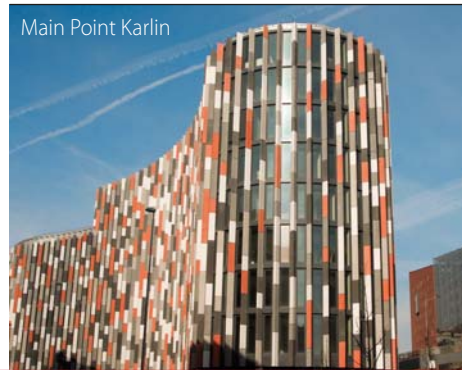




2/2012

Zpravodaj Hospodářské komory hlavního města Prahy



Nové turistické zážitky
od pražské komory

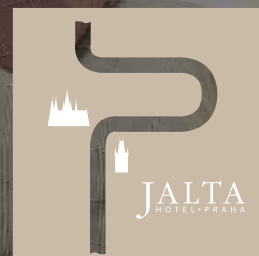


Firemní školka jako
zaměstnanecký benefit

Doprava v Praze Co nás letos čeká?



*Boutique hotel - architektonický klenot z roku 1958
 *Exkluzivní lokalita - přímo na Václavském náměstí
 *94 luxusních pokojů * WI-FI zdarma * Historicky ojedinělé
 konferenční prostory s terasou a výhledem na Národní
 muzeum * Vyhlášená restaurace COMO v centru Prahy *



Václavské náměstí 45, Praha 1
 +420 222 822 111, booking@hoteljalta.com

www.hoteljalta.com

Přetížené dopravní tepny, po kterých den co den projedou stovky tisíc aut, nekonečné kolony a historické stavby zahalené výfukovými plyny. Tak vypadá každodenní motoristický rituál v české metropoli.

Jak by měla vypadat ideální dopravní síť ve velkoměstě velikosti Prahy? Inspiraci můžeme hledat hned v několika evropských metropolích, kde bývá centrum zpravidla obsluhováno metrem, na povrchu tramvajemi a železnici. Autobusové linky slouží spíš jako doplněk a jsou soustředěny na koncových terminálech kolejových systémů, odkud obsluhují periferie. Praha má v tomto směru ještě co dohánět. Pozornost magistrátu se obrací zejména k hromadné dopravě, budují se nové stanice metra A, hovoří se o přímém dopravním koridoru na mezinárodní letiště Ruzyně. Některé plány však již tradičně brzdi omezené rozpočty. Zatímco ve světě bývá doprava v hlavním městě financována státem, v našem případě je většina dopravních staveb odkázána na možnosti magistrátní kasy.

Abychom ovšem Praze nekrivdili, budiž jí přiznáno celkem pochvalné vysvědčení v evropském průzkumu spokojenosti s veřejnou dopravou, kde získala společně s Helsinkami, Římem nebo Frankfurtem hodnocení „dobře“. Otázkou zůstává, zda se s průměrným výsledkem spokojíme.

Nejen o dopravě si můžete přečíst v aktuálním čísle Zpravodaje Hospodářské komory hlavního města Prahy.



Kateřina
Bártová,
šéfredaktorka



Prioritou Prahy
zůstává MHD

6

Pražská doprava
z pohledu PPP a flexibilních
dopravních služeb

10



Firemní školka
pomáhá rodině
i firmě

24

V zemi
mořeplavců

28



hkp

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

2/2012

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační dvouměsíčník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podniků i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytuje jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Otakar Čapek, Ing. Petr Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové:** Ing. Jitka Albrechtová, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jindřich Hess, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **Oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS; Ing. Petr Hozák; **Oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kaňková; Mgr. Martina Lopatová; **manažer projektů Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer, **Oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
Tel.: 224 818 197-8, fax: 222 329 348
E-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz

Reflexe

Praha má nejkrásnější kancelářskou budovu na světě. Na veletrhu nemovitostí a investičních příležitostí Mipim ve francouzském Cannes získal projekt Main Point Karlin prestižní ocenění v kategorii administrativních staveb. Pražský ateliér DaM tak uspěl mezi více než stovkou projektů ze 47 zemí.

Mezi architektonické zajímavosti budovy patří výrazné fasádní pilíře, které fungují jako slunolamy, nebo chlazení budovy za pomoci říční vody. Velký důraz byl podle developera kladen také na kvalitu vnitřního prostředí. Kancelářská budova Main Point Karlin vloni získala rovněž ocenění v evropské realitní soutěži International Property Awards, pořádané ve spolupráci s Google, The New York Times a Bloomberg Television.

Foto: Kateřina Bartoňová

Dobré zprávy...

Průměrná mzda v ČR vzrostla

V České republice loni meziročně vzrostla průměrná mzda o 522 Kč na 24 319 Kč. Byla tak vyšší o 2,2%. Reálně po odečtení inflace se zvýšila o 0,3%. Informoval o tom Český statistický úřad (ČSÚ).

Vývoj v podnikatelské a nepodnikatelské sféře se přitom podle statistiků lišil. Zatímco v soukromých firmách mzdy po odečtení inflace vzrostly o 0,8%, v nepodnikatelské sféře průměrné platy reálně klesly o 1,8%. Analytici zároveň upozorňují, že zhruba dvě třetiny zaměstnanců mají mzdu nižší, než je statistický průměr.

Praha je v EU sedmá nejbohatší

Praha byla v roce 2009 sedmým nejbohatším regionem v Evropské unii, což znamená propad o jednu příčku oproti předcházejícímu roku. Její HDP v přepočtu na obyvatele dosahovalo 175% průměru EU, jak ukázala data Eurostatu. Českou metropoli ale v „bohatosti“ předstihl Bratislavský kraj, jemuž patří pátá pozice (177%) a který před rokem byl devátý.



Zdaleka nejbohatším unijním regionem byl v roce 2009 vnitřní Londýn, v němž HDP v přepočtu na obyvatele dosahovalo 332% unijního průměru. Zatímco 17 unijních regionů mělo v roce 2009 HDP nad 150% unijního průměru, u 22 dalších to bylo naopak méně než 50%. Nejchudší regiony statistici hlásí v Bulharsku, kde se dva z nich pohybovaly dokonce pod hranicí 30% průměru EU.

Výstavba metra A pokročila

Stavbaři dokončili ražbu další části metra A mezi budoucí stanicí Motol a Vypich. Proražena je tak více než polovina délky tunelů. Podle stavbyvedoucího společnosti Hochtief CZ, Martina Beneše, by ražba celého tunelu měla být dokončena podle plánu, tedy do konce letošního roku. První cestující by se

prodlouženou trasou, která Prahu vyjde na zhruba 19 mld. korun, mohli svést koncem roku 2014. Dokončený úsek serazil jinou metodou než opačná část z Vypichu ke stanici Dejvická. Vozy metra budou směrem k Motolu jezdit dvukolejným tunelem, ve kterém se budou protijedoucí vozy míjet. V klasických jednokolejných tunelech vagony jezdí samostatně v jednom směru. „Jednokolejné tunele stavíme většinou v hodně zastavěných částech. Je tam



Zuzana Hrozová, Managing Director, Sagitta Prague

Osobně si myslím, že pokuty ani zrovnoprávnění zdanění OSVČ a zaměstnanců neřeší základní problém, a tím je neflexibilita zaměstnavatele, vyplývající ze stávajícího zákoníku práce. Je zapotřebí co nejdříve přijmout novelu, a umožnit tak zaměstnavateli uplatnit nové formy pracovních úvazků, jako jsou například sdílené úvazky, v zahraničí takto pracuje až třetina žen, dále úvazek uzavřený na sezonní práci apod. Rovněž náhrada mzdy za první tři týdny pracovní neschopnosti, jejíž úhrada byla státem přenesena na zaměstnavatele, tím se stává zejména pro menší firmy velkou zátěží.



Pomohou proti švarc systému pokuty, nebo stejné zdanění OSVČ a zaměstnanců?

Anketa



Marika Konečná, partner, Daňové poradenství, KPMG Česká republika

Je nutno si uvědomit, že aktivity OSVČ nelze brát jako reciproční k zaměstnaneckému poměru. Podstupují totiž řadu rizik, kterým zaměstnanci přímo nečelí. Jde o zajištění zakázek a pravidelného odbytu, či o ukončení spolupráce bez odstupného a řádných výpovědních důvodů. Také pravidelnost a výše splacených pohledávek může být zásadně odlišná od pravidelného měsíčního příjmu.

Pokud jsou pracovníci nuceni pořizovat si živnostenský list a fakturovat, přestože vykonávají příkazy

zaměstnavatelů a podmínky spolupráce více méně odpovídají zaměstnaneckému poměru, nelze tuto skutečnost tolerovat. Zrovnoprávnění v oblasti zdanění je dle mého názoru potřeba hledat ve výši paušálů, které jsou u některých podnikatelů nadsazené.



Pavel Smutný, společník advokátní kanceláře Císař, Česka, Smutný a spol.

Zrovnoprávnění zdanění OSVČ se zaměstnanci se zdá být nejjednodušším, nikoliv však nejlepším způsobem, jak vyřešit propad příjmů

na daních. Nemělo by se totiž zapomínat, že nižší odvody z výnosů práce OSVČ jsou oproti zaměstnancům vykoupeny mimo jiné neomezenou osobní odpovědností za způsobenou škodu a vyšší mírou nejistoty dosažení příjmů. Problém při postihování švarc systému pokutami pak tkví především v obtížnosti spolehlivého prokazování, že tato skutečnost nastala, přičemž pokuty za takové jednání nesmí být likvidační.

totiž jen minimální hrozba poklesu domů a objektů nad tunelem. Tady v Motole ale stavíme prakticky na zelené louce, takže dvoukolejná ražba není takovou přítěží," řekl Beneš s tím, že při ražbě se neobjevily žádné závažnější komplikace.

Letiště Ruzyně slaví 75 let

Na začátku dubna tomu bylo přesně 75 let od začátku fungování největšího a nejmodernějšího letiště České republiky. Za ta léta se v souvislosti s rychlým rozvojem letecké dopravy mnohé změnilo. Narostly nejen počty odbavených cestujících nebo uskutečněných spojení, ale také prestiž v rámci světových letišť.

Za celou historii bylo na letišti v Ruzyni odbaveno okolo 201 milionů cestujících a bylo uskutečněno více než 4 miliony civilních letů. V průběhu let rostly letišti nejen počty cestujících a spojení, ale také prestiž v rámci světových letišť. Do elitní skupiny letišť se dostalo v roce 2011 díky ocenění Eagle Award, které získalo za svůj výrazný rozvoj, spokojenost zákazníků se službami a přístup vůči leteckým dopravcům.

V rámci připomenutí 75. výročí připravilo Letiště Praha pro cestující i ostatní návštěvníky mnohá překvapení. Veřejnost se může těšit na fotografickou výstavu, která dokumentuje vývoj letiště od jeho založení po současnost, nebo na exkurze s prohlídkou letadel a speciální techniky. Letecké fanoušky určitě potěší kniha Herberta Slavíka, která byla k oslavě výročí vydána. ■

Opouštím dětský domov připraven!

HKP

Každé 167. dítě v České republice nežije se svými biologickými rodiči. Ne všechny jsou v dětských domovech, tam jich je „jen“ kolem 7000. Odborníci upozorňují, že mladí lidé, kteří dětské domovy po dosažení zletlosti opouštějí, nejsou dostatečně připraveni na samostatný život a nedokážou se adekvátně integrovat do společnosti.

Jednu z forem pomoci pro tyto děti nyní nabízí občanské sdružení Peppermint ve spolupráci s Hospodářskou komorou hl. m. Prahy. Po úspěšné realizaci projektu „Vzdělávací a motivační program pro uplatnění osob opouštějících dětské domovy na trhu práce v hlavním městě Praze“, který pomohl desítkám mladých lidí z dětských domovů začlenit se po dovršení dospělosti do společnosti a najít si práci, přicházejí nyní Peppermint a HKP s podobným projektem, který se ovšem soustředí na romskou komunitu mladistvých v dětských domovech.



Primárním cílem projektu „Vzdělávací a motivační program pro romské menšiny opouštějící dětské domovy s uplatněním na trhu práce v hlavním městě Praze“ je pomoci mladým Romům vybrat si správnou profesi, vystudovat nebo využít se jí a po dovršení dospělosti být co nejvíce připraveni pro vstup za brány ústavu, ve kterém doposud žili. „Společně vypracujeme učební osnovy a tematické plány, na základě kterých bude v každém z vybraných dětských domovů probíhat výuka s důrazem na praktická cvičení a hry. Chybět nebudou ani zna-

lostní testy či otázky, jako i výstupy z pravidelných vyučovacích hodin," říká manažer projektu Aleš Levý. Romské děti čeká pobyt ve velice oblíbených „job klubech“, několikadenních táborech, které mladé lidi vyvedou mimo standardní prostředí, na které jsou zvyklí a kde prostřednictvím her a soutěží trénují svou připravenost na život mimo dětský domov. ■



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Prioritou Prahy zůstává MHD

Kateřina Bártová

Praha patří k městům s nejvyšším stupněm motorizace v Evropě. Podle posledních statistik připadne přibližně na dva obyvatele metropole jedno osobní auto. Snad právě proto klade město největší důraz na podporu MHD a jednotlivé městské části volají po zavedení tzv. modrých zón. Podle odborných hlasů je ale v pražském dopravním systému stále nedostatečně využita železnice a zpoplatnění parkování pro rezidenty nepřináší nic jiného než zisky do městských rozpočtů.

Dopravní prioritou města je a zůstává veřejná hromadná doprava, ať již jde o nové trasy metra, nebo obnovu vozového parku. V oblasti investic do dopravní infrastruktury je to jednoznačně dokončení tunelového komplexu Blanka a pokračování výstavby Městského okruhu, který Praha financuje ze svého rozpočtu. Stěžejní úlohu pro dopravní zklidnění městského centra zaujímá i vnější silniční okruh – Pražský okruh, který ale financuje a staví stát. Jen dokončené oba okruhy a navazující komunikace jsou schopny razantně změnit dopravní situaci ve městě.

Doprava obecně je základním prvkem, které město utváří. Setrvalým problémem je, že zatímco ve většině evropských i světových metropolí se na investicích do dopravy v hlavních městech podílí z největší části stát, Praha převážnou část těchto výdajů nese sama.

Sever proti Jihu

„U Silničního okruhu kolem Prahy je sice v územním plánu zahrnuta stabilizovaná trasa, ale přesto se stále – zejména v některých politických kruzích – objevují

Ve světě se na investicích do dopravy v metropolích podílí hlavně stát, Praha většinu těchto výdajů nese sama.



