplatit tolik a tolik,“ říká muž, který před lety prodal svůj podíl ve firmě Lingea a od té doby hledá mezi vznikajícími internetovými firmami příležitosti k investicím. Pro začínající podnikatele má i další radu. „Dívejte se na svět

očima svého zákazníka, ne svýma. Snažte se vcítit do jeho role. Kdo má nakonec vždycky pravdu? Kdo je ten, bez koho by firma nemohla existovat? Zákazník,“ doplňuje v rozhovoru pro internetový portál Lupa.cz

Milionové injekce do českých firem

Jedním, kdo v poslední době rozjezd startupů podpořil, je investiční divize **Y Soft Ventures**. Minulý rok investovala do dvou firem – **GreyCortex** (analýza dat v sítích) a **Lumitrix** (video-mapping) – částku ve výši 2,3 milionu dolarů. „Investujeme do firem, které již mají hotový produkt a platící zákazníky, přičemž my je škálujeme. První dva



roky je to docela náročné, obrat musíte zdvojnásobit každý rok. Cíle, které jsme zainvestovaným firmám nastavili, se jim daří plnit a vypadá to s nimi velmi dobře,“ uvádí v rozhovoru pro web tyinternety.cz Miloš Sochor, vedoucí divize. Ten také českým firmám radí, aby více vnímaly sílu sociálních médií, kde vidí spoustu nevyužitého potenciálu.

Celosvětová síť andělských investorů **Keiretsu Forum** investovala přes svou pražskou pobočku do systému **Socifi** (Wi-Fi marketing). Jak říká pražský CEO sítě Petr Lemoch, je to investice, která mu v uplynulém roce udělala největší radost. „Ambiciozní, ale realistická strategie, dobře šlapající tým. Investice, která nás opravdu baví a rádi jim pomáháme s rozvojem byznysu u nás i v zahraničí,“ dodává na adresu služby, kterou lze nejlépe využít na letištích, v nákupních centrech nebo restauracích. Jakmile se zákazník chce připojit k Wi-Fi, musí projít přes Socifi. To může být banner s aktuální nabídkou, anketa, kterou musí zákazník vyplnit, aby se k Wi-Fi dostal, nebo požadavek stát se fanouškem provozovatele sítě na Facebooku či Twitteru.

Startupům vládnu IT, ale ...

Zdaleka nejvíce startupů spadá do kategorie informačních technologií. To dokládá i fakt, že produkt více než 70% startupů v České republice vzniká programováním. Jedním z nich je firma **Mindpax** (www.mindpax.me). Vyvinula náramek sledující fyzickou aktivitu nebo spánek a pomáhá bojovat s bipolární poruchou. **Avocode** (www.avocode.com) je zase softwarový nástroj, díky kterému můžete exportovat jednotlivé prvky z grafických souborů, aniž byste potřebovali grafický program. Zjednodušuje práci designerům

a vývojářům po celém světě. Oba tyto startupy se dokonce umístily v top pěti nejlepších startupech roku 2016 podle webu tyinternety.cz. Aplikace **Tapito** (www.tapito.cz) umožňuje číst zprávy z celého českého internetu pohodlně na jednom místě, vybírá přitom z více než 1100 online zdrojů. Zakladatel startupu Tomáš Malíř je zároveň jeho jediným zaměstnancem. Vše od vývoje aplikace po marketing si zařizuje sám. Dalším startupem, který se objevil v TOP 5 nejlepších roku 2016 podle webu tyinternety.cz je **Zeerat** (www.zeerat.com). Pomáhá majitelům webů a eshopů poznat chování svých návštěvníků, odhalit slabá místa a zvýšit objednávku či jiné cíle



webu. Vznikl v roce 2012. „První myšlenka přišla díky tomu, že klasické nástroje webové analytiky se věnují číslům, grafům a tabulkám, kterým málokdo rozumí. Když chci vidět, jak se chovají zákazníci na mém webu, nemusím mít hned doktorát ze statistiky. Věřili jsme, že když lidem ukážeme chování návštěvníků jako „videozáznam obrazovky“, řekne jim to víc než tuna čísel a grafů,“ vysvětluje první kroky firmy její současný CEO Michael Repetný. Největší problém, který se svým týmem řešil v začátcích, byly finance. „Projekt jsme rozjízďdili jako výplň volného času

k vysoké škole. Dlouho jsme si mysleli, že nepotřebujeme moc kapitálu a bude nám stačit „kapesné“ na založení a provoz firmy,“ pokračuje Repetný, jehož tým tvoří mimo jiné dva jeho bývalí spolužáci z pražského gymnázia. Kapesné nestačilo. Na řadu přišlo hledání investorů. „První kolo jsme absolvovali formou kontaktování angel investorů, dohoda s investorem byla rychlá. Druhé kolo se táhlo skoro devět měsíců, přibrali jsme dva nové investory a angel investor provádí částečný exit,“ popisuje pro časopis HKP, jak peníze nakonec sehnali. V současnosti využívá služby jeho společnosti přes 5000 firem v Česku a na Slovensku.

... úspěš se dá i v jiných oblastech

Velký potenciál se skrývá i jinde, třeba v oblasti outdoorových aktivit a v gastronomii. Například firma **Lift Off** (www.liftoff.cc) přišla na trh se zavazadly spojujícími klasickou cyklistickou tašku s elegantní brašnou na běžné nošení. Za zmínku stojí také ponožkoboty od **Skinners** (www.skinners.cz). Jsou lehké jako ponožky a odolné jako běžná obuv. Dají se snadno srolovat a strčit do kapsy. Hitem je i bi-kesharingový startup **Rekola.cz** (www.rekola.cz), s jehož aplikací si na mapě vyhledáte volné kolo, po použití ho na jiném místě zamknete a v aplikaci jednoduše označíte jako vrácené.

V gastro průmyslu se prosadila třeba společnost **Brunio** (www.brunio.cz), zabývající se prémiovým vařeným krmivem pro psy. Nedávno získala milionovou investici a chystá se expandovat do zahraničí. Startup **Sens Foods** (www.sensbar.com) zase nabízí energetické tyčinky s cvrččí moukou. Jedná se o jedinou přírodní proteinovou tyčinku s 20g kompletního proteinu na světě. **Anapur** (www.anapur.eu) chce uspět s alternativní stravou. Jeho koktejly jsou složeny pouze z organických surovin bez přidání jakékoliv chemické složky.



Úspěch slaví i startup **Palíto** (www.palito.eu), malý rodinný podnik, který se pustil do opravdu pikantního řemesla. Jeho šéf Daniel Všečka se už v pubertě zamiloval do pálivých jídel a později se rozhodl pěstovat si vlastní chilli papričky a vyrábět z nich domácí pálivé omáčky. „Rozdával jsem je kamarádům a také štamgastům na baru, kde jsem v té době pracoval,“ říká v rozhovoru pro náš časopis. „Reakce okolí byla velmi pozitivní, chtěli jich více a byli ochotni i zaplatit,“ pokračuje. V době magisterského studia na České zemědělské univerzitě dal dohromady tým a vznikla značka Palíto. Projekt se rozjel natolik, že se největším problémem stala nedostatečná produkce papriček. Tento zádrhel je však, zdá se, vyřešen. „Navázali jsme spolupráci s kolegy ve Španělsku a od příští sezóny budeme mít zásobu chilli po celý rok“ raduje se Všečka. Zájem o investory jeho společnost aktuálně nemá. „V současné době máme naše podnikání nastaveno tak, že všechny peníze necháváme uvnitř firmy a vstup investora není nutný. Pokud bychom chtěli expandovat do zahraničí, museli bychom už o kapitál některého z investorů požádat,“ uzavírá s tím, že se ziskem investic by díky vítězstvím v několika startupových soutěžích neměli problém.

Tým startupu Zeerat

60 % startupů se nachází v Praze

Jak jsou na tom české startupy, se snažil zjistit **Aspen Institute Prague**, který zorganizoval průzkum mezi stovkami mladých firem. Vyšel z něj najevo třeba věk startupistů. Polovina jich spadá do věkového rozmezí 30-39 let. Téměř třetina je ve věku 20-29 let. Dále zveřejnil zjištěné údaje o úrovni jejich vzdělání. 73 % startupistů má vysokoškolské, pětina střední a 1,4 % pouze základní vzdělání. V jedné pětině případů byla nebo je mezi zakladateli alespoň jedna žena.

Všechny výše zmíněné startupy se zrodily v České republice a dokazují, že lidé s nápady tady žije spousta. A mohou přijít i s takovými, které udělají díru do světa.

Kam pro pomoc

Začínajícím startupům mohou pomoci podnikatelské inkubátory. Nabízejí školení, mentoring, pomoc s marketingem nebo obchodním plánem či kontakty na investory. V České republice jich je 51. S podnikatelskými inkubátory a vědecko-výzkumnými institucemi spolupracuje nadační fond

START IT UP! (www.start-it-up.cz). Jeho tým tvoří manažeři se zkušenostmi s rozjezdem startupů a disponuje také širokou sítí kontaktů na investory z České republiky i zahraničí. Jedním ze startupů, které tato firma úspěšně uvedla na trh, je společnost **GEN-LABS**, která si klade za cíl zkvalitnění a zpřesnění genetických vyšetření za pomoci nejmodernějších metod a testů.

Další možností je využít startupový akcelerační program. Ty nabízejí podobné služby jako inkubátory. Jedním z nich je **StartupYard** (www.startupyard.com), nejdéle fungující a nejúspěšnější akcelerační program startupů ve střední Evropě. Od září 2011 uspořádal celkem 6 kol akceleračních programů, kterými prošlo 44 startupů. Patnáct z nich získalo investice od dalších investorů v celkové hodnotě zhruba 137 milionů korun. Profesionální tým StartupYardu vyhledává technologické projekty a vybraným startupům nabízí intenzivní tříměsíční akcelerační program spolu s kapitálem ve výši 30 tisíc eur pro počáteční rozvoj. Pro každého, kdo nemá dostatek financí, potřebuje kontakty na investory nebo odborné rady od lidí s praxí, jsou tyto instituce vítanou pomocí. Investoři jsou připraveni zajímavé projekty zainvestovat. Stačí jen přijít s novým nápadem. Máš ho? Tak do toho! ■

Text: Ondřej Dlásk
Foto: archiv oslovených firem



MŮJ START S MOTHERBOXEM!

Podnikání bylo jejím snem. Stále ale čekala na zajímavý nápad. Přišel v pro byznys nejméně vhodnou dobu. Dostavil se ve chvíli jejího těhotenství. Tehdy Martina Schovancová začala rozvíjet na trhu neobvyklý koncept. Motherbox – dárky pro maminky.

Dříve se věnovala různým PR akcím nebo pořádání eventů. Samostatné podnikání ji ale nesmírně lákalo.

