



Tančící dům

Pavel Finger,
CRIF – Czech Credit
Bureau
Neinformovanost
ohrožuje zdravé
podnikání

Externí financování
je pro udržení cash flow nutnost

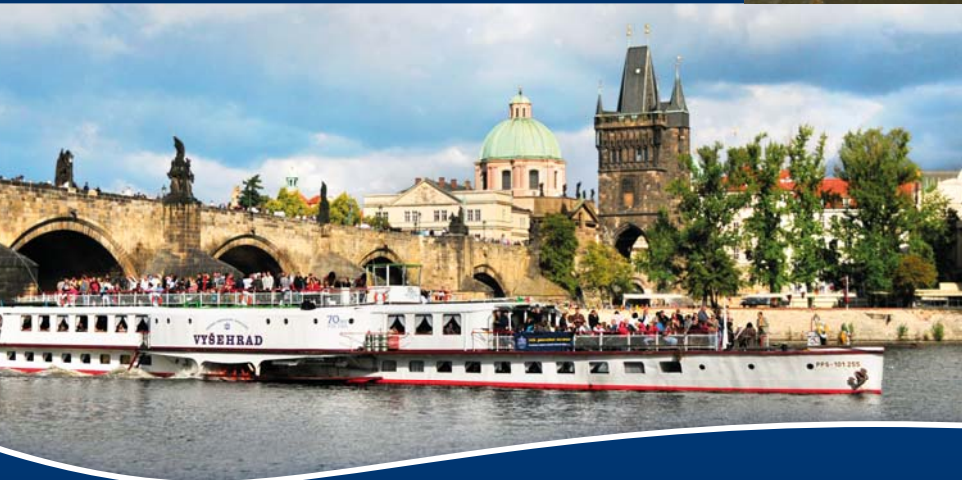
PRAGUE BOATS



pravidelné plavby

- hodinové projížďky od 10 do 22 hodin denně
- dvouhodinové plavby Prahou
- vyhlídkové plavby s obědem nebo večeří
- linkové plavby do ZOO a na Slapy

akce na klíč firemní večírky



plavby na objednávku

- historické kolesové parníky
- luxusní motorové lodě
- kompletní gastronomický servis

PRAGUE BOATS s.r.o.

tel.: +420 224 810 030, 224 810 032, fax: +420 224 810 003

mobil: +420 724 202 505, 605 700 007

e-mail: evd@paroplavba.cz, www.evd.cz, www.prague-boats.cz





Peníze jsou každodenním tématem snad každého z nás. Nejen v případech, kdy nás obyčejná marnivost nutí koupit si něco hezkého. Na ideální výši výdělku myslíme, když přicházíme na pracovní pohovor, na pomyslné kalkulačce hledáme nápo- vědu pro to, jaký obnos potřebujeme, abychom co nejlépe zabezpečili rodinu. Na peníze přepočítáváme své emoce, své pracovní schopnosti nebo rodinnou pohodu. A právě na tomto konání závisí úspěch těch, kteří nám své zboží a služby prodávají, kteří nám umožňují, abychom si dobře žili. Řeč není o nikom jiném než o podnikatelích.

První letošní číslo časopisu HKP jsme věnovali financím hned z několika důvodů. Zejména proto, že jsou živou vodou pro firmy, které potřebujeme jako jednotlivci i jako společnost. Bude-li se dařit podnikatelům, bude se dařit i nám. V hlavním článku vydání jsme se proto ptali na to, jak se tuzemským podnikům z hlediska peněžních toků nyní vede a kde mohou žádat o podporu. Dobrou zprávou je, že banky, které jsou v půjčování peněz dlouhodobě velmi obezřetné, očekávají příchod lepších časů. Ekonomika by se podle České bankovní asociace měla v brzké době začít zvedat.

Stejně významnou roli jako dostatek finančních zdrojů mají pro podniky i spolehlivé informace o obchodních partnerech, díky kterým lze předcházet nemalým rizikům. Na straně 6 na toto téma hovoříme s Pavlem Fingerem ze společnosti CRIF – Czech Credit Bureau, která tato data poskytuje.

Věřím, že vám bude časopis HKP i tentokrát dobrým rádcem a naleznete v něm i tolik potřebnou inspiraci. Přeji vám příjemné čtení.

Kateřina Bártová, šéfredaktorka

Firmy chtějí růst.

Bez externího financování to často nejde.



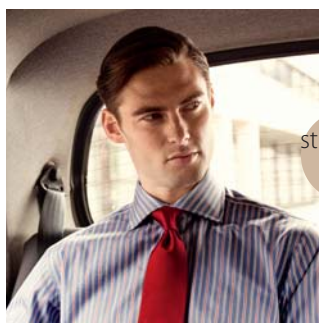
strana
16

strana
10



Titulem ZRUČNÝ se chlubí
dvě nové učňovské jedenáctky

Díky výrobě v Praze
dokážeme držet kvalitu



strana
28

strana
26



Přivítejte jaro
ve velkém stylu!

Vydání: 1/2013, číslo vyšlo 12. 3. 2013, **příští číslo vyjde** 27. 5. 2013; **Pro HKP vydává:** C.O.T. media, s. r. o., Komplex Olšanka, Táboritká 23/1000, 130 00 Praha 3; **Šéfredaktorka:** Kateřina Bártová; **Grafická úprava a sazba:** Jiří Novák; **Jazyková korektura:** Táňa Holasová; **Fotografie:** Ne-li uvedeno jinak, pocházejí fotografie z Thinkstockphotos.com; **Foto na titulní straně:** Hana Connor; **Inzerce:** C.O.T. media, s. r. o., Komplex Olšanka, Táboritká 23/1000, 130 00 Praha 3, Telefon: 226 257 720, Fax: 267 092 231, www.cotmedia.cz; **Registrace MK ČR:** E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zasluka pov. ČP, a. s., OZ Praha 1, Čj. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998; **Uzávěrka příštího čísla:** 25. 4. 2013; **Vychází** 4x ročně v nákladu 5 000 ks

hkp

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

1/2013

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační dvouměsíčník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podniků i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytují jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

HKP – předseda: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Petr Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové:** Ing. Jitka Albrechtová, Ing. Pavel Finger, MBA, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jiří Stádník, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **Oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS; **Oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kafková; MgA. Petra Košíková; **manažer projektů Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer, **Oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
Tel.: 224 818 197-8, fax: 222 329 348
E-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz



66 %

o tolik **ubylo trestných činů** za poslední desetiletí

Praha se stává bezpečnější

Kriminalita v metropoli byla loni nejnižší za posledních deset let. Ze 72 000 trestných činů se jich podařilo objasnit pětinu, což je nejlepší skóre od roku 2003.

Přestože policejní statistiky na prvním místě uvádějí vloupání do aut a krádeže automobilových součástí, jejich četnost postupně klesá. Náměstek pražského policejního šéfa **Ivan Smékal** uvedl, že těchto trestných činů za poslední desetiletí ubylo o 66 procent. „Tato trestná činnost kulminovala v roce 2002, kdy bylo zjištěno 10 500 skutků. V roce 2012 jich bylo zjištěno 3 482.“

Nepříznivý trend policisté zaznamenali u kapesních krádeží, jejichž počet se oproti předešlému roku zvýšil. Stoupající tendenci mají podvody, kterých přibývalo o 400 na zhruba 1 300. Počtem vražd, které kriminalisté loni vyšetřovali, patří Praze celorepublikové první místo. Šestadvacet případů představuje téměř polovinu oproti minulým letům.

Pokud se blíže podíváme na jednotlivé městské části, nejznatelněji kriminalita ubylo na Praze 3, naopak nejvíce práce měly hlídky na sídlištích Jižní Město a Lhotka, ve Vršovicích, na Smíchově a na služebnách v historickém centru města. ■

Město půjčí investorům 300 milionů na brownfildy



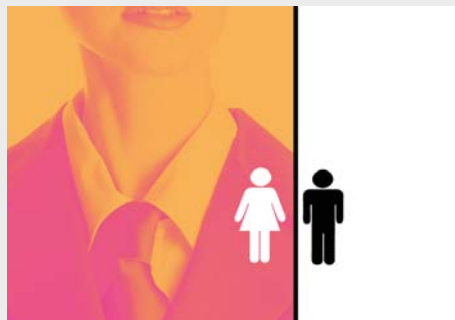
Opuštěné, rozpadající se historické a industriální budovy by měly v příštích letech zmizet z mapy Prahy. Alespoň takové je přání pražských radních, kteří se rozhodli podpořit ty investory a podnikatele, kteří by se do revitalizace městského prostoru chtěli pustit.

Pod názvem Jessica chystá město nabídku výhodných úvěrů všem zájemcům, kteří peníze využijí na opravy a rekonstrukce brownfieldů. Pro tento nástroj Praha vyčlenila více než 300 milionů korun. „Na konci ledna proběhl jeden z prvních informačních seminářů pro potenciální zájemce o úvěr. V současné době připravujeme další seminář, který se uskuteční v polovině března 2013 a bude zaměřen

na problematiku týkající se výběru správce finančního nástroje,“ říká radní **Eva Vorlíčková**, která zodpovídá za agendu evropských fondů na pražském magistrátu.

Město bude kromě investorů hledat rovněž správce Fondu rozvoje města. Ten bude mít na starost posuzování předložených projektů, smluvní ošetření mezi městem a příjemcem úvěru a bude nést zodpovědnost za čerpání finančních prostředků.

Ženy berou o pětinu méně než muži



Ženy v Česku si podle Českého statistického úřadu vydělávají v průměru o pětinu méně než muži. V roce 2011 činila jejich průměrná hrubá mzda 22 389 korun. To znamená o 5 845 korun méně než v případě mužů.

Příčinou je podle odborníků fakt, že ženy zpravidla pracují v profesích a oborech s nižšími mzdami. Mnohem méně se také dostávají do lépe placených

vedoucích pozic. Ale i na stejných místech vydělávají méně než jejich kolegové.

Chystá se operační program pro roky 2014 až 2020

Pražský magistrát se aktivně připravuje na řízení Operačního programu Praha – pól růstu ČR pro období 2014–2020. Město tak chce navázat na aktuální, velmi úspěšné programové období, které končí v tomto roce.

Nově připravovaný Operační program Praha – pól růstu ČR bude multifondový, což znamená, že bude financován jak z Evropského fondu pro regionální rozvoj, tak z Evropského sociálního fondu, čímž naváže na oba současné operační programy.

Podpora by měla směřovat zejména na vědu a výzkum, na rozvoj malých a středních podniků, nízkouhlíkové hospodářství, měla by snižovat nezaměstnanost, sociální začleňování a vzdělávání.

Nyní je v Praze možné využít podporu ze dvou operačních programů: Praha Adaptabilita a Praha Konkurenceschopnost. První jmenovaný se zaměřuje na podporu neinvestičních projektů, je primárně orientovaný na vzdělávání a usnadnění vstupu na trh práce jakkoliv znevýhodněným osobám. Druhý v pořadí, Praha Konkurenceschopnost, se naopak zaměřuje na financování investičních projektů.

Zapište si do diáře

JOBS EXPO

3. mezinárodní veletrh pracovních příležitostí

14. 3.–15. 3. 2013

Praha – Výstaviště Holešovice

AMPER 2013

Mezinárodní veletrh elektrotechniky, elektroniky, automatizace a komunikace, 19.–22. 3. 2013

Výstaviště Brno

Fórum pro udržitelné podnikání 2013

20. 3. 2013

Dorint Hotel Don Giovanni Praha

For Habitat 2013

20. veletrh bydlení, stavby a rekonstrukcí

21. 3.–24. 3. 2013

Veletržní areál EXPO Praha Letňany

AUTORAI 2013

Mezinárodní automobilová výstava

3. 4.–14. 4. 2013

Amsterdam, Nizozemsko

For Artwork 2013

1. veletrh kreativity a autorské tvorby

11. 4.–14. 4. 2013

Veletržní areál EXPO Praha Letňany

IBF 2013

Mezinárodní stavební veletrh

23.–27. 4. 2013

Výstaviště Brno

For Industry 2013

12. mezinárodní veletrh strojírenských technologií

23. 4.–25. 4. 2013

Veletržní areál EXPO Praha Letňany



Urbanistická studie – Nádraží Smíchov

Smíchovské nádraží se změní k nepoznání



Změna územního plánu, kterou schválila pražská městská rada, umožní přeměnu padesáti hektarů v okolí Smíchovského nádraží na novou městskou čtvrť.

Železniční sklady a část kolejí nahradí v horizontu deseti až dvaceti let kancelářské, obchodní i bytové domy. Mezi autobusovým nádražím Na Knížecí a nádražím by měla vzniknout nová čtvrť s autobusovým terminálem, obytnými domy, nákupním centrem, parkem a školkou. Projekt by měl přijít až na 15 miliard korun. Roky diskutovanou změnu musí ještě schválit zastupitelé.

