



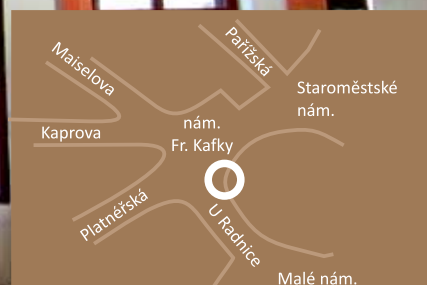
Právník **František Korbel:**
Přepište
staré smlouvy,
vyplatí se to

Nový
**občanský
zákoník
v praxi**



Pronájem konferenčních prostor

Zasedací místnosti Hospodářské komory hl. m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



Exkluzivní konferenční prostory v nejužším centru Prahy

- prostory k pronájmu se nachází v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy
- jedná se o reprezentativní historickou budovu v těsné blízkosti Staroměstského náměstí, 100 m od stanice metra Staroměstská
- velká zasedací místnost je umístěna v prvním patře, malá ve třetím patře
- velká zasedací místnost nabízí variabilní uspořádání sezení
- místnosti disponují potřebným technickým vybavením
- po předchozí dohodě zajistíme také cateringové služby

kontaktní osoba
Alexandr Fikart
tel.: 224818197
mail: fikart@hkp.cz

ceny pronájmu

zasedací místnost	6 hodin	8 hodin
Velká zasedací místnost	2.000,-	2.500,-
Malá zasedací místnost	1.200,-	2.000,-

ceny pronájmu jsou uvedeny v Kč bez DPH
stálá sleva 10% pro členy HKP
slevy pro pravidelné odběratele



velká zasedací místnost

maximální kapacita 50 osob
uspořádání:
divadlo, školní, U
promítací technika, flipchart

malá zasedací místnost

maximální kapacita 15 osob
uspořádání:
stůl, neformální sezení
projekce na LCD, flipchart



Slovo z HKP

Zatímco uplynulý rok bychom mohli charakterizovat jako období plné nejistot, pro letošek bude zřejmě nepřiléhavějším označením „rok změn“.

My v pražské komoře chceme tyto změny vnímat co nejvíce pozitivně, proto jsme s letopočtem 2014 vstoupili do „roku výzev“.

První hmatatelnou výzvou je naše rozhodnutí povýšit časopis, který právě držíte v ruce, na skutečného rádce pro podnikatele. Udělat z něj nositele hodnotných a užitečných informací, v němž se dočtete nejen vše o tom, co Hospodářská komora hl. m. Prahy dělá, kde všude je aktivní, v čem všem pomáhá, ale i praktické rady, jak se se změnami, jež život přináší, vypořádat ve prospěch vlastního byznysu.

Velkou změnou tohoto roku je zavedení nového občanského zákoníku. Věříme, že jsme se nestrefili vedle, když jsme se rozhodli věnovat právě normě, která zásadně ovlivní chod a fungování českých firem a společností. Spoustu praktických informací, které s občanským zákoníkem souvisí, načerpáte nejen z rozhovoru s jedním ze spoluautorů nového legislativního předpisu, ale i ze stránek, kde se věnujeme konkrétním změnám a jejich dopadům v praxi. V této souvislosti nás rovněž napadlo vytvořit stálou rubriku, která bude jakýmsi vaším pomocníčkem a v níž se dozvíte, jaké další právní předpisy, jež s podnikáním souvisí, byly změněny, jaké nové vyhlášky či nařízení začínají platit. Změn je zkrátka v tomto časopisu, v životě komory a také i ve vašem podnikání hodně. Věřím, že to budou změny pozitivní a že se s nimi snáze vypořádáte i díky naší pomoci. Zdeněk Kovář, ředitel Úřadu HKP

Co mění nový občanský zákoník?

strana
12



Foto: Shutterstock



strana
16

Zájem učňů o projekt Řemeslo žije! neustupuje

Naivita v podnikání je důležitá

strana
24



strana
29

Zážitková turistika – nová výzva možná právě pro vás



Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

1/2014

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační čtvrtletník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podnikatelů i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytuje jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

HKP – předseda představenstva: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Peter Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové představenstva:** Ing. Jitka Albrechtová, Ing. Pavel Finger, MBA, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jiří Stádník, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdeňka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Lidiše Schoberová; **manažer projektu Rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **Rating MSP a manažer regionálního rozvoje:** Alexandr Fikart; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS.; **oddělení zahraniční a EU:** Ing. Barbora Kafková, MgA. Petra Verřlová; **manažer projektu Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer; **oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: (+420) 224 818 197-8, fax: (+420) 222 329 348
e-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz

Změny v legislativě

Přehled nejdůležitějších změn v právních předpisech z pohledu podnikatelských aktivit OSVČ a obchodních společností vám přinášíme ve spolupráci s Okresní Hospodářskou komorou Mladá Boleslav.

■ Účetnictví

Vyhlášky Ministerstva financí č. 467 - 471/2013 Sb., kterými se mění stávající vyhlášky provádějící zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Vyhlášky přináší drobné změny v prováděcích předpisech k zákonu o účetnictví.

■ Spotřebitelé

Zákon Parlamentu ČR č. 476/2013 Sb., kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

Zákon přináší novou úpravu povinností souvisejících s pořádáním tzv. předváděcích akcí.

(více na www.hkp.cz)

■ Majetek

Vyhláška Ministerstva financí č. 441/2013 Sb., k provedení zákona o oceňování majetku (oceňovací vyhláška).

Vyhláška stanovuje ceny, koeficienty, přírážky a srážky k cenám a postupy při uplatnění způsobů oceňování věcí, práv a jiných majetkových hodnot.

■ Cestovní náhrady

Vyhláška Ministerstva práce a sociálních věcí č. 35/2013 Sb., o změně sazby základní náhrady za používání silničních motorových vozidel a stravného a o stanovení průměrné ceny pohonných hmot pro účely poskytování cestovních náhrad.

Vyhláška upravuje některé sazby pro účely cestovních náhrad:

- Výše průměrné ceny za 1 litr pohonné hmoty podle § 158 odst. 3 věty třetí zákoníku práce činí:
- a) 35,70 Kč u benzínu automobilového 95 oktanů,
 - b) 37,90 Kč u benzínu automobilového 98 oktanů,
 - c) 36,00 Kč u motorové nafty.

■ Nemovitosti

Vyhláška Ministerstva financí č. 419/2013 Sb., k provedení zákonného opatření Senátu o dani z nabytí nemovitých věcí.

Vyhláška stanoví pravidla a postupy pro určení tzv. směrné hodnoty, potřebné pro stanovení daně z nabytí nemovitostí.

■ Regulace cen

Sdělení Ministerstva financí č. 404/2013 Sb., o vydání výměru MF č. 01/2014, kterým se vydává seznam zboží s regulovanými cenami.

Ministerstvo financí podle ustanovení § 10 zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, sděluje, že dne 22. listopadu 2013 vydalo výměr MF č. 01/2014, kterým se vydává seznam zboží s regulovanými cenami. Výměr je publikován v Cenovém věstníku částka 13/2013 ze dne 26. listopadu 2013.

■ Smlouvy

Nařízení vlády č. 363/2013 Sb., o vzorovém poučení o právu na odstoupení od smluv uzavřených distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory a vzorovém formuláři pro odstoupení od těchto smluv.

Toto nařízení zapracovává příslušné předpisy Evropské unie a upravuje vzorové poučení o právu na odstoupení od smluv uzavřených distančním způsobem nebo mimo obchodní prostory podnikatele a náležitosti vzorového formuláře pro odstoupení od těchto smluv.

■ Živnosti

Nařízení vlády č. 365/2013 Sb., kterým se mění nařízení vlády č. 278/2008 Sb., o obsahových náplních jednotlivých živností.

Nařízení vlády nově definuje obsah některých živností.

■ Daně

Zákonné opatření Senátu č. 344/2013 Sb., o změně daňových zákonů v souvislosti s rekonstrukcí soukromého práva a o změně některých zákonů.

Přináší úpravu daňových zákonů v souvislosti se změnami v oblasti soukromého práva.

■ Nemocenská

Sdělení Ministerstva práce a sociálních věcí č. 331/2013 Sb., kterým se vyhláší pro účely nemocenského pojištění výše redukčních hranic pro úpravu denního vyměřovacího základu platných v roce 2014.

Ministerstvo práce a sociálních věcí podle § 22 odst. 3 zákona č. 187/2006 Sb., o nemocenském pojištění, vyhláší, že v roce 2014 výše:

- a) první redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 865 Kč,
- b) druhé redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 1 298 Kč,
- c) třetí redukční hranice pro úpravu denního vyměřovacího základu činí 2 595 Kč.

■ Veřejné zakázky

Zákonné opatření Senátu č. 341/2013 Sb., kterým se mění zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách.

Nově se upravuje hranice u podlimitních veřejných zakázek a veřejných zakázek malého rozsahu:

(1) Podlimitní veřejnou zakázkou se rozumí veřejná zakázka, jejíž předpokládaná hodnota činí v případě veřejné zakázky na dodávky nebo veřejné zakázky na služby nejméně 2 000 000 Kč bez daně z přidané hodnoty nebo v případě veřejné zakázky na stavební práce nejméně 6 000 000 Kč bez daně z přidané hodnoty a nedosáhne finančního limitu podle odstavce 1.

(2) Veřejnou zakázkou malého rozsahu se rozumí veřejná zakázka, jejíž předpokládaná hodnota nedosáhne v případě veřejné zakázky na dodávky nebo veřejné zakázky na služby 2 000 000 Kč bez daně z přidané hodnoty nebo v případě veřejné zakázky na stavební práce 6 000 000 Kč bez daně z přidané hodnoty.

■ Úroky z prodlení

Nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob.

Výše úroku z prodlení odpovídá ročně vyšší repo sazby stanovené Českou národní bankou pro první den kalendářního pololetí, v němž došlo k prodlení, zvýšené o 8 procentních bodů. ■

Pražská komora se opět rozrostla

Za poslední čtvrtletí se seznam členů Hospodářské komory hl. m. Prahy opět rozšířil. Celkem třináct nováčků se stalo součástí kolektivu podnikatelů a firem, kteří s námi budou spolupracovat na zlepšení podnikatelského prostředí nejen v Praze, ale i v celé České republice.

HKP ve svých řadách vítá:

Daniel Císař – ACL Management

- Konzultační služby.
- IT řízení.
- Poradenské služby.

BOMYJO s.r.o.

- Realizace investičních záměrů a developerských projektů novostavby a rekonstrukce.

INCO engineering s.r.o.

- Výroba těžních strojů a zařízení pro vertikální dopravu v hlubinných dolech značky INCO engineering. Obchodní názvy Sistonik, Transdatik, Reprimatic, Frenomatic, Tribonik.
- Vývoj, projekce, konstrukce, výroba, montáž, uvádění do provozu a servis těžních strojů a zařízení pro vertikální dopravu v hlubinných dolech. Rekonstrukce a modernizace starších těžních strojů a zařízení.

KALIBRGUN VALDY EU s.r.o.

- Výroba „větrovek“ značky: CRICKET, HOOLIGAN, COLIBRI.

FVE Sunshine s.r.o.

- Výkon advokacie.
- Poskytování právních služeb klientům (v souladu se zákonem č. 85/1996 Sb., o advokacii).
- Dodávka a montáž FVE.
- Revitalizace bytových domů.
- Stavby a rekonstrukce.

Nakhodka Seafood s.r.o.

- Nákup a prodej strojírenského zařízení,

komponentů a náhradních dílů pro společnosti vlastníci lodě v Rusku i jinde po světě.

- Dovoz mražených ryb a mletého rybího masa – velkoobchod.

Czech Education Center s.r.o.

- Poradenská a konzultační činnost, mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení.

INFACILITY, s.r.o.

- Vzdělávání, řízení EU projektů, poradenství, marketing.

Mgr. Lucie Butcher - theBESTtranslation

- Překlady, tlumočení, korektury rodilým mluvčím, přepis textu, ověřené (soudní) překlady a tlumočení svažeb, zajištění grafického zpracování a tlumočnické techniky.

YUGRA ALLIANCE s.r.o.

- Pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor.

Pečovatelská služba Klestilová

- Pečovatelská služba.

Flow East a.s.

- Development, pronájem nemovitostí, bytů a nebytových prostor pronajímatelem a poskytování služeb zajišťujících řádný provoz nemovitostí, bytů a nebytových prostor, hotelnictví.

Advokátní kancelář Císař, Češka,

Smutný s.r.o.

- (Více v nové rubrice na str. 30)

Zapište si do diáře

Úspory elektrické energie při osvětlování

20. 3. 2014 – Seminář firmy HELIOS na téma „Úspory elektrické energie při osvětlování“ pořádaný v zasedací síni HKP, nám. Franze Kafky 7, Praha 1.

Internet

10. 4. 2014 – Seminář na téma „Webové nástroje na podporu podnikání a firemního řízení“ v rámci mezinárodního projektu Entrepreneur 2.0. HKP, nám. Franze Kafky 7, Praha 1. (více o projektu na str. 6)



Lifelong Learning Programme

Obchodování s Německem

16. 4. 2014 – Seminář k otázkám, jak najít v Německu distributora, prevence a rizika obchodního styku. CzechTrade, Dittrichova 21, Praha 2.

IBF

23. - 26. 4. 2014 – Koná se mezinárodní stavební veletrh IBF, který pokrývá prakticky všechny oblasti stavebnictví – realizace staveb, stavební řemesla a technologie, stavební materiály, stroje apod. Místo konání Brno – Výstaviště.

HKP

25. 4. 2014 – Shromáždění delegátů Hospodářské komory hl. m. Prahy. HK ČR, Freyova 27, Praha 9.

Byznys s Čínou

21. 5. 2014 – Setkání českých a čínských podnikatelů, organizované ve spolupráci s čínskou organizací Macro Euro-China Entrepreneurs Club (MECEC) a s Jilin Provincial Industry and Information Technology Department. HKP, nám. Franze Kafky 7, Praha 1.

Entrepreneur 2.0

zlepší podnikání díky internetu

Pamatujete si na dobu, kdy vaše firma neměla internetové stránky? Jaký to byl tehdy boom a časté téma hovorů mezi podnikateli: „Hele, kdo ti dělá webovky? Máš je vůbec?“ To, co bylo před pár lety považováno za nejžhavější novinku, je dnes naprostou samozřejmostí.

Na internetu běží čas mnohem rychleji než v provozu firmy. Takže „obyčejné“ statické webové stránky už nemohou plnit tu funkci, pro kterou byly zřízeny. Dnes je nutné mít „živé“ webovky, být na Facebooku a dalších sociálních sítích, účastnit se zkrátka toho, čemu se říká Web 2.0.