Praha se v současnosti soustřeďuje na taková řešení cyklistické dopravy, která by umožňovala využít kolo jako standardní dopravní prostředek.

važuje za řešení, které je jako jediné schopné plnit funkce Silničního okruhu. Tedy v rozumné dopravní vzdálenosti nabídnout nejen tranzit automobilové dopravy, která město míjí, ale také stáhnout na okruh dopravu, která ve městě začíná a končí. To severní trasa, vzhledem ke své vzdálenosti od hranic města, nikdy plnit nemůže. „Je asi logické, že se například Střední Čechy snaží prosadit trasu severní, protože by tím jako region získaly kapacitní silniční komunikaci, ale úměrně tomu by tato trasa ztratila význam pro Prahu,“ uvádí náměstek primátora **Josef Nosek** s tím, že severní trasa je naprosto nepřipravená, není fixovaná v žádném územním plánovacím dokumentu a dá se předpokládat, že projednání by narazilo na řadě míst ve Středních Čechách na masivní odpor. „Realizace by se tak se vsí pravděpodobností odložila o řadu let,“ upozorňuje.

Chytře řízená doprava

Co však Praze zatím chybí a co odborníci považují za velmi podstatné, je řízení silniční dopravy s využitím ITS (Intelligent Transport Systems – ITS). Inteligentní dopravní systémy totiž představují propojení informačních a komunikačních technologií tak, aby byla doprava ve městě co nejplynulejší. Kromě informací o aktuálních nehodách, uzavřených úsecích a objíždkách mohou sloužit i ve vlacích a v autobusové dopravě tím, že umožní operátorům optimalizovat dopravní obsluhu.

Hlavní město Praha má svůj program rozvoje dopravní telematiky (ITS) od roku 2002. V rámci tohoto programu se ITS rozvíjí v 11 oblastech, z nichž jednou je řízení provozu na městské komunikační síti.

V rámci této části byla vybudována dopravní řídicí ústředna, na niž se postupně napojují všechna světelná signalizační zařízení a další telematické systémy. Tato ústředna umožňuje dozorovat dopravu na území celého města s využitím kamer televizního dohledu a optimalizovat řízení dopravy ve městě.

Další diskutovanou inovací, o které se hovoří nejčastěji v souvislosti se zklidněním dopravy v centru města, by bylo zavedení elektronického mýtného systému. Tímto ekonomickým nástrojem a zvýšením bezpečnosti ve veřejné dopravě pomocí ITS systémů je možné docílit kýženého nárůstu využití veřejné dopravy.

„Praha mýtné po řadu let jako perspektivní projekt zvažovala a pracovala na variantách. Nakonec ho prozatím odložila s tím, že nejprve musí systém mýtného ve městech legislativně připravit stát. Pro Prahu je samozřejmě mýtné i nadále perspektivní, je jedním z prostředků, jak zklidnit centrální část města,“ ubezpečuje **Josef Nosek**.

Renesance železnice

Podle nedávného průzkumu společnosti Synovate jsou v Praze nejvyužívanějšími prostředky MHD metro, tramvaje a autobusy, méně často pak příměstské vlaky. Metro využívá devět z deseti dotázaných, tramvaje a autobusy pak minimálně osm z deseti Pražanů.

„Konceptně lze stávající dopravní obslužnost Prahy hodnotit dobře, s výjimkou nevyužití železnice pro městskou a příměstskou dopravu. Vlivem této absence

Intenzita dopravy na Severojižní magistralé

Dopravní zatížení magistraly (pracovní den, oba směry)	Počet vozidel
V Holešovičkách	66 000
Most Barikádníků	85 000
Wilsonova, hlavní nádraží	103 000
Nuselský most	86 000
5. května	89 000

Zdroj: Ročenka dopravy Praha 2010, TSK-ÚDI

„nápadů“ na změnu trasy v severozápadním sektoru dále na sever směrem na Kralupy, avšak bez racionálních podkladů,“ podotýká **Ladislav Bína** z Ústavu řízení dopravních procesů a logistiky ČVUT.

Po věčné stránce Hlavní město Praha nadále trvá na trase jižní, která je stabilizována v územním plánu města, vede uvnitř hranic města a magistrát ji po-

Nejvyužívanějším prostředkem MHD je metro, které denně využívá devět z deseti dotázaných. Uvádí to průzkum společnosti Synovate.

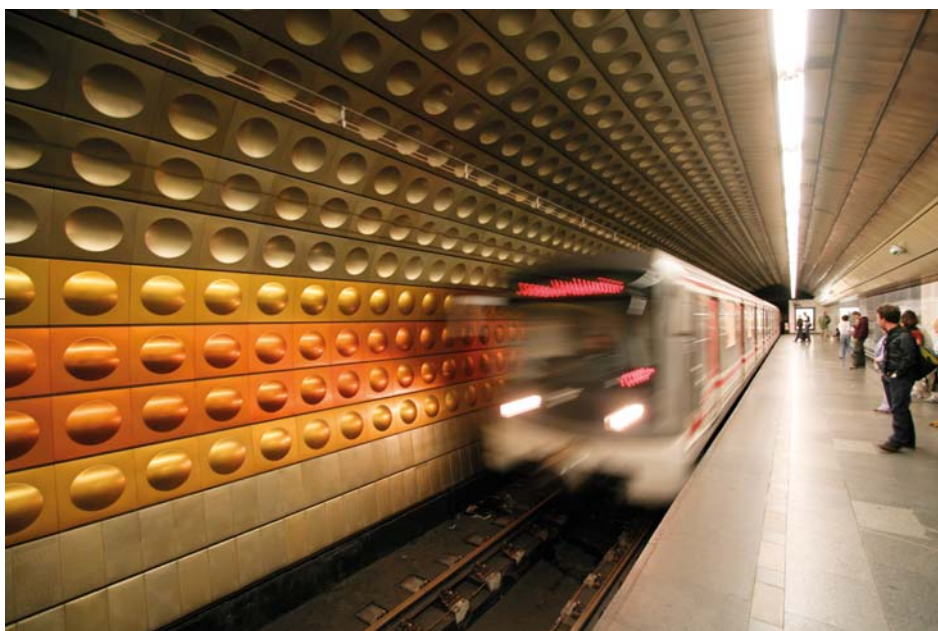
Železniční doprava je také jeden z výrazných faktorů limitujících rozvoj města

se vedou pravděpodobně ve více případech paralelní dopravní trasy se zatím nevyužitou městskou a příměstskou železniční sítí“, upozorňuje Ladislav Bína. Klasickým příkladem je záměr kolejového spojení na letiště Ruzyně jak metrem, tak železnici. Tzv. „rychlodráha“, která by měla spojit Prahu s letištěm a odtud s Kladnem, je projektem příměstské železnice, jehož jediným negativem jsou investiční nároky, podstatně zvýšené nezdůvodnitelným vedením trasy pod Prahou 6.

Přestože za železnici odpovídá stát, považuje pražský magistrát investice do ní za klíčové. „Železniční doprava je také jeden z výrazných faktorů limitujících rozvoj města“, přiznává náměstek Josef Nosek. Železnice je samozřejmě již dávno pro příměstskou dopravu, jako i městskou hromadnou, zahrnuta do systému Pražské integrované dopravy. Na území města mohou cestující jezdit železnici na jízdní doklady dopravy městské, Praha tuto část dopravy ročně dotuje 400 milionů korun. „Další oblastí je využití a rozvoj pražských nádraží. Všechny tyto projekty a celý rozvoj prozatím podvazuje nedostatek finančních prostředků, ale je jen otázkou času, kdy se železnice ještě více zapojí do celého systému integrované dopravy města a příměstského regionu“, dodává Nosek.

Nové modré zóny

Změny nastanou také v řešení dopravy v klidu. O zavedení tzv. zón placeného stání, tedy zpoplatnění parkování pro rezidenty i podnikatele ve vybraných lokalitách, uvažují v tuto chvíli Praha 5, Praha 4, Praha 10 a Praha 11. „Snažou města ale je, aby pro Prahu platil jednotný systém obsluhy těchto zón, to by motoristům zjednodušilo život. To je zájem města, samotné definování zón je naopak věcí městských částí, s nimiž Praha maximálně spolupracuje“, říká Josef Nosek.



Nové dopravní projekty

Malé náměstí pěší zónou

Malé náměstí v centru Prahy je od 2. dubna pěší zónou. Na místě tak bude zakázáno parkování všech vozidel, včetně aut rezidentů. Parkovací stání bude na náměstí zachováno jen pro tři vozy invalidů. Zrušení modré parkovací zóny na staroměstském Malém náměstí je dalším krokem ke zklidnění centra metropole.

Lanovka Nové Butovice – Barrandov

Pražská sídlíště Barrandov a Nové Butovice by mohla spojit lanovka za zhruba 500 milionů korun. Plán radnice Prahy 5 podpořili i radní 13. městské části. Investorem lanovky, která by vedla přes Prokopské a Dalejské údolí, by byla zřejmě Praha 5.

Renovace náplavek a nové přístavy

Lépe využít břehy Vltavy plánuje Praha spolu s Ředitelstvím vodních cest. Chystá proto plány na zvelebení náplavek či vznik nových přístavišť. Řešení se bude hledat také pro plavební komoru Smíchov, která patří mezi nejpřetíženější ve střední Evropě.

Zastupitelstvo MČ Praha 4 schválilo Koncept dopravy v klidu na svém území v prosinci loňského roku. „Stávající systém je pro občany Prahy 4 nevyhovující a z dlouhodobého hlediska neudržitelný. Parkování na území MČ je třeba regulovat a prioritně posílit práva na odstavení vozidla pro rezidenty“, stojí v dokumentu. Systém zavedení zóny placeného

stání z hlediska řešení dopravy v klidu na Praze 4 souvisí i s plány vedlejších městských částí. „V příštích měsících budeme připravovat detailní podklady a o zavedení tzv. smíšených zón bychom mohli rozhodnout asi za rok. Jestliže k tomu opravdu dojde, pak realizace těchto opatření připadá v úvahu na přelomu let 2013/14, případně v první polovině roku 2014“, doplňuje zástupce starosty na Praze 4 Jiří Bodenlos.

Stejný postup uplatnili také na Praze 5, kde se odsouhlasilo zavedení zóny placeného stání v centrální části Smíchova a části Košíře. Stanovisko zastupitelstva se rovněž opírá o analýzu, která zavedení placeného parkování označila za žádoucí z důvodu vysoké obsazenosti stávajících parkovacích míst dopravními prostředky nerezidentů a kvůli zhoršenému životnímu prostředí v centru Prahy 5.

Do práce kolmo

Praha zatím není pro cyklisty zrovna přívětivým prostředím, přesněji řečeno kolo jako dopravní prostředek lze v centru města využívat více méně na vlastní nebezpečí. A to i přesto, že se město snaží cyklistickou dopravu rozvíjet dlouhodobě a do cyklostezek a dalších součástí systému investovalo stovky milionů korun. V současnosti se větší pozornost soustřeďuje do takových řešení cyklistické dopravy, která by umožňovala využít kolo jako standardní dopravní prostředek přímo v ulicích pro cesty do práce, na nákupy. Nejde už tedy tolik o velké investice, ale řešení přímo v rámci stávající komunikační sítě. Praha bude například investovat i do stojanů pro kola, letos upraví známou křižovatku na nábřeží Kpt. Jaroše. Skutečností nicméně zůstává, že razantnější skok může přijít až v okamžiku, kdy budou dokončeny okruhy a Praha bude moci automobilovou dopravu začít intenzivně vytlačovat mimo město. Tím se uvolní i další prostor pro rozvoj dopravy cyklistické, o kterou má nejen město, ale zejména cyklisté mimořádný zájem. ■



Pražská komora podporuje rovné příležitosti

HKP

Zaměstnat minimálně 20 kvalifikovaných zaměstnankyň nebo zaměstnanců a 20 vzdělaných živnostnic či živnostníků. Všichni přitom musí pocházet z genderově znevýhodněné sociální skupiny. Takový je cíl projektu „Podpora rovných příležitostí žen a mužů při jejich umístění na pracovní trh na základě jejich podpory a průzkumu u zaměstnavatelů“, který začíná realizovat Hospodářská komora hl. m. Prahy.

Výsledek projektu je zřejmý – zaměstnavatel získá zaměstnance připraveného, kvalifikovaného, trh a spotřebitelé budou mít živnostníka či živnostnici s maximální možnou úrovní vzdělání. Hospodářská komora hl.m. Prahy nejdříve u dvaceti členských firem provede genderový průzkum. Na základě jeho výsledků komora vypracuje doporučení, jaké změny je potřeba ve firmách provést, aby ženy i muži měli stejné postavení a výhody. Na základě doporučených změn bude komora s těmito firmami rovněž spolupracovat na postupném zaměstnávání kvalitní pracovní síly.

Snazší návrat do zaměstnání

„Důvodem zapojení pražské hospodářské komory do genderového auditu je především naše povinnost pomáhat svým členům akceptovat a realizovat politiku rovných příležitostí a aktivně řešit genderovou problematiku,“ říká projektový manažer HKP Jiří Svoboda. Druhý pilíř projektu „Podpora rovných příležitostí žen a mužů při jejich umístění na pracovní trh na základě jejich podpory a průzkumu u zaměstnavatelů“ je striktně vzdělávací. „Pro 120 osob ohrožených na trhu práce máme připravenou sérii patnácti jednodenních a dvoudenních kurzů rozděle-

ných do oblastí Finance a právo, Soft skills a Informační technologie. Tyto semináře budou pochopitelně zdarma. Jedinou povinností účastníků je absolvovat minimálně 87 % těchto vzdělávacích seminářů,“ vysvětluje Jiří Svoboda. V dalším kole je pro účastnice a účastníky projektu připraveno pět cíleně zaměřených kurzů, a to buď na začátek podnikání, tedy samostatné výdělečné činnosti, nebo na zlepšení využitelnosti na trhu práce. Mezi chystanými tématy kurzů jsou právní povinnosti podnikatele, smlouvy a jejich náležitosti, založení společnosti, asertivní jednání, psaní životopisu, prezentační schopnosti, stres management nebo IT dovednosti.

Rovné příležitosti = vyšší zisky

Absolventi by po úspěšném ukončení kurzů a seminářů měli najít pracovní místa právě v těch firmách, které se zúčastní genderového auditu. „Pro tyto zaměstnance bude poskytnuta refundace mzdy na první tři měsíce jejich pracovního poměru,“ říká

Kdo se může do projektu přihlásit?

- osoby pečující o závislého člena rodiny
- ženy ohrožené na trhu práce
- muži po rodičovské dovolené nebo pečující o závislého člena rodiny
- ženy v předdůchodovém věku.
- ženy začínající s podnikáním nebo OSVČ
- frekventanti musí mít bydliště mimo Prahu

Svoboda. Komora bude navíc pořádat tzv. burzy práce, kde budou mít zaměstnavatelé možnost se seznámit s účastníky projektu a oslovovat je se svou nabídkou pracovních pozic, a naopak budoucí zaměstnanci budou mít možnost se seznámit se společnostmi nabízejícími nová pracovní místa.

O tom, že projekt pražské komory přichází ve správnou chvíli a má své opodstatnění, svědčí i činnost Evropské komise, která se soustředila na překonávání překážek bránících ženám v dosahování vedoucích pozic.