„V těhotenství jsem se pojednou zastavila,“ říká půvabná podnikatelka. „Více jsem začala přemýšlet o sobě a své budoucnosti a podnikání mě opravdu přitahovalo. Psala jsem si na papír, v čem jsem dobrá, co mě baví, co na českém trhu schází. Bylo mi jasné, že musím mít nejprve nějakou vizi. Podnikatelský záměr, který má smysl a je možné ho rozvinout. Stále jsem na „svůj nápad“ čekala. Zhruba v polovině těhotenství mě to pojednou „osvítlo“. Můj prvotní podnikatelský nápad přišel! Zjistila jsem, že mi na trhu chybí dárky pro budoucí maminky. Něco zvláštního, specifického. Něco, co je osloví a udělá jim radost.“

Zaměřte se na nabídku trhu

Na první pohled se zdá, že na pultech obchodů je nabídka pro maminky s dětmi pestrá. Martina ale měla pocit, že pokud už objeví zajímavou věc, stačí když v obchodě produkt nedbale zabalí a kouzlo je pryč. „Už jsem byla unavená věčným hledáním něčeho zajímavého,“ vysvětluje. „Pokud by mi domů jako dárek přišly třeba věci pro miminko, nápady pro aktivní těhotenství a mateř-

ství, byla bych šťastná! Jestliže by mi navíc něco podobného předplatil můj partner jako dárek, velmi bych si takové potěšení užívala. Uvědomila jsem si, že maminky a jejich děti si nejlepší péči zaslouží. Na této filozofii myšlenka mého „Motherboxu“ stojí. Může se vám zdát, že nabídka trhu je velkorysá. Nakonec ale stejně objevíte skulinu, kterou se vaše firma může vydat.“

Radost schovaná v krabičkách

První motherbox vytvořila sama pro sebe. Zajímavou designově upravenou krabičku plnou potřeb pro matku a dítě. Zjistila, že kamarádky jsou z ní nadšené. V té době svůj koncept začala intenzivně rozvíjet. Prvotní šampony, sprchové gely nebo dudlíky postupně doplnilaouchery s masáží pro maminky nebo na plavání s dětmi. Spokojení zákazníci jí stále přibývají. Upravenou krabičku může kurýr doručit přímo do porodnice. Jinde ji zase věnují jako dárek kolegyni, která odchází na rodičovskou dovolenou. Ve firmě Motherbox najdete pouze produkty zdravé, certifikované a nejvyšší kvality. „Jsou tu mé oblíbené produkty a služby, které sama využívám,“ doplňuje Martina Schovancová. „Každý měsíc je u nás jiný. Chci ukázat maminkám, co vše je na trhu, čím mohou zpříjemnit život svůj

i svého dítěte.“ Aktuálně se Martina zaměřuje na další cíl - vytvořit komunitu, která se bude věnovat dětským aktivitám. „Pokud začnete podnikat s čerstvým miminkem, je to dřina,“ říká. „Mám naštěstí zázemí úžasných lidí. Svého muže, který mě od začátku podporoval, maminku, která hlídá naši dceru Laurinku a Motherbox bych bez ní nikdy nerozjela, nebo kamarádku Žanetu, autorku blogu Heels and baby powder.“ ■

-red-
Foto: Dagmar Hájková



Motherbox v číslech

Krabička stojí 600 Kč, limitované edice pořídíte kolem 1 000 Kč. Na rozvozu dárků pracují dva kurýři, v případě potřeby se zapojí přepravní firma. Ve firmě pracují dvě pracovnice na oblast sociálních sítí – facebook a instagram, jedna pro zákaznický servis a dopravu a jeden fotograf.

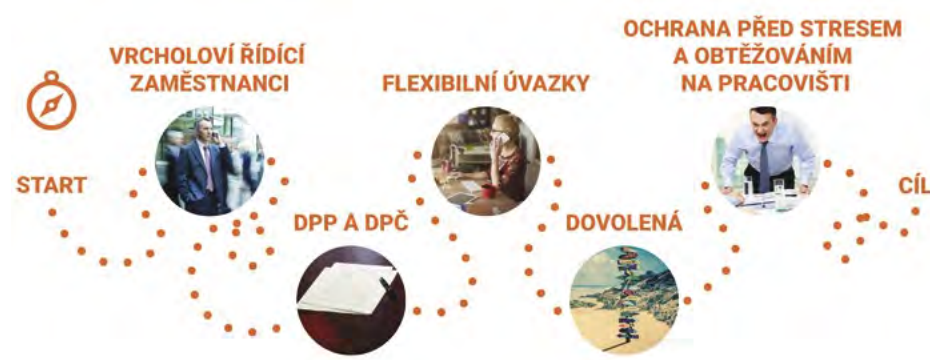
Více na www.motherbox.cz





ORIENTÁK S NOVELOU ZÁKONÍKU PRÁCE

Snížení administrativní zátěže podnikatelů či prohloubení flexibility základních pracovněprávních vztahů za současného posílení ochrany postavení zaměstnance, jsou hlavními principy novely zákoníku práce, kterou připravují zákonodárci právě v těchto dnech.



Další dílčí změny novely:

Změny pracovního poměru – převést zaměstnance jednostranně na jinou práci bude nově možné jen ve výjimečných případech. Upřesnění a konkretizace pravidel pro přechod práv a povinností z pracovněprávních vztahů. Doručování – upřesnění a zjednodušení podmínek doručování zejména ze strany zaměstnavatele. Hromadné propouštění – povinnost vypracovat v určitých případech tzv. sociální plán. Terminologické změny – důležité jsou i některé terminologické změny, které novela zavádí (namátkou změny v názvosloví dob odpočinku, či změn pracovního poměru).

Zpracováno podle Human Garden s.r.o.



Mgr. Irena Filařová Nucová

Senior specialista na oblast pracovního práva a personalistiky. Po vystudování Právnické fakulty UK v Praze prošla v rámci své bohaté pracovní praxe veřejným i soukromým sektorem. V současné době působí jako Senior HR Project Manager v poradenské a konzultační společnosti Human Garden. Zabývá se zejména pracovněprávní dokumentací a nastavováním a implementací HR procesů. Klade důraz na moderní trendy v oblasti lidských zdrojů a uvádí v život nové výzvy a projekty. Působí i jako soudní přísedící a má tak kontakt s nejnovější judikaturou, kterou aplikuje při své práci.

Pražská hospodářská komora ve spolupráci se společností Human Garden s.r.o. promptně zareagovaly na připravované změny a 23. února připravily seminář, jehož cílem bylo vysvětlit zejména personalistům, co pro ně novela zákoníku práce bude znamenat.

„Možná se někomu zdá, že život personalistů, HR managerů či mzdových účetních je v poslední době příliš fádňí. Opak je však pravdou, protože situace na trhu práce v České republice je komplikovaná a je nutné se jí neustále přizpůsobovat,“ říká Irena Filařová Nucová, Senior HR Project Manager z Human Garden, která seminář vedla.

Účastníci semináře s názvem „Orienták s novelou“ seznámila mimo jiné s důsledky zakotvení institutu vrcholových zaměstnanců, s dopadem počítání dovolené v hodinách, s důsledky úpravy podmínek home office, s novými pravidly, které zaměstnavatele zavazují chránit zaměstnance před stresem a obtěžováním na pracovišti a s dalšími změnami.

„Všechny změny ovlivní práci nejen personalistů, HR managerů, mzdových účetních či majitelů menších společností, ale zásadně se dotknou i práce vedoucích zaměstnanců na všech řídicích úrovních a samozřejmě i zaměstnanců samotných. Tyto změny

bude nutné zapracovat do vnitřních předpisů, vnitřních procesů a pracovněprávních dokumentů, které upravují každodenní život ve společnostech. A právě s tím jsme se snažili účastníkům semináře pomoci,“ vysvětluje Filařová Nucová.

HKP je se společností Human Garden připravena uspořádat i další semináře, které firmám pomůžou zorientovat se v nové legislativě. Sledujte naše webové stránky www.hkp.cz, zde budeme o dalších termínech a tématech včas informovat. Členské firmy pak dostanou pozvánku i elektronickou poštou. ■

-hkp-
Foto: Shutterstock, archiv

Nejzásadnější změny v novele zákoníku práce:



Vrcholoví řídicí zaměstnanci

Nový pojem, který novela zavádí. Myslí se jím zaměstnanci, kteří jsou na nejvyšším stupni řízení a ti o stupeň pod nimi. Další podmínkou pro zařazení do této kategorie je určitá minimální výše mzdy. Výhodou je, že na takové zaměstnance se nebudou vztahovat jinak kogentní pravidla rozvrhování pracovní doby.

DPP a DPČ

Změny se dotknou i zaměstnanců pracujících tzv. „na dohody“. Od účinnosti novely se na ně bude vztahovat zaručená mzda, doby odpočinku a nutnost evidence odpracované doby.

vané doby. Do Poslanecké sněmovny se naopak nedostal návrh na uzákonění dovolené pro tyto zaměstnance.

Práce konané mimo pracoviště zaměstnavatele

Novela přináší i pevnější ukotvení tzv. práce konané mimo pracoviště zaměstnavatele (v praxi nazývané jako home office či práce z domova), včetně jejich konkrétnějších pravidel – zaměstnanci tak například dle návrhu zákona bude nutné hradit náklady, které mu vzniknou při výkonu práce mimo pracoviště, stejně jako i náklady na komunikaci s ním.

Nově bude také nutné dbát na to, aby takovému zaměstnanci nebyl odepřen kontakt s ostatními zaměstnanci, a na jeho žádost mu umožnit pravidelně se s ostatními zaměstnanci na pracovišti setkávat.

Dovolená

Novelou se zásadně mění výpočet dovolené, která se bude nově přepočítávat na hodiny (resp. na stanovenou týdenní pracovní dobu vynásobenou výměrou

dovolené). Dosavadní výpočet dovolené vnímají mnozí jako nespravedlivý, tato změna je tak vcelku kladně přijímána širokou veřejností.

Novelou by se měla dále zrušit i tzv. „dovolená za odpracované dny“ a zůstat by měla pouze dovolená za kalendářní rok/její poměrná část a dodatková dovolená.

Ochrana před stresem a obtěžováním na pracovišti

I toto je novinka, kterou novela zákoníku práce přináší. Dle ní bude zaměstnavatel povinen vytvářet zaměstnancům pracovní podmínky, které umožňují bezpečný výkon práce, a to včetně předcházení riziku stresu spojeného s prací a riziku násilí a obtěžování na pracovišti. Novela tak jde i cestou zájmu o duševní zdraví zaměstnance, což je v posledních letech trend téměř ve všech evropských zemích. Praktický dosah tohoto ustanovení ale ukáže až jeho samotná aplikace.

Zpracováno podle Human Garden s.r.o.

PRAŽANŮM ZPŘÍJEMNÍME ŽIVOT

Rozpočet hlavního města je pro jeho obyvatele zásadní dokument. Prof. Ing. Eva Kislingerová je 1. náměstkyní primátorky pro rozpočet a finance. Těší ji, že rozpočet na tento rok se podařilo schválit už před koncem roku 2016 a také to, že investice s ním spojené mají Pražanům zpříjemnit život.

Podle slov primátorky Krnáčové byl pražský rozpočet na rok 2017 tvořen především s ohledem na lidi, pro které by se Praha měla stát „lepším místem pro život.“ Které konkrétní projekty nás k tomu posunou?

