



Nové zámecké schody



**Komora:**

**Lepší servis pro  
podnikatele**

**VLADIMÍR DLOUHÝ:**

**Je třeba šířit  
optimismus**

# Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy  
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



## Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby



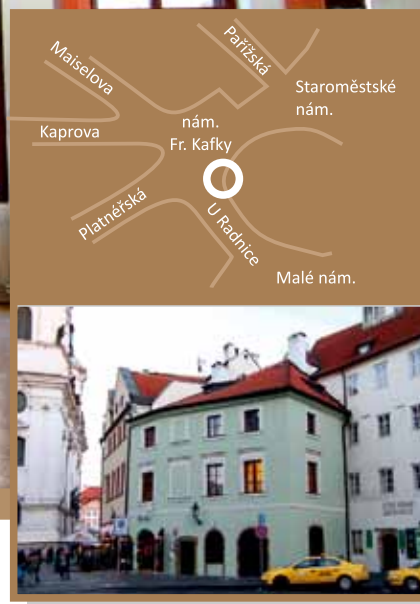
### velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob  
uspořádání:  
divadlo, školní, U  
promítací technika, flipchart

### malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob  
uspořádání:  
stůl, neformální sezení  
projekce na LCD, flipchart

[www.hkp.cz](http://www.hkp.cz)



kontaktní osoba  
**Alexandr Fikart**  
tel.: 224818197  
mail: [fikart@hkp.cz](mailto:fikart@hkp.cz)

**ceny od 1.920 Kč / 6 hodin (bez DPH)**



### Slovo z HKP

Kritická slova do vlastních řad, ale i vize, kam by se měla komora ve vztahu k podnikatelům posunout dál – nejen o tom

je hlavní rozhovor tohoto vydání časopisu hkp s prezidentem HK ČR Vladimírem Dlouhým.

Efektivnější čerpání peněz z EU, aktivní spolupráce na odborném připomínkování legislativy, která se týká podnikání, modernější cesty, jak oslovovat firmy – to vše jsou vize komory, na nichž se chceme podílet. A – jak už bývá naším dobrým zvykem – hodláme nabídnout ještě něco navíc.

V minulém roce jsme se soustředili na prohlubování vztahů se zahraničními institucemi i podnikateli samotnými a na budování nových kontaktů s cizinou. Svědčí o tom řada mítinků, které se na půdě HKP konaly – Rusko, Maďarsko, Turecko, Arménie, Kazachstán, čínští podnikatelé nás navštívili dokonce opakovaně. Vedení naší komory od počátku roku zintenzivnilo spolupráci s politickou reprezentací města i jednotlivých částí Prahy.

O všem, čeho jsme v minulém roce dosáhli, jaké jsou naše plány do budoucna, budete informováni ve výroční zprávě HKP za rok 2014. Věříme, že jste s naší prací spokojeni. Pokud nikoli, dejte nám to prosím vědět!

**Zdeněk Kovář, ředitel Úřadu HKP**

## Prezident komory: Jsme na začátku ekonomického oživení

strana  
6



strana  
16

## Obnovme značku Made in Czechoslovakia

## Nezavírejte dveře před padesátiletými

strana  
20



strana  
24

## Každého, kdo začíná jako živnostník, obdivuji



Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

1/2015

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání  
– Informační čtvrtletník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podnikatelů i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytuje jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

**HKP – předseda představenstva:** Bc. Petr Kužel, MBA; **místopředsedové:** Ing. Václav Okleštěk, Ing. Petr Kuchár, Ing. Pavel Finger, MBA, Josef Šindelář; **členové představenstva:** Ing. Martin Dvořák, Ing. Filip Dvořák, Ing. Vlastimil Navrátil, JUDr. Petr Michal, Jaroslav Pajonk, LL.M., MBA, Richard Vojta, Ing. Petr Klauza, Stanislav Brunclík, Ing. Josef Piták; **dozorčí rada:** Ing. Zdeňka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektu Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **manažer projektu Elektronické mytí a kontaktní místa:** Roman Pommer; **asistent předsedy představenstva HKP:** Alexandr Fikart; **oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy  
nám. Franze Kafky 7, Praha 1  
tel.: (+420) 224 818 197-8, fax: (+420) 222 329 348  
e-mail: [hkp@hkp.cz](mailto:hkp@hkp.cz), [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz)

# SANKCE NIKDY V HISTORII NESPLNILY SVÉ POSLÁNÍ

Slovák Peter Mihók, který řídí největší byznysový systém planety – Světovou federaci komor Mezinárodní obchodní komoru, je proti jakýmkoli ekonomickým sankcím kromě těch, které by omezovaly obchod se zbraněmi.

V exkluzivním rozhovoru, který poskytl Peter Mihók pražské hospodářské komoře, zve české podnikatele na světový kongres komor a prozrazuje, proč má rád německého ministra financí.

**Letos se budou konat dvě velké akce, na nichž se budou moci podnikatelé zviditelnit: od května do října je v Miláně Expo 2015 a ve dnech 10.–12. června se v Turíně setkají podnikatelé na 9. světovém kongresu obchodních a průmyslových komor. Je to náhoda, že obě tyto akce proběhnou v Itálii, nebo jste při výběru destinace pro kongres vybrali italské město záměrně?**

Turín vyšel jako vítěz ze soutěže evropských měst, které předložily svou kandidaturu pro organizaci světového kongresu obchodních a průmyslových komor. Dalšími kandidáty byla města Ženeva, Liverpool a Belfast. Každá kandidatura byla zajímavá svým obsahem i filozofií, ale 50 členů jury nakonec nejvíce přesvědčil Turín. Fakt, že je Expo 2015 v Miláně, je bezpochyby přidanou hodnotou pro Turín. Několik států, zejména pak asijské země, nám již avizovalo početnější delegace na kongres, právě kvůli možnosti navštívit paralelně Expo.

Pro zajímavost – v červnu 2014 jsem s představiteli Expa podepsal dohodu

mezi světovou komorovou federací a Expem. Věřím, že i pro české podnikatele bude kongres v Turíně atraktivní a využijí jedinečnou příležitost pro rozvoj nových kontaktů a poznatků.

**Koho byste na kongres chtěl pozvat a co se zde účastníci dozvědí? Jaký je jeho program?**

Účastníky kongresu jsou představitelé obchodních a průmyslových komor, firmy, banky a další instituce. Očekáváme účast

*Sankce jsou vždycky nepřítelem svobodného podnikání.*

cca 1 500 delegátů ze všech kontinentů. Kongres se koná pod heslem „Obchodní komory za globální prosperitu s akcentem na globální obchod ve 21. století, problémy migrace a udržitelný rozvoj s akcentem na potraviny, vodu a energii“. Významnou součástí kongresu je soutěž ve čtyřech kategoriích: nejlepší projekt v oblasti tvorby pracovních příležitostí, společenská a sociální odpovědnost, nejlepší nekonvenční projekt a nejlepší byznysprojekt. Jako tradičně budou opět na všech plenárních zasedáních a workshopech velice atraktivní spítky.

**Jako nejvyšší představitel podnikatelů celého světa byste měl co nejvíce hájit jejich zájmy. Jaký je váš názor na sankční opatření vůči Rusku? Je v pořádku, když se někdo snaží prosadit politické cíle prostřednictvím ekonomických represí?**

Sankce jsou vždycky nepřítelem svobodného podnikání a mezinárodního obchodu. Světová federace komor společně s Mezinárodní obchodní komorou vždy ve své historii podporovaly liberalizaci mezinárodního obchodu, bojovaly za odstranění překážek ať už tarifního, nebo netaarifního charakteru. Proto v poslední době o to výrazněji podporovaly snahu Světové obchodní organizace ukončit přijetí závěrů liberalizačních jednání známých pod názvem „Doha round“.

Dohody se vždy uzavírají velice těžce, každý krůček stojí nemalé úsilí. Sankce jednorázovým politickým rozhodnutím zvrátí situaci zásadním, ale hlavně negativním způsobem zpět. Historicky sankce nikdy nesplnily své poslání, ale vždy poškodily obě strany. Proto nejsem jejich zastáncem. Jedinou oblastí, kde je přípouštím, jsou dodávky vojenského charakteru, které představují osobitou formu obchodu.

**Před nedávkem jste byl zařazen mezi 70 nejvlivnějších frankofonních lidí**

**na světě. Nepochybně jste se tak ocitl ve velice zajímavé společnosti. Kdo další – pro vás zajímavý nebo inspirativní – je mezi nejvlivnějšími frankofony?**

Přiznám se, že jsem byl i já sám příjemně překvapen, když jsem byl osloven Jacquesem Attalim (francouzský profesor ekonomie, zakladatel a první prezident Evropské banky pro obnovu a rozvoj – pozn. red.) s tím, že mám být zařazen do tohoto seznamu. Jako člověk, který má rád francouzský jazyk, zná francouzskou kulturu, má rád francouzský způsob života a konečně i francouzská vína, jsem zařazením do seznamu velice poctěn.

Tento seznam je velice impresivní, jsou v něm političtí představitelé, umělci, novináři... Je pro mě těžké vybrat jednoho, který je z mého pohledu nejzajímavější. Ale kdybych si vybrat nutně musel, tak by to byl německý ministr financí Wolfgang Schäuble.

**Proč jste ve svém profesním životě vsadil na francouzštinu? Předpokládám, že anglicky umíte taky velice dobře. Jakými dalšími jazyky se domluvíte?**

Znalostí každého jazyka dostáváte do sebe, do svého chování a uvažování i část kultury, životní filozofie dané země. Přiznávám, že ze všech cizích jazyků, které ovládám, mě právě francouzština ovlivnila nejvíce. V současnosti kromě slovenštiny nejvíce používám angličtinu. Komunikuji v němčině či ruštině. Domluví se i italsky. A samozřejmě, s Čechy si rozumím i bez tlumočníka.

**Máte nějaké krédo, kterým se řídíte? Porušil jste ho někdy?**

Mým životním krédem je: „Žij a nech žít!“ a toto plně uplatňuji jak v osobním, tak i profesním životě. Každý chce žít dobře a důstojně, být finančně zabezpečen. Jenomže žije-

me v prostředí s různými životními osudy, bídou a často i nenávistí. Proto se snažím vždy konat tak, aby se i mé okolí a prostředí, ve kterém žiju a působím, zlepšovalo.

Jsem pevně přesvědčen, že ani ten nejbohatší člověk nemůže být šťastný v prostředí bídy, chudoby a nenávisti. Osobně věřím, že jsem se svému krédu nikdy nezpronevěřil. Přesto sám sobě často kladu otázku o respektování hranic osobních zájmů ve vztahu k okolnímu světu.

**Kde jste nejraději? Ve svých rodných Topoľčiankách, v bratislavské čtvrti Dúbravka, kde bydlíte, nebo v Paříži coby vašem pracovišti? Nebo snad někde úplně jinde?**

V Dúbravce už pár let nebydlím, ačkoli ji mám stále moc rád, vždyť tam vyrostly naše děti. Dúbravku jsem nahradil bratislavským Starým Městem, které má své nezaměnitelné kouzlo. Přiznávám, že nejhezčí je tehdy, když všichni přespolní odjedou na svátky nebo na víkendy domů. Ulice jsou poloprázdné a člověk potkává ty, kterým Bratislava přirostla k srdci.

Topoľčianky patří k překrásným koutům Slovenska. Čechům bych rád připomněl citát T. G. Masaryka, který Topoľčianky miloval: „Všude na světě je krásně, ale podzim v Topoľčiankách je nejkrásnější.“ Je to moje rodiště a vždy se tam rád vracím.

Paříž má své neopakovatelné kouzlo. Vždy tam rád jezdím prakticky už od svých studentských let a v současnosti jsem tam poměrně často.