I pražská komora na tento vývoj zareagovala a podílí se proto na mezinárodním projektu s názvem „Roztáhní křídla nezaměstnaným napříč Evropou prostřednictvím Webu 2.0 a cloudových nástrojů a služeb“ (zkráceně Entrepreneur 2.0). Cílem projektu je vybudovat partnerskou síť institucí, následně identifikovat a v rámci této sítě sdílet technologické nástroje v oblasti Webu 2.0, které pomohou začínajícím podnikatelům zefektivnit jejich obchodní a marketingové aktivity. Jádrem nástrojů, které budou vyhledávány, jsou především cloudové nástroje a služby, interaktivní webové stránky, blogy, sociální média a efektivní e-kampaně.

Na projektu se vedle HKP podílí tyto partneři:

Řecko: NSF CYBERALL ACCESS

Turecko: Eskişehir Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği,

Španělsko: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Santiago de Compostela

Irsko: Dun Laoghaire-Rathdown County Enterprise Board

Litva: Think Tank LT

Slovensko: Odobreno, podjetje za razvoj naprednih idej in pridobivanje finančnih virov, Kristjan Zemljic s.p.

Pro podporu podnikání budou využity osvědčené postupy a příklady úspěšných podnikatelů a malých a středních podniků, kteří efektivně využívají Web 2.0 a cloudové nástroje. Součástí projektu je také organizování vzdělávacích seminářů po celé Evropě za účelem bližšího seznámení stávajících i potenciálních podnikatelů s tímto tématem. Nejbližší seminář se bude konat 10. dubna na půdě HKP.

Kromě toho je projekt založen i na spolupráci s obchodními komorami a asociacemi malých a středních podniků, které svým členům mohou poskytovat poradenské služby a podporovat je v užívání obchodních nástrojů Webu 2.0. ■

Andrea Kábelová, HKP

Termín „Web 2.0“ je ustálené označení pro etapu vývoje webu, v níž byl pevný obsah webových stránek nahrazen prostorem pro sdílení a společnou tvorbu obsahu.

- uživatel je vtažen do tvorby obsahu
- vznik uživateli garantovaného obsahu (decentralizace autorit)
- otevřená komunikace, sdílení a znovuvyužití informací
- webové stránky se z izolovaných úložišť informací mění na zdroje obsahující informace i funkcionalitu – stávají se tak platformou poskytující webové aplikace koncovému uživateli
- lépe organizovaný a rozříděný obsah s propracovanější hyperlinkovou strukturou

Zdroj: Wikipedie

Webové stránky projektu:
<http://www.entrepreneur2.eu/>

Bližší informace poskytnete:
MgA. Petra Verřlová, oddělení zahraničí a EU
Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348
e-mail: verřlova@hkp.cz



Foto: HKP



Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme



Seminář v Dublinu

Zástupci HKP se koncem února zúčastnili projektového meetingu v irském Dublinu. Vedle všech partnerských institucí na něm byli přítomni i zástupci podnikatelů z Irska, Slovenska a Řecka. Součástí setkání účastníků projektu Entrepreneur 2.0 byl i seminář, na němž byly konkrétně představeny nástroje Webu 2.0, jakými jsou třeba Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus apod. Kromě utužení stávající spolupráce s partnerskými institucemi byly navázány i nové kontakty, například s Hospodářskou komorou Slovenska.

Rovné příležitosti mužů a žen

- i v této oblasti je pražská komora aktivní

Genderová spravedlnost je problematika natolik obsáhlá a zásadní, že se jí zabývají mnohé mezinárodní instituce, nevyjímaje Evropskou unii a její parlament.



Foto: HKP

Za každou diskriminaci je potřeba vidět konkrétní lidský příběh – příběhy žen, které se chtějí po mateřské vrátit do práce, příběhy lidí, kteří v předdůchodovém věku přišli o zaměstnání.

Právě na pomoc konkrétním lidem se zaměřila pražská hospodářská komora, když připravila projekt „Podpora rovných příležitostí žen a mužů při jejich umístění na pracovní trh na základě jejich podpory a průzkumu u zaměstnavatelů“. Díky tomuto projektu více než sto lidí mělo možnost zdarma absolvovat kurzy a semináře, které jim mají pomoci zvýšit jejich šance uplatnit se na pracovním trhu. Přednášky se týkaly například právních povinností podnikatelů, smluv a jejich náležitostí, založení společnosti, zlepšení fungování firmy, prezentačních schopností, stres-managementu, IT dovedností atd.

„Díky projektu jsme do srpna 2013 pomohli dvěma lidem nastartovat samostatnou podnikatelskou činnost a čtyřem dalším jsme po-

mohli najít si vysněné zaměstnání,“ říká manažer projektu Jiří Svoboda. „Právě teď je projekt ve fázi, kdy se snažíme konkrétně naplňovat jeho cíle, a to právě v oblasti nalezení nového uplatnění účastníků vzdělávání pomocí burz práce,“ dodává.

Pražská komora pochopitelně promptně zareagovala i na skutečnost, že v platnost vstupuje nový občanský zákoník, a proto připravila školení v této oblasti. „Největší zájem byl o vysvětlení postupu při sestavování smluv, nastavení smluvních závazků a sankcí,“ říká Jiří Svoboda. „Mile mne překvapilo, že účastnice si nejvíce pochvalovaly to, co jako děti nepochybně nesnášely nejvíce: lektoři pro ně připravili písemky, kde měly možnost otestovat si nabyté znalosti, a tedy, zda poznají chybu ve smlouvě, zda něco chybí, nebo naopak je tam něco, co tam být nesmí,“ podotýká Jiří Svoboda. Paní Dana, která se školení zúčastnila, k tomu dodává: „Konečně vím, co má smlouva obsahovat, na co si dát pozor. A že nemám věřit všem vzorům, které najdu

na internetu. Teď už vím, jak si je zkontrolovat a poznám, jestli jsou napsané správně.“

„Komora si je vědoma, že v oblasti řešení genderové problematiky nestačí pouze kvalitně připravit budoucí zaměstnance firem, či budoucí podnikatele. Pokud totiž potenciální zaměstnavatelé – firmy a společnosti – nebudou připraveni přistupovat ke svým pracovníkům genderově spravedlivě, byla by řešena jen půlka problému,“ vysvětluje manažer projektu Jiří Svoboda.

HKP z tohoto důvodu provedla genderový průzkum u více než dvou desítek členů, na jehož základě byla vedení podniků předána závěrečná zpráva. Pokud firma se zněním zprávy souhlasila, podepsala etický kodex, kterým se zavázala výsledky auditu promítnout do praxe při přijímání nových zaměstnanců. Mezi podniky, které auditem prošly, byly drobné společnosti, které teprve s náborem zaměstnanců začínají, až po „giganty“ jako je Škoda auto, a.s.

Andrea Kábelová, HKP



**PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST**
www.esfcr.cz

Nová Smírčí komise při HKP

Hospodářská komora hl. m. Prahy od nového roku pomáhá svým členům při řešení obchodních sporů.

Představenstvo pražské komory ve snaze napomoci firmám urovnávat rozepře se ke konci roku 2013 rozhodlo ustavit Smírčí komisi při HKP. Její vytvoření bylo defini-

tivně schváleno na 58. zasedání představenstva komory a ještě do konce loňského roku byli jmenováni její členové. Smírčí komisi tvoří: člen představenstva HKP a předseda sekce MSP

Ing. Pavel Finger, MBA; člen představenstva HKP Ing. Richard Motyčka; Ing. Vilém Tvrdík, předseda Sekce stavebnictví a územního rozvoje při HKP. Při řešení konkrétních konfliktů mezi podnikateli doplní tuto stálou komisi rovněž odborníci z řad vedení sekcí, cechů a firem. (ajk)

V případech zájmu či žádosti o informaci se obračejte na tajemníka Smírčí komise Jiřího Svobodu, Úřad HKP, e-mail: svoboda@hkp.cz, tel.: 224 818 197

Nový občanský V P R A X I

Změnit staré smlouvy se podnikatelům vyplatí, říká František Korbel, partner advokátní kanceláře Havel, Holásek & Partners.

Čeští podnikatelé, a nejen oni, si od nového roku zvykají na nový občanský zákoník a nový zákon o obchodních korporacích. Přestože staré smlouvy zůstávají v platnosti, vyplatí se zvážit, zda je nepodřídit novému občanskému zákoníku dobrovolně. Radí to bývalý náměstek zodpovědný za přípravu nového občanského zákoníku na ministerstvu spravedlnosti a nyní partner advokátní kanceláře Havel, Holásek & Partners František Korbel. „Nový občanský zákoník totiž na rozdíl od starého více upřednostňuje dobré mravy a spravedlnost nad formálním textem zákona a smluv,” říká advokát s tím, že nová pravidla

více odpovídají obchodním zvyklostem, spravedlnosti a zdravému rozumu.

V čem zejména je uzavírání smluv podle nového zákoníku pro podnikatele výhodné?

Výhoda může být v řadě nových možností a práv, nebo také v tom, že se omezí riziko neplatnosti smluv. Nový občanský zákoník totiž dřívější princip absolutní neplatnosti mění na neplatnost relativní. To znamená, že dříve mohla být smlouva neplatná kvůli jakémukoli porušení zákona, a to i tehdy, když to strany smlouvy netušily a nechtěly. To mělo katastro-

fální dopady na právní jistotu. Nově nebudou mít formální a dokonce ani některé obsahové vady ve smlouvě vliv na její platnost.

Ale nechat přepsat všechny smlouvy?

Do budoucna je to jistě žádoucí, ale zpětně to není nezbytně nutné. Pro přijetí nového práva se stačí dohodnout dodatkem, že se smlouva řídí novým občanským zákoníkem. Ale při takové příležitosti je vhodné se důkladněji zamyslet, co nové právo přináší a jak co nejlépe využít jeho výhod. A rovněž, jak omezit rizika, to jest co si například dojednat odchýlně od zákona.

Foto: Shutterstock

zákoník



Foto: Lukáš Procházka

„Nový občanský zákoník na rozdíl od starého více upřednostňuje dobré mravy,“ říká František Korbel, bývalý náměstek zodpovědný za přípravu nového občanského zákoníku na ministerstvu spravedlnosti.

Kterým podnikatelům se to především vyplátí?

Myslím, že by se to vyplatilo skoro všem. Zejména kvůli novým a lepším zásadám nového práva a díky obecným ustanovením typu „hardship“, jež podnikatelům dávají práva, jež dříve neměli.

O co jde?

Takzvaný „hardship“ v češtině znamená obtíže nebo těžkosti. Jde o úpravu situace, kdy po uzavření smlouvy dojde k podstatné a dramatické změně podmínek, za nichž by obě strany smlouvu neuzavřely a které jsou pro jednu stranu velmi nevýhodné. Může jít například o situaci, kdy se změni poměry na trhu v reakci na nečekanou vysokou inflaci nebo se změni ceny materiálů a podobně. Dříve platil velmi formální princip, že uzavřená smlouva musí být bez výjimky splněna. Avšak nyní se připouští právo dotčené strany na změnu takové smlouvy.

Co to znamená v praxi?

Nedohodnou-li se strany v přiměřené lhůtě na změně smlouvy, rozhodne na návrh kterékoliv z nich soud. Smlouvu buď zruší, anebo ji svým výrokem změni a uvede do vzájemné rovnováhy práv a povinností stran.

Tedy změni ji tak, aby byla spravedlivá. Například úpravou ceny anebo termínu.

Které staré smlouvy se musejí novému zákoníku přizpůsobit?

Můžete mít sice několik let trvající starou rámcovou smlouvu, ale všechny dílčí smlouvy na ni vázané a uzavřené od začátku letošního roku se musejí řídit novým občanským zákoníkem. Nový zákoník se vztahuje i na smlouvy, které jsou od 1. ledna uzavírány podle starých smluv o smlouvách budoucích. Tedy dohod, že v budoucnu uzavřete nějakou smlouvu. Třeba, že koupíte byt, až bude dostavěn nějaký bytový komplex. Tedy loni jste třeba uzavřeli smlouvu, že byt letos koupíte, ale letošní smlouva o koupi už musí být podle nového občanského zákoníku.

Jaké jsou tedy kroky, které začátkem roku museli čeští podnikatelé učinit?

Museli se zaměřit na revizi vzorů smluv, obchodních podmínek a smluvní dokumentace. V těchto oblastech totiž dochází k četným změnám. Například ke změně závaznosti obchodních podmínek, a to jak mezi podnikateli, tak

i vůči spotřebitelům. Pokud mají dva podnikatelé různé obchodní podmínky, smlouva převezme oboje v tom rozsahu, v jakém si neodporují. Dříve se při sjednávání smlouvy musely obě strany dohodnout, které obchodní podmínky se použijí. Nově smlouva vznikne i tehdy, když bude mít každá strana jiné obchodní podmínky.

Co se slíbí, to se musí splnit

A jaká jsou nová pravidla pro obchodní podmínky?

Nově v obchodních podmínkách nebudou druhou stranu zavazovat takzvaná překvapivá ujednání. Tedy již není možné schovávat do obchodních podmínek nečitelná nebo nesrozumitelná ustanovení, která zakládají slabší straně různé další povinnosti nad rámec smlouvy, pokud jsou nepřiměřené a nedají se rozumně očekávat. Vychází se totiž z reálného předpokladu, že druhá strana, která není profesionálem, žádné obchodní podmínky nečte.

Na co ještě by si měli podnikatelé dát pozor?

Nejen podnikatelé, ale i veřejnost, by si měli dát pozor zejména na liberalizaci pravidel uzavírání

smluv, neboť ke vzniku smlouvy bude docházet ve více případech i ústně nebo na základě jednostranného jednání.

Co si představit pod pojmem „jednostranné jednání“?

Pokud si strany dopředu a rámcově dohodnou, jakým způsobem mezi nimi vzniká smlouva, tak poté mohou dílčí smlouvy vznikat například jednostrannou objednávkou, podle níž začne druhá strana fakticky plnit. Nový občanský zákoník vychází z toho, že sliby a dohody mají být plněny. Ten, kdo neplní, k čemu se zavázal, jedná nepoctivě se všemi následky. Nově bude možné měnit ústní formou i písemně uzavřenou smlouvu, pokud to smlouva nevyklučuje.

To je ale velmi těžko průkazné.

Otázka dokazování není věcí zákoníku, ale soudu v případě sporu. Ústní ujednání se nejčastěji dokazují svědecky nebo následným chováním stran nebo také takzvaným závdkem. Nově ale bude možné dokazovat i jednostrannými záznamy třeba na kameru nebo diktafon, a to i bez vědomí druhé strany. Nový občanský zákoník totiž ukončil dlouholeté diskuze o tom, zda takovýto záznam může být použit jako důkaz. A říká, že ano. Pouze však v rozsahu nezbytném pro ochranu vlastních práv. To

znamená například to, že takovýto důkaz může být použit před soudem, ale nemohu jej umístit na internet, abych druhou stranu záměrně poškodil.

