



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

HKP

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY

Nové vedení HKP

Rozhovor s Irenou Ropkovou,
radní hl. m. Prahy

Nostalgie s DPP 2017

Minipivovary v Praze

VE FIRMĚ MÁME NULOVOU FLUKTUACI

Rozhovor s Janem Hlaváčkem a Romanem Teissigem
ze společnosti KOSCOM HODINKY s.r.o.

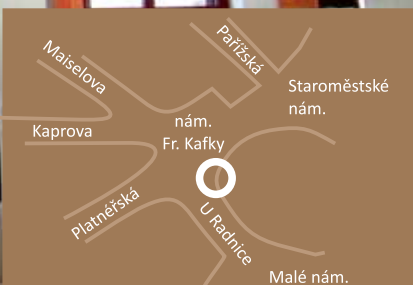
Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby



kontaktní osoba
Alexandr Fikart
tel.: 224 818 197
mail: fikart@hkp.cz

ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)

velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob
uspořádání:
divadlo, školní, U
promítací technika, flipchart

malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob
uspořádání:
stůl, neformální sezení
projekce na LCD, flipchart

www.hkp.cz



Editorial

Nevěřím na náhody. Na takové to: Víte, já jsem se mistrem světa stal náhodou. To jsem jednou běžel na autobus a viděl mě trenér atletiky a oslovil mě... Za tou „náhodou“ jsou léta dřiny a tvrdé práce. Ani témata, která otevíráme v našem časopise, nejsou náhodná. Jsou o úspěšných lidech – podnikatelích, kteří nic neponechali náhodě, tvrdě makali a dnes nás všechny mohou inspirovat. Hlavní rozhovor tohoto čísla na stranách 4 – 7 je věnován firmě Koscom, největšímu hodinářství ve střední Evropě. A já jsem rád, že můžeme představit i další úspěchy našeho projektu Kdo umí, ten umí. Na stranách 20 – 21 se můžete seznámit s naším dalším partnerem, SŠ – Centrum odborné přípravy technickohospodářské, který společně s námi bude naplňovat cíl projektu – podporu řemesel a zvýšení zájmu dětí o ně. Stejně tak bude náš projekt podporovat i Praha. Alespoň tak o tom v rozhovoru (str. 10 – 12) mluví radní Irena Ropková, která zmiňuje i připravované Memorandum o spolupráci mezi MHMP a HKP v této oblasti. Pro ty, kdo mě znají, není žádným překvapením, že v časopise vznikl seriál, ve kterém hodláme představovat řemeslné cechy. Na závěr mi dovoluete vás informovat, že pražská komora chce ovlivňovat problematiku parkování v hlavním městě, tzv. modrých zón. Momentálně probíhají důležité schůzky s představiteli metropole. O jejich výsledcích vás budeme informovat na komorovém webu www.hkp.cz a posléze i na stránkách našeho časopisu. Přejí vám příjemné počtení.

*Roman Pommer,
předseda představenstva HKP*



4 Příběh největšího hodinářství ve střední Evropě



10 S radní Ropkovou o projektu HKP



18 Nostalgie DPP 2017



28 Představujeme řemeslné cechy

HKP – předseda představenstva: Roman Pommer; **místopředsedové:** Ing. Pavel Finger, MBA; JUDr. Petr Michal; František Blažek; **členové představenstva:** Ing. Filip Dvořák, Ing. Petr Knapp, Josef Šindelář, Richard Vojta, Ing. Josef Piták, Gabriel Lukáš, Ing. Pavel Hadinec; **dozorčí rada:** Přemysl Diviš; Ing. Petr Širc; Helena Fišnarová; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí odd. vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **odd. vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektu Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **manažer regionálního rozvoje:** Alexandr Fikart; **oddělení PR:** Andrea Kábelová

KONTAKT:

Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: (+420) 224 818 197-8
e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz



ING. ROMAN TEISSIG

VE FIRMĚ MÁME NULOVOU FLUKTUACI

Už při vstupu je patrné, že zdejší zaměstnancům na vás opravdu záleží. Pro zákazníka je to příjemný pocit. V prodejnách společnosti Koscom vás očekává skvělý přístup, dokonalá řemeslná práce, ale i nejnovější technologie. Koscom na pražském Poříčí je největší hodinářství ve střední Evropě. Jan Hlaváček je spolumajitel úspěšné firmy a Ing. Roman Teissig její manažer. Hodinky oběma změnil život.

Jan Hlaváček, spolumajitel společnosti Koscom:

Hodinky vždy byly nezeměnou a oceňovanou ruční prací. Nezdá se vám, že s nástupem nových technologií a chytrých hodinek se jejich kouzlo vytrácí?

Právě z toho důvodu u nás máme dvě prodejny. Koscom Watches je zaměřena na tradiční hodinky. Naproti ale máme druhou prodejnu. Nazývá se Kosco Chrono Fashion a je zaměřená výhradně na módní hodinky a šperky. Problém, na jaký se ptáte, v našem oboru samozřejmě vnímáme. Obě oblasti proto důrazně oddělujeme.

Kdy vás vlastně hodinky oslovily?

Hodinky jsem měl rád už jako kluk. Nicméně své první pořádné hodinky jsem dostal jako dárek od dědečka. Tehdy šlo o mechanické hodinky značky Seiko. Měl jsem je ještě v době, kdy jsem v této firmě nastupoval na pozici prodávče a postupem doby se vypracoval na partnera.

Proč hodinky daleko více řeší muži než ženy?

Hodinky jsou pro muže jediný šperk. Žena má v tomto ohledu více možností. Náušnice, náhrdelník, další ozdoby. Muži mají navíc rádi technické věci – elektroniku, audio, hezká kola, auta. Technická záležitost jsou do jisté míry i hodinky. Pokud je řemeslná práce dokonale technicky provedená, může to pro muže být fascinující záležitost.

Je v aktuální nabídce společnosti Koscom produkt, na jaký jste mimořádně pyšný?

Momentálně u nás máme dvě speciality: hodinky H. Moser & cie. a Grand Seiko. Jsou čistě mechanické, ručně dělané a ve svém oboru zcela unikátní.

Je možné říci, jaká je jejich cena?

Grand Seiko začínají na částce 100 000 Kč a končí na 2,5 milionu Kč. Cenový rozptyl hodinek značky H. Mo-



Příjemné zázemí firmy Koscom

ser & cie. začíná na 400 000 Kč a končí za hranicí 10 milionů. Hodinky H. Moser & cie. jsou výrazně dražší a na trhu patří k raritám. Malá privátní manufaktura jich vyrábí pouze 1 000 kusů ročně. Je to samozřejmě velice málo, proto jsou tyto časomíry unikátní. Grand Seiko jsou hodinky masovější produkce. Jsou mechanické a strojek vyrábějí japonští odborníci.

Najdou se u nás pro podobné zázraky kupci?

Ano, určitě i u nás se pro tento typ hodinek zákazníci najdou.

V čem se ve vaší prodejně liší přístup k mužským a ženským zákazníkům?

Muže obvykle zajímá především značka. Zákulisí její výroby, samotné zpracování a různé technické vymoženosti. Ženu daleko více zajímá krása hodinek. Oceňují design, barvu i to, jak jim hodinky sedí.

Hodinářství jako řemeslo mělo tradici ponejvíce ve Švýcarsku. Jak je to s hodinářskou řemeslnou dovedností dnes?

Švýcarsko je samozřejmě základnou hodinářů. Na druhém místě je Japonsko, k němuž se váže vynález quartzových hodinek značky Seiko. Ve své době jejich výrobou Japonci švýcarským kolegům způsobili jistou újmu. Někdo ji nazývá hodinářskou revolucí, ale Švýcaři hodinářskou krizí. Vynálezem přesných a levných hodinek způsobili Japonci Švýcarům velký problém. Švýcaři ale dokázali na obchodní výzvu japonského výrobce odpovědět. Vymysleli hodinky Swatch, které se záhy staly jedním z lídrů švýcarského

trhu. Řada kvalitních hodinářů působí ale i v Německu, Anglii a v mnoha dalších zemích světa.

Dokáže se v konkurenci prosadit i česká značka hodinek?

Velmi tradiční je u nás značka Prim Manufacture 1949. Dnes se dokonce blýská na lepší časy a zdá se, že může jít opět dost nahoru. Zájem o ni se stále zvyšuje.

Navštěvujete dílny, kde se tradiční hodinářské řemeslo provozuje?

První hodinářská firma, kterou jsem

navštívil, byla Candino. Je to menší švýcarský výrobce, ale velice tu na mě zapůsobili. V dílně pracovala starší dáma, která napravovala chyby. Moje hodinky mi krátce předtím spadly na dlažbu a byly poničené. Vzala je do ruky, odnesla a asi po pěti minutách vrátila. Stopy nárazu na pouzdru jsem už nikdy nenašel! Byla to první fabrika na hodinky, kterou jsem navštívil a dodnes na ni vzpomínám. Nedávno jsem v Japonsku opět navštívil dílny společnosti Seiko. Přiznávám, že jsem byl šokován. Jejich prací, precizností. Japonci mají obecně jinou mentalitu. Práce je jejich život.

Je to důvod k obdivu?

Do jisté míry je to obdivuhodné. Mechanici strojků hodinek tu mají stoly vyrobené pro sebe přesně na míru. Zkuste si představit, že jednou za dvě, za tři hodiny přijde trenér a protáhne se s nimi. Dvacet hodinářů jednotně od svých stolů vstane a pod jeho vedením cvičí. Je to zvláštní zážitek.

Jak je na tom učební obor hodinář v Čechách?

Domnívám se, že dobře. Spolupracujeme se studenty Střední školy průmyslové, technické a automobilní v Jihlavě, kteří zmíněný obor studují. Přicházejí

k nám i na praxi. Zrovna nyní máme v hodinářské dílně na praxi studenta posledního ročníku této školy.

Kolik hodinářů se ve vaší dílně řemeslu věnuje?

V dílně, kde je autorizovaný servis na 14 značek hodinek, máme čtyři hodináře. V případě servisu samozřejmě umíme téměř vše, co je potřeba. Jinak provádíme výměny skel, baterií, těsnění hodinek, až po výměnu strojů. Skladem máme až 100 typů strojků,

„Náš obchod je založený na jisté serióznosti a na tom, že lidé se k nám rádi vracejí.“ (Jan Hlaváček)

které jsme schopni okamžitě vyměnit. Tři z našich hodinářů jsou řemeslu vyučení, čtvrtý se je naučil praxí. On se ale zabývá i různými manažerskými úkoly a je schopen se o dílnu postarat.

Jaká je v dílně nejdelší doba pro opravy?

Pokud se jedná o repase hodinek, probíhá několik hodin broušení tahu a leštění pouzdra. Několik hodin se strojek rozebírá, je třeba ho plně vy-

čistit a promazat. Nejnáročnější servis může proto trvat 2 – 3 dny.

Jste největší hodinářství ve střední Evropě. Co to znamená v číslech?

Dohromady máme 800 m² prodejní plochy a přiznám se, že spočítané je nemám úplně přesně, ale najdete u nás mnoho tisíc kusů hodinek. Firma se od svých začátků zdesetinásobila. Chodí k nám téměř 95 procent české klientely. Náš obchod je založený na jisté serióznosti a na tom, že lidé se k nám rádi vracejí. Na hodinky dáváme pětiletou záruku, standardem přitom bývá záruka dva roky.

Jaké hodinky jdou v současné době nejvíce na odbyt?

Lídrem trhu je určitě značka Festina a Casio. Festina jsou velice kvalitní hodinky za dobrou cenu. Casio má u nás výbornou tradici. Hodinky této značky jsou dostupné a pořídíte je opět za přijatelné peníze.

Co z původní firemní filozofie jste po příchodu do vedení firmy vstřebal a co naopak změnil?

Prodejna byla původně mixem různých sortimentů. Našli jste tu elektroniku, kalkulačky, modely, hodinky. Navíc přišel nástup internetových prodejen a některé druhy se začaly obtížněji prodávat. Jako prodavač jsem pracoval pár měsíců, poměrně záhy jsem se stal vedoucím prodejny. Původní majitel pak přišel s nabídkou, že mi prodejnu za určitých osobních podmínek přenechá. Předal mi své zkušenosti a dal cenné rady do života. Na základě jeho informací, ale i jistého citu a štěstí jsem usoudil, že se veškerého sortimentu zbavíme. V té době už jsem měl jasnou vizi - hodinky. Dražší značky a specializace pouze na tento sortiment.

Byl jste si v té době svým konceptem jistý?

Člověk si nikdy není úplně jistý. Své vizi jsem ale věřil. Vnitřně jsem byl přesvědčený o tom, že bude funkční.

Neuvažujete i o prodeji klenotů?

