



Kovařovicova vila pod Vyšehradem

Turistický byznys v metropoli



Management změn
jako cesta k růstu

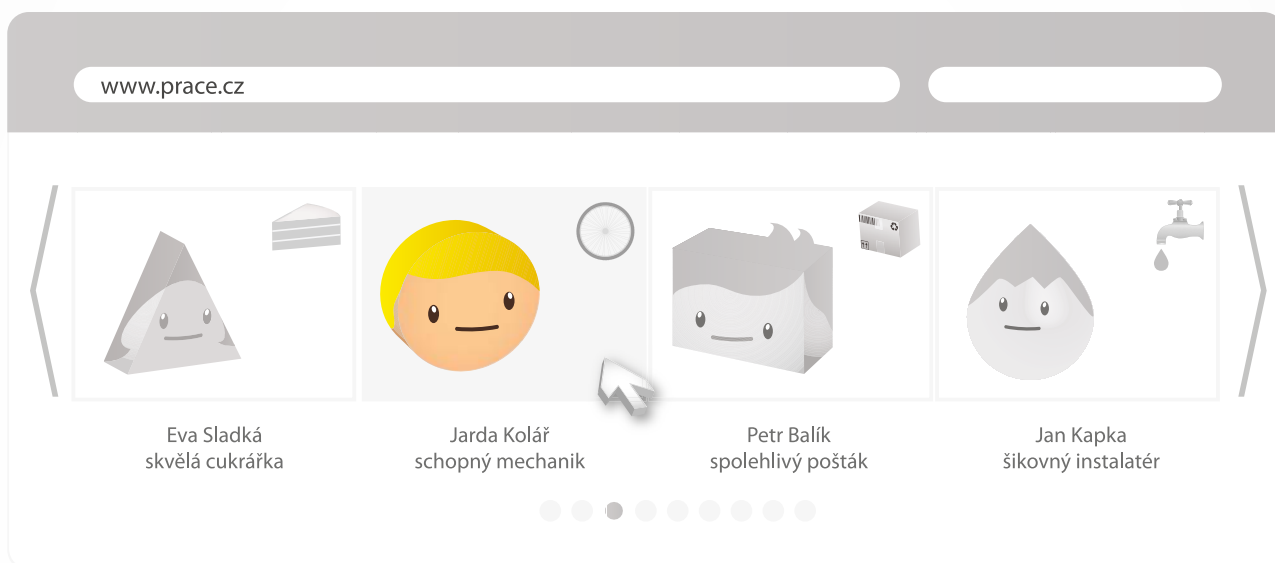


Teambuilding v podzemí
či na kolejích

Hledáte **SCHOPNÉ** zaměstnance?

Novinka:

Vystavení pracovního inzerátu již od 1900 Kč (bez DPH)



praxe.cz - jednoduše největší výběr zaměstnanců

- 73 % lidí hledá práci na internetu
- 92 % z nich zná portál Praxe.cz
- 10 let na trhu = tisíce spokojených klientů

praxe.cz

Malebnost Prahy přijíždějí obdivovat miliony turistů ročně. V bedrech se o české metropoli dozvědí, která se ranně středověká osada proměňovala ve vzkvétající město. Dočtou se o Přemyslovcích, kteří na ostrohu nad řekou vystavěli první hrad s bazilikou, o Karlu IV., za jehož panování Praha hostila výjimečné umělce, řemeslníky i učence, a stala se tak „Caput Regni“, nebo o excentrickém Rudolfu II., který dal Praze okusit renesance. Je to právě oblast cestovního ruchu, která stále čerpá z pokrokovosti a rozvahy našich předků. Lze z ní ale těžit donekonečna?

Turistika, jednotlivců, skupin i ta kongresová, žije řadu pražských podnikatelů a jejich zaměstnanců. Úspěch jejich byznysu a pevné místo na trhu ale nezávisí jen na existenci největšího hradního komplexu na světě, ani na faktu, že je to právě Praha, která má poklad v podobě Pražského Jezulátka. Jejich profit závisí také na tom, co pro město děláme nyní.

Imitaci Eiffelovy věže tu máme, Čertovku jsme si vlivem marketingu zvykli nazývat pražskými Benátkami, touha být světovou destinací je evidentní. Světovost ale spočívá hlavně v umění skloubit minulost se současností, a určit tak jasný směr pro další roky. Není to úkol jen pro podnikatele, ale i pro politiky a Pražany obecně. Pojďme tedy dělat maximum pro to, aby se do Prahy rádi vraceli nejen turisté, ale i my sami.

Přeji vám příjemné čtení
a podnikatelsky úspěšné léto!



Kateřina
Bártová,
šéfredaktorka



Praha turistická
a kongresová

6

Propouštění
a propouštějící

12

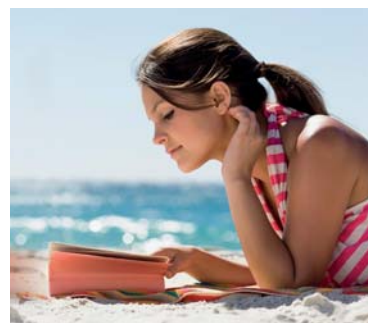


Od ekonomiky blahobytu
k ekonomice smyslu

24

Osm knižních tipů
na léto

28



hkp

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

3/2012

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační dvouměsíčník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podniků i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytují jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Otakar Čapek, Ing. Petr Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové:** Ing. Jitka Albrechtová, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jindřich Hess, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **Oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS; **Oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kafková; **Mgr. Martina Lopatová; manažer projektů Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer, **Oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
Tel.: 224 818 197-8, fax: 222 329 348
E-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz

Reflexe

Vltavská náplavka mezi Palackého a Železničním mostem se stala jedním z témat proběhnuvšího reSITE festivalu, jenž Pražanům napověděl, jak by se dalo z jejich města učinit lepší místo pro život. To, že popularita náplavky roste nejen mezi romantiky, cyklisty a farmáři, dokazuje potřeba učinit z prostранství kolem vltavského břehu lidsky přívětivější místo.

Zatím jen na jeden den mohli procházející využít improvizované odpočinkové zóny, kterou vytvořili studenti pražských uměleckých vysokých škol z dřevěných palet, polštářů, houpacích sítí a zeleně. A o zájemce rozhodně nebyla nouze. Pro vedení města i pro náplavku, kde na jednoho návštěvníka připadne zhruba čtvereční milimetr lavičky, je to dobrá zpráva. Zvláště tehdy, když rozpočet takového počínu stěží přesáhl 20 000 Kč.



Foto: Kateřina Bartoňová

Dobré zprávy...

Méně ilegálního softwaru ve firmách



Míra softwarového pirátství v České republice již čtvrtým rokem klesá, podle posledních zpráv protipirátské organizace BSA (Business Software Alliance) poklesla v uplynulém roce o další procentní bod. Nelegálního softwaru ubývá zejména ve firemním sektoru, naopak v domácnostech nelegálního softwaru přibývá.

„V Česku se v roce 2011 užívalo nelegálně 35 % softwaru. To znamená, že téměř každý třetí software je instalován pirátsky. Komerční hodnota v Česku užívaného pirátského softwaru činí 3,8 miliardy korun,“ shrnuje závěry výroční studie pirátství Jan Hlaváč z BSA.

Hlavní příčinou poklesu míry softwarového pirátství v Česku je podle analýzy úspěšné vymáhání práva, protipirátské kampaně a správně nastavené prodejní modely softwarových firem. V porovnání s ostatními postkomunistickými zeměmi se Česká republika může pochlubit nejnižší mírou pirátství. Zároveň se zařadila mezi dvacítku zemí s nejnižší mírou pirátství na světě.

Stavebnictví zastavilo propad

Stavební výroba v Česku v dubnu výrazně zpomalila svůj meziroční pokles na 2,7 % z březnových 6,1 %. Tempo poklesu výstavby bytů je ale dvojciferné. Zahájených bytů bylo v dubnu meziročně méně o 17,8 %, dokončených o 28,3 %. „Stavebnictví strádá nedostatkem zakázek, a to jak ze soukromé sféry, tak z veřejného sektoru. Jde přitom o dlouhodobý trend, jehož změny se už v letošním roce nedočkáme,“ míní analytik Petr Dušek.

Nová křižovatka odlehčí dopravě

Řidiči mohou od června využívat novou mimoúrovňovou křižovatku Veselské a Kbelské ulice, která je až do konce měsíce otevřena v omezeném zku-

šebním provozu. Město si od ní slibuje odlehčení dopravy na severovýchodě města. Mimoúrovňové křížení by mělo vyřešit problémy s kolonami, které se tvořily na sjezdu z dálnice D8 na Vysočanskou radiálu. Stavba, která dočasně nahradí chybějící část Pražského okruhu, stála 483 milionů Kč bez DPH.

Praha si od nového křížení slibuje plynulejší napojení na zatím nedokončený Pražský okruh. Řidiči bez dlouhého čekání projedou z dálnice z Ústí nad Labem na dálnici na Hradec Králové a na rychlostní silnici na Boleslav. Pokračovat budou moci také dál na Jižní spojkou, až po rychlostní silnici R8 na západě Prahy.

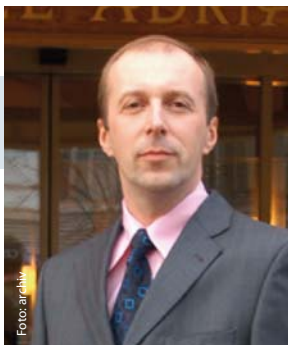
ČR je špičkou ve výrobě bicyklů

Tuzemským výrobcům a montérům jízdních kol se v posledních letech opět začalo dařit, a to hlavně díky masivnímu exportu do západoevropských



Karel Doubek, ředitel hotelu Adria

Jelikož Václavské náměstí v posledních letech trápila velmi vysoká dopravní zátěž a zaparkovaná auta neměla z valné většiny souvislost s cestovním ruchem, tak vznik pěší zóny nepociťujeme v našem obchodě rozhodně negativně. Hosté ubytovaní v hotelu Adria mohou se stejným komfortem jako dříve před hotel přijíždět, hotel opouštět i parkovat v garážích, do nichž se z pěší zóny vjíždí. Zóna vede k větší návštěvnosti lokality, příjemnějšímu naladění, a tedy k podpoře našeho obchodu.