Po letech velkých investičních akcí přicházejí i menší, ale pro občany neméně zajímavé akce. Jedná se o projekty ve veřejném prostoru. Jsem si jista tím, že život Pražanů lepším směrem posunou dost výrazně. Půjde například o revitalizace náplavek – Ledárny, Holešovice, Smetanovo nábřeží. Připraveny jsou i urbanistická a dopravní

řešení pražských náměstí – Palachova, Malostranského, Sibiřského, Vítězného i Karlova náměstí. Předpokládané změny se dotýkají skutečně celé Prahy. Vidíte to například na chystaném vybudování rekreačního parku U Čenku s využitím pro sportovní aktivity, chvíle odpočinku a relaxaci na území městských částí Horní Počernice, Dolní Počernice, Černý Most a Hostavice, nebo na revitalizaci Královské obory, Petřínské zahrady a Letenských sadů. V plánu jsou rovněž investice do Botanické zahrady (areál Sever, areál Západ) a přemostění úvozu do Zoo-logické zahrady. V oblasti kultury



Prof. Ing. Eva Kislingerová

je 1. náměstkyní primátorky hl. m. Prahy pro rozpočet a finance. Je profesorkou v oboru podniková ekonomika a management, stále působí na VŠE v Praze. Členkou Zastupitelstva hl. m. Prahy za ANO je od 11. 10. 2014. Je autorkou odborných článků v domácích i zahraničních časopisech a 17 monografií. Nejúspěšnější z jejích publikací jsou Manažerské finance vydané v nakladatelství C. H. Beck již ve třetím vydání a dále Finanční analýza krok za krokem u stejného nakladatelství. Poslední vysokoškolskou učebnici je již 6. vydání Podnikové ekonomiky v roce 2015.

zmíním plánovanou modernizaci Divadla na Vinohradech, kde projde obnovou zařízení scénické divadelní techniky, nebo rekonstrukci Šlechtovy restaurace a areálu Výstaviště.

Lepší místo pro život znamená i snazší parkování. V současnosti má Praha zhruba 3000 parkovacích stání, pro srovnání Vídeň jich má dvakrát tolik. Dokáže magistrát vykoupit nové pozemky a zřídit na nich odstavná parkoviště, nebo to z nějakého důvodu není investiční prioritou?

Příprava a výstavba parkovišť P+R patří k prioritám hlavního města. Prověřujeme možné lokality a jednáme s majiteli dotčených pozemků. Pro lokality, kde by parkoviště mohla vzniknout, probíhají zakázky malého rozsahu na projekční přípravu. Loni na podzim se úspěšně vyzkoušel provoz záchytného parkoviště se smíšenou funkcí v lokalitě Troja. Sami dobře víte, že ZOO ročně navštíví značný počet lidí. Málokdo si ale umí představit, jaké problémy snahy zprovoznit parkoviště typu P+R provázejí. Proti vybudování často protestují obyvatelé přilehlého okolí. Argumentují zhoršenou kvalitou života v oblasti, obavami ze zvýšení hluku, exhalací, prašnosti. Je to složité.

V rámci projektu www.poladprahu.cz měli Pražané nedávno možnost doporučit své postřehy k „poladěním“ pražské dopravy a dopravní infrastruktury. Dostaly se některé z jejich připomínek do investic na rok 2017?

Webový portál „poladprahu.cz“ byl prvním pokusem, kdy jsme se tázali občanů na změny, jaké si v pražském veřejném prostoru představují. Portál je jedním z komunikačních kanálů ke strategickému dokumentu v oblasti dopravy – Plánu udržitelné mobility Prahy a okolí. Podněty od veřejnosti zpracovává momentálně do přehledného dokumentu odbor financování a rozvoje dopravy. Předpokládáme, že k dokončení dojde na podzim roku 2018. V následujících letech by měly být konkrétní výstupy provázány s rozpočtem města Prahy. S ohledem na rozpracovanost dokumentu to ale aktuálně možné není.

Velká část rozpočtu směřuje do oblasti školství. Máte už představu o projektech, které jeho úroveň v Praze zlepší?

V kapitole školství je připraveno více než 11,5 miliard korun, z nichž by 737 milionů korun mělo jít na investice. Je to o dvě třetiny více než loni. Tyto

finance jsou určené hlavně na výstavbu, rekonstrukce a havarijní opravy školních budov. Nezapomente ale, že kromě velkých staveb musíme reagovat i na nedostatek kapacit ve školkách a školách. V rozpočtu je na navýšení jejich kapacity připraveno 130 milionů korun. Navýšili jsme i příspěvek na posílení platů zaměstnanců škol zřizovaných hlavním městem o sto milionů korun. Vnímám jako velice důležité, že přispívat budeme i na platy asistentů pedagogů.

Smart Cities je v současnosti velmi skloňovaný koncept budoucnosti velkých metropolí. Nedaleká Vídeň byla dokonce vyhlášena jedničkou mezi Smart Cities. Jak je na tom Praha a investice s ní spojené pro rok 2017?

Ano, Vídní se také chceme v mnoha ohledech inspirovat. Musíte ale vzít v potaz, že Smart Cities u nás byla dlouhou dobu jen prázdná slova. Nikdo je nenaplňoval. Nejen Vídeň, ale i spousta dalších měst začínala chytré projekty připravovat a realizovat v době, kde Praha ještě spala. Praha má ale velký potenciál tuto ztrátu dohnat. Nakonec, potvrzuje to i studie Fraunhofer Institutu. U nás se tato agenda reálně řeší rok a půl a myslím, že máme dost dobře našlápnuto. V rámci městské firmy Operátor ICT byla vytvořena projektová kancelář. Vedou ji odborníci, kteří připravují konkrétní projekty a jejich následný pilotní provoz.

Jeden z vídeňských příkladů je i fotovoltaická elektrárna, na níž se podílejí samotní občané. Umístěna je na pozemku města a občané si dokonce mohli koupit panely v této elektrárně jako výhodnou investici. Uprímně řečeno, nezaostává tak trochu Praha v této oblasti?

Nezaměřujeme se sice přímo na fotovoltaické elektrárny, ale mohu vás ujistit, že jen pro letošní rok počítáme v rozpočtu na investice do projektů Smart Cities s prostředky ve výši 100 milionů korun. Projekty chceme orientovat především na lidi. Chytré lavičky, chytré koše nebo inteligentní parkování, všechny tyto projekty budeme v následujících měsících pilotovat. Cíl je jasný – zpříjemnit lidem život



ve městě. Pro nás je pak přidanou hodnotou, že z provozu sbíráme data, která můžeme využít k dalšímu rozvoji města.

Co se mi stane, když usednu na chytrou lavičku?

Umožní vám bezdrátové připojení k internetu a dá vám možnost si na ní nabít svůj mobil. Zároveň může třeba monitorovat i stav ovzduší.



Pražanům zanedlouho lavičky budou dobíjet mobily

Praha je taková pospávající Šípková Růženka. Jiné metropole jsou více inovativní. Třeba Budapešť plánuje do roku 2019 postavit kompletně novou muzejní čtvrť v přepočtu za 1, 5 mld. Kč. Proč v Praze nová kulturní stavba nevznikla už několik desetiletí?

Stejně přirovnání použila v jednom z rozhovorů i paní primátorka. Ujišťuji vás ale, že děláme vše pro to, abychom naši Růženku probudili. Pokud se ptáte, proč se v Praze nerealizují velké infrastrukturní projekty, odpověď je prostá. Žádné nebyly připravené! Takový projekt není otázkou jednoho či dvou let. Bavíme se o pěti i více letech. A co se týká kulturních staveb, tak je to podobné. Máme v plánu postavit nový koncertní sál, který Praha potřebuje. Chceme vybudovat odpovídající domov pro Slovanskou epopej. Zrovna před pár dny předložil Institut plánování a rozvoje HMP paní primátorce

studii vhodných lokalit pro tento účel. Počítáme s velkou a postupnou investicí do pražského Výstaviště, které by se mělo mimo jiné stát i centrem kultury. V plánu je výstavba Centra současného umění, o které se paní primátorka velmi zasazuje. Myslím, že kulturních projektů se v Praze rozbíhá dost.

Praha je právě teď nastavená na mód spoření a splácení dluhu. Opravdu je to chytrá strategie, nebo spíše z nouze ctnost, která maskuje chabou schopnost vládnoucí magistrátní koalice cokoli prosadit a vymyslet?

Na počátku roku 2016 nás provázely komplikace spojené s rozpadem koalice. Souvisela s nimi řada dalších problémů - složitá zákazková legislativa, historicky buď vůbec nepřipravené, či nedostatečně připravené projekty. To vše mělo zajisté vliv i na nedostatečné čerpání výdajů na investice v loňském roce. Někteří moji kolegové radní bohužel nedokázali úspěšně realizovat své naplánované projekty, a to i přes přijatá opatření, ve kterých jsem jim byla jako náměstkyně primátorky hlavního města Prahy pro finance a rozpočet nápomocna.

Pro splacení dluhu byla ideální ekonomická situace. Kdy jindy splácet dluh, než v době ekonomického růstu? Město musí jednat s logikou řádného hospodáře a své dluhy snižovat, pokud je to možné. Dřívějším splacením dluhu ve výši 8,5 miliardy korun u Evropské banky jsme městu ušetřili na úrocích v řádu mnoho stovek milionů korun. Stav na bankovních účtech vykazuje dostatek finančních prostředků. Splacení úvěru tak v žádném případě

Očekávaná navýšení

Příspěvek na žáka se zvyšuje z 1 300 Kč na 2 000 Kč, tj. růst o 81 milionů Kč.

Připravena je investiční rezerva pro sbory dobrovolných hasičů ve výši 103 milionů Kč, počítá se s spolufinancováním projektů EU v celkové výši 200 milionů Kč. Zřízena je nová rezerva pro participativní rozpočty městských částí ve výši 50 milionů Kč.



Prof. Ing. Eva Kislingová je mimo jiné i autorkou respektované knihy Manažerské finance.

neohrozilo a neohrozí schopnost města hradit své závazky ani jeho schopnost investovat.

Jaká je z vašeho pohledu pro Pražany nejdůležitější rozpočtová zpráva?

Nejdůležitější zprávou je, že máme připraveny projekty, které Pražanům zpříjemní život. Finance jsou namířeny do veřejného prostoru a do služeb poskytovaných městem. To znamená do školství, sportu, kultury, cestovního ruchu a do sociální a zdravotní oblasti.

Jaká bude podpora městských částí z magistrátního rozpočtu - máte pro zastupitele dobré zprávy?

Dobrou zprávou pro městské části je jistě to, že rozpočet hlavního města Prahy byl schválen již v listopadu 2016. Městské části tak měly možnost vyhnout se rozpočtovému provizoriu a včas připravit a schválit vlastní rozpočty na rok 2017. Tak včasné schválení rozpočtu hlavního města je pro zastupitele nejen dobrá, ale přímo výborná zpráva! ■



Text: Alena Štrobová
Foto: Dagmar Hájková, Shutterstock, www.capasitty.com



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

✪ vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců

✪ podpora podnikání

✪ ekonomické hodnocení firem - Rating MSP

✪ podpora cestovního ruchu - Praha technická

✪ podpora učňovského školství

✪ zahraniční vztahy

✪ fondy EU

✪ podpora exportu

HOSPODÁŘSTVÍ

KONKURENCESCHOPNOST

PODNIKÁNÍ

ŠKOLA, KAM CHODIL I LUKÁŠ KRPALEK

Mezi pražskými středními odbornými školami patří Akademie řemesel Praha – Střední škola technická na Zeleném pruhu v Praze 4 k nejprestižnějším. Špičkové technické vybavení, zázemí pro výuku i volný čas, úspěchy v soutěžích. V dobrém na svou školu vzpomínají i naši úspěšní olympionici – Lukáš Trefil a Lukáš Krpálek!