Ale abych se zase tak zcela nevykroutil z vaší otázky, budu zmíněný citát TGM parafrázovat: „Všude na světě je krásně, ale nejkrásněji je pro mne tam, kde je moje rodina, přátelé a blízcí lidé.“

Andrea Kábelová



**Doc. Ing. Peter Mihók, CSc.**

- Předsedou Světové federace komor Mezinárodní obchodní komory (International Chamber of Commerce World Chambers Federation) se stal 1. ledna 2013.
- Je současně předsedou Slovenské obchodní a průmyslové komory a prezidentem Národního výboru Mezinárodní obchodní komory v SR.
- Měl velký podíl na přistoupení Slovenska k EU, byl zplnomocněncem vlády SR pro Evropské společenství a hlavním vyjednavcem Slovenské republiky v Bruselu o přidružení mezi Českou republikou a EU.
- Je členem vědecké rady Vysoké školy ekonomické v Bratislavě a členem správní rady Technické univerzity v Bratislavě.
- Je držitelem řady státních i podnikatelských ocenění, mj.: Důstojník řádu Leopolda II. (Belgie), Důstojník řádu za zásluhy (Francie), Velký stříbrný řád Rakouské republiky. Je také držitelem Čestného uznání Světové celní organizace, Zlaté medaile Maďarské i Rumunské obchodní a průmyslové komory či Křišťálového vavřínu ČR.



# Vladimír Dlouhý: Je třeba šířit optimismus

Foto: 3x Lukáš Procházka

„Nyní jsme na začátku ekonomického oživení. A to je křehké,” říká prezident celorepublikové hospodářské komory Ing. Vladimír Dlouhý, CSc., a dodává, že je třeba vyvarovat se zbytečných chyb.

**V** čele Hospodářské komory České republiky je Vladimír Dlouhý necelý rok. Do vedení vstoupil s ambicemi obnovit respekt k ní. „Myslím, že jsme dali hospodářské komoře lepší image coby silnějšího a hlavně viditelnějšího reprezentanta – od osob samostatně výdělečně činných až po největší firmy,” hodnotí svých několik měsíců ve funkci.

## Co ještě se za necelý rok povedlo?

Podařilo se získat určitý respekt k názorům hospodářské komory, připomínkám a stanoviskům k novelám v hospodářské politice. A to nejen na úrovni vlády, ale i krajů a odborů, i když se ne vždy názorově shodneme. Na druhou stranu jsou otázky, u nichž jsem si myslel, že půjdeme rychleji.

## Můžete to upřesnit?

Především se jedná o lepší institucionální zakotvení Hospodářské komory ČR a zajištění jejího dlouhodobého financování. Vzpomeňte, co se stalo, když jsem začal mluvit o něčem, co jsem nazval povinnou registrací, i když správnější by bylo označení automatická registrace. Vzedmula se bouřlivá reakce.

## Kolem tohoto vyjádření se vyrojily různé spekulace...

Byl to tehdy takový zkušební balonek. Nechali jsme si udělat právní analýzu, co by to znamenalo a zda by byla nutná změna zákona. Pokud chceme o automatické registraci hovořit, musíme být připraveni podnikatelům něco nabídnout. Abychom mohli něco nabídnout, potřebujeme sil-

nější komorovou síť. Jako jediná podnikatelská organizace máme síť sice po celé republice, ale není rovnoměrně silná. A úkolem pro letošní rok je, abychom se s tím popasovali.

## Čím byste chtěl podnikatele oslovit?

Stát po nás chce, abychom začali spravovat věci týkající se živností. Já si ale myslím, že bychom mohli jít modernějšími cestami – například těm, kdo budou automaticky zaregistrováni, zdarma nabízet určitý informační servis anebo datové či telekomunikační služby se slevou a tak dále.

## A dál?

Záměrně to zmiňuji jen obecně. Reakce na můj krátký rozhovor v jedné televizi byly tak bouřlivé, že dokud nebudeme sami zcela připraveni, nechci v médiích nic zmiňovat.

*Způsob, jakým se u nás útočí na živnostníky, mi přijde mimořádně nešťastný.*

## Proč se podle vás komora dostala do situace, že nemá dostatečně silný respekt?

Myslím si, že hospodářská komora se z důvodů, o nichž nechci spekulovat, dostala do bodu, kdy má rozdíl mezi svým skutečným potenciálem a tím, jak ho využívá. Je to jediná organizace, která sdružuje velké firmy i drobné živnostníky. Ale zaprvé, ne všichni o nás mají zájem. Zadruhé – a nalijme si čistého vína – podívejme se na věkový průměr představenstev ko-

mor v krajích. Já si tam někdy připadám jako mladík, a to je mi 62 let. Potřebujeme tedy omladit. Zatřetí, v řadě případů má hospodářská komora auru uzavřeného kruhu podnikatelů. Neříkám s negativní konotací – ale někde naši představitelé nemají nejlepší pověst. To ale neřeším, protože není mojí úlohou, abych se zabýval různými závistivými pomluvami v krajích. I v případech, kdy má vedení dobrou pověst, je považováno za uzavřený kruh lidí, kteří v očích ostatních za sebe lobbují. Musíme se víc otevřít a být připraveni oslovovat nové členy.

## Jak je možné, že jsme se dostali do situace, kdy odbory a politici nazývají živnostníky a podnikatele parazity?

Pokud jde o výrok Jana Mládky, tak musím říct, že byl mimořádně nešťastný. Důsledky si pan Mládek nesl sám. Nyní je ministrem průmyslu a obchodu ČR a nevede si zas tak špatně. Chtěl bych říct, že tahle vláda se po mém zvolení poměrně vstřícně otevřela hospodářské komoře. Požádali jsme o setkání se všemi ministry a všichni, včetně premiéra, nás přijali osobně. Nejsme sice členy tripartity, ale hospodářská komora dostane slovo, pokud chce něco říci. Mám výhrady k některým aspektům hospodářské a sociální politiky vlády, ale zase některé vládní kroky vítám. Proto jsem v jednom ze svých komentářů v médiích uvedl, že sociální demokracie si nemůže představovat, že bude svůj program financovat cestou zvyšování daní. A musím se ohradit i proti zvyšování třeba i sektorových daní. Zkrátka jakýchkoli.

**Ale vraťme se k napadání živnostníků...**

A co se týče těch výroků, považuji je za velmi nešťastné. Ani ne proto, že by byl systém sociálního a zdravotního pojištění ideální. Ale způsob, jakým se u nás útočí na živnostníky, mi přijde mimořádně nešťastný. OSVČ by vždy měly mít menší odvody. Jen se můžeme bavit o výši. Ale nemůžeme to srovnat na tu hladinu, jak mluvil předseda odborových svazů Josef Středula. Navíc OSVČ nejsou jediné, kteří přispívají správně nebo nesprávně. Je tady celý komplex problémů, kterým je třeba se zabývat. I to je důvod, proč hospodářská komora okamžitě udělala tiskovou konferenci k výrokům pana Středuly. Naše země prošla dost hlubokou recesí. Žádný z našich sousedů tak hluboký propad nezaznamenal. Nyní jsme na začátku oživení. A to je křehké. Proto jsem tak citlivý na jakýkoli negativní signál. Je to stejné jako s omezením pracovní doby o svátcích. Takováto negativní vyjádření o živnostnících lidi jenom otráví. Budme rádi, že nyní má veřejnost lepší očekávání do budoucna a lidé zase začali utrácet. Přitom hlavní krátkodobou příčinou krize, kterou si Česko prošlo před dvěma a třemi lety, bylo právě to, že lidé neutráceli.

**Co byste v rámci svého působení v hospodářské komoře chtěl udělat pro podnikatele?**

Je to docela těžká otázka. Když se podíváte na volební programy všech politických stran, tak každá za posledních 25 let má minimálně jednou větou (jiné i na několika stranách) ve svém programu podporu podnikání. Přesto podnikatelé, zejména malí a střední, po podpoře stále volají. Když ponechám stranou, že je třeba vystříhat se zbytečných útoků, tak si myslím, že je důležité prosadit omezení byrokracie a rychlejší rozhodování státní správy. A dát jistotu, že se pravidla nebudou stále měnit. Podnikatelům ani tolik nevádí daňové zatížení jako obavy z toho, že se zase něco změní – sazby DPH, sektorové daně...

**Je to jediný problém?**

A také dopravní infrastruktura. Všichni si dneska stěžují na dálnice, ale když mluvíte s podnikateli, tak slyšíte, že v zoufalém stavu jsou silnice druhé a třetí třídy. Je nemusí zajímat, že to není záležitost státu, ale krajů, které by ten asphalt měly spravovat. Podnikatele zajímá to, že mají za dva roky

poškozené auto. Třetí oblastí je vzdělávání a problematika učňovského školství, což by bylo na samostatný rozhovor. Začtvrté bychom měli přemýšlet o efektivnějším využití prostředků z Evropské unie.

*Komora má na víc, než ukazuje. Potřebuje omladit a být otevřená novým členům.*

**Můžete to upřesnit?**

Hospodářská komora má v tomto směru bohužel máslo na hlavě, protože ani ona nečerpala peníze úplně ideálně. Ale dneska ani u mnoha podnikatelů nejde o to, že by chtěli unijní podporu zneužít, ale o to, že byrokracie a administrativa je příliš náročná. Navíc nebezpečí omylu v dobré víře, kdy je jeden podroben vracení prostředků a policejním vyšetřováním, vyvolává u řady podnikatelů obavy, zda se vůbec mají o podporu z fondů EU ucházet.

**Zmínili jste, že česká ekonomika je v křehkém rozjezdu. Nejen od podnikatelů je slyšet kritiku, že se stáváme levnou montovnou.**

Slova, že jsme levná montovna, nemám rád. Navíc si myslím, že ekonom má za povinnost šířit optimismus, i když hrozí, že ho za nějakou dobu někdo vezme za slovo a on si bude – s prominutím – připadat jako hlupák. Dnes, mnohem víc než kdy jindy, je naše ekonomika závislá na očekávání lidí. Nyní je třeba zpevnit ta očekávání, aby se lidé nebáli utrácet a víc pracovat. To jest, aby měli perspektivu vyšších výdělků v reálné hodnotě. Aby se nebáli, že kvůli deflačním tlakům budou splácet víc, než je jejich skutečný dluh. Aby se podnikatelé nebáli investovat a banky byly připraveny levně a efektivně úvěrovat.

My ekonomové bychom tedy měli říkat: Teď jsme na začátku rozjezdu a nebojme se budoucnosti. A jestli jsme montovna? Tento model tady bude fungovat ještě nějakých pět až sedm let. Je zbytečné to negativní přehánění. Polákům nevadí a přitom jsou na tom stejně.

**Kde jsou tedy naše výhody?**

Jsme silní v konečné výrobě v automobilovém průmyslu i jako subdodavatelé pro automobilový průmysl, nikoli jen do společností Škoda nebo Hyundai, ale i do Francie nebo zemí Beneluxu. Jsme silní v petrochemii a petrochemickém průmyslu, stejně jako dřevozpracujícím nebo potravinářským. Máme obory, které bohužel nemají nejvyšší hodnotu, ale budou nám držet do konce této dekády solidní růst. Něco jiného je další dekáda, která bude o dlouhodobé hospodářské politice. Ta souvisí se vzděláním, zkvalitněním infrastruktury, stabilní a kvalitní státní správou a zákony. Nebojme se tedy, že jsme „levná montovna“, právě to nás příštích pět let podrží.

**Pokud se ohlédnete za svým postem ministra obchodu a průmyslu, můžete zhodnotit, jaké byly vaše plány a co se nepodařilo?**

Minulý týden jsem byl ve Slovinsku. Po rozpadu bývalé Jugoslávie to byl do slova miláček EU. Byla to země s nejvyšší životní úrovní, s nejvyšším HDP na hlavu a s nejvyšším potenciálem. Slovinsko odstátulo, ale neprivatizovalo. Procházelo různými vývoji, ale po přijetí eura se dostalo do hluboké krize a mělo mnohem větší propad než my. Na rozdíl od nás, kteří máme takové ty makroekonomické ukazatele – dluh, veřejné finance a platební bilance – pod kontrolou, Slovinci nikoli. Dluh mají vyšší a jeden čas se dokonce hovořilo o tom, že by Slovinsko mohlo být dalším

Řeckem. Slovinci mají – jak se lidově říká – depku. Když tam přijedu, slýchávám: „Vy Češi jste to tak dobře udělali.“ Všechny postkomunistické země prošly cyklickým vývojem. Jsem přesvědčen, že do pěti let může být Česká republika znovu považována za jednu z nejlepších zemí v regionu. Ostatně – těmi analytiky, co sledují bilanci a dluh, jsme stále označováni za jednu z nejlepších zemí v regionu. Nesypme si tolik popel na hlavu. To neznamená, že bych neviděl problémy. Ale základní úkol – masivně ekonomiku transformovat a současně nastavit nějaký sociální systém – se povedl. Neudělali jsme všechno dobře, ale podařilo se to.