Jak se do vašeho byznysu promítla **pěší zóna na Václavském náměstí?**

Anketa

Vlastimil Dvořák, ředitel a majitel hotelu Ambassador – Zlatá Husa

Byl jsem vždy pro zklidnění dopravy na Václavském náměstí, ale současný stav mi přijde nekonceptní. Pro tak živý organismus, jako je Václavské náměstí, musí být koncepce dlouhodobá, ale to od současného starosty zřejmě nemůžeme čekat. Podařilo se nám s radnicí domluvit systém povolenek k vjezdu pro naše hosty, ale i přesto mívají problém s hlídajícími strážníky. Uzavření spodní části Václavského náměstí se projevilo hlavně na tržbách v hotelové hale a v restauraci, kam domácí podnikatelé jezdívali na své pracovní schůzky. Ovlivnilo mimo jiné hlavně ubytovací část, kde je k dnešnímu dni ztráta skoro milion korun. Po prvních zprávách o uzavření náměstí nám řada našich domácích i zahraničních partnerů oznámila, že končí spolupráci, jelikož jim nemůžeme garantovat příjezd hostů do kongresového sálu hotelu s kapacitou 1500 osob.



Klára Dytrychová, General Manager hotelu Yasmin

Vytvoření pěší zóny na Václavském náměstí nezasáhlo jen Václavské náměstí samotné, ale i přilehlé okolí. Ulicí Jindřišskou se již na Václavské náměstí nedostanete, neboť je nyní slepá, a většina aut tak v tuto chvíli odbočí do ulice Politických vězňů, kde se nachází i náš hotel. Rápidní nárůst provozu a souvislá nekončící kolona aut ztěžuje nejen příjezd do našeho hotelu, ale zároveň v celém okolí výrazně zvyšuje hluk a znečišťuje ovzduší.



zemí. Česko se tak zařadilo do první desítky největších producentů bicyklů v Evropské unii. Vyplývalo to z údajů asociací výrobců kol a Českého statistického úřadu.

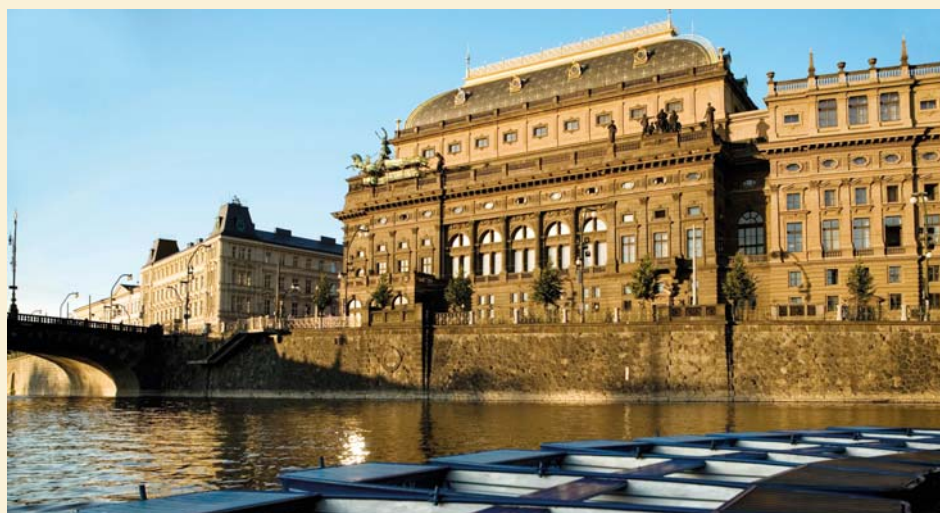
Po několika letech stagnace a krachu řady významných producentů se situace zlepšila se vstupem do EU, kdy tuzemští výrobci začali být chráněni antidumpingovými cly na dovoz kol z Číny a z Vietnamu. V roce 2007 produkce kol v České republice podle ČSÚ i díky příchodu zahraničních investorů činila 359 647 bicyklů a do roku 2010 se postupně ustálila na 285 340 kusech.

Praha bude hostit ME v atletice

Hlavní město bude v roce 2015 hostit 33. mistrovství Evropy v halové atletice. Na začátku května o tom rozhodla Evropská atletická asociace (European Athletics), která jako pořadatele vybrala Český atletický svaz a dala Praze přednost před tureckým Istanbulem.

Český atletický svaz se o pořádání halového mistrovství Evropy ucházel už před dvanácti lety, kandidaturu pak podal pro rok 2007. Tehdy ale v Praze ještě nebyla vybudována O2 Arena. Když pak svaz kandidoval na pořádání v roce 2009, přednost dostal Turín.

Evropská atletická asociace měla tehdy vůči víceúčelové hale v Praze výhrady, jejím zástupcům vadi-



la snížená viditelnost z ochozů na celý atletický ovál. V tuto chvíli má ale Český atletický svaz k dispozici dráhu zkonstruovanou pro halu tak, aby splňovala veškeré požadavky v souladu s pravidly Mezinárodní atletické federace.

Národní divadlo čeká další rekonstrukce

Po třináctiměsíční rekonstrukci technologických tunelů se rozběhla generální oprava fasády Národního divadla. Práce, které provede společnost OHL ŽS, budou probíhat až do konce roku 2015.

„Rekonstrukce Zitkovy budovy je nesmírně obtížný projekt, který vzhledem ke stavu pláště budovy není možné odkládat,“ řekl ředitel Národního divadla Ondřej Černý. „Restaurátoři a další specialisté se budou muset vyrovnat nejen s původními unikátními stavebními postupy, ale i s nedokonalostmi dřívějších oprav. Minimálně v raných fázích nebude mít rekonstrukce žádný vliv na provoz divadla,“ dodal.

Rekonstrukci předcházela důkladná restaurátorská průzkum. Stav kamenných prvků, omítek i štuků je ovlivněn nejen povětrnostními vlivy a změnami životního prostředí, ale také umístěním budovy mezi rušnými komunikacemi přímo v centru města. Celkové náklady rekonstrukce dosáhnou 78,81 milionů Kč bez DPH. ■



Praha turistická a kongresová

Měřeno počtem přenocování, je česká metropole aktuálně šestou nejnavštěvovanější městskou destinací v Evropě. Výše už stojí jen aglomerace typu Londýna nebo Paříže. Přestože je Praha co do rozlohy městem skromným, její světovost se projevuje v mnoha ohledech. Nejen unikátní památkovou rezervací, 3D učebnicí dějin architektury, ale i množstvím ubytovacích kapacit a pestrostí kulturního vyžití.

Kateřina Bártová

Představme si nejprve typického návštěvníka dnešní Prahy. Přijel k nám z Evropy, hodlá se zdržet tři noci a k zajištění cesty a noclehu nepotřeboval prostředníka z cestovní kanceláře či agentury. Důvodem jeho cesty je zpravidla dovolená, případně nákupy.

Čerstvá data ukazují, že každý zahraniční návštěvník Prahy u nás loni utratil v průměru 2402 korun za den. Nejdražší investicí pro něj byla cesta, případně zakoupení zájezdu, ubytování, doprava a stravování, patnáct procent svých výdajů pak utratil v obchodech. Zatímco počty turistů v metropoli rostou, jejich výdaje nikoli.

To ovšem neplatí v případě účastníků mezinárodních konferencí a kongresů. „Průměrná velikost mezinárodních kongresů v Praze je 750 účastníků, průměrná útrata jednoho účastníka je odhadem dvakrát až třikrát vyšší oproti běžnému turistovi, tedy zhruba devět tisíc korun na den. Ziskovost je pak ještě vyšší, a to šestkrát až osmkrát,“ uvádí **Lenka Žlebková**, ředitelka Prague Convention Bureau.

Nejklíčovější oblastí pro cestovní ruch v Praze je bezesporu oblast služeb. Následuje dopravní infrastruktura a v neposlední řadě kultura. Celkový segment cestovního ruchu zahrnuje zhruba 230 tisíc pracov-

PIS získá peníze vybrané za místní poplatky a s tímto rozpočtem a dle doporučení svého poradního orgánu povede jednotnou incentivní kampaň.

níků, v Praze cestovní ruch vytváří zhruba 90 tisíc pracovních míst. Každý devátý zaměstnanec v hlavním městě tudíž pracuje pro zahraniční a domácí hosty.

Nejvýraznější růst počtu příjezdů loni zaznamenaly čtyřhvězdičkové hotely. Vzhledem k neustálému tlaku na cenu se však toto ubytování prodává levněji a hosté tak využívají „levného luxusu“.

Boháč, nebo batůžkář?

Ačkoli v ulicích hlavního města stále častěji potkááme turisty ze vzdálenějších destinací jako Asie nebo Rusko, stojí tuzemský cestovní ruch zejména na pobytech Evropanů.

Právě nyní probíhají v odborných kruzích diskuze o tom, koho a jakým způsobem by měla Praha k návštěvě lákat. „Podle mého názoru je zcela irrelevantní, na jakou zemi bychom se měli při plánování zahraniční kampaně soustředit. Nás zajímá každý, kdo do Prahy přijede a stráví zde několik dní. S ubytovací kapacitou čítající 80 000 míst si nemůžeme dovolit si vybírat,“ míní radní hlavního města Prahy pro oblast kultury, památkové péče, výstavnictví, cestovního ruchu a zahraničních vztahů, **Václav Novotný**.

Zatímco by si někteří podnikatelé přáli, aby do města přijížděla hlavně movitější klientela a takzvaní batůžkáři raději nejezdili vůbec, Praze se vyplácí obě dvě uvedené skupiny. Bohatí turisté se sice ubytují v luxusních hotelech, dopřejí si prvotřídní večeři a zajdou do opery, ale noci zpravidla tráví ve svých pokojích a tehdy jejich peněženka zahálí. Mladí nezávislí cestovatelé oproti tomu bydlí skromněji, o to intenzivněji ale utrácí mimo svůj hostel či hotel. Nejen během dne, ale i v noci navštíví mnohem více míst a v každém baru, kavárně, klubu nebo divadle nechají jistý obnos.

Nejvýraznější růst počtu příjezdů nicméně loni zaznamenaly právě čtyřhvězdičkové hotely. V této ubytovací třídě se počty hostů v Česku zvýšily meziročně o 11,4 % k téměř čtyřem milionům. Stejný trend je možné pozorovat i v hlavním městě. Počet ubytovaných hostů v pěti a čtyřhvězdičkových hotelech roste, avšak tyto hotely prodávají v mnoha případech za ceny hotelů tříhvězdičkových. Hosté tak využívají „levného luxusu“.