„Je dokázáno, že vyvážené zastoupení žen a mužů ve vedoucích pozicích přispívá k lepšímu obchodnímu výkonu, lepší konkurenceschopnosti a větším hospodářským ziskům. Například ve zprávě, kterou vypracovala společnost McKinsey, se uvádí, že u společností s vyváženým zastoupením žen a mužů je oproti společnostem řízeným pouze muži provozní zisk o 56 % vyšší,“ uvádí se ve zprávě Evropské komise.

Komise ve snaze vyřešit problém genderového znevýhodňování vyhlásila veřejnou konzultaci, do které se může zapojit každý občan EU. ■



Kde se můžete přihlásit?

Kontaktní osoba: Jiří Svoboda
e-mail: svoboda@hkp.cz
tel.: 224 818 197
Hospodářská komora hl.m. Prahy
Náměstí Franze Kafky 7, Praha 1



evropský
sociální
fond v ČR



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Foto: Kateřina Bártová

Pražská doprava z pohledu PPP a flexibilních dopravních služeb HKP

Užitečné odkazy na PPP a flexibilní dopravní služby:



Ústav pro ekopolitiku, o.p.s.:
www.ekopolitika.cz

Regionální organizátor Pražské integrované dopravy: www.ropid.cz

Nadace Partnerství:
www.nadacepartnerstvi.cz/doprava

Asociace PPP: www.asociaceppp.cz

PPP Centrum: www.pppcentrum.cz

European PPP Expertise Centre:
www.eib.org/epec/

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR:
www.mmr.cz/Verejne-zakazky-a-PPP

Metodiky PPP na webu Ministerstva financí ČR: www.mfcr.cz

Doprava nemusí směřovat jen doprava nebo doleva. Ta pražská by měla být více flexibilní, ekologická a měla by konečně začít využívat PPP (Public Private Partnership), tedy spolupráci soukromého a veřejného sektoru při zajišťování veřejné infrastruktury a veřejných služeb. Shodli se na tom účastníci dvou seminářů, které v únoru zorganizovala Dopravní sekce Hospodářské komory hl. m. Prahy v konferenčním centru Dopravního podniku hl. m. Prahy.

Seminář PPP byl zaměřen na problematiku partnerství veřejného a soukromého sektoru v dopravě a dopravní infrastruktuře. Právní řád ČR zná pojem PPP až od roku 2006, přesto nejde o nový a dosud nevyzkoušený nástroj. Projekty typu zajištění pouličního osvětlení, světelných signalizačních zařízení či přístřešků zastávek MHD v Praze jsou typickými projekty PPP, které se však takto nenazývají, protože byly realizovány právě před rokem 2006.

Posílit důvěru v PPP

Seminář PPP zahájil Ing. **Martin Janeček** z Ministerstva dopravy, který přiblížil principy modelu PPP v širších souvislostech. Ve svém vystoupení se pokoušel odpovědět na otázku „Proč se bariéry uplatnění projektů PPP v dopravní infrastruktuře jeví jako nepřekonatelné?“ Podle jeho názoru je kromě dlouhodobé politické podpory PPP důležitá i podpora zájmu soukromého sektoru (stavebních firem, bank) o PPP. „Nesmíme dále systematicky narušovat důvěru investorů planými sliby,“ zdůraznil Janeček. Ministerstvo dopravy je podle jeho slov připraveno pokračovat v přípravě trhem akceptovatelných projektů PPP.

Ing. **Kateřina Helikarová** z Ministerstva financí ČR připomněla, že úhrnná hodnota evidovaných PPP projektů v České republice za období 2006-2011 činí 50 mld. Kč, přičemž převažují koncese měst na výstavbu a provoz vodohospodářské infrastruktury a čističek odpadních vod. Přitom jen za první pololetí roku 2011 činila úhrnná hodnota transakcí v PPP projektech v zemích EU 9,7 mld. EUR. 55 % z této částky šlo na dopravní infrastrukturu, zbytek na školství, hasičské stanice, veřejné osvětlení nebo zařízení pro volný čas.

Dodávky bez závad

Výhody PPP projektů, resp. skutečnost, že v PPP je ten, kdo „staví“, zároveň i provozovatelem „stavby“, vidí Helikarová v tom, že je dodavatel zainteresován nejen na včasném dokončení stavby podle principu žádná služba rovná se žádná platba, ale i na kvalitním provedení stavby, a zejména optimalizaci nákladů na provoz, energie a údržbu. Důležitým faktorem je i skutečnost, že v PPP je v dodavatelské nejvyšší zájmu, aby poskytoval služby s minimem vad.

Ing. **Emanuel Šíp** z Allied Progress Consultants vidí příčiny neúspěchů PPP projektů v dopravě v neexistenci

jasné národní koncepce v oblasti spolupráce veřejného a soukromého sektoru. „Je potřeba jasně říci, kde chceme využít PPP, kde ne, a proč,“ řekl. Jako další faktory přitom označil i zásadní změny politických priorit během velmi krátkého období, nesoustavnost, nedostatečnou připravenost projektů (zejména v oblasti územní přípravy, výkupu pozemků) a málo odborný přístup v přípravě projektů pro PPP, který je často ovlivněn lobbistickými zájmy. Skutečnost, že projekty PPP nejsou pro veřejnou správu dostatečně atraktivní, se podle jeho názoru zakládá na jisté pohodlnosti státních úředníků, kteří považují přípravu projektů PPP za příliš obtížnou a namáhavou. Podle jeho názoru neobstojí ani argument, že projekty PPP znamenají zadlužení a mandatorní výdaje. „Projekt PPP má výhody proti klasickému zadlužení veřejného subjektu, protože je orientován na kvalitu výstavby a údržby, nikoliv na utopené náklady. Navíc je soukromě manažersky řízen. Je v zájmu koncesionáře, aby šetřil náklady a uplatnil nejvhodnější technologii,“ dodal. Zadavatel je podle Šípa zbaven potřeby denního řízení a detailní kontroly projektu a může jej kontrolovat podle výstupů a odchylek.

Flexibilní MHD

Poslední přednášející, Ing. **Marcel Babczynski**, MA, MBA z Erste Group Bank, seznámil posluchače s alternativními možnostmi financování veřejných služeb a statků z pohledu veřejného zadavatele. Ve svém vystoupení definoval a popsal výhody a nevýhody těchto finančních nástrojů: investiční úvěr, leasing, soukromé investování, projekt PPP,



Foto: HKP

Účastníci seminářů se kromě problematiky PPP projektů dozvěděli také o flexibilních dopravních službách a car-sharingu.

vidí Došlý i ve zkvalitnění logistiky dopravy a životního prostředí, v omezení silniční dopravy, úspoře provozních nákladů a samozřejmě i vyšší úrovni služeb pro zákazníky, tedy cestující.

Udržitelná doprava

Michaela Valentová z Ústavu pro ekopolitiku, o.p.s., zaměřila ve svém vystoupení pozornost zejména na car-sharing, tedy systém, v němž vozový park vlastní a provozuje firma, společnost, družstvo, veřejně prospěšná společnost, ad hoc seskupení, někdy i jedinec a přitom jej různým způsobem mohou využívat členové celé car-sharing skupiny. Tento způsob dopravy snižuje zatížení životního prostředí ve městech. Na semináři vystoupil rovněž Ing. **Ivo Novotný** ze společnosti Regionální organizátor Pražské integrované dopravy na téma „Udržitelné dopravy nejen v prostoru naší metropole“ a Ing. **Petr Šmíd** z Nadace Partnerství s příspěvkem k managementu mobility. ■

dodavatelský úvěr a fondové financování (nejen ze zdrojů EU). Podle jeho názoru je důležité, aby veřejný zadavatel věděl, podle čeho se při výběru nejvhodnějšího způsobu financování rozhodnout. Seminář Flexibilní dopravní služby byl zaměřen na hromadnou dopravu na vyžádání, kooperaci mezi hromadnou dopravou a taxislužbou, car-sharing, čili sdílení automobilů nebo car-pooling, tedy společné cestování, a management mobility. „Flexibilní dopravní služby jsou součástí managementu mobility, který vyhledává alternativní varianty řešení dopravní situace, které jsou ohleduplnější k životnímu prostředí, lidskému zdraví a jsou ekonomičtější než tra-

diční přístup k veřejné dopravě,“ uvedl Ing. **Jiří Došlý** z Dopravního podniku hl. m. Prahy, který je zároveň i tajemníkem sekce Dopravy HKP.

Flexibilní dopravní služby (FDS) jsou podle jeho názoru nejen novým konceptem zajištění veřejné dopravy a doplňkem ke konvenční pravidelné dopravě a soukromé taxislužbě. „Klíčovou charakteristikou flexibilních dopravních služeb je zejména pružnost každého jejího prvku. Tedy flexibilita dopravce, flexibilita kapacity vozidla, dispečinku a v neposlední řadě i cestujících. Zdravotně postižené přitom nevyjímaje, protože FDS mohou být prospěšné i této skupině obyvatel,“ řekl. Významné důsledky zavedení FDS

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz



Hurvínek, Kredenc a Loďák

– tři nové zážitky od pražské komory

HKP

Hurvínkem, Kredencem nebo Loďákem z Hlavního nádraží k mostu, z něž je netradiční výhled na Pražský hrad a Vyšehrad, k místu, kde Vltava vtéká do města, pak k mostu, kde Vltava Prahu opouští, přes Negrelliho viadukt, neveřejnými tratěmi a spojkami, kam se za normálních okolností běžný smrtelník nedostane. To je jen malá ochutnávka nových zážitků, které připravila Hospodářská komora hl. m. Prahy (HKP) pro Pražany a návštěvníky metropole.

V rámci projektu Praha technická spustila HKP od března nový typ zážitkové turistiky – jízda historickými motoráčky. Jejich jména jsou Hurvínek, Kredenc a Loďák a na tratě po Praze s nimi vyjedou zástupci Klubu železničních cestovatelů. „První jízdy se uskutečnily 24. a 25. března. Počítáme s tím, že motoráčky budou vyjíždět vždy jednou za měsíc o víkend,” říká ředitel úřadu HKP Zdeněk Kovář.

Jízda historickými motoráčky po nejzajímavějších a jinak málo dostupných místech Prahy nabídne možnost shlédnout nejen architektonické skvosty města z neznámých úhlů pohledů, ale zejména technické zajímavosti s vazbou na provoz železnice, na historii budování železničního spojení do Prahy, v protikladu k nejnovějším dopravním stavbám a používaným technologiím.

Velký vlakový okruh vedený historickým motorovým vlakem začíná a končí svoji jízdu na největším pražském Hlavním nádraží. Jeho trasa je vedena přes většinu pražských nádraží (viz tabulka s rozpisem tras).

Nadšení pro železnici

„Nostalgie s úctou, s tradicí a s láskou” je hlavním mottem Klubu železničních cestovatelů, který se společně s pražskou komorou podílí na novém typu zážitkové turistiky – jízdě motoráčky. Klub, jenž byl založen v roce 1985, sdružuje železniční nadšence ve věku od deseti do devadesáti let, ženy nevyjímaje. Členové klubu pořádají společné akce, na nichž prostřednictvím železnic a vlaků poznávají technické, kulturní, historické a geografické



Lodák z roku 1958 projíždí pražským Žvahovem.

Hurvíněk – jednoduchý, dvounápravový osobní motorový vůz s mechanickým přenosem výkonu a se vzduchem chlazeným motorem byl vyroben brzy po válce v roce 1951 ve vagónce Tatra v Kopřivnici.

zajímavosti České republiky. Aktivitu klubu jsou zaměřeny na poznávání, využívání a propagaci převážně kolejových prostředků hromadné dopravy osob ve spojení s klasickou turistikou. Již řadu let klub organizuje cestovatelskou soutěž Železniční cestovatel o titul Mistr železnic. „Vždy je nutné projet hlavním městem příslušného státu. Je ctí každého železničního cestovatele, aby projeté tratě zaznamenával poctivě a tratě, které neprojel za denního světla a bdělého stavu, opětovně projel,“ uvádí se mimo jiné v pravidlech této soutěže.

Na webových stránkách Klubu železničních cestovatelů www.kzc.cz se můžete dozvědět více nejen o aktivitách KŽC, ale i o historii a technických parametrech Hurvínka, Kredence a Lodáku – tedy vlaků, které jsou zapojené do projektu Praha technická – Jízda motoráčky.

Praha Vyšehrad	Výhled z netradičního místa na železničním mostě na Pražský hrad a Vyšehrad a popis technických zajímavostí mostu
Praha Smíchov, severní nástupiště	Vjezd přes původní nádraží, výhled na novou nádražní budovu a popis technického uspořádání kolejíště, výjezd okolo historické výtopny Zličov, technická data a popis „Pražského Semerinku“
Praha Velká Chuchle	Výhled na závoďiště, technická a historická data
Praha Radotín	Možnost návštěvy stanoviště strojvedoucího, popis a technická data o motorovém vozidle; jízda úvratí
Most Intelligence	Zastávka na mostě při ústí Vltavy do města. Přes most není osobní doprava vůbec provozována, možnost fotografování, pomalá jízda při křižování podbíhající tratě Praha – Vrané n.Vlt. přes nádraží Praha Braník, základní technická data křižované tratě
Praha Krč	Foto zastávka a výklad k nejstaršímu napojení kolejí metra na širou trať a základní historie příjezdu vozů po železnici po vlastní ose
Praha ONJ	Systém údržby a oběhu souprav, projetí největšího pražského odstavného nádraží s prohlídkou železničního zázemí během jízdy vlaku přes Odstavné nádraží Praha-Jih
Praha Vršovice	Foto zastávka a popis systému zařízení vlaků za pomoci principů kolejových brzd
Praha Malešice	Jízda 9 km po neveřejných tratích a spojkách po Praze, kde není provozována osobní železniční doprava
Praha Libeň	Princip řazení vlaků pomocí klasického svážného pahrbku a průjezd okolo seřadovacího nádraží, pomalá jízda Masarykovo nádraží pro výhled na Nové spojení ze „spodní“ úrovně
Praha Masarykovo nádraží; Negrelliho viadukt	Zastávka na spojnici Negrelliho viaduktu, výhled na město, výhled na Nové spojení směr Hlavní nádraží, výhled na nejstarší Pražské nádraží z roku 1845, historie vlakové dopravy vztahující k Praze, výklad o Ing. Pernerovi (staviteli dráhy Olomouc – Praha) a o pokračování vlakové dopravy v roce 1851 z Prahy do Drážďan. Výhled na největší autobusové nádraží. Pomalá jízda přes Negrelliho viadukt s výhledem na Vltavu, zdymadla, vodní elektrárnu a tenisový stadion
Praha Bubny	Záměry provozu rychlodráhy na letišti Praha přestavbou Pražsko-Buštěhradské dráhy a la třetí koněspřežky (1853) knížete Lichtensteina z Brusky do poleší Pině (Lány), původní deponie prezidentského vozu, výhled na Stromovku a Lunapark
Praha Bubeneč	Druhá možnost návštěvy stanoviště strojvedoucího, výklad ovládání vozu, jízda úvratí
Praha Holešovice	Foto zastávka na mostě při opuštění Vltavy Prahy, tunel Bílá skála, nemocnice Bulovka, Městský okruh, popis dookruhování pražského železničního spojení v roce 1985, po němž toužily generace projektantů a stavitelů železnice od dob prof. Bechyně, po roce z roku 1928
Praha hlavní nádraží	Historie Nového spojení, výhled z „vrchní“ úrovně, závěrečný výhled na Prahu



Prohlídka kolektorů – zážitek, který jinde než v Praze neprožijete.