Občanský zákoník všeobecně zakazuje zneužití dominantního postavení podnikatele k tomu, aby vytvářel závislost slabší strany.

Je něco, čeho by se měli podnikatelé obávat?

Vyloženě obávat snad ne. Jsou k tomu především dva důvody. Jednak základem soukromého života a podnikání je především dohoda. Tam, kde se lidé spolu dohodnou, tak v podstatě žádný zákoník nepotřebují. Za druhé nový občanský zákoník v úpravě smluv vychází více ze starého obchodního zákoníku, nikoli občanského. Proto by podnikatelé měli být na většinu pravidel zvyklí z předchozí právní úpravy.

Mnohem větší změnu přináší nový zákoník občanům. Spočívá ve volnějším pojetí smluvní svobody.

Má tedy vyšší váhu to, co si obě strany dohodnou, než to, co říká zákon?

Většinou ano, ale ne vždy. Zákoník rozlišuje dvě situace. Tou první je jednání mezi dvěma v zásadě stejně silnými partnery. Například mezi dvěma podnikateli. Druhou situací je ta, kdy je na jedné straně slabší strana. Třeba spotřebitel nebo nájemce bytu. V těchto případech smlouva nemůže zkrátit práva slabší strany, která vyplývají ze zákona. Vůči spotřebitelům je zakázána celá řada ujednání, která by zkracovala jejich práva. Příkladem může být třeba právo spotřebitele odstoupit od smlouvy, kterou uzavře po internetu, aniž by zboží předem viděl. Smlouva ale může stanovit určité podmínky nebo poplatky. (Seznam zakázaných ujednání na str. 12)

Ale ne vždy je podnikatel v situaci, že je silnější než spotřebitel.

Ano. Někdy může být slabší i jeden podnikatel vůči druhému. Například malý vůči velkému. Třeba při stanovování lhůt splatnosti. Silnější podnikatel si nemůže sjednat delší dobu splatnosti, než stanoví zákon. A ten říká, že splatnost faktur má být maximálně 60 dní. Nový zákoník tím reagoval na zneužívání silnějšího postavení mezi podnikateli, například v situaci, kdy řetězec supermarketů využíval své dominance nad drobným živnostníkem a snažil se mu vnutit placení faktur až po půl či tři čtvrtě roce od dodání zboží.

Jaká jsou další opatření na ochranu slabších?

Občanský zákoník všeobecně zakazuje zneužití dominantního postavení podnikatele k tomu, aby vytvářel závislost slabší strany. To platí jak vůči spotřebiteli, tak i mezi podnikateli navzájem. Jde třeba o povinnost poctivého jednání nebo zákaz zneužití práva. K tomu může dojít v situaci, kdy věřitel bezdůvodně otálí s uplacením své pohledávky jen proto, aby mu narůstal dobře sjednaný úrok. V takovém případě věřitel ztratí právo požadovat takové úroky, které přesahují samotnou jistinu.

Souvisí to s uvolněním úpravy úroků?

Nový občanský zákoník připouští možnost sjednat si výši úroků z prodlení, kterou dosud určoval stát. Stejně tak umožňuje úročit úrok, což bylo dosud zakázáno. Jde o možnosti přirozené, které se uplatňují i v zahraničí, ale musejí být limitovány zákazem lichvy, neúměrného



Foto: Lukáš Procházka

František Korbel je od minulého roku partnerem advokátní kanceláře Havel, Holásek & Partners.

zkrácení a dobrými mravy. Třeba výsledné působení smluvního úroku v kombinaci s úrokem z nezaplacených úroků nesmí ve svém souhrnu být lichvou.

Co bylo cílem?

Dřívější občanské právo zakazovalo velmi formalisticky sjednat výši úroku či úrok z úroku. Tyto zákazy ale nikam nevedly, protože si každý sjednal smluvní pokutu. Pokud byl zakázán úrok z úroku, mohl jej každý zkapitalizovat, vypočítat splatný úrok za každý den a úročit úrokem z prodlení takto zjištěnou částku. Lepší je tyto jednotlivé možnosti nezakazovat a raději stanovit obecné pravidlo, že sice mohou sjednat vše, ale výsledné působení smlouvy nesmí být v rozporu s dobrými mravy.

Takže se dá očekávat konec všech firem, které zneužívaly finanční tísně či důvěřivosti jiných?

Obrana slabší strany bude rozhodně důslednější. Příkladem může být prodejní zájezd, kdy bylo důvěřivým zákazníkům fakticky vnucováno předražené zboží bez možnosti odstoupení od smlouvy. Nový občanský zákoník umožňuje od smlouvy odstoupit anebo využít novinku v podobě takzvaného neúměrného zkrácení, podle něhož se může dotčená strana domáhat zrušení smlouvy anebo navrácení toho, oč byla zkrácena. Třeba vrácení části peněz z nepřiměřené kupní ceny.

Není možné, že toho budou spotřebitelé zneužívat?

Jak jsem uvedl, nový občanský zákoník zakazuje zneužití práva, což staré právo výslovně neobsahovalo.

Například?

Je umožněno, aby měla firma ve své smlouvě dobrý úrok z nezaplacených pohledávek. Ale jak jsem již zmínil, pokud nežádám zaplacení pohledávky jen proto, abych pak získal víc, tak se může jednat o zneužití práva. Každá situace může být hypoteticky zneužita a nové právo tomu staví hráz.

Inspirace ze Švýcarska

Dá se očekávat, že letos budou soudy doslova zavaleny?

To se dá těžko odhadnout. Na jedné straně jistě přibudou spory kvůli novým možnostem a právům, nebo lepšímu postavení poškozeného, který bude moci ve větším počtu případů uplatňovat nemajetkovou újmu. Ale na druhé straně celá řada sporů odpadne. V první řadě to

budou spory o věcnou příslušnost, tedy, kterým zákoníkem se má smlouva řídit a který soud má spory z ní řešit.

Dříve byl problém s dvoukolejností smluvního práva v občanském a obchodním zákoníku. Veřejnost musela více než dvacet let používat oba staré zákoníky, a vznikala tak celá řada sporů, zda se má smlouva řídit starým obchodním či občanským zákoníkem. Například jen za minulý rok Vrchní soud rozhodoval více než pět tisíc případů, kdy strany netušily, podle jakého práva a před jakým soudem mají svůj spor řešit.

Nový občanský zákoník umožnil zakládání společností s ručením omezeným s vkladem ve výši jedné koruny. Co bylo důvodem k této změně?

Jednoduchá a rychlá pravidla pro zakládání společností přispívají ke konkurenceschopnosti ekonomiky a právního řádu. V dnešní době si právní řády konkurují v tom, aby přitáhly do své jurisdikce právnické osoby, které se podřídí jejich právu, umístí své sídlo v dané zemi a budou v ní platit daně. Proto nový zákon o obchodních korporacích liberalizuje zahájení podnikání a omezuje administrativní bariéry. Společnost s ručením omezeným bude možné založit bez základního kapitálu, respektive s kapitálem ve výši jedné koruny, zatímco dříve musel zakladatel složit 200 tisíc korun.

Inspirovali jste se tedy při vytváření nového zákoníku v jiných zemích?

Jistě. Inspirací byly nám nejbližší příbuzné právní řády německy mluvících zemí, jako rakouský, německý a švýcarský občanský zákoník. Ovšem také nové občanské zákoníky Nizozemska a kanadského Quebecu, odkud byl převzat koncept svěřenského fondu (tzv. trust). A například úprava rodinného závodu zase byla převzata z italského občanského zákoníku, kde vznikla jako reakce na hospodaření rodinných farem na tyrolských vinicích. Právě v této oblasti jsou nejčastější rodinné závody. (Více viz str. 13)

Jak dále podporuje nový zákoník podnikání?

Třeba přímými zápisy notářů do obchodního rejstříku. To umožňuje založit společnost nebo provést změny ve společnosti okamžitě s tím, že notář je zapíše on-line do obchodního rejstříku. Aktuální výpis z rejstříku si tak bude možné odnést hned od notáře. Tyto změny ale začnou fungovat až během letošního roku poté, co se dokončí potřebná technická infrastruktura. ■

Dagmar Langová



Foto: Lukáš Procházka

FRANTIŠEK KORBEL

- Studoval Právnickou a Filozofickou fakultu MU v Brně a Fakultu sociálních věd UK v Praze. Absolvoval také řadu stáží na právnických fakultách v Německu a Rakousku.
- Od roku 2007 se podílel na přípravě a prosazování rekodifikace soukromého práva v České republice.
- Působil též jako asistent na Ústavním soudu ČR a posléze právník, zastupitel a radní v Táboře.
- V letech 2007 až 2013 byl náměstkem ministra spravedlnosti, mezitím v letech 2009 až 2010 byl náměstkem ministra životního prostředí. Je místopředsedou Legislativní rady vlády.
- Od roku 2011 působí na katedře správního práva Právnické fakulty UK v Praze se specializací na právo na informace.
- Od roku 2013 je partnerem advokátní kanceláře Havel, Holásek & Partners.

Podnikatelský průvodce novým zákoníkem

Výběr nejzásadnějších změn, které do českého podnikání přinesl nový občanský zákoník a nový zákon o obchodních korporacích.

PROFESIONALITA

- Kdo se veřejně nebo ve styku s jinou osobou přihlásí k odbornému výkonu jako příslušník určitého povolání nebo stavu, dává tím najevo, že je schopen jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojena. Jedná-li bez této odborné péče, jde to k jeho tíži.
- Z této zásady vyplývají četné důsledky v podobě zpřísněných povinností a odpovědnosti profesionála. Každý profesionál nově odpovídá za škodu způsobenou nesprávnou informací nebo radou.
- Z povinnosti profesionality vyplývá i zpřísněná povinnost péče řádného hospodáře za výkon funkcí v orgánech právnických osob včetně osobní odpovědnosti členů orgánů.

SEZNAM ZAKÁZANÝCH UJEDNÁNÍ

Nový zákoník více chrání spotřebitele. Musí být informován a nezavazují jej různá překvapivá, nevýhodná či nesrozumitelná ujednání v obchodních podmínkách či tzv. adhezních (formulářových) smlouvách. V pochybnostech se použije vždy výklad příznivější pro spotřebitele. Některá ujednání se výslovně zakazují, například:

- Nepřiměřená a významná nerovnováha práv nebo povinností stran v neprospěch spotřebitele.
- Vyloučení nebo omezení spotřebitelova práva z vadného plnění nebo na náhradu újmy.
- Povinnost spotřebitele plnit, zatímco podnikateli vznikne povinnost plnit splněním podmínky závislé na jeho vůli.
- Omezení práva spotřebitele odstoupit od smlouvy či nevydání spotřebiteli toho, na co má nárok v případě odstoupení od smlouvy.
- Právo podnikatele odstoupit od smlouvy bez důvodu, zatímco spotřebitele nikoli.
- Právo podnikatele vypovědět závazek bez důvodu hodného zvláštního zřetele a bez přiměřené výpovědní doby.
- Povinnost spotřebitele k plnění za podmíněk, s nimiž neměl možnost seznámit se před uzavřením smlouvy.
- Možnost podnikatele, aby ze své vůle změnil práva či povinnosti stran.
- Odklad určení ceny až na dobu plnění.
- Možnost podnikatele cenu zvýšit bez práva spotřebitele od smlouvy odstoupit.
- Vyloučení práva spotřebitele bránit se u soudu.

ZÁRUČNÍ LHŮTA

- Právo rozlišuje smluvní záruku a zákonnou odpovědnost za vady. Smluvní záruka trvá různě, podle toho, jak se obě strany dohodnou anebo podle toho, co prodejce uvádí v reklamě či na obalu zboží. To znamená, že prodejce aut, který inzeruje tří nebo pětiletou záruční lhůtu, tak tuto záruku poskytuje, aniž by to muselo být výslovně ujednáno. Kupující tedy získává záruku i z jednostranného prohlášení prodávajícího v reklamě.
- Opouští se hledisko opravitelných a neopravitelných vad. Nahrazuje se kritériem intenzity, s jakou vadnost plnění porušuje smlouvu. U podstatného porušení má kupující větší práva. Může si vybrat, zda od smlouvy odstoupí, chce věc vyměnit, opravit či přistoupí na slevu. U nepodstatného porušení si může kupující zvolit, zda bude žádat opravení věci či slevu z kupní ceny.

- Zákonná odpovědnost za vady i nadále trvá dva roky, ale po uplynutí šesti měsíců musí kupující prokazovat, že vada zboží existovala již v době prodeje, a že za ni tedy odpovídá právě prodávající. V případě sporu musí o této otázce rozhodnout soud na základě znaleckých posudků.

NÁHRADA ŠKODY

- Nový občanský zákoník zahrnuje právo na opravu věci tam, kde dříve bylo právo jen na náhradu škody v tržní výši. Má to velký



Foto: Shutterstock

význam při poškození věci, kterou je třeba opravit s použitím nových náhradních dílů. Pokud vám dříve viník poničil auto při dopravní nehodě, hradil škodu na poškozených dílech jen v jejich tržní ceně (což již v minulosti kritizoval Ústavní soud). To znamenalo, že úhrada byla jen v tržní ceně opotřebovaných dílů podle jejich stáří. Nově však má poškozený právo na opravu věci, a to i tehdy bude-li k tomu třeba použít nové díly, přičemž jejich cenu bude hradit škůdce či jeho pojišťovna.

■ Je možné sjednat si omezení povinnosti k náhradě škody a také se rozumným způsobem řeší zproštění odpovědnosti za škodu způsobenou provozní činností. Podnikatel proto již nebude odpovídat za škodu, pokud jednal tzv. „lege artis“, tedy učinil vše, co po něm lze rozumně požadovat.

■ Omezit odpovědnost lze dohodou, ale s výjimkou případů, kdy dojde k poškození zdraví nebo ke škodě způsobené úmyslně či z hrubé nedbalosti.

■ Základní délka promlčecí lhůty je stanovena na tři roky. Nově je ale možné sjednat její délku individuálně, a to od jednoho roku až do 15 let. Nikdy ale nesmí být sjednána k újmě slabší strany. Výrazně se ovšem prodloužila promlčecí doba pro vymáhání práva z náhrady škody, a to od tří do deseti let. Pokud byla škoda způsobena úmyslně, prodlužuje se tato doba na 15 let.