V naší druhé prodejně – fashion – máme i módní šperky. Spíše jde ale o doplňkový prodej. Skutečně cílíme na hodinky.



Tisíce hodinových strojků na výběr

Dáváte hodinky i jako dárek?

Dávám je velice často. Pro ten účel mám i několik oblíbených značek. Značku Seiko, dále mé oblíbené Oris, od nichž mám dva druhy limitovaných hodinek. Oris se mi líbí i tím, že je to jedna z mála švýcarských rodinných firem s výbornou atmosférou. Mám rád i TAG Heuer, které byly před lety mým velkým snem.

V čem vás podnikání změnilo?

Mám pocit, že úplně ve všem. Za ty roky potkáte spoustu lidí. Zajímavých, inspirujících, dobrých i špatných. Poznáte svět a zjistíte o něm spoustu věcí. Podnikání mě hodně ovlivnilo a doufám, že pozitivním směrem.

Ve vašich prodejnách je velice příjemná atmosféra a zaměstnanci mají k zákazníkům úžasný přístup. Podobný přístup u nás ve službách stále ještě běžný není. Jak se vám to podařilo?

Naši zaměstnanci nejsou placeni s ohledem na obrát. Mají nadprůměrné, velice dobré mzdy. Dáváme jim tím najevo, že si jich vážíme a přejeme si, aby svou práci dělali s láskou. Nechodí sem jen jako do práce, chodí do firmy rádi. Musím se vám také pochlubit, že máme nulovou fluktuaci. Vážně, z Koscomu lidé neodcházejí!

Ing. Roman Teissig – manažer prodejny Koscom

Romane, kde se u vás vzal vztah k hodinkám?

Mám je rád od malička. Už jako kluk jsem měl digitálky s kalkulačkou. První pořádné hodinky jsem od rodičů dostal k 18. narozeninám a shodou okolností je koupili právě v Koscomu. Mám je dodnes. Jsou pro mě krásnou vzpomínku, která je s mým životem dokonale spojená.

Co obnáší práce manažera?

Jsou to papíry, vyhledávání kontaktů, každodenní kontakt s dodavateli, účetnictví, které je náročné zejména na přelomu měsíce. Denně pročítám internet, sleduji novinky, značky. Zjišťuji, co nového můžeme zákazníkům nabídnout a zda nám v nabídce náhodou něco nechybí.

„Většina zákazníků u hodinek stále ctí klasické řemeslné provedení.“ (Ing. Roman Teissig)

Jaké aktuální novinky jim v současné době nabízíte?

Tahákem trhu jsou dnes určitě tzv. chytré hodinky. Dají vám přidanou hodnotu, více než jen údaj o času



a datu. Upozorní například, když vám přijde sms, nebo email. Chytré hodinky vám ale mohou naměřit i to, kolik kroků za den nachodíte, nebo jak kvalitní byl váš spánek. Zaznamenají přesně – kdy jste byli vzhůru. Například, že ve 2.30 v noci jste se probudili a ve 2.52 opět usnuli. Hodinky poznají dokonce i to, v jaké fázi spánku jste se ocitli. Nastavíte je, aby vás vzbudili mezi 6. – 7. hodinou ranní a ony vás vzbudí v 6.15. Poznají, že ve vaší momentální fázi spánku to je ideální čas.

Touží po nich většina zákazníků?

Větší část zákazníků u hodinek stále ctí klasické řemeslné provedení. Drtivá většina z nich zůstává věrná mechanice.

Jaký je váš osobní sen o hodinkách?

Můj sen je značka IWC. Jsou drahé, ale úžasné. V životě ale stále musíme mít sny!

Text: Alena Štrobová
Foto: Jiří Svoboda, archiv Koscom



Manažer prodejny Ing. Roman Teissig

ROMAN POMMER OPĚT VE VEDENÍ HKP

Na únorovém Shromáždění delegátů obhájil předseda představenstva HKP Roman Pommer svůj mandát z roku 2015. V průběhu nadcházejících tří let proto opět bude stát v čele Hospodářské komory hl. m. Prahy a realizovat cíle, které si pro sebe a tým svých spolupracovníků nastavil.

S jakými pocity vstupujete do dalšího období ve vedení HKP?

Jsou to pocity velice dobré, protože se mi podařilo získat silný mandát. Rád bych proto poděkoval delegátům, kteří mě podpořili. Chci je ujistit, že ve své práci hodlám pokračovat s neměnným nasazením. Mám radost z toho, že mohu pokračovat v projektech a aktivitách, které jsem jako předseda představenstva HKP zahájil. Mou ambicí je dovést rozjeté projekty k zdárnému cíli, případně je rozšířit o další nápady a realizace.

Máte už představu o tom, co vás v prvních dnech konkrétně čeká?

Jako první to nepochybně bude jistá stabilizace činnosti obvodních organizací HKP. Je třeba se s jejich zástupci setkat a zjistit přímo od nich, jaké mají cíle a představy o své práci. Nabídnout jim podporu a pomoci jim optimálním způsobem nastavit činnost. Jedině tak může naše organizace beze zbytku naplnit vše, co od ní podnikatelská sféra, ale i veřejnost očekávají.

HKP má fungovat jako podpora a odborné zázemí podnikatelů a firem. Připravujete v tomto směru nějaké novinky?

Svého času jsem pořádal tzv. Snídaně s předsedou. Záměrem bylo, aby za námi podnikatelé sami přicházeli se svými podněty a připomínkami. Zamýšlím se nad tím, zda opět neoživit něco podobného. Motivovat podnikatele k tomu, aby si uvědomili, že u nás skutečně mohou najít odbornou pomoc. Podnikání přináší člověku do života mnohé problémy. Je zbytečné

zůstávat na jejich řešení sami. Aktuálně třeba s pražským magistrátem řešíme problém modrých zón. Podnikatelům se nezamlouvá fakt, že systém parkovacích zón v jednotlivých částech Prahy není sjednocený. Podle nás mají podnikatelé v Praze mít rovné podmínky a nastavený systém skutečně dobrý není. Velice usilovně proto o tomto problému s magistrátem jednáme. Vidíte, právě jednání o zónách je další z mých priorit, na kterou se po svém znovuzvolení chci plně zaměřit.

„V projektu jsou s námi zapojené řemeslné cechy. Odborníci z cechů, kteří s HKP spolupracují, jsou další zárukou kvality projektu Kdo umí, ten umí.“

Jakým směrem se vyvíjí další z vašich projektů na podporu řemesel do škol Kdo umí, ten umí?

Jsem opravdu rád, že pro projekt Kdo umí, ten umí aneb vtáhnout rodiče do hry, nacházíme v Praze další výborné partnery. Ze středních škol se kromě SOŠ stavební a zahradnické na Jarově přidávají například Akademie řemesel v Praze 4, COPTH v Praze 9, SOU Ohradní v Praze 4 a Střední škola umělecká a řemeslná a Střední

průmyslová škola dopravní, které obě sídlí v Praze 5. Je to výborné, protože projekt se tímto způsobem skutečně rozšiřuje a jsme schopni nabídnout zázemí pro polytechnickou výchovu i řemeslné kroužky stále většímu počtu žáků základních škol. Takový byl i náš záměr. Projekt postupnými kroky realizovat v rámci celé metropole.

Probíhají v tomto směru i další jednání s městskými částmi, které základní školy zřizují?

Samozřejmě, že stále probíhají. Hledáme ideální nastavení polytechnického vzdělávání žáků druhého stupně základních škol v celé Praze. Jednotliví radní, kteří mají v oslovených městských částech školství na starosti, s námi komunikují o tom, jaká je jejich představa a možnosti podpory svých žáků. Někde se rozhodli pro přímou podporu, jinde chtějí využít například nabídky Místních akčních plánů. Obecně vnímám, že o projekt je skutečně velký zájem.

Jakou formou probíhá v tomto směru spolupráce s Magistrátem hl. m. Prahy?

Díky zaujetí a podpoře paní radní Ropkové, která má oblast školství na starosti, velice dobře. Společně jsme připravili dokument nazvaný Memorandum o spolupráci a vzájemné podpoře při

přípravě žáků základních škol na budoucí povolání. Spolu s hlavním městem v něm stvrzujeme, že na přípravě žáků základních škol na budoucí povolání v oborech vzdělání s polytechnickým zaměřením máme společný zájem. Spolu chceme prosadit, aby se kvalita polytechnického vzdělávání na základních školách u nás výrazně posunula k lepšímu. Tohoto kroku magistrátu si velmi cením. Stejně jako toho, že v projektu jsou s námi zapojené řemeslné cechy. Odborníci z cechů, kteří s HKP spolupracují, jsou další zárukou kvality projektu.

Chystáte i nějaké další novinky?

V rámci našeho projektu probíhá i Den s řemeslníkem v Království železnic na Smíchově. V sobotu si sem rodiče s dětmi vyrazí na mašinky a pojednou s údivem zjistí, že si v rámci našich aktivit mohou zkusit obkládat, pracovat s elektřinou nebo dokonce dělat i se sádrokartonáři! Vidíte tam, jak moc je tento typ práce baví. Rodinná vycházka dostává úplně jiný rozměr. Inspirovalo nás to a v rámci projektu připravujeme od září i společné sobotní kurzy pro rodiče s dětmi.

Kroužek, kdy se spolu se svým dítětem můžete vypravit mezi opravdové fachmanky a něco nového se naučit. Je to naplnění dalšího z našich cílů – vtáhnout rodiče do hry! Kurz se bude jmenovat Cesta za řemeslem a účastníci dostanou i nefalšované „vandrovni knížky“. Zatím spolu se středními školami zapojenými do projektu připravujeme koncepci Cesty za řemeslem a v září už pojedeme naplno. Doufám, že rodiče i děti v Praze náš nápad osloví.

Nové vedení HKP

Roman Pommer i nadále povede Hospodářskou komoru hl. m. Prahy. Rozhodlo o tom Shromáždění delegátů HKP, které ho na svém zasedání, konaném 28. února, zvolilo do funkce předsedy představenstva. Pommer tak obhájil svůj mandát, který získal na konci roku 2015 a v čele pražské komory bude stát nejbližší tři roky.

Roman Pommer je od roku 2014 zároveň i viceprezidentem Hospodářské komory ČR. V obou funkcích aktivně prosazuje projekty na podporu řemesel a zvýšení zájmu mladých lidí o studium řemeslných a technických oborů. Působí i jako zástupce řemeslných cechů v komorových strukturách i dalších institucích.

Shromáždění delegátů HKP rovněž rozhodlo, že učiní změnu na postu místopředsedy. Do této funkce byl nově zvolen JUDr. Petr Michal, Ph.D. z uznávané advokátní kanceláře Císař, Češka, Smutný, s.r.o.. Dalšími místopředsedy představenstva pražské hospodářské komory jsou Ing. Pavel Finger, MBA (CRIF – Czech Credit Bureau, a.s.) a František Blažek (živnostník).

Shromáždění delegátů kompletně obměnilo složení Dozorčí rady HKP. Jejími členy nyní jsou: Přemysl Diviš, Ing. Petr Širc a Helena Fišnarová.

-hkp-

Foto: Jiří Svoboda

MGR. ING. IRENA ROPKOVÁ

POLYTECHNICKOU VÝCHOVU PODPOŘÍM

Mgr. Ing. Irena Ropková už několik let velice úspěšně působí jako radní hl. m. Prahy pro oblast školství a evropských fondů. K jejím prioritám patří mimo jiné i podpora polytechnické výchovy na základních školách. Hovořili jsme proto i o nadcházející spolupráci s HKP v rámci projektu Kdo umí, ten umí a dalších tématech, která se školství v Praze týkají.

Jak vnímáte zrušení dílen na základních školách a to, že žáci prakticky nemají možnost rozvíjet svou manuální dovednost?

Je to velká škoda. Z našich zkušeností i z komunikace s řediteli středních škol dobře víme, že pokud je dítě k manuální zručnosti motivované už na základní škole, častěji si podá přihlášku na školu s odborným zaměřením. Nikoli pouze na gymnázium. V Praze je proti jiným krajům dvojnásobný počet gymnázií. Je to vysoké číslo, které určitě nemíníme navyšovat.

Děti chceme naopak motivovat k tomu, aby k dalšímu studiu volily i střední odborné školy.

Jakým způsobem tato motivace probíhá?

Prostřednictvím nejrůznějších akcí, do kterých vkládáme nemalé finanční prostředky. Spolupracujeme navíc s různými institucemi, třeba právě s Hospodářskou komorou hl. města Prahy. Už moji předchůdci začali s projektem Řemeslo žije. Navazujeme na něj a zhruba do poloviny roku jej

chceme aktualizovat a prodloužit až do roku 2020. Domnívám se, že právě komunikační kampaně mohou obecně vnímání technických oborů výrazně posunout.

Je možné působit v tomto směru i na myšlení rodičů?