Počet fúzí a akvizic loni vzrostl o 30 %



Česká republika obsadila v regionu střední a jihovýchodní Evropy bronzovou příčku v počtu realizovaných transakcí. Lépe na tom byly jen Turecko a Polsko. Zatímco v regionu se rok 2012 na trhu nákupů a prodeje firem odehrál ve znamení mírného poklesu aktivity jak v počtu, tak v celkové odha-

dované hodnotě realizovaných transakcí, v České republice počet transakcí naopak stoupl o 30 %, ze 119 na 155.

Odhadovaný objem transakcí realizovaných na českém trhu fúzí a akvizicemi meziročně vzrostl do konce o 39 % – na 8,32 miliardy USD. Za velkým nárůstem v ČR i na Slovensku ale stojí především mimořádně velká transakce SPP.

Češi byli také nejaktivnějšími investory ve střední a jihovýchodní Evropě (12 transakcí), až za nimi se umístili Poláci (9 transakcí).

Nejatraktivnějšími sektory z pohledu investorů v ČR byly služby následované výrobou a nemovitostmi. Naopak překvapivě došlo k poklesu zájmu o IT firmy. Vyplyvá to z výsledků žebříčku fúzí a akvizic „M&A Barometr v ČR a v regionu střední a jihovýchodní Evropy“ zpracovaného společností Ernst & Young.

Dobu určitou půjde uzavírat opakovaně



V novele zákoníku práce, která se v únoru projednávala ve Sněmovně, se opět objevuje možnost uzavírat opakovaně bez časových omezení pracovní poměr na dobu určitou. Tato úprava by ale měla platit jen pro vybraný okruh pracovníků, podmínkou má být také dohoda zaměstnavatele s odborovou organizací.

Novela má podle předkladatelů zpružnit trh práce a pomoci zlepšit konkurenceschopnost firem. Umožní například zaměstnávání sezonních zaměstnanců, aniž by musela být dodržena tříletá lhůta od skončení předchozího pracovního poměru na dobu určitou, uvedli autoři předlohy. Využít by toho mohly například zemědělské podniky a stavební firmy. ■

Ing. Pavel Finger, MBA

více než 10 let působí ve společnosti CRIF – Czech Credit Bureau jako člen představenstva odpovědný za oblast obchodních informací a ratingových systémů. Je členem představenstva HKP a předsedou Sekce pro malé a střední podnikání a národním koordinátorem evropského sdružení pro aplikaci operačního výzkumu v bankách Eurobanking, kde pravidelně prezentuje zajímavé projekty. Působí také jako člen zkušební komise pro certifikaci odhadců nemovitostí při BIVŠ.

Neinformovanost ohrožuje zdravé podnikání

Podnikání v Česku vyžaduje rok od roku větší úsilí. Podnikatelé jsou nuceni vyrovnat se s konkurencí, zvyšující se DPH či s legislativní nestabilitou, v zájmu vlastního přežití musí uvážlivěji volit své obchodní partnery. Status quo ale přináší i pozitivní efekt – majitelé firem i manažeři musí chtít nechtě přijmout základní principy řízení rizik. O tom, jaké druhy obchodních informací mohou být pro úspěch byznysu klíčové a jak s nimi pracovat, hovoří člen představenstva společnosti CRIF – Czech Credit Bureau Pavel Finger.

CRIF – Czech Credit Bureau je jakýmsi arbitrem bezpečných a naopak rizikových obchodních vztahů. Jak ze své pozice vnímáte stávající podnikatelské prostředí v Česku?

Současná situace je rozhodně jiná, než byla v době ekonomického růstu. Dokazuje to i zvyšující se počet bankrotů firem, což považuji za dost jednoznačné kritérium. V minulém roce jsme zaznamenali téměř 3 700 firemních bankrotů, v meziročním srovnání jde o nárůst zhruba o 46 procent oproti roku 2011. Stávající podmínky pro podnikání se negativně projevily jak u obchodních společností, tak především na bankrotech fyzických osob podnikatelů.

Podnikání v Česku také výrazně ovlivňují některé kroky naší vládnoucí reprezentace. V tomto směru určitě nemůžeme být spokojeni. Nárůst DPH, a zejména legislativní nestabilita nevytváří dobrý základ pro úspěšné podnikání. Obdobné je to s novelou zákona o DPH a institutu reverse-charge, který přenáší problémy nepoctivých podnikatelů na ty, které své povinnosti plní.

Příznivé podnikatelské prostředí by mělo firmám a živnostníkům garantovat vymahatelnost práva a určitou transparentnost, která zaručí fungování tržních mechanismů. Ani jedna z těchto podmínek u nás není dostatečně splněna. U vymahatelnosti práva stačí poukázat na nedávnou nezodpovědnou amnestii pana prezidenta Klause, která podnikatelskému prostředí rozhodně nepomohla. Takové okolnosti nejvíc dopadají na malé podnikatele, kteří se nemají jak bránit, nemají za sebou lobbistické skupiny, nemohou si dovolit najmout drahé právní kanceláře, aby v právní situaci, kterou tu dnes máme, dosáhli uspokojivého výsledku.

Zaznamenáváte tedy v dnešní rizikové době větší poptávku po vašich službách?

Zcela jednoznačně ano. Z hlediska našeho obchodu je to samozřejmě dobře, ale z pohledu výkonu naší ekonomiky to rozhodně dobře není. Nicméně by bylo žádoucí, aby podnikatelé i do budoucna dodrželi zdravou míru kontrolních mechanismů, které souvisejí s řízením rizika při obchodních vztazích.

Pokud chce podnikatel prověřit důvěryhodnost svého obchodního partnera, může se spolehnout pouze na data z veřejně dostupných databází?

Množství dat ve veřejných databázích není v České republice zrovna zanedbatelné a vytváří dobrý základ, tady je potřeba státní správu spíše pochválit. Na druhou stranu, a to souvisí opět s vymahatelností práva, mají podnikatelé povinnost ukládat své účetní závěrky do sbírky listin. Tuto povinnost ale plní pouze zhruba čtyřicet procent firem, což jistě není uspokojivé. Tato skutečnost totiž snižuje možnosti si své obchodní partnery prověřovat.

Informací je tedy relativně dostatek, je však potřeba s nimi umět pracovat a správně je vyhodnotit. K tomu slouží nástroje, které vytvářejí přidanou hodnotu. Jsou to různé scoringové a ratingové systémy, které jsou schopné generovat hodnotící indexy, grafy mapující současné i předešlé majetkové a personální vazby tak, aby bylo na trhu co nejvíce jasné, kdo je kdo. Tyto nástroje přispívají k efektnějšímu fungování trhu, protože pomáhají předcházet negativním událostem, které vznikly pouze kvůli nedostatečné transparentnosti.



Pavel Finger byl před nedávnem jmenován členem představenstva pražské hospodářské komory. Z titulu předsedy Sekce pro malé a střední podnikání HKP se zaměřil na finanční vzdělávání podnikatelů a prostřednictvím Ratingu MSP chce přispívat k transparentnosti podnikatelského prostředí nejen v Praze, ale v celé České republice.

CRIF – Czech Credit Bureau

Společnost CRIF – Czech Credit Bureau je zakladatelem Bankovního a Nebankovního úvěrového registru v České republice. Dodává také řešení pro řízení úvěrových rizik, provozuje nástroje pro ratingová a scoringová hodnocení různých typů subjektů a poskytuje informace o firmách prostřednictvím portálu Cribis. Jediným akcionářem společnosti je skupina CRIF, která byla založena v roce 1988 v italské Bologni a v současné době jde o jednoho z největších provozovatelů úvěrových registrů a systémů pro podporu úvěrového rozhodování na světě.

Vaše informační databáze Cribis dokáže tyto údaje postihnout velmi komplexně. Co chtějí podnikatelé nejčastěji vědět?

Nejčastěji jsou to takzvané varovné informace, tedy informace, které mají negativní charakter. Typickým příkladem je okamžik, kdy se protistrana ocitne v insolenci, záznam v databázi exekucí nebo dluh vůči VZP. Mohou to být ale také informace o sídle firmy, které je vedeno v panelovém domě společně s dalšími třiceti společnostmi. Může to být informace o tom, že vlastník společnosti má adresu na městském úřadě nebo že jsou pohledávky jeho firmy vymáhány inkasními agenturami. Všechny tyto údaje o obchodním partnerovi hodně prozradí a mají vyvolat jistotu obezřetnost ve vzájemných obchodních vztazích.

Jak konkrétně tato služba funguje?

Zájemci si koupí přístup do webové aplikace a mohou si buď prověřit protistranu ad hoc dle své aktuální potřeby, nebo si nastaví pravidelný monitoring podle konkrétního IČO. Uživatel tím získává přehled, co se u zvolených firem v průběhu času změnilo. Kromě zmiňovaných varovných informací se klient dozví třeba i to, že protistrana předala účetní závěrku do sbírky listin a že je možné do ní nahlédnout.

Dnešní turbulentní ekonomika či sezonnost často vedou k tomu, že se firma dostane do červených čísel. Jak se toto promítá do celkového hodnocení daného subjektu?

Žádná společnost by neměla být dlouhodobě v červených číslech. Může se to stát, ale tak maximálně jeden dva roky. Dlouhodobá červená čísla vždy signalizují problém. Za takové situace klesá vlastní kapitál společnosti a dochází k jejímu předlžení.

Existují nějaké indicie, které okamžitě napoví, že je protistrana nespolehlivým partnerem?

Rozhodně bych nedoporučoval činit okamžitý závěr na základě jedné informace. Doporučuji využít systém, jako je zmíněný Cribis, který je schopen globálnějšího vyhodnocení a kombinuje několik informačních zdrojů. Jednoznačným ukazatelem je vyhlášení konkurzu, významnou informací jsou pohledávky vůči zdravotním pojišťovnám nebo státu. Ale ani to nemusí nutně znamenat fatální problém. Snadnou orientaci v tom, nakolik je situace u té které firmy závažná, nabízí v systému Cribis takzvaný semafor. Pokud je firmě přidělena červená barva, znamená to poměrně zásadní negativní skutečnosti. Žlutá barva upozorňuje na nedostatečnou informační hodnotu, kdy je potřeba prověřit další ukazatele. Zelená pak uživateli říká, že databáze nezaznamenala žádnou negativní zprávu. Ani to však neznamená, že by onen partner nemusel být dál monitorován.

Projekt pražské hospodářské komory Ratingu MSP, na kterém vaše společnost participuje, má být jakousi osvětou, má přesvědčit žadatele o dotace či provozní úvěry, že je dobré dopředu znát kondici své firmy. Jaká je skutečnost?

Tento projekt vnímám jako významný příspěvek k již zmiňované transparentnosti trhu. Řekl bych, že jeho důležitost v posledních měsících roste. Ratingem podnikatel jednak získá určitou zpětnou vazbu o své situaci a zároveň jistotu, že může žádat banky o finance na svou činnost. Rovněž se dozví, jak na něj bude pohlížet stát, bude-li žádat o dotaci ze strukturálních fondů EU či z jiných dotačních titulů. V poslední době se stát začíná chovat jako zodpovědný hospodář a uvědomuje si, že pokud někomu svěří dotační prostředky, měl by to být ekonomicky zdravý subjekt. To považuji za velmi významný obrat.

Rating pražské hospodářské komory má desetiletou tradici a je vypracován na stejné úrovni, na jaké ho zpracovávají velké banky. Vzhledem k tomu, že výstup z ratingu má vysokou vypovídací hodnotu, podnikatel se jeho prostřednictvím dozví řadu věcí o situaci firmy a možných zlepšení. Není to zdaleka jen samotný ratingový stupeň.

Které segmenty výroby a služeb jsou nejvíce ohrožené?

Nejjednodušší je opět vyjádření z hlediska bankrotů. Z obchodních společností je na tom nejhůře obor pohostinství, služby a obchod, který se na celkovém objemu bankrotů podílí šedesáti procenty. Významně se zhoršuje také stavebnictví, což je asi všeobecně známá informace. V tomto oboru vzrostl počet bankrotů meziročně o 17%.

Nedávno jste byl jmenován do představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy, máte na starosti sekci malých a středních podniků. Jak hodláte tuto funkci naplňovat?

V této chvíli se sekce malých a středních podniků nachází ve fázi konstituce, sestavujeme tým, který bude ve prospěch těchto firem pracovat. Zaměříme se na finanční vzdělávání a prostřednictvím Ratingu MSP chceme přispívat k transparentnosti podnikatelského prostředí nejen v Praze, ale v celé České republice.