Stará kanalizační čistírna – místo, ze kterého byl Tom Cruise nadšen při natáčení Mission Impossible 4.

Do podzemí i za výhledy

Nejbližší termíny jízdy historickými motoráčkami jsou 28. a 29. dubna, poté 5. a 6. května 2012. Přesný popis jízdy – kde co uvidíte a co se dozvíte – naleznete také na www.prahatechnicka.cz. Zde je možné i výlet starobylym vláčkem objednat. Při zakoupení hromadné vstupenky pro 56 osob může být zdarma připojen barový vůz. Prostřednictvím e-mailu petr.klinger@kzc.cz lze dohodnout individuální objednávku občerstvení.

Jízda historickými vlaky se stala již šestým zážitkem, který Hospodářská komora hl. m. Prahy nabízí. Od vzniku projektu Praha technická v roce 2006, od kdy jsou v nabídce prohlídky pražského podzemí – sítě kolektorů, přibýly i další zážitky. Prohlídka Vodárenské věže v Podolí, Staré kanalizační čistírny, kde Tom Cruise natáčel film Mission Impossible 4, jízda

Termíny zážitků Prahy technické

Motoráčky

28. a 29. 4., 5. a 6. 7., 1. a 2. 9. 2012
Další termíny budou zveřejněny
na www.hkp.cz
a www.prahatechnicka.cz.

Prohlídka pražského podzemí – sítě kolektorů

Středa: 13:30-15:30 hod (skupiny),
16:00-18:00 hod (jednotlivci)
Pátek: 8:30-10:30 hod (skupiny),
11:00-13:00 hod (skupiny)
Poslední sobota v měsíci: 9:30-11:30 hod
(jednotlivci), 12:00-14:00 hod (skupiny)

Muzeum pražského vodárenství a úpravn vody v Podolí

Čtvrtek: 13:00 hod., 15:00 hod.
a 17:00 hod. (jednotlivci
i skupiny – max. 20 osob)
Každá druhá sobota v měsíci: 11:00 hod.
a 13:00 hod. (jednotlivci i skupiny –
max. 20 osob)

Muzeum Dopravního podniku hl. m. Prahy

Od dubna do listopadu první a třetí
čtvrtek v měsíci: 10:00 a 13:00
Jízda metrem z roku 1974: 19. 5.,
16. 6., 21. 7., 18. 8., 15. 9. 2012 v 10:00
a 14:00

Stará kanalizační čistírna

Každé úterý: 10:00 a 15:00 jednotlivci
11:00, 13:00, 14:00 skupiny

Kredenc strávil většinu svého života na Slovensku, do Čech se dostal až po roce 2007. Je to čtyřnápravový osobní motorový vůz s elektrickým přenosem výkonu, vyroben v roce 1958 ve vagónce ve Studénce.



Pražská komora nabízí zájemcům o technické památky v Praze tzv. Zážitkovou kartu, která opravňuje jednotlivce k návštěvě jedné prohlídky u každého partnera. To znamená čtyři prohlídky v jednom balení za cenu o 30 % levnější než při nákupu zvlášť. Platnost karty je 12 měsíců od data zakoupení. Za 570,- Kč je karta dostupná i v e-shopu zážitkové turistiky na stránkách www.prahatechnicka.cz.



Panoramatický výhled z ochozu budovy chemické úpravy vody skýtá nevšední rozhled na Prahu.

vůbec první soupravou metra, které rozvázalo cestující na začátku sedmdesátých let minulého století, a Muzeum Městské hromadné dopravy v Praze. Jen v minulém roce tyto zážitky absolvovalo 5286 lidí, průměrná měsíční návštěvnost činila 440 lidí. „Praha technická a její zážitky nemají otevřeno denně jako například pražská ZOO, proto se v počtu návštěvníků nemůžeme s touto institucí vůbec srovnávat. A právě s ohledem na skutečnost, že jednotlivé zážitky je možné absolvovat pouze v předem určených termínech, považujeme počet návštěvníků za ohromný úspěch,” říká manažer projektu Praha technická Jiří Svoboda. ■

@ Kde zážitky koupit:
www.prahatechnicka.cz

Společnost Slovenský plynárenský priemysel, a. s., je nejvýznamnějším dodavatelem plynu na Slovensku, úspěšně se etablovala také v České republice, kde dodává jak velkým a středním zákazníkům, tak i maloodběratelům a domácnostem. Kromě bezkonkurenčních cen nabízí také nadstandardní služby, v zádech jí stojí silní partneři, kteří jsou schopni zajistit dodávky i v případě krize. Na téma současného trhu s plynem a nabídky SPP CZ hovoří její výkonná ředitelka Eva Grmolenská.



Foto: SPP CZ

Na dodávkách plynu lze významně ušetřit

Kateřina Bártová

Čím chce SPP CZ konkurovat ostatním dodavatelům v ČR?

Naší předností je individuální přístup k zákazníkům a zajímavé ceny. Potřeby se liší a my poskytujeme služby přesně na míru. Samozřejmostí jsou individuální smlouvy, zde nabízíme širokou škálu možností. Jsme schopni se přizpůsobit a reagovat na požadavky zákazníků. Jestliže zákazník chce například minimalizovat riziko, že se k nákupu rozhodne ve špatný okamžik, jsme schopni pro něho dle vývoje na burze uskutečňovat postupné nákupy. Případně se můžeme domluvit na cenovém vzorci, který se odvíjí od ceny na burze. Nebo si zákazník sám určí, kdy plyn nakoupí, a my jsme výkonnou prodlouženou rukou – to využívají především větší zákazníci, kteří disponují vlastním oddělením pro nákup energií a analytiky. Klienti naši flexibilitu oceňují, našimi zákazníky jsou velké společnosti jako Teplárny Brno, EVRAZ Vítkovice Steel, ŽDAS nebo Vítkovice Machinery Group.

Letošní turbulence na trzích s plynem odhalily zranitelnost některých dodavatelů, kteří nemají vlastní zásoby nebo smluvně zajištěné dodávky v případě delších výpadků. Jak je na tom vaše společnost?

Také letošní krize nám připomněla, že spolehlivost dodávek z Ruska není stoprocentní. Plně chápou odběratele plynu, že každá taková zpráva je vyděsí a začnou se zajímat, jak je zajištěn jejich dodavatel. A právě zde se ukazuje síla velkého a spolehlivého dodavatele. SPP má 150letou tradici, dodává zemní

plyn více než 1,4 milionu zákazníků, od domácností až po velkoodběratele. Mezi akcionáře patří kromě Fondu národního majetku Slovenské republiky i nejsilnější energetické společnosti v Evropě – německý E.ON Ruhrgas AG a francouzský GDF SUEZ. Na český trh SPP CZ začala dodávat plyn v roce 2009 a rychle se stala jedním z významných dodavatelů.

V časech krize jsme schopni zajistit stabilní dodávky plynu díky diverzifikovaným zdrojům, širokému nákupnímu portfoliu a přístupu k zásobníkům zemního plynu skupiny SPP přes naši mateřskou společnost.

Jaká je struktura vašich zákazníků?

Od zahájení činnosti na českém trhu jsme se zaměřili především na korporátní klientelu a větší organizace, které zatím tvoří většinu našich zákazníků. Nyní také oslovujeme střední a menší klienty, včetně domácností, na něž se chceme letos více zaměřit. Pro menší klienty připravujeme několik prodejních kanálů, které se už realizují. Je to prodej přes call centrum formou aktivní akviziční kampaně, budeme využívat i prověřené partnery.

Naší předností je individuální přístup a zajímavé ceny.

Své služby poskytujete i středně velkým zákazníkům, jako jsou školy, nemocnice, hotely, nebo menší provozy. Co můžete nabídnout jim?

Na rozdíl od tradičních dodavatelů nabízíme i těmto klientům individuální přístup. U některých společností je tento segment obsluhován anonymním pracovníkem call centra. My se i těmto klientům věnujeme individuálně, je jim přidělen konkrétní obchodník, který zná jejich případ. Naši lidé jsou schopni kupříkladu řediteli dané organizace vysvětlit výhody jednotlivých produktů, nabídnou rady, jak a kde ušetřit.

Jaké výhody má váš vlajkový produkt Kubík pro maloodběratele?

Kubík nabízí platnost jedné ceny po pevně stanovenou dobu. Jde o jednoduchou transparentní nabídku se zajištěním výhodné ceny až do konce roku 2013, což je dnes jedna z nejlepších nabídek na trhu. Správnou volbou tak lze ušetřit značné částky. I když bude cena plynu na světových trzích růst a dodavatelé své ceny předělávat, SPP CZ garantuje dohodnutou cenu. Celý proces změny dodavatele navíc vyřídíme zdarma za vás. Dalším trumfem Kubíka je nulový měsíční paušál pro maloodběratele, podnikatele a domácnosti, které plynem topí. Ostatní čeští dodavatelé přitom vybírají zhruba stokrát měsíčně.

Jak by měli podle vás zákazníci vybírat dodavatele plynu?

Zákazníci chtějí menšího, flexibilního dodavatele, ale požadují také zájem velké firmy. My jsme schopni jim nabídnout obojí. Významnou roli hraje transparentní podmínky a schopnost reagovat na požadavky, nikoliv neúplné informace a zkreslování úspor. U nás je určitě neklameme, protože hrajeme fair play. ■



Souběh funkcí z pohledu daní

Kateřina Bártová

Jednotlivec může s právnickou osobou vstupovat do různých pracovněprávních vztahů. Daňové důsledky takové spolupráce by však měly odrážet jak ekonomickou, tak i právní realitu. Mezi funkcí manažera a člena statutárního orgánu, tedy mezi vztahem pracovněprávním a obchodněprávním, byl vždy jistý konflikt. Jak daňově pojímat případy, kdy dochází k souběhu funkcí?

Vnější a vnitřní jednání podnikatelů

Obchodní zákoník rozlišuje jednání podnikatelů, kteří jsou právnickými osobami, na jednání osobní a jednání v zastoupení. Podnikatel má možnost pověřit jednáním konkrétní osobu, neboli zákonného zástupce, může se také nechat zastoupit na základě plné moci nebo prokury, která je specifickou plnou mocí.

Za vnitřní jednání se považují činnosti týkající se interního dění firmy. Jde o onu šedou zónu, která v České republice působí již řadu let potíže a ze které plyne také problém daňových aspektů souběhu pracovněprávní a obchodněprávní funkce fyzické osoby ve společnosti.

Strategická rozhodnutí obecně patří vlastníkům. U akciových společností vykonává vlastnická oprávnění valná hromada. Obchodní vedení náleží statutárnímu orgánu, bagatelní rozhodnutí ostatním zaměstnancům. Ve smyslu obchodního zákoníku a velmi pestré judikatury je obchodní vedení velmi široký pojem, který již neposkytuje mnoho prostoru, pokud jde o odlišení činnosti obchodního vedení uskutečňované statutárem oproti dalším funkcím vykonávaným manažerem. Obchodní vedení je totiž ka-

Doporučení

Pokud ve vaší společnosti existuje souběh funkcí, doporučujeme co nejdetailněji a maximálně odlišit činnosti a pravomoci náležející manažerovi, statutárovi a případně prokuristovi. V případě souběhu stanovte odměnu, benefity, podmínky činnosti/funkce manažera, statutára a prokuristy, zejména se pokuste o jasné a jednoznačné smluvní ošetření a schválení smluv a dokumentů valnou hromadou nebo dozorčí radou.

ždodenní rozhodovací a řídicí činnost, která zahrnuje např. manažerské rozhodování o vnitřních otázkách chodu společnosti, o koncepci podnikatelské činnosti, o denních provozních záležitostech, vedení účetnictví a plnění povinností daňového subjektu atd.

Prokurista je smluvním zástupcem podnikatele, za kterého je oprávněn uzavírat právní úkony týkající se provozu podniku jako je jednání s obchodními partnery, dodavateli či odběrateli. Prokuristovi však nenáleží manažerské rozhodování o vnitřních otázkách chodu společnosti a není oprávněn vykonávat plnění povinností daňového subjektu.

Odměňování

Odměňování za výkon funkce manažera upravuje zákoník práce a občanský zákoník. Odměňování za výkon funkce statutára upravuje obchodní zákoník, přičemž vztah statutára a společnosti se řídí mandátní smlouvou. Prokurista může mít pracovní smlouvu na činnosti, které do jeho činnosti běžně nespadají. Ve smyslu obchodního zákoníku mají prokurista a statutár nárok na obvyklou odměnu a náhradu nákladů.

Dle zákona o daních z příjmů jsou manažeři i statutáři považováni za zaměstnance, jejich příjmy však podléhají různým odvodům na veřejnoprávní pojištění, a tím se liší i výše základu daně (superhrubé mzdy). Odměny členů statutárního orgánu jsou na rozdíl od odměn jednatele, manažera i prokuristy daňově neuznatelným nákladem.

Odměna jednatele podléhá zdravotnímu pojištění, ale nepodléhá nemocenskému pojištění. Jednatel je účasten důchodového pojištění, pokud překročil jeho měsíční příjem za funkci jednatele 6 200 Kč (pro 2011). Odměna člena představenstva obecně podléhá pouze odvodům na zdravotní pojištění, ale pokud je fyzická osoba členem představenstva, např. z titulu funkce generálního ředitele, odvádí se z odměny člena představenstva i pojistné na sociální zabezpečení.

Ve svých stanoviscích připustilo Ministerstvo financí možnost zdanění odměny prokuristy jako odměny ze závislé činnosti či ze samostatně výdělečné činnosti. V návaznosti na použitý způsob zdanění pak budou odvedeny odvody pouze na zdravotní pojištění (pokud bude odměna zdaněna jako závislá činnost), či odvody na sociální i zdravotní pojištění v případě zahrnutí odměny do činnosti OSVČ.

Manažer, statutár, či prokurista?