Kampaně mohou určitě velice vhodně cílit i na rodiče. Navíc už dochází k určitému posunu společenského smýšlení. Stále více si uvědomujeme, že dobrý kuchař nebo šikovná kadeřnice si mohou vydělat daleko více peněz

než průměrný absolvent střední školy. Snažíme se nejen děti, ale právě i jejich rodiče oslovit prostřednictvím různých projektových dnů, které střední školy pořádají. Žáci i rodiče tu mají příležitost se s oborem seznámit. Zjistí, co se na dané škole děje a jak to tam vlastně vypadá. Uvědomí si, že ve většině případů jde během studia především o ovládnutí špičkových moderních přístrojů a znalost zcela nových technologií. Přiznám se vám, že když vidím některé práce absolventů středních odborných škol, jsem ohromená. Co všechno dovedou vytvořit třeba jen na 3D tiskárnách! Je to naprosto úžasné a navíc vidíte, jak moc studenti taková práce baví. Přesně to je moment, který dokáže oslovit i rodiče.

Projekt HKP Kdo umí, ten umí aktuálně cílí na podporu polytechnické výchovy a řemeslných kroužků na základních školách. Podporujete podobné trendy ve vzdělávání?

Podporu těchto aktivit považuji za jednu ze svých priorit. Momentálně připravuji do naší rady materiál, který je nazvaný Memorandum o spolupráci a vzájemné podpoře při přípravě žáků základních škol na budoucí povolání v oborech vzdělání s polytechnickým zaměřením v hlavním městě Praze. Memorandum stanoví formy spolupráce v této oblasti mezi Hlavním městem Prahou a Hospodářskou komorou hl. města Prahy.

Jaké jsou cíle této spolupráce?

Společně chceme najít optimální podobu výuky, která žáky základních škol seznámí s technickými profesemi a obory s polytechnickým zaměřením. Realizovat ji budeme v rámci takzvaných „Hnízd odbornosti a techniky“ zajištěných HMP a rovněž kampaní v podobě řemeslných kroužků „Kdo umí, ten umí“, které připravuje Hospodářská komora hl. města Prahy. Samozřejmě vše v návaznosti na podnikatelské prostředí.

Co dokument přináší pražským základním školám?

V první řadě systémové řešení polytechnického vzdělávání. Výuka praktického vyučování má na školách



Podporu řemesel u školáků považuje radní Ropková za jednu ze svých priorit

dlouhodobou absenci. Chybí prostory, výukové prostředky, ale i pedagogové, kteří předměty s polytechnickým zaměřením vyučují. Snažíme se proto o zvýšení úrovně polytechnického vzdělávání na základních školách a motivaci žáků, budoucích studentů středních odborných škol, v přípravě na jejich povolání. V této oblasti samozřejmě dochází k různým řešením a podporám. V mnoha směrech se ale tříští. Usilujeme proto o jednotnou koncepci a sjednocení systémové podpory polytechnického vzdělávání na základních školách. Na území Prahy chceme vytvořit spádové obvody pro základní školy. Žáci tak dostanou možnost navštěvovat v rámci výuky, ale i během volného času odborně vybavená pracoviště středních škol. Věnovat se jim tu budou nejen odborní

pedagogové, ale i studenti. Zaměřit se dále chceme i na podporu vzdělávání pedagogů základních škol v oblasti polytechnické výuky. Vše připravujeme jako projekt do Operačního programu VVV, který bude spolufinancován z Evropských fondů.

Jak vnímáte trend, kdy mnohé městské části zahrnují polytechnickou výchovu do svých „Místních akčních plánů“?

V tomto směru mají naši podporu. Jde o jednu z hlavních individuálních priorit magistrátu. Navíc samozřejmě koordinujeme krajský akční plán. Vítám proto, pokud vedle center interaktivní výuky městské části právě oblast polytechnické výchovy do svých místních akčních plánů zařadí.



K vašim zásluhám patří mimo jiné i aktuální modernizace vybavení středních odborných škol. Plánujete v tomto směru další kroky?

Jsem ráda, že se mi podařilo navýšit rozpočet odboru školství zhruba o dvě třetiny proti minulému roku a moji kolegové v radě tento návrh podpořili. Stovky milionů korun proto budeme letos investovat nejen do rekonstrukcí školských objektů, ale i na jejich technické vybavení. Je důležité, aby školy novými technologiemi byly vybaveny. Výuka tím získá výrazně vyšší kvalitu, která se logicky projeví i na zájmu žáků o daný obor.

Daří se vám téma řemeslných dovedností prosadit i ve školách základních, které nezřizujete?

Určitě například v rámci projektových dnů našich středních škol. V této chvíli fungují i Hnízda odbornosti a techniky, pořádáme ale i různé veletrhy – např. Schola Pragensis, kam ročně přijdou tisíce návštěvníků. Právě tady všechny naše školy, včetně odborných, prezentujeme. Podporujeme ale i nejrůznější soutěže zaměřené na popularizaci a obnovu učňovského školství. Jsou to např. oblíbení „Machři roku“ nebo festivaly a workshopy typu Řemeslo živě, které každým rokem probíhají na Novoměstské radnici. Snažíme se být vidět. Nakonec i naše střední školy usilují o spolupráci se školami základními. Správným příkladem je Střední škola stavební a zahradnická na Jarově, která v rámci projektu Kdo umí, ten umí spolupracuje s Prahou 9.

Jaký je podle vás aktuálně největší problém pražského školství?

Určitě jsou to kapacity mateřských a základních škol. Městské části jsou za umístění svých žáků zodpovědné. Snažíme se je proto finančně podpořit takovým způsobem, aby měly možnost zřídit další místa ve školách a školkách. Nedávno jsme schvalovali rozdělení rozpočtové rezervy hl. města Prahy, která převyšuje jednu miliardu korun. Zhruba 700 milionů Kč z ní půjde do školství. Velký díl této částky pomůže právě v této oblasti.

Jsou na vině této patové situace pražských školáků nové developerské projekty?

Zejména developerské projekty z minu-

losti. Naše rada už se snaží nové bytové výstavbě v místech, kde infrastruktura není zajištěna, zabránit. Nicméně v Praze jsou stále lokality, kde se dříve mocně stavělo bez ohledu na infrastrukturu.

Bude částka 700 milionů korun na řešení největších problémů stačit?

Domnívám se a potvrzení mám i v propočtech, které jsou k dispozici, že reálně je třeba částky několikanásobně vyšší. Spolu s přijetím novely školského zákona nás zhruba od roku 2020 očekává nárok na přijímání dvouletých dětí do školek. Znamená to, že nároky budou narůstat. Souvisí s tím i požadavek na menší počet dětí ve třídách, s kterým osobně souhlasím.



Jsou naše školky na příchod dvouletých dětí připravené?

Bude jistě třeba vzdělávání odpovídajícím způsobem nastavit. Ve vývoji dítěte znamená rok obrovský rozdíl. Je proto třeba se na příchod mladších dětí do školek dobře připravit. Sama zatím nevím, zda bych si přála, aby můj syn ve dvou letech šel do školky.



V příštím roce proběhnou komunální a magistrátní volby. S jakým cílem do nich půjdete?

V rámci konce funkčního období se chci zasadit právě o další navýšení míst v pražských školách a školkách. Hodlám podpořit i rozjezd polytechnické výchovy na základních školách tak, aby pokrývala celou Prahu. Zajímá mě i vzdělávání seniorů, protože v minulém roce se mi podařilo zahájit projekt Akademie umění a kultury pro seniory. V dopoledních hodinách, kdy tu nejsou žáci, při něm využíváme základní umělecké školy pro výuku seniorů. Projekt se setkal s obrovským zájmem, a proto chci něco podobného rozšířit i na možnost vzdělávání seniorů na standardních středních školách.

Během funkčního období jste zvládla i narození dnes pětiměsíčního syna Jakuba. Je to pro vás náročné?

Neměla jsem v těhotenství žádné problémy. Velkou oporou je mi můj manžel. Zůstal na rodičovské dovolené. Bez něho by se mi práci s výchovou syna nikdy skloubit nepodařilo. Jak jen to jde se samozřejmě snaží pomáhat i babičky. Díky této pomoci proto péči o syna i svou práci zvládám.

V čem jste se narozením syna změnila?

Změnila jsem se hodně. Dnes už vidím, že není žádné klišé, když vám nějaká žena řekne, že se jí po narození dítěte změnila hodnoty. Dříve, když jsem na něčem usilovně pracovala a někdo mou práci zhatil, hodně jsem se trápila. Dnes už ne. Dobře vím, že v životě opravdu existují důležitější věci.

Text: Alena Štrobavá
Foto: Vít Zatloukal a Shutterstock

Mgr. Ing. Irena Ropková

je absolventkou Vysoké školy ekonomické – Fakulty mezinárodních vztahů a Právnické fakulty Univerzity Karlovy. Je členkou ČSSD, za kterou byla do Zastupitelstva hl.m. Prahy zvolena. Zajímá se o oblast školství i sociální politiky. Je předsedkyní dozorčí rady Nadačního fondu Cesta ke vzdělání. Je vdaná, spolu s manželem vychovává syna Jakuba.



ŘEMESLA ŽIVĚ BYLI JSME PŘI TOM!

Více než tři desítky řemeslných workshopů, mnohá zajímavá setkání, ale hlavně inspirace pro žáky základních škol, rodiče i pedagogy. Taková byla letošní přehlídka Řemesla živě na Novoměstské radnici v Praze 2. HKP se stala partnerem projektu.

Tvůrčí přehlídka Řemesla živě představila veřejnosti více než tři desítky řemeslných workshopů. Během dvou výstavních dní dostaly stovky návštěvníků možnost si na vlastní kůži vyzkoušet tradiční i méně známá řemesla. Novoměstská radnice patří ke zkušeným organizátorům podobných akcí. Spolu s odbornými středními školami, učilišti a řemeslníky dokáže zaplnit své krásné historické prostory ukázkami tradičních a zajímavých řemesel a poutavě je prezentovat.

„Někoho živí hlava, někoho ruce, ovšem nejlepší je, když se spojí hlava s rukama, což si mohou návštěvníci našeho festivalu řemeslných workshopů zažít na vlastní kůži. Také tu mají dobrou příležitost vyptat se odborných mistrů a stu-

dentů na vše, co je k danému řemeslu zajímavá“ dodává k akci její produkční Bedřiška Kotmelová.

Hospodářská komora hl. m. Prahy se na akci prezentovala projektem Kdo umí, ten umí. Za velkou pomoc u našeho stánku chceme poděkovat panu Buzkovi a studentu Filipu Gajduškovi ze Střední školy stavební a zahradnické na Jarově a paní Michaela Frankové a studentkám Střední školy dopravní v Praze 5.

Díky jejich podpoře jsme připravili soutěž Kdo umí, ten umí o tvorbu nejkrásnější mozaiky z obkladů. Po oba výstavní dny přicházeli k našemu stánku školáci a zkoušeli vlastní kreativitu. Fotografie všech soutěžních prací jsme vystavili na naší facebookové stránce HKP-Kdo umí, ten umí a na základě hlasová-

ní návštěvníků stránky vyhlásíme zanedlouho vítěze. Ocenění autoři vítězných prací získají vstupenky do Království železnic na Smíchově a knížku – 110 výtětů s Dopravním podnikem hl. m. Prahy.

-red-
Foto: Vít Zatloukal a Shutterstock



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

ZAMĚSTNANEC V EXEKUCI ANEB ADMINISTRATIVNÍ PEKLO A ZBYTEČNÉ VÝDAJE NAVÍC



Podle statistik je v exekuci každý desátý ekonomicky aktivní Čech a počet exekucí na jednu osobu dramaticky stoupá. Zaměstnavatelé se tak stále častěji musí potýkat s problémem zadlužených zaměstnanců (v exekuci), což pro ně představuje velkou administrativní zátěž a tisíce korun navíc. Zaměstnavatel nemůže v podstatě žádným způsobem ovlivnit vznik exekučních srážek ze mzdy a zákon mu ukládá povinnost spolupracovat s exekutorem. V případě jejího nedodržení hrozí zaměstnavateli **pokuta až do výše 50 tisíc korun nebo žaloba** na zaplacení neodvedených srážek.

Členská organizace Hospodářské komory hlavního města Prahy, společnost **INSOLEM services s.r.o.**, která se v rámci svého projektu **Zdluhu.cz** zabývá dluhovým poradenstvím a zpracováním žádostí o osobní bankrot (oddlužení), pro vás za podpory přední

české advokátní kanceláře CÍSAŘ, ČEŠKA, SMUTNÝ s.r.o., advokátní kancelář a insolvenčního správce s celorepublikovou působností, společností Administrace insolvencí CITY TOWER, v.o.s., připravila workshop na téma **Insolvenční a exekuční řízení z pohledu zaměstnavatele (s důrazem na novelu insolvenčního zákona účinnou od 1. 7. 2017)**.