Do činnosti sekce ale patří i další aktivity. Chystáme se například oslovit některé známé ekonomy a uskutečnit s nimi sérii kulatých stolů, na kterých by se řešily některé problematické otázky. Společnost CRIF – Czech Credit Bureau je připravena pro tyto diskuse dodat podklady, aby se dalo hovořit o palčivých problémech malých a středních podniků v širokém záběru. ■

Kateřina Bártová

V Z D Ě L Á V Á N Í O T E V Í R Á X M O Ž N O S T Í



1. VOX a. s.

Vzdělávací a poradenská společnost
Senovážné nám. 23, Praha 1

LIDÉ A JEJICH ROZVOJ

NOVÝ OBČANSKÝ ZÁKONÍK PRO NEPRÁVNICKÉ PROFESE

15. 4. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Mgr. Tereza Krupová
KÓD: 1300980 CENA: 2 771 Kč

STAVEBNÍ ZÁKON A VYVLASTŇOVÁNÍ PO NOVELÁCH

16. – 17. 4. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Marcela Pavlová,
JUDr. Vladimíra Sedláčková
KÓD: 1302650 CENA: 4 828 Kč

KONTROLY ZAMĚSTNAVATELŮ INSPEKTORÁTY PRÁCE

15. 5. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Petr Kieler, JUDr. Jaroslav Stádník
KÓD: 1302550 CENA: 3 013 Kč

DOTACE V ROCE 2013

16. 5. a 28. 5. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Miroslava Pýchová
KÓD: 1306190 CENA: 4 102 Kč

MZDOVÝ AUDIT

20. – 23. 5. a 27. – 30. 5. 2013

KÓD: 1302030 CENA: 20 558 Kč



KOMPLEXNÍ POHLED NA DAŇOVOU SOUSTAVU V ROCE 2013

21. – 23. 5. 2013

KÓD: 1301200 CENA: 8 095 Kč

NELEGÁLNÍ ZAMĚSTNÁVÁNÍ A KOMPETENCE ORGÁNŮ INSPEKCE PRÁCE V PRAXI

3. 6. 2013

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Jaroslav Stádník,
JUDr. Martin Štefko, Ph.D.
KÓD: 1302520 CENA: 3 013 Kč

VZTAHOVÁ INTELIGENCE

17. 4. 2013

LEKTOR: Bc. Alena Štemberová
KÓD: 1321810 CENA: 3 860 Kč

OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ V PRAXI VZDĚLÁVACÍ PROGRAM JE AKREDITOVÁN MV ČR POD ČÍSLEM AK/PV-926/2012

16. 5. 2013

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Vanda Foldová
KÓD: 1301470 CENA: 2 290 Kč

ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ – INTERPERSONÁLNÍ DOVEDNOSTI

22. – 23. 5. 2013

LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 1320440 CENA: 7 248 Kč

ZÁKONÍK PRÁCE – AKTUÁLNÍ PROBLÉMY A PŘIPRAVOVANÉ ZMĚNY

13. 6. 2013

PŘEDNÁŠÍ: doc. JUDr. Petr Hůrka, Ph.D.
KÓD: 1303320 CENA: 2 650 Kč

Ceny jsou uvedeny vč. 21% DPH.



Vzdělávací program společnosti 1. VOX a.s. najdete na www.vox.cz.

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz





Malé a střední podniky a začínající podnikatelé **využívají ke svému rozvoji dlouhodobě leasing. Populární jsou též úvěry.** Členské společnosti České leasingové a finanční asociace poskytují malým a středním firmám od roku 2000 úvěrové financování ve stále větším objemu. Loni dosáhly prostředky poskytnuté na úvěrech částky 32,9 miliard korun.

Firmy chtějí růst. Bez externího financování to často nelze.

Kdybychom nynější stav ekonomiky hodnotili jen z hlediska přínosů, firmy se za krize naučily investovat s rozvahou. Přestože se oživení hospodářské situace očekává nejdříve až v příštím roce, jsou finanční instituce ochotné kvalitní projekty podpořit. Podle průzkumů se letos podnikatelé chystají ve jménu růstu do svého byznysu nalít více peněz z externích zdrojů, než tomu bylo doposud.

„Ze strany finančních ústavů, které prostředky poskytují, jsme se setkali s rostoucím tlakem na kvalitu podkladů, na základě kterých poskytnutí prostředků schvalují. Banky mají dostatek hotovosti a zájem o kvalitní projekty na financování. Těch je však na trhu málo a banky nechtějí jít do rizika,“ shrnuje stávající náladu na bankovním trhu senior manažer v oddělení Podnikových financí a restrukturalizací PwC Česká republika **Radim Baše**. Tuto politiku tuzemské banky prosazují i přesto, že neprocházejí problémy kapitálové vybavenosti, přiměřenosti a likvidity jako řada evropských bank a skupin. K zajímavým nabídkám ze strany bankovních domů se dnes snáze dostanou ty firmy, které mají zdravé hotovostní toky, jasnou a bezproblémovou

historii a přicházejí s dobrým projektem. „Riziková averze bank bude obecně klesat velmi pozvolna spolu s oživením ekonomiky, které se ve výraznější míře očekává až v následujících letech,“ upozorňuje Baše. Průzkum, ve kterém PwC zpovídala generální ředitele nejvýznamnějších tuzemských firem, ukázal, že pro letošní rok jich mnohem více než loni plánuje využít právě bankovní financování. Zatímco v loňském roce to bylo 28 % firem, letos jich je téměř polovina.

Když vás banka odmítne

U některých podnikatelských záměrů může být financování bankou komplikovanější. Zvláště v případech, kdy jde o začínající projekt a nemáte k dispo-

zici žádné zajištění. „Může se stát, že banka nedokáže nabídnout klientovi takovou výši úvěru, který požaduje. V takových případech se někdy začínající podnikatelé obrací na nebankovní investory, kteří financují nové podnikatelské projekty,“ upozorňuje produktový manažer Raiffeisenbank **Jan Figlovský**. Nebankovním společností, jejichž služby jsou v případě odmítnutí u bank často vyhledávaným alternativním řešením, se na našem trhu daří. „Například leasing je dlouhodobě využíván především malými a středními podniky či začínajícími podnikateli. Podle zjištění prestižní agentury Oxford Economic tyto subjekty využívají leasing častěji než jiné vnější zdroje financování,“ uvádí za Českou leasingovou a finanční asociaci (ČLFA) generální ředitel ČSOB Leasing





Libor Bosák s tím, že podíl leasingu k financování jejich investic dosáhl například v roce 2010 v celoevropském měřítku 16,7 procent. Toto číslo se blíží také poměrům na našem trhu.

Členské společnosti ČLFA poskytují čím dál tím víc prostředků také formou úvěrů, které zaznamenaly meziroční zvýšení o 6,8 procenta. Stírají se tak rozdíly mezi striktním členěním nebankovních produktů jako v předchozích letech. „Objem nebankovních úvěrů roste bez přerušení od roku 2000 a loni dosáhl 32,9 miliardy korun. Také factoringové financování provozu našich podnikatelských subjektů se vyvíjí pozitivně a rozsahem již téměř dosáhlo úrovně před vstupem naší ekonomiky do recese v roce 2008,“ dodává Bosák.

Rezervy na nule

Situace v oblasti peněžních toků zůstává u mnoha firem velmi napjatá. Na vině je především fakt, že jen přibližně pětina českých firem hradí své

Dlouhodobě a napříč obory platí, že nejlepší investice firem směřují do inovací, výzkumu, nových služeb, případně do rozvoje vlastních lidí.



Budoucnost bankovních služeb tkví ve schopnosti nalézt pro klienta to nejlepší řešení. Čím sofistikovanější je firemní zákazník, tím větší důraz klade na schopnost bankéře najít individuální řešení vhodné pro specifickou potřebu společnosti.

závazky v termínu, podle statistik společnosti ČSOB Factoring jsou dodavatelům faktury proplaceny v průměru až patnáct dní po jejich splatnosti.

Velká část podnikatelů proto v uplynulých letech již zcela vyčerpala své rezervy, což některé z nich dovedlo až k insolvenčnímu řízení. „Očekávám, že právě kvůli minimální hotovostní rezervě některých podniků počet insolvenčních řízení ještě poroste. Na druhou stranu se ale stále setkáváme i se společnostmi, které vynakládají prostředky, aniž by to pro ně bylo výhodné a dlouhodobě udržitelné,“ konstatuje Radim Baše.

Pokud se tedy firma či živnostník rozhodne nedostatek hotovosti řešit formou půjčky, měl by před tím pečlivě zvážit veškeré náklady spojené s danou formou financování a co nejlépe odhadnout i své schopnosti půjčené prostředky splácet. „Žadatel by měl vyhodnotit příležitosti, které mu posílení finančních zdrojů může přinést. Důležité je, zda pouze překlene krátkodobý nedostatek prostředků na financování zásob či pohledávek, pak volí provozní financování, případně zda chce nakoupit nové zařízení nebo zavést novou výrobu. Pak je výhodnější investiční úvěr,“ dpo-

ručuje **Jaroslav Dědič** z oddělení komerčního bankovníctví GE Money Bank. Jednoduché pravidlo, které pomůže s rozhodnutím, zda o externí financování požádat, doporučuje manažer strategických projektů České spořitelny **Ladislav Dvořák**: „Podnikatel by se měl zamyslet, zda by obdobný projekt, kdyby měl dostatek finančních prostředků, chtěl on sám financovat někomu jinému a proč.“

To, zda se firmy dnes obejdou bez úvěrů, leasingu nebo stále oblíbenějšího faktoringu, záleží nejen na finanční situaci, ale i na byznys modelu, kvalitě portfolia zákazníků nebo na míře ziskovosti. „V mém případě vždy posuzuji ziskovost jako klíčovou, upřednostňuji ji před hromaděním majetku. Z tohoto pohledu dokáže například operativní leasing přinést velmi pozitivní efekty na výsledek a uvolnit kapitál, který můžeme investovat do inovací,“ radí managing partner DC Vision **Libor Witassek**. Faktoring čili odkup krátkodobých pohledávek bankou či nebankovní institucí je podle Witasseka v této chvíli neskutečně drahý, byť jeho efekty mohou být pro stabilizaci cash flow pozitivní.

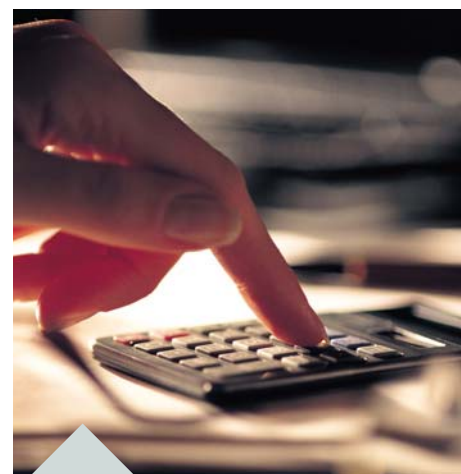
Syndrom komplexity

Optimalizace cash flow lze ale dosáhnout také eliminací komplexity služeb a produktových řad. Přesto si mnoho podniků právě na komplexitě svého portfolia zakládá. Je to tedy jen jakýsi přežitý syndrom doby, který je třeba ve jménu růstu opustit? „V jednoduchosti je síla. Vezměme si příklad

firmy Apple, která má zhruba osm produktů, z toho jeden až dva klíčové. Jistě existují i modely firem jako 3M s desítkami tisíc produktů, ale to jsou výjimky, které svůj byznys staví právě na tom, že mají zběsile obrovské portfolio. Většina lidí však i nadále vnímá 3M jako ty žluté nalepovací papírky na poznámky, málokdo tuší, že dělají ještě něco jiného,“ odpovídá Witassek.

Pro rozhodnutí, kterou část portfolia si ponechat a kterou raději včas opustit, může pomoci ABC analýza ziskovosti. Paretovo pravidlo říká, že 20 procent procesů či 20 procent produktů přináší 80 procent byznysu. To je kategorie A, do které je potřeba investovat. Zbytek portfolia by se pak měl rozdělit na ty, které si chceme ponechat, protože jsou z hlediska ziskovosti a nenáročnosti na interní zdroje užitečné, ty tvoří kategorii B. To, co zbude v kategorii C, je lepší postupně opustit či odprodat.

Principiálně je dobré investovat do zvýšení flexibility celého podniku, a to s ohledem na očekávané tur-



Pokud se tedy firma či živnostník rozhodne nedostatek hotovosti řešit půjčkou, měl by nejprve pečlivě zvážit veškeré náklady spojené s danou formou financování a co nejlépe odhadnout i své schopnosti půjčené prostředky splácet. Žadatel by měl rovněž vyhodnotit příležitosti, které mu posílení finančních zdrojů může přinést.