Další informace na:

www.zelenypruh.cz



Roman Pommer,
předseda představenstva HKP

„Velice si vážím toho, že v Praze nacházíme pro projekt „Kdo umí, ten umí“ dalšího výborného partnera. Zapojením Akademie řemesel Praha – Střední školy technické dostávají děti z dalších oblastí možnost rozšířit své manuální dovednosti a možná najít i zajímavé alternativy při volbě budoucí profese. Těší mě, že do projektu Hospodářské komory hl. m. Prahy přichází další střední škola s technickým zázemím, kvalitním pedagogickým sborem a díky probíhajícími akcím v Líně zručnosti i s patřičnou zkušeností s prací s dětmi ze základních škol.“

Čestná škola UNESCO



Ing. D. Černá

Akademie řemesel Praha – Střední technická škola vzdělává od loňského září 804 žáků. Loni se stala Čestnou školou UNESCO, je držitelem prestižní Evropské jazykové ceny Label. Podle slov zástupkyně ředitele pro teoretickou výuku Ing. Danuše Černé se může pochlubit výborným umístěním v anketě Střední roku. „Čtyřikrát jsme v této anketě byli úspěšní, tj. umístili jsme se mezi prvními třemi školami,“ říká Ing. Černá. „Vážíme si výsledku právě proto, že v anketě žáci sami hlasují o své škole. Pokud vás takto dobře hodnotí přímo žáci, musíte si jejich ocenění vážít! Výborné výsledky máme i u maturitních zkoušek z jazyků, především z angličtiny. Obecně si naše škola nejen u maturity, ale i v případě jednotných závěrečných zkoušek vede velice dobře.“

Akademie řemesel nabízí různé typy vzdělání. Klasické denní studium – maturitní i řemeslné obory, zkrácené studium a nástavbu ve formě denní i dálko-

vé. Zájem je především o obory, jakými jsou instalatér, elektrikář, autoelektrikář. Menší zájem je o obory stavební.

„Na naší škole je už třetím rokem zavedena tzv. modulová výuka,“ doplňuje Ing. Černá. „Znamená to, že v prvním ročníku učíme společně žáky z více příbuzných oborů, čímž získávají tolik potřebný základní přehled o stavbě jako celku a rolích jednotlivých řemesel při jejím budování či opravě. Hlavní cíl modulové výuky je posílit uplatnitelnost našich absolventů u kvalitních a prosperujících zaměstnavatelů. Ti nejlepší budou mít základ pro své osamostatnění po získání potřebných zkušeností. Nejviditelnější je posílení praxe ve třetím ročníku na plných 80 procent. Pro náš typ školy je to výborné nastavení. V práci pedagoga můžete vyjít z toho, na jaké škole působíte. Naši žáci samozřejmě nejsou na studiu zainteresovaní tak, jako například absolventi víceletých gymnázií. Ve škole proto pracují například i speciální pedagogové.“

Obecně jsme pro duální systém výuky. Co se žáci v teorii naučí, hned mohou vyzkoušet v praxi.“

Učí se být otevření



Mgr. V. Pelcová

Ve škole na Zeleném pruhu důsledně dbají i na prevenci. Působí tu výchovný poradce, dva školní psychologové, metodik prevence i asistent pedagoga. Škola nabízí žákům podporu v mnoha směrech. Mgr. Věra Pelcová je zástupkyní ředitele pro všeobecně vzdělávací předměty a oblast prevence. „Získali jsme grant na přípravu učitelů pro třídnické hodiny,“ uvádí. „Náš profesorský sbor prošel školením a s podporou pana ředitele Matonohy jsme třídnické hodiny zařadili do běžného rozvrhu. Všichni žáci od prvního do třetího ročníku se jednou měsíčně nadstandardně setkávají s třídním

učitelem. Řeší společně problémy, které se týkají právě rizikového chování a jeho prevence. Učí se přitom být otevření. Často vás až překvapí, s čím se dovedou svěřit, jaký mají na nejružnější situace názor. Musí mít ale jistotu, že jsou v bezpečném prostředí. Potřebují vědět, že nic z toho, co na třídnické hodiny sdělí, se nedostane ven.“

Škola v rámci prevence spolupracuje i s o.s. Prospe a podařilo se jí získat finanční prostředky hned na dva programy. Jeden je určen prvákům a souvisí s tolerancí vůči jiným náboženským skupinám. Žákům druhých ročníků je určen program Kyberšikana. „Tady zase usilujeme o to, aby si naši studenti uvědomili rizika společného sdíleného internetového prostoru,“ doplňuje Mgr. Pelcová. „Spolupracujeme ale například i se Studentským hnutím za solidaritu. Studenti přišli do školy a diskutovali s našimi

žáky o tom, co znamená migrace. Jak vůbec žijí lidé v uprchlických táborech a jak jim lze pomáhat. Snažíme se naše žáky podporovat v diskuzích, formování názorů a především – v otevřeném přístupu.“

Olympionici a Líheň zručnosti

Škola má vynikající technické zázemí. Aktuálně do učebny pro žáky oboru mechanik-seřizovač nakupují zbrusu nové a dokonale vybavené CNC stroje. Bc. Karel Novák je zástupcem ředitele pro praktické vyučování a spolu s Ing. Čajkou, učitelem odborných předmětů, nám v nově zařízené učebně technické vycitávkou ukazují. Zdá se, že budoucí žáci se mají na co těšit! V jiných dílnách se svařuje, montuje, brousí, obrábí jako o život. Akademie řemesel dlouhodobě spolupracuje se společností Metrostav. Znamená to, že žáci školy, tzv. draftovní žáci, mohou být díky partnerství s touto firmou na základě dobrého prospěchu

odměněni stipendiem. Logicky jde samozřejmě nejvíce o obory strojník a strojní mechanik. V přízemí školy najdete i vkusnou „Síň slávy“. Jsou tu obrovské panely s fotografiemi slavných absolventů školy – sportovců. Dominují mezi nimi olympijští medailisté – Lukášové Krpálek a Trefil! Není divu, že škola si skvěle vede i ve sportovních soutěžích.

Zástupce ředitele Novák nás provádí i prostory právě rekonstruované „Líhne zručnosti“. Děti získají nové, světlé dílny. Zajímavé zázemí pro volnočasové aktivity. Rekonstrukce by měla být záhy u konce. Akademie řemesel Praha – SŠT, která se čerstvě stává součástí projektu HKP „Kdo umí, ten umí“, totiž zázemí pro polytechnickou výchovu okolním základním školám pod názvem Líheň zručnosti úspěšně nabízí už delší čas. Jsme proto velice rádi, že škola může náš projekt rozšířit svou nabídkou zázemí pro další šikuly ze základních škol. ■

-red-
Foto: Shutterstock, Vít Zatloukal



PARÁDA, NA KROUŽKU JSME SPÁROVALI!

Řemeslné kroužky projektu Kdo umí, ten umí Hospodářské komory hl. m. Prahy nabízejí dětem smysluplný způsob trávení volného času. Nově kroužky otevřela i Akademie řemesel – Střední škola technická Zelený pruh. Připojila se tak k SOŠ stavební a zahradnické na Jarově.

Kdo umí,
ten umí

A právě na jeden z kroužků jsme se s fotografem na Jarov zašli podívat. Kluci už se nemohli dočkat, až se dílna otevře a učitelé si pro ně přijdou! Měli také jasno v tom, že v novém pololetí určitě chtějí v řemeslných kroužcích pokračovat.

„Doma s tátou máme dílnu,“ říká sedmák Ondra. „Ve škole na Jarově toho ale můžu vyzkoušet daleko víc. Už jsem se na Jarov moc těšil!“ Spolužáci Matouš a Lukáš ho doplňují: „Je to tu super! Nejvíc nás baví truhlářina, obkládání a kroužek, kdy jsme s instalatéry rozebírali odpad. Byla to tehdy absolutní pecka!“

Všichni kluci jsou založením kutilové. Kroužek jim přirozeně umožňuje rozvíjet jejich talent a možná je směřuje i k budoucí profesi. Řemeslo se dnes opět dostává do popředí společenského zájmu. Rodiče dětí ze základních škol už registrují, že šikovného řemeslníka si každý cení a on si dnes dokáže i dobře vydělat. Navíc střední odborné školy

už v současné době disponují špičkovým technickým a logistickým zázemím. Svým studentům nabízejí nejen kvalitní studium a zahraniční stáže, ale i možnost pokračovat v maturitním studiu. Řemeslné kroužky proto příjemnou formou rozšiřují školákům možnost jejich výběru.

V dílnách SOŠ stavební a zahradnické na Jarově kluci na kroužku zrovna absolvují další zajímavou lekci. Tentokrát z oblíbené „obkladačiny“.

Další lekce z obkládání

„Pro kluky jsem si připravil zhruba sedm metrů obkladů jednoho druhu, dnes se vyřadí,“ říká učitel odborné výchovy Miloš Barek. „Jde jim to vážně skvěle. Z toho důvodu chci, aby začali sami i spárovat!“

Jeho kolega Jan Zeman doplňuje: „Je výborné, že kluci k nám na odpolední kroužek chodí. Mohou si osahat i řemesla, jaká se jim doma s tátou nebo dědou jen

tak vyzkoušet nepodaří. Třeba právě obkládání, instalatérskou profesi, nebo malířinu. Dost je baví, když mohou rozebrat odpad, baterii, láká je i truhlářina. Truhlářina sama o sobě je velmi specifická. Dřevo krásně voní, výrobky z něho hezky vypadají. Obecně si ale myslím, že řemeslné kroužky pro žáky druhého stupně základních škol jsou dobrá věc. Děti získají praktické dovednosti, které se jim rozhodně neztratí. Navíc je v životě jen tak něco nezaskočí!“

-red-
Foto: Vít Zatloukal

Máte zájem o řemeslný kroužek pro své dítě?

Kontaktujte koordinátorku projektu Ing. Barboru Kafkovou:

E-mail:
kafkova@hkp.cz

Telefon:
739 261 270

Cena kroužku:
300 Kč za pololetí

Průběh kurzu:
odpolední 1,5 hodinové „pracovní vyučování“ (řemeslné kroužky)

Různé obory:
malíř-lakýrník, instalatér, zedník-obkladač, kominík a kamnář, truhlář, klempíř.



SPECIÁLNÍ ZÁŽITKOVÁ JÍZDA – HISTORICKÝM MOTORÁČKEM NA HISTORICKÉ METRO

Nejen obdivovatelům technických památek, ale všem, kdo touží zažít cestu zpátky časem či chtějí poznat Prahu tak, jak ji ještě neznají, je určen nový produkt Zážitkové turistiky, kterou pořádá pražská hospodářská komora. Jedná se o jízdu historickým motoráčkem, který z Hlavního nádraží cestovatele dopraví k depu Kačerov, odkud se svezou první soupravou metra na Nádraží Holešovice.

„Partneři našeho projektu Praha technická - Dopravní podnik hlavního města Prahy a Klub železničních cestovatelů – se spojili a příznivcům zážitkové turistiky

inzerce

připravili nevšední možnost jízdy historickým vlakem 810+010 KŽC a historickou soupravou metra Ečs v rámci jednoho programu. Dvě jízdy se konaly v lednu,



další dvě nás čekají v březnu. Bohužel, nebo vlastně bohudík, byly všechny termíny takřka okamžitě vyprodány. Právě proto intenzivně s oběma společnostmi jednáme, aby tyto speciální zážitkové jízdy mohly pokračovat,“ říká manažer projektu Praha technická Jiří Svoboda z Hospodářské komory hl.m. Prahy a vysvětluje: „Zejména jízdy metrem se musí velice pečlivě naplánovat. Jezdí se za plného provozu, vše musí být vypočítáno na vteřiny. Proto také v této chvíli musím zájemce o zážitkové jízdy historickým metrem ohledně dalších termínů odkázat na webové stránky www.prahatechnicka.cz nebo náš Facebookový profil @prahatechnicka. Zde budou nové termíny všech akcí zveřejněny. Zatím mohou sloužit pouze jediným datem – 20. květnem – kdy vypravíme z Hlavního nádraží historický motoráček, který pojedí Velkým okruhem Prahou. Podrobný itinerář jízdy se nachází na www.prahatechnicka.com/motoracek, kde lze zakoupit i vstupenky.“

-red-
Foto: archiv

- Komplexní řešení odpadového hospodářství
- Zimní a letní údržba komunikací
- Dopravní značení
- Údržba zeleně
- Výroba tepelné a elektrické energie



NEPŘEKONATELNÝ SERVIS



RINGHOFFER, WALTR, ODKOLEK, WALDES, KOLBEN, ZÁTKA, WAGNER, PODOLSKÁ

SLAVNÍ PRAŽŠTÍ PODNIKATELÉ



Říkají vám něco
jména Ringhoffer,
Waltr, Odkolek,
Waldes, Kolben,
Zátka, Wagner
nebo H. Podolská?
Svého času patřili
mezi nejvýznamnější
pražské podnikatele,
kteří výrazným způsobem
ovlivnili Prahu a její
vývoj.