Nová koncepce, noví turisté

Od července letošního roku se mají zvýšit poplatky hoteliérů za obsazené lůžko. Ze současných čtyř korun na šest. Magistrátní kasa si tímto za rok přijde na zhruba 34 milionů korun, které by měly posloužit k realizaci smysluplných projektů rozvoje cestovního ruchu, a za peníze poskytovatelů ubytování tak do hlavního města přilákat co nejvíc zahraničních hostů.

„Pražským hotelům se po několika letech poklesu tržeb loni začalo dařit o něco lépe. Ale právě zvýšení místních



Návštěvníci Prahy v roce 2011

Země původu	Počet hostů	Počet přenocování	Průměrný počet přenocování
Německo	643 409	1 554 015	2,42
Rusko	376 753	1 577 524	4,19
Itálie	277 309	817 477	2,95
Spojené království	276 834	691 717	2,50
USA	269 932	708 162	2,62
Francie	232 527	627 545	2,70

MAG Consulting

poplatků z ubytovacích kapacit by mohlo tento trend zvrátit. Toto opatření nebylo s provozovateli hotelů nijak předem projednáno. To znamená, že celkový nárust příjmu města za lůžka budou dotovat hoteliéři ze svého, protože již nemají šanci jej promítnout do cen,“ konstatuje prezident Asociace hotelů a restaurací ČR **Václav Stárek** s tím, že se pokusí toto rozhodnutí posunout až na leden příštího roku. „V minulosti byly tyto prostředky využívány naprosto neefektivně. S tím souvisí další problém hlavního města a to je fatální

neexistence strategického plánu rozvoje cestovního ruchu,“ upozorňuje Stárek.

Právě zde se začíná situace měnit. Současný radní pro cestovní ruch a někdejší ředitel Pražské informační služby (PIS) **Václav Novotný** chystá způsob, jak Prahu v zahraničí efektivně propagovat. Jeho záměr nabývá ostřejších obrysů a podle všeho by se měl začít realizovat ještě letos. V tomto plánu figurují právě Pražská informační služba na straně jedné a skupina vybraných podnikatelů z oblasti

Zahraniční turisté nejčastěji přijíždějí do Prahy na dovolenou. Hned druhou motivací k návštěvě hlavního města jsou nákupy.

cestovního ruchu na straně druhé. PIS coby městská příspěvková organizace získá finance vybrané za místní poplatky a s tímto rozpočtem dle doporučení svého poradního orgánu (tj. lidí z praxe) provede jednotnou incentivní kampaň.

„Rád bych, aby se během léta připravilo výběrové řízení na nového ředitele PIS, a od nového roku by se takto nastavená spolupráce mohla naplno rozběhnout,“ upřesňuje svou vizi Novotný s tím, že podnikatelé v cestovním ruchu musí sami nejlépe vědět, jak by chtěli zahraniční návštěvníky do Prahy lákat.

Cizinec versus našinec

„Český turista do Prahy ráno přijede, navštíví Hrad a přejde přes Karlův most a večer se vrací domů. Snad jen čeští obchodníci se v Praze zdrží déle. Proto mluvíme-li o turistovi, což je osoba, která v Praze stráví alespoň jednu noc, mluvíme pouze o zahraničních návštěvnících,“ myslí si **Pavel Hlinka**, viceprezident pro cestovní ruch Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR. Na druhou stranu nutno podotknout, že žádná turistická velmoc, ani státy s vyšším podílem cestovního ruchu na HDP, by neměly podceňovat domácí



Praha loni hostila 98 zahraničních kongresů. Stala se tím vyhledávanější destinací, než jsou populární Brusel, Buenos Aires nebo Stockholm.

jedinečných akcí v podobě festivalů, sportovních a kulturních akcí. Zde má Praha podle nich stále jisté rezervy, které by mohla do budoucna efektivně využít.

Tyto typy podniků by totiž do města přilákaly opakované návštěvy. „Stávající akce jsou někdy velmi atraktivní, ale nejsou dostatečně marketingově využívány a komunikovány,“ říká Václav Stárek.

Kongres v srdci Evropy

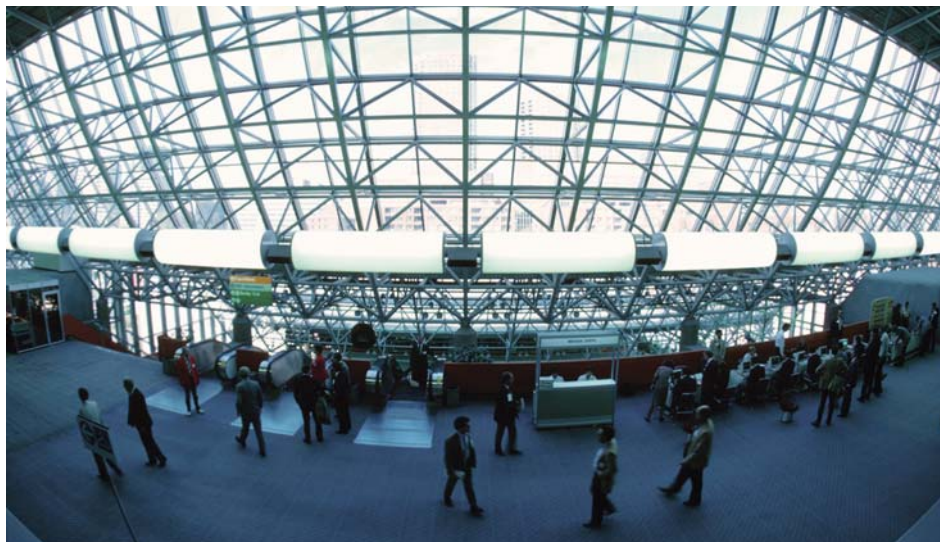
Každoročnímu nárůstu se těší kongresový cestovní ruch. A to jak v počtu konaných akcí, tak i v počtu účastníků a je proto stále perspektivní oblastí. Praha hraje prim v kongresovém cestovním ruchu v rámci ČR, o čemž svědčí i téměř dvaatřicetiprocentní podíl hlavního města na všech konaných akcích v roce 2011.

Z hlediska požadavků kongresového cestovního ruchu se Praha řadí k městům první volby. „Praha má jako kongresová destinace řadu výhod. V prvé řadě unikátní umístění v srdci Evropy, kdy je přímo letecky spojena s více než 130 destinacemi ve více než 50 zemích, v rámci Evropy v doletové vzdálenosti maximálně 3 hodin. Zároveň má moderní a efektivní systém městské hromadné dopravy, vyspělou kongresovou infrastrukturu, zejména v rámci hotelů, a v neposlední řadě také příznivé ceny,“ potvrzuje Lenka Žlebková.

O popularitě a potažmo i kapacitách hlavního města jakožto významné destinace kongresového turismu hovoří rovněž statistiky asociace ICCA z roku 2011, kde se Praha celosvětově umístila na 15. místě v počtu konání těchto akcí. Naše metropole jich uspořádala celých 98, čímž předstihla významné destinace jako je Brusel, Buenos Aires či Stockholm. ■



turisty, jak tomu v minulosti zejména v Praze bylo. „Je také třeba zmínit, že všechny turistické velmoci staví rozvoj cestovního ruchu především na domácích turistech a nejinak by tomu mělo být i u nás,“ apeluje **Jaromír Beránek** z MAG Consulting. Podle odborníků Praze její historické památky nestačí. Říkají, že by měly být pouze doplňkem



Kongresová a incentivní turistika Praze prospívá

Martin Kalivoda

Praha je turisticky nejatraktivnější destinací České republiky, současně patří mezi přední světové kongresové destinace. Na celosvětovém žebříčku, každoročně sestavovaném mezinárodní asociací ICCA, se Praha díky významnému nárůstu počtu mezinárodních asociačních kongresů a konferencí umístila v loňském roce na 14. místě. Přiblížila se tak opět k první desítce nejúspěšnějších destinací, do které naposledy patřila v roce 2006, kdy zaujímal 8. příčku.

Významná mezinárodní setkání dělají Praze výbornou propagaci a reklamu, znamenají i mimořádný ekonomický přínos pro oblast cestovního ruchu. Obchodní příležitosti spojené s konáním takových akcí mají zásadní význam pro mnohá společenská a konferenční zařízení, hotely, restaurace, cateringové, dopravní a audiovizuální společnosti, jako i mnohé další poskytovatele služeb. Mezinárodní kongresový delegát utratí v místě konání průměrnou částku přesahující 20 000 Kč. Celkové roční akumulované příjmy se pohybují v řádech stovek milionů korun, a mezinárodní kongresy tak tvoří významnou oporu ekonomického rozvoje města.



Mezinárodní úspěch

Získat pro Prahu hostitelství takového kongresu představuje často dlouhodobé úsilí i nemalé investice. Kandidatury periodických akcí se většinou stanovují až několik let před samotným konáním a stejnou dobu, například tři roky i déle, trvá i jejich příprava. Rozsah celého cyklu, od podání přihlášky po závěrečný ceremoniál, lze přirovnat ke sportovním podnikům mezinárodního rozsahu. Získání každého kongresu, konference, sympozia či jiné mezinárodní akce je tedy skutečně významným úspěchem.

Z hlediska cestovního ruchu a kongresové a incentivní turistiky je Praha nejnavštěvovanější destinací v České republice, koná se zde přes osmdesát procent všech konferenčních akcí pořádaných v České republice. Jen v minulém roce zde zavítalo přes 560 tisíc účastníků konferencí a firemních akcí z různých zemí. I díky tomu se město neustále rozvíjí. Zvyšuje se počet ubytovacích kapacit, zlepšuje se nabídka i kvalita služeb, vzniká zde řada nových konferenčních zařízení. Město investuje nemalé prostředky do rozvoje infrastruktury a údržby památek.