48%

českých firem hodlá podle průzkumu PwC letos **financovat růst prostřednictvím bankovního úvěru.**

bulence v evropské ekonomice, která je stále méně konkurenceschopná ve vztahu k dynamickým asijským trhům, ale rovněž ve vztahu k USA nebo zemím BRICS. „Je potřeba investovat do inovací, do vývoje. To jsou poměrně známé rady, které však velké množství českých podniků nemůže vůbec uplatnit, protože to jsou montovny, které jen nabízejí levnou práci ve mzde za nízké transferové ceny,“ podotýká Libor Witassek.

Osobní bankéř je „in“

Které formy bankovních produktů mají pro podnikatele největší potenciál? Námi oslovení zástupci

Úvěry jsou dnes nezbytným nástrojem v řadě podniků. Někdy prostě jen proto, že majitel firmy nechce vše hradit pouze ze svých zdrojů nebo rezerv, některé obory se ale bez bank vůbec neobejdou. Financování obrovských investičních celků je jedním z takových příkladů.



bank se shodují, že v budoucnu nebude tolik rozhodující nabídka finančních produktů, ale řešení. „Standardní nastavení služeb je dnes typické pro segment živnostníků a menších firem, naopak u středních a velkých firem jsou služby připravovány na míru,” míní **Marcel Tichý**, manažer segmentu Small Business v UniCredit Bank. „Dlouhodobě a napříč obory platí, že nejlepší investice firem směřují do inovací, výzkumu, nových služeb, případně do rozvoje vlastních lidí,” odpovídá Tichý na otázku, kam je dnes nejrozsáhlejší investovat.

Bankovní produkty, které jsou v současnosti pro firemní klienty standardem (firemní účet, úvěr nebo akceptace platebních karet), zůstanou ještě nějaký čas základními pilíři v nabídce jednotlivých bank. Stálíci jsou také provozní úvěry. „Dříve či později po něm sáhne téměř každá firma, pokud si to provozní situace firmy vyžádá,” potvrzuje Tichý. Vzhledem k tomu, že firmy a podnikatelé byli nuceni v posled-

ních letech realizovat úsporná opatření a odkládat tak investice, velmi rychle se blíží doba, kdy budou nuceni razantně investovat do svých stávajících výrobních kapacit případně své výrobní kapacity rozšiřovat. **Vojtěch Záškovský**, ředitel segmentu malých a středních podniků v Equabank, k tomu dodává: „Velký potenciál bude určitě v oblasti investičních úvěrů a s nimi spojeným provozním financováním, ať už ve formě financování pohledávek, zásob, či akázového financování. Vzhledem k tomu, že česká ekonomika je velmi otevřená, export tvoří kolem 80 procent HDP, bude i nadále velmi aktuální potřeba exportního a předexportního financování.”

S vývojem nových technologií se k nim budou přidávat služby jako mobilní bankovníctví pro chytré telefony, bezkontaktní platební karty nebo možnost platby přímo mobilním telefonem. Kromě toho se ale stále častěji mohou objevovat služby s přidanou hodnotou pro klienta, které zdánlivě s bankovníctvím ani nesouvisí. „Obecně se dá říci, že čím sofistikovanější je firemní zákazník, tím větší důraz klade na schopnost bankovního poradce poradit ve finančních záležitostech, dále na schopnost najít individuální řešení vhodné pro specifickou potřebu společnosti,” říká Jan Figlovský z Raiffeisenbank. ■

Kateřina Bártová

Nebankovní trh formuje náročný zákazník

Rostoucí tendenci v uplynulém roce opět zaznamenaly operativní leasing a účelový úvěr pro podnikatele. Zatímco v roce 2011 činil podíl operativního leasingu na nových leasingových obchodech 33 procent, loni už dosáhl úrovně 43,5 procent. V porovnání se západními trhy, kde se operativní leasing mezi podnikateli využívá v daleko větší míře, můžeme očekávat jeho další růst.

Hlavní komoditou na nebankovním trhu nadále zůstává financování osobních a užitkových automobilů, které zaujímá padesátiprocentní podíl. Kolová technika včetně osobních užitkových a nákladních vozů tvoří dokonce sedmdesát procent všech nových objemů nebankovního financování v loňském roce.

Další komoditou, u níž si podnikatelé oblíbili nebankovní financování, jsou stroje, zařízení a technologie. Pokud nebereme v potaz financování fotovoltaiky, které se v loňském roce po útlumu nových investic téměř zastavilo, vzrostla meziročně financovaná částka v této komoditě o 2,5 miliardy na 17,5 miliardy korun. Růst tohoto trhu potvrzují obchodní čísla nej-

větší leasingové společnosti na trhu ČSOB Leasing, která v loňském roce zaznamenala výrazné zvýšení poptávky po financování zemědělských a lesních strojů a kovoobráběcí a ostatní obráběcí techniky. ČSOB Leasing tak v loňském roce opět posílila vedoucí pozici, když financovala přes dvanáct procent všech obchodů na trhu leasingových společností ve výši 9,14 miliardy korun. Z toho 8,6 miliardy korun směřovalo na financování investic do hmotného investičního majetku českých podnikatelů.

Stagnace ekonomiky má přímý vliv na celkový objem nových leasingových obchodů. Má-li však ekonomika přejít ze stagnace do růstu, jsou jedním z jejích hnacích motorů právě investice do majet-



Josef Rosenkranz, místopředseda představenstva a výkonný ředitel pro obchod ČSOB Leasing

ku, které financují leasingové společnosti. Lze říci, že leasingové společnosti svým financováním a službami podporují přidanou hodnotu a rozvoj českého podnikatelského sektoru. ■



Oblasti budoucí spolupráce pražské a moskevské komory

- Databáze firem a jejich propojování
- Sektorová spolupráce (zejména stavebnictví a kolektory)
- Stáže studentů a absolventů ve firmách
- Rating a další podoby ekonomického hodnocení subjektů

HKP otevírá brány Moskvy

Shromáždění delegátů Hospodářské komory hl. m. Prahy se bude konat 25. dubna 2013. Na tomto termínu setkání všech členů pražské komory s jejím vedením se shodlo Představenstvo HKP na svém lednovém zasedání.

Pražští podnikatelé mají od letošního roku otevřené dveře do světa byznysu v Moskvě,“ oznámil členům vrcholného orgánu HKP místopředseda představenstva **Václav Okleštěk**. Okleštěk, který je zároveň i předsedou sekce EU a mezinárodní spolupráce, vyzdvihl skutečnost, že zástupci pražské komory podepsali smlouvu o rámcové spolupráci s Moskevskou obchodní komorou. „Chci

upozornit na důležitost tohoto aktu vzhledem k tomu, že Moskevská obchodní komora ve většině případů podepisuje smlouvy s institucemi celostátního, a nikoliv městského či regionálního působení a významu,“ zdůraznil Okleštěk. Moskevská hospodářská komora má v současnosti zhruba 3 000 členů, z nichž 85% jsou malé a střední podniky. Činnost komory se orientuje na investice, vzdělávání a mezinárodní spoluprá-

ci. Stejně jako v případě ČR je i moskevská komora důležitou institucí při propojování podniků a státní správy. Klade důraz na výstavy, veletrhy a konferen-

ce. O spolupráci HKP a Moskevské obchodní komory budeme členy HKP informovat jak na stránkách tohoto časopisu, tak i na www.hkp.cz.

Novým předsedou Dopravní sekce HKP se na 55. zasedání Představenstva HKP stal pan Zdeněk Bláha, dlouholetý zaměstnanec Kolektorů Praha, a. s. ■

HKP

S Ratingem MSP snáz k evropským dotacím

Evropská unie se brání zneužívání svých dotací zpříšňováním podmínek pro jejich udělení. Stávalo se totiž, že o finanční podporu žádali majitelé firem, kteří za pomoci těchto peněz chtěli uchránit svůj byznys před krachem. Už několik let je proto prověřováno ekonomické zdraví žadatelů o peníze z Operačního programu podnikání a investice (OPPI). Nyní je podmínkou k získání dotace dobrá hospodářská kondice i u firem, které se ucházejí o peníze z Operačního programu Praha Konkurenceschopnost (OPPK).

Výzvy z tohoto programu se zaměřují na investiční pobídky výhradně pro pražské podnikatele. Operační program Praha – Konkurenceschopnost nabízí široké možnosti k investiční podpoře podnikání. Pokud působí žadatel v některém z podporovaných odvětví, jakými jsou například informační technologie, stavebnictví či zpracovatelský průmysl, může dosáhnout na dotaci přesahující hranici 5 milionů korun. Z uvedených prostředků pak může hradit strojní vybavení, pořízení či zhodnocení budov nebo nákupy patentů a licencí. Při hodnocení jednotlivých projektů hraje významnou roli také úroveň ekonomického zdraví každého žadatele. Za tímto účelem musí každý podnikatelský subjekt předložit spolu se svou žádostí o dotaci

také rating, zpracovaný v souladu s kritérii a metodikou BASEL II. Vhodným systémem, který splňuje uvedená kritéria a zároveň je cenově dostupný, je Rating MSP, provozovaný pražskou komorou.

Zavedená značka

Rating MSP již patří mezi zavedené značky, které pro určení ekonomického zdraví žadatelů využívají například Ministerstvo průmyslu a obchodu či Pozemkový fond ČR. Získat rating vlastního podniku není nic složitého a náklady, které jsou spojené s jeho pořízením, patří mezi přímé náklady projektu. Veškeré informace naleznete na www.ratingmsp.cz. ■

HKP



Kontakt pro případné dotazy

Jiří Svoboda, manažer Rating MSP

E-mail: svoboda@hkp.cz

Tel.: (+420) 224 818 197



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Speed business meeting

10 firem za 100 minut – nejrychlejší způsob, jak získat nové kontakty – pod tímto heslem se nesl Speed Business Meeting pro české a francouzské podniky, který se uskutečnil 31. ledna 2013.



Společně ho zorganizovaly pražská hospodářská komora a Francouzsko-česká obchodní komora. Setkání poskytlo každému účastníkovi během 10 desetiminutových schůzek typu one-to-one jedinečný prostor k prezentaci produktů, služeb nebo obchodní poptávky a k tomu, aby se svým protějš-

kem prodiskutoval možnosti budoucí spolupráce. „Vítám, že pražská a francouzská komora vytvořily prostor pro takováté jednání. Každá forma podpory obchodních vztahů se zahraničím je pro podnikatele přínosem,“ zdůraznil **Tomáš Janata** ze společnosti Pragopublic.

Meetingu se kromě jiných zúčastnily firmy Air France, CRIF – Czech Credit Bureau, Manpower-Group, Chevrolet Central & Eastern Europe LLC. či netAFFILIATION. ■

HKP

www.rovneprilezitosti.eu

– nová adresa pro genderově znevýhodněné

Existuje celá řada životních situací, které způsobí, že se člověk musí vzdát své kariéry, pracovního místa. Narozené dítě, péče o nemohoucího rodiče, nebo jiného člena rodiny, ale i ztráta zaměstnání v tom nejhorším možném věku – krátce před důchodem. To vše jsou situace, kterými prošla řada lidí v produktivním věku. Velká část z nich potvrzuje, že návrat do zaměstnání nebo hledání nového místa byly velice svízelným obdobím jejich života.

Hospodářská komora hl. m. Prahy chce právě této skupině lidí, kterou sociologové označují jako genderově znevýhodněnou, pomoci konkrétním projektem. Na jeho podporu a na pomoc lidem, kteří jsou v situaci, kdy si nemohou najít vyhovující zaměstnání, vytvořila webové stránky www.rovneprilezitosti.eu. Stránky [rovneprilezitosti.eu](http://www.rovneprilezitosti.eu) informují nejen o aktivitách projektu, ale o všem podstatném, co se v oblasti zrovnoprávnění postavení mužů a žen děje u nás i na půdě Evropské unie.

Buďte na pracovním trhu vidět

Díky projektu „Podpora rovných příležitostí žen a mužů při jejich umístění na pracovní trh na základě jejich podpory a průzkumu u zaměstnavatelů“ si můžete zcela zdarma rozšířit kvalifikaci a zvýšit tak svou hodnotu na trhu práce. Kdo se do projektu přihlásí, má jedinou povinnost –

Témata vzdělávání

- právní povinnosti podnikatele
- smlouvy a jejich náležitosti
- založení společnosti
- zlepšení fungování společnosti
- asertivní jednání
- psaní životopisu
- prezentační schopnosti
- stres management
- IT dovednosti

účastnit se série patnácti jednodenních a dvou-denních vzdělávacích kurzů.