Cílem workshopu je představit zaměstnavatelům aktuální trendy v zadluženosti zaměstnanců z pohledu dopadu na zaměstnavatele. Hlavní pozornost bude zaměřena na pojmy a zásady insolvenčního a exekučního řízení s důrazem na povinnosti zaměstnavatele v případě exekuce či insolvence zaměstnance a na dostupné způsoby řešení dluhové problematiky zaměstnanců z pozice zaměstnavatele (dluhová poradna, školení finančních znalostí, aj.).

Téma workshopu:

Téma workshopu:

Insolvenční a exekuční řízení z pohledu zaměstnavatele (s důrazem na novelu insolvenčního zákona účinnou od 1. 7. 2017)

Termín konání:

15. června 2017 od 9:00 do 16:00 hod.

Místo konání:

Hospodářská komora hlavního města Prahy, Nám. Franze Kafky 7, Praha 1

Cena: 1 490 Kč bez DPH/osobu

V případě zájmu o účast na workshopu kontaktujte:

Bc. Jana Kůželová

Email: kuzelova@zdluhu.cz

Tel.: +420 724 010 055



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

- ✎ vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců
- ✎ podpora podnikání
- ✎ ekonomické hodnocení firem - Rating MSP
- ✎ podpora cestovního ruchu - Praha technická
- ✎ podpora učňovského školství
- ✎ zahraniční vztahy
- ✎ fondy EU
- ✎ podpora exportu

HOSPODÁŘSTVÍ

KONKURENCESCHOPNOST

PODNIKÁNÍ

Erasmus for Young
Entrepreneurs

PROJEKT EYE DOHLÉDNE DÁL

Hospodářská komora hl. m. Prahy je už více než rok zapojena do mezinárodního projektu Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE), díky němuž mají začínající podnikatelé možnost zúčastnit se stáže v zahraniční firmě.

„Je jasné, že projekt není přínosný pouze pro podnikatelské elvy, ale zásadní význam má i pro zavedené firmy. Ty totiž mohou fungovat jako hostitelský podnik, který vstupem do projektu získá pracovníka, jenž do firmy vnese nejen nový vítr a mladou krev – jak se to s oblibou říká, ale zcela určitě obohatí svého hostitele o nové neotřelé pohledy a zkušenosti ze zahraničí. O tom, že hostitelský podnikatel může díky stážistovi pomýšlet na otevření pobočky v zahraničí, nebo

alespoň získat nová odbytiště, asi ani nemusím mluvit,“ říká manažer projektu EYE v České republice Alexandr Fikart, který se koncem března v Bruselu zúčastnil 19th Networking Meeting of Erasmus for Young Entrepreneurs.

Do projektu EYE jsou zapojeny takřka všechny evropské státy. V konsorciu, kde má zastoupení Česká republika, jsou také Irsko, Španělsko, Francie, Itálie, Řecko a Turecko. „Na konci tohoto roku, nejspíše na začátku

příštího, se portfolio zemí, odkud mohou české firmy získat stážistu, nebo kam naopak mohou začínající podnikatelé vycestovat, rozšíří o Ukrajinu. Co je však důležitější, Giacomo Mattinó, Head of Unit in European Commission nás v Bruselu informoval, že se připravuje pilotní projekt EYE pro země mimo Evropu. Zapojit by se tak mohlo i americké Silicon Valley, Izrael a z asijského kontinentu pak Singapur, Thajsko a Jižní Korea,“ prohlásil Fikart.

Co zapojením do projektu EYE získá hostitelský podnikatel?

- Osoba, kterou hostíte, získá příspěvek na cestu a pobyt v zahraničí a pro Vaši společnost z toho tudíž neplynou žádné náklady.
- Program Vám umožní sdílet zkušenosti se začínajícími podnikateli, kteří budou pracovat s Vámi v rámci Vaší společnosti.
- Začínající podnikatel pro Vás může být přínosem svými novými nápady, schopnostmi i motivací.
- Můžete využít jejich znalostí jiných evropských trhů, a rozšiřovat tak své mezinárodní kontakty přímo ze své kanceláře.
- Tento výměnný program Vám může otevřít cestu k novým obchodním příležitostem.



Giacomo Mattinó, Head of Unit in European Commission informoval, že do EYE by se mohly zapojit i americké Silicon Valley, Izrael, z asijského kontinentu pak Singapur, Thajsko a Jižní Korea.

Ze všech těchto zemí pak budou moci české firmy získat stážistu – začínajícího podnikatele. „Není absolutně důvod čehokoli se obávat! Nic nemůžete ztratit, naopak, je toho hodně, co můžete získat,“ radí českým podnikatelům Fikart.

Dirk Vantyghem, Head of Operations – Eurochambers, Support office, na meetingu v Bruselu řekl, že takový skvělý program jako je Erasmus, by měl být co nejvíce propagován, aby se dostal k co nejvíce lidem, kteří hledají příležitost, jak správně nastartovat svůj byznys a stát se úspěšní. „Pražská komora může pomoci začínajícím podnikatelům

s jejich podnikatelským plánem a ti s HKP mohou konzultovat jeho obsah,“ doplnil Fikart.

Fikart po návštěvě Bruselu rovněž informoval, že v rámci našeho konsorcia bylo uskutečněno 19 výměn, 17 výměn aktuálně probíhá a další se v těchto dnech připravují. „Podle statistiky je největší zájem o výměny v oborech architektura a public relations. Velký zájem je také o výměny v oborech IT a hoteliérství a turismus,“ sdělil zástupce České republiky v programu EYE Alexandr Fikart.

-hkp-
Foto: EYE a Shutterstock

Do programu se můžete zapojit jako HOSTITELSKÝ PODNIKATEL v případě, že:

- Máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie.
- Jste majitel a ředitel malého nebo středního podniku, nebo osoba přímo činná ve správní radě podnikatelského subjektu.
- Řídíte vlastní společnost nejméně 3 roky.
- Máte zájem o to být mentorem začínajícímu podnikateli a podělit se s ním o své znalosti a zkušenosti. A zviditelnit svoji firmu jako Expert v oboru.



Ve dnech 29. – 30. března se v Bruselu konal 19th Networking Meeting of Erasmus for Young Entrepreneurs, kterého se zúčastnil i zástupce pražské hospodářské komory.

Jak se zapojit do EYE?

Program Erasmus pro mladé podnikatele financuje Evropská komise a funguje v účastnických zemích prostřednictvím místních kontaktních míst, která jsou způsobilá k podpoře podnikání (např. obchodní komory, centra pro začínající podnikatele, inkubátory atd.). Pro Českou republiku je tímto kontaktním místem Hospodářská komora hl.m. Prahy.

Máte zájem zapojit se do projektu Erasmus pro mladé podnikatele?

Kontakt:
Alexandr Fikart
tel.: 224 818 197
e-mail: fikart@hkp.cz

INZERCE



Vzdělávání
Otevírá
X možností

Komplexní pohled na daňovou soustavu v roce 2017

15. – 19. 5. 2017

Přednáší: Bc. Marta Šťastná, Ing. Iva Rindová, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Ivo Šulc, Ing. Jana Procházková, Ing. Václav Benda, Ing. Václav Zíka

Cena: 10 290 Kč bez DPH / 12 451 Kč vč. 21 % DPH

Mzdová a personální speciálka včetně mzdového auditu

15. – 18. 5. a 22. – 25. 5. 2017

Přednáší: Bc. Zdeněk Šenk, Ing. Jana Čemusová, Ing. Marie Hajšmanová, Ing. Marta Ženíšková, Ing. Martin Šabo, Ing. Růžena Klímová, Jitka Luciani, JUDr. František Vlasák, JUDr. Helena Pelikánová, JUDr. Ladislava Steinichová, JUDr. Marie Salačová, JUDr. Miloš Hejmala, JUDr. Roman Lang, Ph.D.

Cena: 17 480 Kč bez DPH / 21 151 Kč vč. 21 % DPH

Účtování v rámci jednotlivých účtových tříd 0–7

22. – 24. 5. 2017; 1. a 2. den 9:00–17:00, 3. den 9:00–16:00

doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D. (VŠE Praha – prodávka pro studijní a pedagogickou činnost, Fakulta financí a účetnictví)

Cena: 3 990 Kč bez DPH / 4 828 Kč vč. 21 % DPH

Konsolidace podle českých předpisů a základy konsolidace podle IFRS (distanční kurz)

25. 5. – 9. 6. 2017

Ing. Bc. Radka Loja (lektorka, koučka, specialista na konsolidovanou účetní závěrku)

Cena: 9 990 Kč bez DPH / 12 088 Kč vč. 21 % DPH

Czech accounting practices for expats

12. – 13. 6. 2017; 9:00–16:00

prof. Ing. Jiří Strouhal, Ph.D. (účetní expert, prezident Asociace profesních účetních ČR)

Cena: 4 490 Kč bez DPH / 5 433 Kč vč. 21 % DPH

Podvojný účetnictví od A do Z

27. – 29. 6. 2017; 1. a 2. den 9:00–17:00, 3. den 9:00–16:00

doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D. (VŠE Praha – prodávka pro studijní a pedagogickou činnost, Fakulta financí a účetnictví)

Cena: 5 990 Kč bez DPH / 7 248 Kč vč. 21 % DPH

Mezinárodní standardy účetního výkaznictví (IFRS) – speciálka od A do Z

25. – 27. 7. a 22. – 24. 8. 2017; 9:00–17:00

doc. Ing. Lenka Krupová, Ph.D., MBA

doc. RNDr. Ing. Michal R. Černý, Ph.D.

Cena: 15 990 Kč bez DPH / 19 348 Kč vč. 21 % DPH

Daňový profesionál® – kompletně

14. 8. – 26. 9. 2017

Přednáší: Bc. Marta Šťastná, Bc. Zdeněk Vondrák, doc. JUDr. Ing. Otakar Schlossberger, Ph.D., Ing. Antonín Daněk, Ing. Ilona Součková, Ing. Ivo Šulc, Ing. Jan Vorlíček, Ing. Jana Pilátová, Ing. Marie Hajšmanová, Ing. Marta Ženíšková, Ing. Otakar Machala, QUD, Ing. Radek Neužil, LL.M., Ing. Václav Zíka, Ing. Věra Engelmannová, Ing. Zuzana Rylová, Ph.D., JUDr. Alena Holmes, JUDr. Svatopluk Galočík, JUDr. Zdenka Tesařová, LL.M., Mgr. Magdaléna Vyškovská

Cena: 32 970 Kč bez DPH / 39 894 Kč vč. 21 % DPH

Jednou z akcí Nostalgie DPP 2017 bude i procházka po trati elektrické dráhy Smíchov – Košíře, kterou v roce 1897 postavil košířský starosta Matěj Hlaváček.



Vstupenky na jednotlivé akce si můžete zakoupit prostřednictvím rezervačního portálu www.prahatechnicka.cz. O termínech zahájení prodeje informujeme i na Facebooku @prahatechnicka. Počet vstupenek je vzhledem ke kapacitě vozidel nebo navštívených míst omezen, proto neváhejte a pořídte si neopakovatelné zážitky s HKP a Dopravním podnikem hlavního města Prahy co nejdříve!

66929

NOSTALGIE DPP 2017

Dopravní podnik hlavního města Prahy, partner projektu Zážitková turistika – Praha technická, si letos připomíná několik významných výročí z jeho bohaté historie. Při této příležitosti jsme pro vás připravili několik jedinečných a neopakovatelných akcí, které ponесou název Nostalgie DPP 2017.

Budete se moci svézt muzejními vozidly, projdete se po místech, která jsou navždy spojena s historií pražské městské hromadné dopravy, i když si toho možná už ani nevšimneme. Těšit se můžete také na komentované prohlídky dvou vozoven, které slaví v letošním roce kulatá jubilea.



Akce NOSTALGIE DPP 2017

Sobota 22. dubna

10:00 – Obratiště Českomoravská – Jízda po trase linky 351 z roku 1992. Tato linka jako jedna z prvních stála na počátku systému Pražské integrované dopravy. Svězt se budete moci muzejním autobusem Karosa B 731.04, který byl vyroben v roce 1985.
14:00 – Obratiště Nové Butovice – Jízda po trase linky 352, kterou využívala v roce 1992, kdy stála u zrodu systému Pražské integrované dopravy. Jízda proběhne muzejním autobusem Karosa B 731.04, který byl vyroben v roce 1985.
Cena zážitku: 150 Kč
Kapacita jedné jízdy: 25 cestujících
Délka zážitku: cca 90 minut

Neděle 28. května

10:00, 12:00; 14:00 – Vozovna Střešovice – Jízda po Praze muzejní soupravou složenou z motorového vozu 2294 (rok výroby 1932) + vlečného vozu 608 (rok výroby 1908), které byly v letech 2012 až 2014 upraveny do provedení z válečného období 1942 – 1945. Stalo se tak při příležitosti 75. výročí operace Antropoid.