**Někteří by možná nesouhlasili...**

Rosteme pomaleji než jiní v regionu, protože jsme šli z vyšší základny. Měli jsme daleko silnější strukturální problém v průmyslu kvůli orientaci na Rusko a některé další trhy, které se rozpadly. Daleko víc jsme reagovali na globalizační změny. Bylo to něco, co šlo mimo nás. Současně s transformací se prudce rozběhla globalizace. To znamená, že začala růst Čína, Indie, Brazílie, některé africké a jihoamerické státy a další rozvíjející se trhy. A díky levnější pracovní síle, a také určité kvalitě, se do nich začaly přesouvat výroby. Proto také u nás vymizel textilní a obuvnický průmysl. Nebylo to jen kvůli problémům spojeným s privatizací. Pravda, především Německo si dokázalo tyto výroby udržet a díky spolupráci s univerzitami je ještě rozvinulo. Ale i Němci si prošli nelehkými roky po sjednocení. Museli udělat hlubokou reformu pracovního trhu. A ani německá ekonomika se podle mě v příštích letech nevyhne cyklickému zpomalení.

**Jak byste viděl budoucnost Česka?**

Určitě budeme příštích deset let žít z toho, jak slýchávám, že jsme montov-

**Ing. Vladimír Dlouhý, CSC.**

- Od května 2014 je prezidentem Hospodářské komory ČR.
- Od roku 1999 přednáší na VŠE a Fakultě sociálních věd UK v Praze. Je členem exekutivního výboru, Trilaterální komise a jeho jméno figuruje ve statutárních orgánech několika firem.
- Po roce 1997 působil jako ekonomický poradce mezinárodních společností ABB a Goldman Sachs.
- V letech 1991–1997 byl za ODA ministrem průmyslu a obchodu ve vládách Václava Klause.
- V letech 1984–1989 byl vědeckým pracovníkem, později zástupcem ředitele Prognostického ústavu ČSAV.
- Vystudoval na Vysoké škole ekonomické v Praze.

na. Ale na tom, že jsme součástí určitého subdodavatelského řetězce, nevidím nic špatného. A jak si povedeme dlouhodobě, hodně závisí na tom, jak si uděláme domácí úkoly. Jestli se nenecháme sešňarovat příliš silným sociálním státem, jestli si nenecháme regulovat pracovní dobu o nedělích, jestli budeme efektivněji vybírat daně. Jestli státní správa bude aspoň o trochu pružnější a rychlejší. Jestli dokážeme definitivně zabojoval s korupcí... Je třeba, abychom podnikatelům vytvořili dobré podmínky, oni sami nejlépe vědí, co dělat. ■ Dagmar Langová



# VÝZVA – INFORMACE

## Vážení pražští podnikatelé,

Pražské stavební předpisy neplatí. V současné době byla ustavena pracovní komise Rady hl. města Prahy, ve které je zastoupena také Hospodářská komora hlavního města Prahy, aby byla v co nejkratší době vyřešena právní nejistota v rámci Pražských stavebních předpisů (PSP). Dále budeme podrobně zkoumat pozici, kterou ve věci nových PSP zaujímá Ministerstvo pro místní rozvoj, které jako ústřední orgán státní

správy ve věcech výstavby má tuto oblast pražské normotvorby v gesci. Abychom mohli přesně a včas informovat naše členy o předpokládaném budoucím vývoji s cílem z naší strany včas reagovat.

Odkazujeme také na web Institutu a plánování rozvoje hl. m. Prahy (IPR, [www.iprpraha.cz](http://www.iprpraha.cz)), kde najdete mnoho informací a možná již vypracovanou odpověď na pokládanou otázku, kterou položil někdo před Vámi. ■ HKP hl. m. Prahy

**Žádáme Vás, pokud máte svůj zájem na technickou změnu PSP, zašlete nám jej na adresu – [komora@hkp.cz](mailto:komora@hkp.cz) ve formě i laického návrhu právního předpisu, vč. Důvodové zprávy, aby bylo jasné, čeho chceme docílit.**

## Nový zážitek – noční jízda historickým metrem

U příležitosti 4. výročí úspěšného projektu pražské hospodářské komory a Dopravního podniku, a.s. „Zážiteková turistika – Praha technická“ a při příležitosti oslav 140 let pražské městské hromadné dopravy byl vytvořen nový zážitek – noční jízda historickým metrem.

Letos 6. března poprvé vyjela souprava Ečs z roku 1974 krátce po půlnoci. Jízdenky byly prostřednictvím rezervčního systému pražské komory [www.prahatechnicka.cz](http://www.prahatechnicka.cz) vyprodány během několika desítek minut. Dopravní podnik plánuje tyto noční jízdy opakovat každé čtvrtletí, nejbližší jízda by tudíž měla proběhnout v červnu. Počet účastníků zážitku je omezen na 70 osob, pozorně proto sledujte weby [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) nebo [www.dpp.cz](http://www.dpp.cz)!

Zážitek nabízí jízdu třívozovou historickou soupravou Ečs prvním zprovozněným úsekem pražského metra. Návštěvníci tak mají jedinečnou možnost pořídit vlastní exkluzivní fotografie jak soupravy metra, tak nástupiště mimo běžný provoz.

Navštíví pracoviště samostatného provozního pracovníka ve stanici Pražského povstání, pracoviště dozorcího stanice ve stanici Vyšehrad a nahlédnou

do reléové místnosti ve stanici Hlavní nádraží.

A to není vše! Ve stanici Vyšehrad dostanou možnost vyfotit si starobylou soupravu z druhého nástupiště, ve stanici metra Florenc zase budou svědky obratu přes 0. kolej, tedy obrat z 2. koleje na kolej č. 1.

• Cena je 300 Kč.

• Vstup od 15 let (15–17 let v doprovodu dospělé osoby)



**Nové termíny Zážitekové turistiky**  
– jízda metrem Ečs nebo soupravou 81–71 (vyjíždí se v sobotu 8–10.00 a 14.00 hod.)

**18. dubna trasa A**  
**16. května trasa B**  
**20. června trasa C**

Denní jízda metrem je pochopitelně přístupná i dětem (do 10 let zdarma v doprovodu dospělé osoby). Cena: 150 Kč/osoba. Podrobný program na [www.hkp.cz/praha-technicka/jizda-metrem-ecs](http://www.hkp.cz/praha-technicka/jizda-metrem-ecs), zážitek objednávejte na [www.prahatechnicka.cz](http://www.prahatechnicka.cz).

## PRAHA ATRAKTIVNĚJŠÍ PRO BYZNYS, PODPORA ŘEMESEL

Podpora firem, učňovského školství ruku v ruce s podporou malého a středního podnikání, pražských řemeslníků a živnostníků je jedním z hlavních témat schůzek s představiteli Prahy a městských částí, které od počátku roku inicioval předseda představenstva HKP Petr Kužel společně s kolegy.

Podnikání, ať již malé, či střední, hraje zásadní a nezastupitelnou roli nejen v ekonomice státu, ale i města Prahy, ve kterém má sídlo více než jedna třetina firem z celé České republiky. Tento fakt vnímá vedení města i městských částí, které společně s hospodářskou komorou hledá řešení pro zlepšení podnikatelského prostředí Prahy.

Jedním z témat, jimiž se chce pražská hospodářská komora zabývat, je krkolomný zákon o veřejných zakázkách. Silným odrazovým můstkem bylo setkání vedení HKP s představiteli města Prahy. Zákon o veřejných zakázkách tíží snad všechny starosty-zadavatele po celé republice, nejen v Praze. Nejedná se jen o průtahy, které mnohdy neúměrně odsouvají zahájení prací, ale také o současné nastavení zákona, kde je jediným kritériem de facto cena a té mnohdy neodpovídá požadovaná kvalita. Politika slibuje nápravu.

„Aktuální otázky, které jsou palčivé pro podnikatele, budeme řešit na fóru Hospodářské komory hl. m. Prahy – veřejný prostor a veřejné zakázky. U kulatého stolu se potkávají odborníci z našich řad a zákonodárci. Účast na fóru jsme nabídli zástupcům hlavního města Prahy, které je partnerem fóra, i starostům radnic městských částí,“ říká předseda HKP Petr Kužel.

Propojenost pražské komory a hlavního města Prahy je široká a stojí na dobrých základech. Primátorka, náměstci a radní s komorou diskutují o jednotlivých oblastech podnikání. Radní Michal Hašek (gesce

podnikání, majetek) se pravidelně setkává s komorou. Účastnil se také jednání představenstva HKP, kde se probíraly oblasti nově vznikající koncepce podnikání na území hlavního města Prahy. Představenstvo HKP při tomto setkání vyslovilo politování nad tím, že předchozí vedení města nezařadilo do programového období 2014–2020 pro čerpání fondů EU jako svou prioritu rozvoj malého a středního podnikání, stejně jako oblast odborného školství. „Jsem rád, že máme partnera, se kterým budeme řešit problematiku v oblasti podnikání či některých majetkových záležitostí města,“ řekl na závěr jednání radní Hašek.

Předseda HKP Petr Kužel s členy představenstva mají také za sebou jednání s drtivou většinou starostů městských částí, kteří chtějí uzavřít partnerství u projektů, jež mimo jiné

zvednou prestiž řemesel a atraktivitu lokalit pro podnikání v jednotlivých městských částech a budou pomocníkem místním firmám.

Jedním z těchto projektů je například Jarmark řemesel – Řemeslo žije! „S mnoha starostkami a starosty jsme se shodli, že v současné době chybí na trhu zruční řemeslníci a zájem o řemesla mezi mladými lidmi je nedostačující. Tento problém také řeší celonárodně Hospodářská komora České republiky,“ upřesňuje Petr Kužel a dodává: „Nabídli jsme starostům náš projekt Jarmark řemesel – Řemeslo žije!“

Jednání budou pokračovat a snahou je najít ve spojení radnic a pražské komory silný tým, který bude řešit problematiku učňovského školství a efektivně bránit nejen zájmy podnikatelů, ale i běžných občanů. ■ (hkp)



Předseda představenstva HKP Petr Kužel  
se starostkou Městské části Praha 12 Danielou Rázkovou  
Foto: HKP

# EXPO 2015 TO MÁ ZA PÁR. UDRŽÍ SI ČEŠI PŘEDNÍ POZICE?



Vizualizace Českého pavilonu v Miláně  
Foto: CZEXPO



Foto: CZEXPO

**P**rvní dostavěný pavilon. První vybudovaná expozice. Mezi prvními v TOP 5 doporučovaných pavilonech. Česká účast na Expo 2015, které se bude konat v Miláně od 1. května do 31. října, se zatím pyšní těmito prvenstvími. Podle organizátorů jsou české expozice dokonce natolik zajímavé, že by se mohly na Expu zařadit mezi ty nejnavštěvovanější.

Tématem světové výstavy jsou „Potraviny pro planetu, energie pro život“. Český pavilon se bude snažit nalákat třeba na „Laboratoř ticha“, která má navodit atmosféru lesa, kdy návštěvníci vstoupí mezi živé rostliny typické pro český les. Na laboratoři pracovali studenti Fakulty architektury a Fakulty elektrotechnické ČVUT v Praze společně s firmou FullCapacity.

Další expozicí je „Země příběhů a fantazie“, která bude prezentovat Českou republiku jako celek a v níž se představí jednotlivé kraje. Točit se bude české pivo a podávat se k němu budou české kulinářské speciality, a to zejména ze zvěřiny, která je tradiční, nutričně kvalitní a výborně se hodí právě ke zlatavému moku.

Ústav organické chemie a biochemie (UOCHB je veřejnosti známý zejména virostatiky a antiviroty profesora Holého; dodnes jsou nejúčinnějšími látkami v potlačování projevů AIDS – pozn. red.) představí na Expu novou edici léků pro boj s obezitou, jakož i dalšími civilizačními chorobami vyvolávanými špatnou životosprávou. Jedním z exponátů v „Laboratoři života“ bude nízkoeenergetická laboratoř firmy BLOCK a. s., která umožní návštěvníkům díky spolupráci s UOCHB a 1. lékařskou fakultou Univerzity Karlovy prověřit vhodnost jejich stravovacích návyků.