Kdo se může do projektu přihlásit

- osoby pečující o závislého člena rodiny
- ženy ohrožené na trhu práce
- muži vracející se po rodičovské dovolené nebo po péči o závislého člena rodiny na trh práce
- ženy v předdůchodovém věku
- ženy začínající podnikání a vykonávající samostatnou výdělečnou činnost
- frekventanti musí mít bydliště mimo Prahu

Kurzy jsou rozděleny do oblastí Finance a právo, Soft skills a Informační technologie. Absolventi kurzů by měli být připraveni zahájit podnikání či získat lepší zaměstnání. Pro frekventanty je připraveno dalších pět kurzů, a to buď na začátek samostatné výdělečné činnosti, nebo na zlepšení využitelnosti na trhu práce. ■

HKP



Bližší informace

Jiří Svoboda, koordinátor projektu
E-mail: svoboda@hkp.cz
Tel.: (+420) 224 818 197-8
www.rovneprilezitosti.eu

Titulem **ZRUČNÝ** se chlubí dvě nové učňovské jedenáctky

„Na jedničku to umí pánbůh, na dvojku já, na trojku soudružka ředitelka... možná..., na čtyřku ti nejlepší studenti, na pětku všichni ostatní!“ Tato slova Josefa Somra, profesora chemie z filmu Jak svět přichází o básníky, jsou sice vtipná, na žáky však v žádném případě nemohou působit motivačně. Soutěž SOLLERTIA je proto postavena na úplně opačném principu: Mistr ukáže, co dovede, a úkolem učně je co nejvíce se jeho umění přiblížit. Zvítězí ten, komu se to povede nejlíp. Ten taky získá titul SOLLERS – ZRUČNÝ.



Foto: Řemeslo žije!

Budoucí malíři v rámci soutěže Sollertia vytvářeli imitace zděných prvků. Jejich vyzvatelem byl Jan Zima z firmy Zima & spol. Svým uměním se mu téměř vyrovnal Martin Šichan ze SOŠ stavební a zahradnická Jarov, který za své dílo získal 97 %. I další v pořadí byli oceněni poměrně vysoko: druhý Josef Altman (SŠT Zelený pruh) dostal od porotců 91 %, Jakub Stankovič (SOŠ Jarov) 85 % a Petr Karlík (SŠT Zelený pruh) 71 %.

Poprvé se do soutěže Sollertia zapojili i kadeřníci, jejichž úkolem bylo vytvořit módní mikádo s ofinou. Účesy se vytvářely na cvičných hlavách, aby byly podmínky co nejvyrovnanější. „Na cvičných hlavách soutěží většina kadeřníků na celém světě – nejenže odpadá problém s obstaráváním modelů, ale především porota může lépe posoudit preciznost střihu,“ vysvětlil ředitel SOU kadeřnické, Praha 8, Karlínské náměstí, **Jan Cigánek**. Vyzvatelem byl Jan Hlaváček, majitel salonu HONZA HLAVÁČEK & FRIENDS. Jeho umění se v soutěži nejvíce přiblížila Salome Valešová ze SOU služeb Novovysočanská (80 %). Druhou příčku obsadila Eliška Smrčinová z pořádajícího SOU kadeřnického v Praze 8 (75 %), třetí byl Antonín Linhart ze SSOU kadeřnického Korunní (72 %).



Tak tomu bylo i na sklonku roku 2012, kdy se „proti sobě“ postavili mistr šéfkuchař, kadeřník, malíř-lakýrník, elektrikář, truhlář, zámečnický a automechanik a učni jednotlivých oborů z pražských středních odborných škol.

Hlavním principem soutěže SOLLERTIA je prověřit řemeslné dovednosti učňů ve srovnání s mistrem svého oboru – pro potřeby soutěže nazývaným „Vyzývateľ“. Každý vyzývateľ za svůj výkon dostal 100 %. Učni se měli svou práci k této metě co nejvíce přiblížit. Komu se povedlo získat alespoň 66 %, získal titul SOLLERS (zručný) a pamětní medaili ze 42 gramů ryžního stříbra.

Hlavním cílem projektu Řemeslo žije! a soutěže SOLLERTIA je zlepšit neradostnou situaci v oblasti učňovského školství v Praze, která se projevuje trvalým úbytkem zájemců o studium řemeslných oborů. Hospodářská komora hl. m. Prahy společně s pražským magistrátem realizují projekt Řemeslo žije! již od roku 2008. ■

HKP

Více informací naleznete

na www.remeslozije.cz nebo u projektové manažerky odd. vzdělávání HKP

Ing. Barbory Kafkové (e-mail: kafkova@hkp.cz).

Výzva pro firmy z oboru elektrotechniky!

Vybírejte si své budoucí zaměstnance chytře! Poskytněte jim možnost poznat vaši firmu, vyzkoušejte si jejich schopnosti přímo!

SOU Ohradní hledá firmy z oboru elektroniky a elektrotechniky, které by umožnily jejich žákům absolvovat u nich odbornou praxi. Praxe by probíhaly vždy na konci července a na začátku září po dobu 10 dnů.

Pokud máte o šikovné učně zájem, kontaktujte pana Přemysla Veselého (zástupce ředitele pro praktickou výchovu SOU Ohradní).

E-mail:

premyslvesely@seznam.cz

Tel.: (+420) 773 611 277



Úkolem kuchařů bylo připravit kuře à la bažant. Své síly měřili s šéfkuchařem vyhlášené restaurace Aureole Jiřím Králem. Vítězem se stal Jan Popper ze SOU gastronomie U Krbu (78 %), který připravil pečenou kuřecí roládu à la bažant s kroupami a glazé z divokého koření, restovanou zeleninou a slaninovým chipsem. Těsně za ním se se 76 % umístil Aleš Brázda (SOŠ a SOU Čakovice) s kuřetem à la bažant se šťouchanými brambory.

S nejvíce úkoly se museli potýkat automechanici. Dostali jich celkem šest. Mimo jiné si museli poradit s výměnou tlumičové jednotky pérování u vozu Škoda Felicia, s demontáží a montáží kotoučových brzd, kontrolou brzdových segmentů a kotoučů u Škody Fabia a demontáží a montáží pláště pneumatiky, opravou jejího průřezu a správným vyvážením. Vyzývatelem byl Michal Joch, automechanik firmy TUKAS, a. s. Jeho práci nejlépe zopakoval Jan Kryda (SŠAI Weilova), kterému ke zcela vyrovnanému výkonu s mistrem chybělo jediné procento. Za ním se umístili Tomáš Thun (SOU Radotín 90 %), Adam Veselovský (SOU Ohradní 87 %), Jan Suk SŠT (Zelený pruh 84 %) a Jiří Techlovský (COPHT 70 %)





Budoucí truhláře k „soutboji“ ve zručnosti vyzval sám mistr truhlář z dílen Národního divadla v Praze Zdeněk Brenauer. Vyráběli dřevěnou stoličku, takzvané štokrle. Nejvíce se letos dařilo Ondřeji Hušekovi ze SOŠ stavební a zahradnické Jarov, který od porotců dostal dokonce vyšší hodnocení než sám vyzývatel – 103 %. Ondřej Malich ze SOU Ohradní získal 84 % a Martin Novák ze SŠT Zelený pruh 72 %. Titul Sollers náleží i Milanu Madrovi ze SŠUŘ Nový Zlíčov, protože od porotců získal 67 %. K obdržení titulu je potřeba alespoň 66%.

S instalací zásuvkového a světelného obvodu si museli poradit učni oboru elektrikář. O tom, že si poradit uměli více než dobře, svědčí i výsledek nejlepšího učně Jana Kracka z COPTH, který získal o 4 procenta víc, než sám vyzývatel, jímž byl Jan Vokáč z firmy Bursa. Druhý Lukáš Křikava (SŠT Zelený pruh) obdržel 86 % a Michael Anděl (SOU Ohradní) 76 %.



Foto: řemeslo žije!



Budoucí zámečníci dostali za úkol vyrobit úhelník s příložkou. S vyzvatelem Petrem Nohavou z firmy Peter Nohava – zámečnická a strojní výroba dokázal držet krok pouze jediný učeň: Thuan Nguyen Anh (SOU Ohradní), který získal 74 %. Výsledky ostatních soutěžících byly horší než 66%, které jsou potřeba pro získání titulu Sollers.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



EVROPSKÁ UNIE



**ŘEMESLO
ŽIJE!**

PRAHA & EU

INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND



Job Kluby pro děti z dětských domovů

Prodloužený víkend na horách s hračkami a hrami – i tak by se daly popsat Job Kluby pro chovance Dětského domova Ledce a Praha-Klánovice, které pro ně připravili zaměstnanci HKP. Význam těchto Job Klubů byl však mnohem významnější: Kluci a holky, kteří se klubů zúčastnili, budou muset zanedlouho opustit dětský domov, kde vyrůstali, a vstoupit do světa, který je pro ně v mnoha ohledech velkou neznámou. Šlo tudíž o to, připravit je na tento zásadní krok v jejich životě co nejpečlivěji.

Teenageři z DD Ledce a Praha-Klánovice vyjeli do Albrechtic v Jizerských horách, aby zde strávili víkend s odborníky, kteří jim můžou pomoci čelit různým nástrahám a vypořádat se se situacemi, se kterými běžně pomáhá mladému člověku jeho rodina. Tu však tyto holky a kluci nemají...

Protože někteří z nich plánují svou budoucnost v oboru práce se dřevem, vyslovili přání navštívit továrnu na dřevěné hračky, korále a soustružené díly DETOA Albrechtice, s.r.o., kde se většina sortimentu dodnes vyrábí ručně. V tamní Tvořivé dílně si mohli vyzkoušet výrobu vlastní hračky. „Kluci vytvářeli různá zvířátka – prasátko, krtečka, zkusili i dřevěné autíčko. Bylo na nich vidět, že je to moc baví,” řekl **Aleš Levý**, odborný pracovník a lektor projektu „Vzdělávací a motivační program pro romské menšiny opouštějící dětské domovy s uplatněním na trhu práce v hlavním městě Praze”, v rámci kterého se Job Kluby konaly.

Příprava na nový život

Mládežníci v průběhu obou víkendů pokračovali i v teoretické výuce, kterou pro ně realizační tým projektu připravil. Děvčata a chlapci prohloubili své znalosti z oblasti pracovního práva a povinností: byly jim vysvětleny náležitosti pracovních vztahů, nutnosti dodržování pracovního řádu a případné hrozící postihy za porušení pracovní kázně. Mladí lidé uvedli své představy o budoucím profesním působení: kromě truhlářiny by se kluci chtěli věnovat i opravám automobilů a práci s elektrotechnikou. Formou individuálních pohovorů s odbornými pracovníky projektu probrali přípravu na nástup na konkrétní pracovní místo ve firmách.

Stěžejním tématem Job Klubu a vlastně i celého projektu je výuka finanční gramotnosti. Kromě teoretických pouček si účastníci listopadového Job Klubu prakticky vyzkoušeli, zda by uměli nakládat

Protože někteří absolventi Job Klubu plánují svou budoucnost v oboru práce se dřevem, vyslovili přání navštívit továrnu na dřevěné hračky, korále a soustružené díly DETOA Albrechtice, kde se většina sortimentu dodnes vyrábí ručně.



s penězi: s externí lektorkou projektu Ing. Lenkou Rohanovou si zahráli hru Finanční svoboda. Tato hra je sofistikovanější než notoricky známé Monopoly nebo Dostihy a sázky. Jedná se o vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti zážitkovou formou. Mládežníci z DD Praha-Klánovice rovněž absolvovali výuku finanční gramotnosti. „Někteří z nich už, bohužel, mají negativní osobní zkušenost kvůli tomu, že v oblasti nakládání a hospodaření s penězi jsou naprosto nepolíbení,” říká **Aleš Levý**.

Strach z předsudků

„Hodně času jsme také strávili prostým povídáním si. Tito mladí lidé vnímají jako problém, že vycházejí z dětského domova. Bojí se předsudků, bojí se, že se nedokážou začlenit do pracovního kolektivu. Tento strach jsme se snažili společně překonat,” zdůraznil **Levý**.

Primárním cílem projektu je pomoci mladým Romům vybrat si správnou profesi, vystudovat ji nebo vyučit se v ní a být co nejvíce připraven pro vstup za brány ústavu, ve kterém doposud žili. Součástí tohoto projektu je i pořádání Job Klubů. ■

HKP



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



EVROPSKÁ UNIE



Podniky se perou s nedostatkem talentů

Na pracovním trhu se prohlubuje nepříjemný paradox – stále se rozšiřuje propast mezi požadovanými a dostupnými profily zaměstnanců. Situace se bude vlivem demografického, technologického a sociálního vývoje pro zaměstnavatele i zaměstnance velmi rychle zhoršovat. Poroste množství lidí, kteří budou těžko hledat uplatnění, a poroste množství firem, které nebudou stačit realizovat své zakázky kvůli nedostatku lidí se specifickými znalostmi a dovednostmi.

V současné situaci jsou společnosti tlačeny k hledání cest, jak zvýšit produktivitu při snížení nákladů na pracovní sílu. Zaměstnavatelé snížili stavy zaměstnanců, a přitom musejí udržet určitou míru produktivity. V důsledku toho rostou požadavky i na pracovní pozice s nízkou kvalifikací. Stále roste důraz na měkké dovednosti. Více než na praxi se hledí na kompetence. Někdo je získá během jednoho roku, někdo je nemá ani po deseti letech.