PŘEDSMLUVNÍ ODPOVĚDNOST

■ Princip poctivosti, na němž je nový občanský zákoník založen, se promítá i do nového institutu takzvané předsmulvni odpovědnosti. To je odpovědnost za nepoctivé jednání při uzavírání smlouvy v případech, kdy k uzavření smlouvy nakonec nedojde. Tato odpovědnost vzniká například při fingovaném

jednání na oko, kdy jedna ze stran jedná o uzavření smlouvy, ale od počátku nemá zájem o spolupráci a jde jí jen o to, získat informace od druhé strany nebo blokovat jednání svého konkurenta.

■ Předsmulvni odpovědnost vznikne i tehdy, když si jedna ze stran bezdůvodně rozmyslí uzavření smlouvy v situaci, kdy jednání stran došlo tak daleko, že druhá strana má důvod očekávat, že smlouva bude uzavřena. Příkladem může být jednání zájemce o koupi nemovitosti, který opakovaně potvrdí zájem koupit nemovitost a prohlásí, že nemovitost koupí, pokud ji znalecký posudek shledá bez závad. Prodávající proto objedná a zaplatí posudek, který potvrdí bezvadný stav nemovitosti, a zájemce si bezdůvodně koupí rozmyslí. To je považováno za nepoctivé jednání, za které by měl zájemce odpovídat, a uhradit náklady, které vyvolal.

PODNIKÁNÍ NEZLETILÝCH

■ Zákoník práce tradičně připouští práci nezletilých od 15 let, ale podnikání jim bylo zapovězeno až do 18 let věku. Nový občanský zákoník zde přináší zásadní změnu, neboť připouští možnost samostatné výdělečné činnosti nezletilých i před dosažením zletilosti.

■ K podnikání nezletilých musejí být splněny dvě podmínky. Souhlas zákonných zástupců, nejčastěji rodičů, a souhlas soudu. Věková hranice pro zahájení podnikání není stanovena žádným věkem. Nejčastěji to bude 15 let, ale třeba v případě informačních technologií nelze vyloučit ani nižší věk.

■ Určitou garancí rozumnosti podnikatelského záměru těchto osob bude právě souhlas soudu, neboť je jasné, že podnikání přináší nezletilému více rizik, než závislá práce. V případě podnikání nezletilý odpovídá za svou

práci celým svým majetkem jako dospělý člověk. Rozsah jeho majetku a reálné možnosti úhrady závazků musí tak jako v jiných případech vyhodnotit jeho smluvní partneři.

LICHVA

■ Pro občana bude snazší domáhat se neplatnosti tzv. lichevní smlouvy, kterou může být jakákoli smlouva, nejen tedy zápůjčka, ale i koupě, nájem, dílo či cokoli jiného. Pokud je takováto smlouva hrubě nespravedlivá a při jejím uzavírání bylo zneužito tísně, slabosti či nezkušenosti druhé strany, bude neplatná.

■ Toto právo však nemá podnikatel, neboť se vychází z toho, že je ve svém podnikání profesionál, a lichevní smlouvu k vlastní tíži by uzavřít neměl.

■ Není možné bezdůvodně otálet s uplatněním své pohledávky jen proto, aby narůstal dobře sjednaný úrok. V takovém případě věřitel ztratí právo požadovat takové úroky, které přesahují samotnou jistinu.

RODINNÉ PODNIKÁNÍ

■ Pokud se jedná o právnickou osobu, třeba společnost s ručením omezeným nebo akciovou společnost, tak součástí společného jmění manželů se stává jen hodnota obchodního podílu. Neznamená to ale, že by se druhý manžel stával společníkem nebo akcionářem, který půjde hlasovat na valnou hromadu.

■ Jinak je tomu v případě rodinného závodu, což je nejčastěji živnostenské podnikání některých členů rodiny bez vzniku právnické osoby. Pokud se na podnikání podílel i druhý z manželů, děti či další příbuzní, neměly tyto osoby do konce minulého roku prakticky žádnou právní ochranu. Od 1. ledna 2014

jim vzniknul takzvaný rodinný závod, a to znamená, že mají právo na podíl na zisku z podnikání podle míry své práce a mají také právo spolurozhodovat o provozu závodu. Zaměstnat manžela v pracovním poměru ale není možné ani dnes.

- Rozhodnutí se přijímají většinou hlasů členů rodinného závodu. Pokud mezi nimi vznikne spor, tak členové rodinného závodu mohou u soudu uplatňovat právo na podíl ze zisku a také na věcech z tohoto zisku nabytých.

OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI

- V právu obchodních společností dochází k četným změnám, které mají učinit náš právní řád atraktivní a konkurenceschopný. Například se uvolňují možnosti převádění různých obchodních podílů nebo spojování různých práv s různými obchodními podíly. Společnost může vytvořit různé druhy obchodních podílů a každý z nich může být spojen s různou mírou práv (např. s nějakým podílem bude spojeno jen hlasovací právo, s jiným přednostní výplata zisku apod.), podle toho, jak se to společnosti hodí.

- Zpřesňuje se odpovědnost za péči řádného hospodáře, do níž se zahrnuje i odpovědnost za neschopnost vykonávat funkci. Nový zá-

koník předpokládá, že ten, kdo nestačí na výkon v určité funkci, nemá tuto funkci vykonávat, jinak odpovídá za způsobenou škodu.

- Hlavní novinkou není dopad do obchodních společností, kde členové statutárních orgánů měli povinnost péče řádného hospodáře už dříve, ale do postavení dalších právnických osob, včetně osob veřejného práva, jako jsou obce, kraje či stát a jeho úřady. I zde se totiž uplatňuje pravidlo péče řádného hospodáře a odpovědnost za výkon funkce v případě neschopnosti. Je možné po nich žádat náhradu škody, kterou způsobí v důsledku své neschopnosti nebo porušení péče řádného hospodáře.

- Novinkou v soukromých právnických osobách je také takzvaná korporáční loajalita. Ta umožňuje, aby soud prohlásil za neplatné jednání těch společníků, kteří hlasují v rozporu se zájmy právnícké osoby.

- Nový rejstříkový zákon má přinést výrazné zrychlení agendy díky možnosti přímých zápisů notářů do obchodního rejstříku.

SMLOUVY

- Pro přijetí nového práva se stačí dohodnout dodatkem, že se smlouva řídí novým občanským zákoníkem.

- Již není podmínkou platnosti smlouvy dispoziční oprávnění (např. existence věci). Skutečnost, že strana nebyla při uzavření smlouvy oprávněna nakládat s tím, co má být podle smlouvy plněno, podle nového zákoníku sama o sobě neplatnost smlouvy nevyvolává (§ 1760 NOZ). Jde například o to, že budete moci prodat budoucí výrobou nebo uzavřít nájem ke stavbě, která ještě neexistuje. Strana tím na sebe přijímá odpovědnost, že dispozici k věci, která je předmětem smlouvy, do doby sjednaného plnění získá.

- Uvolňuje se forma i obsah smluv a způsob jejich uzavírání.

- Smlouvy jsou nově platné i při dosažení ústní dohody. Například dohody o postoupení pohledávky, přistoupení k dluhu, převzetí dluhu, nebo dokonce i prodeji podniku. Ústně bude možné měnit i písemně uzavřenou smlouvu, pokud to sama smlouva aktivně nevyklučuje. Pozor tedy na to, co říkáme.

- Tam, kde bylo dříve nutné dosáhnout dohody o všech podstatných náležitostech smlouvy, jinak smlouva nevznikla, nově vznikne i bez nich, pokud je strany vyjasní dodatečně nebo začnou plnit i bez nich. I cenu lze určit až dodatečně, a to jako cenu obvyklou.

- Nově je možné dojednat si libovolný způsob uzavírání kontraktu. Třeba jednostranný, prostou objednávkou s následným plněním, nebo naopak vícenásobný, od poptávky, přes nabídku, až po potvrzení. To vše je věcí svobodného ujednání podle toho, co strany potřebují. Smlouva nově vznikne i při rozdílných obchodních podmínkách nebo při akceptaci s dílčími odchylkami, pokud je návrh včas neodmítne.

SMLOUVY O DÍLO

- Vady díla se řeší podobně jako v případě koupených věcí.

- Ve smlouvách o dílo je možnost určit cenu díla odhadem, přičemž skutečnou cenu pak určí zhotovitel. Pokud ale výrazně překročí odhadovanou částku, může objednatel od smlouvy odstoupit.

- Zhotovitel má právo požadovat během provádění díla po částech přiměřenou část odměny s přihlédnutím k vynaloženým nákladům.

- Pokud nastane mimořádná a nepředvídatelná okolnost, která ztěžuje dokončení díla (například povodně či výrazná změna kurzu koruny), má zhotovitel právo požádat soud o spravedlivé zvýšení ceny díla či zrušení smlouvy.

- Zhotovitel má povinnost obstarat si vše, co je třeba k provedení díla.

- Zhotovitel má možnost neprovádět dílo osobně, ale pod jeho vedením. Může si zvolit subdodavatele, pokud mu to smlouva výslovně nazakazuje.

- Silnější podnikatel si nemůže sjednat delší dobu splatnosti, než stanoví zákon. A ten říká, že splatnost faktur má být maximálně 60 dní. ■

Přípraveno ve spolupráci s advokátem Františkem Korbelem a advokátní kanceláří Havel, Holásek & Partners



Foto: Shutterstock



REKODIFIKACE SNADNO A RYCHLE

14. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Jiří Lehečka
KÓD: 1402730 CENA: 1 990 Kč

JAK MŮŽE VEDENÍ FIRMY PŘEDEJÍT DAŇOVÉ PASTI

15. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Petr Kout, CSc., Tomáš Libal
KÓD: 1400140 CENA: 3 490 Kč

REGISTRAČNÍ POVINNOSTI PLÁTCE DPH A POVINNÁ ELEKTRONICKÁ KOMUNIKACE SE SPRÁVCEM DANĚ

17. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Ledvinková, Bc. Zdeněk Vondrák
KÓD: 1401970 CENA: 2 490 Kč

KOMPLEXNÍ POHLED NA DAŇOVOU SOUSTAVU V ROCE 2014

27. – 30. 5. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda, Irena Jindrová,
Ing. Ivana Pilařová, Ing. Jana Procházková,
Ing. Eva Sedláková, Ing. Václav Zíka
KÓD: 1401350 CENA: 7 690 Kč

III. ROČNÍK KONFERENCE TRANSFEROVÉ CENY V PODNIKOVÉ PRAXI

3. – 4. 6. 2014

KÓD: 1402700 CENA: 5 990 Kč

LIDÉ A JEJICH ROZVOJ

BUSINESS DOKUMENTY – PŘESVĚDČIVĚ A ČTIVĚ

15. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Tomáš Zykán
KÓD: 1421030 CENA: 3 290 Kč

EFEKTIVNÍ TIME MANAGEMENT A STRESS MANAGEMENT

18. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Jana Wiesnerová
KÓD: 1421170 CENA: 3 290 Kč

MOC POZITIVNÍHO MYŠLENÍ

29. – 30. 4. 2014

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Petr Růžička
KÓD: 1420960 CENA: 6 190 Kč

Ceny jsou uvedeny bez DPH.



Vzdělávací program společnosti 1. VOX a.s. najdete na www.vox.cz.

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKO NATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9
T +420 284 091 111
F +420 284 091 505
E info@psas.cz
W www.psas.cz



Zájem učňů o projekt Řemeslo žije! neutichá

Projekt Řemeslo žije! připravil pro pražské učně novou sérii Top Kempů a workshopů. Desítky žáků měly opět možnost vyzkoušet si svoje dovednosti v praxi, poznat techniky a technologie, se kterými se zatím nesetkaly.

Poctivé ruční krejčovně se mohou žáci učit na pražském Újezdě od pana Zacha ze salónu Zach a spol., který mimo jiné šil kostýmy pro film Václava Havla Odcházení, nebo u přední české návrhářky Heleny Fejkové. Značku HELENA FEJKOVÁ PRAGUE již více než dvacet let hledají a oceňují především zákazníci se zájmem o individuální oděv.



Budoucím kadeřnicím se věnovali majitelé Hair salonu H.M. (Hlaváček & Loužecký Hair salon) a Kadeřnického ateliéru Kotlár. Dívky si mohly vyzkoušet nejen mytí hlav a barvení, ale na jedné z učnic Honza Hlaváček také předvedl, jak se dá kadeřnická práce povýšit na umění.



Speciality pro gurmety se žáci učili připravovat od mistrů-kuchařů v hotelu Boscolo Hotel Carlo IV Prague, kde se specializují na středomořskou kuchyni, a také v hotelu Old Town Square, který se nachází přímo na pražském Staroměstském náměstí a profiluje se jako rodinný hotel.

V „továrně na čokoládu“ české společnosti Mon Chocolatier nebo v Cukrářství Viktoria by chtěl prožít alespoň jeden den asi každý... Díky projektu Řemeslo žije! si svůj sladký den užili vybraní pražští učni. V Mon Chocolatier se učili od mistra cukráře Martina Pokorného, který je podle slavného filmu Karlík a továrna na čokoládu přezdíván český pan Wonka. Rozsáhlé zkušenosti učňům předalo i Cukrářství Viktoria, které připravovalo dezerty kupříkladu na všechna hokejová utkání NHL v Praze. „V roce 2009 jsme na utkání New York – Tampa Bay dodali 18 000 dezertů,“ říká šéf-cukrář Martin Polanecký.



Díky akcím, které Řemeslo žije! pořádá, se učni dostanou přímo do provozoven, dílen či kuchyní vyhlášených pražských firem. Tam se mohou učit od nejlepších fachmanů svého oboru a poznat stroje nebo technologie, s nimiž by se při školní výuce neměli možnost seznámit.



Foto: 7x HKP

Pražské firmy pomáhají mladým Romům z dětských domovů



Foto: HKP

Automechanik v jednom z největších pražských autoservisů Auto Poly s.r.o., servírka v Café Bazaar u Rašínova nábřeží, dva administrativní pracovníci ve vyhlášené advokátní kanceláři Central European Advisory Group – to je stručný výčet pracovních pozic, které získali mladí Romové z dětských domovů zapojení do projektu „Peppermint“. Jeho partnerem je i pražská komora.

Mladí Romové z dětských domovů Praha-Klánovice, Kralupy nad Vltavou, Planá, Ledce a Krompach procházeli vzdělávacími kurzy, které je měly co nejlépe připravit na život za zdmi jejich dosavadních útočišť.

Ve výuce, pro niž byly pracovníky HKP připravena speciální skripta, se teenageři dozvídali o lidských právech, o pravidlech jednání a chování a také o tom, jak si najít bydlení. Stěžejním tématem pak byla finanční gramotnost, tedy jak nakládat s úsporami, jak se nelapit do dluhové pasti a jak rozumně hospodařit, aniž by se dostali do potíží kvůli nesplacení úvěrů. Hodně času lektori věnovali i pracovním právním vztahům – tedy, jaká jsou práva a povinnosti zaměstnanců.