Pondělí 12. června

17:00 – Stanice metra Anděl – Vycházka po trati elektrické dráhy Smíchov – Košíře, kterou v roce 1897 postavil košířský starosta Matěj Hlaváček. Během cesty si připomeneme mnohé zajímavosti z historie dráhy, která dnes patří k nejvytíženějším v Praze.



V dubnu se zájemci projedou muzejním autobusem Karosa B 731.04, který byl vyroben v roce 1985 (na snímku vlevo).

Úterý 29. srpna

16:00 – Vozovna Střešovice – procházka po trati prvního pražského trolejbusu. V srpnu 1936 začaly Prahou jezdit trolejbusy. My si projdeme jejich první trasu ze střešovické vozovny k Matěji. Ukážeme si, co po prvním trolejbusu zbylo a na začátku se ve Střešovicích podíváme do jednoho z muzejních exponátů.

Sobota 14. října

10:00, 14:00 – Vozovna Pankrác – Komentovaná prohlídka zázemím tramvajové vozovny, která v letošním

roce slaví 90 let od svého vzniku. V minulosti sloužila také pro autobusy, v současnosti patří v Praze k nejmodernějším.

Sobota 2. prosince

10:00, 14:00 – Vozovna Motol – Komentovaná prohlídka zázemím tramvajové vozovny Motol u příležitosti 80 let od zahájení jejího provozu. Dnes jsou z vozovny vypravovány nejmodernější vozy 15T.

-hkp-
Foto: Dopravní podnik hl.m. Prahy
a Shutterstock

Jubilea, která v roce 2017 slaví DPP a MHD



- 120 let** – Zahájení činnosti Elektrických podniků královského hlavního města Prahy. Provozovaly městskou hromadnou dopravu a vyráběly elektřinu. Jedním z cílů EP bylo soustředění MHD do rukou jednoho městského podniku.
- 110 let** – Elektrické podniky koupí Elektrické drobné dráhy Praha – Libeň – Vysočany završily svůj monopol nad tramvajovou dopravou v Praze.
- 90 let** – Vznik vozovny Pankrác. V minulosti sloužila také pro autobusy, v současnosti patří v Praze k nejmodernějším.
- 80 let** – Vznik vozovny Motol.
- 75 let** – Elektrické podniky byly společně s plynárnami a vodárnami začleněny do Městských podniků pražských.
- 55 let** – Do Dopravního podniku byla začleněna taxislužba a půjčovna automobilů.
- 40 let** – Dopravní podniky byly přeměněny v koncern, v němž bylo posíláno postavení podniku jako celku.
- 40 let** – Dopravní podniky zajišťují veškerou péči o komunikace (opravy i úklid), zajišťují také svoz a likvidaci komunálního odpadu.
- 25 let** – Vznik pražské integrované dopravy. Jedná se o systém dopravy v Praze a jejím zájmovém okolí provozovaný více dopravci za stejných podmínek pro cestující. Do systému PID byly následně zahrnuty i četné železniční tratě Českých drah.

Zdroj: www.dpp.cz



SŠ – COPTH

V roce 2011 bylo v SŠ – COPTH vybudováno Centrum environmentální výchovy. Využívají je učitelé i žáci základních a středních škol, ale i odborná a laická veřejnost.

Pětka je magické číslo

Nahlédli jsme do špičkově vybavené učebny budoucích automechaniků v budově školy na Poděbradské ulici. Práce v plném proudu a zaujetí pro obor více než zjevné. Elektrikáři ve vedlejší místnosti se zase s nasazením připravovali na očekávané maturitní zkoušky. Všude špičkové přístroje, moderní vybavení, diagnostická technika. Zdejší učebny výpočetní techniky nabízejí studentům moderní multimediální počítače a mnohé unikátní učební pomůcky. Na chodbě zase jsou nainstalované moderní informační panely. Studenti ve všech pěti budovách školy tímto způsobem získávají aktuální informace, podrobnosti o výuce, nabídku kulturních aktivit. Promítá se tu i „Kniha měsíce.“ Studenti ji sami vybírají hlasováním. V každé škole se proto na panelu objevuje jiný název. Pět školních budov, pět panelů, pět knih. Pětka je v SŠ – COPTH vážně magické číslo.

„Stále musím myslet na to, že vše, co pořizují, musím mít pětkrát!“, směje se ředitel Ležal. „Pokud kupuji tiskárnu, musím ji zakoupit pět. Případně tři, ale dvě v dohledné budoucnosti. Zvládnout výuku a celkový chod školy v pěti budovách se mi daří jen díky mým úžasným zástupcům a dalším kolegům. Jsou vážně skvělí. Jejich práce si velice vážím. Víte, tato budova na Poděbradské 1 má více než pohnutou historii,“ dodává. „Za války využíval její prostory pro své potřeby wehrmacht, v 50. letech tu zase působily Státní pracovní zálohy. Dokázali jsme ji postupně proměnit v moderní prostor. Výborně vybavené učebny, pochlubit se můžeme i moderní kuchyní, jídelnou, hřištěm, nebo instalacemi fotovoltaických panelů, které studenti využívají i v rámci výuky. Mým přáním je, aby Střední škola – COPTH dokázala naplnit i nejnáročnější představy o současném moderním středním odborném vzdělávání a v konkurenci obstála.“

-red-
Foto: Václav Novák

STŘEDNÍ ŠKOLA – COPTH ROZMANITOST PŘÍLEŽITOSTÍ

Mezi středními odbornými školami je jedinečná svým ohromným záběrem. V pěti školních budovách nabízí takové spektrum oborů, že si z nich nelze nevybrat. Motto školy: „Rozmanitost příležitostí“ v Centru odborné přípravy technickohospodářské v Praze 9 beze zbytku platí.



Ředitel SŠ – COPTH Mgr. Josef Ležal

Odborníci pro praxi

Další ze středních odborných škol, která vstupuje do projektu Kdo umí, ten umí Hospodářské komory hl. m. Prahy, je skutečně jedinečná. Automechanik, mechanik elektronických zařízení, elektrikář, ale i chemik, kadeřnice, kosmetička, zlatník, umělecký rytec nebo krejčí. Stačí vám začít se do vzdělávací nabídky a pochopíte, že tato škola je schopna nabídnout pro pracovní trh komplexní zázemí.

Ředitel Mgr. Josef Ležal ve škole před lety sám začínal jako učitel odborné výchovy. Velice dobře zná její prostředí. Filozofie školy i její odborné zázemí spolu s kolegy vytvářel od píky. Má proto jasnou představu o tom, jakým způsobem se má ubírat

středoškolské vzdělávání odborníků pro praxi.

„Za velice důležitý považuji především neustálý kontakt s podnikatelskou sférou,“ vysvětluje. „Spolupracujeme s nejrůznějšími institucemi, které mají na kvalitu výuky u nás nesmírně pozitivní vliv. Jsme v trvalém kontaktu například s Hospodářskou komorou, Svazem zaměstnavatelů v energetice, Svazem průmyslu a dopravy, ale i mnoha farmaceutickými a chemickými firmami. Vzhledem k pestrosti našeho zaměření spolupracujeme i s různými značkovými autoservisy a dalšími společnostmi a podnikateli. Studenti díky tomu mohou získat nejen praxi a potřebné znalosti pro své budoucí pracovní uplatnění, ale především jisté profesní sebevědomí. Pro jejich příští život je to důležité. Víte, institucím a firmám z toho důvodu s velkou pečlivostí nasloucháme. Jsme schopni podle jejich představ upravit výuku. Upravíme skladbu vyučovaných oborů, aktualizujeme jejich obsah. Studenti ve skutečné praxi absolvují značnou část své odborné přípravy. Jde nám především o to, aby absolventi přicházeli do praxe skvěle připravení. Naši ambicí je, aby je v praxi nic nedokázalo zaskočit.“

Rodinná inspirace i Jarmark řemesel

Sympatická střední škola je rozprostřena v pěti budovách poměrně nedaleko od sebe. Poděbradská 1, Poděbradská 12, Pod Balkánem 599, Novovysočanská 5 a Českobrodská 32. Pět adres, pět budov plných studentských příběhů, ale hlavně nejrůznějších studijních oborů. „Zájem o naše studijní obory je logicky různý. Samozřejmě, že velký zájem je tradičně například o automechaniku, chemické obory, kadeřnice i elektrikáře. Atraktivní je i chemik pro farmaceutický průmysl, zájem je i o práci fotografa,“ doplňuje ředitel Josef Ležal. „Překvapení jsme byli ale třeba tím, že se nám zatím zcela nedařilo naplnit třídu autoelektrikářů. Podle všech náznaků se však nyní zdá, že i tento obor bude v novém školním roce naplněný. Jsem velice rád za podporu pražského magistrátu. Díky tomu můžeme jako jediní v Praze ve školním roce pravidelně otevírat třeba i učební obor krejčí. Vyučuje se zde klasická krejčovina, dámské i pánské modelové šití. Absolventi tohoto oboru v životě s uplatněním nebudou mít problém. Přesto už ale předem dobře vím, že ve třídě bude maximálně dvanáct studentů. Větší zájem není, ale přesto nám zřizovatel umožní třídu otevřít. Velmi si takového rozhodnutí cením.“

Podle postřehů zkušených pedagogů této střední odborné školy je patrné, že v určitých oborech se řemeslo v rodině dědí po generace. Typický je v tomto směru například umělecký rytec, starožitník nebo zlatník. Studenta ale může přilákat i impulz z různých Dnů otevřených dveří, workshopů, výstav nebo oblíbených Jarmarků řemesel, které škola pravidelně pořádá. Letos byl speciálně o Jarmark řemesel takový zájem, že organizátoři byli nuceni s lítostí některé zájemce odmítnout. V letošním školním roce je SŠ – COPTH i pořadatelem dovednostní soutěže Sollertia.

„Naši studenti školu na nejrůznějších soutěžích výborně reprezentují,“ říká Josef Ležal s úsměvem. „Předvedou nejen svůj um a zkušenosti, ale mohou svou dovedností oslovit i možné budoucí zájemce o řemeslný obor. Stejný impulz může nastat i v případě účastníků projektu Kdo umí, ten umí. Jsem proto rád, že i k nám budou přijíždět žáci základních škol na polytechnickou výchovu a řemeslné kroužky. Děti díky tomu získají reálnější představu o řemesle. O tom, že dnes už jde o práci moderní, atraktivní a zajímavou. Věřím, že zájem bude i o novou část projektu Cesty za řemeslem – sobotní kurzy pro celé rodiny, které se spustí letos v září. Za naši školu pro ně právě připravuji koncepci.“

Více na: www.cophth.cz



DLUHOPISOVÉ FINANCOVÁNÍ

V ČR ZAŽÍVÁ

BOOM

Malé a střední podniky v ČR objevují kouzlo dluhopisového financování. V naší praxi se stále častěji setkáváme s požadavky na zprostředkování právě takového druhu financování, jakožto alternativy k přece jenom rozšířenějšímu financování bankovnímu.

Dluhopisy – pružný nástroj rozvoje korporací i menších firem

Malé a střední podniky čelily v krizových letech obtížnější situaci než velké korporace. V obecně nejistém prostředí daly banky přednost velkým hráčům před těmi menšími. To se projevilo například rozevřením nůžek mezi úroky u úvěrů právě malým a středním podnikům na jedné straně a velkým podnikům a korporacím na straně druhé. Nyní banky pro změny čelí silicím regulatorním požadavkům, což je opět vede k zaměření se na velké korporace, které z jejich hlediska představují coby příjemci úvěru menší riziko.

Podniky malé a střední velikosti reagují na méně vstřícný přístup bank změnou struktury vlastního financování. Dluhopisové financování tak v tuzemsku v posledních letech zažívá

boom. A to zvláště od doby, co Česká národní banka přestala schvalovat emisní podmínky. Dluhopisy totiž představují velmi pružný nástroj rozvoje nejen korporací, ale i malých a středních firem. Zákon o dluhopisech přitom určuje pouze minimální náležitosti emisních podmínek a náležitosti dluhopisů. Jeho vyznění je obecně velmi „volné.“ To umožňuje nastavit emisí dluhopisů na míru konkrétnímu emitentovi či konkrétnímu projektu. V emisních podmínkách lze např. nastavit délku splatnosti, výši úroku, četnost vyplácení výnosu, možnost předčasné splatnosti dluhopisů jak ze strany emitenta, tak ze strany upisovatele a mnoho dalších parametrů.