■ Vagónový král

Začneme u zakladatele věhlasné firmy a průmyslové dynastie Ringhoffer, chudého kotlářského tovaryše Františka Ringhoffera. V roce 1769 přišel z Uher do Prahy a na Starém Městě si pronajal malou dílnu, kde začal vyrábět varné kotle pro pivovary. Světovou proslulost firmě přinesl jeho vnuk František, který začal s výrobou železničních vagónů na Smíchově. První nákladní vůz vyrobili zdejší dělníci roku 1854. Zanedlouho se značka Ringhoffer stala největším výrobcem vagónů v Evropě! Novou aktivitou se stal i pivovar ve Velkých Popo-

vicích. Jeho otevření se ale už František Ringhoffer nedožil. Zemřel nečekaně roku 1873 v pouhých 56 letech. Mimochodem byl nejen úspěšným podnikatelem, ale i člověkem se silným sociálním cítěním. Pro své zaměstnance založil nemocenskou pokladnu a penzijní fond v době, kdy ještě jinde prakticky neexistovaly. I platy u něj ve firmě byly vysoce nadstandardní. Pracovat u Ringhoffera bylo v Praze prestižním povoláním.

V rozvoji průmyslového impéria pokračovali jeho dědicové – především další syn František. Za jeho působení bylo v letech 1874-80 vyvezeno 4550 vagónů,



v 90. letech byly dodány vagony pro rakouský dvorní vlak, v následujícím roce dvorní salonní vozy pro Rumunsko, Turecko, Belgie, Bulharsko a Rusko. Továrna, která se v té době zaměřovala také na výrobu chladicích zařízení pro pivovary a výrobu parních kotlů, zaměstnávala už 4100 dělníků a 300 úředníků, její rozloha byla s mimo-pražskými pozemky celkem 3225 ha.

S příchodem 2. světové války se vše změnilo. Nastoupila zbrojní výroba, několik členů Ringhofferovy rodiny vstoupilo do NSDAP a nakonec byla celá

rodina odsunuta do Rakouska. Bolševici fabriku znárodnili a stala se z ní Tatra, později ČKD Praha, závod Tatra Smíchov. A na konec se z továrny na vlaky stala továrna na nákupy, dnes Nový Smíchov patří k nejnavštěvovanějším nákupním centrům v Praze. Ringhofferové se však zásadním způsobem podepsali na podobě Prahy a také na jejím průmyslovém rozvoji. Díky nim přišla do Prahy řada šikovných inženýrů a nadstandardně vzdělaných dělníků a Praha se stala evropským centrem moderní průmyslové výroby.



František Ringhoffer II.
Zdroj: Pivovar Velké Popovice

■ Křupavé housky od Odkolka

Chléb, pečivo, zákusky, perníky a těstoviny ze společnosti Odkolek dnes najdeme na pultech většiny českých obchodů. Druhá největší firma v zemi je na trh dodává už přes 150 let. I když tak křupavé housky, jako když začínala na pražské Kampě, asi už nikdy nebudou.

Pečivo, které si kolem roku 1850 kupovaly pražské praprababičky, pocházelo ze Sovího mlýna na Malé Straně (Dnes v rekonstruovaných prostorách mlýna a bývalé pekárny Fr. Odkolka sídlí Museum Kampa). V roce 1840 tu našel práci František Serafín Odkolek, který se do rodiny mlynáře Trödl přizemil. A byl to právě on, který výrobu pečiva postupně rozjel ve velkém. Na něj navázaly jeho děti – především syn Jindřich. Postupně tak vznikla síť prodejen Odkolek, kde se prodávalo to nejlepší pečivo v Praze. A výroba se přesunula z Kamy do Vysočan. Kromě skvělého pečiva byla firma Odkolek proslulá ještě jednou věcí – sličnými dívkami, které v ní pracovaly i prodávaly pečivo. Není divu, že na to téma vznikla i slavná píseň Karla Hašlera Já mám holku od Odkolků. Po nástupu komunismu byla firma znárodněna a značka Odkolek zmizela. Na trh se vrátila v roce 1994 a začal její nový restart.

■ Sodovka od Zátky

Rodina Zátků sice pochází jižních Čech, ale nejvíce proslula svými sodovkárnami v Karlíně a Holešovicích. Ferdinand Zátka přišel do Karlína v době, kdy se právě bouraly pražské hradby a Karlín ožíval nebyvalým stavebním ruchem. Žil tu velký počet továrních dělníků. Uvědomil si, že pro takové množství lidí je potřeba každodenně dodat velké množství potravin,

zejména chleba. V roce 1877 si tak otevírá svoji pekařskou živnost v Praze pod firmou „Dr. F. Zátka“. Když se úspěšně zavedl jako pekař, rozšířil svoje podnikání o výrobu sodové vody. V roce 1879 nechal upravit nádvorní budovy v Karlíně na sodovkárnu. Vyráběl jak sodovou vodu, tak i limonády s příchutí malin, citrónu, ananasu nebo dokonce rumovou limonádu.

Sodovky prodával kromě své továrny ještě v tzv. nalévárnách. V roce 1872 jich měl po celé Praze šest. Proslul svou agresivní cenovou politikou.

Než začal Zátka s výrobou, stála v hostincích malá sklenice sodovky 3 kr. a celá láhev 12 kr. Dr. Zátka prodával celý sifon za 5 kr. Obratem si tím získal pražské hospodské a pouhé dva měsíce od zahájení výroby

nabízelo jeho sodovku přes 40 hostinců a velké množství koloniálů. Není divu, že už za pouhý rok vyráběl milión lahví ročně a stal se tak největší továrnou na sodovku v Čechách a posléze i v rakousko-uherské monarchii. Nutno ale říct, že za tímto úspěchem byla nejen dobrá cena, ale i problémy s pitnou vodou v Praze a strach ze střevního tyfu. Proto tehdejší léta byla zlatá pro sodovku i Ferdinanda Zátka. Navíc věnoval pozornost i marketingu. Zátkova firma byla po celou dobu své existence ve spojení s mnoha profesory, vědci a lékaři, kteří pravidelně psali svá odborná doporučení o kvalitě a potřebnosti sodovek pro lidský organismus. Po jeho smrti se postupně továrny více zaměřily na další potravinové produkty, pak přišla válka, znárodnění a konec značky Zátka. Ale možná díky němu se pořád bude uzávěru lahve říkat... zátka!



Ferdinand Zátka
Zdroj: Encyklopedie Českých Budějovic

■ Česká Coco Chanel

Jejími klienty byly první dáma Hana Benešová, filmové hvězdy Adina Mandlová, Nataša Gollová či Hana Vítová, automobilová závodnice Eliška Junková... V módním salónu Maison Podolská jste mohli potkat ty nejvýznamnější osobnosti první republiky. Šaty od Podolské byly jasnou zárukou, že jste in a hvězda. A taky, že na to máte.

Česká Coco Chanel – tak se Haně Podolské přezdívalo – se stala synonymem elegance, kdo něco znamenal, šil právě u ní. Známkou šatů od Podolské byly ten nejlepší materiál, dokonalé zpracování, střizlivost, ženskost a šarm evropské úrovně.

Hana Podolská, vlastním jménem Johanna, se vyučila dámskou krejčovou. Zpočátku docházela do domácností zákaznic, naštěstí se ale brzy seznámila s akademickým malířem Viktorem Podolským, potomkem polských šlechticů. Začínala pouze se dvěma švadlenami, firmě se ale dařilo, a tak se již v roce 1914 rodina přestěhovala do luxusního bytu v paláci Lucerna na Václavském náměstí, kde si Podolská otevřela první módní salón. Zlatá éra salónu nastala po první světové válce, kdy se proměnil na opravdu luxusní modelový dům. Počet švadlen se rozrostl na několik desítek. Podolská tehdy zachytila významný módní trend. Do první světové války se totiž české dámy inspirovaly zejména ve Vídni, po ní se ale stala hlavním městem módy Paříž. A to Podolská zachytila mezi prvními. Začala pravidelně jezdit do metropole nad Seinou na přehlídky, aby měla přehled o všem, co se ve světě módy šustlo, a především aby odpozorovala všechny aktuální trendy a nabídla je okamžitě svým zákaznicím. Účast na přehlídkách ji stála spoustu peněz. Ale vyplatilo se jí to, zvláště když se svou dvorní kres-

líčkou Hedvikou Vlkovou vymyslely systém, jak obelstít zákaz kreslení a fotografování na přehlídkách. Jakmile Podolskou nějaký model zaujal, mrkla na Vlkovou, ta okamžitě odešla na toaletu a tam si vše zaznamenala. A tak během pár dní měly pražské dámy to nejlepší z Paříže (a za polovinu ceny). Ale u Podolské nešlo samozřejmě jen o dobré kopie. K velkému úspěchu je-

jího salónu přispěl i její jedinečný cit pro módu a hlavně její píle a důraz na dokonalé zpracování. Navíc Podolská skvěle ovládala to, co bychom dnes nazvali reklamou, PR a product placementem. Spojila síly s jedním z nejlepších fotografů své doby Františkem Drtikolem, který její modely fotografoval. Právě s Drtikolem a svými mo-

delkami pravidelně vyrážela na dostihy do Chuchle, aby byla vidět, a jednou ročně s nimi jezdila na týden i do Mariánských Lázní, kde se scházela tehdejší smetánka. Manekýny měly za úkol projít se několikrát po kolonádě, samozřejmě vždy v jiném modelu. Spolupracovala s filmem a kostýmy pro dobové blockbustery se šily právě u ní. V její toaletě například okouzila Adina Mandlová Oldřicha Nového v legendárním Kristiánovi či Lída Baarová zazářila ve filmu Maskovaná milena. Ve filmu Katakomby zase v jedné scéně Adina Mandlová otvírá krabici se šaty a kamera poměrně dlouho zabírá zřetelný nápis

Modelový dům Hany Podolské. A pak že product placement je vynálezem 21. století... Bohužel po letech velkého úspěchu přišel hluboký pád. První velká tragédie ji potkala v roce 1926, když její manžel zahynul nešťastnou náhodou na honu. V roce 1935 její starší syn náhle oslepl, krátce nato ochrnl a nakonec zemřel. Po druhé světové válce v roce 1948 přišlo znárodnění jejího slavného salónu, který dostal nový neburžoazní název Oděvní služba Eva a místo inspirace z Paříže přišla inspirace z Moskvy. Hana Podolská sice směla díky přímluvě první dámy Marty Gottwaldové ve firmě zůstat, aby si vydělala alespoň na nějakou penzi, ovšem pouze jako prodavačka. Zemřela opuštěná a zlomená v roce 1972. Přesto byla to právě ona, která dále pražské módě šmrnc a styl, který v některých případech vydržel až dodnes.