„Výuka probíhala v malých skupinkách. Pracovali jsme s příručkou, ve které jsou srozumitelně popsány různé životní situace, jimž mohou mladí lidé po odchodu z dětských domovů čelit. Společně jsme pak vymýšleli, jak takové situace řešit,“ říká Aleš Levý, odborný pracovník a lektor projektu Vzdělávací a motivační program pro romské menšiny opouštějící dětské

domovy s uplatněním na trhu práce v hlavním městě Praze.

Po absolvování teoretické výuky byly pro mladé Romy pořádány tzv. Job Kluby, tedy jakési víkendové tábory. Ty vyvedou mladé lidi mimo standardní prostředí, na které jsou zvyklí, a prostřednictvím her a soutěží trénují jejich připravenost na život mimo dětský domov.

Cílem projektu nebylo jen připravit co nejkvalitnější mladé Romy na odchod z dětského domova. Důležitou součástí byla i podpora jejich

zaměstnání. Problém tedy není ani tak s nedostatkem pracovních míst, ale spíše s jejich obsazením. Některé děti zkrátka nemají o některé naše nabídky zájem,“ říká Aleš Levý. „Členové projektového týmu se ovšem snaží s těmito dětmi i nadále komunikovat. Problém vyvstal také u dětí úspěšně zaměstnaných, přičemž u některých dokonce došlo k ukončení pracovního poměru, a to z důvodu častého porušování pracovních povinností. Nicméně rovněž s těmito dětmi se snažíme dále pracovat a neustále

jim klást na srdce, že získání zaměstnání je pouze dílčí úspěch,“ vysvětluje. „Mnohem důležitější je zaměstnavatele přesvědčit o svých schopnostech a dovednostech. Skvělou zprávou pak rozhodně je, že se v projektu našly i takové děti, které

si zaměstnání stále drží a v práci jsou s jejich výkony spokojeni,“ uzavírá Aleš Levý.

Projekt Vzdělávací a motivační program pro romské menšiny opouštějící dětské domovy s uplatněním na trhu práce v hlavním městě Praze je součástí Operačního programu Praha Adaptabilita a je spolufinancován z ESF.

Andrea Kábelová, HKP



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



EVROPSKÁ UNIE



PRAHA & EU

INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND

odborného vzdělávání v učilištích nebo na středních odborných školách, aby měli v ruce řemeslo nebo profesi, díky které se zvládnou v běžném světě dobře uživit. Pražská hospodářská komora těm nejaktivnějším účastníkům projektu našla zaměstnavatele, kteří mladým lidem dali šanci pracovat a ukázat, co v nich je. „Chci zdůraznit, že pražské firmy projevovaly opravdový zájem poskytnout mladým lidem

Služby v České republice, aneb zákazník je král

Jak cizinci vnímají podnikání v Praze a České republice? Ve spolupráci s bilaterálními hospodářskými komorami přinášíme jejich pohled. Tentokrát od člena Česko-německé obchodní a průmyslové komory.

Začnu dobrou zprávou: v posledních letech se v České republice značně lepší přístup k poskytování služeb. Zejména v restauracích je vidět pokrok. Mám pocit, že zaměstnanci berou slovo „služby“ vážně. Avšak v jiných odvětvích to zatím tak není a myslím, že ještě dlouho nebude.

Řekl bych, že přístup ke službám souvisí hlavně se schopností vypořádat se s kritikou. Během svého pobytu v České republice jsem zjistil, že největší rozdíl mezi lidmi tady a například v Německu či dalších západoevropských zemích se nachází přesně v této oblasti.

Mám zkušenost, že Češi chápou stížnost zá-

koho jiného atd. Nicméně během tohoto vysvětlování a zdůvodňování není problém stále řešen (nebo vyřešen) a zákazník je oprávněně nespokojený.

Příklad z Německa: lidé, kteří jednají přímo s klienty, jsou lépe připraveni. Více také v tomto směru procházejí školením a vzděláváním. Správný přístup by měl být následující: každá stížnost je šance pro zlepšení věci. Neberte stížnost jako osobní útok. Analyzujte problém, najděte řešení a předložte je zákazníkovi. Potom vysvětlíte, jak se lze v budoucnu tomuto problému vyhnout. Výsledkem je, že zákazník bude opět spokojený s vaší službou. Prokázali jste, že mu dokážete pomoci, když vás potřebuje.

V Geis CZ i ostatních společnostech skupiny Geis v České republice investujeme značné finanční částky právě do školení a vzdělávání našich zaměstnanců. Zpětná vazba od zákazníků, ať již z České republiky nebo ze zahraničí, je velmi pozitivní. Náklady na vzdělávání se nám vracejí. Se spokojenými zákazníky se totiž lépe navazují dlouhodobé obchodní vztahy. Cena služby není jediným kritériem pro jejich obchodní rozhodnutí, ale berou v potaz i „zákaznický servis“.

Svou úvahu tedy zakončím stejnými slovy, která jsem použil v titulku: „Zákazník je král, a podle toho bychom se k němu měli chovat.“

Thomas Gassmann



Foto: Geis CZ

**Thomas Gassmann,
jednatel společnosti
Geis CZ s.r.o.**

1994
studium ekonomie v německém Kemptenu zakončil titulem diplomovaný ekonom (VWA).

1983 - 1995
pracoval pro firmu Logistics group Lebert v Německu, Švýcarsku a Velké Británii.

1995 - 2000
působil v logistické firmě Danzas jako ředitel Export Services v Norimberku.

2000 - 2003
pracoval pro firmu Gollwitzer International Spedition jako ředitel pobočky v Norimberku.

2004 - 2007
byl ředitelem pro oblast Road Services v logistické skupině Geis v Norimberku.

Od roku 2007
pracuje pro skupinu Geis v České republice. Je jednatelem společnosti Geis CZ zodpovědným za mezinárodní přepravy.

Neberte stížnost jako osobní útok. Analyzujte problém, najděte řešení a předložte je zákazníkovi.

kazníků jako něco špatného a téměř trapného. A ještě horší je, že někteří vidí stížnost jako osobní útok a dokonce jako přímou kritiku jejich práce. Proto se snaží sami sebe ospravedlnit a vydávají hodně energie na to, aby vysvětlili zákazníkovi, že chyba není na jejich straně, ale možná se jedná o pochybení ně-

Motivujte, i když není za co

Není žádným tajemstvím, že zaměstnance nejlépe motivuje výše mzdy. Co ale dělat, když si firma nemůže zvýšení platů dovolit?

V prvních měsících roku mnozí zaměstnanci doufají, že se dočkají navýšení mzdy. Ovšem ne každá firma si tento krok může dovolit. Ostatně z průzkumu mezi 845 podniky, který ke konci roku 2013 zveřejnila Hospodářská komora České republiky, plánovalo letos snižovat platy sedm procent tuzemských firem, naopak 16 procent je chtělo zvýšit. Převážná většina podniků hodlala ponechat výplaty beze změn. Přitom malé a střední firmy by se podle Komory mohly dočkat oživení už nyní na jaře.

Soudný zaměstnanec jistě pochopí, že když ve firmě nejsou peníze, tak mu jeho zaměstnavatel jen těžko může přidat. Avšak ti, kdo za svou práci nedostávají adekvátní ohodnocení, často ztrácí motivaci k práci. Zkrátka – většina lidí chodí do práce, aby užili sebe a svou rodinu. Co ale dělat, když si firma nemůže zvýšení platů dovolit? Rady nabízejí další průzkumy, které provedla společnost CVVM a STEM/MARK. Na jejich základě a doporučení zkušených manažerů, jak z Česka, tak i ze světa, jsme vytvořili desatero, jak mít spokojené pracovníky, kteří jsou schopní dát firmě maximum, i bez zvýšení mzdy.

1. Ptejte se, co si myslí

Milena Fridmanová, marketingová ředitelka společnosti ReachLocal, která se zaměřuje na online marketing pro malé a střední firmy, radí, že motivaci zaměstnanců velmi posílí fakt, že

mohou svobodně vyjádřit svůj názor a mohou být skutečně sami sebou. „Několikrát jsem byla na vlastní kůži svědkem toho, že postoj lidí k práci se radikálně změnil v momentě, když cítili, že záleží na tom, co dělají a co si myslí. Když vidí, že jejich práce někomu přináší hodnotu, když mají pocit, že jsou součástí týmu, který je podpoří a kterému můžou plně důvěřovat,“ říká Milena Fridmanová. Na čem podle ní záleží, je dát lidem možnost, aby byli skutečně sami sebou a mohli se ve své autenticitě vyjádřit i navenek.

2. Chvalte a nekritizujte

Martin Hruška, HR ředitel advokátní kanceláře Havel, Holásek & Partners, je toho názoru, že řada manažerů stále neumí pracovat s jednoduchými nástroji motivace, jakým je například

Pro mnohé lidi je důležitá atmosféra, jaká v podniku panuje. Ta často rozhoduje o tom, jestli se zaměstnanec začne poohlížet po jiném místě nebo zůstane.

poděkování nebo ocenění kvalitní práce. Umět lidem poděkovat motivaci ve firmě velmi podpoří a téměř nic to nestojí. Úspěšní zahraniční i čeští manažeři doporučují osobní poděkování zaměstnanců, díky němuž se firmě podařilo dosáhnout úspěchu. Je podle nich třeba oceňovat i drobné úspěchy, nejen ty mimořádné. Navíc se vyplatí hledat neobvyklé cesty, jak projevít uznání nebo poděkovat. Třeba nečekaným telefonátem. Pochvala za úspěch se dnes dokonce považuje za mnohem účinnější než kritika za neúspěchy či selhání zaměstnanců.

3. Vytvořte přátelské prostředí

Z průzkumů provedených ke konci loňského roku mimo jiné vyplynulo, že většina lidí v Česku je přesvědčena, že by si za svůj výkon zasloužila přidat. Na druhou stranu tyto průzkumy ukázaly, že pro mnohé je důležitá atmosféra, jaká v podniku panuje. Ta často rozhoduje o tom, jestli se zaměstnanec začne poohlížet po jiném místě. Dobrý kolektiv, kde se lidé mohou cítit jako ve své rodině, a přátelské prostředí mají větší význam než vyšší plat. A to i za situace, kdy jsou nároky na pracovní výkon velmi vysoké.

4. Informujte

„Zejména je důležité být transparentní. Zaměstnanec se nesmí za žádných okolností cítit podveden nebo ošizen,“ radí Šárka Staňková, HR Business Partner z informačně technologické společnosti SAP. „Ideální je, když jsou s lidmi

vedeny pravidelné pohovory a probíhá i úzká komunikace mezi nimi navzájem. Zpětnou vazbu by totiž měli získávat i od svých nejbližších spolupracovníků – kolegů, nadřízených i podřízených,” dodává s tím, že je třeba dávat lidem zpětnou vazbu, ať vědí, kde mají rezervy a kde se jim daří. Stejně tak se doporučuje mluvit se zaměstnanci o firemní vizi a rozumných cílech. Sdělovat by se jim měly nejen dobré zprávy, ale i ty špatné. Pracovník by měl mít jasně informace, jaké jsou firemní plány a jak on sám k jejich naplnění může přispět.

5. Nestrpte šikanu

O změně práce podle ankety CVVM ke konci roku 2013 uvažovala zhruba desetina zaměstnanců. Toto číslo odpovídá tomu, že šikanu a různé ústrky zažívá zhruba desetina českých zaměstnanců. A co hůř, je-li někdo v kolektivu šikanován, jen pro rozmary nadřízeného, ostatní – byť jsou jen svědky – to vnímají velmi citlivě. Firma u nich zbytečně ztrácí svůj kredit, pokud se nedokáže zastat dobrého pracovníka, který se jen znelibil šéfovi. Jejich loajalita klesá, stejně jako ochota udělat jakoukoli práci navíc. Podnik jim totiž nepřímo dává najevo, že ho jako zaměstnanci nezajímají. Vyplatí se proto bedlivě sledovat, co se ve firmě děje. A pokud dochází k nějakým ústrkům, učinit jim přítrž a dát důrazně najevo, že šikanu nikdo nestrpí. Navíc bývá nepsaným pravidlem, že často ubližují ti, kteří v ničem nevynikají.

6. Mějte firemní kulturu

S výše uvedeným souvisí i další bod. „Za nejdůležitější prvek motivace zaměstnanců považují tvorbu firemní kultury. I když je to – obrazně řečeno – spojení mnoha jedinečných ingrediencí, na které není sepsaný přesný recept. Do toho se vyplatí investovat – ne peníze, ale energii a zájem,” říká Milena Fridmanová, marketingová ředitelka společnosti ReachLocal. I když je to pojem velmi těžko uchopitelný, zaměstnanci se cítí dobře ve firmě, která má svá jasně daná pravidla, jak se chovat k zákazníkovi, obchodním partnerům i k ostatním zaměstnancům. Tento krok navíc pomůže i samotnému byznysu, zejména pokud se zaměstnanci mohou s firemní kulturou ztotožnit. Velmi se doporučuje vytvořit v podniku prostředí, kde si vzájemně důvěřují pracovníci i jejich nadřízení.

7. Podělte se o zisk

„Část mzdy našich zaměstnanců je vždy vázána na jejich výkony a při zlepšených výsledcích tak mohou získat více peněz,” dává další osvědčený recept na motivaci členka představenstva společnosti Rudolf Jelínek Vizovice Markéta Ma-

tějčná. Řešením je například i to, že společnost se každé tři měsíce či půl roku rozdělí se svými zaměstnanci o část zisku. Může to být pět, 15 anebo 30 procent zisku. Američtí manažeři pro časopis Forbes uvedli, že se vyplatí podělit se o vyšší procento. Jejich zkušenost je taková, že teprve pak všichni začali spolupracovat a táhnout za jeden provaz. Naopak za nefungující americké firmy považují systém, kdy jsou odměny vázány jen na rozhodnutí šéfů.

8. Vzdělávejte

„Zaměstnance motivujeme klasickými benefity, jakými jsou například penzijní připojištění, stravné, slevy ve firemních zařízeních, vstupenky na kulturní akce a festivaly, tak i možností dalšího vzdělávání a profesního rozvoje,” říká členka představenstva společnosti Rudolf Jelínek Vizovice Markéta Matějčná. Vítězslav Bican, výkonný ředitel jazykové agentury Channel Crossings, je přesvědčen, že se vyplatí motivovat vzděláváním. „Rozvojem dovedností firma zvýší kompetence zaměstnanců a zlepší svoje šance na trhu,” dodává.