Partnerství s profesionály

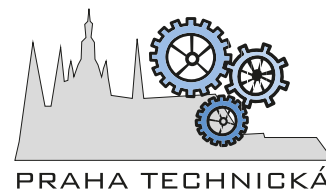
Praha je se vším, co nabízí, nepochybně ideálním místem k pořádání kongresů a nejrůznějších dru-

Prague Convention Bureau



- Poskytuje informace a objektivní rady týkající se četných možností, které nabízí město Praha coby kongresová destinace
- Působí jako prostředník mezi pořadateli a místními poskytovateli služeb, zprostředkovává kontakt s nejvýznamnějšími pražskými konferenčními centry a dalšími místy konání akcí, hotely, profesionálními organizátory konferencí (PCO) a společnostmi pro místní management (DMC)
- Asistuje při komunikaci s orgány místní správy, médií a dalšími významnými zástupci odvětví
- Pomáhá a radí v oblasti technické podpory při výběru prostor, poskytuje informace o veřejných institucích, podrobnosti o pražské infrastruktuře, ubytování a společenských prostorách
- Zajišťuje prohlídky prostor podle požadavků klienta
- Stará se o propagaci a reklamní materiály – od přehledu profesionálních organizátorů konferencí až po brožury o Praze, mapy města, fotografie, videa, atp.

hů akcí. O udržení jejího mezinárodního statusu – coby uznávané kongresové a incentivní destinace – usiluje Prague Convention Bureau. „Naším úkolem je co nejvíce usnadnit práci pořadatelům akcí, být prvním kontaktem v destinaci. Na základě klientových požadavků doporučujeme vhodné prostory k pořádání akce, ubytovací zařízení, profesionálního organizátora konferencí, či poskytovatele doplňkových služeb. Organizujeme také inspekční a edukativní cesty klientů, pracujeme na kandidaturách pro získání velkých mezinárodních kongresů,“ shrnuje ředitelka Prague Convention Bureau **Lenka Žlebková**. PCB nyní sdružuje 67 subjektů z řad hotelů, organizátorů konferencí, konferenčních zařízení, poskytovatelů služeb, cateringu a restaurací. Jeho cílem je zajistit úspěch akce a přesvědčit klienta, že Praha je a vždy bude tou správnou volbou. ■



hrad nebo Vyšehrad a zahrnuje běžně nevyužívané železniční úseky. Pro potřeby správného večírku k nim Klub železničních cestovatelů, který tyto vlaky provozuje, připojí i vagon s občerstvením. Poskytne stejné zázemí jako moderní jídelní vozy – čepuje se v něm pivo a podává teplá i studená kuchyně.

40 metrů pod zemí

Vraťme se však opět do podzemí Prahy. Dalším místem, kam můžete pozvat své obchodní partnery na netradiční jednání, jsou pražské kolektory. Můžete si nechat předvést unikátní systém uložení inženýrských sítí, které zajišťují každodenní chod moderního velkoměsta, nebo navštívit centrální dispečink s jedním z nejmodernějších a nejrozsáhlejších typů monitoringu na světě. Nahlédnete až čtyřicet metrů pod zemský povrch a projdete se pod historickými památkami jako je Prašná brána, Obecní dům, Staroměstské náměstí, Týnský chrám a řada dalších. A o raut také pocho-pitelně nepřijdete.

Teambuilding v podzemí či na kolejích

HKP

Firemní párty v kredenci? Nebo raději v kanálu? Zní to možná uhozeně, ale právě tato a další netradiční místa vám chceme pro váš příští teambuilding nabídnout. Na večírek v kredenci se pochopitelně nebudete muset nasoukat do kusu kuchyňského nábytku a stoka v žádném případě nebude plesnivá a páchnoucí...

Díky projektu Praha technická může pražská Hospodářská komora firmám nabídnout pronájem vskutku netradičních míst, kam mohou své zaměstnance nebo obchodní partnery pozvat a navíc se společně poučit o technických pamětihodnostech Prahy. Zavedený scénář většiny firemních večírků – projev následovaný úprkem k rautovým stolům – zde nemá šanci. Přednost dostanou zážitky a společné objevování nepoznaného.



Čistírna alias Karlštejn

Firemní večírek tak může proběhnout v prostorách Staré kanalizační čistírny v Praze - Bubenci, která je od roku 2010 národní kulturní památkou. Čistírna je jedinou dochovanou čistírnou odpadních vod tohoto typu v Evropě. Kdysi se jí s nadávkou říkalo „podělanej Karlštejn“. Část přezdívky vychází ze základní funkce čističky – odvádět a čistit splašky z hlavního města, ta druhá upozorňuje na architektonickou hodnotu a krásu stavby. V pořádání kulturních či firemních akcí jsou provozovatelé Muzea Stará čistírna o.p.s. zblhlí. Jinak by sem asi těžko zavítaly takové hvězdy jako Tom Cruise při natáčení filmu Mission Impossible 4 nebo Gérard Depardieu coby Jean Valjean z Bíd-

níků. I české hvězdy již prostory staré čistírny znají, natáčel se zde film Šakalí léta, Amerika nebo seriál Zdivočelá země.

Romantika železnice

Více pohyblivý typ párty představuje již výše zmíněný kredenc. Pro snazší pochopení místa a děje teambuildingu či firemního večírku je ovšem potřeba ho psát s velkým začátečním písmenem...

Kredenc, Loděk a Hurvínek jsou totiž tři historické motoráčky, které je možné si na akci pronajmout. Trasa, na kterou vás historická vlaková souprava zaveze, nabízí neokoukané výhledy na Pražský



Dalšími partnery Hospodářské komory hl. m. Prahy jsou Dopravní podnik, a. s., Muzeum pražského vodárenství a úprava vody v Podolí. I tyto společnosti jsou zapojeny do projektu zážitkové turistiky Praha technická, v rámci kterého nabízejí koupi zážitků pro firmy či organizované skupiny. ■



Informace o možnostech teambuildingů v objektech Praha technická:
Jiří Svoboda
e-mail: svoboda@hkp.cz
tel.: 224 818 197
www.prahatechnicka.cz
www.hkp.cz



PRAGUE BOATS



Sladká Praha

Splňte si své sny

Luxusní tříhodinová plavba
s večeří a-la-carte

Lod' Lužnice



PRAGUE BOATS s.r.o., tel.: +420 224 810 030, 224 810 032, mobil: +420 724 202 505, 605 700 007
e-mail: evd@paroplavba.cz, www.evd.cz

www.prague-boats.cz



Propouštění a propouštějící

HKP

Být v kůži člověka, kterému hrozí ztráta zaměstnání, nechce nikdo. A jen málokdo se dokáže vžít do pocitů toho, kdo musí svému zaměstnanci říct: „Pro vás už tu práce není.“ Propouštěný a propouštějící – dva aktéři, kteří stojí proti sobě, a žádný z nich se necítí dobře. Takové situace jsou, bohužel, čím dál častější. A ačkoli se zdají být na první pohled fatální, nemusí tomu tak být.

Pražská Hospodářská komora nabízí zaměstnancům, jimž hrozí propuštění, a firmám, které budou muset propouštět, pomoc prostřednictvím projektu Rekvalifikace zaměstnanců podniků v restrukturalizaci. Projekt je určen členským firmám ve Středočeském kraji a jeho cílem je přeškolení zaměstnanců, které čeká ztráta zaměstnání, na jinou profesi. Díky účasti v projektu pak bude frekventantům nabídnuto nové pracovní místo. Na své nové povolání se přitom budou připravovat ještě předtím, než jim vyprší výpovědní lhůta.

Poradce propuštěným pomáhá s orientací na trhu práce, s praktickými úkony při hledání nového místa, je jim psychologickou oporou.

Zodpovědné propouštění

Zaměstnavatelům ze středních Čech stačí přihlásit své zaměstnance do rekvalifikačních kurzů, které pražská Hospodářská komora připravila. Účastníci kurzů budou přeškolení na profese, po kterých je právě ve Středočeském kraji poptávka (jeřábník, obsluha skladových vozíků, personalista, účetní, ekonom).

Možnost nechat své zaměstnance rekvalifikovat, a postarat se tak o jejich další budoucnost, není jediné, co Hospodářská komora hl. m. Prahy středně českým firmám nabízí. Součástí projektu je rovněž tzv. outplacement, tedy personalistická a psychologická péče o odcházející zaměstnance. Outplacement zároveň hledá způsoby, jak zmírnit negativní dopad propouštění na managementu podniku a zaměstnance, kteří ve firmě zůstávají.

Rádce i mediátor

HKP rovněž nabízí služby kvalifikovaného poradce, jenž začne ve firmě působit ještě před tím, než se

Podmínky projektu



- mohou ho využít sociálně odpovědné firmy ze Středočeského kraje, kterým hrozí propouštění, nebo fyzické osoby závislé na příjmu z pracovního poměru
- fyzická osoba musí mít v regionu, v němž se projekt realizuje, místo pobytu, nebo tam musí být zaměstnána
- fyzická osoba je ohrožena nezaměstnaností v důsledku předpokládaného ukončení pracovněprávního vztahu, popř. je ve výpovědní lhůtě a v blízké době opustí současný podnik
- fyzická osoba bude hledat uplatnění mimo svého současného zaměstnavatele
- pro zájemce z jiných krajů (kromě Prahy) je počet míst omezen. Maximální počet osob z jiného regionu je omezen na 20 % celkového počtu podpořených osob.

hrozba výpovědi opravdu naplní. Jeho úkolem je pomoci s orientací na trhu práce, poradit s praktickými věcmi při hledání nového místa (např. jak sestavit životopis), ale být i psychologickou oporou, povzbudit, optimisticky naladit. Jeho úkolem bude rovněž eliminovat riziko vzniku právních sporů mezi propouštěným zaměstnancem a zaměstnavatelem a v neposlední řadě také podpořit manažera, který lidem nutnost propouštět oznamuje a připravuje jim výpovědi.

Účast v projektu je bezplatná. Znamená to, že ani firma samotná, ani zaměstnanci nemusí za pomoc od pražské Hospodářské komory platit. Veškerý servis, poradenství, rekvalifikační kurzy apod. HKP zajišťuje ve spolupráci s Evropským sociálním fondem za podpory státního rozpočtu ČR. ■



Zájemci o projekt mohou kontaktovat Jiřího Svobodu na e-mailu svoboda@hkp.cz nebo na telefonu 224 818 197.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Shromáždění delegátů: Kužel a Dvořák vyzývají k větší aktivitě

Prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel společně s předsedou představenstva pražské Hospodářské komory Martinem Dvořákem vyzývají podnikatele, aby se více účastnili na práci Hospodářské komory, zejména aby od komory požadovali co nejvíce služeb.

Oba ve svých vystoupeních na Shromáždění delegátů HKP z 27. dubna 2012 důrazně apelovali na členské firmy – malé, střední i velké – aby využívaly komoru jako nástroj pro prosazení svých zájmů i při řešení potíží, ať už jsou způsobeny kostnatou legislativou či politickými tlaky. Každý člen Hospodářské komory má podle jejich přesvědčení právo obrátit se na komoru, aby mu sloužila jako prostředník při prosazování legislativních změn.