Jak vybírat vhodné zaměstnance

Důraz na kompetence vyžaduje jiný přístup při výběru zaměstnance. Téměř běžně se dnes využívají sofistikovanější metody vedení pohovorů (assessment centra, psychologické testování, kompetenční testy). Díky těmto metodám se dají mnohem spolehlivěji zjistit osobnostní rysy uchazečů a jeho

3,7%

byla **průměrná nezaměstnanost v Praze** za loňský rok. Ve srovnání s ostatními regiony je to dlouhodobě nejmenší míra nezaměstnanosti v Česku.



Personalista nebo konzultant agentury rozhodně nemůže sedět v kanceláři a čekat, že se někdo ozve na inzerát. Musí budovat a rozšiřovat své sítě kontaktů. Je už jedno, jestli na to používáte LinkedIn, Facebook, chodíte na konference, nebo sbíráte kontakty v kavárně.

Top10 nejhůře obsaditelných pozic v Česku

1. Řemeslník
2. Obchodní zástupce
3. Marketing, PR a komunikace
4. IT pracovník (především programátor a vývojář)
5. Šéfkuchař/kuchař
6. Lékař a jiný neošetřující zdravotní personál
7. Řidič
8. Dělník
9. Úklidový personál
10. Mechanik

kompetence. Uchazeč nemůže tolik zakrývat své slabé stránky a dají se využít jeho silné stránky. Cílem firmy není ani tak vybrat „toho nejlepšího“, ale toho, kdo se na danou pozici do dané společnosti nejvíce hodí. Příjímací proces se tak čím dál tím častěji skládá z více částí, které chtějí odhalit nejen vaše vzdělání a praxi, ale i vrozené schopnosti a dovednosti.

Se změnou situace na trhu se logicky mění i formy nábory nových zaměstnanců. Obecně platí, že běžné formy personální inzerce ztrácejí svou efektivitu. Na inzerci v tisku už reaguje jenom specifická cílová skupina. Snižuje se ale i efektivita internetové inzerce – na inzeráty chodí stále méně reakcí. Personalista nebo konzultant agentury rozhodně nemůže sedět v kanceláři a čekat, že se někdo ozve na inzerát. Musí budovat své vztahy s lidmi a rozšiřovat své sítě kontaktů. Nejlépe funguje pravidlo: správné lidi najdete, když máte správné známé, kteří mají mnoho známých. Je už jedno, jestli na to používáte LinkedIn, Facebook, chodíte na konference, nebo sbíráte kontakty v kavárně.

Krátkodobým řešením, které se už celosvětově začíná vyčerpávat, je hledání vhodných lidí v zahraničí. Zahraniční odborníky využívá většina technologických firem v ČR. S rozvojem asijských zemí, zemí Jižní Ameriky a východní Evropy a růstem životní úrovně již západní státy nejsou takovým lákadlem jako dříve.

Ohrožená povolání

Na významu ve firmách vzrostla pozice obchodního zástupce a najít vhodné uchazeče je stále náročnější. Na trhu chybí především lidé s technickým vzděláním. Technici, mechanici a pracovníci informačních technologií se již tradičně dostávají do první desítky žebříčku pozic, na které firmy nejhůře hledají vhodné kandidáty. Navíc nabídka a poptávka se míjí jak v prostoru, tak v čase. Vyhledat správné talenty bude přitom stále náročnější.

Průzkumy společnosti Manpower v posledních letech potvrdily, že i v době vysoké nezaměstnanosti a ekonomického poklesu mělo 34 % firem potíže s vyhledáním správných zaměstnanců. Nedostatek lidí s technickým vzděláním od učňovského (celosvětově jsou na prvních místech žebříčku řemeslníci) po vysokoškolské již mnoho let roste a situace se bude se zaostávající vzdělanostní strukturou obyvatelstva nadále zhoršovat. Navíc s poklesem počtu lidí v produktivním věku a rychlým technologickým pokrokem bude disponibilních vhodných kandidátů na volné technické pozice stále méně. S nedostatkem lidí se stále více potýká i zdravotnictví a školství.

Vyšší platy a malá nezaměstnanost

Dle údajů statistického úřadu v prosinci 2012 vzrostla míra nezaměstnanosti v celé České republice na 9,4 %. Celkový počet uchazečů o zaměstnání se zvýšil o 7,2 % na 545 311, počet hlášených volných pracovních míst poklesl o 10,1 % na 34 893. Nezaměstnanost byla v průměru za rok 2012 na hodnotě 6,8 %. Hlavní město je na tom tradičně lépe, než je celostátní průměr, pro loňský rok vykazuje hodnotu 3,7 %, což je dlouhodobě nejmenší míra nezaměstnanosti ve srovnání se zbytkem ČR.

Praha má samozřejmě mezi regiony jako hlavní město odlišnou pozici. Rozdíl je i mezi Prahou město a Prahou západ a východ, specifikace se týkají hlavně části Praha město, pro které budou platit i následující údaje. V Praze je celkem 675 tisíc pracovních aktivních lidí. Průměrná míra fluktuace se pohybuje okolo 15 %, tedy asi 100 tisíc lidí mění během jednoho roku práci. Nadprůměrná není v Praze jen zaměstnanost, ale logicky i platy. Medián hrubé mzdy se pohybuje pod 27 tisíci měsíčně, oproti celorepublikovému průměru, který vykazuje hodnotu pod 25 tisíci korun. Zároveň je v hlavním městě nejmenší platový rozdíl mezi zaměstnanci-muži a zaměstnanci-ženami.

Nejhledanější profese v Praze

Podíváme-li se na konkrétní profese, největší poptávka je v Praze po obchodních zástupcích a následují je finanční poradci. Procento zaměstnanců ve službách (82,6 %) je výrazně vyšší než v ostatních regionech, ale zároveň průmysl je dvakrát až třikrát méně zastoupen (17,1 %), nejméně se v Praze v porovnání se zbytkem České republiky uplatňuje zemědělský průmysl. Co se týče oborů, největší působení je ve velkoobchodu a maloobchodu (Praha) oproti zpracovatelskému průmyslu (Česká republika).

Protože je Praha sídlem mnoha zahraničních investorů a mezinárodních firem, manažerské pozice v celkovém součtu zaujímají 32 %, ale mnoho těchto pozic zastává pracovní síla ze zahraničí, zvláště ze zemí mateřských firem. 50 % všech zaměstnanců v Praze tvoří technici, zdravotníci, pedagogičtí pracovníci a nižší administrativní pozice. Nejvíce hledaných adeptů na pracovní místa přes inzerci je z oblasti IT, dále již zmínění obchodníci a finanční poradci. Pořadí vhodných uchazečů hledaných přes pracovní agentury je mírně odlišné. Na prvním místě jsou obchodníci, dále IT specialisté a poté finančníci. ■

Jiří Halbrštát, ManpowerGroup



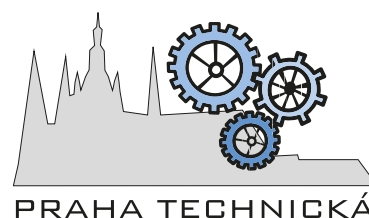
Foto: HKP

Kdy a kam za technickými zážitky?

Technický zážitek – toto slovní spojení může působit jako protimluv, jako kdyby šlo o emoce bez citů. Technický zážitek v podání pražské hospodářské komory znamená prožití zajímavých zážitků při poznávání a prozkoumávání nejvýznamnějších technických památek Prahy.

Projekt Praha technická, se kterým HKP vstoupila na „trh turistických atrakcí“ české metropole před šesti lety, nabízí poznávání technických skvostů zážitkovou formou. Zájemci si nyní mohou vybrat ze zážitků, které realizujeme s Kolektory Praha, a. s., Muzeem Stará Čistírna, o.p.s., Muzeem MHD a Dopravním podnikem hl. m. Prahy, a. s., s Muzeem Pražského vodárenství a úpravny vod v Podolí a s Klubem železničních cestovatelů. Zážitky můžete koupit na www.prahatechnicka.cz. ■

HKP





Jak se „myje“ voda, co nám teče z kohoutku, zjistíte při prohlídce podolské vodárny.

„Praha, jak ji ještě neznáte...“

Prohlídky podzemí hlavního města, sítě kolektorů vás provedou podzemními tunely – kolektory, v nichž je uložena převážná část inženýrských sítí zajišťujících chod Prahy. Navštívíte také centrální dispečink, kde uvidíte jeden z nejmodernějších a nejrozsáhlejších způsobů monitoringu na světě.

Termíny prohlídek

Středa: 13:30–15:30 (skupiny), 16:00–18:00 (jednotlivci)

Pátek: 8:30–10:30 (skupiny), 11:00–13:00 (skupiny)

Poslední sobota v měsíci: 9:30–11:30 (jednotlivci), 12:00–14:00 (skupiny)

„Kam kdysi putovaly splašky a jak se čistily?“

Historii úpravy vody můžete poznávat ve Staré Čistírně v Praze-Bubenči. Zážitek zahrnuje prohlídku Krypty vodního kola, Dómu lapače písku, Strojovny kalových čerpadel, Centrální haly, Parní strojovnu a kotelnu, kde se nachází dvojice stále funkčních parních strojů Breitfeld & Daněk z roku 1903 s unikátní Schmidtovou konstrukcí. Prohlédnete si také Usazovací nádrže nebo s průvodcem sestoupíte do 300 m dlouhé kanalizace.

Termíny prohlídek

Úterý: jednotlivci 10:00 a 15:00
skupiny 11:00, 13:00 a 14:00

„Omládněte při pohledu na vozy, které vás vozily do školy, a svezte se první soupravou metra z roku 1974!“

Veřejností nejvyhledávanější zážitek projektu Praha nabízí projížďku první soupravou metra z depa Kačerov po trase C. Během cesty mají návštěvníci jedinečnou příležitost prohlédnout si kabinu strojvedoucího v běžném provozu. Bývá pro ně rozsvícen tunel metra v tubusu mostu přes Nuselské údolí, navštíví zázemí obratiště metra ve stanici Nádraží Holešovice a nahlédnou do mnoha dalších nepřístupných míst provozu pražské podzemní dráhy.

Muzeum MDH nabízí seznámení s historií městské hromadné dopravy v Praze od takzvané koňky až k metru. Uvidíte historická vozidla, seznámíte se s historií vozovny, která je nejstarší provozní budovou pražského Dopravního podniku. Unikátní jsou rovněž střešní konstrukce této významné stavby městské infrastruktury.

Termíny prohlídek Muzeum Dopravního podniku hl. m. Prahy

Duben až listopad – první a třetí čtvrtek v měsíci v 10:00 a ve 13:00

Jízda metrem z roku 1974

Aktuální termíny sledujte na www.hkp.cz nebo www.dpp.cz.

Jízda se koná 2x denně, v sobotu od 10:00 a 14:00; vstupné 150 Kč, děti do 10 let zdarma.



Veřejností nejvyhledávanější zážitek projektu Praha nabízí projížďku první soupravou metra z depa Kačerov po trase C. Během cesty mají návštěvníci jedinečnou příležitost prohlédnout si kabinu strojvedoucího v běžném provozu.

„Jak se „myje“ voda? A co nám vlastně teče z kohoutku?“

Kromě poznání detailů o čištění tzv. surové vody, o její chemické úpravě – tedy o tom, jak se „myje“ voda a co nám pak teče z kohoutku, je tu možnost zažít nevědní panoramatický výhled na Prahu z ochozu budovy chemické úpravy vody v Podolí.

Termíny prohlídek

Čtvrtek: 13:00, 15:00 a 17:00 (max. 20 osob)

Každá druhá sobota v měsíci: 11:00 a 13:00 (max. 20 osob)

„Hurvínek, Kredenc a Loďák – prohlídka nevědních zákoutí Prahy z vagonů historických motoráček“

Hurvínkem, Kredencem nebo Loďákem z Hlavního nádraží k mostu, z něž je netradiční výhled na Pražský hrad a Vyšehrad, k místu, kde Vltava vtéká do města, pak k mostu, kde Vltava Prahu opouští, přes Negrelliho viadukt, neveřejnými tratěmi a spojky, kam se za normálních okolností běžný smrtelník nedostane. To je jen malá ochutnávka ze zážitků, které jízda historickými motoráčky obsahuje.