9. Naslouchejte

„Lidem dáváme velký prostor se v práci skutečně realizovat, přicházet s vlastními projekty, které vyvine společnost na své náklady. Pracovník v případě úspěchu získává další pravidelné

finance ze zisku projektu. Prospívá to všem,” říká Jiří Horák, ředitel společnosti Surface. Další zajímavé doporučení loni publikoval časopis Forbes. Podle něj je třeba naslouchat lidem, co potřebují pro to, aby mohli vykonávat svěřené úkoly. A také si vážit jejich práce stejně jako jejich rodin. Pokud má firma správný tým lidí, stačí dát jim úkol, poskytnout patřičné podmínky k práci a nechat je dělat co umí. Pak už jen průběžně monitorovat vývoj a výsledky. Když je práce hotová, vhodně ji ocenit.

10. Dejte jim svobodu

Podle článku zveřejněného v americkém listu Wall Street Journal převládá mezi manažery zažitá představa, že lidé preferují, aby byli řízeni, mají malé ambice a odmítají odpovědnost. To je ovšem omyl. Dnes vedou na trhu ty společnosti, které dávají svým zaměstnancům svobodu. Podle moderních manažerských teorií je každý pracovník schopen učit se novému, i své odpovědnosti, jestliže k tomu má odpovídající podmínky. Firma navíc profituje z toho, když mají její zaměstnanci prostor pro vlastní kreativitu, vynalézavost a názory. Fyzický a mentální výkon v práci je pro ně něco tak samozřejmého, jako hry či odpočinek. Než neustále kontrolovat, je lepší vytvořit takové podmínky, aby se lidé sami od sebe snažili o nejlepší výkony. ■

Dagmar Langová



Foto: Shutterstock

Jak na daně za rok 2013

Březen je tradičně spojen s podáním přiznání k dani z příjmů fyzických osob. Jaká jsou pro letošní rok pravidla a změny v oblasti daňových přiznání i sociálního a zdravotního pojištění, shrnuje Gabriela Ivanco, manažerka daňového oddělení v mezinárodní auditorské a poradenské společnosti Mazars.

Fyzické osoby – podnikatelé – mají povinnost podat daňové přiznání za předchozí kalendářní rok vždy, pokud jejich zdanitelný příjem v daném roce přesáhl částku 15 000 korun. Přiznání ale musejí podat i ti, jejichž zdanitelný příjem sice zmíněnou částku nepřesáhl, ale vykazují daňovou ztrátu.

Zákonná lhůta pro podání tohoto přiznání za rok 2013 uplyne 1. dubna 2014. Tato lhůta se automaticky prodlužuje do 1. července 2014, pokud je přiznání zpracováno a podáno daňovým poradcem na základě plné moci. Tu udělí daňovému poradci sám podnikatel. Musí ale zajistit, aby plná moc byla finančnímu úřadu k dispozici ještě před 1. dubnem 2014.

Lhůtu pro podání přiznání lze také prodloužit (obecně maximálně o tři měsíce, ale ve výjimečných případech i více) na základě žádosti podané správcí daně (tedy finančnímu úřadu). Je ovšem plně v kompetenci finančního úřadu, zda této žádosti vyhová. I tuto žádost je ale nutné podat před uplynutím zákonné lhůty pro podání přiznání. Tedy před 1. dubnem 2014. Důvodem k prodloužení lhůty může být např. skutečnost, že podnikatel bude deklarovat příjmy ze zahraničí a nemá ještě k dispozici potřebné údaje apod.

Kdy se vyplatí počkat

Samotná daň je splatná ve lhůtě pro podání daňového přiznání, ať už zákonné nebo prodloužené. Zkrátka, zároveň s podáním přiznání

je třeba daň uhradit. S tím je potřeba počítat, takže pokud podnikateli vznikne na dani nedoplatek, může být pro něj výhodné prodloužit si lhůtu pro podání přiznání. Pokud naopak v průběhu roku odvedl na zálohách na daň více, než činí jeho celková daňová povinnost, vznikl mu přeplatek na dani. Proto pro něj může být výhodnější daňové přiznání neodkládat, neboť se mu vrátí přeplatek dříve, než kdyby podal přiznání ve lhůtě prodloužené.

Zdanění příjmů z podnikání

Základem daně u osob samostatně výdělečně činných je buď hospodářský výsledek upravený podle zákona o daních z příjmů (to platí u osob, které vedou podvojný účetnictví), nebo rozdíl mezi příjmy a výdaji (což platí pro ostatní osoby samostatně výdělečně činné). Výdaje lze uplatnit buď ve skutečné výši (to je třeba ovšem doložit účty), nebo využít paušálů, kdy výdaje představují určité procento příjmů.

V závislosti na charakteru samostatné výdělečné činnosti lze využít těchto paušálů:

80 % u zemědělské výroby, lesního a vodního hospodářství a řemeslných živností

60 % u ostatních živností

40 % u ostatních typů podnikání (advokáti, lékaři, daňoví poradci apod.)

30 % u příjmů z pronájmu majetku zahrnutého v obchodním majetku podnikatele.

Po odečtení paušálů vznikne základ daně z příjmů ze samostatné výdělečné činnosti. Ten se

daní sazbou ve výši 15 %. Ale pozor, v některých případech je daň vyšší než 15 % základu daně kvůli solidárnímu zvýšení daně (viz níže).

Nejdůležitější změny v daních za rok 2013

Rok 2013 přinesl některé novinky. Jedná se zejména o zavedení tzv. solidárního zvýšení daně, absolutní omezení výdajových paušálů u některých profesí, a ztrátu nároku na uplatnění slev na dani/daňového zvýhodnění v určitých případech.

Omezení paušálů

Při uplatňování paušálních výdajů dochází od roku 2013 k absolutnímu omezení jejich výše u některých kategorií činnosti. Osoby samostatně výdělečně činné, které mohou uplatnit u příjmů ze své činnosti paušální výdaje ve výši 40 %, tak mohou učinit do maximální výše 800 000 korun, a osoby mající příjmy z pronájmu majetku zahrnutého v obchodním majetku (uplatňující případně paušální výdaje ve výši 30 %) pak pouze do výše 600 000 korun. Například lékař, který si provozováním soukromé praxe v roce 2013 vydělal 2 500 000 korun a v minulosti mohl uplatnit paušální výdaj z této částky ve výši 40 %, tedy 1 000 000 korun, může v roce 2013 uplatnit paušální výdaj maximálně ve výši 800 000 korun.

Změnou k horšímu je pro podnikatele uplatňující si paušální výdaje také skutečnost, že pokud nemá ještě jiné příjmy než z podnikání (např. ze zaměstnání), které jsou dostatečně vysoké, pak není oprávněn uplatnit si slevu na dani v případě, že jeho manžel či manželka nedosáhl v roce 2013 vlastního příjmu přesahujícího 68 000 korun. Stejně tak není oprávněn uplatnit si daňové zvýhodnění na vyživované dítě či děti. Podnikatel se dvěma malými dětmi a ženou na rodičovské dovolené, který dosáhne v roce 2013 stejné výše příjmů z podnikání jako v roce 2012, uplatňuje u příjmů z podnikání výdaje paušálem a nemá jiné příjmy než příjmy z podnikání, tak může v roce 2013 zaplatit daň až o 51 648 korun vyšší v porovnání s rokem 2012.

Solidární zvýšení daně

Solidární zvýšení daně bylo zavedeno ve výši 7 % a uplatní se obecně v případech, kdy součet příjmů ze zaměstnání a základu daně u příjmů z podnikání přesáhne 48násobek průměrné mzdy stanovené podle zákona upravujícího pojistné na sociální zabezpečení. Pro rok 2013 činila příslušná částka 48 násobku průměrné mzdy 1 242 432 korun. Pokud tedy součet příjmů ze zaměstnání (nikoli superhrubé mzdy, ale pouze hrubých příjmů) a základu daně ze samostatné výdělečné činnosti (tedy příjmů po odpočtu výdajů, ať již skutečných, nebo v paušální výši) zmíněnou částku přesáhne, na nadlimitní část se bude aplikovat zmíněné solidární zvýšení daně.

Sociální zabezpečení a zdravotní pojištění

Fyzická osoba, která alespoň po část roku vykonávala samostatnou výdělečnou činnost, má povinnost podat také přehledy o příjmech a výdajích pro účely sociálního zabezpečení a zdravotního pojištění. V těchto přehledech je třeba vypočítat výši pojistného a toto pojistné příslušným institucím uhradit. Jak v oblasti sociálního zabezpečení, tak v oblasti zdravotního pojištění je nutno tento přehled podat do jednoho měsíce od konce lhůty pro podání daňového přiznání. Pouze u podnikatelů, kteří povinnost daňové přiznání podat nemají (tedy jejich příjem byl nižší než 15 000 korun a nedeclarují daňovou ztrátu), je pro podání přehledu v oblasti zdravotního pojištění stanovena speciální lhůta do 8. dubna 2014. Je-li tedy daňové přiznání podáváno ve standardní zákonné lhůtě do 1. dubna 2014, zákon stanoví povinnost předložit přehledy do 1. května 2014, jak příslušné správě sociálního zabezpečení, tak všem

zdravotním pojišťovnám, u nichž byl podnikatel v průběhu roku 2013 pojištěn. Pokud je lhůta pro podání daňového přiznání jakkoli prodloužena, opět je nezbytné podat přehledy do jednoho měsíce od konce této prodloužené lhůty. Ovšem v případě, že je lhůta prodloužena do 1. července 2014, jelikož přiznání zpracovává a podává daňový poradce, musí to podnikatel oznámit do 30. dubna 2014 všem příslušným institucím.

Výpočet pojistného

Pojistné se vypočítává z vyměřovacího základu. Ten je obecně stanoven ve výši minimálně 50 % základu daně z příjmů z podnikání (tedy obecně 50 % z částky, z níž podnikatel vypočítává daň z příjmů fyzických osob), příslušná osoba si nicméně může dobrovolně zvolit základ vyšší. Má ovšem i svá absolutní minima, a v případě sociálního zabezpečení také maxima.

Zdravotní pojištění

Minimálním vyměřovacím základem pro výpočet pojistného na zdravotní pojištění je pro rok 2013 částka 155 304 korun. Pokud tedy polovina základu daně fyzické osoby nedosáhne výše uvedené částky, pak podnikatel, který podnikal po celý rok 2013 a nepatří mezi zákonem stanovené výjimky (poživatelé starobního důchodu, osoby pečující o malé děti, osoby, které jsou vedle samostatné výdělečné činnosti také zaměstnanci apod.) musí odvést pojistné na zdravotní pojištění z tohoto minimálního vyměřovacího základu. A to bez ohledu na to, jakých dosáhl příjmů. Minimální vyměřovací základ se adekvátně krátí, pokud činnost nebyla vykonávána po celý kalendářní rok.

Pojistné se vypočte sazbou 13,5 % a zaokrouhlí na celé koruny nahoru. Doplatek pojistného, tedy rozdíl mezi celkovou výší pojistného a již zaplacenými zálohami za rok 2013, je třeba uhradit do 8 dnů ode dne, kdy byl nebo měl být podán přehled o příjmech a výdajích na příslušné zdravotní pojišťovně/pojišťovnách.

Sociální zabezpečení

- Podnikatelé, kteří v roce 2013 vykonávali po celý rok samostatnou výdělečnou činnost hlavní, jsou povinni platit pojistné vždy. Jejich minimální vyměřovací základ činí 77 652 korun.
- Minimální vyměřovací základy se adekvátně krátí, pokud činnost nebyla vykonávána po celý rok nebo pokud podnikatel kombinoval výkon činnosti hlavní a činnosti vedlejší.
- Maximální vyměřovací základ sociálního pojištění pro rok 2013 činí 1 242 432 korun. Podnikatelé, kteří byli během roku 2013 zároveň



Foto: Mazars

Gabriela Ivanco

Senior Manager daňového oddělení společnosti Mazars Gabriela Ivanco má téměř 15 let zkušeností s daňovým poradenstvím. Specializuje se a poradenské služby v oblasti zdanění fyzických osob a oblast sociálního a zdravotního pojištění. Je registrovanou daňovou poradkyní Komory daňových poradců České republiky, kde mimo jiné působí také v odborné sekci daní z příjmů fyzických osob.

zaměstnání, pro účely tohoto limitu posuzují součet vyměřovacích základů ze zaměstnání i z podnikání.

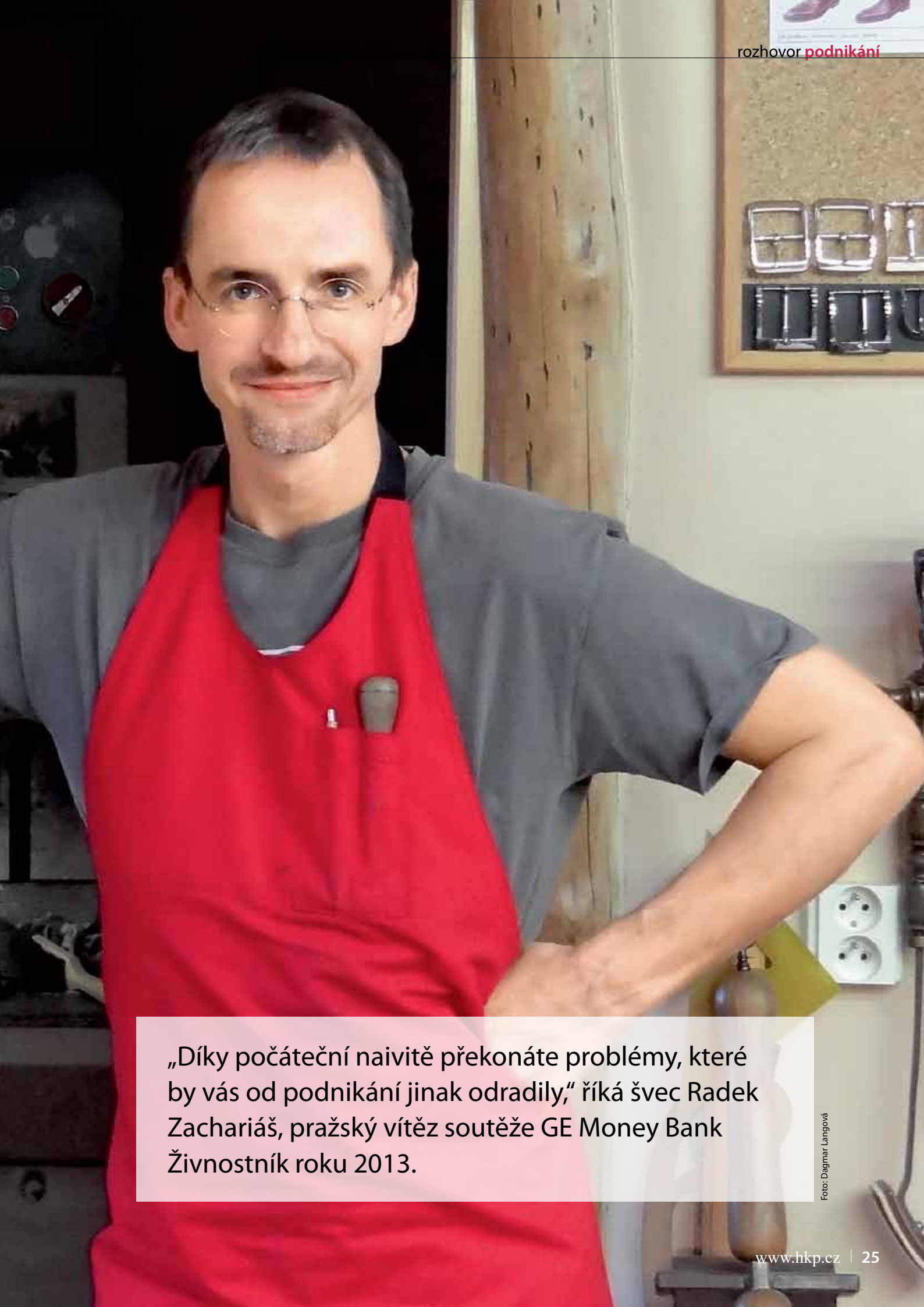
Sazba pojistného činí 29,2 %. Pokud si ovšem fyzická osoba – podnikatel zvolila účast v tzv. důchodovém spoření (II. pilíř), zmíněná sazba je o 3 % nižší. Vypočtené pojistné se zaokrouhlí na celé koruny nahoru. Doplatek pojistného, tedy rozdíl mezi celkovou výší pojistného a již zaplacenými zálohami za rok 2013, je třeba uhradit do 8 dnů ode dne, kdy byl nebo měl být podán přehled o příjmech a výdajích na správu sociálního zabezpečení