České právní předpisy neobsahují jednoznačnou úpravu souběhu funkcí. Existuje ale řada judikátů, a to nejen z poslední doby. Je však s podivem, že rozhodnutí soudů neposkytují jednoznačné řešení překrývání úkolů a pouze konstatují neplatnost vztahu manažera a neberou dostatečně v potaz reálnou situaci panující ve většině českých společnostech. Nicméně žádné rozhodnutí nezpochybňuje vztah statutára a nestanoví povinnost manažera vracet vyplacenou mzdu v případě odvození neplatného pracovněprávního vztahu. ■

Počet nejlépe hodnocených firem se zvyšuje

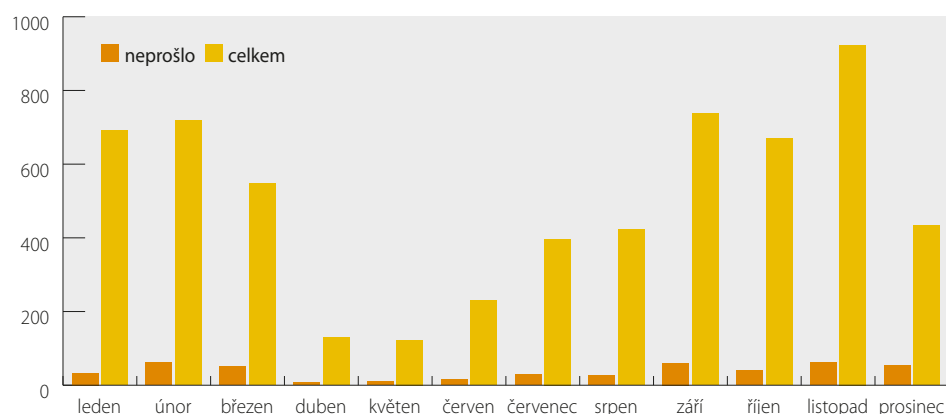
HKP

Buď jsou české firmy zdravější a zdravější, anebo je iRating – nástroj Hospodářské komory hl. m. Prahy – naučil objektivněji sebehodnocení. O podporu z Operačního programu podnikání a inovace (OPPI) již žádají pouze opravdu zdravé společnosti.

Pokud chce o peníze z programů OPPI firma požádat, musí projít ratingovým hodnocením. Nástroj iRatingu slouží k posouzení ekonomického zdraví žadatelů z OPPI, vyvinula jej a realizuje Hospodářská komora hl. m. Prahy ve spolupráci se společností CCB, Czech Credit Bureau, která je technickým garantem iRatingu.

z OPPI, tak i informace z interní databáze Hospodářské komory hl. m. Prahy, jejího technického garanta, případně dalších externích informačních zdrojů.

„Těší nás, že se zvyšuje procento nejlépe hodnocených firem. Na druhé straně se takřka vůbec nemění procento těch, kteří nedosáhnou na dotaci díky špatné finanční situaci ve firmě,“ říká projektový manažer iRatingu Jiří



Účelem ratingu je nejen získat komplexní představu o aktuální ekonomické situaci žadatele o podporu z OPPI, ale také o jeho stabilitě a perspektivě do budoucna. Proto je třeba brát v úvahu jak faktory finanční, tak nefinanční. Posuzují se přitom jak údaje poskytnuté žadatelem v rámci žádosti o finanční pomoc

Svoboda. Poukázal rovněž na skutečnost, že spousta firem si zavře dveře na Ministerstvo obchodu a průmyslu tím, že do ratingového hodnocení zadají nejasné či neúplné informace. „Procento firem, které kvůli tomu nedosáhnou na dotace, rovněž vůbec neklesá,“ zdůraznil Svoboda.

Co je to OPPI



Operační program Podnikání a inovace v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu ČR je zaměřen na zvyšování konkurenceschopnosti sektoru průmyslu a služeb, rozvoj podnikání a podporu podnikatelského prostředí, podporu inovací, stimulaci poptávky po výsledcích výzkumu a vývoje, komercializaci výsledků výzkumu a vývoje, podporu růstu hospodářství založeného na znalostech a zavádění nových technologií a inovací, včetně nových informačních a komunikačních technologií.

Finanční alokace z Evropského fondu regionálního rozvoje pro OPPI činí 3.041.312.546 EUR. Při započítání povinného 15% národního spolufinancování představuje alokace OPPI na období 2007-2013 celkem 3 578 mil. EUR.

Firmy tak mnohdy zcela zbytečně vynaloží peníze na přípravu projektu. Bez iRatingu, resp. bez dobrego iRatingu, vůbec nedostanou šanci o peníze soutěžit. „Jako nejspokladnější cestu pro firmy, které zatím nejsou ostřílenými borci na poli dotačních titulů, vidím cestu k nám, na Hospodářskou komoru hl. m. Prahy, kde rating firmě spočítáme předem. Podnikatelé tak ušetří nejen čas investovaný do přípravy projektu, ale i peníze, které na to budou muset vynaložit,“ upozorňuje Svoboda. ■



Aktuální informace o dění v oblasti OPPI sledujte na www.hkp.cz nebo www.mpo-oppi.cz.

Kurzy Podnikatelské akademie pokračují

HKP

„I skladník ve šroubárně si může přečíst Vergilia v originále!“ Tato věta latináře a češtináře Hrbolka z filmu Marečku, podejte mi pero! už dávno zlidověla. Ano, jakékoli vzdělání se může člověku hodit. Hlavně když je to vzdělání kvalitní.

A právě takové nabízí Podnikatelská akademie Hospodářské komory hl. m. Prahy, která i nadále pokračuje v pořádání seminářů pod vedením zkušených lektorů. Semináře v Podnikatelské akademii začínají vždy v 9.00 hodin

a končí zpravidla v 16.00 hodin. Květnové semináře se budou konat v Podnikatelském centru Prahy 1 v Jungmannově ul. 3. Kurzy jsou bezplatné pro zaměstnance mikropodniků se sídlem či pobočkou v Praze a pro OSVČ se sídlem v Praze nebo vazbou



na Prahu (více než 50 % pracovní činnosti musí probíhat na území Prahy).

Vyhlášení dalších termínů kurzů Podnikatelské akademie sledujte na www.hkp.cz. ■



Na kurzy Podnikatelské akademie se můžete přihlásit na <http://seminare.hkp.cz> nebo u koordinátora projektu Jiřího Svobody (svoboda@hkp.cz), 224 818 197.

V květnu se budou konat tyto kurzy:

Místo konání	Datum	Název kurzu
PC	10. 5. 2012	Daňová evidence v praxi
PC	14. 5. 2012	Základy legislativy a daní



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Právní poradenství – nová služba pražské komory

HKP

Mezinárodně uznávaná právnička JUDr. Marcella Pawelka navázala spolupráci s pražskou komorou a podnikatelům již od února poskytuje právní poradenství. První konzultace je zdarma, další jsou pro členy HKP cenově výhodné.

Nejbližší termíny, ve kterých bude JUDr. Pawelka v budově HKP na náměstí Franze Kafky přítomna, aby mohla své právní poradenství poskytnout, jsou 21. května a 25. června 2012. Na konzultace, které začínají vždy od 8 hod, se objednávejte mailem: mp@kanzlei-pawelka.de, případně recepce@hkp.cz. Marcella Pawelka je advokátka působící v Německu, mluví česky a pomáhá českým firmám při vypracování smluv (kupní smlouvy, všeobecné obchodní podmínky, smlouvy o dílo, smlouvy mandátní, smlouvy o zprostředkování apod.), vymáhání pohledávek českých firem u zahraničních odběratelů (touto činností se zabývá na základě požadavků klientů nejčastěji) a v zastupování českých firem

při vyřizování pracovních povolení ve Spolkové republice Německo.

Poskytuje konzultace k zakládání firem v Německu (existují rozdíly oproti České republice, náklady spojené se založením firem, rizika při zakládání dceřiných společností, náležitosti společenské smlouvy apod.). Zájemcům o tamní podnikání sdělí informace k uplatnění nároků před soudem, zejména podmínky k zahájení soudního řízení, k povinnému zastupování advokátem, soudním poplatkům a nákladům právního zastoupení atd. Zájemce seznámí rovněž s podmínkami zahájení a výsledků konkurzního a insolvenčního řízení v Německu v porovnání s Českou republikou.



Foto: HKP

Vyhlášení dalších termínů konzultací sledujte na webu www.hkp.cz, informovat o nich budeme i v následujících číslech časopisu HKP. ■

@ Více informací naleznete na www.kanzleipawelka.de.



Foto: CZECHBUS

CZECHBUS 2012 pod záštitou HKP

HKP

Rok 2012 je rokem autobusů a hromadné dopravy, který vyvrcholí Interaktivním specializovaným B2B veletrhem CZECHBUS, konaným 15.-17. listopadu 2012 na Výstavišti v pražských Holešovicích. Záštitu nad touto akcí převzala i Hospodářská komora hl. m. Prahy.

Představí se zde Inteligentní autobusové systémy pro města IBSC (Intelligent Bus Systems for Cities), efektivní typy městské a příměstské dopravy BUS METRO, BRT (Bus Rapid Transport) a BHLS (Buses with High Level of Service). Veletrh je zaměřen na problematiku české a středoevropské silniční hromadné dopravy. Návštěvníci budou mít

možnost seznámit se zde s novinkami v autoopravenství a servisní technice. Veletrh si stanovuje dva hlavní programové cíle. Prvním je posilovat veřejnou a hromadnou dopravu, včetně dalších dopravních prostředků a systémů, a podpořit obnovu vozového parku autobusů v ČR, SR a dalších zemích střední a východní Evropy.

Druhým cílem je rozvíjet progresivní autobusové systémy (BRT, BHNS, BHLS) a inteligentní řídicí a informační systémy. ■

@ Více informací na www.czechbus.eu

Shromáždění delegátů

HKP

Představenstvo HKP stanovilo přesný termín konání Shromáždění delegátů Hospodářské komory hl. m. Prahy. Členové pražské komory se sejdou 27. dubna 2012 v 9.30 hod. v budově HK ČR Freyova 27, Praha 9.

Členové představenstva na svém zasedání schválili Výroční zprávu HKP za rok 2011, se kterou se veřejnost bude moci seznámit v brzké době na webových stránkách www.hkp.cz a členům bude zaslána poštou. Představenstvo odsouhlasilo i hospodaření pražské komory a Úřadu HKP v roce 2011 a schválilo návrh rozpočtu komory i úřadu na rok 2012. Členové

představenstva velkou část svého jednání věnovali plánům činnosti nově obnovené Sekce vzdělávání, kterou vede pan Martin Stránský. Za nejzákladnější funkci HKP přitom považují zásadní podíl komory na propojení potřeb zaměstnavatelů a koordinaci učebních oborů středních odborných škol.



Foto: HKP

Nejvyšší orgán HKP schválil usnesení, podle kterého komora nesouhlasí se zavedením daňových paušálů pro osoby samostatně výdělečně činné. ■



Nasycenost českého trhu bezpečnostními službami vede k podbízení se cenou.

Tudy cesta ke kvalitě nevede

Stal jste se generálním ředitelem společnosti M2.C, tedy společnosti, o které se v posledních 18 měsících mluví nejvíce ve spojení s podporou politiky, či se získáváním zakázek nestandardními způsoby. Proč jste se této pozice ujal?

Protože M2.C je kvalitní firma s dobrým managementem a zaměstnanci a protože jsem přesvědčen, že svými zkušenostmi mohu pomoci k tomu, aby byla firmou ještě lepší. Ze všech existujících lidských dovedností mě politika zajímá nejméně (ostatně, nejsem přesvědčen, že je dovedností). Protože mě nezajímá minulost, ale budoucnost. A protože moje nejoblíbenější přísloví je to arabské: „Psi štěkají a karavana táhne dál.“

Říkáte, že vést někdejší ABL, která je podle vás nálepkována nespravedlivě jako „špatná“, je výzva. Řada lidí si jistě bude klást otázku, zda nejsou i jiné výzvy; proč zrovna tahle, která vám může poškodit pověst?

Nezabývám se ve svém manažerském uvažování minulostí, dívám se dopředu. Jiné výzvy na trhu komerční bezpečnosti jistě existují, ale já jsem přesvědčen, že právě M2.C má ohromný potenciál dalšího rozvoje. Kombinuje ve své práci výjimečnou péči o zákazníky s kvalitou managementu a unikátním know how a má perspektivu prostřednictvím své činnosti ovlivňovat i budoucnost trhu komerční bezpečnosti v České republice. Ve srovnání s těmito možnostmi je otázka pověsti bezvýznamná. Rozhodnou pouze výsledky.

Tvrdíte, že v branži bezpečnostních agentur není v Česku neobsazený trh. To ovšem implikuje, jako byste říkal, že je nutné chovat se nestandardně...

Ano, v Čechách snad již neexistuje objekt, který by nebyl někým strážěn nebo by nebyl napojen na Pult

centrální ochrany. To vede v řadě případů k cenovým válkám a nabízení služeb pod cenou (k čemuž výrazně přispívá státní správa výběrovými řízeními, které nezohledňují kvalitu a schopnosti, ale výlučně cenu). Touhle cestou nepůjdeme. Nebudeme nabízet komoditu (protože strážní služba se za poslední roky na komoditu změnila a jako s takovou je s ní zacházeno), ale budeme přicházet s řešeními.

Ta vychází z důkladné analýzy skutečných rizik, z ekonomických možností a znamená ve svém důsledku komplex opatření v oblasti administrativní, organizační i bezpečnostní za použití všech dostupných legálních prostředků. Není vůbec nutné chovat se nestandardně – stačí jen přicházet s nabídkou, která zákazníkům přinese návratnost investovaných prostředků.

Není vůbec nutné chovat se nestandardně – stačí jen přicházet s nabídkou, která zákazníkům přinese návratnost investovaných prostředků

Státní zakázky tvoří v zahraničí u velikých společností v oboru nemalou část příjmů. Tady se v této souvislosti vždy hovoří o neprůhledných zakázkách...

Řekl bych, že u nás ve státní sféře došlo především ke zbožnění nejnižší ceny. Ve státních zakázkách na služby v naší oblasti není pátráno po nejvyšší kvalitě za přiměřenou cenu, ale jen a výlučně po sebevraťoví, který za cenu co nejvíce se blíží nákladům slíbí nemožné. Řekl bych, že tady někde je začátek bludného kruhu, protože nemožné není dodáno, protože na ně nejsou prostředky, to si uvědomí i vypisovatel tendru a jsme na počátku cesty do pekel, které v tomto případě má nad vstupem nápis „zmanipulovaná zakázka“.

Na výběr kvality za přiměřenou cenu existují v zahraničí metodiky – ostatně jednu jsem osobně kdysi překládal i do češtiny – do české kotliny, ale tohle know how nějak ne a ne proniknout...

Veřejně hovoříte o potřebě kultivace trhu bezpečnostních agentur, mluvil jste o etice tohoto byznysu. Budete takto hovořit i dál ve své nové pozici?

Určitě, protože jsem o potřebě diskuse o tomto tématu v České republice hluboce přesvědčený. Nejde totiž jenom o legislativní úpravu činnosti firem, kterým se velmi nepřesně říká „Soukromé bezpečnostní služby“.

Jde především o jasná pravidla, co je etické a co neetické. A jde o odbornost a profesionalitu managementu těchto firem. A obě tato témata zcela zanikají v bubnové palbě politických přestřelek, které se ani vzdáleně nedotýkají podstaty věci. ■

V červnu se otevře nové Kontaktní centrum pro podnikatele

HKP



Nové Kontaktní centrum pro malé a střední podnikatele v Opletalově ulici v Praze, kde podnikatelé získají všechny potřebné informace, včetně oficiálních dokumentů nutných pro vyřízení živností, začne poskytovat své služby v červnu.