Tolik pár příběhů pražských podnikatelů, bez nichž by Praha nebyla tím, čím dnes je. I díky nim tu podnikání a podnikavé mozky vzkvétají i nadále. Ostatně desítky pražských startupů o tom svědčí nejlépe. ■

-red-
Foto: www.shutterstock.com a archiv



Ilustrační foto

V PRAZE JE BLAŽE

Pokud jde o výši platů, Praha je na tom dlouhodobě dobře. Nejvyšší mzdy zůstávají v bankovním sektoru, dobře jsou na tom odborníci IT. Nejméně si i v Praze vydělají zaměstnanci v pohostinství a ubytování. Stejně jako jinde v ČR, tak i tady se spoléhá na spropitné. A zavedení EET tuto situaci ještě dále zhorší.

Kdo je na tom v Praze nejlépe (Nejlépe hodnocené pracovní pozice)



Generální ředitel
171 880Kč



Ředitel IT
119 250Kč



Country manager
129 860Kč



Obchodní ředitel
100 270Kč



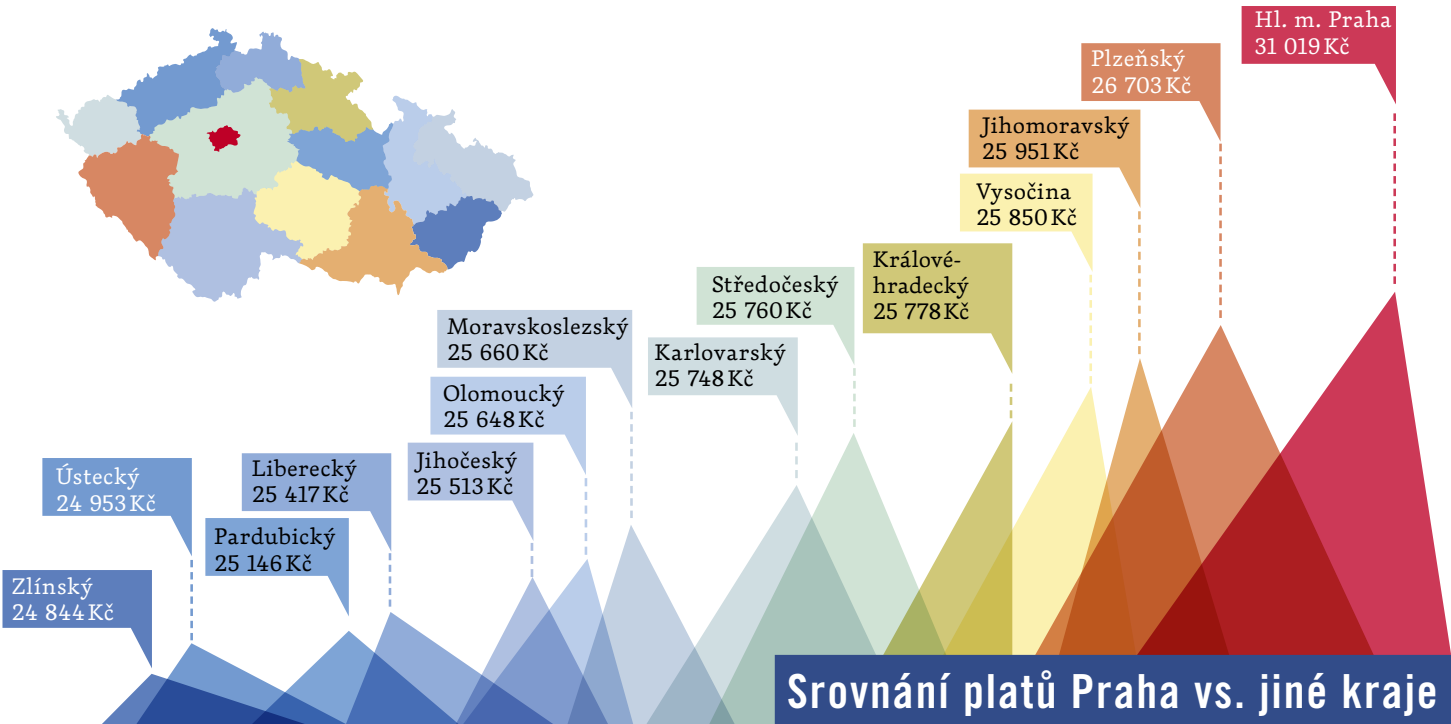
Finanční ředitel
124 300Kč



Marketingový ředitel
99 700Kč

Kdo je na tom v Praze nejhůře

Pozice	Průměrný hrubý plat (Kč)
Vrátný, informátor	11 200
Uklízečka	12 700
Školník	13 920
Pomocný kuchař	14 140
Květinář	14 480
Zubní technik	15 790
Pečovatel, osobní asistent	15 880



Uvedené údaje jsou z roku 2016.
Zdroj: www.platy.cz, www.ispv.cz

Text: Sandra Levová
Grafika: Vojtěch Jasanský

ZÍSKAT ZDRAVOTNICKÝ PERSONÁL ZE ZAHRANIČÍ JE NÁROČNÉ ANEB JEDNO ŘÍZENÍ, TŘI MINISTERSKÉ ÚŘADY

Zdravotně sociální sekce HKP se zabývá podporou členů komory z oblasti zdravotnictví tak, aby podpořila jejich snahu získat chybějící nelékařský personál ze zahraničí. V článku poukazujeme na náročnost využití této cesty a poskytujeme vhled do možností řešení náboru zdravotních sester mimo Českou republiku.

Vzhledem k rekordně nízké míře nezaměstnanosti doprovázené dynamickým tempem růstu ekonomiky a s tím souvisejícím růstem počtu volných pracovních míst, sílí ze strany zaměstnavatelů poptávka po pracovní síle. Zaměstnavatelé se čím dál více potýkají s problémem nalézt zaměstnance v potřebném množství a s odpovídající kvalifikací.

To, co bylo dříve výsadou progresivních zaměstnavatelů, se nyní stává běžnou praxí většiny společností. Nábor nových zaměstnanců se již neomezuje pouze na území České republiky, ale chapadla personálních expertů se rozpínají čím dál více. Díky mnohdy i propastným rozdílnostem v ekonomické úrovni zemí vně a uvnitř Evropské unie, jsou logickým cílem země východně od naší domoviny, jež nejsou součástí Osmadvacítky. Pokud vezmeme v potaz jazykovou vybavenost takovýchto budoucích zaměstnanců, jsou země, v nichž se hovoří slovanským jazykem, jasnou volbou.

Není tedy překvapením, že čeští zaměstnavatelé mají v hledáčku

Ukrajinu, Bělorusko (kde je motivací k migraci za práci spíše politická situace nežli propastně nižší životní úroveň), Srbsko či Makedonii.

Za přetrvávajícího převisu poptávky nad nabídkou hlásá stát zaměstnavatelům podporu v získávání personálu ze zahraničí. U zdravotnických pracovníků, kde je nedostatek umocněn ne zcela koncepční novelou vzdělávání z roku 2004, je podpora ze strany státu dokonce zhmotněna do projektu „Zvláštní postupy pro vysoce kvalifikované zaměstnance z Ukrajiny“.

V případě, že se jako zaměstnavatel rozhodnete rekrutovat v zemích

mimo Evropskou unii, respektive Evropský hospodářský prostor, což je de facto, a jak již uvedeno výše, jediná z možností, kde se po vhodných kandidátech ochotných za práci cestovat, poohlížet, čeká na vás řada úskalí.

Zdravotnická povolání patří mezi takzvaná povolání regulovaná, což znamená, že nad rámec administrace základních povolení k pobytu a zaměstnání, tzv. zaměstnanecké karty, je nutno naplnit i další požadavky, bez kterých nemůže cizinec toto povolání vykonávat. V případě zdravotnických povolání se jedná především o kvalifikační požadavky zhmotněné rozhodnutím o uznání platnosti zahraničního vysvědčení („nostrifikace“), jež je následované úspěšným složením aprobační zkoušky. Požadovány jsou rovněž bezúhonnost a zdravotní způsobilost. Tato řízení jsou v dikci Ministerstva zdravotnictví.

Nostrifikace diplomů u regulovaného povolání všeobecná sestra je prvním adrenalinovým zážitkem v této řadě. Systém vzdělávání všeobecných sester je v jejich domovských zemích až na nuance obdobný systému v České republice. Všeobecné sestry mají absolvováno středoškolské vzdělání s maturitou či vysokoškolské vzdělání

Mgr. Martin Stolín, Ph.D.



- předseda Zdravotní a sociální sekce HKP
- od roku 2012 rozhodce Rozhodčího soudu v Praze
- ve své podnikatelské činnosti se věnuje řízení zdravotnického zařízení a agentuře práce se specializací na řešení legislativní souvislosti plnění povinného podílu zaměstnávání OZP
- je provozovatelem portálu www.praceozp.cz



Mgr. Zuzana Kolbasová, MBA

- Partnerem Urbášek & Partners od roku 2016.
- Zodpovědná za obchodní administrativu, lidské zdroje a v právní praxi se zaměřuje na fúze & akvizice, pracovní právo, medicínské právo a právo obchodních společností.
- 12 let člen vrcholového managementu v mezinárodních společnostech poskytujících zdravotní péči (EUROCLINICUM Group, VAMED MEDITERRA Group).
- Zkušený, obchodně smýšlející profesionál orientovaný na čísla, více „businessman“, než prostý advokát a HR odborník. Jsou jí vlastní principy finančního řízení i obecného managementu, má hluboké znalosti v oblasti zdravotnictví a jeho financování jakož i v medicínském právu.
- Během svého působení v managementu získala i cenné dovednosti z oblasti HR a pracovního práva, agenturního zaměstnávání či kolektivního vyjednávání.

v programu bakalářském či magisterském. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT) k nostrifikaci zaujalo velmi zajímavé výkladové stanovisko spočívající de facto v implementaci našeho národního systému vzdělávání nelékařských zdravotnických pracovníků (Zákon č. 96/2004 Sb., o podmínkách získávání a uznávání způsobilosti k výkonu nelékařských zdravotnických povolání a k výkonu činnosti souvisejících s poskytováním zdravotní péče a o změně některých souvisejících zákonů - zákon o nelékařských zdravotnických povoláních) do právních ráďů jiných států. Dle zákona o nelékařských zdravotnických povoláních bylo možné na území České republiky naposledy složit maturitní zkoušku v oboru všeobecná sestra v akademickém roce 2008 / 2009. Z toho MŠMT dovozuje, že není ani možné uznat platnost zahraničního vysvědčení (maturitní zkoušky) v oboru všeobecná sestra, získaného mimo území České republiky, po akademickém roce 2008/2009. Zůstává záhadou, z čeho MŠMT dovozuje, že novelizace českého právního řádu z roku 2004 ovlivnila právní řády jiných zemí v rámci Evropy.