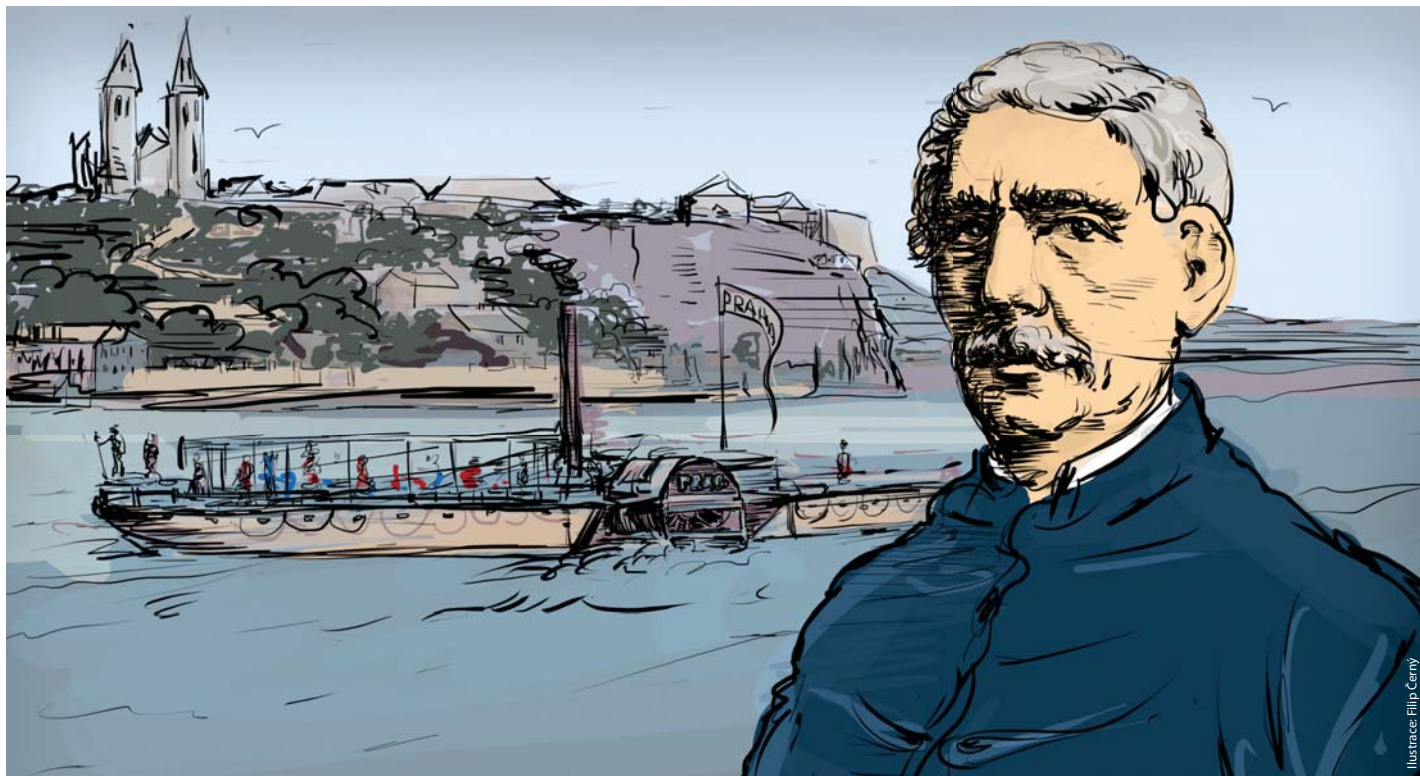
Termíny jízdy

11. května a 13. července 2013

Další termíny budou uvedeny na www.hkp.cz a www.prahatechnicka.cz.

1865

v tomto roce spustil František Dittrich na Vltavu
první parník Praha – Prag.



František Dittrich

– guru pražské paroplavby

Přestože měl František Dittrich těžké dětství, dokázal se díky své pílí a odhodlání vypracovat mezi vážené Čechy. Kromě úspěchů ve veřejné správě proslul jako průkopník paroplavby.

František Dittrich se narodil 19. února roku 1801 v Praze v Podskalí. Jeho rodina patřila mezi zámožné a ctěné občany, otec zbohatl v obchodě a pak se živil jako dřevař. Františkovo dětství se však za šťastné příliš považovat nedá, oba rodiče mu zemřeli a on byl svěřen do výchovy poručníkovi. Díky své pracovitosti a spořivosti si v roce 1827 otevřel dřevařský obchod, ke kterému brzy dokoupil i hostinec. Po svatbě s dcerou bohatého dřevaře koupil v roce 1839 podskalskou radnici, kde bydlel až do své smrti.

Hlavní počin? Založení paroplavby

V roce 1846 spolu s dalšími českými vlastenci založil Městanskou besedu, v jejíž první radě zasedal. Krátce na to byl zvolen do pražského zastupitelstva,

avšak nemoc ho donutila se z veřejného života načas stáhnout. Později se angažoval na výstavbě Národního divadla a již v té době začínal s projektem paroplavby na Vltavě. S podnikatelem Čeňkem Rottem založil v roce 1864 Českou akciovou společnost pro paroplavbu a v polovině roku 1865 byl na Vltavu spuštěn parník Praha – Prag, který sestrojili v karlínské továrně Ruston. Dittrich ukázal při pojmenování a označení parníku svoji diplomacií. Na krytu levého kola uvedl nápis v češtině a na krytu pravého kola v němčině. Parník v dalších letech sloužil k osobní přepravě mezi Prahou a Štěchovicemi. Kapacita parníku činila 600 osob. Cesta z Prahy do Štěchovic trvala přes tři hodiny, zpět po proudu přibližně hodiny dvě.

V počátcích sice paroplavba vykazovala ztrátu, zanedlouho se však dostala do zisku a slavila jeden

úspěch za druhým. Už v roce 1866 společnost spustila na vodu druhý parník se jménem Vyšehrad. Za významnou úlohu, kterou František Dittrich sehrál při zavádění paroplavby, dostal dokonce rytířský kříž Františka Josefa.

Na závěr života starostou Prahy

Poslední roky Dittrichova života nenaplňovala pouze paroplavba. V roce 1870 se stal pražským starostou (purkmistrem). Pod jeho vedením se dokončila vlna přejmenovávání ulic po českých významných osobnostech. Už jako náměstek zavedl pro domy, vedle čísel popisných, také čísla orientační. Jako starosta měl podíl na založení pražské peněžní burzy a hlavního nádraží.

František Dittrich zemřel 21. října 1875 ve věku 74 let v Praze. Podskalská radnice, kde prožil velkou část svého života, zůstala stát do roku 1911. Tehdy „padla za oběť“ výstavbě nové náplavky u Vltavy, veřejných budov a obytných domů. Zmizela tak starobylá a svérázná čtvrť, kde se psala historie pražského vorařství, ledařství a obchodu s dřevem. Zachovala se jen Podskalská celnice na Výtoni. Pražská paroplavební společnost je do dnešních dnů neoddělitelnou součástí života hlavního města. Letos ji jako jednu z nejstarších fungujících českých firem čeká už 148. plavební sezona. ■

Daniel Morávek

Flotila motorových lodí brázdí hladiny Vltavy již téměř půldruhého století. Přestože se od časů zakladatele pražské paroplavby Františka Dittricha mnoho změnilo, podle Jana Hamzy z Pražské paroplavební společnosti – Prague Boats přetrvává úcta k zákazníkům a okouzlení krásnými stroji.



Lodě jsou výnosným byznysem i dnes

Je něco, co ve vašem podnikání přetrvává z dob Františka Dittricha?

Pražská paroplavební společnost letos zahájí už svou 148. plavební sezonu, z dob Františka Dittricha přes velkou vzdálenost v čase přetrvává mnohé. Cítíme se zavázáni primátorskou tradicí, která paroplavbu svazuje s městem Prahou a jeho obyvateli i návštěvníky. Přetrvává i úcta k zákazníkům a láska ke krásným strojům.

Jak dnes využíváte původní kolesové parníky?

Vltava a Vyšehrad jsou jediné historické kolesové parníky, které se v České republice zachovaly. Přestože jejich provoz je v porovnání s motorovými loděmi velice nákladný, snažíme se, aby se na nich mohlo svést co nejvíce Pražanů a návštěvníků hlavního města. Proto je nasazujeme na pravidelné linky, využívány jsou i při mnoha dalších příležitostech, jak při akcích pro veřejnost, tak při soukromých a firemních oslavách nebo prezentacích.

Co je dnes základem úspěšného podnikání na vodě?

Široká nabídka služeb, kvalitní lodní park, kvalitní posádky – tedy špičkové zázemí technické i personální, které jediné dokáže zajistit i vysokou úroveň poskytovaných služeb, schopnost reagovat na požadavky a potřeby zákazníků, schopnost přizpůsobit se vývoji trhu.

Je dnes Vltava z hlediska plavby maximálně využita?

Vltava je nejdelší česká řeka a my působíme pouze na menší části jejího toku, na té spodní, o hor-

ním a středním toku nemohu hovořit. Působíme na úseku od Slap do Mělníka – přes Slapy se ale spoň zatím nedostane žádná loď, mnohem důležitější by ale podle mého názoru bylo celoroční zesplavnění Labe. Nedostatek vody značnou část léta pravidelně přerušuje pro velké lodě spojení s Německem, což škodí cestovnímu ruchu i české ekonomice celkově.

Vedle klasických plaveb po Vltavě se soustředíte také na firmy. Co jim nabízíte?

Je to pro nás jeden z velmi důležitých segmentů. Korporátním zákazníkům poskytujeme široké spektrum služeb od firemních večírků a oslav přes různá školení po team-building. Ze strany firem je zájem velký.

Je možné si parník nebo loď pronajmout?

Ano, ale pouze s naší kvalifikovanou posádkou. Provozujeme většinou velké lodě, k jejichž řízení je potřeba vysoce kvalifikovaných kapitánů. Získat kapitánský patent je složité a trvá to mnoho let.

Jaká je v současnosti vaše flotila?

Naše flotila zahrnuje historické parníky, motorové lodě s kapacitou do 450 osob, stylové mahagonové čluny či unikátní loď na solární energii Elektronemo, kterou jsme postavili podle vlastního projektu. Výjimečnou akcí byla záchrana parníku Vltava, který se nám podařilo zrekonstruovat podle původních plánů a starých fotografií do podoby, kdy poprvé vyplul na řeku. ■

René Bártek

Loď Vyšehrad je jedním ze dvou kolesových parníků, které se zachovaly z dob Františka Dittricha. Přestože je její provoz v porovnání s motorovými loděmi velice nákladný, jezdí na pravidelných linkách a využívá se i při akcích pro veřejnost, soukromých a firemních oslavách nebo prezentacích.



Korporátním
zákazníkům
poskytujeme široké
spektrum služeb.

1989

Mahulena Pertlová si na Salonu mladých výtvarníků v Praze opatřuje první **povolení k prodeji pleteného zboží** na českém trhu.

1990

spojením prvních slabik křestních jmen zakladatelek firmy (Kateřina a Mahulena) **vzniká značka KAMA**.



Foto: Roman Černý

Díky výrobě v Praze dokážeme držet kvalitu

Za úspěchem oděvní značky KAMA stojí ryze praktické rozhodnutí Mahuleny Pertlové uplést na domácím pletacím stroji svým dětem čepice. Okruh zájemců o pletené zboží s norskými vzory však záhy přesáhl nejužší rodinu, a tak se z hobby stalo živobytí.

1992

firma kvůli sílící poptávce opouští domácí výrobu a **investuje do profesionálního pletacího stroje.**

2003

KAMA se **stěhuje do vlastních prostor** v Praze Suchdole. Areál zahrnuje sklady, výrobu, administrativní zázemí a firemní prodejnu.

Mahulena Pertlová dodnes dbá o design a výrobu, doménou jejího manžela Jiřího je marketing, dcera Klára pečuje o finance a syn Adam se věnuje grafice. Rodinnému byznysu Pertlových se daří natolik, že čepice, svetry a další doplňky s logem KAMA dnes znají lidé v pětadvaceti zemích světa.

KAMA – dítě revoluce

„Manžel byl profesionální hudebník, a když přišla revoluce, připojil se ke stávcům. S jeho rozhodnutím jsem samozřejmě souhlasila, ale protože jsem byla s dětmi v domácnosti, jeho plat nás všechny živil. V tu chvíli znamenal prodej mých podomácku pletených čepic hlavní zdroj příjmu,“ vzpomíná **Mahulena Pertlová** na okamžik, kdy se přirozená potřeba tvořit náhle přerodila v podnikání. *„Neměla jsem žádný byznys plán, dokonce jsem si tehdy myslela, že se vrátím ke své původní profesi logopeda, kterou jsem měla ráda,“* dodává.