Během půlročního trvání Expa se budou v Českém pavilonu konat dny českého designu, dny české vědy, dny jednotlivých regionů či dny českých lesů. Důležitým termínem je 15. 5. 2015: to bude mít Česká republika na Expo 2015 svůj národní den. ■ (ajk)



Vizualizace Laboratoře ticha  
Foto: CZEXPO



Tváří Českého pavilonu je v Itálii populární česká modelka Alena Šeredová. Ta také dotáhla poslední šroub na konstrukci pavilonu ČR, který na klíč dodala firma KOMA MODULAR s.r.o.

Foto: CZEXPO

# ZMĚNY V LEGISLATIVĚ

Přehled nejdůležitějších změn v právních předpisech z pohledu podnikatelských aktivit vám přinášíme ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou Mladá Boleslav.

## ■ Zaměstnavatelé

Sdělení ministerstva práce a sociálních věcí č. 214/2014 Sb., kterým se vyhlašuje pro účely nemocenského pojištění výše redukčních hranic pro úpravu denního vyměřovacího základu platných v roce 2015. Účinnost od 10. 10. 2014.

Ministerstvo práce a sociálních věcí podle § 22 odst. 3 zákona č. 187/2006 Sb., o nemocenském pojištění, vyhlašuje, že v roce 2015 výše:

- a) první redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 888 Kč,
- b) druhá redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 1 331 Kč,
- c) třetí redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 2 662 Kč.

Nařízení Vlády ČR č. 306/2014 Sb., o úpravě náhrady za ztrátu na výdělků po skončení pracovní neschopnosti vzniklé pracovním úrazem nebo nemocí z povolání a o úpravě náhrady nákladů na výživu pozůstalých podle pracovních předpisů. Účinné od 1. 1. 2015.

Náhrada za ztrátu na výdělků po skončení pracovní neschopnosti vzniklé pracovním úrazem nebo nemocí z povolání a náhrada nákladů na výživu pozůstalých příslušející zaměstnancům nebo pozůstalým podle zákoníku práce, popřípadě podle dřívějších právních předpisů, se upravuje tak, že průměrný výdělek rozhodný pro výpočet náhrady za ztrátu na výdělků, popřípadě zvýšený podle pracovních předpisů, a pro výpočet náhrady nákladů na výživu pozůstalých, popřípadě zvýšený podle pracovních předpisů, se zvyšuje o 1,6 %.

Vyhláška ministerstva práce a sociálních věcí č. 328/2014 Sb., o změně sazby základní náhrady za používání silničních motorových vozidel a stravného a o stanovení průměrné ceny pohonných hmot pro účely poskytování cestovních náhrad. Účinná od 1. 1. 2015.

Vyhláška přináší nové výše sazeb náhrad za používání motorových vozidel pro účely cestovních náhrad.

## ■ Doprava

Nařízení Vlády ČR č. 240/2014 Sb., o výši časových poplatků, sazeb mýtného, slevy na mýtném a o postupu při uplatnění slevy na mýtném. Je účinné od 1. 1. 2015.

V nařízení jsou uvedeny nové sazby mýtného podle emisních tříd a počtu náprav vozidla.

Vyhláška ministerstva dopravy č. 341/2014 Sb., o schvalování technické způsobilosti a o technických podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích. Účinnost od 1. 1. 2015.

Tato vyhláška se použije na právní vztahy v oblasti schvalování technické způsobilosti a na technické podmínky provozu vozidel na pozemních komunikacích, které nejsou upraveny přímo použitelným předpisem Evropské unie upravujícím schvalování technické způsobilosti vozidel kategorií L, T, C a R.

Zákon Parlamentu ČR č. 354/2014 Sb., kterým se mění zákon č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za újmu způsobenou provozem vozidla. Účinnost od 15. 1. 2015.

Novela zákona ruší vybírání příspěvku za nepojištěné vozidlo. Je-li už příspěvek vymáhán, dokončí se řízení podle dosavadních předpisů.

## ■ Elektronická komunikace

Vyhláška Národního bezpečnostního úřadu č. 316/2014 Sb., o bezpečnostních opatřeních, kybernetických bezpečnostních incidentech, reaktivních opatřeních a o stanovení náležitostí podání v oblasti kybernetické bezpečnosti. Je účinná od 1. 1. 2015.

Jedná se o prováděcí předpis k zákonu č. 181/2014 Sb., o kybernetické bezpečnosti. Touto vyhláškou se stanoví obsah a struktura bezpečnostní dokumentace pro informační systém kritické informační infrastruktury, komunikační systém kritické informační infrastruktury nebo významný informační systém, obsah bezpečnostních opatření, rozsah jejich zavedení, typy a kategorie kybernetických bezpečnostních incidentů, náležitosti a způsob hlášení kybernetického bezpečnostního incidentu, náležitosti oznámení o provedení reaktivního opatření a jeho výsledku a vzor oznámení kontaktních údajů a jeho forma.

## ■ Platby v hotovosti

Zákon Parlamentu ČR č. 261/2014 Sb., kterým se mění některé zákony v oblasti finančního trhu. Účinný od 1. 12. 2014.

Přináší některé změny v úpravě platebního styku, plateb v hotovosti, pojišťovacích zprostředkovatelů a samostatných likvidátorů pojistných událostí. Limit pro hotovostní platby se snižuje z částky 350 000 Kč na částku 270 000 Kč.

# TUREČTÍ PODNIKATELÉ MAJÍ ZÁJEM O PRAHU

Navázání obchodních kontaktů a seznámení se s tureckými podnikateli z regionu Muş bylo hlavním cílem setkání zástupců českých a tureckých firem. Uskutečnilo se 2. února 2015 v prostorách pražské komory.

## Máte zájem o účast na podobných B2B jednáních?

Sledujte [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) nebo Facebook Hospodářské komory hl. m. Prahy!

Obchodní komoru z východotureckého Muşu reprezentovali její předseda Fatih Cengiz, předseda rady Murat Güresmer a generální tajemník komory Hanifi Aydar. Při jednáních za českou stranu podnikatelské příležitosti představil místopředseda představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy Ing. Václav Okleštěk.

O spolupráci s pražskými podnikateli projeví zájem zástupci firem zabývající

se stavebnictvím, výrobou šperků, oděvů a nábytku, z potravinářského průmyslu, z dopravy, telekomunikací či logistiky. V B2B jednáních zastupovaly českou stranu kupříkladu společnosti Prague Safe Deposit (pronájem bezpečnostních schránek), Deweave, s. r. o. (vše potřebné pro fitness, IT a hračky pro rozvoj myšlení a různých dovedností u dětí), Pohl CZ, a.s. (podzemní stavby, inženýrské, vodohospodářské, pozemní a průmyslové stavby) a řada dalších.

Komora z regionu Muş měla v době svého vzniku v roce 1968 asi 150 zakládajících členů, dnes je v jejích řadách více než 2 500 firem a podnikatelů. Předseda rady Murat Güresmer v Praze zdůraznil, že podle statistik je region Muş jednou z nejbezpečnějších oblastí Turecka a díky státním investicím v něm stále roste životní úroveň a hrubý domácí produkt. Ještě v roce 2004 tamní firmy své výrobky téměř nevyvážely, ale již nyní, tedy o deset let později, patří Muş se svým exportem mezi 60 nejlepších z celkem 84 tureckých regionů. ■ (ajk)



Foto: HKP

9<sup>TH</sup>

WORLD CHAMBERS CONGRESS

Chambers for global prosperity

TORINO

2015

ITALY, 10-12 JUNE 2015

Community | Identity | Vision

INTERNATIONAL  
CHAMBER  
OF COMMERCE  
The world business organization

ICC  
WORLD CHAMBERS  
FEDERATION

TORINO  
CHAMBER OF COMMERCE  
INDUSTRY, CRAFTS AND AGRICULTURE

International  
Chamber of Commerce

33-43, avenue  
du Président Wilson,  
75116 Paris, France

## Zastavení v Turíně

Světový kongres hospodářských komor se letos uskuteční ve dnech 10. až 12. června v severoitalském Turíně. Po mnoha letech se tak místo jeho konání vrátilo do Evropy. Členové pražské komory mají proto skvělou příležitost navštívit tuto významnou akci, aniž by cestovali daleko. Mezi hlavními tématy světového kongresu bude rozvoj obnovitelných zdrojů, podpora podniků ve fázi start-up, podpora žen v podnikání či rozvoj alternativních ekonomických a sociálních modelů. Více informací na [www.worldchamberscongress.org](http://www.worldchamberscongress.org).



# OBNOVME ZNAČKU MADE IN CZECHOSLOVAKIA

Obnovení značky Made in Czechoslovakia, ale v modernějším pojetí, by podle předsedy představenstva Bratislavské regionální komory Slovenské obchodní a průmyslové komory Ing. Igora Junase pomohlo firmám obou zemí v masivnější expanzi na zahraniční trhy.

**P**říležitostí ke spolupráci vidí Igor Junas mnohem více. „Neméně zajímavou oblastí by mohla být vzájemná podpora mladých, začínajících podnikatelů, zejména z oblasti služeb, a jejich společná expanze na bonitní trhy,“ říká.

## Čím je pro vás spolupráce s Prahou zajímavá?

Našimi přirozenými partnery jsou komory hlavních měst, zejména ve středo-evropské oblasti, a přeshraniční regiony. Obzvláště intenzivní spolupráci máme s dolnorakouským, burgenlandským, györským a jihomoravským regionem. Máme uzavřené dohody o spolupráci a aktivně spolupracujeme s Vídní, Budapeští, Záhřebem, Lublaní, Bělehradem, Kyjevem, Brnem a v neposlední řadě i s vaší komorou, se kterou komunikujeme prakticky od jejího založení v roce 1994. Za 20 let jsme společně prožili období intenzivnější i méně intenzivní spolupráce. K Praze máme my Slováci zvláštní citový vztah. Bylo to přece naše hlavní město!

## Jaké projekty byste chtěli s pražskou komorou rozběhnout či obnovit?

Možností spolupráce se jistě najde více. Vzhledem k současné intenzivní spolupráci mezi našimi podnikateli bychom se ovšem měli soustředit na přidanou hodnotu této kooperace, například masivnější společný průnik na silné zahraniční trhy,



Foto: SOPK

využívající ještě stále dobře známou značku Made in Czechoslovakia, samozřejmě v novém, současném kabátě.

Dále jsem přesvědčen, že jedním z nejúčinnějších nástrojů by byla společná podpora vysokého inovačního potenciálu jak samotných firem orientovaných na inovace, tak i R&D institucí (pozn. red.: instituce zabývající se výzkumem a vývojem) a přenos jejich výsledků do praxe.

**Bratislavská komora se podílí na projektech na podporu podnikání financovaných ze strukturálních fondů EU. Zaujal mě projekt na podporu středního odborného vzdělávání. Praha měla úspěšný projekt „Řemeslo žije!“, který se zaměřoval na propagaci řemesel, studia řemeslných oborů a propojení učňů a pražských firem. O co jde ve vašem projektu?**

Nyní se i u nás na Slovensku intenzivně diskutuje o znovuoobnovení modelu duálního vzdělávání za účelem efektivní přípravy odborné pracovní síly pro podnikatele. Existující systém nezvládá hlavně technologickou úroveň přípravy dělnických profesí s ohledem na rychle se měnící technologický vývoj a neschopnost současného vzdělávacího systému na tento pokrok reagovat.

Politici si musí uvědomit, že jestli hodlají přenést část odpovědnosti za přípravu a vzdělávání žáků na podnikatele, musí najít i vhodný model motivace všech účastníků procesu. Náš projekt představuje model, který by mohl úspěšně fungovat v případě, že by celý systém duálního vzdělávání byl správně nastaven. Pokud ovšem tato podmínka nebude splněna, zůstane pouze v rovině dobře míněného záměru.