Pojistné přiznání

Osoby samostatně výdělečně činné, které se přihlásily k účasti v tzv. II. pilíři penzijní reformy, jsou za rok 2013 povinny podat také tzv. pojistné přiznání, v němž si vypočítají částku důchodového spoření. Vyměřovacím základem pro výpočet částky na důchodové spoření je vyměřovací základ poplatníka pro účely sociálního zabezpečení. Z něho se pak spoření vypočte sazbou 5 %. Pojistné přiznání se pak podává finančnímu úřadu ve stejné lhůtě jako přiznání k dani z příjmů fyzických osob. Splatnost spoření je stejná jako u daní.

Radek Zachariáš:

Naivita
je v podnikání
důležitá



„Díky počáteční naivitě překonáte problémy, které by vás od podnikání jinak odradily,“ říká švec Radek Zachariáš, pražský vítěz soutěže GE Money Bank Živnostník roku 2013.

Foto: Dagmar Langová

Kvalita je pro Radka Zachariáše na prvním místě. A právě touha šít co nejvyšší kvalitu boty ho před osmi lety přivedla k tomu, že dal sborem své opravné obuvi a zaměřil se právě na luxus. Vyplatilo se. Nejen, že jeho dílna dnes úspěšně prosperuje, ale dnes má tolik klientů, že některé odmítá. „Chci se soustředit jen na pánskou ručně šitou obuv. Tu umím velmi dobře. Někdy ušiji i dámské boty, ale to mě musejí hodně dlouho přemlouvat,“ říká s tím, že dámská obuv se šije jinak než pánská a on chce být v tom co dělá nejlepší. Je přesvědčen, že úzká specializace má smysl. „Vyplatí se, být v něčem opravdu dobrý,“ dodává.

Stále se mluví o tom, že Češi se dívají především na cenu. Kvalita prý u nich při nákupu není důležitá. Nebál jste se vsadit na ručně šitou obuv na míru, kdy nejlevnější pár bot vyjde bezmála na třicet tisíc korun?

To je názor, který se obecně prezentuje v televizi a novinách. Dnes je hodně lidí, kteří sice nepatří k nejbohatším, ale rádi zaplatí za kvalitní výrobek. Když jdu po Praze a vidím všude kolem v obchodech to neuvěřitelné množství bot, napadá mne, že se nikdy nemůžu uživit. Pak se ale bavím s lidmi, a ti si stěžují, že nemohou sehnat pořádné boty. I moje manželka říká, že je dnes velmi těžké koupit jednoduché dámské lodičky. O určité boty je stále zájem, a když je umíte udělat pořádně, uživate se. Řekl bych, že dnes je problém koupit obyčejné boty.

A tak jste rovnou vsadil na ten největší luxus. Nejde o to být nejlevnější. Sice tak můžete získat zákazníka, který chce ušetřit, ale dlouhodo-

bě je to cesta do pekel. Snažím se dělat ty nejdražší boty, protože je tak mohu šít na nejvyšší úrovni. Samozřejmě, jsou i levnější technologie výroby bot. Třeba lepené by vyšly jen na deset tisíc korun. Ale mně jde o to, aby moje boty byly co nejvyšší kvality. Raději ušiji jen jedny boty za měsíc, ale velmi kvalitní.

Kolik párů bot za měsíc tedy ušijete?

Většinou to jsou dva až tři páry.

V čem ještě vidíte svou výhodu?

Je to především osobní přístup. Zákazník ví, že se nemusí bát, co bude za rok či pět, když se něco pokazí. Má jistotu, že řemeslník jeho problém vyřeší, neboť ručí svým dobrým jménem. Každý rozumný živnostník ví, že nejvíce klientů získá tím, že ho lidé doporučí.

Jak vás vůbec napadlo, že by lidé mohli mít zájem o boty ušité na míru?

Když jsem ještě boty jen spravoval, všimnul jsem si, že si u mě někteří lidé nechávají spravovat boty i navzdory tomu, že oprava byla velmi nákladná. Dokonce tak, že by se vyplatilo koupit nové. Pak jsem si začal všímat, v čem jsou ty boty jiné a v čem je jejich kvalita.

Neměl jste přeci jen obavy, zda uspějete?

Všichni se bojí. Nikdy nejste v situaci, kdy můžete říct, teď už mám všechno jisté. Víím, že si každý měsíc musím vydělat peníze. Člověk ale tomu strachu nesmí propadnout. Musí si věřit. Víra je v podnikání to nejdůležitější. Pokud ji nemáte, nikdy do toho nepůjdete naplno.

To vás nijak nezasáhla recese posledních let?

Ani jsem ji nezaznamenal. Zakázek mám pořád stejně.

Měl jste za těch více než dvacet let někdy pocit, že byste chtěl s podnikáním přestat?

Určitě. Byly doby, kdy jsem se snažil, ale měl jsem problém se uživit. V pražské dílně jsem měl strašné podmínky a ničil si tam zdraví. Když jsem pak koupil starý dům nedaleko Hořovic, měl jsem chuť s řemeslem přestat. Známí mě ale přemluvili a domluvili mi zakázky u místního brašnáře. Tak jsem začal znovu. Přišel jsem na to, že každý živnostník si musí za pořádnou práci nechat zaplatit. Lidé jsou sice naštvaní, ale neodejdou, pokud odvedete pořádnou práci.

Je to podle vás důvod, proč se některým živnostníkům nedaří?

Problém bych viděl také v tom, že dělají několik věcí najednou. Máte ševce, kteří spravují boty,

tašky a někdy i dokonce stany. To sice dokazuje, že jsou šikovní, ale nedělá jim to dobré renomé. Proto je důležitá specializace. Zkrátka zaměřit se na něco konkrétního.

Co vás přivedlo k podnikání?

Jsem vystudovaný mechanik obráběcích strojů a začínal jsem v továrně. Toužil jsem po tom, rozhodovat sám za sebe a vydělávat peníze. Myslel jsem, že tak můžu zbohatnout. Měl jsem zkušenosti s výměnou dámských podpatků, proto jsem po revoluci obcházel různá ševcovství a ptal se, kde by mě zaučili. Nakonec mě jeden švec do učení přijal. Už během roku jsem se stal samostatným ševcem.

Nebyla to příliš krátká doba na rozjezd živnosti?

Začátkem 90. let byl po řemeslnících velký hlad. Téměř ve všech opravárnách se stály fronty. Začínal jsem s opravami doma, kde moje žena během dne přijímala zakázky. Pak se u mě doma hromadilo tolik bot, že bych musel pracovat celé noci, abych je všechny zvládl opravit. Řada lidí nejdříve preferuje provozovat živnost vedle práce. Ale je třeba jít do toho naplno, jinak vám zákazníci nebudou věřit. Nesmíte je zklamat.

A zbohatnul jste, jak jste si představoval?

Po čase mi došlo, že ruční prací se nedá zbohatnout. Ale sám o sobě rozhoduji.

Stát nás odrazuje, abychom dávali práci jiným

Co byste dnes udělal jinak?

To se těžko posuzuje. Díky počáteční naivitě jsem překonal věci, kterých bych se dnes bál. Kdybych měl tehdy ty zkušenosti, co mám dnes, nikdy bych se živností nezačal. Tehdy nebylo, koho se zeptat, dnes už se ptát můžete. Tím se vyhneme mnoha chybám.

Které chyby máte na mysli?

Tak třeba, pracně jsem budoval dílnu ve sklepě domu, kde jsem bydlel. Dnes bych si pronajal prostor, který by se pro potřeby dílny dal snadno upravit. Chtěl jsem mít dílnu blízko, ale stálo mě to zbytečně moc peněz.

A dál?

Přijal jsem zaměstnance a pořád u toho pracoval. Věnoval jsem se práci a ty lidi neřídil. Měl jsem dojem, že sám tu práci udělám nejlépe. A to byla velká chyba. Každý má svoje předsta-



vy, jak by to mělo fungovat a každý si dělá, co chce. Chcete-li mít zaměstnance, musíte přestat s manuální prací a celý podnik řídit. Zjistil jsem, že se nevyplatí zaměstnávat jednoho či dva lidi. Jakmile jsem přihlásil zaměstnance, neustále mi do dílny chodily různé kontroly. Tu z finančního úřadu, tu z hygieny. Přišlo mi, jako by mě za to trestali. Doslova odrazují od toho, abyste dali jiným práci. Kvůli starostem s odvody a papírováním má smysl mít buď alespoň dvacet zaměstnanců, anebo žádného. Může to možná fungovat, když jsou ve firmě rodinní příslušníci, ale s cizími lidmi ne.

Není chyba stavět na tom, že jen vy uděláte tu práci nejlépe?

Nemyslím. Pro zákazníky je fakt, že ty boty vyrábím právě já, přidaná hodnota. Není to tak, že pod mým jménem boty šije někdo jiný. To je výhoda, na druhou stranu ale takováto firma nemůže růst.

Opravdu se vám místo jednoho zaměstnance vyplatí odmítnout zakázku?

Řekl bych, že nemáme jasně daný rozdíl mezi podnikatelem a živnostníkem. Nerozlišuje se tedy, kolik lidí zaměstnáváte. Živnostník potřebuje vše co nejjednodušší. Například teď mám starost, že budu muset začít platit DPH, jelikož kvůli drahým materiálům mám velké obraty. To ovšem znamená, že budu muset najmout účetní. Přitom já nejsem žádný podnikatel, já jsem pouhý řemeslník. Drobný živnostník potřebuje mít vše co nejjednodušší, aby mohl zaměstnávat ostatní lidi. V tomto státě ale dáváme výhody velkým zahraničním firmám, zatímco malým děláme všechno co nekomplikovanější. Přitom velké firmy mají sekretářky, účetní...

Takže nemáte ani učedníka?

Ideální by samozřejmě bylo, kdybych měl syna, který by chtěl moji živnost převzít. Ale mám dceru, která se rozhodla pro úplně jinou kariéru. Dnes je problém v tom, že každý, koho přijmu, potřebuje okamžitě vydělávat. Ale já jim nemohu dát levnější a horší práci, na které by se mohli učit a současně si vydělali. Nicméně doufám, že časem se mi podaří najít někoho, kdo to po mně jednou převezme. Nakonec, už mám i registrovanou ochrannou známku Zacharias.

Vidíte problém ve školství?

Myslím, že ano. Většina lidí, která má dnes ševcovskou živnost, není v tomto oboru vyučena. Možná by se v současné době vyplatilo mít jedno velké učňovské středisko, kde by se lidé

naučili základům, které musí umět každý řemeslník. Teprve pak by se specializovali na různé obory. Dám příklad: přijde za vámi někdo do dílny s tím, jestli byste ho nemohl naučit šít boty, jenže problém je v tom, že on ani neumí držet kladivo. Já ho mohu učit jen odborné věci, manuální dovednosti už musí mít. A dám další příklad: dnes je hodně lidí, kteří studují design obuvi, ale jen málo z nich zná řemeslo a umí boty ušít.

Myslíte si, že by se šitím luxusních bot na míru uživil i jiní?

Rozhodně. Poptávka už vznikla. Ještě před lety lidé ani netušili, že by takové boty mohli požadovat, ale dnes už to vědí. Je tolik práce, že ji nestíhám. Navíc, dnes mladí lidé mohou šít boty i pro cizince, jelikož umějí jazyky. Hodně pomáhá i internet.

Živnostníci musejí také pracovat na svém renomé, snažit se vždy zákazníkovi vyhovět a být na sebe přísní.

Co byste jim doporučili?

V první řadě, aby se zaměřili na kvalitu a úzce se specializovali. Třeba na ručně šitou dámskou obuv, ta je teď velmi žádaná. Neměli by také zapomínat na správné vystupování vůči svým zákazníkům. Není to jen o tom, že odvedou dobrou práci. Musejí také pracovat na svém renomé, snažit se vždy zákazníkovi vyhovět a být na sebe přísní.

Co tím myslíte?

Tak třeba klient, který si přijde nechat ušít luxusní obuv na míru, musí vidět dílnu, která vypadá dobře. Podle vaší dílny posuzují vaši práci. Pořídil jsem i kávovar, aby se u mě zákazník cítil co nejlépe. Hodně se inspiroji u vídeňského ševcovství Scheer, kde ručně šijí boty již v sedmé generaci. Jejich dílna je opravdu stylová, mají v ní i starožitný nábytek. V podnikání jde o to vybrat si, jít do toho naplno a navzdory počátečním potížím vydržet. Pokud odvedená práce bude kvalitní, úspěch se nakonec dostaví. ■

Dagmar Langová



Radek Zachariáš

- 1991 - otevřel si v Praze opravnu obuvi. Od výměny podpatků se postupně vypracoval k náročným rekonstrukcím obuvi.
- 2000 - začal spolupracovat na výrobě divadelní a šermířské obuvi.
- 2003 - pokusil se vyrobit své první ručně šité boty. Sortiment rozšířil o ortopedickou obuv.
- 2005 - ve své dílně nedaleko Hořovic začal šít pánskou luxusní obuv na míru.
- 2011 - rozšířil sortiment o boty ručně barvené a z krokodýlí kůže. Začal pracovat s náročnějšími technologiemi výroby obuvi.