Emise dluhopisů představuje pro malé a střední podniky stabilní a dlouhodobý zdroj financování. Na rozdíl od bankovních úvěrů. Další velkou výhodou dluhopisového financování

je flexibilita spjatá s užitím získaných prostředků. Ta dosahuje výrazně vyšší míry, než je tomu v případě mnohdy až příliš svazujících podmínek užití prostředků z bankovního úvěru. Navíc, jelikož emitované dluhopisy mohou být obchodovatelné, jejich cena poskytuje cennou informaci o výkonnosti a tržní hodnotě emitenta. Emitující malý nebo střední podnik tak získává přístup k širší základně potenciálních investorů. Poměrně vysoká míra transparency je nejen lákadlem pro investory, ale zároveň také disciplinuje management podniku, což vede ke zlepšení jeho vnitřního řízení a vnější komunikace.

Možnosti fintechového světa

Nástup dluhopisového financování zdaleka není jen fenoménem České republiky. Žijeme nejen v éře sociálních sítí, ale i rozmachu crowdfundingu,



peer-to-peer lending, dluhopisových tržišť a dalších online platform. Ty se souhrnně označují výrazem „fintech.“ Emitent, třeba malý střední podnik, jenž svoji emisi dluhopisů spojí s touto či onou fintechovou platformou, získává cenný bonus v podobě bezplatné marketingové podpory. Sociální sítě, ale i média jsou totiž nově se rodícímu fintechovému světu velice příznivě nakloněny. Ve fintechových platformách spatřují sexy fenomén, tak diametrálně odlišný od nudného prostředí tradičních, „kamenných“ bank, které nejsou s to zachytit trend doby. Takový přístup médií a obecněji veřejnosti na sociálních sítích zaručuje třeba malým pivovarům či firmám dodávajícím spotřební zboží, ať už jde o boty, trička, hodinky nebo lyže, že se o jejich zboží bude mluvit už jen proto,

že svůj rozvoj financují netradičně, tj. nebankovně.

V neposlední řadě nahrává dalšímu rozvoji dluhopisového financování postoj příslušných institucí Evropské unie. Brusel po finanční krizi vnímá zřetelněji než před ní zranitelnost eurounijní ekonomiky pramenící z její až přílišné závislosti na bankovním financování. V rámci prevence další krize tak podniká poměrně zásadní kroky k vytvoření jednotného kapitálového trhu. Přitom přichází se sadou opatření na podporu nebankovního financování, včetně financování dluhopisového, které se má stát pilířem zmíněného jednotného kapitálového trhu.

Prostě a jednoduše, dluhopisovému financování v současnosti nahrává mnohé. Nejen jeho vlastní charakter

a pružnost, ale i mocný proces technologické změny a vysoce podpůrný postoj Bruselu. Boom dluhopisového financování tak v dohledné době jen tak neustane.

Text: Lukáš Kovanda
Foto: Shutterstock a archiv



O autorovi

Lukáš Kovanda, Ph.D., působí jako hlavní ekonom společnosti CYRRUS. Přednáší na Národohospodářské fakultě Vysoké školy ekonomické v Praze a je členem správní rady Institutu ekonomického vzdělávání. Problematikou dluhopisového financování malých a středních podniků se dlouhodobě zabývá jak teoreticky, tak prakticky. Případné otázky ohledně možnosti využití dluhopisového financování směrujte na jeho emailovou adresu lukas.kovanda@cyrrus.cz.

Přijměte pozvání na odborný seminář pořádaný pod záštitou HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY a BURZY CENNÝCH PAPIRŮ PRAHA:

ALTERNATIVNÍ FINANCOVÁNÍ PODNIKŮ

Zjistěte, jak podpořit růst svého podniku prostřednictvím dluhopisů a dotací

16 květen 2017, 8.30 — 11 hodin

Hospodářská komora hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1

Seminář začne drobným rautem a prezencí od 8.30 do 9 hodin, budeme se těšit.

Kapacita míst je omezená, registrujte se zavčas na www.financovanipodniku.cz.



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA
HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



Češi potvrzují, že jsou pivařským národem. Malých pivovarů tu roste jako hub po dešti a nabízejí klientům různorodá zpestření. Můžete ochutnat nejsilnější pivo na světě, uvařit si várku vlastního piva nebo na sebe nechat dýchnout historii v pivovaru starém přes 500 let. Koho už zavedené značky nudí, může vyzkoušet některý z pražských minipivovarů.

VELKÝ ZÁŽITEK V MALÝCH PIVOVARECH



Pivovar U Fleků – sládci na historické fotografii z 20. let minulého století. Pivo se tu ale vaří déle než 500 let

Tradice, atmosféra a dobrá pověst

Denně se zde vypije okolo dvou tisíc piv a osm sálů a venkovní zahrádka nabízí posezení pro více než 1200 návštěvníků. To je Pivovar a restaurace U Fleků. Skutečně historické místo, vždyt první písemná zmínka o tomto podniku sahá až do roku 1499. Pivo tu vaří nepřetržitě už neuvěřitelných 518 let, což je ve střední Evropě unikát! Atmosféru dokresluje starobylý vzhled budov s originální výzdobou interiéru a pivovar je proto vyhledávanou atrakcí mnoha turistů, kteří si zde vychutnávají vyhlášený Flekovský tmavý třináctistupňový ležák.

„Na rozdíl od ostatních pivovarů nabízíme již přes 170 let jediný druh piva, a to tmavý speciál, jehož pověst k nám přitahuje návštěvníky z celého světa. Hosté u nás navíc naleznou velkou zahradu, která nabízí příjemné posezení ve stínu stromů,“ říkájí v rozhovoru pro náš časopis jednatel pivovaru

Ivo Brtník a sládek Michael Adamík. Zákazníky k Flekům přivádí především tradice a pověst restaurace a místního piva. „Snažíme se naši dobrou reputaci posilovat a šířit pomocí reklamy především v tištěných médiích. Ta však často ani není třeba, protože nás kontaktují a navštěvují novináři z celého světa. Jejich články a reportáže spolu s fotografiemi potom přirozeně podněcují zájem o náš podnik. Zároveň se stále snažíme zdokonalovat výrobní postupy a modernizovat technologie, aby si naše pivo svou skvělou pověst i nadále zasloužilo,“ doplňují. Objasňují také, jak se člověk může stát sládkem a jaký je v současné době zájem o práci v pivovarnictví. „Sládkem se v České republice člověk stane poté, co absolvuje obor Technologie piva, vína, lihu a nealkoholických nápojů. Ten nabízí Střední průmyslová škola potravinářských technologií v Praze. Ve studiu je možné pokračovat na Vysoké škole chemicko-technologické v Praze, k výkonu funkce sládky to však není nezbytné. Nám se

každoročně hlásí několik čerstvých absolventů, kteří mají zájem pracovat v našem pivovaru. Stejně tak má mnoho studentů zájem absolvovat u nás praxi. Zájem o práci v pivovarnictví je tedy značný, zároveň však vzniká stále více nových pivovarů a tím i pracovních míst.“

Chybí naopak zaměstnanci na pozici číšníků. „V současnosti se potýkáme s velkým nedostatkem zaměstnanců na této pozici. Firma nabízí novým zájemcům velice slušné podmínky, ale téměř nikdo se nehlásí. Tento problém ale mají i jiné restaurace a podniky i v jiných odvětvích,“ popisují největší problém Pivovaru a restaurace U Fleků Brtník a Adamík. Zavedení EET podle nich přináší pro všechny podniky a firmy stejné podmínky. „Pro nás v prvopočátku znamená vysoké investice v řádu stovek tisíc korun. Zároveň se při spuštění objevily menší komplikace s účtováním, neboť

„Naše výjimečnost spočívá v lokaci, tradici trvající více než 500 let a unikátních technologiích, jako jsou dřevěné sudy, otevřené kvasné kádě nebo plnění do láhví s patentním uzávěrem,“ tvrdí jednatel restaurace, hotelu a minipivovaru U Medvídků Jan Göttel o podniku, který se nachází v centru Prahy mezi Staroměstským náměstím a Národním divadlem. Zaujmou také originální speciály, třeba Valentýnský ležák nebo X BEER 33, dle stupňovitosti nejsilnější pivo na světě. Vaří se jednou za měsíc a pivovar doporučuje konzumovat ho velmi opatrně, nejlépe k desertům nebo samostatně jako digestiv. Vysoký obsah alkoholu (12,6%) zbytkového cukru společně s vyšším chmelením totiž výrazně urychlují vstřebávání alkoholu do krve a mohli byste tak velmi rychle skončit „pod stolem“. Hodí



Pivovar na Lodi

Za zmínku stojí také Lod' Pivovar, první český pivovar na plovoucí lodi. Určitě navštivte i Pivovarský dům v Praze 2, který nabízí několik druhů ochucených piv včetně kávového, banánového nebo kopřivového.



Restaurace a pivovar U Medvídků – zákulisí výroby piva

jsme velká restaurace, což pro obsluhu při plné obsazenosti znamená ne vždy jednoduchou orientaci,“ popisují, jak se jich elektronická evidence tržeb dotkla.

Nejsilnější pivo na světě najdete U Medvídků

Minipivovar u Medvídků byl založen už v roce 1466 a nepřetržitě fungoval až do roku 1898. Poté jeho fungování přerušila vysoká konkurence průmyslových pivovarů a jejich pozdější zabavení komunistickým režimem. Do rukou původních majitelů se vrátil až po sametové revoluci. Následná rekonstrukce skončila v roce 2005 a dnes je součástí minipivovaru i restaurace a hotel.

se proto držet se sloganu na etiketě „Nikdy nepij sám!“ a dorazit raději s kamarády.

V pivovaru máte také unikátní možnost uvařit si za asistence zkušeného sládky své vlastní pivo. Za tímto účelem byl postaven mikropivovar, který umožňuje uvařit 50l piva na jednu várku. Základním předpokladem pro získání nových zákazníků je podle Jana Göttela hlavně každodenní kvalitní práce. „Dále samozřejmě inovace, sociální média nebo rozumná cenová politika,“ pokračuje. Zájem o práci v oboru prý je. „Často jsou to lidé, kteří chtějí svůj koníček změnit na zaměstnání. Chybí ale generace sládků okolo čtyřiceti let, na trhu je hodně mladých

nebo před důchodem.“ I jeho podnik se potýká s akutním nedostatkem pracovních sil, vyučených i nevyučených. „To přináší kromě provozních problémů i vyšší mzdové náklady,“ říká Göttel, který si dále postěžoval na velký nárůst administrace podnikání. „Kontrolní hlášení, statistické výkazy, každoroční prokazování bezdlužnosti,“ vyjmenovává náročnou byrokracii. Nelíbí se mu ani zavedení EET: „Je to zbytečná zátěž generující náklady na pořízení nového hardwaru a softwaru, servis IT a materiál do tiskáren v tisících korun měsíčně. Navíc zpomaluje práci obsluhy,“ doplňuje jednatel pivovaru.

Text: Ondřej Dlsk
Foto: www.ufleku.cz, www.umedvidku.cz, www.pivolod.cz

ALTERNATIVNÍ ZDROJE ZAMĚSTNÁVÁNÍ

Snahou Zdravotní a sociální sekce Hospodářské komory hlavního města Prahy je pomoci vytvářet svým členům prostředí pro stabilizaci jejich podnikání a hledat nové formy k naplnění tohoto cíle. Situace na trhu práce v oblasti pracovní síly je v současné době velmi nepříznivá. Zaměstnavatelé se shodují v tom, že najít kvalifikovaného a spolehlivého zaměstnance je čím dál obtížnější. Odborníci navíc dodávají, že situace se v dohledné době měnit k lepšímu rozhodně nebude.

„Proto je klíčové změnit myšlení personalistů i celé společnosti a zaměřit se na alternativní zdroje zaměstnávání – tedy na jiné formy a způsoby, jak získat zaměstnance,“ je přesvědčena Irena Filařová Nucová, Senior HR Project Manager ze společnosti Human Garden, která se touto problematikou intenzivně zabývá.

Mezi alternativní zdroje zaměstnávání můžeme řadit například zaměstnávání zdravotně postižených, osob věkové skupiny 50+, cizinců, ale i odsouzených, či osob se záznamem v trestním rejstříku a dalších tzv. znevýhodněných skupin osob (tedy těch, kteří jsou již při samotném vstupu na pracovní trh oproti ostatním z různých sociálních, zdravotních či dalších důvodů znevýhodněni). „Cílená podpora zaměstnávání těchto osob se jeví jako nezbytná,“ dodává Filařová Nucová.

Skupinou osob, která stojí neoprávněně na okraji zájmu zaměstnavatelů, jsou osoby se zdravotním postižením. „Pohled na zaměstnávání osob se zdravotním postižením se přes veškeré snahy mění jen pomalu a stále

ještě existuje velké procento majitelů firem, kteří tuto oblast chápou spíše jako charitu než běžný podnikatelský princip“, říká Martin Stolín, předseda Zdravotní a sociální sekce Hospodářské komory hl. m. Prahy.