Diskuze s osobnostmi

Podnikatelé by podle názoru Kužela i Dvořáka měli zasahovat – opět prostřednictvím komory

– do dění ve společnosti, měli by aktivně reagovat na výzvy komory, aby vyjádřili svá stanoviska k plánovaným změnám nejen v legislativní oblasti, ale i při vytváření vizí o budoucím směřování života hlavního města Prahy a celé společnosti.

Prezident HK ČR Petr Kužel seznámil přítomné s myšlenkou rozšířit programy následujících Shromáždění delegátů vždy o aktuální téma, které podnikatele pálí a chtějí by ho řešit. K diskuzi by byla pozvána kompetentní osobnost, ať už z vlády, zákonodárných sborů nebo odborných kruhů, se kterou by přítomní mohli své připomínky konzultovat.

Budoucnost eurofondů

Místopředseda představenstva HKP Václav Okleštěk informoval o přípravách nového programovacího období pro čerpání prostředků z ESF v letech 2014-2020. Vyzval členy pražské Hospodářské komory, aby se již nyní začali připravovat na toto programovací období, doporučil jim zaměřit se na programy z oblasti využívání vědeckých technologií a informatiky a budování inovativních center. Upozornil rovněž na skutečnost, že pro Prahu se v letech 2014-2020 počítá s mnohem menším balíčkem peněz, než tomu bylo v minulosti. ■

Čeští a čínští podnikatelé se sešli na půdě HKP

Čeští podnikatelé získali možnost poznat své potenciální obchodní partnery osobně. Setkání s podnikateli z provincie Jilin jim umožnila Hospodářská komora hl. m. Prahy společně s čínskou organizací Macro Euro-China Entrepreneurs Club (MECEC).

V květnu se na půdě HKP sešly desítky finančníků a podnikatelů z oblasti automobilového a železničního průmyslu, služeb ale i z oblasti zpracování kovů. Cílem setkání bylo navázání kontaktů, jež by mohly vyústit v budoucí spolupráci. ■

Meetingu se zúčastnily tyto firmy:

Automobilový průmysl / Strojírenství:
China FAW Liaoyuan
Automobile Electrical Manufacturing (Čína)
First Automobile Work shop (Čína)
Škoda Auto
Automotive Industry Association of the Czech Republic
Chint Group

Železniční průmysl:
Changchun Railway Vehicle (Čína)
SKD Trade
UniControls
Italian Trade Center
Služby:
Eurasia Shopping Mall (Čína)
Agat Jewellery Factory
PricewaterhouseCoopers
Legal

Advokátní kancelář Pajerová Triangles World
Zpracování kovů:
Jilin HOROC Nonferrous Metal Group (Čína)
Bankovníctví:
Bank of Jilin (Čína)
UniCredit Bank Czech Republic

Dvě stovky kurzů pro tisíce finančníků

Projekt pražské Hospodářské komory, jehož cílem je vyškolen více než dva tisíce zaměstnanců členských firem, úspěšně pokračuje. V desítkách kurzů managementu a IT už bylo proškolen více než půl tisíce lidí, šedesát procent účastníků tvořily ženy.

„Těší nás, že naši pomoc při zvyšování vzdělávání využívají právě ženy, které jsou na trhu práce ohroženější než muži. Patrně si to dobře uvědomují, proto na sobě chtějí víc pracovat, zvyšovat svou kvalifikaci. Jsme rádi, že právě pražská Hospodářská komora jim v tom může být nápomocná,“ říká vedoucí projektu Jiří Svoboda.

„Zvyšování adaptability zaměstnanců vybraných podniků Hospodářské komory hl. m. Prahy pro-

střednictvím podpory dalšího vzdělávání těchto zaměstnanců“ – tak zní kompletní název projektu, jenž je určen členským firmám HKP, které se zabývají finančními službami. Do projektu jsou zapojeni například Czech Credit Bureau, partner České spořitelny, NEXA, Equa bank, Gepard Finance a Cofidis. Jejich zaměstnanci se mohou bezplatně zúčastnit 198 kurzů o sedmadvaceti tématech. Kromě manažerských dovedností a novinek v oblasti informačních technologií se naučí rovněž zvládat stres a procvičí se i v efektivní komunikaci se svými klienty a obchodními partnery. ■



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



Chcete firmu posunout dál? Inspirujte se evolucí!

Libor Witassek, Managing Partner DC VISION



Světová ekonomika je a vždy bude plná neustálých změn. Nástup globální recese v roce 2008, neustále se měnící měnové kurzy, výbuch sopky na Islandu v letech 2010 a 2011, zemětřesení a tsunami v Japonsku, chaos v arabských zemích v roce 2011... Také hloupé a dlouhotrvající plošné škrtky v řadě evropských zemí, včetně naší republiky, jsou jen malým výčtem dramatických neplánovaných změn v ekonomice.

Největší břemeno zadlužení leží v nejrozvinutějších ekonomikách světa. Nejzadluženějšími státy na světě nejsou tolik proklínané Řecko, ale Velká Británie a Japonsko. Zadlužení vlády, finančního sektoru, nefinančních institucí a domácností dosahuje pětinasobku HDP

těchto rozvinutých ekonomik (12/2010), ostatní vyspělé státy na tom nejsou o moc lépe. V řadě států ještě ani nezahájili nutné změny pro snižování tohoto hrozivého dluhu. I proto lze poměrně brzy opět očekávat další finanční zemětřesení a nové obrovské turbulence na světových trzích.

Prorůstové zemětřesení

Dnes už si většina podnikatelů a manažerů v České republice uvědomila, že jsme jen malou součástí globálního světa, naše české podniky a celá česká ekonomika jsou jen maličkou firmičkou ve srovnání s globálními podniky v USA, Číně nebo dalších velkých ekonomikách. Jakékoliv turbulence na světových trzích se prakticky obratem projeví pozitivně či negativně na tržbách českých podniků. Stejně jako vzdušné turbulence u pilotů letadel se stávají turbulence ekonomické postrachem řady manažerů a podnikatelů. Vzdušné turbulence si pohrávají s ocelovými obry jako s dětskou hračkou, globální turbulence si stejně dobře dokážou pohrát s jakýmkoliv českým podnikatelským subjektem. Každý

Malá firma zvaná Česká republika nedokáže změnit ekonomické prostředí globální ekonomiky, ale může pružně využívat příležitostí, které nové a nové změny ve světě přináší.

pilot letadla ví, že turbulence jsou běžnou součástí vzdušného prostoru, že nikdy nezmizí, a naučil se s tímto faktem žít. I s tím, že každý let se může stát osudným. Přesto je létání pro většinu pilotů životní vášní a těší se na další průlet tímto nejistým vzdušným prostorem.

Prosperita podniků tak závisí především na chybné nebo správné reakci „pilotů“, na jeho vášni pro svůj obor, chuť riskovat a měnit sebe a kulturu ve své společnosti dle aktuální potřeby světových trhů.

Malý a chytřejší

Malá firma zvaná Česká republika nedokáže změnit ekonomické prostředí globální ekonomiky, ale dokáže pružně využívat příležitostí, které nové a nové změny ve světě přináší. Co může udělat CEO pro to, aby ochránil svou společnost před tímto chaosem a změnami?

Může udělat jen jediné. Poučit se ze čtrnácti miliard let probíhající úspěšné evoluce na naší planetě. Každá fáze evoluce znamenala růst komplexity externích podmínek, což následně vyžadovalo růst komplexity v interních rozhodovacích procesech. Jinými slovy, evoluce vznikala postupným vývojem od atomů k molekulám, od molekul k buňkám, k organismům, živým tvorům atd. Interní rozhodovací procesy se vyvíjely podobně. Evoluce v současném manažerském světě dospěla do fáze myšlenkových kapacit, kdy je třeba zvládnout komplexitu dnešního složitějšího a propletenějšího světa.

Relativně jednoduchý výrobek jako například mobilní telefon je příkladem komplexity. Design v Kalifornii, výkonné mikročipy vyvinuté ve výzkumných centrech v Jižní Koreji, materiály z Číny, software z východní Evropy a montáž v asijských gigantických firmách tvoří jen část složitějšího řetězce přidané hodnoty jednoho mobilního telefonu. K tomu se přidává mikro- i makrosvět elektronických her, knih, videa a hudby, sociálních sítí a virtuálního světa obecně.

Pro malou firmu místa pro uplatnění více než dost! Přidáme-li také potřeby širší společnosti v oblasti ekologie, trvale udržitelného růstu, sociálních a dalších problémů ve světě, potenciál pro růst firem je dnes přímo gigantický!

Lídr, nikoli manažer

Na prvním místě organizace potřebuje schopného lídra, nikoliv jen manažera. Manažer není profese, je to jen „dovednost“, nutná, ale nikoliv dostačující. Nedivím se, že je nyní v Praze v důsledku restrukturali-



Kdo chce zapálit své zaměstnance pro nové výzvy, musí sám hořet.

začních procesů několik set až tisíc nezaměstnaných manažerů, nemají žádnou vizi, kromě té, že chtějí hodně vysoký plat. Nevěřím, že manažer může řídit cokoliv. Stejně jako pilot letadla musí být zapálen pro obor nebo sektor, ve kterém chce být úspěšný.

Povinností lídra je především vybudovat pružnou organizaci, která je navržena tak, aby ustála neplánované tržní šoky. Jak to udělat? Stejně jako moudrá matka příroda.

Univerzální tři principy evoluce jsou následující:

Fáze 1.: Malé jednotky se učí přežít a získat nezávislost na vnějším prostředí. Fáze 2.: Jak se mění vnější prostředí, roste komplexita a tlak na změny, ve kterých se malé jednotky snaží spojit s dalšími jednotkami a vytváří struktury, aby přežily a prosperovaly. Fáze 3.: Změny i nadále pokračují, vytvářejí komplexnější a nebezpečnější podmínky pro život, vytvořené struktury zvyšují svou odolnost spoluprací s dalšími podobnými strukturami, vytvářejí silnější subjekty.

Když atomy dokázaly přežít a staly se nezávislými, vytvořily molekuly, ty pak obdobným způsobem vytvořily buňky. Jakmile přežily buňky, vytvořily drobné organismy, až postupem evoluce vznikl nám dobře známý Homo Sapiens.