Čepice s módními norskými motivy šly v porevolučních letech skvěle na odbyt, poptávka sílila, bylo nutné dobře rozvrhnout práci všem spolupracovnícům, které vlastnily, stejně jako Mahulena Pertlová, domácí pletací stroj. Pomocníci se v této době stala sestra Kateřina a „anonymní“ zboží tak získalo značku KAMA, tedy KATEŘINA a MAHULENA. Protože produkce z domácích pletacích strojů neodpovídala kvalitě zboží, které nabízely konkurenční firmy ze Západu, došlo na koupi prvního průmyslového pletacího stroje a se zapojením dalších členů rodiny – manžela Jiřího a švagra začala expanze na zahraniční trhy.

Budovat firmu od nuly v dnešních podmínkách je pro Mahulenu Pertlovou nepředstavitelné. *„Výhodou přelomu osmdesátých a devadesátých let bylo, že se dalo prodat takřka cokoli. Nikdo z nás neměl s podnikáním zkušenosti, byli jsme ale schopní se v porevoluční době za chodu vše naučit. A zda byly tehdy podmínky příznivější než dnes? Přiznám se, že jsem to nikdy neřešila. Pro mě bylo vždy na prvním místě to, abychom navrhli a vyrobili dobrou kolekci a abychom byli spolehliví. To je podle mě mnohem podstatnější než podnikatelské prostředí.“*

Zima po celý rok

Nominantka na titul Podnikatel roku 2012 otevřeně přiznává, že její silnou stránkou je smysl pro organizaci práce. Mít ale konkrétní vizi a krok za krokem plánovat rozvoj firmy, na to se necítí. *„Dodnes raději zůstávám při zemi. Mnohem víc mi vyhovuje, když je plánování týmové a já se mohu soustředit hlavně na výrobu,“* říká.

Při práci s lidmi může Mahulena Pertlová sice zúročit svou vrozenou intuici a organizační talent, na druhou stranu však připouští, že je to jeden

z nejtěžších úkolů. *„Protože bych nedokázala existovat v napjaté atmosféře, snažím se, aby kolektiv ve firmě dobře fungoval. Například v době krize bylo potřeba zaměstnancům dodávat odvalu a ubezpečovat je, že se situace opět zlepší.“*

Dnes ve firmě pracuje ve dvousměnném provozu šestadvacet stálých zaměstnanců, nárůst výroby se řeší zadáním zakázek spolupracujícím podnikům. Ačkoli se v KAMA specializují na sezonní módu, výroba v suchdolském závodě probíhá po celý rok. *„Kolekci na letošní zimu už máme prodanou, od nového roku se vyrábí vzorky nové kolekce na sezonu 2014/2015. Žijeme vlastně dva roky napřed. Na jaře máme nejvíce napilno a v létě nás živí hlavně vývoz,“* popisuje celoroční cyklus produkce Mahulena Pertlová. První polovinu roku se plete ve velkých sériích, takže lze výrobu lépe naplánovat. Od září už je ale potřeba reagovat pružně podle aktuální poptávky. *„Právě zde máme velkou výhodu oproti firmám, které svou výrobu přesunuly do Asie. Ty kvůli dlouhým dodacím lhůtám nemohou tak rychle reagovat.“*

Od Japonska po Kanadu

Značka KAMA je dnes pojmem nejen u nás, ale především v zahraničí. Hřejivé čepice, svetry a doplňky s její nášivkou oblékla celá řada sportovců, například český tým na olympiádě v Turíně nebo reprezentace kanadských biatlonistů. Trhem číslo jedna je Rusko, zboží je oblíbené i v Japonsku, v Koreji nebo v Německu, Rakousku či Polsku.

Portfolio však neovlivňuje pouze poslední výstřelky módy, tedy střihy, barvy nebo vzory, ale rovněž nové tendence v zimních sportech. Aktuálně jdou nejvíce na odbyt kukly pod lyžařské helmy, které KAMA šije z italského fleecu.

Trendy dnes nesledují jen zakladatelé firmy, manželé Pertlovi, ale už i jejich děti. Klára a Adam sice vyrůstali v dennodenním kontaktu s firmou, ale teprve před třemi lety se rozhodli, že se do rodinného podnikání aktivně zapojí. *„V roce 2010 se sestra se svým mužem rozhodla firmu opustit. Tehdy je nahradily naše děti a jsme za to moc rádi. Rozdělení rolí bylo zcela přirozené, protože každý táhne k něčemu jinému. Dcera je inženýrkou ekonomie, takže se ujala firemních financí, syn je grafik, proto se věnuje hlavně tvorbě propagačních materiálů a katalogů a zároveň se stará o e-shop. Manžel se zabývá marketingem a mně zůstala samotná výroba.“*

V dohledné době by Pertlovi chtěli svou dílnu na Praze 6 rozšířit. Růst však chtějí s pokorou, aby nebyla ohrožena kvalita, za kterou si všichni bezpodmínečně stojí. ■

Kateřina Bártová



Foto: KAMA

Přestože sortiment společnosti KAMA reaguje na aktuální trendy a požadavky trhu, v kolekci nadále zůstávají i osvědčené vzory, které Mahulena Pertlová navrhla na začátku 90. let.



Velkou devízou značky KAMA je licence firmy GORE na zpracování větruodolných a nepromokavých membrán WINDSTOPPER a GORE-TEX.



London look

Už více než sto let šije značka T.M.Lewin na proslulé londýnské ulici Jermyn Street prvotřídní pánské košile a business módu pro muže i ženy. Vytříbený krejčovský styl a dokonalé řemeslné zpracování konfekce i doplňků T.M. Lewin se stal v business komunitě fenoménem. Například výroba každé košile je rozdělena do 47 kroků a každý kus je ušit z celkem 33 samostatných komponentů. Pokud chcete být stejně elegantní jako obchodníci ze City, pak byste se měli s módou z T.M.Lewin bezpodmínečně seznámit.

www.tmlewin.cz

Šperk s příběhem

Holandská šperkařská značka BRON, která pracuje výhradně s přírodními materiály té nejvyšší kvality, přichází na trh s novou kolekcí úchvatných prstenů a náramků, které jsou k dostání exkluzivně v pražském klenotnictví HALADA v ulici Na Příkopě. Vzácné barevné kameny a diamanty, které specialisté značky Bron osobně a s maximální pečlivostí vybírají na cestách po celém světě, jsou zasazeny do 18karátového bílého, žlutého či růžového zlata a nabízí nepřeberné množství originálních barevných kombinací.

www.halada.cz



Múza od Jonathana Swifta

S limitovanou edicí psacích potřeb Montblanc možná napíšete i román. Sada plnicího pera, kuličkového pera, rolleru a manžetových knoflíčků je totiž inspirována Gulliverovými cestami Jonathana Swifta. Tělo pera je zhotoveno z černé pryskyřice zdobené kovářím, jež připomíná lano, jímž byl Gulliver spoután na pláži ostrova Liliputů. Víčko pera nese podpis Jonathana Swifta a je vytvarované do tvaru Gulliverova třírohého klobouku. Klip pera je potažený platinou, ručně vybroušený hrot pera z 14karátového zlata zdobí rytina královské armády ostrova Liliputů.

www.penshop.cz



Brýle, ve kterých budete vidět



Máte rádi avantgardní styl, který vás odliší od davu? Potom doporučujeme navštívit Žilka Optik Studio, které nabízí brýle kultovní belgické značky THEO, jejichž společným jmenovatelem jsou kvalita a nápaditost. Osloví svými originálními tvary a výraznými barvami zejména ty, kteří se nebojí vyjádřit svou vnitřní kreativitu. Theo byla od počátku značka se svěžími nápady, experimentálním přístupem a nekonvenčním vzhledem, která zásadně změnila představu o tom, jak by měly brýle vypadat. Jejich tvůrce inspiruje architektura, příroda i krása nalezená v těch nejbizarnějších předmětech kolem nás.

www.zilkastudio.cz

Přivítejte jaro ve velkém stylu!

Elixír života

Nechte se hýčkat opojnou vůní kosmetické řady s olejem ze semene stromu moringa, kterou nabízí prodejny Body Shop. Celosvětový bestseller v podobě pečujícího „máslového“ krému Body Butter zanechá vaši pleť vláchnou a hebkou. Ne nadarmo se moringa v Asii přezdívá strom života, podporuje totiž vitalitu a pevnost pleti a pokožku nádherně rozzáří. Propadnete-li jemné vůni moringového oleje, můžete postupně vyzkoušet celou řadu, která obsahuje sprchový gel, olej nebo pěnu do koupele.

www.bodyshop.cz





600
Kč

zhruba zaplatíte
za tříchodové
business menu



Rafinovaná gastronomie v AvantGarde

Dejvický restaurant AvantGarde potěší stylovým interiérem, pozornou obsluhou, ale především neotřelým menu. Můžete sem zavítat časně zrána na snídani, probrat obchodní záležitosti při obědě, zakončit den gourmet večeří nebo pozvat obchodní přátele na vinařskou degustaci. Koncept restaurace je založen na populární fusion kuchyni, v níž se prolínají receptury rozličných světových kuchyní. Navíc umění sehraného kuchařského týmu můžete pozorovat přímo od svého stolu.



AvantGarde restaurant

Evropská 2960/17, Praha 6
Elišky Krásnohorské 2/10, Praha 1
Po–So 8:00–22:00, So – brunch 11:00–16:00
Tel.: (+420) 224 174 224
www.avantgarderestaurant.cz

Šéfkuchař **Patrik Havlíček** doporučuje

V pravidelně obměňovaném business lunch menu se odráží chuť experimentovat a zkoušet nové gastronomické formy a chutě tradičních i méně obvyklých kuchyní z celého světa.

Šéfkuchař Patrik Havlíček je přesvědčen, že jeho nabídka uspokojí gurmety různých preferencí. Pro obchodní schůzku u oběda by jako předkrm doporučil třeba carpaccio z jelení svíčkové s parmezánem a rozmarýnovým olejem, jako hlavní chod by podával ravioli plněnou kaštanovým pyré se zauzeným kachním prsíčkem, závěr oběda by korunoval jemně pikantním zázvorovým crême brullée zapečeným palmovým cukrem a doplněným liči kompotem. ■

Kateřina Bártová



V minulosti Patrik Havlíček spolupracoval se skvělými michelin-skými kuchaři a inspiroval se jejich kulinářským uměním. Reine Sammut, hvězdná francouzská šéfkuchařka, navštívila restauraci AvantGarde v lednu. Cenné zkušenosti ze špičkové gastronomie se šéfkuchař snaží zahrnovat do celého menu i jednotlivých specialit. Jeho oblíbeným receptem jsou plátky kachních prsou plněné foie gras se zázvorovým sorbetem.

Příprava je jednoduchá: Na rozpálené pánvičce se kachní prsa opečou z obou stran, poté se v troubě dopečou na 180 °C, následně se nechají vychladnout v ledničce. Do úzké kapsy se vloží foie gras a vrátí se zpět do lednice na dvě až tři hodiny. Čerstvý zázvor se nakrájí a povaří s jablečným džusem. Zhruba po 15 minutách se zázvor vycedí do vývaru, vloží se plátek želatiny, glukóza se nalije do formy a nechá ztuhnout.

**Určujeme trendy
v oblasti facility
managementu
a bezpečnosti**



▣ **Údržba a správa budov**

Přenechejte odpovědnost za správu vašich nemovitostí odborníkům

▣ **Integrované bezpečnostní služby**

Profesionální služby od fyzické ostrahy po sofistikovaná technologická řešení

▣ **Správa pohledávek**

Komplexní servis v oblasti správy pohledávek - řešení pro fyzické i právnické osoby

▣ **Software systémy**

Inteligentní softwary v oblasti bezpečnosti, logistiky a Facility managementu

▣ **Promo a event management**

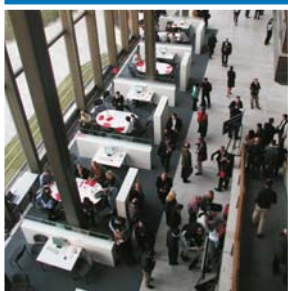
Firemní a společenské akce, konference, rauty na klíč



Kongresové centrum Praha



- ideální prostory pro pořádání kongresů, workshopů, firemních prezentací, školení, veletrhů, výstav, kulturních a společenských událostí
- reprezentativní prostory s kapacitou od 20 do 2 760 osob (celkem 9 000 osob)
- celkem nabízíme 20 sálů a 50 salonků, které jsou všechny kompletně klimatizovány
- nyní nově zrekonstruované salonky, vhodné pro pořádání školení a menších akcí s kapacitou do 50 osob



- atraktivní výstavní prostory o celkové rozloze 13 000 m²
- exkluzivní výhled na panorama Pražského hradu a Vyšehradu z foyer a přilehlých sálů

- velmi dobrá dopravní dostupnost
- až 1 000 parkovacích míst
- možnost ubytování v moderním hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre***, který se nachází v těsné blízkosti



- profesionální služby včetně špičkové audiovizuální techniky a tlumočení
- cateringové služby v reprezentativních prostorách s nabídkou české i mezinárodní kuchyně