Již od samotného rozhodnutí zaměstnávat osobu se zdravotním postižením je důležité mít specifický přístup k tomuto zaměstnanci. Je nutné rozhodnout se, na které pozici bude pracovat a uvědomit si, že každý handicap má svá omezení a k tomu adekvátně přizpůsobit pracovní místo. „Zdravotně postižený nezvládne zpravidla dvanáctihodinovou směnu, ale pokud se úvazek rozdělí na dvě šestihodinové směny, mohou najít práci dva zaměstnanci, kteří budou schopni práci vykonávat,“ uvádí Martin Stolín. Na trhu nalezneme specifické poradenské služby, které se zaměřují na práci s touto skupinou zaměstnanců. Jejich cílem je pomoci nejen zaměstnavatelům při výběru a přípravě pracovního místa a HR procesů, ale i samotným uchazečům najít odpovědného a vstřícného zaměstnavatele. Výhod, které plynou ze

spolupráce s touto skupinou zaměstnanců, je opravdu bezpočet. A nutno zdůraznit, že jsou to výhody pro obě strany. Tady jsou jen některé z nich:

- úspory za odvod do státního rozpočtu
- nemusíte řešit náhradní plnění
- dostanete slevu na dani
- získáte kvalitní a loajální zaměstnance
- zvýšíte svou prestiž a konkurenceschopnost
- nábořem zdravotně postižených osob můžete vyřešit nedostatek zaměstnanců

Alternativní zdroje zaměstnanců

Zaměstnávání zdravotně postižených

Zaměstnávání odsouzených osob

Zaměstnávání osob se záznamem v trestním rejstříku

Zaměstnávání osob 50+

Zaměstnávání cizinců

Přidejte fakt, že lidé se zdravotním postižením mají každý individuální pracovní potenciál, zkušenosti a dovednosti a máte dostatek důvodů začít se o problematiku zaměstnávání osob se zdravotním postižením zajímat. Zaměstnávání těchto osob pak také podporuje a zvýhodňuje sám stát.

V současné době je velmi aktuální i zaměstnávání odsouzených osob. „Z vlastních zkušeností mohu potvrdit, že přes počáteční obavy či předsudky kmenových zaměstnanců si společnosti po realizaci celého projektu nemohou spolupráci s věznicemi vynachválit,“ zmiňuje Filařová Nucová.

Odsouzení znamenají pro firmy jistotu stále pracovní síly a nízké náklady. I přes možné počáteční investice do výstavby či úprav prostor vhodných pro práci odsouzených, je zaměstnávání těchto osob pro firmy velmi výhodné. „V neposlední řadě tím také plní svou společenskou odpovědnost a přibližují se tak konceptu zdravé firmy, který by dle našeho názoru měl být cílem směřování každé společnosti,“ uzavírá problematiku Filařová Nucová.

Podle údajů Vězeňské služby ČR aktuálně pracuje okolo 7800 odsouzených. To je zhruba polovina těch, kteří jsou zaměstnatelní. Toto číslo každý rok stoupá.

„Hlavním motivačním prvkem odsouzených pracovat je finanční odměna,“ vysvětluje Irena Filařová Nucová. Pro odsouzené se jedná o zdroj příjmu, za který si mohou nakoupit zboží, což jim skýtá možnost, jak získat přístup k žádaným statkům, které mohou užít v rámci neformální vězeňské směny jako platidlo (např.

cigarety, tabák, papírky, káva, čaj). Hotovostní platební styk totiž ve vězení neexistuje. Část jejich příjmů jde na pokrytí různých nákladů v souvislosti s výkonem trestu a část si mohou odsouzení nechat připsat na kantýnské konto a nakoupit si ve vězeňské kantýně. Fyzicky se odsouzeným do rukou peníze nedostanou.

Odsouzení s tresty za méně závažné trestné činy mohou pracovat mimo areál věznice, kdy má věznice uzavřený kontrakt se soukromou firmou, ti ostatní pracují pouze uvnitř, kde působí jako holiči, kuchaři, uklízeči, skladníci či údržbáři.

Mimo to v dnešní době vězni nejčastěji vykonávají nekvalifikované pomocné práce v potravinářství, stavebnictví, textilním a automobilovém průmyslu nebo také pomáhají s úklidem veřejných prostor či vyrábějí hračky.

Protože jde většinou o pomocné práce, odsouzení si v průměru měsíčně vydělávají okolo 4 500 korun. Celkové náklady na takového zaměstnance jsou potom pro firmu okolo deseti tisíc korun.

Další z oblastí, která se v poslední době dostává do popředí zájmu, je zaměstnávání starších osob. Ti jsou s ohledem na neustálý rozvoj informačních technologií často vnímáni jako nepotřební. „Při hledání nové práce si často nevěří a podceňují se. Úkolem nás, personalistů, by mělo být takovéto osoby podpořit a vytvořit pracovní kolektiv, který bude stavět na věkové rozmanitosti a prohlubovat spolupráci mezi zaměstnanci,“ upozorňuje Filařová Nucová.

-hkp-
Foto: archiv



Mgr. Irena Filařová Nucová

Senior specialista na oblast pracovního práva a personalistiky. Po vystudování Právnické fakulty UK v Praze prošla v rámci své bohaté pracovní praxe veřejným i soukromým sektorem. V současné době působí jako Senior HR Project Manager v poradenské a konzultační společnosti Human Garden. Zabývá se zejména pracovní právní dokumentací a nastavováním a implementací HR procesů. Klade důraz na moderní trendy v oblasti lidských zdrojů a uvádí v život nové výzvy a projekty. Působí i jako soudní přísedící a má tak kontakt s nejnovější judikaturou, kterou aplikuje při své práci.



Mgr. Martin Stolín, Ph.D.

- předseda Zdravotní a sociální sekce HKP
- od roku 2012 rozhodce Rozhodčího soudu v Praze
- ve své podnikatelské činnosti se věnuje řízení zdravotnického zařízení a agentuře práce se specializací na řešení legislativní souvislosti plnění povinného podílu zaměstnávání OZP
- je provozovatelem portálu www.praceozp.cz

Human Garden

Human Garden je tým profesionálů s dlouholetými poradenskými a korporátními zkušenostmi. Specializují se zejména na HR audity, efektivní řízení lidí a jejich rozvoj, nastavování a zdokonalování HR procesů, to vše s cílem maximalizovat potenciál klienta a jeho zaměstnanců. Při poskytování služeb uplatňují nové trendy a inovativní přístupy. Nabízí na míru šitá řešení v oblasti lidských zdrojů, čerpají inspiraci a osvědčené postupy principu „zdravé společnosti“. Základním pilířem zdravé firmy je nejen dobrý zdravotní stav zaměstnanců, ale i efektivní práce s lidským potenciálem.

www.humangarden.com



PŘEDSTAVUJEME ŘEMESLNÉ CECHY

CECH MALÍŘŮ, LAKÝRNÍKŮ A TAPETÁŘŮ ČR

V životě společnosti hrají řemeslné cechy už po staletí významnou roli. První z nich se na našem území objevily v době vlády Karla IV. Dnes jsou cechy pro řemeslníky moderním servisním zázemím. Duší a opravdovým „motorem“ současného malířského cechu je jeho výkonný ředitel Pavel Žatečka.

Ukázat řemeslný kumšt

Cech malířů svou činnost obnovil v roce 2003 ustavující schůzí Cechu malířů a lakýrníků. Později se název rozšířil o tapetáře tak, aby i jejich živnost mohla být do cechu zahrnuta. Pavel Žatečka se v té době stal generálním sekretářem cechu a od letoška působí v jeho čele jako výkonný ředitel. Na otázku, co tato práce obnáší, odpovídá s úsměvem: „Všechno! Spočítejte si, že dnes máme kolem 30 škol, zhruba 35 vývozců a dovozců nátěrových hmot, kolem 15 – 20 specializovaných obchodů, přibližně 180 členských firem a spoustu spolupracujících subjektů. Každý z nich má nějaké požadavky. Mnozí potřebují například vyjádření cechu k nejrůznějším dokumentům, při-

těte si k tomu zápisy z akcí, nebo účast na výstavách, kde prezentujeme naše poradenská centra. Přejeme si, aby právě v těchto centrech lidé viděli poctivou práci. Skutečný řemeslný kumšt! Jen tak veřejnost pochopí, že řemeslo má zlaté dno a šikovný řemeslník se u nás může dnes velice dobře užít!“

Pavel Žatečka patří k nadšeným propagátorům řemeslné práce. Jeho vize je jasná. Přejde si, aby řemeslo a lidé, kteří se mu věnují, znovu získali společenskou prestiž. Respekt a uznání, jaké si zaslouží a jaké je patrně třeba v západní Evropě.

„Šikovný řemeslník potřebuje v první řadě talent, stejně tak ale i kvalitní přípravu,“ říká. „Řemeslo se nejvíce naučíte praxí. Práci pod vedením starších a zku-

šenějších kolegů. K tomu musí řemeslník přemýšlet a umět se prosadit v konkurenci. Výborní učni, skvělí řemeslníci jsou často tam, kde se řemeslo v rodině po generaci dědí. Děda a táta jsou řemeslníci, dítě jde přirozeně v jejich stopách. Vadí mi, když stále ještě vnímám, že mnozí se na řemeslo dívají jako na podružnou práci. Dávno už to přece není pravda. Ke slovu přicházejí nové technologie, zařízení a přístroje. Řemeslník, který je ovládá a své práci rozumí, může být na pracovním trhu velmi vyhledávaný a za svou práci i královsky zaplacený. Může být i dobrým vzorem pro mladou generaci.“

Cech je pro řemeslníka jistota

Dnes se stavební řemesla často ve velké míře rozdělila na samostatně pracující OSVČ. „Člověk stále chce někam patřit,“ vysvětluje Pavel Žatečka. „Cech je přirozeným řešením takové situace. V cechu si lidé vzájemně dovedou pomoci. Mají se na koho obrátit, pokud se v jejich práci vyskytne problém. Vnímám, že pro řemeslníka jsme servisní organizací.“

Historie

Cech malířů patří k nejstarším cechovním organizacím u nás. V Praze působilo malířské bratrstvo už v roce 1348. Později malíři získali i cechovní privilegia. Malíři štítaři se ale svého času obávali, že o své výsady přijdou. Zvolili si proto patrona. Stal se jím sv. Lukáš Evangelista, který namaloval portrét panny Marie. Od těch časů se ve dnech oslav jeho svátku 18. října konají cechovní slavnosti. Letošní slavnosti pořádá Cech malířů, lakýrníků a tapetářů v Kutné Hoře. Dojde při nich k slavnostnímu přijetí nových členů, ocenění senior členů a především k setkání členů cechu a jejich rodin. Je to událost, na kterou se malíři i jejich blízcí těší.

Jsme schopni mu pomoci se smlouvami, seznámíme ho s novými předpisy, poradíme, jaký zvolit postup, pokud klient nezaplatil. Často se stává, že pomám přímo řešit pohledávky. Znamená to, že problém našeho člena konzultuji s právníkem, urgují, obvolávám. Jindy se ale na nás třeba zase obrátí mimo-pražský člen s tím, že by rád navštívil s manželkou divadlo v Praze. Ptá se, zda mu pomůžeme zajistit ubytování a vstupenky. Samozřejmě, že i v takové situaci se snažíme vyjít vstříc. Velmi dbáme i na oblíbené sportovně-rekreační akce. Sjíždějí se na ně celé rodiny. Členové cechu si při nich užijí různé soutěže, závody na štaflích, výlety, diskotéky pro děti, nebo společná opékání buřtů. Mou osobní ambicí je to, abychom byli zázemím a servisní organizací, na kterou se členové mohou bez zbytku spolehnout.