Sdílené poslání

Co to znamená pro organizaci? Za prvé, motivujte zaměstnance, aby se stali více životaschopnými a nezávislými, aby mohli plnit své týmové role v or-

ganizaci zodpovědným, agilním a měřitelným způsobem. Musí být schopni dělat rozhodnutí na své úrovni, aniž by museli překonávat vrstvy byrokracie a organizačního schématu. Direktivní manažeri vytvářejí neflexibilní struktury, které jsou nevhodné do současného turbulentního světa.

Za druhé, lídr musí zajistit, aby organizace měla sdílené poslání a sdílené hodnoty, které spojují její zaměstnance, a ti vytvářejí týmy, divize a podnikatelské jednotky. Týmový duch a vzájemná důvěra jsou základními podmínkami úspěchu. Nepodíle-li se zaměstnanec na úspěchu firmy, zakuklí se do „oddělení“, která následně vytvářejí zbytečnou práci a pocit nepostradatelnosti.

Za třetí, je povinností lídra zajistit podmínky, ve kterých tyto týmy a struktury dokážou spolupracovat ku prospěchu celé organizace, kterou tím oni sami vytvářejí. K tomu je potřeba především vzájemná empatie.

Měřitelnost úspěchu

Proces změny je pořád procesem, a proto je nutno jej měřit. Co se neměří, to se nestane. Změnit směr organizace je složitý a dlouhodobý proces, který klade vysoké nároky na lídra a manažerský tým v organizaci.

U složitějších nebo větších organizací se manažeri často v projektech změn obracejí na externí „piloty“, tj. manažerské konzultanty.

Manažerský konzultant je však často synonymem nezaměstnaného manažera. Od skutečného manažerského konzultanta se liší mimo jiné tím, že nedokáže měřit dopady svých služeb na straně klienta. Úspěšné vedení změny tak vyžaduje soubor dovedností pro schopného lídra, který se – stejně jako pilot letadla – těší na každý nový průlet nebezpečným vzdušným prostorem. Kdo chce „zapálit“ své zaměstnance pro nové výzvy, musí sám „hořet“.

Ve světě máme obrovský potenciál, proto přeji nám všem příjemný let! ■

Objevte krásy prvního muzea samostatného Československa

Nelamte si hlavu s tím, o které muzeum se jedná, rádi vám prozradíme, že jako první vzniklo v mladém československém státu muzeum poštovní. Od této doby uplynulo hodně vody, přesto Poštovní muzeum stále existuje, a co víc – rozšířilo svou působnost na dvě pobočky (Praha a Vyšší Brod) a svými rozsáhlými expozicemi patří ke špičce v Evropě.



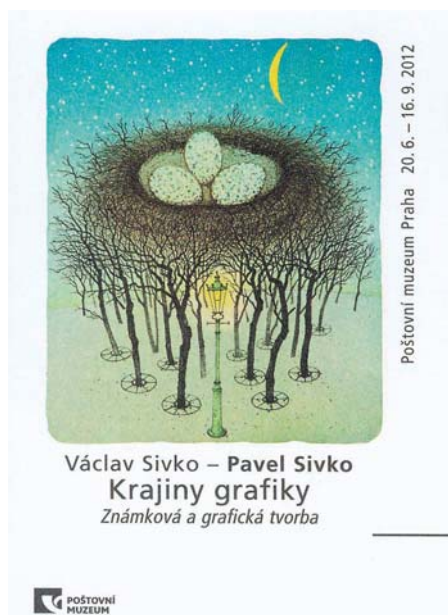
Pražská pobočka je určena hlavně pro sběratele známek, vyšebrodská pak pro ty, kteří oceňují vůni prastarých časů, kdy se po cestách namísto aut proháněli koně a technické vymoženosti byly zároveň uměleckými díly. Expozice každoročně navštíví tisíce českých i zahraničních návštěvníků. ... Vy jste tam ještě nebyli?

Pražské Poštovní muzeum

V pražské pobočce jsou k vidění filatelistické skvosty a rarity z celého světa, přičemž mnohé z nich jsou také malými uměleckými unikáty. K nahlédnutí je stálá expozice poštovních známek České republiky a Československa, včetně obálek prvního dne, filatelistických unikátů a padělků. Naše tradiční známková tvorba patří k nejlepším na světě, přičemž prestiž je nadále udržována autory uměleckých návrhů, precizní prací rytců a kvalitním způsobem tisku. Dále jsou k vidění nejstarší známky evropských i mimoevropských zemí, známky OSN, specializované sbírky známkové tvorby – Hradčany, ruská zemstva, klasické rakouské poštovní známky do roku 1918, známky staroněmeckých států do roku 1871 a mnoho dalšího. Hloubaví návštěvníci uvítají služby knihovny a badatelný. Muzejní atmosféru můžete navíc nasávat v původním měšťanském interiéru z poloviny 19. století, se čtyřmi salonky vyzdobenými nástěnnými malbami Josefa Navrátila.

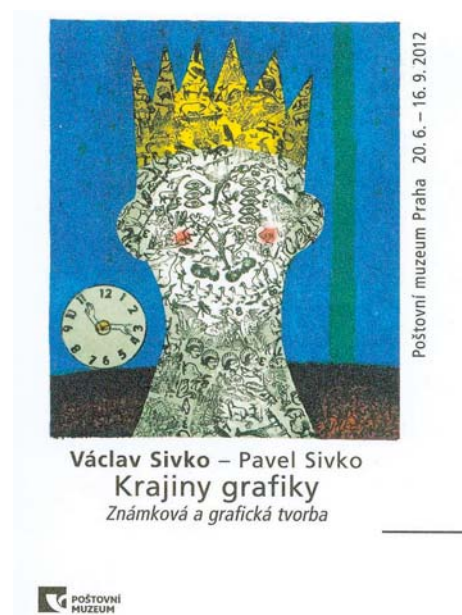
Důvodů k opakované návštěvě je jistě více, jedním z nejlákavějších jsou pak unikátní výstavy. Ta právě

Poštovní muzeum má své nezaměnitelné kouzlo.



probíhající – Václav Sivko, Pavel Sivko / Krajiny grafiky – se zaměřuje na grafickou známkovou tvorbu Václava Sivka a jeho syna Pavla. V pražské pobočce je k vidění v termínu od 20. 6. do 16. 9. 2012.

Poštovní muzeum má své nezaměnitelné kouzlo. Nejen každý návštěvník si ho zamiluje, ale dokonce i vlastní zaměstnanci si ho nemohou vynachválit. „Práce v Poštovním muzeu je prací snů. Krásné prostředí plné historie, přípravy a pořádání výstav, či třeba spolupráce na nejrůznějších publikacích. Člověk pracuje v úžasné oboru, což si neustále připomíná, protože pošta jako komunikační nástroj společnosti sama o sobě vždy přinášela úžasné podněty, posouvala dějiny dopředu. Byla inspirací pro celou řadu vynálezů, reflektovala společenské proměny. Navíc, v muzeu mám to štěstí, že jsem obklopen nádhernými věcmi, které mají svou historii, své příběhy, svého ducha,” vyznal se ředitel muzea Jan Galuška.



Poštovní muzeum se nachází na pravém břehu Vltavy v centrální části Prahy, v ulici Nové mlýny 2, v tzv. Vávrově domě, barokní budově ze 17. století. Otevřeno je denně kromě pondělí od 9 do 12 hodin a po přestávce od 13 do 17 hodin.

Pražská pobočka muzea dokáže příjemně naladit na správnou poštovní notu. Opravdu rozsáhlou expozici dějin poštovníhonictví však najdete i ve druhé pobočce ve Vyšším Brodě, kde je kouzlo zážitku umocněno malebným prostředím cisterciáckého kláštera. S návštěvou tedy neváhejte, navíc na prázdninové období je pro soutěživce tradičně přichystána Letní poštovní detektivka. ■

Více se dozvíte na následující straně.



Zahrajte si na detektivy v Poštovním muzeu

Plánujete o prázdninách výlet či dovolenou v jižních Čechách? Máte rádi detektivky? Chystáte se sjíždět Vltavu? Soutěžíte rádi? Jestli jste si alespoň na jednu otázku odpověděli ano, potom určitě navštívte Poštovní muzeum ve Vyšším Brodě a zúčastněte se tradiční Letní poštovní detektivky, soutěže, kterou si oblíbily nejen děti, ale i jejich rodiče. I v letošním roce se můžete stát opravdovým poštovním detektivem.



Poštovní vyšebrodské strašidlo, bývalý poštovní mistr Mňáca, je už léta naším kamarádem. Kde jsou časy, kdy v muzeu po nocích jen rejdl a vyváděl lotroviny! Překvapit ale dokáže. Zrovínka dneska odešel s několika kamarády z poštovních obrazů a fotografií někam na pivo. Volali jsme do restauračních zařízení, putyk i bufiků u řeky... Jako by se propadli do země. Pomůžete nám objevit, kdo všechno zmizel – a tedy není v muzeu?“ prosí o pomoc Poštovní muzeum ve Vyšším Brodě.

Každý z návštěvníků muzea dostane u vstupu do Poštovního muzea služební průkaz poštovního detektiva a podle instrukcí doplní správné odpov

vědi – u obrázku označí křížkem, kdo si kdesi dává s Mňácou do nosu. Úspěšní badatelé získají vysvědčení s razítkem poštovního detektiva a poštovní lížátko. Život je třeba si osladit.

Průkaz poštovního detektiva není jen ověřeným dokladem vašich detektivních dovedností, ale i hezkou památkou. Zatímco v loňském roce jeho ztvárnění dostal na starost Jaroslav Němeček, autor oblíbeného komiksu Čtyřlístek, v roce letošním se na téma pošty a letního pátrání vyřádl Jiří Slíva, český výtvarník a básník, věnující se kreslenému humoru, litografii a knižní ilustraci, jehož kreslený humor je obvykle postaven na paradoxu.

Oblíbená letní detektivka, která se v letošním roce uskuteční už popáté, si už stihla najít skalní fanoušky. „Dokonce máme některé návštěvníky, kteří k nám jezdí speciálně kvůli soutěži – přijdou a už v pokladně hlásí: Já jsem tady už potřetí, jsem zvědavý, co jste si pro nás letos připravili...“, uvedl **Luboš Kocman**, správce vyšebrodského Poštovního muzea. „Někteří soutěžící tady po muzeu blomcají i čtyřikrát, jen aby to celé vyplnili. Jde o prestiž – prostě to musí dokázat. Rodiče se zase chtějí vytáhnout před svými dětmi“, doplnil Kocman.