Vyústěním martyria získávání potřebné dokumentace je podání

žádosti o zaměstnaneckou kartu na zastupitelském úřadě České republiky ve státě, jehož je budoucí zaměstnanec občanem. Zákonná lhůta pro vyřízení žádosti o vydání zaměstnanecké karty je 60 dnů ode dne podání žádosti, ve zvlášť složitých případech platí lhůta 90 dnů. Dle nedávných zkušeností naší advokátní kanceláře při řešení Žádostí o zaměstnanecké karty ze zemí bývalé Jugoslávie a Ukrajiny trvá proces namísto avizovaných 60/90 dnů 4 měsíce. Po uplynutí této lhůty však nebývá ze strany Ministerstva vnitra rozhodnuto, ale řízení bývá přerušeno za účelem doložení naplnění kvalifikačních požadavků regulovaného povolání, čili doložení úspěšného složení aprobační zkoušky. Z logiky věci však tato složená být nemůže, neb jednou z jejích nedílných součástí je praktická část – stáž po dobu minimálně 5 měsíců. Pokud však občan třetích zemí není držitelem zaměstnanecké karty, je nemožné pracovat na území České republiky a vykonat tak požadovanou praxi.

Světlem na konci tunelu je fakt, že na našem území již pracují zdravotníci pracovníci ze třetích zemí, jež úspěšně překonali nástrahy procesu získání zaměstnanecké karty pro regulovaná

povolání. Je na vůli každého zaměstnavatele, zda se do administrace výše popsaných řízení pustí sám, či zda agendu svěří poradenské společnosti. Naše kancelář zastupovala při řízeních či poskytovala poradenství v rámci jednotlivých kauz ve stovce případů získání zaměstnanecké karty.

Otázkou zůstává, z čeho pramení nevěle státu řízení mezirezortně propojit, čili zjednodušit, zefektivnit a uživatelsky zpříjemnit, zvláště, když si problematiky je plně vědom. ■

Text: Mgr. Zuzana Kolbasová, MBA
Advokát, Partner

Advokátní kancelář Urbášek & Partners, s.r.o.
Foto: AK Urbášek & Partners, s.r.o.

U | Urbášek & Partners

**Advokátní kancelář
Urbášek & Partners, s.r.o.**

• Středně velká dynamická advokátní kancelář se sídlem v Praze a Bratislavě a vlastním účetním a daňovým oddělením, specializující se na právní řešení na míru byznysu klienta. Řešení, která jsou jednoduchá, srozumitelná a účinná.

• Klienty Urbášek & Partners jsou střední a velké české i mezinárodní společnosti.

• Klienti oceňují spolupráci s Urbášek & Partners, neboť staví právní řešení na podrobné znalosti podnikání klienta a zvažují i ekonomickou efektivitu navrhovaných řešení.

• Právo studujeme my, klient se věnuje svému byznysu.

Další informace k problematice

www.msmt.cz/vzdelavani/vysoke-skolstvi/nostrifikace
www.praha.eu/jnp/cz/potrebuji_resit/zivotni_situace/skolstvi/uznavani_rovnocennosti_a_nostrifikace.html
www.mvcr.cz/clanek/zamestnanecka-karta.aspx



Zdroj: Pražské Benátky

BAVTE SE V PRAZE!

Toužíte změnit každodenní stereotyp? Chcete svému tělu dopřát mimořádný zážitek, protáhnout svaly, podráždit chuťové pohárky nebo dát mu adrenalinový šok? Pár tipů bychom pro vás měli!

Plavby Pražskými Benátkami

Chcete si užít romantiku? Láká vás Paříž, Řím nebo snad Benátky, na jejichž návštěvu nemáte čas? Užijte si atmosféru Pražských Benátek, které máte navíc, co by kamenem dohodil. Tajemná romantická zákoutí Prahy a jedinečné pohledy na ně si užijete se svařeným vínem v rukách a teplem sálajícím do zad od lodních kamen.



Zdroj: Pražské Benátky

Pokud přece jen máte pocit, že svou matičku Prahu znáte jako své boty, věřte, že tato plavba vás stejně překvapí! Těšit se můžete například na nejstarší český vodočet Bradáč, srdce kanálu Čertovka nebo impozantní kolo Velko-převorského mlýna.

(Více na www.prazskebenatky.cz)

Neviditelná výstava

Dokážete si představit, že by z vašeho světa zmizelo veškeré světlo? Zvládli byste to? Spolehnout se výlučně na ostatní smysly? Umíte v sobě vzbudit důvěru v něco jiného, než co skutečně vidíte na vlastní oči? Nejde o výstavu jako je každá jiná, kde vás očekává tiché procházení se kolem expozic a soustředění na jediný smysl vnímání. Zde si vyzkoušíte každodenní

rutinu přímo s lidmi, kteří jsou nevidomí a budou vás výstavou po celý čas provázet. Vše se děje v zcela temných místnostech a musíte se spolehnout na váš hmat, sluch, čich a smysl pro rovnováhu. Na nevidomé cestě, kterou na výstavě absolvujete, vás provádí průvodce. Pokud se vyskytne problém, stále vám je při ruce! Během cesty zjistíte, že žít ve světě nevidomých není vůbec žádná legrace. Spousta věcí vás překvapí, uvědomíte si, že je nutné dávat si neustále pozor. Dostanete se do situací, které vám nasimulují pocit ruchu velkoměsta, či procházky v lese. Naučíte se i zcela praktické věci, jako je třeba poznání hodnoty peněz bez zraku při placení, jak správně dochutit oběd, nebo podle čeho vlastně poznáte, jaké koření v kuchyni použít. Je zde připravený také program pro rodiny

s dětmi. Záměrem pořadatelů je, aby i dítě mělo možnost si představit, jak náročné je dělat některé docela běžné úkony v naprosté tmě. Na této cestě potkáte několik pohádkových úkolů a dobrodružství, která na ní prožijete, rozhodně nezapomenete!

(Více na www.neviditelna.cz)

Zdroj: www.neviditelna.cz

NaFiLM!



Pokud máte chuť podpořit naši mladou generaci, našli jsme pro vás lákavou příležitost. Výstava NaFiLM, kterou připravili studenti Katedry filmových studií Filozofické fakulty Univerzity Karlovy, vám ukáže nejen jejich práci s archivními materiály, ale i filmovou tvorbu obecně. Cílem výstavy je vytvoření Ná-

Light Art Show

Stejně jako někteří lidé zvládnou malovat do písku, nebo na jakékoli jiné přírodní materiály, další lidé malují světlem. Říkáte si, že to je nemožné?! Pojdte se sami podívat na kouzelné představení, kde se maluje světlem! Jde o jedinečnou show, kterou máte jako na podnose přímo v centru Prahy. Celé představení vám ukazuje láskou prostoupený příběh stověžatého města Prahy, kde se všechny obrazy malují přímo na místě, rukou umělce pomocí luminescenčního plátna. Vzápětí zmizí, aby daly prostor dalším výjevům. Celé představení navíc doprovází hudební doprovod, který velice jemně váš zážitek z malby ještě umocní. Součástí celého představení je i interaktivní workshop, kde si můžete sami vyzkoušet svou rychlost, přesnost a hlavně – výtvarné nadání.

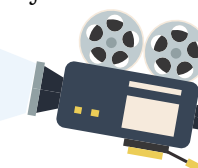
(Více na www.lightartshow.cz)

Zdroj: www.lightartshow.cz

rodního filmového muzea. Snaha o nové kulturně-vzdělávací centrum, které vám formou zážitkového poznávání a aktivního vzdělání rozhodně rozproudí krev v žilách, je obdivuhodná. Velký respekt si zaslouží samotní studenti. Výstava se dělí na dvě hlavní části, které se v průběhu let neustále rozšiřují. Cílem je snaha posbírat a společně zkompletovat velké

množství filmového materiálu tak, aby následně mohlo vzniknout již zmíněné muzeum českého filmu. Zajímavé jsou i ukázky různých technik animace, prvky filmové sci-fi a další lahůdky. Pojdte si na NaFiLM užít svět filmu!

(Více na www.nafilm.org)

Text: Dominika Hoffmannová
Foto: Shutterstock

inzerce



Vzdělávání
Otevírá
X možnosti

Malé daně – výklad zákonů

14. – 16. 3. 2017

Přednáší: Ing. Věra Engelmanová (GŘ), JUDr. Alena Holmes (MF ČR), JUDr. Zdeňka Tesařová, LL.M. (MF ČR), plk. Ing. Naděžda Klewar Slavíková (GŘC)

Cena: 5 990 Kč bez DPH / 7 248 Kč vč. 21 % DPH

Výklad účetnictví

23. – 24. 3. 2017; 9:00–17:00

Přednáší: Ing. Ivana Pilařová (daňová poradkyně a auditorka, zkušební komisařka KDP ČR)

Cena: 4 790 Kč bez DPH / 5 796 Kč vč. 21 % DPH

Základy IFRS na příkladech z praxe

3. – 4. 4. 2017; 9:00–16:00

Přednáší: Ing. Helena Vojáková, MBA, FCCA (auditorka)

Cena: 4 780 Kč bez DPH / 5 784 Kč vč. 21 % DPH

Daňový řád, daňový systém ČR – pojmy a definice

4. – 5. 4. 2017; 9:00–17:00

Přednáší: Bc. Zdeněk Vondrák (daňový poradce)

Cena: 4 690 Kč bez DPH / 5 675 Kč vč. 21 % DPH

Prezentační dovednosti manažera

11. – 12. 4. 2017; 9:00–16:00

Přednáší: Ing. Hana Ondrušková (lektorka a trenérka od r. 2006)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Základy podvojného účetnictví dle změn předpisů pro rok 2017 – výklad polopatě na praktických příkladech

18. – 21. 4. 2017; 1. a 2. den 9:00–15:00, 3. a 4. den 9:00–13:00

Přednáší: Hana Kovalíková (daňová a účetní poradkyně)

Cena: 6 590 Kč bez DPH / 7 974 Kč vč. 21 % DPH

Mzdová akademie pro začínající v praxi

24. – 26. 4. 2017; 1. a 2. den 9:00–16:00, 3. den 9:00–14:00

Přednáší: Ing. Simona Kropáčková (ekonomická a účetní poradkyně)

Cena: 5 690 Kč bez DPH / 6 885 Kč vč. 21 % DPH

Mzdová a personální speciálka včetně mzdového auditu

15. – 18. 5. a 22. – 25. 5. 2017

Přednáší tým odborníků: Bc. Zdeněk Šenk, Ing. Jana Čemušová, Ing. Marie Hajšmanová, Ing. Marta Ženíšková, Ing. Martin Šabo, Ing. Růžena Klímová, JUDr. František Vlasák, JUDr. Helena Pelikánová, Jitka Luciani, JUDr. Ladislava Steinichová, JUDr. Marie Salačová, JUDr. Miloš Hejmala, JUDr. Roman Lang, Ph.D.

Cena: 17 480 Kč bez DPH / 21 151 Kč vč. 21 % DPH

Progresivní manažer

10. 10. 2017 – 19. 4. 2018; 9:00–16:00

Přednáší tým odborníků: PhDr. Peter Benkovič, Ing. Jana Češpivová, Mgr. Kateřina Hofmannová, Ing. Kateřina Kalinová, Ing. Bc. Radka Loja, Ing. Hana Ondrušková, Petr Sládeček, MBA, Mgr. Petr Uherka, Dipl. Mgmt.

Cena: 29 790 Kč bez DPH / 36 046 Kč vč. 21% DPH

Více informací nejen o těchto seminářích naleznete na www.vox.cz.

777 741 777 | vox@vox-kurzy.cz

DLUHOPISOVÉ FINANCOVÁNÍ MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ

Firmy v EU disponují několika možnostmi financování z cizích zdrojů. Nejrozšířenější jsou bankovní úvěry.