Pavel Žatečka,
výkonný ředitel
CMLT

Je to těžké, protože na veškerou agendu jsme tu s mou asistentkou ing. Hanou Bukáčkovou sami dva. Samozřejmě že nám pomáhají i členové Rady cechu a samotní členové, pokud jim to práce ve vlastní firmě dovolí. Práci v cechu bych ale neměnil.“

Kdo umí, ten umí je skvělý projekt

Obdobníci z cechu velmi oceňují projekt Hospodářské komory hl. m. Prahy Kdo umí, ten umí na podporu řemeslných dovedností žáků základních škol. „Projekt je opravdu skvělý,“ doplňuje Pavel Žatečka. „Přivádět školáky k řemeslu, ukázat jim jeho kouzlo a nenásilnou formou rozvíjet manuální dovednost dětí je úžasná věc! V dnešní době má obrovský význam. V cechu nabízíme juniorské členství. Uvádíme jím mladé členy po vyučení do reality praktického života. Často jim vysvětlujeme rozdíl mezi výučním a živnostenským listem, úvěrem a leasingem, nebo systémem půjček obecně. Víte, práce cechu je skutečně rozmanitá. Dávali jsme třeba i připomínky k zákonu o veřejných zakázkách tak, aby byl použitelný v praxi a chránil veřejné investice i zadavatele. Současný stav, kdy se většinou přihlíží pouze

na nejnižší cenu, je tragický. Zohlednit přece při výběru firmy pro veřejnou zakázku musíte i reference, stejně jako skutečnost, zda dotyčná společnost za své zaměstnance platí zdravotní a sociální pojištění nebo je z vašeho regionu. Pokud provádíte práci na veřejné zakázce v místě své působnosti, nikdy si nedovolíte práci odfláknout! Víte, že lidé v místě vás znají. Nemůžete si dovolit ztratit svou dobrou pověst. Stávající podoba zákona mě proto mrzí.“

Hlasování v cechu

U malířů platí, že každý člen má jeden hlas. Znamená to, že větší firmy s více zaměstnanci nemohou přehlasovat jednotlivé OSVČ nebo malé podniky. Celkem je jich v cechu více než 170. OSVČ často nepracují úplně samostatně, většinou jich spolupracuje minimálně pět, ale členské příspěvky cechu platí pouze jeden. Pokud započteme všechny spolupracující subjekty, informační dosah cechu můžeme počítat na 1 200 – 1 500 lidí.

Cílem Pavla Žatečky jsou aktuálně mistrovské zkoušky. Malíři patří k prvním pěti řemeslům, která jsou na pilotní projekt mistrovských zkoušek připravována. Závěrem říká: „Řemeslné cechy vrací čest řemeslům a hrdost řemeslníkům. Mistrovské zkoušky jsou toho dalším dokladem.“

-red-
Foto: Shutterstock a archiv CMLT

REVOLUCE V ÚČETNICTVÍ? BUDOUČNOST JE V ONLINU!

Účetnictví bývá často považováno za nutné zlo, které slouží pouze pro výpočet daně. Na druhé straně je však právě účetnictví místem, kde lze najít kompletní data o tom, co společnost dělá. A kde by mohla ušetřit. Proč tedy účetnictví nevyužít jako základ pro řízení společností?

Konec excelových tabulek?

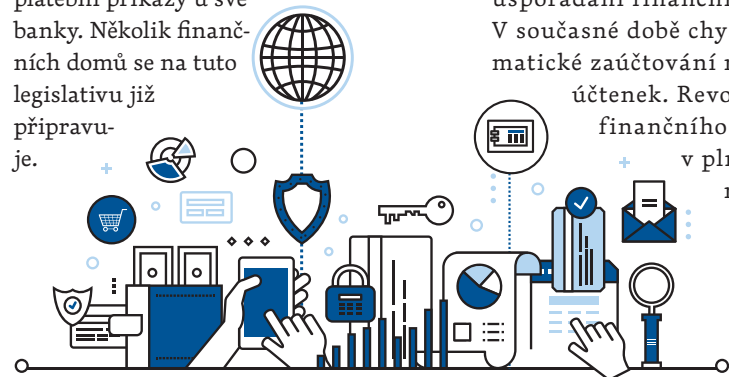
Vytváření složitých tabulek, které vyžadují pravidelnou aktualizaci, je časově nesmírně náročné. Cílem online účetních systémů je získat všechna data, která společnost potřebuje, rovnou z účetnictví. Inovativní nástroje účetním šetří čas, který mohou věnovat interpretaci užitečných informací a snižovat náklady společnosti. Moderní online systémy umějí poskytnout kompletní informace ihned a bez ohledu na účetní uzávěrku.

Chytře, snadno a efektivně

První výrazná změna, kterou člověk zaznamená po přechodu na online účetnictví, je zbavení se zbytečného papírování. Díky ukládání dat v tzv. cloudu má firma k dispozici finanční přehledy i veškerá data o firmě 24 hodin denně, po celý rok a bez čekání na uzávěrku. Účetnictví online přináší také možnost konsolidace finančních reportů několika firem najednou. Chytrá online aplikace zase umí vytvořit přehledné grafy, které je možné ihned prezentovat svým kolegům nebo klientům.

Inovacím ve finančním řízení jde legislativa naproti

Firma, která se rozhodne přejít na účetnictví online, získá také možnost finančního řízení bez ohledu na místo i čas. Všechny účetní dokumenty či smlouvy je totiž možné zasílat účetní společnosti elektronicky. Díky automatickému zaúčtování naskenovaných účtenek se pak zjednoduší a zrychlí zadávání dat do firemního účetnictví. Klíčová je i nová směrnice EU, PSD2, která má vejít v platnost již v lednu 2018. Ta umožní jak bankám, tak klientům přes Open API využít synergie s třetími stranami. Na základě toho se pak může propojit účetnictví společnosti s bankou a lze tak sledovat stavy úhrad nebo hlídat data splatností. Vedení společnosti pak už jen autorizuje platební příkazy u své banky. Několik finančních domů se na tuto legislativu již připravuje.



Text: Jan Kalenda
Foto: Profimedia.cz

Co na to banky?

Mezi nejprogresivnější z hlediska vývoje nových produktů patří i jinak tradiční Česká spořitelna. „Technicky, procesně i obchodně jsme na PSD2 připraveni,“ řekl portálu Lupa.cz šéf digitálního marketingu a přímého prodeje České spořitelny Filip Zeman.

Účetnictví online už dorazilo i k nám

Různé formy finančního řízení po síti se objevují i v České republice. Prvním, kdo u nás přišel s využitím cloudů v účetnictví, je firma Sečteno. Ta vyvinula chytrou aplikaci, která klientům nabízí přehledné uspořádání finančních reportů. V současné době chystají také automatické zaúčtování naskenovaných účtenek. Revoluce v oboru finančního řízení je tedy v plném proudu! Co myslíte, nepřišel čas na změnu účetního?

Vydání: 2/2017, číslo vyšlo 19. 4. 2017, příští číslo vyjde 16. 6. 2017. Pro HKP vydává: Creative Brand s.r.o., U Hadovky 564/3, 160 00 Praha 6, Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zásluka pov. ČP, a. s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998. Uzávěrka příštího čísla: 2. 6. 2017. Vychází 6× ročně v nákladu 5 000 kusů. Veškeré dotazy, návrhy a připomínky uvítáme na e-mailové adrese: redakce@hkp.cz. Redakce, grafická úprava a DTP: Creative Brand s. r. o., Art director: Vojtěch Jasanský, Editorka: Alena Štrobová, Redakční spolupráce: Dominika Hoffmannová, Pavel Veselý a Ondřej Dlak.

Kdo umí, ten umí

Užij si kreativitu jako malíř nebo lakýrník

Co: Kroužek pracovní výchovy pro žáky 6. a 7. tříd ZŠ vedený odbornými mistry

Kdy: Pondělí nebo středa / 15.00 – 16.30 / 12 setkání

Kde: SOŠ stavební a zahradnická / Učňovská 1, Praha 9

Zastoupené obory: malíř a lakýrník / instalatér / kamnář / kominík / zedník a obkladač / truhlář

ŘEMESLO ŽIJE

Přišel čas vrátit prestiž řemeslu

a vychovat novou generaci machrů!

www.hkp.cz

Pro bližší informace se prosíme obraťte na koordinátorku projektu
Ing. Barbora Kafková
tel.: 739 261 270 | e-mail: kafkova@hkp.cz
www.hkp.cz

Partneři projektu:



HOSPODÁŘSKÁ
KOMORA HLAVNÍHO
MĚSTA PRAHY



Zapojte se! Tři kroky stačí!

1. Vyplňte přihlášku na www.erasmus-entrepreneurs.eu;
2. Zvolte kontaktní centrum ve své zemi;
3. Spojte se se začínajícím podnikatelem v zahraničí a dohodněte se s ním na podobě výměnného projektu (t.j. na termínech, cílech a programu stáže).

Nyní jste připraven/a začít váš výměnný program



Evropská
komise

Erasmus pro mladé
podnikatele

Hostitelský podnikatel

Chcete rozšířit podnikání či vstoupit na jiné evropské trhy?

Chcete se seznámit s dalšími podnikateli?

Kladete si otázku jak najít vyzkoušet ve své firmě nové nápady?



Erasmus pro mladé podnikatele
JE TU PRO VÁS!

Podniky
a průmysl

Potřebujete více informací?

Rádi Vám pomůžeme, Vaše kontaktní centrum:

Hospodářská komora hl. m. Prahy

Alexandr Fikart

tel.: +420 224 818 197

fikart@hkp.cz

www.hkp.czz

„Díky skvělé práci podnikatele, který byl u nás na stáži, a novým kontaktům, které jsme tak získali, může teď moje společnost rozšířit své pole působnosti a vstoupit na nové trhy.“

Chris Devos, Belgie,
majitel společnosti zaměřené na poradenský servis v oblasti elektrické energie

Kdy jindy začít, když ne teď!



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-37355-8
doi:10.2769/96203

Iniciativa Evropské unie



Erasmus pro mladé podnikatele: O CO SE JEDNÁ?

Erasmus pro mladé podnikatele/podnikatelky je výměnný program pro podnikatele financovaný Evropskou unií. Osoba, kterou hostíte, získá grant, a pro Vaši společnost z toho tudíž neplynou žádné náklady. Program Vám umožní sdílet zkušenosti se začínajícími podnikateli, kteří budou pracovat s Vámi v rámci Vaší společnosti. Výměnný program trvá od jednoho do šesti měsíců.

PROČ HOSTIT ZAČÍNÁJÍCÍ PODNIKATELE?

Začínající podnikatel pro Vás může být přínosem svými novými nápady, schopnostmi i motivací. Můžete využít jejich znalostí jiných evropských trhů, a rozšiřovat tak své mezinárodní kontakty přímo ze své kanceláře. Ten- to výměnný program Vám může otevřít cestu k novým obchodním příležitostem.

„Program je příležitostí k tomu se dál učit, navázat úspěšná obchodní partnerství a sdílet znalosti a zkušenosti.“

Laura Vivani, Belgie,
majitelka společnosti poskytující právní poradenství

JE TO PŘÍNOSNÉ PRO OBĚ STRANY! MÁTE MOŽNOST:

rozvíjet zahraniční kontakty,
pracovat se seriózním a motivovaným začínajícím podnikatelem plným nových nápadů, získat znalosti o zahraničních trzích,

najít novátorská řešení a zlepšení pro svoji společnost,
objevit nové potenciální možnosti spolupráce, rozšířit podnikání i do další země.

Erasmus pro mladé podnikatele: V PRAXI:

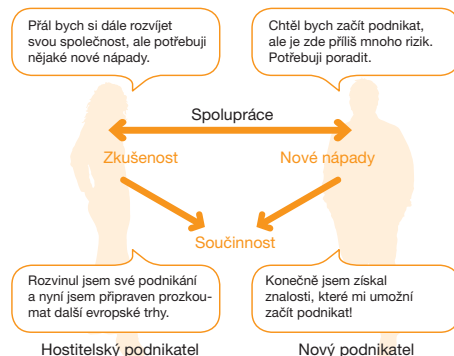
Program je veden sítí místních kontaktních center zahraničních obchodních komor, podnikatelské líhny a další organizace pro podporu podnikání fungující v různých zemích Evropské unie.

Po vyplnění online přihlášky a přijetí do programu Vám kontaktní centrum, které jste si ve vaší zemi zvolili/a, pomůže najít začínajícího podnikatele odpovídajícího Vaším požadavkům. Začínající podnikatel bude během stáže přispívat k rozvoji Vaší společnosti a Vy s ním budete sdílet Vaše zkušenosti z podnikání. Půjde o osobní závazek a tuto odpovědnost nelze delegovat nikomu jinému.

Potřebujete-li pomoci s přihláškou, obraťte se na nejbližší kontaktní centrum:
Hospodářská komora hl. m. Prahy, Alexandr Fikart,
tel.: +420 224 818 197, fikart@hkp.cz, www.hkp.cz.

„S podnikatelkou, která tu byla na stáži, jsme si natolik rozuměli, že se z nás stali obchodní partneři a spolupracujeme teď s její madridskou společností.“

Laura Bayford,
Spojené království, majitelka společnosti poskytující právní poradenství



Do programu se můžete zapojit jako HOSTITELSKÝ PODNIKATEL, v případě že:

máte trvalé bydliště v jedné ze zemí Evropské unie,

jste majitel a ředitel malého nebo středního podniku či osoba přímo činná ve správním radě podnikatelského subjektu,

řídíte vlastní společnost minimálně 3 roky,

máte zájem o to být mentorem začínajícímu podnikateli a podílet se s ním o své znalosti a zkušenosti.