**Stejně jako v Praze se i v Bratislavě na sklonku roku 2014 konaly komunální volby. A stejně jako u nás se i ve slovenské metropoli výrazně změnilo vedení města. Praze nyní vládne Bratislavanka. Chcete to nějak komentovat?**

K volbě nové primátorky vám chceme poblahopřát. Jsem přesvědčen, že ženy mají větší společenskou odpovědnost a smysl pro spravedlnost než my muži. Spojení těchto vlastností s dobrými manažerskými schopnostmi může vám – Pražanům – stejně jako milionům návštěvníků české metropole přinést své ovoce. ■ (ajk)

Foto: Shutterstock



**HOSPODÁŘSKÁ  
KOMORA HLAVNÍHO  
MĚSTA PRAHY**

- ✪ vzdělávání podnikatelů i jejich zaměstnanců
- ✪ podpora podnikání
- ✪ ekonomické hodnocení firem - Rating MSP
- ✪ podpora cestovního ruchu - Praha technická
- ✪ podpora učňovského školství
- ✪ zahraniční vztahy
- ✪ fondy EU
- ✪ podpora exportu

**HOSPODÁŘSTVÍ**

**KONKURENCESCHOPNOST**

**PODNIKÁNÍ**

# FACEBOOK MÁ PRO FIRMY NOVOU TVÁŘ

Společnosti, které vsadily na Facebook jako na místo pro svou propagaci a marketing, dnes sklízí zasloužené úspěchy. Aby vám byl Facebook dobrým sluhou, je třeba znát a dodržovat jistá pravidla a zásady komunikace. A ty právě letos v lednu doznaly podstatných změn.

**P**okud jste aktivními uživateli sociální sítě Facebook, jistě jste v závěru loňského roku zaznamenali vlnu informací o nových pravidlech a podmínkách. Dost možná se tak i ve vašem news feedu objevil „právníkový“ status, který měl zabránit tomu, aby Facebook získal práva použít vaše fotky a data ke komerčním účelům. Rád bych v této souvislosti připomněl, že jde o klasický hoax, což znamená, že žádný váš příspěvek obsahující

fotky nebo video nebude Facebook nebo jakákoli třetí strana ani nadále moci použít ke komerčním účelům!

## Zadarmo jen omezeně

Facebook od letošního ledna opět snižuje organický dosah příspěvků. Spolu se změnou pravidel týkajících se osobních profilů si Facebook na začátek roku 2015 připravil i další změny, které by rozhodně neměly uniknout pozornosti majitelů

firemních stránek, neboť zásadně ovlivní organický dosah (neplacený dosah) všech příspěvků, které na svých facebookových firemních stránkách vyprodukuje.

Tato změna pravidel bude mít za následek jistou „penalizaci“ čili snížení počtu zobrazení takových příspěvků firemních stránek, které budou až „příliš propagační“, jinými slovy, které budou až příliš tlačit uživatele Facebooku k tomu, aby učinil nějakou akci:

1. Koupě výrobku nebo instalace aplikace.
2. Účast v soutěži nebo propagační akci, která s vaší firemní FB stránkou příliš nekoresponduje.
3. Příspěvky replikující obsah, který je již používán v reklamách (Facebook Ads).

## K čemu teď firemní Facebook?

Po přečtení předchozích řádků jistě každého napadne, zda bude mít komunikace na firemní facebookové stránce vůbec nějaký smysl. Samozřejmě že bude. Dle interních dat Facebooku jsou každý měsíc aktivní přibližně čtyři miliony uživatelů z České republiky, přičemž asi 75 procent z nich přistupuje na firemní stránky prostřednictvím mobilních zařízení. Bylo by tedy opravdu hloupé ignorovat tuto obrovskou masu lidí, kterou lze prostřednictvím Facebooku oslovit. Zvláště když

vezmeme v potaz veškeré možnosti cílení, které Facebook nabízí:

Díky kombinaci demografického a geografického cílení či použití custom audiences (vlastního publika nebo specifické skupiny uživatelů) lze z Facebooku vytvořit ten nejefektivnější nástroj marketingu, jehož prostřednictvím můžete nejen prodávat produkty a služby, ale zároveň budovat svoji značku.

## Jiné podmínky, jiná komunikace

Ze strany firem, které operují na zdejším trhu a jsou na Facebooku aktivní, prozatím neregistrujeme žádné ohlasy či negativní reakce na nová pravidla. Je ale dost možné, že jistá panika teprve přijde, jakmile se z marketingových oddělení vyrojí první statistiky. Pokud si tedy budete chtít udržet svoji aktivitu a neplacený dosah příspěvků na stejné úrovni, budete muset adekvátně přizpůsobit strategii vaší komunikace na Facebooku.

sobit strategii vaší komunikace na Facebooku.

## V praxi to znamená:

1. Mít strategický plán (vědět, proč Facebook vlastně používáte a čeho tím chcete docílit).
2. Preciznější plánování obsahu (publikační plán korespondující s marketingovou strategií značky).
3. Kvalitní grafiku a texty.
4. Dobrou znalost „publika“, tedy potenciálních zákazníků či fanoušků vaší stránky.

Pokud se vám podaří generovat takto hodnotný a pro uživatele zajímavý obsah, můžete postoupit na další úroveň a zapojit do vaší komunikace i placenou reklamu (Facebook Ads), bez které se ostatně dnes již prakticky neobejdete. Co se týče placených kampaní (Facebook Ads) – správu si

## Jan Vašík

- Dlouhodobě se zajímá o tvorbu marketingové strategie a komunikaci.
- Své zkušenosti získával nejprve jako konzultant on-line marketingu, později jako majitel agentury Visio NetMedia.
- Vše, co se za tu dobu naučil, nyní využívá při návrhu marketingové komunikace a budování značek.



v té nejjednodušší podobě zvládnete obsloužit sami. Aby to však nebylo pouze vyhozené peníze – což se bohužel mnohdy stává – doporučuji se obrátit na specializovanou social media agenturu, která vám se správou kampaní nebo vedením celé komunikace jistě ráda pomůže. ■

Jan Vašík,  
Managing Director social media  
agentury Fairy Tailors  
www.fairytailors.cz

# CO NA FACEBOOKU (NE)DĚLAT!

**Snadná cesta:** Z vašeho Facebooku musí vždy vést snadná cesta do vašeho e-shopu nebo na firemní webové stránky, kde lze vaše výrobky nebo služby nakupovat! Nestáčí mít vlastní webové stránky pouze jako informaci o vaší firmě. Vaše služby a výrobky, zkrátka cokoli nabízíte, by se měly objevovat pravidelně v příspěvcích!

**Skupina je víc než jeden:** Vyhledejte na FB skupiny, jejichž členy se vaše firma stane, a propagujte tam své produkty či služby! Tato forma marketingu však vyžaduje velkou ohleduplnost a citlivost vůči členům skupiny. Negativní příklad z praxe: Do uzavřené skupiny, kterou tvoří obyvatelé jedné z městských částí Prahy, se nechala přijmout firma nabízející biopotraviny. Někdy i dvakrát denně propagovala tentýž produkt

s toutéž fotografií. Nenabízela žádné slevy, akce, výhody pro členy skupiny. Prostě nic, jen dennodenní spamming o tomtéž: „Kupte si to, je to zdravé a dobré.“ Tímto způsobem obtěžovala členy skupiny do té doby, než se mezi nimi vzedmula vlna odporu a firma byla ze skupiny vyhozena...

**Tipy, rady, návody, recepty – to vše lidi chtějí:** Nesoustředte se jen na propagaci různých slev nebo akcí, které zákazníkům nabízíte. Lidé ještě stále nepřestali používat internet jako zdroj informací. Ba naopak, dnes se pro ně síť stává jedním z jejich hlavních zdrojů. Dejte jim je!

Mluvte, ptejte se, diskutujte: Facebook je v první řadě sociální síť, která má sloužit k vytváření a udržování kontaktů mezi lidmi. Není to televize, která vysílá a nebaví

se s publikem. Nezapomenejte se proto ptát svých fanoušků (klidně se s nimi bavte o počasí nebo kam se chystají na dovolenou). Stejně důležité, ne-li mnohem podstatnější, ale je, že jim budete odpovídat – ne cokoliv, ale na to, na co se skutečně ptají a co je zajímavé.

**Bavte se, bavte je:** Propagujte konkrétní událost, které se vaše firma nebo kdokoli z vašich zaměstnanců zúčastní a kde bude možné pobavit se. Ať už je to masopust, či pálení čarodějnic v Horní Dolní, nebo turistická či cyklistická výprava kolem světa.

Tajemství láká: cokoli jakkoli opředte tajemnem. Umožněte pak svým fanouškům, kteří budou pravidelně hodnotit (tedy lajkovat) vaše příspěvky, aby tajemství za odměnu odhalili. (ajk)



Grafika: Filip Kolář

# NEZAVÍREJME DVEŘE PŘED PADESÁTILETÝMI

„Chytrý rybář neloví jen v půlce či třetině rybníka, ale v celém rybníku,“ říká Veronika Račmanová z České spořitelny. A firmy, coby rybáři, tuhle chybu dělají, když zaměstnance hledají jen mezi mladšími ročníky.

**Z**aměstnávání lidí nad padesát let je v Česku velký problém. Lidé ve druhé polovině svého života tvoří ve statistikách zhruba polovinu všech nezaměstnaných. Příčinou jsou předsudky vytvořené před dvaceti lety, dnes už k nim ale není žádný důvod. Potvrzuje to vedle řady jiných i Pavel Nauš, Managing Director personální poradenské společnosti Billanc Partners.

## O co přicházíme?

„Ze své zkušenosti personálního poradce – head huntera – vím, že nejčastějším důvodem je představa majitelů firem či jejich vedoucích manažerů, že padesátiletý člověk je již zaměstnanec, se kterým se obtížně komunikuje, který má jisté rigidní představy o chodu dnešních podniků a nevydrží poněkud drsnější zacházení ze strany šéfů,“ popisuje. Jednoduše, zaměstnanec nad padesát let je vnímán jako nedostatečně tvárný pro dnešní „postmoderní“ styl řízení společnosti a zacházení s „pracovní silou“.

A je to ještě horší. „Často se setkávám při své praxi v personálně poradenské společnosti s tím, že takzvaný limit pro přijetí vhodného uchazeče o zaměstnání ať u běžných, či manažerských pozic se v posledních letech snížil dokonce na pět-

ačtyřicet let,“ vykresluje svou zkušenost z posledních dvou let Pavel Nauš.

Přitom zaměstnáváním lidí nad padesát let firma může jenom získat. Mladí lidé sice mají požadovanou energii a takzvaný tah na branku, ale ti starší zase více zkušeností a nadhledu. Zkrátka jednájí více s rozvahou. Teprve spojením obou skupin může vzniknout kvalitní tým, který bude mít dobré výsledky. Ve smíšených týmech funguje podle Lady Vávrové, ředitelky personální Agentury Fala a zakladatelky projektu GO 50 GO, přirozený mentoring, větší tvořivost a „emoční stabilita“.

Na to už na západ od našich hranic přišli. Jen v Česku stále panují předsudky získané před dvaceti lety, že člověk nad padesát neovládá práci s počítačem a neumí říct ani v jednom cizím jazyce: „Dobrý den!“ Tedy kromě ruštiny. Ale realita je dnes úplně jiná. „Žijeme ve společnosti – myšleno mezinárodní, nejde jen o Česko – s mnoha předsudky a naučenými vzorci chování. Všichni známe zažitá klišé, že mladý člověk pracuje lépe. Jedno, co to znamená, jestli efektivněji, výkonněji a tak



Foto: Shutterstock



dále. Podle těchto vzorců pak posuzujeme sebe i ostatní. Ale tyto vzorce nejsou a nemusejí být správné,“ poznamenává k tomu Veronika Račmanová, Head of Diversity & Inclusion v České spořitelně.

Zkrátka české společnosti až příliš jedou v zajetých kolejkách. „V západní Evropě si uvědomují ekonomickou sílu této věkové skupiny a vědí, že službu padesátníkovi prodá nejlépe člověk podobného věku. Navíc jsou si vědomi výhod smíšených týmů a skutečnosti, že různé věkové skupiny se přirozeně a velmi efektivně doplňují a posilují. Všude jinde více fungují i flexi úvazky a projektové zaměstnávání, které dává velký prostor pro lidi nad padesát let,“ poznamenává Lada Vávrová.