Podnikatelské zásady:

- * Vyplatí se úzké zaměření. Zákazníkovi tak můžete nabídnout nejlepší kvalitu.
- * Řemeslník získá nejvíce klientů tím, že ho lidé doporučí.
- * Za dobře odvedenou práci je třeba si nechat dobře zaplatit.
- * Je třeba jít do podnikání se stoprocentním nasazením, jinak vám zákazník nebude věřit.
- * Nejlevnější nabídka sice přiláká zákazníka, který chce ušetřit, ale dlouhodobě se nevyplatí.
- * Je třeba přijímat zakázky, které jsou ekonomické. Umět se rozhodnout, která zakázka se vyplatí a která už ne.
- * Podle vaší dílny posuzují vaši práci.



Foto: Felicius Media

Kam za dobrým jídlem

Restauraci El Barrio De Ángel, která se nachází na pražském Andělu, ocení především ti, kdo mají rádi hovězí a potrpí si na širokou nabídku jihoamerických vín. Tato latinskoamerická restaurace je proslavena svými vynikajícími steaky a biftekami z kvalitního masa. Nabízí pohled do kuchyně Argentiny a Brazílie a možnost ochutnat pravé argentinské hovězí steaky připravované z čerstvého masa přímo na ohni v argentinském grilu „Parrilla“ či maso opékané na jehlách „Espetas“ v brazilském grilu na způsob „Churrasco“. V nabídce této smíchovské restaurace jsou cenově výhodná polední menu a také akce pro firmy. Pro soukromý firemní večírek či raut je možnost rezervace několika desítek míst.

Kam za zdravím

Zájemci o novinky, trendy a inspiraci pro zdravý a aktivní život ocení Festival Evolution, v jehož rámci probíhají veletrhy Biostyl, Ecoworld, Zdraví, Alternativa a Inspirace. V pořadí už desátý ročník mezinárodní akce, již se pravidelně zúčastňují přední firmy z oblasti výživy nebo osobnostního růstu, se letos uskuteční na Výstavišti v pražských Holešovicích od 11. do 13. dubna. Pořadatelé kladou důraz na výběr toho nejlepšího a nejzajímavějšího. Vedle tří stovek stánků s přehlídkou nejnovějších produktů, trendů a služeb z oblastí bioprodukcce, zdravého životního stylu, osobního růstu, či ekologie, se na festivalu představí také řada českých i zahraničních hostů se svými přednáškami, workshopy, poradnami či uměleckými aktivitami.



Foto: El Barrio De Ángel

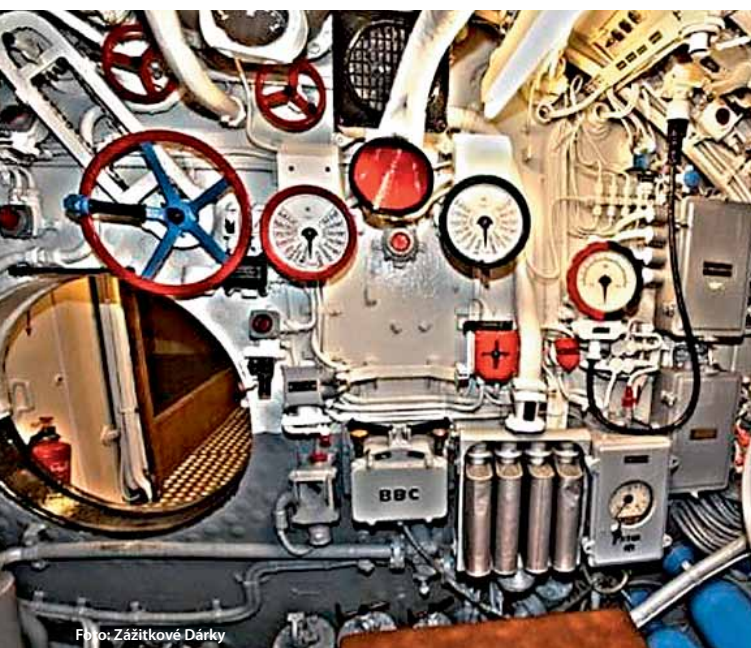


Foto: Zázitkové Dárky

Kam za zábavou

Nevšední a neopakovatelnou zábavu doslova na klíč zařídí agentura Zázitkové Dárky. A nemusí jít jen o dárek, kterým můžete oslovit své významné obchodní partnery. Firma totiž dokáže zprostředkovat nezapomenutelný zážitek, který si většina z nás sama pro sebe jen těžko dokáže zařídit. V nabídce, kterou najdete na www.zazitkove-darky.cz, jsou stovky možností: ať už jde o jízdu v obrněném transportéru, luxusní plavbu nebo příležitost stát se na jeden den skutečným vínařem. Jedním z nejnovějších hitů společnosti Zázitkové Dárky je možnost vyzkoušet si řízení německé ponorky U-Boat (na snímku). Trenažér veličiho můstku až pro tři osoby najednou s možností záplavy vodou je schopný přiblížit atmosféru boje v jedné z nejnebezpečnějších Hitlerových zbraní. Další novinkou je i nezapomenutelné tříchodové menu servírované přímo na spodním můstku Macochy s výhledem do nejhlubší české propasti.

Zážitková turistika

– nová výzva možná právě pro vás

Zapojte se do projektu Zážitkové turistiky a umožněte Pražanům či návštěvníkům metropole poznat klenoty, jimiž se vaše firma může pochlubit!

Projet se buď starým vláčkem–motoráčkem, nebo soupravou metra z roku 1974.

To je jen malá ochutnávka zážitků, které lidem nabízí pražská hospodářská komora prostřednictvím svého projektu Zážitkové turistiky. Projekt je také výzvou pro firmy či provozovny, které vlastní historické stroje, nářadí, svou činnost provozují v technicky nebo historicky zajímavých prostorách, umí „dělat postaru“, používají starobylé techniky a technologie.

„Nabídku zážitků bychom rádi rozšiřovali. Na druhou stranu jsme si vědomi, jak náročné je pro majitele takové historické cennosti skloubit činnost firmy a zároveň z ní udělat v tom nejlepším smyslu slova „atrakci pro veřejnost“. Řada z nich si dobře rozmyslí, zda do něčeho takového půjde, i když se jim jejich srdíčko nadšenců pro historii a techniku třepe radostí při pomýšlení, že by se pochlubit mohli. HKP ovšem právě na toto myslela,“ říká manažer projektu Zážitková turistika Jiří Svoboda. „Kouzlo nabídky naší spolupráce tkví v tom, že si nikdo nemusí nechat dělat ze svého podniku muzeum. Návštěvníky, kteří by se chtěli na technické zajímavosti podívat, si pozve tehdy, kdy mu to bude vyhovovat, a tak často, jak se mu to bude hodit. Každá prohlídka tedy bude předem hlášena a majitel bude přesně vědět, kdo ho navštíví a kolik, hostů přijde,“ dodává.



Pražská komora pro potřeby projektu Zážitková turistika zřídila na stránkách www.prahatechnicka.cz „Rezervační systém“, který dává svým partnerům k dispozici. Firmě, která se rozhodne do projektu Zážitkové turistiky vstoupit, stačí pouze zadat, kdy chce prohlídky veřejnosti umožnit, kolik chce vybírat na vstupném a kolik lidí se bude moci zúčastnit. O propagaci se pak firma stará prostřednictvím svých internetových stránek nebo Facebooku, kde bude zřízen přístup do Rezervačního systému. Rovněž Hospodářská komora hl. m. Prahy bude nový typ zážitku propagovat na svých internetových stránkách a na stránkách Zážitkové turistiky, jichž je Rezervační systém součástí.

Nyní ho využívají Dopravní podnik Praha, a.s. a Klub železničních cestovatelů. „Díky Dopravnímu podniku prošel systém už několikrát důkladnými zatěžkávacími zkouškami: Jízdy soupravami metra Ečs z roku 1974 bývají vyprodané během několika málo hodin, někdy jde doslova o minuty. Tak veliký zájem o tento typ zážitku bývá,“ podotýká s úsměvem Jiří Svoboda. „Fanoušci městské hromadné dopravy díky spolupráci HKP s Dopravním podnikem hl. m. Prahy mají už více než čtyři roky možnost zakoupit si přes e-shop zážitek, který se skládá z návštěvy Muzea MHD ve Střešovicích a jízdy historickými soupravami,“ doplňuje Jan Štojdl

z odboru Marketing a komunikace pražského Dopravního podniku.

Klub železničních cestovatelů vypravuje své vláčky se jmény Hurvínek, Kredenc a Loďák z Hlavního nádraží v Praze a odváží nadšence na místa, kam „normálně“ vlaky nejezdí. Kupříkladu se tak lidé mohou okny motoráčku kochat netradičním výhledem na Pražský hrad a Vyšehrad z mostu Inteligence, kam osobní přeprava vůbec nemá přístup. Mohou také pozorovat místo, kde se Vltava zase vlévá do Prahy, a na mostě v Holešovicích se s ní rozloučit. Projedou Žvahovem, Negrelliho viaduktem a mnoha dalšími zajímavými místy metropole. Všude mají pochopitelně povoleno fotit a celou jízdu je provází zasvěcený výklad průvodčího. ■

**Chci se zapojit
do Zážitkové turistiky.
Koho mám kontaktovat?**

Jiří Svoboda
manažer projektu Zážitková turistika
tel.: 224 818 197
e-mail: svoboda@hkp.cz

vše na:
www.prahatechnicka.cz
www.hkp.cz/praha-technicka/

„Žijeme s klienty jejich podnikatelský život“

Foto: AK Císař, Češka, Smutný

Jedním z nejnovějších členů Hospodářské komory hl. m. Prahy se stala významná česká advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný.

Po dvaceti letech působení na trhu vstoupila advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný do pražské hospodářské komory. „Naše kancelář nikdy nebyla členem velkého počtu profesních komor a asociací. Pečlivě si vybíráme, s kým budeme spolupracovat,“ vysvětluje advokát JUDr. Petr Michal, společník advokátní kanceláře Císař, Češka, Smutný. „S pražskou komorou úzce spolupracujeme již několik let, podílíme se na společných projektech,“ říká s tím, že jejich advokátní kancelář by po svém vstupu ráda navázala spolupráci také s ostatními členy komory.

Advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný si zakládá především na absolutní důvěře svých klientů. „S našimi klienty žijeme jejich podnikatelský život a poskytujeme jim servis ve všech aspektech jejich činnosti. Naším cílem je navazovat s klienty dlouhodobou spolupráci, v rámci které se na nás obracejí nejen v případech, kdy potřebují řešit naléhavé problémy. Těm se právě tímto přístupem snažíme předcházet,“ vysvětluje Petr Michal. Nutno dodat, že právě tento přístup se kanceláří vyplácí. Během dva-

ceti let vyrostla v jednu z největších na českém trhu a poskytuje právní služby zhruba stovce subjektů.

Advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný si zakládá především na budování dlouhodobých vztahů se svými klienty.

„V pražské hospodářské komoře v současné době není mnoho advokátních kanceláří, proto si myslíme, že bychom mohli činnost jejich členů úspěšně propojit s tím, co umíme. Rádi bychom se však také aktivně účastnili vnitřního života komory a zapojili se do některých jejích orgánů,“ říká advokát Petr Michal s tím, že konkrétní možnosti jsou zatím předmětem diskuse. Zcela jasno má Petr Michal naopak v tom, čím může advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný pomoci ostatním členům pražské komory. „Kromě široké znalosti českého podnikatelského prostředí se ve spolupráci s našimi partnery v Bruselu v současné době intenzivně věnujeme evropskému právu a komunikaci s orgány Evropské unie. To je oblast, která je u nás

obecně značně opomíjená. Naše činnost v této oblasti je velice široká, od problematiky ochrany hospodářské soutěže a zadávání veřejných zakázek, přes poradenství v oblasti čerpání prostředků z fondů EU, až po infrastrukturní a energetické projekty,“ vyjmenovává.

Kancelář Císař, Češka, Smutný si vybudovala dlouhodobé vztahy také s významnými mezinárodními obchodními organizacemi. Zakládající společník kanceláře JUDr. Pavel Smutný je mimo jiné již řadu let prezidentem Česko-izraelské smíšené obchodní komory a kromě advokacie se věnuje také aktivitám v oblasti umění a kultury, zejména prostřednictvím nadačního fondu Bohemian Heritage Fund.

Dnes je trendem, že se advokátní kanceláře označují jako full-servisové, což znamená, že klientům poskytují služby ve všech oblastech práva. A advokátní kancelář Císař, Češka, Smutný není výjimkou. „Naše kancelář je rozdělena na jednotlivé právní týmy, které se starají o vymezené portfolio klientů,“ přibližuje práci kanceláře Petr Michal. „Na složité případy či projekty jsou pak sestavovány speciální týmy odborníků podle jejich specializace a potřeb konkrétního případu,“ dodává.

Podle Petra Michala se kancelář snaží i dnes pracovat tak, jako ve svých začátcích. „Chceme se vyhnout tomu, aby klient poslal požadavek, a za dva týdny mu odpověděl na e-mail někdo, koho nikdy neuvidí. Takovým přístupem se totiž nedá vybudovat vzájemná důvěra,“ říká. Práce advokátní kanceláře je vždy postavena na diskusi s klientem, v rámci které se často teprve tvoří zadání úkolů a pomáhá klientovi ujasnit, jaký typ služby potřebuje. „Vždy záleží na konečném výsledku naší práce, není to jen o tom, tady je smlouva a tady faktura,“ uzavírá Petr Michal. ■

Dagmar Langová



Foto: AK Císař, Češka, Smutný

Advokátní kancelář CÍSAŘ, ČEŠKA, SMUTNÝ s.r.o.

- Na českém trhu působí od roku 1993.
- Má přibližně 60 zaměstnanců.
- V loňském roce získala ocenění Právnická firma roku v kategorii společenská odpovědnost.
- www.akccs.cz

JUDr. Petr Michal, společník advokátní kanceláře Císař, Češka, Smutný.

Sníte o lepším bydlení?

Více než **100 000 nemovitostí**
ze všech regionů

www.reality.idnes.cz



NEVYZNÁTE SE V PARAGRAFECH A ZMĚNÁCH V OBČANSKÉM ZÁKONÍKU?

VÍCE NEŽ **3000**
ZCELA **NOVÝCH**
PARAGRAFŮ
V PRAKTICKÉM,
ELEKTRONICKÉM
VYDÁNÍ.



Knihy
iDNES.cz

Knihy.iDNES.cz