Součástí Kontaktního centra budou i právní a finanční poradny, podnikatelé zde budou mít přístup i do elektronického portálu, který bude obsahovat všechny veřejné zakázky města a také aktuální možnosti pronájmu nebytových prostor vlastněných Prahou.

Na projektu Akcelerační, jehož součástí je i nové Kontaktní centrum, budou s radní pro oblast správy majetku a podpory podnikání **Aleksandrou Udženijou** spolupracovat mimo jiné i Hospodářská komora hl. m. Prahy, HK ČR, ministerstva průmyslu a obchodu a pro místní rozvoj.

„Město chce tímto novým projektem zkvalitnit podnikání, zvýšit občanskou vybavenost, a vytvořit tak nové pracovní příležitosti,” řekla Udženija. Dalším pilířem projektu Akcelerační budou kromě Kontaktních center také webové portály a tzv. Manuál pražského podnikatele.

Memorandum o spolupráci na projektu Akcelerační podepsali Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Asociace malých a středních podnikatelů České republiky, Hospodář-

ská komora České republiky a Hospodářská komora hlavního města Prahy, Komora pro hospodářské styky se Společenstvím nezávislých států, Českomoravská záruční a rozvojová banka, Česká exportní banka, Exportní garanční a pojišťovací společnost, Centrum pro regionální rozvoj ČR, CzechInvest, CzechTourism a CzechTrade. ■

Dopravci pozor! Změna adresy pro mýtné

HKP

Kontaktní místo Elektronického mýtného systému na Praze 4 již nenaleznete na Hvězdové 19, ale ve zcela nových prostorách na Táborské ulici 500. Vznikly zde nové prostory nejen pro poskytování služeb elektronického mý-

ného, ale přestěhovalo se sem i Informační místo pro podnikatele, které provozuje Hospodářská komora hl. m. Prahy. Otevírací doba je pondělí-pátek od 8:00-16:00 hod.

Více informací o Elektronickém mýtném systému v ČR hledejte na www.premid.cz. Informace o službách poskytovaných Informačními místy pro podnikatele jsou na <http://www.hkp.cz/cz/inf.-mista-pro-podnikatele>. ■

Přehled všech kontaktních míst Elektronického mýtného systému v ČR

HK – Hospodářská komora

Kontaktní místa / Contact Points				Tel	E-mail	Po-Pá (Mo-Fr)	GPS	
HK ČR 6811	190 00	Praha 9	Freyova 82/27	266 721 366-7 724 613 663	mytne@komora.cz	08:00-16:00	50.1083	14.5014
HK hl.m. Prahy 6810	140 00	Praha 4	Táborská 500	261 220 660 733156 256	mytne@hkp.cz	08:00-16:00	50.0520	14.4370
Okresní HK 6815	293 01	Mladá Boleslav	Staroměstské nám. 150	326 722 411	sekretariat@ohkmb.cz	08:00-16:00	50.4101	14.9017
Okresní HK 6801	618 00	Brno-Černovice	Charbulova 96/168	542 211 379	info@ohkbv.cz	08:00-16:00	49.1787	16.6396
Krajská HK 6804	586 01	Jihlava	Benešova 1256/13	567 309 320	myto@hkjihlava.cz	07:00-12:00 13:00-16:00	49.3958	15.5875
Jihočeská HK 6802	370 01	České Budějovice	Husova 1846/9	387 699 317	mytne@jhk.cz	08:00-16:00	48.9775	14.4686
Krajská HK 6807	709 00	Ostrava-Mariánské Hory	Výstavní 2224/8	597 479 326-7	b.sikorova@khkmsk.cz	07:30-15:30	49.8267	18.2642
Krajská HK 6806	772 00	Olomouc	Jeremenkova 1211/40b	587 332 066	mytne@khkok.cz	07:30-12:00 12:30-16:00	49.5906	17.2775
Krajská HK 6814	760 01	Zlín	Vavrečkova 5262/B23	573 776 252	myto@ticzlin.cz	07:30-12:00 12:30-16:00	49.2242	17.6575
Regionální HK 6809	301 00	Plzeň	Nerudova 25	377322800	stybrova@rhkpk.cz	08:00-16:00	49.7447	13.3631
Regionální HK 6812	356 01	Sokolov	U Divadla 339	352 638 429	mytne@rhkpoohri.cz	08:00-16:00	50.1844	12.6419
Krajská HK 6813	400 01	Ústí nad Labem	Mírové náměstí 3097/37	477 011 125	mytne@khk-usti.cz	08:00-16:00	50.6606	14.0383
Krajská HK 6805	460 01	Liberec	Rumunská 655/9	486 123 677	myto@khkliberec.cz	08:00-16:00	50.7664	15.0586
Krajská HK 6803	500 02	Hradec Králové	Škroupova 957/4	495 530 569	hatlova@rkomora-khk.cz	07:30-12:00 12:30-16:00	50.2158	15.8258
Krajská HK 6808	530 11	Pardubice	Náměstí Republiky 12	466 613 782	khkpce@khkpce.cz	08:00-16:00	50.0361	15.7800



Praha v luxusním podání Na Vltavu (jedině) s EURÓPÉ

Lod' EURÓPÉ je salonní motorová loď, která se svou kapacitou řadí mezi největší provozované lodě na Vltavě.

Její provoz je celoroční a zahrnuje pronájem prostor a kompletní gastronomický servis. Nejlepší při výběru občerstvení pro větší počet hostů bývá volba občerstvení formou bohatých švédských stolů, na kterých si každý najde „to své“. Nicméně i nadále je oblíbená také forma servírovaného menu.

Několik kuchyní

Vedení společnosti provozující loď na téma gastronomie dodává: „*Nebráníme se žádnému požadav-*

ku, ba naopak. Nabízíme širokou škálu kuchyní: mezinárodní, českou, mexickou, italskou, řeckou, včetně grilování přímo před zraky našich klientů. Dále nabízíme kompletní organizaci společenských akcí se zajištěním zábavného a hudebního programu, ubytování a dopravy. Akce se mohou odehrávat na dvou klimatizovaných krytých palubách, sluneční palubě a kryté zahrádce. Dispozičně je tak loď vhodná pro větší, ale i menší společenské akce. Na obou krytých palubách je k dispozici lodní bar, na dolní kryté palubě je navíc taneční parket, včetně DJ pultu s aparaturou pro kompletní



ozvučení lodi. Ta je dobře přístupná i pro tělesně postižené spoluobčany. Na lodi je bezbariérový přístup včetně bezbariérové toalety. Komfort plavby zvyšuje vzduchotechnika, která zajišťuje klimatizování a vytápění vnitřních prostor lodi, dále zmodernizovaný interiér, objednávky pokrmů pomocí IT komunikace, konkrétně dotykových obrazovek, a zajištění dokonalosti výroby pokrmů novou gastro-technologíí.

Firemní i narozeninové party

Na lodi lze uspořádat firemní party pro spolupracovníky či obchodní přátele, prezentace, školení, tiskové konference, oslavy, výročí, svatby, promoce, narozeninové party s trasou podle přání. Trasa není omezena na Prahu, je možné doplnout až na Slapy, nebo až do Drážďan. Během celého roku probíhají na lodi klasické hodinové projíždky, dvouhodinové, případně tříhodinové plavby (Pražský okruh) s obědem nebo večerí. ■



@ Európe R. P. s. r. o.
Strakonická ulice 4a
České přístavy Smíchov, 150 00 Praha 5
tel./fax + 420 257 321 805,
602 272 456, 777 816 133
e-mail: boat@europe-rp.cz
www.europe-rp.cz



Foto: MČ Praha 2

Podnikání na Praze 2

redakce

Území druhé městské části je plné protikladů. Na Vinohradech, v Novém Městě, v Nuslích i na Vyšehradě se atraktivní celoměstské centrum metropole prolíná s bloky klasických činžovních domů. Fakt, že je Praha 2 jednou z nejpopulárnějších rezidenčních čtvrtí, ale nahrává i podnikatelům, kteří se zde snadno uplatní v gastronomii a pohostinství, ale i v maloobchodě.

Jednou ze silných stránek Prahy 2 je nejvyšší koncentrace obyvatelstva na kilometr čtvereční, která přesahuje hodnotu desíti tisíc obyvatel. Tento fakt je podle zástupce starostky pro oblast správy majetku a podpory podnikatelských aktivit, Jana Vaňky, pro zdejší podnikatelské prostředí obrovskou výhodou. Rezidenční charakter Vinohrad, Nuslí, Nového Města i Vyšehradu implikuje výbornou dopravní dostupnost a veškerou občanskou vybavenost. Významnou roli v ekonomice Prahy 2 hraje také incomingový cestovní ruch. „Praha 2 je ideálním místem pro podnikání zejména v oblasti gastronomie a pohostinství, ale i v maloobchodě, řemeslech a službách,” shrnuje Jan Vaněk. Úřad se snaží místní podnikatele podpořit například při proná-

jmu obecních nebytových prostor, kdy při rovnosti nabídek upřednostňuje podnikatele (FO) s trvalým bydlištěm na území Prahy 2. Chystá se také vybudovat informační středisko pro drobné a začínající podnikatele, kteří na Praze 2 zatím schází.

Chybí prostor pro výstavbu

Ačkoli je rezidenční charakter Prahy 2 pro podnikatele příležitostí, na druhou stranu rozvoj byznysu také brzdí. Není zde totiž prostor pro výstavbu nových bytových domů ani administrativních budov. Této situace samozřejmě využívají ty městské části, které mají pro nové kancelářské a obchodní stavby dostatek takto využitelných

Praha 2 v číslech

Podnikatelů celkem*: 26 563

Počet provozoven*: 7 600

Počet obyvatel: 51 673

Rozloha: 418 ha

*Údaje na základě živnostenského zákona

pozemků. Zatímco nová business centra a nákupní střediska bývají řešena tak, aby jejich provoz byl energeticky co nejúspornější, ve staré zástavbě je zavedení moderních technologií zpravidla nemožné kvůli památkové ochraně budov. Podnikatelské aktivity na „dvojce“ omezuje také nedostatek parkovacích míst. Dlouhodobým problémem je doprava, zejména ta automobilová daleko překročila optimální únosnost území, a efektivnost železniční dopravy zase zdaleka neodpovídá rozsahu plošného záběru území v centrální poloze Prahy. Tlak komerční sféry na rychlé zužitkování každého metru zastavěné plochy bývá v protikladu se zájmy obyvatel.

Uspokojit nároky všech

V druhém městském obvodu je zastoupeno mnoho středoškolsky a vysokoškolsky vzdělaných lidí, střední třída, tvořená zejména zaměstnanci ve veřejných službách a ve velkých obchodních společnostech na různých úrovních úřednických, technických

Tradiční místo pro život
a podnikání střední třídy

Nadprůměrný počet zaměstnavatelů
a OSVČ

Kapacity kancelářských ploch

Nízká míra nezaměstnanosti

Možné stěhování úspěšných
firem na okraj města

Nízký koeficient saturace
maloobchodními plochami

Málo ubytovacích zařízení
v kategoriích 4**** a 5*****



a odborných, zde má ostatně dlouhou tradici. Praha 2 je také tradičně konzervativní a – jakožto součást velkoměsta – kvalitní prostředí přitažlivé pro život svobodných, tvůrčích a úspěšných občanů. Charakter pracovních příležitostí na území Prahy 2 rovněž odpovídá výše uvedené definici střední třídy. Hledání rovnováhy mezi požadavky obyvatel, tlakem trhu, zájmy vlastníků nemovitostí, schopností podnikatelského sektoru a potenciálem finančních zdrojů v tomto malém prostoru plném protichůdných zá-

jmů je klíčovým úkolem a hlavním mottem návrhu strategického plánu městské části Praha 2. ■



Úřad městské části Praha 2
Náměstí Míru 20/600
120 39 Praha 2
Tel.: 236 044 111
Fax: 222 510 138
www.praha2.cz

Politika a obchod se vzájemně potřebují

Vláda přijala proexportní strategii, hlásají titulky denního tisku. Přiznám se, že jsem zvědav, jak se bude naplňovat. Velmi bych si přál, aby volání českých exportérů po účinné podpoře český politik vyslyšel. Vždyť neobjevíme nic nového. Poučení si můžeme vzít z okolních zemí, kde vlády pochopily, jak důležitý export je. Jejich ambasády jsou v zahraničí z velké části obchodními a lobbistickými centry. Jen Česká republika obchodní zastoupení ruší. Jeden ministr se hádá s druhým o to, jak by měla proexportní politika vypadat, namísto toho, aby jednoznačnou podporu dostal Ministr průmyslu a obchodu, který za export odpovídá.

Jednou jsem se na naší ambasádě dozvěděl, že nám nemohou pomoci, neboť jsou politici a ne obchodníci. Politika je o byznysu, ať chceme, nebo ne! Pokud to rychle pochopíme, dá se ještě něco zachránit a vrátit se na naše historická obchodní teritoria. Co se týká východních a arabských trhů, pokud chtějí české firmy dodávat do státního sektoru, bez politiků to prostě nejde. Firmy politiky potřebují a naopak, politici potřebují firmy, například pro odvod daní.

Často tvoříme složité a nákladné koncepce, na nichž se živí stovky lidí, a vyhadujeme za ně peníze z okna. Tyto materiály těžko někdo dočte do konce. Je lepší, aby se tyto koncepce raději vůbec nerealizovaly. Firmy nemohou ztrácet čas nesmyslnými koncepcemi pro nikoho a ještě delšími diskusemi o nich. Firmy musí hlavně bojovat o přežití! Promiňte mi tento výkřik, ale hodnotím to podle dopravního stavebnictví.

Moudrost by měl mít však také novinář. Pokud politik pojedje do zahraničí podpořit tu či onu českou firmu, přece to automaticky neznamená, že je politik zkorumpovaný. Obavy politické reprezentace státu z podpory té či oné firmy jsou ale natolik velké, že mnohdy musíme shánět další společnosti, za které se politik při zahraniční misi také přimluví. Jedině v tom případě je totiž český novinář spokojený a neoznačí podporu politika za korupční chování.

Se státní podporou našeho exportu zatím nemám ty nejlepší zkušenosti. I když výjimky jsou. V nedávné historii nás podpořili pánové Šimonovský, Slamečka, v současné době pak náměstek Mi-

Slovo z představenstva



Ing. Zdeněk Chrdle,
člen
představenstva
HKP, generální
ředitel AŽD Praha

nisterstva průmyslu a obchodu ČR pan Hovorka i pan prezident Václav Klaus při své cestě do Egyptu a Srbska.

Podnikatelské mise nejsou složité na organizaci a jsou pootevřením dveří zahraničního trhu. Vlastní práce a boj začínou, až když je zakázka na světě. V tomto okamžiku je politická podpora třeba.