## Kdo z nás je ideál

Navíc, kdo je dnes ideální pracovník? Jak poznamenává Pavel Nauš, dnes se vše posouvá. Lidé dlouho studují a nastupují do svého prvního zaměstnání později než předchozí generace. „Podle dostupných analýz se mladí pouští do vážnějších vztahů, kdy zakládají rodiny, v průměru o deset let později než v 80. letech, čtyřicátníci mají malé děti a jsou mentálně, ale i fyzicky na úrovni třicátníků z 80. let. A lidé kolem padesátky? Ti jsou svojí vitalitou a životním stylem na úrovni čtyřicetiletých v 80. letech,“ zdůrazňuje jednatel agentury Billanc Partners.

Nabízí se otázka, zda není zvláštní názor firem, že zaměstnanec je v padesáti letech

starý, když teprve o pětadvacet let dříve odstartoval kariéru? Stížnosti firem, že starším chybí tah na bránu, mohou být přitom liché. „Drive jim možná nechybí, jsou však opatrnější ve svém úsudku, hovoří jen o tom, co je důležité, neztrácejí zbytečně čas, jdou přímo k věci, jsou daleko předvídatelnější – víte, co od nich čekat,“ popisuje svou zkušenost Pavel Nauš.

Dobře to vědí například v České spořitelně. „Věk pro nás nehraje roli. Celá naše firemní kultura je o vzájemném respektu, který se snažíme kontinuálně budovat napříč všemi generacemi. Každý z nás je jedinečná bytost s určitými schopnostmi a dovednostmi, s jistým talentem, díky kterému přináší něco konkrétního bance i svému okolí, a nezáleží na tom, kolik je danému člověku let či jakého je pohlaví,“ říká Veronika Račmanová. A jedním dechem dodává: „Česká spořitelna má dlouhou tradici, tento týden oslavíme výročí 190 let, a mnoho našich zaměstnanců tu pracuje přes dvacet, třicet i čtyřicet let, na což jsme velmi hrdí!“

## Členové HKP se zapojili do GO 50 GO

Možná by stačilo zbavit se jen předsudků. Možná je i na straně padesátiletých problém. To právě chce projekt GO 50 GO ([www.go50go.cz](http://www.go50go.cz)) změnit tím, že se snaží napomoci oběma stranám, aby se vzájemně pochopily. Výhodou jsou pro padesátileté a starší zaměstnance jejich zkušenosti, loajalita, nadhled i schopnost pokory i zdravého úsudku. Možná nejdou úplně s dobou, ale s tím si firma dokáže poradit. „Pořádáme projekty Reverse mentoring, Angličtinu pro 50+, Univerzitu třetího věku, Google školení a podobně,“ říká Veronika Račmanová z České spořitelny. Nakonec i mladé lidi je třeba zaučit.

Právě katastrofální zkušenosti s uplatňováním dříve narozených lidí na trhu práce vedly v polovině minulého roku perso-

## Projekt GO 50 GO Zapojte se!

- Zapojení nových firem do projektu GO 50 GO jeho zakladatelé vítají. Cílem totiž není jen mluvit o problému, ale aktivně ho řešit. Mimo jiné i tím, že lidem nad 50 let nabízí individuální poradenství a možnost rozvoje v oblastech, kde jsou na pracovním trhu v nevýhodě.
- Podniky se mohou zapojit formou aktivní účasti manažerů či personalistů na klubech a workshopech projektu: například vystoupením jejich zástupce, prezentací jejich přístupu k zaměstnávání různých věkových skupin, radami, vedením praktického workshopu...
- Společnosti mohou pomoci i poskytnutím prostor pro klubová setkání. A naopak mohou využívat služeb aktivních členů GO 50 GO – školení Excelu, Linkedlnu, umění prezentace, personální rady a workshopy zaměřené na osobní rozvoj zaměstnanců.
- Více na [www.go50go.cz](http://www.go50go.cz)

nální Agenturu Fala ke spuštění projektu GO 50 GO. Mezi generálními partnery je i několik členů pražské hospodářské komory, mimo jiné právě Česká spořitelna nebo společnost Veolia. Cílem je zbourat předsudky cestou osvěty a přednášek. „Čím více personalistů a manažerů pozná současné padesátníky, tím lépe. Zároveň je dobré, když padesátníci poznají názory a postoje personalistů. Mohou pak na sobě začít aktivně pracovat,“ vysvětluje Lada Vávrová princip projektu. Podle ní je totiž chyba i u lidí starších padesáti let: mívají někdy problém s nízkým sebevědomím, s neschopností prodat na trhu práce své přednosti a s neochotou učit se novému.

Jsou i padesátníci, kteří ani žádná školení nepotřebují, sami na sobě neustále pracují a učí se novému. Tím, že jim firma zavře dveře, promarní šanci získat kvalitního zaměstnance. Na závěr se tak opět hodí slova Veroniky Račmanové: „Vstřícný krok musejí udělat všichni.“ A byla by škoda, kdyby ho neudělali. ■ (dl)

# POŠLETE ČESKÉ POŠTĚ SVŮJ NÁZOR

„Spolupráce s hospodářskou komorou je pro Českou poštu přirozenou cestou, jak posílit naše postavení na trhu a obecně i ve společnosti,“ říká Mgr. Ondřej Veselský, ředitel úseku strategie a majetkové účasti České pošty, s.p., která se letos stala novým významným členem HKP.

Česká pošta patří mezi zhruba tři desítky firem a živnostníků, kteří se v posledních třech měsících stali novými členy pražské hospodářské komory. A že jde o velmi významného partnera, potvrzuje už fakt, že je největším zaměstnavatelem v České republice. Pracuje v ní přes třicet tisíc lidí na přibližně třech tisících poboček.

„Role České pošty má také sociální aspekt: její pobočky zvyšují životní standard obyvatel obcí, kterým zajišťuje potřebný servis. V místech, kde pošta často jako jediná poskytuje možnost komunikace s úřady a dalšími institucemi, představuje jistotu pro obyvatele a udržuje kvalitu života v obci,“ připomíná Ondřej Veselský. A právě spolupráce s hospodářskou komorou je podle něj jedním z ideálních z řeše-

ní, jak plnit i roli České pošty v sociálních oblastech. Společnost každopádně nehodlá být jen pasivním, tichým členem. Chce s ostatními v rámci hospodářské komory diskutovat nejen o změnách, které chystá či zavádí, stejně jako o tom, jaké služby by uvítali. „Řadě problémů a nedorozumění se dá předejít prostou komunikací a obyčejným sdělením faktů,“



zdůrazňuje ředitel úseku strategie a majetkové účasti České pošty. Členství v komoře je podle jeho slov prestižní záležitostí a rozšiřuje prostor pro další aktivity České pošty. „Považuji za přirozené, aby významné společnosti byly

členy sdružení, která existují právě jako základy pro budoucí postupy a formování názorů v řadě oblastí podnikání,“ dodává ředitel Veselský. Od ostatních členů očekává zpětnou vazbu, kterou považuje za velmi důležitou. „Nežijeme ve vakuu a rozhodně je vždy a všude prostor ke zlepšení. To platí obecně. Věcné argumenty a názorová opONENTURA je přesně tím, co člověku, v tomto případě firmě, dává nové impulzy,“ podotýká.

**Máme jasnou vizi**  
Jednou ze služeb, se kterou přišla na trh, je projekt Zákaznická karta České pošty. S tou mohou klienti i z řad firem získat nejen slevy na služby, ale především si ušetřit například vyplňování lístků při podání a podobně. „Zákaznická karta šetří čas a peníze. Tedy to, čeho není nikdy dost,“ dodává ředitel Veselský. Avšak tím Česká pošta nepřestává reagovat na potřeby a změny trhu. „Nesmíme přeshlapovat na místě, je třeba se dále rozvíjet. Nyní chystáme řadu služeb a produk-

### Česká pošta, s. p.

- Její počátky se datují k 1. lednu 1925, kdy vznikl státní podnik Československá pošta.
- V roce 1952 došlo ke zrušení tohoto podniku. Správa pošty a telekomunikací přešla přímo pod ministerstvo.
- Samostatná divize Česká pošta se začala rodit v lednu 1992, její nová struktura se pak několik dalších měsíců formovala.
- Česká pošta dnes funguje v nezměněné podobě od 1. ledna 1993, kdy se zároveň s osamostatněním České republiky stala státním podnikem. Mohla tak po dlouhých desetiletích navázat na nejlepší tradice prvorepublikového státního podniku Československá pošta.

tů a jsme připraveni o těchto novinkách, které budou pozitivní i pro naše klienty a partnery, diskutovat,“ zdůrazňuje. „Byť jsme státní podnik a ne soukromá firma, máme velmi silné postavení. Máme unikátní pobočkovou síť a služby, o které se můžeme opřít, a vizi, kam chceme směřovat,“ uzavírá. ■ (dl)

## PRAŽSKÁ KOMORA PŘEDSTAVUJE NOVÉ ČLENY

Od Nového roku se řady členů Hospodářské komory hl. m. Prahy výrazně rozrostly, například také o dalšího velkého hráče na trhu – společnost Huawei Technologies (Czech) s.r.o.

### HKP ve svých řadách vítá:

- HARGO a.s.**
  - Výroba granulátu a mikrogranulátu z pryže
  - Recyklace použitých a nepotřebných pneumatik na opětovné materiálové využití
- LUKÁŠ CHMELÁŘ**
  - Výroba a velkoobchod reklamních předmětů, převážně golfový sortiment
  - Pořádání golfových turnajů, správa marketingu, příprava reklamních kampaní
- INSTITUT VENTURE s.r.o.**
  - Výroba a zpracování drahých kovů
  - Obchodování s drahými kovy

- VADIUM SERVICE s.r.o.**
  - Výroba a zpracování drahých kovů
  - Obchodování s drahými kovy
- P2P FINANCE s.r.o.**
  - Provozování internetového portálu
  - Úvěry malým firmám a živnostníkům
- Diweave s.r.o.**
  - Dovoze a výrobce fitness a sportovního zboží
  - Vývoj, dodávka, montáž moderního sportovního vybavení pro sportovní centra
  - Školení, záruční a pozáruční servis sportovního vybavení
- Česká pošta, s.p.**
  - Poštovní služby

- Ing. Ladislav Kubizňák**
  - Marketing
  - Ubytování
- Huawei Technologies (Czech) s.r.o.**
  - Provoz a údržba telekomunikačních sítí, instalační a konzultační služby
- Development Florentinum s.r.o.**
  - Pronájem kancelářských a obchodních prostor
- AUTOSERVIS PNEUSERVIS**
  - Poskytování kvalitní a odborné služby zákazníkům v oblasti autooprávenství a pneuservisních činností
  - Poskytování poradenství a pomoci s údržbou motorových silničních vozidel

- E.Mi-International s.r.o.**
  - Výroba kosmetických přípravků s vlastní obchodní značkou: gelových barev a gelových laků pro nehtový design
  - Příprava a realizace vzdělávacích programů v oboru – design nehtů
  - Vydavatelská činnost: katalogy, knihy, výukové DVD nosiče
- UNIPETROL, a.s.**
  - Zpracování ropy a ropných produktů
  - Distribuce pohonných hmot a provozování čerpacích stanic
- ELMEX Praha, a.s.**
  - Nákup a prodej zbraní a střeliva
  - Konzultační činnost
- Unie herního průmyslu ČR, o.s.**
  - Občanské sdružení zastupující zájmy členských firem
- WEKOSA a. s.**
  - Provozování loterií a jiných podobných her

- SHAFT STAVBY PRAHA s.r.o.**
  - Provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- Ústav pro podporu investic, z.ú.**
  - Zprostředkování obchodního styku mezi ČR a zahraničím a výběr kvalitních investičních projektů pro zahraniční investory
  - Podpora při zajišťování vstupu investorů
- Play games a.s.**
  - Provozování loterie a jiné podobné hry
- European Data Project s.r.o.**
  - Výroba – elektrotechnická zařízení, ADMIRAL
- Paradise Casino Admiral,a.s.**
  - Provoz sázkových her v kasinu ADMIRAL
- NATUR APATYKA s.r.o.**
  - Výroba: doplňky stravy

- AZ-TECHNIKA a.s.**
  - Služby: provozování loterií, kasin, heren
- Asociace společností provozujících Casina v České republice**
  - Zastupování a ochrana zájmů členů asociace, rozvíjení jejich podnikatel. aktivit a profesní prestiže v oblasti provozování sázkových her v kasinech
- Victoria – Tip, a.s.**
  - Činnost účetních poradců, vedení účetnictví, vedení daňové evidence
  - Výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronik. a telekomunikač. zařízení
  - Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
  - Provozování kurzových sázek
  - Provozování výherních hracích přístrojů
- HELVET GROUP a.s.**
  - Služby: podle zákona o loteriích a jiných podobných hrách č. 202/1990 Sb.