Poštovní muzeum má co nabídnout i nesoutěživcům

Na ploše téměř 2000 m² je k vidění rozsáhlá expozice dějin poštovníctví v Čechách, na Moravě



a ve Slezsku od roku 1526 do současnosti. Návštěvníkům nabízí i unikátní sbírku vozů, kočárů a saní z 19. století, historické poštovní stejnokroje, vývěsní štíty, pokladny, schránky, mapy, ukázky korespondence, staré psací potřeby, výplatní a orážecí stroje. Velkou expozici tvoří i telegrafní, dálnopisné a telefonní přístroje. To vše a ještě více naleznete v krásném prostředí cisterciáckého kláštera, který byl založen roku 1259 Vokem z Rožmberka.

Muzeum je v sezóně (duben – říjen) otevřeno denně od 9–12 hodin a odpoledne od 13–17 hodin, kromě pondělí. Poštovní muzeum se nachází v malém jihočeském městě Vyšší Brod (cca 200 km od Prahy, nedaleko hranic s Rakouskem), zhruba 15 km od Českého Krumlova, nedaleko se tyčí hrad Rožmberk. Právě zde, ve Vyšším Brodě, začíná většina vodáků svoji vltavskou pouť. Vyšší Brod je snadno dostupný autem, autobusem nebo vlakem. V letní sezóně jsou autobusové a vlakové spoje posíleny. ■



Všechny informace o obou pobočkách Poštovního muzea naleznete na stránkách www.postovnimuzeum.cz

Zruční jdou do praxe

HKP

Vítězové soutěže Sollertia, která prověřovala šikovnost učňů různých řemeslných oborů v porovnání s opravdovými fachmany svého oboru, končí svá studia. Získali titul SOLLERS – Zručný, odteď budou muset dennodenně prokazovat, že takoví opravdu jsou.

Jaké mají plány a jak jim projekt Řemeslo žije!, v rámci kterého se soutěž Sollertia konala, pomohl? Vítězům jednotlivých kategorií jsme položili stejné otázky:

1. Jak a v čem vám pomohla soutěž Sollertia?
2. V soutěži jste měli předem daný úkol. Co však vy osobně považujete za svůj opravdový „majstrštyk“? Co vás opravdu baví dělat, v čem jste dobrý?
3. Za pár dnů končíte v učení. Kam povedou vaše kroky dál? Pomohlo vám vítězství v soutěži při snazším hledání pracovního místa?
4. Kdo je váš vzor?
5. Jakou výhru jste obdržel a jak jste s ní naložil?

Petr Krbec,

obor Truhlář, Střední škola umělecká a řemeslná,
Praha – Nový Zlíčov



v soutěži mi určitě pomůže při snazším hledání pracovního místa.

4. Mým vzorem je pan Bernauer, který pracuje v dílnách Národního divadla. A všichni řemeslníci, kteří z něčeho udělali něco. Určitě se budu snažit, abych se jim vyrovnal a dosáhl jejich, nebo dokonce lepších výsledků.
5. Vyhrál jsem aku šroubovák, elektrický hoblík a přímočarou pilu. Věci, které jsem dostal, využívám skoro denně. Za peníze, které jsem dostal, se pojedou podívat k našemu moři – Máchovu jezeru.

Tomáš Busta,

obor Malíř-lakýrník, Střední odborná škola
stavební a zahradnická Jarov



1. Soutěž mi dala především nové zkušenosti. Mohl jsem porovnat své dovednosti s opravdovým mistrem a dokázat si, že se můžu alespoň z malé části rovnat profesionálové, který se zabývá stejným řemeslem, jaké studuji.
2. V mém případě jsem měl štěstí, že technika, kterou jsme měli vyhotovit (imitace mramoru – batikování), mě baví. Takže samotná soutěž pro mě

byla i zábavou. Zatím si netroufnu říci, co je můj „majstrštyk“. V malířském oboru mě baví vytvářet a vymýšlet různé zajímavé a především moderní barevné kombinace a moderní dekorativní techniky tak, aby zapadly do celku malovaného objektu.

3. Profesní kroky povedou směrem k živnostenskému listu a k dodělení maturity v nástavbovém studiu. Zatím je těžké říci, kde budu pracovat po vyučení. Nejspíš nastoupím do malířské firmy, abych získal další zkušenosti, ale rád bych co nejdříve založil vlastní živnost. Vítězství v soutěži bude jistě velkým plusem při hledání budoucího povolání.
4. V dnešní době je těžké mít vzor v nějaké osobě. Z profesního hlediska je pro mě vzorem můj bývalý učitel odborných předmětů Josef Hájek a současný mistr Miroslav Půta, kteří mi ukázali, co vlastně malířský obor je, a dokázali ve mně probudit chuť se v tomto oboru dál vzdělávat. V osobním životě jsou pro mě vzorem moji rodiče.
5. Vyhrál jsem kufr s malířským a tapetářským nářadím od firmy Storch. Výhru jsem samozřejmě využil v práci.

Matěj Hamouz,

obor Instalatér, Střední odborná škola stavební
a zahradnická Jarov



1. Dokázal jsem sám sobě, že nejsem takzvaně levý.
2. Instalatéřina je docela dobrá. Ale opravdu nejvíc mě baví být s přáteli na airsoftu a střílet se svým týmem. To mi jde. Každopádně se svojí přítelkyní se cítím nejlépe.
3. Kde budu pracovat, opravdu nevím ani já sám. Zvlášť v dnešní době, kdy se všude vyžaduje praxe. Chtěl bych se řemesla držet, ale nevím, zda mě někde vezmou. Vítězství mi v hledání práce nepomohlo. Nikdo na kus papíru nekouká a nic to při hledání místa neznamená. Je to docela smutné.
4. Nemám žádný vzor. Chtěl jsem dělat kuchařinu. Tam by byl můj vzor Zdeněk Pohlreich.
5. Výhra se mi opravdu hodila. Vyhrál jsem sadu nářadí, některé i značkové, a hořák na pájení mědi, což se mi opravdu hodí.



Zdeněk Hrudka,

obor Elektrikář, Centrum odborné přípravy technicko-hospodářské, Praha 9

1. Pomohla mi vyzkoušet, jaké to je, porovnat své znalosti a zkušenosti s odborníkem, jako byl můj vyzvavatel. Naučil jsem se při práci nevnímat okolí a soustředit se jen na svůj výkon.
2. Zapojování, čtení schémat, kompletace zásuvek a vypínačů. Baví mě skoro vše, když se jde do finišu s každou prací.
3. Chtěl bych určitě pokračovat ve firmě, ve které jsem teď (EMEX). Malinko mi to pomohlo, jelikož se ke mně už nechovají jako k uční, který nemá elektrikařské dovednosti a znalosti jako ostatní pracovníci.
4. Pro mě byl vzor můj děda, který už bohužel není na tomto světě. Naučil mě, že mám přemýšlet hlavou a vše dělat pořádně. Děda byl elektrikář, ale dokázal si poradit i s jinými řemesly.
5. Výhru jsem samozřejmě ukázal všem známým i ve firmě a rodině a pár vysloužilým elektrikářům. Vyhral jsem tablet, zkoušečku, multifunkční měřák a také plakety, že jsem zručný ve svém oboru, a stříbrnou medaili, která má 42 gramů. Ale toto jsou jen věcné dary. Vyhral jsem i mnohem víc, jelikož ten pocit, že jsem vyhrál, je k nezapomenutí.

Vjacheslav Myzdryk, Andrej Malančev,

obor Zámečník, SOU Ohradní, Praha 4



1. Nasbírali jsme zkušenosti, znalosti.
2. Když jsme dostali zadaný úkol, tak jsme už věděli přesně, co nás čeká.
3. Ano, za pár dní je konec školy, ale my zatím ještě nevíme, co bude dál. Práci jsme ještě nehledali. Myslíme si však, že vítězství v soutěži nám pomů-

že k lepšímu úspěchu. Nevadilo by nám pracovat v České republice, ale přece jenom – doma je doma (oba chlapci pocházejí z Kazachstánu). Když se tu najde dobré zaměstnání a slušný plat, klidně tady zůstaneme a budeme pokračovat v řemesle.

4. Náš vzor je náš pan mistr. Díky panu mistrovi jsme to dotáhli takhle daleko a získali první místo.

5. Ceny nebyly vůbec špatné, dostali jsme ocenění, medaile, ale taky uhlovou brusku a hodinky.

Karel Šanda a Tomáš Síbrt,

obor Zedník, Střední škola technická, Zelený pruh, Praha 4



1. Karel: Určitě mi pomohla ve zviditelnění, ukázala, že něco umím.
- Tomáš: Soutěž mi dala nové zkušenosti. Stavbu, kterou jsme při soutěži stavěli, jsem prováděl poprvé (tzv. stavební kaplička čili zděný domeček pro umístění rozvaděčů). Určitě se mi tyto zkušenosti budou hodit při další takové stavbě.
2. Karel: Dobrý jsem asi v tom, že se snažím zvládnout úkoly, i když je dělám poprvé. Baví mě řemeslo, je to jak moje práce, tak i koníček. Rád poznávám nové lidi, kteří umí, a kvalitní řemeslníky.
- Tomáš: Mě baví cokoli, co se dělá rukama. A když jsou za mnou vidět dobré výsledky, tak jsem spokojen.
3. Karel: Po učení bych si chtěl udělat živnost a podnikat v řemeslné činnosti. Rozhodně musíte bojovat sami za sebe. Soutěž ukáže, že umíte, ale vítězství je pouze na vás.
- Tomáš: Na práci jsem se těšil ve druhém ročníku, ale teď ve třetím mi došlo, že je potřeba mít vyšší vzdělání, a proto jsem se přihlásil na nástavbové studium na naší škole. Chtěl bych mít maturitu a až poté začít pracovat v nějaké firmě, která se bude zabývat stavebnictvím.

4. Karel: Vzorem mi je rozhodně můj otec, který mi předává dlouholeté zkušenosti a vyniká svou šikovností a vytrvalostí v řemesle.

Tomáš: Nemám vzor ve svém řemesle, ale mám vzor ve fotbalové kariéře – je jím Ronaldo. Vzorem je vám k ničemu, stejně se každý musí postavit na své vlastní nohy a projít si životem hezkým i nehezkým.

5. Karel: Výhra mě určitě potěšila, dostali jsme dva typy rozbrušovaček, které se hodí při řezání a broušení.

Tomáš: S výhrou jsem zatím nenaložil nijak. Je stále zabalená v krabici a čeká na svůj čas, kdy ji začnu používat. Nářadí se určitě hodí a vím, že až mé došedné nářadí přestane sloužit, tak použiju nářadí ze soutěže. Vyhral jsem hodinky, velkou a malou kotoučovou brusku. Výhra i odměna mě potěšily.