Jsem optimista a věřím, že již nezažiji stav, kdy naši zahraniční zakázku těsně před podpisem zhatí jediný telefonát německého politika, který bojuje za své firmy. Ví, kam zavolat, a tak nám zakázku „vyfoukne“ těsně před nosem. Jsem optimista, a proto věřím, že i český politik bude za české firmy bojovat. ■



Firemní školka

pomáhá rodině i firmě

Kateřina Bártová

Zapojit se po rodičovské dovolené zpět do pracovního koloběhu není pro řadu rodičů úplně snadné. Častou příčinou je nedostatek míst ve státních mateřských školách. Možným řešením jsou školky zřizované přímo firmami. Ačkoli jde o bohubilou myšlenku, její realizace je poměrně komplikovaná.

Přesto se i v Česku najdou společnosti, jejichž firemní školky skvěle plní svůj účel – umožňují rodičům návrat do zaměstnání a zároveň upevňují vztah mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci. Firemní školka je totiž jedním ze žádaných zaměstnaneckých benefitů. „Zřídít a provozovat firemní školku je zásadním závazkem zaměstnavatele vůči svým zaměstnancům, ale především dlouhodobou investicí, jejíž návratnost nelze vždy vyčíslit jen finančními zisky“, potvrzuje obchodní ředitelka Národního institutu pro děti a rodinu **Terezie Pemová**. Pokud se zaměstnavatel rozhodne provozovat zařízení pro děti předškolního věku, musí se nejprve zorientovat v chaotické a nepřehledné legislativě

situaci. „Pro mnohé zaměstnavatele může být obtížné určit, který typ zařízení a jaká forma jeho provozu nejvíce odpovídá potřebám firmy a jejím zaměstnancům,“ uvádí Pemová.

Legislativní chaos

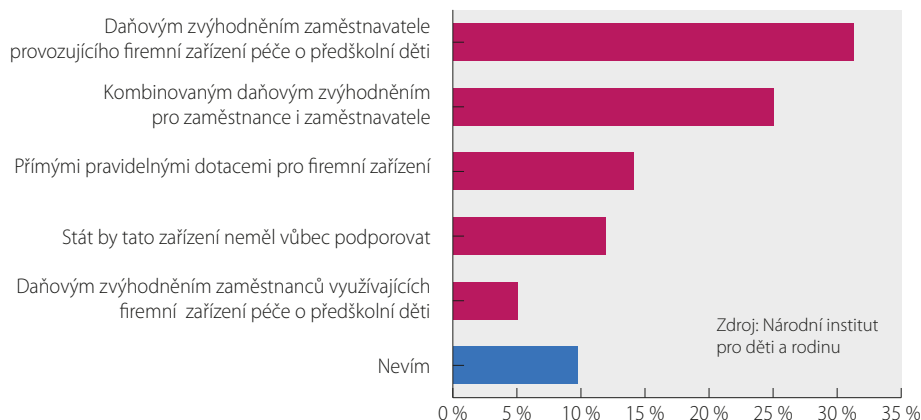
V současné době lze firemní zařízení péče o předškolní děti zřizovat a provozovat ve dvou právních režimech. Školský zákon upravuje fungování mateřských škol zapsaných do rejstříku škol. Školky jsou vázány personálními standardy, jsou pod pravidelnou kontrolu České školní inspekce a mohou čerpat dotace na provoz dle počtu zapsaných dětí.

Příspěvky zaměstnavatele na provoz zařízení jsou daňově uznatelnými výdaji.

Oproti tomu živnostenský zákon definuje pouze živnosti, které mohou chod firemních zařízení péče o předškolní děti zajišťovat (nelze je nazývat mateřskými školami). Jde o volnou živnost pro péči o děti starší tří let a vázanou živnost pro děti mladší tří let. V rámci vázané živnosti mohou o děti pečovat zdravotní sestry, porodní asistentky, záchranáři nebo sociální pracovníci. Tato zařízení nejsou, výjma pravidel u vázaných živností, vázána personálními standardy, stát zde nevykonává dohled nad kvalitou provozu, nelze na ně čerpat žádné provozní výdaje a příspěvky zaměstnavatele nejsou daňově uznatelné.

Obě tato zařízení ale musí dodržovat hygienické a provozní podmínky, které navyšují investiční náklady. „Mezi zásadní požadavky patří například bezbariérovost objektu, jedno WC a umyvadlo na pět dětí, denní osvětlení a přirozené větrání hery a plocha o čtyřech metrech čtverečních na jedno dítě jak v herně, tak i na zahradě,“ jmenuje základní hygienické parametry **Pavla Procházková** ze společnosti Firemní školky.

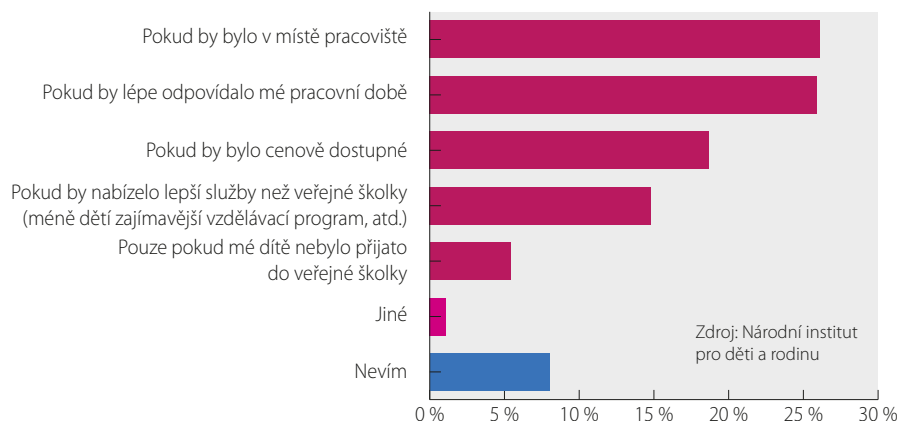
Jakým způsobem by stát měl firemní školky podporovat?



Dětské skupiny

Ministerstvo práce a sociálních věcí v současné době připravuje zákon o službách péče o děti, na jehož základě budou moci zaměstnavatelé zřizovat pro děti svých zaměstnanců tzv. dětské skupiny. Bude se jednat o nekomerční zařízení, tudíž vybrané příspěvky za péči pokryjí pouze provozní náklady. Zákon bude rámcově upravovat hygienické, provozní a personální požadavky na provoz zařízení, která budou výrazně mírnější. Tato zařízení nebudou přímo dotována z veřejných prostředků,

Za jakých podmínek byste využili služeb firemních školek?



ale příspěvky zaměstnavatele budou daňově uznatelnými náklady. „Kontrola těchto zařízení bude především zaměřena na to, zda se nejedná o skryté podnikání a zda provoz z hlediska počtu dětí a základních hygienických podmínek odpovídá zákonu,“ doplňuje Terezie Pemová.

Pouhá přítomnost zaměstnanců-rodíčů neznamená, že firemní školka bude plně využívána. Je proto nezbytné seznámit se nejprve s jejich potřebami a záměr zřídit mateřinku zevrubně prodiskutovat i s dalšími zaměstnanci společnosti. Tak firma pře-

dejde tomu, že zaměstnanci, kteří nebudou využívat služeb firemní školky, ji mohou vnímat jako zbytečný luxus, jako benefit, který je nespravedlivý a v důsledku kterého budou kráceny jejich výhody.

Vítaný benefit

Ne všechny firmy nechávají zřízení a provoz mateřské školy výhradně na svých bedrech. Častým jevem je spolupráce s externím subjektem, který má zkušenosti jak při plánování projektu, tak i s jeho

vlastní realizaci. Některé společnosti nabízejí i každodenní provoz školky. Vybírají personál a zajišťují dodavatele jídla a pití, sestavují plán výuky i dalších zájmových aktivit. „I v takovém případě ale existuje riziko nevhodného výběru dodavatele, nebo nevhodně nastavená smlouva mezi zaměstnavatelem a provozovatelem zejména v oblasti nastavení standardů kvality provozu zařízení a jeho následné kontroly,“ upozorňuje Pemová.

Svou vlastní školkou s celoročním provozem otevřela na konci loňského roku společnost Seznam.cz. Otevřená je pro děti starší dvou let, a to každý všední den od osmi hodin ráno do šesti večer. „Školku jsme se rozhodli otevřít jako jednu ze zaměstnaneckých výhod. Chceme hlavně rodičům, kterým končí rodičovská dovolená, usnadnit návrat do práce. Školka má kapacitu 23 dětí, a je v ní tedy místo i pro další děti našich zaměstnanců,“ říká personální ředitelka společnosti Seznam.cz **Helena Kuklíková**. Finanční skupina J&T má s firemní školkou už téměř roční zkušenost. Má kapacitu pětadvacet dětí, přičemž nejmladším může být pouze šest měsíců. „Firemní školka umožňuje rodičům sladit rodinný život s nároky jejich zaměstnání s vědomím, že zatímco oni pracují, bude o jejich děti dobře postaráno,“ uzavírá ředitelka firemní školky J&T **Jana Ketnerová**. ■

FIREMNÍ ŠKOLKA BEZ STAROSTÍ

► PORADENSTVÍ

Seznámíme vás s problematikou firemních školek, s podmínkami zřízení a provozu dětské skupiny, dětského centra a firemní školky, s obvyklými náklady na zřízení a provoz, možnostmi financování a daňové uznatelnosti, s reálným časovým harmonogramem projektu a aktuální legislativou. Vstupní konzultaci poskytujeme firmám zdarma.

► ZPRACOVÁNÍ PROJEKTU

Na základě výsledku dotazníkového šetření mezi vašimi zaměstnanci zpracujeme provozní a ekonomický projekt firemní školky tak, aby provoz odpovídal konkrétním požadavkům a potřebám firmy. Doporučíme optimální počet zaměstnanců, technické řešení a časový rámec přípravných prací.

► ZŘÍZENÍ FIREMNÍ ŠKOLKY

Vaši firemní školkou zřídíme na klíč. Vytypujeme vhodný objekt a doporučíme úpravy potřebné pro jeho rekolaudaci na předškolní zařízení. Vypracujeme projekt pro odpovědné úřady a zajistíme potřebná povolení. Navrhujeme optimální vybavení školky odpovídající vašim potřebám a legislativním požadavkům. Provedeme nábor zaměstnanců a jejich výškolení v již existujících provozech. Zpracujeme pedagogický plán a nastavíme interní komunikaci s rodiči.

► PROVOZ FIREMNÍ ŠKOLKY

Poskytujeme kompletní službu provozu firemní školky s využitím našich živnostenských oprávnění a s týmem našich zaměstnanců. Školky provozované naší společností nabízejí rodičům vysoký standard péče o děti od 18, respektive 6 měsíců věku až po předškoláky. Vzdělávání v námi provozované



vaných školkách odpovídá požadavkům MŠMT, může být rozšířeno o intenzivní jazykovou, sportovní, hudební či jinou výuku dle přání klienta. Vysoký standard kvality našich služeb mohou potvrdit referenční školky, např. firemní školka „Seznámek“ nebo firemní školka Paláce Křižík „Nikolajka“.

► DOTACE

Pro firmy, jejichž školkou provozujeme, nabízíme zdarma zpracování žádosti o dotace z EU na provoz firemní školky. V minulém období jsme získali více než 5 mil. Kč pro firemní školkou Fakultní nemocnice Homolka, v tomto roce celkem 8,5 mil. Kč pro další firemní školky.

► info@skolka-jesle.cz
www.firemni-skolky.cz
www.skolka-jesle.cz



Pod čarou Komentář podnikatele



Razvan Pirvu,
jednatel Art Imaging,
prémiového studia
na reprodukci umění

Umění podnikat s uměním

Náš pražský příběh začíná v létě 2009, kdy jsme se s rodinou rozhodli přestěhovat se sem z Kanady. Zamílovali jsme se do Prahy na první pohled a pořád jsme nesmírně šťastní, že zde žijeme. Před rokem jsme se s manželkou rozhodli, zda nezačít podnikat. Manželka měla vždy ráda umění, začali jsme tedy hledat cestu, jak se v tomto oboru uživit. Zaujal nás koncept na reprodukci obrazů pomocí techniky Giclée a rozhodli jsme se ho představit v Praze. Kde ale začít? Byrokracie a naše chybějící znalost češtiny nám pořádně zkomplikovaly první měsíce. Věci se daly do pohybu až poté, co jsme oslovili profesionální právnickou kancelář. Za několik měsíců jsme měli firmu Art Imaging přihlášenou v obchodním rejstříku. Naši první velkou lekcí podnikání v Praze bylo zjištění, že pokud chcete uspět, musíte připustit, že potřebujete pomoc profesionálů. Pomalu jsme získali další strategické partnery na komunikační poradenství, účetnictví a sídlo v Paláci Austria.

Po devíti měsících podnikání můžeme říci, že naše studio ve svém oboru uspělo. Naše úsilí se vyplatilo, provádíme vysoce kvalitní služby pro malíře, fotografy, galerie umění, muzea a milovníky umění. Malíři s námi mohou vytvářet svá portfolia nebo kvalitní kopie svých děl v omezených edicích. Profesionální fotografie získají díky naší technologii, která navozuje zdání, že je výjev namalován. Nabízíme unikátní služby, které nemají v České republice ani v Evropě obdobu. Konkurence se nebojíme, protože naše know-how roste každým dnem. Víme, že jsme jedineční, a nebojíme se to říkat nahlas. Myslím si, že za rychlým úspěchem Art Imaging stojí i další princip, který jsme se brzy naučili a aplikovali. Nabídněte klientům služby v top kvalitě, kterou byste si přáli sami dostat. To je opravdový klíč k úspěchu, který platí hlavně v postkomunistických zemích jako je Česká republika, v níž socialistické dědictví zanechalo velký prostor pro zlepšení kvality služeb. ■

Egypt se chystá na turistický boom

Gabriela Ben Ahmed

Egypt si vytyčil nové cíle v oblasti cestovního ruchu. Pobytové zájezdy k moři by podle nové koncepce egyptského ministra pro cestovní ruch, Mounira Fakhryho Abdel Noura, neměly být jediným tahákem turistů. Ministr by rád oslovil nové zahraniční trhy a do pěti let hodlá zdvojnásobit jak počet turistů, tak i příjmy z turismu.



Foto: Egypt Tourism Authority

V Česku cítíme velké sympatie vůči Egyptu, kterých bychom rádi využili.

S jakými vizemi jste se před více než rokem ujal úřadu ministra pro cestovní ruch?

Když jsem byl jmenován do úřadu, bral jsem to jako velkou výzvu. Pevně věřím, že se letos egyptský cestovní ruch vrátí na pozice, které mu v nedávné minulosti patřily, a že se počtem zahraničních turistů přijíždějících do Egypta dostaneme na hodnoty z roku 2010. Pokud vše dobře naplánujeme, a tyto plány pak také dobře zrealizujeme, je podle mne reálné, abychom do roku 2017 počet příjezdů ze zahraničí zdvojnásobili. Do pěti let by podle našich plánů měla země ročně přivítat 30 milionů turistů a příjmy z cestovního ruchu by měly dosáhnout asi 25 miliard dolarů.