## Kovář Jan Beran: Každého, kdo začíná jako živnostník, obdivuji

Foto: 4x Dagmar Langová

Umělecké kovářství Jana Berana funguje od roku 1897 a jeho současný majitel ho vede už ve čtvrté generaci. A dobře! Za uplynulý rok získal prestižní ocenění GE Money Bank Živnostník roku Hlavního města Prahy.

**K**dyž se v roce 1990 vrátilo kovářství a zámečnictví v restituci rodině Jana Berana, bylo v takovém stavu, že se jeho barokní budova v pražské Hostivaři měla bourat. „Bylo to pod Družstvem kovářů. Nic se tady po desetiletí neopravovalo, stroje a dílny byly zastaralé. Všechno drželo jen silou vůle. Ale měli jsme velkou výhodu – tady to běží už přes sto let a lidé o nás vědí. Nebylo to jako zakládat firmu úplně od nuly,“ říká o svém podnikání Jan Beran, který firmu převzal po svém otci zhruba před čtyřmi lety.

**Dostal jste cenu Živnostník roku, čím jste si ji zasloužil?**

Myslím, že v té ceně je uznání za všechno. Od kvalitní práce, tedy výrobků, až po tradici, kdy se naše firma dědí z generace na generaci. Máme tady i učňovské středisko, takže se staráme také o omladinu.

**Je mezi mladými lidmi velký zájem vyučit se kovářem?**

Je relativně velký. Ale spousta těch mladých kluků sem přichází s naivními představami. Chtějí spíš kovat meče. Je to spíš takový nádech romantismu než přesvědčení, že by se tím do budoucna chtěli živit. Ona kovářina obecně je jako řemeslo dost nákladná.

**Můžete být konkrétnější?**

Máme tady stroje, které stojí i milion korun, například padací nůžky nebo obyčejný vzduchový buchar dnes vyjde na víc než 500 000 korun.

**Co vyrábíte nejvíc?**

Mění se to, ale řekl bych, že jsou to mříže, kování, oplocení, kliky, brány a krbové věci. Záběr je dost široký, protože vedle kovářské tu máme i dílnu zámečnickou. Jsou to tedy i stavební konstrukce, buď čistě zámečnické, nebo kombinované s kovářskou prací.

*Češi se bojí jít do moderní kovářiny, tedy hrubší, divočejší, rozevláté a masivní. Mají raději nějaké to baroko a secesi.*

**A umělecká kovářina?**

Sošky jsou krásná práce. Kování v ruce je krásné, ale časově náročné. Takový plot má stabilní opakující se prvky, to je řemeslo. Sošky jsou umění.

**Ale žádné meče...**

Na zbraně je tady spousta firem. Známe i kováře, kteří se tím dobře užívají, byť se specializují jen na chladné zbraně, meče, nože, dýky. Jejich výhodou je, že můžou prodávat po celém světě. Málokdo si bude objednávat mříž přes půl světa. I když včera mi přišla poptávka z Austrálie na pět kovaných lamp.

**Máte zakázek ze zahraničí více?**

Je jich víc především z Německa a Rakouska. Tedy z nejbližšího okolí. I když nedávno jsem dělal zakázku pro klienta na Ukrajině, tedy přesně v Podkarpatské Rusi.

**Liší se něčím požadavky zahraničních klientů?**

Třeba italští kováři dělají věci, které by nám připadaly neuvěřitelně kýčovitě, a s barvami to až přehánějí. Tam to má úspěch. Ale je pravda, že i u nás bývaly středověké kašny hodně pestré a extrémně barevné, stejně jako sochy na katedrálách. Rusové chtějí patinovat do zlata, do mědi. U nich není zlata nikdy dost. Chtějí hodně zdobné věci a hodně zlata. Němci zase mají rádi hrubou kovářinu.

**A Češi?**

Češi se bojí jít do moderní kovářiny, tedy hrubší, divočejší, rozevláté a masivní. Chtějí špičky, voluty a akant. Raději nějaké to baroko a secesi. Měli jsme zákazníky, kteří si nechali k funkcionalistické vile udělat barokní mříž, branka byla hezká, dům krásný, ale spolu dohromady to vypadalo zvláště. Ale paní to chtěla, prý tam bylo všechno rovné.

**Můžete tedy potvrdit, že řemeslo má zlaté dno...**

Je problém v tom, že spousta výrobků se sem dováží z Číny a Polska. Jsou to takové polotovary, které nemají řemeslnou kvalitu. Jedinou jejich výhodou je, že jsou velmi levné. Vůbec nechápu, jak je dokážou za tu cenu vyrobit. Nedávno jsem se bavil s kolegou, který má kousek za Prahou slévárnu a koupil mosazné slony. Vážil je, pak je rozbil a zjistil, že v mosazi je sice více zinku, ale že byly v podstatě dovezeny za cenu materiálu. Kde je výroba, doprava, DPH...? A ty slony přivezli

až z Indie. To jsou prostě dumpingové ceny. Jeden nechápe, jak je to vůbec možné.

#### Máte pro to nějaké vysvětlení?

Ne. Ti sloni byli za cenu suroviny. A mosaz je komodita, obchoduje se v Londýně. Totéž železo a další kovy. Jsou sice různé ceny v různých trzích, ale v rámci Evropy by ty rozdíly neměly být tak velké.

#### Jak se nekvalitní práce pozná?

Podle detailu a podle materiálu. Při dlouhodobém používání se zjistí, že to jsou tenkostěnné materiály, které praskají. U nás se také používají, ale síla musí být kolem dvou až tří milimetrů. V případě asijských výrobků je to mnohem, mnohem méně. Problémem je, že zákazníci srovnávají ceny a říkají, že tamhle je to levnější. Ale materiál praská, vytrhává se ze spárů... Lidé se pak diví, že ty levné výrobky nevydrží, a nosí to sem ke mně na opravu.

#### Co jste po navrácení firmy museli řešit především?

Za těch 45 let se do dílny neinvestovalo. Muselo se modernizovat strojní vybavení, ale v té době byl problém sehnat malý úvěr ve výši čtvrt milionu. Všichni chtěli, abychom si vzali aspoň deset milionů. Ale já tolik peněz nepotřeboval. Bylo zkrátka třeba zajistit výrobu, rozšířit dílnu a získat nové technologie, třeba

pro sváření. Vrátili jsme se tehdy ke klasické kovařině.

#### S čím byly nebo jsou největší problémy?

Největší problém je, že stará Hostivař je v památkově chráněné zóně, pomalu jako Hradčany, a veškeré opravy jsou na dlouhá jednání s památkáři. Na můj vkus to strašně dlouho trvá. Chtěl jsem opravit padající obvodovou zeď. Myslel jsem, že to během prázdnin udělám, ale neměl jsem pořád ještě souhlas památkářů. Tak teď si s nimi dopisujeme. Je to dost náročné.

#### Poučil jste se v něčem od dědečka?

V řemeslu určitě. Ale i sem pronikají nové technologie, takže člověk se učí pořád.

#### A pokud jde o podnikání...

Jsem zvyklý starat se sami o sebe a spoléhat jen na svou rodinu a nejbližší přátele.

#### Řadě živnostníků se ale nedaří. Kde podle vás dělají chybu?

Nechci někoho soudit. Řemeslo je hezké, má své výhody, ale ten, kdo chce být živnostníkem a myslí si, že po osmi hodinách je padla, se mýlí. Živnostník pracuje čtyřicet hodin a ty se maximálně musejí využít. Řemeslo má zlaté dno, ale je to řehole. Je ale ideální, když se řemeslo dědí. Každého, kdo začíná jako živnostník, obdivuju.

#### Vy jste ale také začínali...

To je pravda. Ale už něco tady bylo.

#### Co byste tedy viděl jako hlavní problém?

Je to jedno s druhým. Musejí investovat, nemají dostatek kapitálu, špatný přístup k úvěrům. Tisíce poplatků a spousta věcí k vyřizování. Jak říkám, chci opravit zeď a musím obejít deset institucí. To jsou tisíce maličkostí, kvůli nimž se ani nemůžete věnovat práci. Sem chodí každých čtvrt roku kontrola ohledně elektroinstalace. Všechno je v pořádku a já zaplatím 1 200 korun. Ale poté, co kontrolor odejde, může spadnout kladivo a drát se přesekne.

*Jsem zvyklý starat se sami o sebe a spoléhat jen na svou rodinu a nejbližší přátele.*

#### Co z toho považujete za vůbec nejabsurdnější?

Aby zaměstnanci měli ze zákona firemního doktora. My jsme malá firma a jsou s tím jenom problémy. Když jim něco je, jdou stejně za svým lékařem. Mě to jen stojí peníze a čas. Platím paušálně měsíčně padesátikorunu za jednoho zaměstnance a on tam jde jednou za dva roky. Pak jsou to nejrůznější zkoušky na svářečské průkazy. Ti chlapi svářejí denně a pak někde přijdou, aby ukázali, že umí svářet. Pokud by se jednalo o vysokotlak, tak ano, ale na běžné zámečnické práce? To je nesmysl.

#### Najdete i výhody, třeba možnost čerpat z evropských strukturálních fondů, ne?

V Praze na to člověk může zapomenout. I pro lidi na venkově, pokud to nebude nějaká masivní investice, tak náklady a čas, který tomu musejí věnovat, jsou takové, že se rozhodnou jít jinou cestou. Výzvy v rámci Prahy se mi vůbec nehodily. Potřebuji podporu na modernizaci výroby, zatímco

se dávají peníze třeba na to, že se kováři a zámečníci budou učit anglicky. Uvítal bych, aby ta podpora byla smysluplná, aby šla do strojního vybavení, modernizace budov, technologií.

#### Na co jste nejvíc hrdý?

Že firma funguje dobře, že zákazníci jsou spokojení a mají z těch výrobků radost. Naše výrobky mají dlouhou životnost a slouží po generace. Těší mě, když jedu

*Je ideální, když se řemeslo dědí.*

po Praze a vidím věci, co dělal můj táta, děda a jsou pořád hezké. Například oplocení a lampy.

#### Kde například?

Třeba v Hotelu Sieber na Vinohradech nebo u rodinných domů v Průhoních. Je toho víc, třeba v Praze 6. Dělali jsme i na Pražském hradě a na Starém Městě.

#### Dáváte o sobě nějak vědět, nebo sázíte na dobré jméno?

Dřív jsem měl inzeráty v katalogích, ale to už jsou v podstatě mrtvá média. Dnes to je hlavně internet a v okolí billboardy.

#### Také třeba Facebook?

Ano, ale ty výsledky z Facebooku nejsou takové, jak jsem očekával. Zkoušíme tam i placenou reklamu, ale vždy to vyjde tak, že nula od nuly pojde.

Zatím to ale neztracuji, je to relativně nové, takže uvidím, co to ve výsledku přinese.

#### Když si vzpomenete na svého dědu, na to, co vás učil, z čeho by byl hodně překvapený?

Určitě z platební kázně některých firem. To by ho překvapilo asi hodně. Tehdy byla jiná morálka a platební disciplína. Chápu, že se mnoho lidí dostává do druhotné platební neschopnosti, ale když už si něco objedná, tak by měli vědět, kolik to stojí a že za všechno se platí.

#### A dále?

Dědu by překvapily ty moderní technologie. Historická kovárna, kdy kovář tahal měchy a všechno bylo o fyzické síle, je naštěstí pryč. Dneska jsou vzduchové ventilátory, ženou vzduch do výhně a s jejich pomocí se žhaví kovářský koks. I buchary jsou takové, že tvarování železa není tak náročné, jak to bylo za mého dědy a pradědy.

#### Kolik vlastně máte zaměstnanců?

Pět – kováře a zámečníky. Bývalo jich i osmnáct, ale postupně odešli. Ať už do důchodu, nebo si otevřeli vlastní kovárnu. Nikdy jsem nikoho nepropustil! Na to jsem taky hrdý.