Podíl dluhopisového financování ale narůstá, aktuálně mu svědčí prostředí nízkých úrokových sazeb. Zatím jich však využívají hlavně velké korporace. Malé a střední podniky (MSP) zůstávají stranou. Mnozí jejich finanční ředitelé totiž mají pocit, že dluhopisy mohou uspokojivě využít jen velcí hráči, ať už vlády či právě korporace. Evropská komise si však ve své loňské zprávě všimá, že příznivý trend vzrůstající obliby nebankovního financování, včetně financování dluhopisového, se v posledních letech začíná projevovat už také v segmentu MSP.

V nadcházejících letech tento trend zesílí. Nejen proto, že v EU existuje značný prostor, třeba v porovnání s USA, pro další rozvoj nebankovního financování. I proto, že Evropská komise nově klade důraz na vytvoření jednotného kapitálového trhu. V roce 2015 přijala akční plán, který by do roku 2019 měl položit jeho základní kameny. Tento plán výrazně usnadní proces emise dluhopisů MSP. Brusel přitom hodlá MSP a jejich přístup k financování podporovat i jinak, třeba zřízením Evropského fondu pro strategické investice. EU se prostě škálou opatření snaží redukovat závislost členských ekonomik na bankovním úvěrování. Lze tedy sázet na růst výhodnosti nebankovního financování MSP.

I v ČR proto momentálně existuje značný potenciál pro rozmach dluho-

pisového financování MSP. Dluhopisy zatím u nás emitují vedle vlády a veřejných institucí zpravidla opravdu jen velké podniky. Menší hráči volí nejčastěji stále úvěr. Úvěr se zdá být levnější, vždyť proces emise dluhopisů něco stojí. Hlubší pohled ale už dává jiný obrázek. Bankovní sektor neprožívá svá nejlepší léta. Nové a nové regulace, stejně jako rozvoj moderních technologií a platebních systémů, ale i online aplikací a platform (tzv. fintech) připravují banky o výsostně postavení. Související dlouhotrvající pokles profitability, umocněný nízkými úrokovými sazbami, přinutí banky hledat způsoby, jak přenést nákladové zatížení na své klienty. Podmínky, jež se při čerpání úvěru zdají být výhodné dnes, už nemusí být výhodné zítra, za rok či za pár let... Banky mají v úvěrové smlouvě zpravidla zajištěnu možnost úroků zvyšovat, což do podnikové finanční kalkulace vnáší nejistotu.

Aktuální podmínky – jak makroekonomické, tak institucionální – zkrátka dluhopisovému financování MSP přejí. Přidávají se tak k tradičním výhodám dluhopisového financování, jakou je třeba možnost získaným kapitálem disponovat v plné výši a většinou bez omezení účelem. Aktuální růst úrokových sazeb na globálních trzích, zejména v USA, by neměl být nijak dramatický. Avšak i pokud by byl, lze jej v rámci dluhopisového financování MSP využít přínosně, jelikož

úrok z dluhopisů snižuje daňový základ pro výpočet daně z příjmu.

Dluhopisy prostě v ČR představují stále spíše alternativní a nedoceňovaný, ale zato stále perspektivnější zdroj financování. A to nejen korporací, ale právě a zejména malých a středních podniků. ■

Text: Lukáš Kovanda
Foto: www.shutterstock.com a archiv



O autorovi

Lukáš Kovanda, Ph.D., působí jako hlavní ekonom společnosti CYRRUS. Přednáší na Národohospodářské fakultě Vysoké školy ekonomické v Praze a je členem správní rady Institutu ekonomického vzdělávání. Problematickou dluhopisového financování malých a středních podniků se dlouhodobě zabývá jak teoreticky, tak prakticky. Případné otázky ohledně možnosti využití dluhopisového financování směřujte na jeho emailovou adresu lukas.kovanda@cyrrus.cz.

Vydání: 1/2017, číslo vyšlo 20. 2. 2017, příští číslo vyjde 14. 4. 2017. Pro HKP vydává: Creative Brand s.r.o., U Hadovky 564/3, 160 00 Praha 6, Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zaslanka pov. ČP, a. s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998. Uzavírka příštího čísla: 31. 3. 2017. Vychází 6× ročně v nákladu 5 000 kusů. Veškeré dotazy, návrhy, náměty a připomínky uvítáme na e-mailové adrese: redakce@hkp.cz. Redakce, grafická úprava a DTP: Creative Brand s. r. o., Art director: Vojtěch Jasanský, Editor: Alena Štroblová, Redakční spolupráce: Dominika Hoffmannová, Pavel Veselý a Ondřej Dlásk.

PODÍVEJ, CO UMÍ TESAŘ!

Akademie řemesel Praha Vás srdečně zve na týdenní propagační akci tesařského řemesla ve spolupráci s odborníkem Robertem Malým pod záštitou Cechu KPT ČR, MHMP a HK ČR.



Budete mít možnost vidět praktické tesařské dovednosti při ručním opracování dřeva, uvidíte jak si poradit s pořizem, dlátovkou, hoblíkem, tesařskou širočinou či různými dláty při výrobě různých typů celodřevěných spojů. Dozvíte se mnohé o tradičních i netradičních nástrojích tesaře. Pod odborným vedením tesaře Roberta Malého vám představíme žádané tesařské řemeslo při zhotovování zajímavých výrobků našimi absolventy rekvalifikačního kurzu a žáky naší školy. A mnoho dalšího!

Termín: 28. března – 1. dubna 2017, úterý až sobota, vždy od 8 do 17 hodin.

Vstup zdarma.

Místo: Akademie řemesel Praha 4, Zelený pruh 1294/52



Přijďte se podívat na tesařskou práci s ručním nářadím a podpořit s námi propagaci žádaných tradičních řemesel v Praze!

inzerce

Kdo umí, ten umí

Užij si kreativitu jako malíř nebo lakýrník

Co: Kroužek pracovní výchovy pro žáky 6. a 7. tříd ZŠ vedený odbornými mistry

Kdy: Pondělí nebo středa / 15.00 – 16.30 / 12 setkání

Kde: SOŠ stavební a zahradnická / Učňovská 1, Praha 9

Zastoupené obory: malíř a lakýrník / instalatér / kamnář / kominík / zedník a obkladač / truhlář

ŘEMESLO ŽÍJE

Přišel čas vrátit prestiž řemeslu

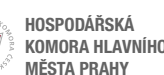
a vychovat novou generaci machrů!

Pro bližší informace se prosíme obraťte na koordinátorku projektu
Ing. Barbora Kařková

tel.: 739 261 270 | e-mail: karkova@hkp.cz
www.hkp.cz

www.hkp.cz

Partneři projektu:



Zapojte se! Tři kroky stačí!

1. Vyplňte přihlášku na www.erasmus-entrepreneurs.eu;
2. Zvolte kontaktní centrum ve své zemi;
3. Spojte se se začínajícím podnikatelem v zahraničí a dohodněte se s ním na podobě výměnného projektu (t.j. na termínech, cílech a programu stáže).

Nyní jste připraven/a začít váš výměnný program



Evropská
komise

Erasmus pro mladé
podnikatele

Hostitelský podnikatel

Chcete rozšířit podnikání či vstoupit na jiné evropské trhy?

Chcete se seznámit s dalšími podnikateli?

Kladete si otázku jak najít vyzkoušet ve své firmě nové nápady?



Erasmus pro mladé podnikatele
JE TU PRO VÁS!

Podniky
a průmysl

Potřebujete více informací?

Rádi Vám pomůžeme, Vaše kontaktní centrum:

Hospodářská komora hl. m. Prahy

Alexandr Fikart

tel.: +420 224 818 197

fikart@hkp.cz

www.hkp.czz

„Díky skvělé práci podnikatele, který byl u nás na stáži, a novým kontaktům, které jsme tak získali, může teď moje společnost rozšířit své pole působnosti a vstoupit na nové trhy.“

Chris Devos, Belgie,
majitel společnosti zaměřené na poradenský servis v oblasti elektrické energie

Kdy jindy začít, když ne teď!



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-37355-8
doi:10.2769/96203

Iniciativa Evropské unie



Erasmus pro mladé podnikatele: O CO SE JEDNÁ?

Erasmus pro mladé podnikatele/podnikatelky je výměnný program pro podnikatele financovaný Evropskou unií. Osoba, kterou hostíte, získá grant, a pro Vaši společnost z toho tudíž neplynou žádné náklady. Program Vám umožní sdílet zkušenosti se začínajícími podnikateli, kteří budou pracovat s Vámi v rámci Vaší společnosti. Výměnný program trvá od jednoho do šesti měsíců.

PROČ HOSTIT ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Začínající podnikatel pro Vás může být přínosem svými novými nápady, schopnostmi i motivací. Můžete využít jejich znalostí jiných evropských trhů, a rozšiřovat tak své mezinárodní kontakty přímo ze své kanceláře. Ten- to výměnný program Vám může otevřít cestu k novým obchodním příležitostem.

„Program je příležitostí k tomu se dál učit, navázat úspěšná obchodní partnerství a sdílet znalosti a zkušenosti.“

Laura Vivani, Belgie,
majitelka společnosti poskytující právní poradenství

JE TO PŘÍNOSNÉ PRO OBĚ STRANY! MÁTE MOŽNOST:

rozvíjet zahraniční kontakty, pracovat se seriózním a motivovaným začínajícím podnikatelem plným nových nápadů, získat znalosti o zahraničních trzích,

najít novátorská řešení a zlepšení pro svoji společnost, objevit nové potenciální možnosti spolupráce, rozšířit podnikání i do další země.

Erasmus pro mladé podnikatele: V PRAXI:

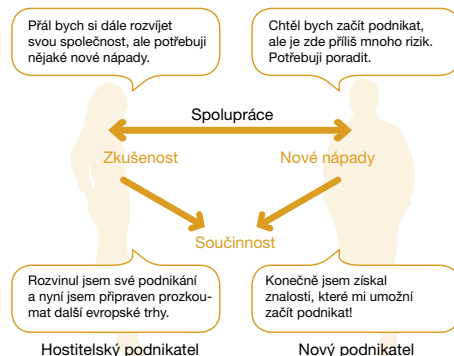
Program je veden sítí místních kontaktních center zahraničních obchodních komor, podnikatelské líhny a další organizace pro podporu podnikání fungující v různých zemích Evropské unie.

Po vyplnění online přihlášky a přijetí do programu Vám kontaktní centrum, které jste si ve vaší zemi zvolili/a, pomůže najít začínajícího podnikatele odpovídajícího Vaším požadavkům. Začínající podnikatel bude během stáže přispívat k rozvoji Vaší společnosti a Vy s ním budete sdílet Vaše zkušenosti z podnikání. Půjde o osobní závazek a tuto odpovědnost nelze delegovat nikomu jinému.

Potřebujete-li pomoci s přihláškou, obraťte se na nejbližší kontaktní centrum:
Hospodářská komora hl. m. Prahy, Alexandr Fikart,
tel.: +420 224 818 197, fikart@hkp.cz, www.hkp.czz.

„S podnikatelkou, která tu byla na stáži, jsme si natolik rozuměli, že se z nás stali obchodní partneři a spolupracujeme teď s její madridskou společností.“

Laura Bayford,
Spojené království, majitelka společnosti poskytující právní poradenství



Do programu se můžete zapojit jako HOSTITELSKÝ PODNIKATEL, v případě že:

máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie,

jste majitel a ředitel malého nebo středního podniku či osoba přímo činná ve správním radě podnikatelského subjektu,

řídíte vlastní společnost minimálně 3 roky,

máte zájem o to být mentorem začínajícímu podnikateli a podílet se s ním o své znalosti a zkušenosti.