Jak toho chcete konkrétně docílit?

Myslím, že já i mí kolegové nosíme v hlavách vcelku jasné plány. Máme před sebou tři hlavní cesty, po kterých bychom se měli vydat. První cestou je diverzifikace našich trhů. Nemyslím si totiž, že pro nás hlavním zdrojem růstu budou tradiční západoevropské trhy. Musíme proto zaklepat na dveře jinde, na „nových“ trzích, za které považuji i trhy východoevropské, kde cítím ještě velký nevyužitý potenciál. To se týká i České republiky. Už proto, že v Česku cítíme velké sympatie vůči Egyptu, kterých bychom rádi využili.

Dalšími skutečně novými trhy jsou pro nás Čína, Indie, Vietnam, Jižní Korea, Brazílie, Argentina, Mexiko nebo Chile. A jsme si dobře vědomi, že na těchto trzích musíme také používat zcela jiné marketingové přístupy a techniky, než s jakými pracujeme v Evropě.

Zmínil jste tři hlavní pilíře. Jaké jsou tedy ony dva zbývající?

Druhý bych pojmenoval diverzifikace produktu. Země v našem regionu staví obvykle svoji propagaci na slunci, moři a plážích. Egypt by se podle mého názoru měl odlišit a lákat na poušť, safari, wellness, produkty náboženského cestovního ruchu nebo na sport. Například v Polsku jsme nyní spustili komunikační aktivity zaměřené na fotbalové kluby, které by zejména v zimním období, kdy jsou jejich hřiště pokryta sněhem, mohly přijíždět například na měsíční tréninkové pobyty do Egypta. Naše země nabízí nejen veškerou potřebnou infrastrukturu, ale také vysoce kvalitní zdravotní péči a další služby, které sportovci potřebují.

Co je posledním klíčovým aspektem?

To je bezpochyby kvalita. Musíme se zaměřit na zvýšení úrovně svých služeb. Egypt byl dosud považován jako levná destinace a chceme-li to změnit, musíme jednoznačně zapracovat na kvalitě služeb. To bude vyžadovat přípravu tréninkových programů pro personál na všech úrovních a ve všech oblastech. ■



**AKCE
PRO FIREMNÍ
ZÁKAZNÍKY**

KONEČNĚ
JE JEDNODUCHÉ SKLADOVAT

CITY SELF-STORAGE • 800 800 807 • WWW.CITYSELFSTORAGE.CZ

Skladování a archivace
jsou konečně jednoduché

FLEXIBILITA:

- Samostatné skladovací kóje k pronájmu
- Přístup do areálu 24/7
- Minimální doba pronájmu 1 měsíc

BEZPEČÍ:

- Zabezpečení areálu kamerovým systémem
- Každá kóje má samostatný alarm
- Vlastní přístupový kód



VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE PODVOJNÉHO ÚČETNICTVÍ ZA 5 DNÍ
21. – 25. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Stehlíková
KÓD: 201090 CENA: 8 388 Kč (vč. 20% DPH)



KOMPLEXNÍ POHLED NA DAŇOVOU SOUSTAVU V ROCE 2012
22. – 24. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda, Vladislava Dvořáková, DiS., Ing. Ivana Pilařová,
Ing. Eva Sedláková, Ing. Vlastimil Sojka
KÓD: 201910 CENA: 7 188 Kč (vč. slevy ve výši 1 480 Kč při účasti na celém cyklu)

KONFERENCE: TRANSFEROVÉ CENY V PODNIKOVÉ PRAXI 2012
30. – 31. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: VIP lektorský tým.
KÓD: 202650 CENA: 8 988 Kč (vč. 20% DPH)



ÚČETNÍ A DAŇOVÉ AKTUALITY OČIMA DAŇOVÉ PORADKYŇE
11. 6. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ivana Pilařová
KÓD: 200690 CENA: 2 388 Kč (vč. 20% DPH)

ČESKO-SLOVENSKÉ A SLOVENSKO-ČESKÉ ÚČETNICTVÍ, DPH A DPPO
12. – 14. 6. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Milan Kúdela, Ing. Jana Pilátová, Ing. Ilona Součková,
Mgr. Monika Szabová
KÓD: 201690 CENA: 8 388 Kč (vč. 20% DPH)

MEDIACE V OBCHODNÍCH A CIVILNÍCH SPORECH
20. 6. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Libor Ulovec
KÓD: 201370 CENA: 2 388 Kč (vč. 20% DPH)



1. VOX a.s.

Senovážné nám. 23,
Praha 1

MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Manažerské dovednosti pro ženy

28. – 29. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Lenka Kolajová
KÓD: 208110 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

**Prezentační dovednosti – profesionalita,
jistota a přesvědčivost projevu**

6. – 7. 6. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Ondrušková
KÓD: 207690 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

**Kreativní marketing
– jak se odlišit od konkurence**

13. – 14. 6. 2012

LEKTOR: Mgr. Magdalena Čevelová, MBA
KÓD: 207210 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

**Manažerské dovednosti aneb jak vést
a motivovat lidi k vyšším výkonům**

18. – 19. 6. 2012

LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 207370 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)



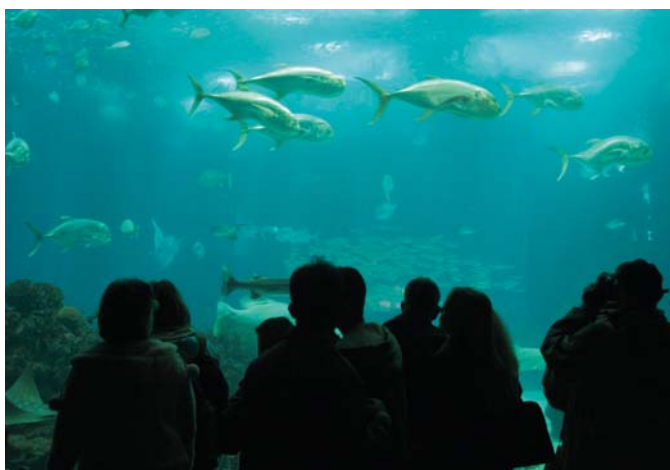
Více informací najdete na www.vox.cz, tel. 226 539 670, 777 741 777.

Jihozápadní pobřeží Portugalska se pyšní nádhernými přírodními scenériemi. Skalní útvary a jeskyně v kombinaci s bělavým pískem jsou hlavní atrakcí pláží u městečka Lagos v provincii Algarve. Pokud ale dáváte přednost osamělým plážím s divokým atlantickým příbojem a takřka magickou atmosférou, vydejte se na průzkum přírodní rezervace Parque Natural da Costa Vicentina. Zastávkou při vaší cestě může být nejjihozápadnější výběžek kontinentální Evropy – mys svatého Vincenta, který byl v dávných dobách považován za konec světa.



Koláčky z listového těsta plněné vanilkovým krémem a posypané jemně mletou skořicí nabízejí v lisabonské pekárně Antiga Confeitaria de Belém už od roku 1837. Právě pasteis de Belém, připravované podle tajného receptu z kláštera svatého Jeronýma, můžete ochutnat jedině tady. Ačkoli obvykle bývá tato kavárna nabitá k prasknutí, trpělivost při čekání na místo k sezení se rozhodně vyplácí.

Tradiční sladké pečivo můžete ochutnat také v nedaleké Sintře, kde vám tvarohová lahůdka zvaná piriquita přijde po celodenní túře po zdejších pamětihodnostech jistě vhod.



Návštěva lisabonského oceanária je zážitkem jak pro děti, tak i pro dospělé. Gigantické centrální akvárium o velikosti olympijského bazénu vám umožní exkurzi po flóře a fauně světového oceánu. Jednotlivé vodní nádrže jsou od sebe odděleny neviditelnou akrylovou clonou, která vyvolává dojem, že všichni obyvatelé sdílejí společný prostor. V druhém největším oceanáriu Evropy uvidíte na osm tisíc mořských ryb a dalších živočichů. Hlubokomořské potápění se liší jen tím, že při něm nezůstanete suši.

Objevovat Portugalsko je stejně dobrodružné, jako bývaly námořní výpravy zdejšího rodáka Vasco da Gamy. Divoké jihozápadní pobřeží, křivolaké uličky lisabonské čtvrti Alfama, olivové háje v kraji Alentejo, ale také slavné dlaždice azulejos nebo kvalitní portské víno. Tím vším tato země beze zbytku naplní vaše cestovatelská očekávání.

Kateřina Bártová



Aveiro si díky svým vodním kanálům vysloužilo označení „portugalské Benátky“. Historické centrum města se dá obeplout na tradiční motorové lodi moliceiro za necelou hodinu. Město můžete obdivovat také „kolmo“, půjčení kola je zdarma. V blízkosti města se odjakživa těžila mořská sůl a některá solná pole jsou dnes jednou z turistických zajímavostí. Každý den brzy ráno se na zdejším tržišti draží čerstvé ryby a plody moře, které rybáři pochytili předešlou noc. Za vidění stojí rovněž pestrobarevné domky v přímořské vesnici Costa Nova.

V zemi mořeplavců



Foto: Karelína Bartoňová



V Alenteju prý slunce září dvakrát tolik. Klenotem kraje je město Évora, jehož historické centrum je zapsáno na seznamu UNESCO. O významu Évory v dobách římského impéria svědčí ruiny Dianina chrámu, městské zdi, akvadukt nebo zbytky termálních lázní. Seznámit se s městem můžete v kočáru stylových drožkářů a pak vyrazit na podrobnější průzkum po svých. Blízko Évory je jeden z největších a nejpůsobivějších kamenných kruhů na Pyrenejském poloostrově – Cromeleque dos Almendres. V tiché korkovníkové plantáži se v několika soustředěných kruzích rozprostírá dvaadvadesát balvanů, které údajně sloužily jako astronomická observatoř či k rituálům plodnosti.



Kromě maurského vlivu a běloskvoucích fasád vesnických domků je nejpůsobivějším výrazem portugalské architektury tzv. manuelský styl. Zemětřesení v roce 1755 mnoho staveb postavených v tomto duchu nevratně zničilo. Klášter svatého Jeronýma v Belému skrývá hrobku největšího rodáka historie, Vasco da Gamy, který z Orientu přivážel nejedno vzácné koření, a tím zajistil zemi prosperitu a prestiž. Velkolepý klášter byl ostatně postaven na oslavu jeho úspěchů. Další kláštery vystavěné v manuelském duchu můžete navštívit v městech Alcobaça nebo Batalha.



Foto: La Veranda



Foto: La Veranda

Chuť středomoří v La Verandě

V restauraci a baru La Veranda věří, že dobrý podnik se nepozná jenom podle dobré kuchyně, v dobrém podniku si zkrátka připadáte jako doma. Rodinné prostředí a speciality šéfkuchaře Radka Davida uvařené z čerstvých surovin, které držitel titulu Kuchař roku osobně vybírá od českých farmářů ze Šumavy, Krkonoše a Vysočiny, jsou důvodem, proč zajít na pracovní oběd právě sem. Vrchní patro restaurace je zařízení ve stylu slunného středomoří, interiér

ve spodním podlaží zaujme milovníky vinných sklepů. V La Verandě není podle šéfkuchaře jediné slabé jídlo, z jídelníčku by pro pracovní oběd doporučil následující menu: jako předkrm chobotnicové carpaccio s rukolou, řapíkatým celerem, piniovými oříšky a kapkou panenského olivového oleje, coby primi by Radek David podával piemontskou pastu s rajčaty, olivami a krevetami. Jako hlavní chod šéfkuchař doporučuje jehněčí ossobuco dušené s kořenovou zeleninou, bylinkami a červeným vínem, doplněné parmezánovým rizotem. Čokoládový fondant s višňovým pyré, vanilkovou omáčkou a drcenými cantucci váš gurmánský zážitek příjemně uzavře. ■



Foto: La Veranda



La Veranda Restaurant & Bar
Elišky Krásnohorské 2/10, Praha 1
Po-So 12:00 - 24:00
Tel.: (+420) 224 814 733
GSM: (+420) 777 043 410
www.laveranda.cz

Šéfkuchař Radek David doporučuje

Prvním jarním dnům budou v La Verandě dominovat speciality z chřestu. Je to jedna z prvních čerstvých a svěžích zelenin, kterou si můžeme po zimě dopřát. V La Verandě ho bude Radek David servírovat hned na několik způsobů. Přijďte si pochutnat třeba na pečeném chřestu se sázeným vejcem a parmezánem nebo na chřestovém rizotu. Chřest se podává také s tradiční holandskou omáčkou, na kterou budete potřebovat: 4 žloutky, 1 citron, 100 ml bílého vína, 200 g másla. Máslo rozpusťte a dejte stranou. Do misky dejte žloutky, bílé víno, citronovou šťávu a vložte ji do vroucí vodní lázně. Metličkou šlehejte hmotu do pěny, jakmile pěna začne houstnout, pomalu do ní přilévajte horké máslo. Jakmile je omáčka hotová, misku odstraňte z vodní lázně. Dochutěte solí, bílým pepřem, popřípadě citronovou šťávou.

Připravujeme



Podnikání na Praze 3

Cestovní ruch v hlavním městě



Vydání: 2/2012, číslo vyšlo 23. 4. 2012, příští číslo vyjde 25. 6. 2012; Pro HKP vydává: C.O.T. media, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; Šéfredaktorka: Kateřina Bártová; Redakce: Martin Kalivoda; Produkce: Jan Doležal; Jazyková korektura: Jana Kotrlová, Milada Voborská; Grafická úprava a sazba: Jiří Novák; Fotografie: Není-li uvedeno jinak, pocházejí fotografie z Thinkstockphotos.com; Inzerce: C.O.T. media, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; Registrace MK ČR: E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998; Uzavěrka příštího čísla: 28. 5. 2012; Vychází 6x ročně v nákladu 5 000 ks

KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA



- reprezentativní prostory s kapacitou
- 20 sálů a 50 salonků
- klimatizované, variabilní prostory pro konání nejrozumnějších typů akcí
- pro pořádání firemních večírků, prezentací, školení, workshopů, zasedání, konferencí, kongresů, veletrhů, výstav, kulturních i společenských událostí
- exkluzivní výhled na panorama Pražského hradu a Vyšehradu z Kongresového foyer a přilehlých sálů
- cateringové prostory, výborná česká i mezinárodní kuchyně
- špičková technika v oblasti obrazu, tlumočení, zvuku a osvětlení
- velmi dobrá dopravní dostupnost, 1 000 parkovacích míst
- možnost ubytování v moderním čtyřhvězdičkovém hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre, který se nachází v těsné blízkosti Kongresového centra

Place for your Event



tel.: +420 261 172 222, fax: +420 261 172 012
booking@kcp.cz, www.kcp.cz



www.spedos.cz

SPEDOS®

dveřní a vratové systémy



*automatické a
turniketové dveře*

- automaticky o stupínek výš