#### Pomohla vám nějak cena Živnostníku roku – odrazilo se to nějak na vašich zakázkách?

Zákazníci mi blahopřáli a volali. Ale pokud jde o nějaký enormní nárůst zakázek, tak v tom to nepomohlo. Poměrně dost za-



#### Jan Beran

- Vyučil se v oboru kovář-mechanik-opravář.
- Studium ukončil v roce 1986 a pak šel na vojnu. Hned poté, v roce 1989, v restituci získala jeho rodina kovářství zpět.
- Firmu, kterou založil jeho pradědeček František Beran, převzal po otci před čtyřmi lety. Otec se stále na chodu firmy podílí.

kázek jsem teď – paradoxně – získal z ruský mluvících zemí.

#### Vyplatí se, vzhledem k váze výrobku, převážet vše na takovou dálku?

Vyplatí. Teď například chystám řadu kovaných postelí a kovaného nábytku. Ta je směřována vyloženě na zahraniční trhy. Jsou to postele ve vyšší cenové kategorii, od sta tisíc korun výše.

#### To není zrovna levné.

Základ je soustředit se na zahraničí a movitější klientelu. Pro méně majetné lidi je kovařina většinou nákladná. Železo je jako materiál drahé a kovařina je časově náročná. Když někdo přijde, že chce vytáhnout sekeru nebo krumpáč, tak není problém to udělat, ale to je drobná údržba. Nosné zakázky jsou pro vyšší střední třídu s velkými rodinnými domy. ■

Dagmar Langová

# BYZNYS S MAĎARSKEM? NEJLEPŠÍ ČAS ZAČÍT

Podmínky pro spolupráci s maďarskými firmami dosud nikdy nebyly lepší. Stačí jen hledat a najít příležitosti.

**M**aďarsko mají mnozí Pražané spojené s gulášem, tokajským vínem, uherákem a lázněmi. Země však může českým podnikatelům a živnostníkům nabídnout mnohem víc než skvělý relaxační výlet s vynikajícím jídlem. Hrubý domácí produkt po hospodářském propadu v letech 2008 a 2009 poslední roky znovu roste, loni dokonce o tři procenta, a také letošek má být úspěšný – k dnešnímu datu činí 3,7 procenta. Důvodů, proč se zaměřit na Maďarsko, je mnoho, ale minimálně tři z nich jsou pro české firmy velmi zajímavé.

## Přes Maďarsko do Afriky

Prvním důvodem je, že Budapešť se silně zaměřila na export. Maďarské ministerstvo zahraničí se přejmenovalo na ministerstvo zahraničí a zahraničního obchodu, jehož úkolem je hlavně podporovat byznys. Díky tomu mohou čeští partneři maďarských firem mít přístup na trhy třetích zemí, třeba i na africkém kontinentu, anebo v bývalých státech Sovětského svazu. Menší a střední podniky zase ocení, že díky spolupráci s maďarskými firmami mohou se svými produkty proniknout do Rumunska, Srbska či Bulharska. Příležitosti dnes nejsou jen v Budapešti, ale ve všech regionech.

Tím druhým důvodem je pak skutečnost, že Maďarsko dnes umí vyčerpat 100 procent

podpory, jakou může dostat ze strukturálních fondů Evropské unie. Peníze a příležitosti tedy jsou, stačí jen – jak se s nadsázkou říká – umět je zvednout ze země. Budapešť chystá masivní investice do staveb dálnic, železnice a také energetiky.

Spolupráce firem z obou zemí může být cestou, jak se dostat k atraktivním státním zakázkám, na něž většinou dosáhnou jen nadnárodní firmy. Ze spolupráce podniků z obou zemí může gigantům vyrůst konkurenceschopný soupeř, který může v tendrech uspět nebo se na realizacích významně podílet. A nejde jen o státní zakázky. Spolupráce firem ve středoevropském regionu, a tedy v zemích visegrádské čtyřky (Česko, Slovensko, Maďarsko a Polsko), může také v jiných směrech vytvořit silné hráče na globálním trhu.

## Perfektní podmínky

A posledním, neméně důležitým důvodem je to, že podmínky jsou dnes doslova ideální. Česko má v Budapešti nového velvyslance Juraje Chmiela, který spolupráci podniků z obou zemí velmi aktivně podporuje. Ovšem na státní úřady se spíše obracejí velké firmy, pro ty malé a střední dnes na velmi slušné úrovni funguje agentura CzechTrade v Budapešti. Ta už má zmapovanou síť společností, které by v Česku rády našly partnera. Příležitosti jsou přitom skoro ve všech oborech,



Foto: ČMOK

## Ing. Karol Tölgyesi

- Od roku 2010 je spoluzakladatelem a prezidentem Česko-maďarské obchodní komory.
- Působil především jako poradce a odborník v bankovním sektoru: Státní banka československá (SBČS), Mezinárodní investiční banka (MIB).
- Byl předsedou představenstva a generálním ředitelem společnosti Interbanka a.s., Praha.

např. automobilovém průmyslu, stavebnictví, zemědělství, ekologii, zdravotnictví... A musím se zmínit také o Česko-maďarském obchodním klubu v Budapešti, jehož členy jsou především české společnosti, které se už na maďarském trhu uchytily.

Ještě pár slov o Česko-maďarské obchodní komoře, která jako jedna ze šesti dvoustranných komor získala akreditaci Maďarské obchodní a průmyslové Komory (MKIK). To velmi výrazně posiluje možnosti pomoci českým společnostem v navazování kontaktů s maďarskými partnery. V posledním období organizovala významné semináře a setkání českých a maďarských firem k tematice životního prostředí a ke spolupráci v oblasti energetiky včetně možností účasti českých společností na výstavbě Jaderné elektrárny Paks II. Již nyní v březnu organizuje seminář členů V4 v Praze k problematice odpadového hospodářství. Na podzim je naplánované další setkání v Budapešti.

Byla by škoda seminářů nevyužít pro získání prvních kontaktů či pro inspiraci. České malé a střední podniky mohou těžko pronikat na vzdálené trhy, naopak do Maďarska mají cestu umetenou. ■ Karol Tölgyesi



**1. VOX a.s.**  
Vzdělávací a poradenská společnost  
Senovážné nám. 978/23, Praha 1

**V Z D Ě L Á V Á N Í   O T E V Í R Á   X   M O Ž N O S T Í**

### DPH A ÚČTOVÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU

Specifika týkající se cestovních kanceláří a agentur. Výjimečná příležitost ke konzultaci s odborníky.

**27. 4. 2015**  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jan Rambousek, LL.M., Ing. Miroslava Kočová  
KÓD: 1502830 CENA: 2 590 Kč

### ZÁKONÍK PRÁCE V PRAXI – SPECIÁLKA

**12. – 13. 5. 2015**  
PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Dominik Brůha, Ph.D., JUDr. Petr Bukovjan  
KÓD: 1501880 CENA: 3 790 Kč

### KOMPLEXNÍ POHLED NA DAŇOVOU SOUSTAVU V ROCE 2015

**25. – 29. 5. 2015**  
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda, Ing. Jitka Pavelková, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Jana Procházková, Bc. Marta Štastná, Ing. Ivo Sulc, Mgr. Magdaléna Vyškovská  
KÓD: 1501400 CENA: 10 290 Kč (vč. slevy ve výši 4 940 Kč při účasti na celém cyklu)

### MZDOVÝ AUDIT

**18. – 21. 5. a 26. – 29. 5. 2015**  
ODBOBNÁ GARANTKA: Ing. Růžena Klímová a VIP lektorský tým  
KÓD: 1501700 CENA: 17 690 Kč (vč. slevy ve výši 5 390 Kč při účasti na celém cyklu)  
KÓD: 1501705 CENA: 3 000 Kč (cena za certifikát Mzdový auditor / Mzdová auditorka)

### E-LEARNING FORUM 2015

XV. ROČNÍK ODBORNÉ KONFERENCE  
**15. 4. 2015**  
ODBOBNÝ GARANT: PhDr. Bohumír Fiala  
MODERÁTOR: Petr Jančařík  
[www.euniverzita.cz](http://www.euniverzita.cz), [www.vox.cz](http://www.vox.cz)

### KONCENTRACE – PAMĚŤ – KOMUNIKACE

ORIGINÁLNÍ SEMINÁŘ DVOU ŠPIČKOVÝCH LEKTORŮ:  
MGR. JANA WIESNER A ING. DAVID GRUBER SPOLEČNĚ!  
**28. – 29. 4. 2015**  
KÓD: 1521430 CENA: 8 000 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.

**Vzdělávací program společnosti 1. VOX a.s. najdete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz).**

# PRAŽSKÉ SLUŽBY

## NEPŘEKONATELNÝ SERVIS



**PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.**  
A Pod Šancemi 444/1  
180 77 Praha 9  
T +420 284 091 111  
F +420 284 091 505  
E [info@psas.cz](mailto:info@psas.cz)  
W [www.psas.cz](http://www.psas.cz)

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



## KAM ZA DOBRÝM JÍDLEM

Zhruba od poloviny dubna do poloviny června je chřestová sezona. Kdysi Česko bývalo chřestovou velmocí, pak pěstitelství této zeleniny upadlo a v posledních letech se chřest opět vrací na naše stoly. Aby ne, obsahuje velké množství minerálních látek, jako třeba draslík, fosfor, vápník, hořčík, a vitamínů jako C, betakaroten anebo vitaminy skupiny B. A skoro žádné kalorie. Bílý je křehčí, zelený má zase víc vitamínů. Podle restaurant-guide.cz vám ten nejlepší chřest v Praze připraví mimo jiných restaurace: Le Grill Kempinski, Rialto, Chateau St. Havel, Café Bistro a CzechHouse Grill & Rotisserie, Elegantes, Alpský dvůr a Žofín Garde. Nezbývá než popřát – dobrou chuť!



Foto: Shutterstock

## KAM ZA RELAXEM

„Co bych dal za to, kdybych mohl dělat knihovníka na malém městě,“ prohlásil kdysi významný francouzský státník Charles de Gaulle. Je pravda, že není nad odpočinek u velmi dobré knihy. Inspiraci, která díla tento rok stojí za přečtení a kterým je lepší se vyhnout, nabízí veletrh Svět knihy 2015 na pražském Výstavišti v Holešovicích. Koná se od 14. do 17. května a je už 21. v pořadí. Nebu-



Foto: Svět knihy, s. r. o.

dou na něm samozřejmě chybět autorská čtení, křty knih, scénická čtení. Připraveno je také divadlo, přednášky, výstavy, koncerty, filmová promítání, řemeslný trh a folklorní vystoupení. Letošními tématy jsou: Fotografie a kniha, Světové knižní šampioni pro mladé čtenáře, Literární diaspora a Češi ve světě. Čestným hostem pro letošní ročník je Egypt.

## KAM ZA KULTUROU

Letošní rok se nese ve znamení v pořadí už 70. ročníku významného hudebního festivalu Pražské jaro. Koná se ve dnech 12. května až 3. června a nabídne zcela unikátní výběr předních světových umělců, symfonických orchestrů i symfonických těles. Vedle řady dalších na něm vystoupí Petrohradská filharmonie, Royal Liverpool Philharmonic s dirigentem Vasilijem Petrenkem, Orchester Wiener Akademie, mezzosopranistka Dagmar Pecková anebo slavný houslista James Ehnes. Do programu festivalu bylo zakomponováno několik dramaturgických linií s akcentací symfonických děl Johanna Brahmsa, Gustava Mahlera a Dmitrije Šostakoviče. Vstupenky na festival klasické hudby, který se úspěšně koná už od roku 1946 a za desetiletí své existence dosáhl celosvětového ohlasu, jsou již v prodeji.



Foto: Pražské jaro, o. p. s.



Hledejte nové kolegy na JobDNES.cz a využijte personální aplikaci JobDNES.cz profi celé 3 měsíce za výhodných podmínek.

### Co získáte?

Inzerce do 5 pracovních pozic na pracovním portálu JobDNES.cz

Využívání plné verze náborové aplikace pro personalisty JobDNES.cz profi po celou dobu platnosti služby

Neomezený přístup do více než 30tisícové databáze životopisů zcela zdarma

**Jen za 20 000 Kč bez DPH | Ušetříte 40 %**

Akce platí od 9. 3. do 31. 5. 2015.



Když přijde čas  
na rodinný dům

[www.reality.idnes.cz](http://www.reality.idnes.cz)

**reality**  
iDNES.cz

Tady jsem doma.