Lukáš Pecka,

obor Montér suchých staveb, Střední škola technická, Zelený pruh, Praha 4



1. Naučil jsem se používat nový technologický postup.
2. Za majstrštyk považuji speciální konstrukce jako vestavěné poličky apod. Baví mě dělat klasické, volně stojící předsazené příčky a podhledy.
3. Půjdu pracovat k nějaké firmě, abych měl pár let praxe. Později si chci udělat živnost a pracovat na sebe.
4. Můj vzor je můj strejda, který mě naučil vše v mém oboru, ale i v mnoha ostatních. Dalším vzorem je můj mistr, se kterým je legrace a také mě toho hodně naučil.
5. Vyhral jsem AKU vrtačku, se kterou pořád pracuji a jsem s ní velice spokojen. ■



Příště:
Reportáž z TOP kempů



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



ŘEMESLO
ŽIJE!

PRAHA & EU

INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUČNOSTI

EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND

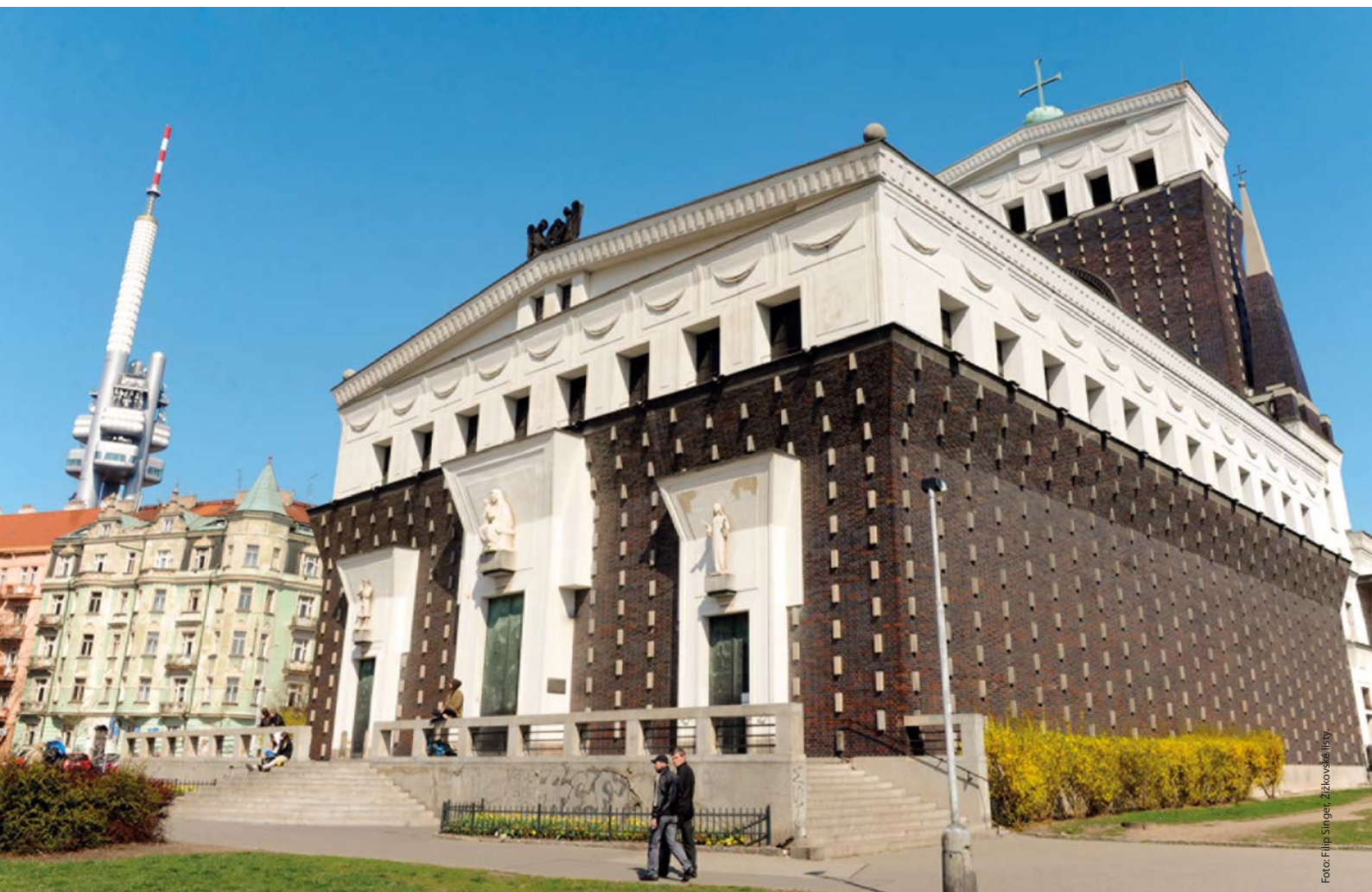


Foto: Filip Singer, Žižkovské listy

Podnikání na Praze 3

redakce

Potenciál v rozvoji prodeje a služeb, velikost komerčních ploch k pronájmu i čilý cestovní ruch láká nové a nové podnikatele na území třetí městské části. Praha 3 je živoucí městskou částí s počtem obyvatel dosahujícím k 70 tisícům. Navíc se zde nachází největší rozvojová plocha v centru metropole – 30ti hektarový pozemek žižkovského nákladového nádraží, který čeká na své budoucí využití.

Praha 3 je centrálním obvodem metropole s výbornou dostupností do úzkého centra Prahy, přičemž převážná část území je součástí městské památkové rezervace. Téměř třetinu její plochy zaujímá veřejná zeleň, díky čemuž je Praha 3, konkrétně parky Parukářka, vrch Vítkov a Riegerovy sady, významnou a dobře dostupnou oddechovou lokalitou pro obyvatele a návštěvníky historického centra.

**Praha 3 je jednou
z nejkulturnějších
městských částí**

Praha 3 je z hlediska turistického ruchu zajímavou lokalitou jak pro své cíle (kostel Nejsvětějšího Srdce Páně na náměstí Jiřího z Poděbrad, Žižkovská televizní věž, vrch Vítkov), tak pro své ubytovací kapacity, které nabízejí levnější alternativu k ubytovacím službám v samotném centru památkové zóny.

Pražský Montmartre

Praha 3 je jednou z nejkulturnějších městských částí, investice radnice do kultury násobně převyšují podporu jiných městských částí v této oblasti. Vlajkovou lodí Prahy 3 je především nezávislá scéna – působí zde nejvyhlášenější pražský klub Palác Akropolis, radnice je zřizovatelem Žižkovského divadla Jára Cimrmana, sídlí zde taneční scéna Ponoc i artové kino Aero. Třetí městská část je lídrem také v oblasti výtvarného umění. Na jejím území se nachází přes sto umě-

Oddechová lokalita Pražanů i turistů

Množství kulturních akcí

Vysoká koncentrace levnějších
ubytovacích kapacit

Dostupnost historického centra

Vysoká dopravní zátěž

Nedostatečná dopravní
obslužnost MHD

Památková ochrana budov

Kriminalita

leckých ateliérů, v nichž tvoří nejvýznamnější českí umělci. Na to navazuje nejhustší síť restauračních služeb v metropoli, Žižkov je cílovou lokalitou volnočasových služeb pro návštěvníky metropole i pro obyvatele z jiných městských částí.

Z okolí náměstí Jiřího z Poděbrad se také v souvislosti se zprovozněním farmářského tržště, v současné době jedním z nejnávštěvovanějších, stává významné gastrocentrum s vyhlášenými restauracemi a prodejny delikates v okolí. S podporou této profilace dané lokality počítá i strategický záměr žižkovské radnice.

Žižkov byl odjakživa čtvrtí, kde se dařilo pohostinství. Tuto tradici si třetí městská část zachovala dodnes. Do místních barů, hospod a kaváren přicházejí nejen místní, ale i turisté.

Toto spojení vytváří charakter čtvrti, pro který je Žižkov s přilehlou částí Vinohrad přirovnáván k pařížskému Montmartru. Tuto pozici, která dává prostor především malým a středním podnikům v oblasti služeb a gastronomie, chce také městská část dále posilovat, ať již rozvojem infrastruktury, nebo svými kulturními a dalšími veřejnými akcemi.

Ráj pro developery

Z výše uvedeného vyplývá, že nejvíce se na Žižkově a části Královských Vinohrad daří malému a střednímu podnikání především v oblasti pohostinství a služeb. Pokud budeme brát v potaz velké rozvojové plochy na Jarově, Vackově, Třebešíně, a především na žižkovském nákladovém nádraží, pak se zde dobře vede také oblasti developmentu.

Jak již bylo řečeno, Praha 3 je obytnou částí centra a vyhledávanou volnočasovou a turistickou desti-

nací druhého sledu. Logicky je tedy centrem souvisejících služeb, kultury a zábavy.

Dalším specifickým rysem současné Prahy 3 je neuvysované procento seniorů na zdejší populaci. Je to dáno historickými specifiky, tzv. akcí Asanace Žižkova, v rámci níž nechával bývalý režim starší populaci dožít, protože počítal s demolicí historické zástavby. Z těchto důvodů je zde poměrně vysoká poptávka po službách určených této populační skupině, sociálních, zdravotních aj.

Historická zástavba, kopcovitý terén a přetížený dopravní systém, který je limitován kapacitami dvou

tangent městské části – Vinohradské a Koněvovy ulice, patří naopak mezi nedostatky, s nimiž se musí podnikatelé na Praze 3 vyrovnat. Také regulace dopravy v klidu formou zóny placeného stání je ve vztahu k podnikatelům často zmiňovanou zátěží. ■

@ Úřad Městské části Praha 3
Havlíčkovo nám. 9/700
130 85 Praha 3
Tel.: (+420) 222 116 111
www.praha3.cz

Foto: Filip Singer, Žižkovské listy

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ

17. – 19. 7. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš, Ing. Jana Ledvinková
KÓD: 201000 CENA: 5 988 Kč (vč. slevy ve výši 980 Kč při účasti na celém cyklu)

VEDENÍ MZDOVÉ AGENDY – PRO ZAČÍNÁJÍCÍ MZDOVÉ ÚČETNÍ

24. – 25. 7. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Růžena Klímová
KÓD: 202360 CENA: 4 428 Kč (vč. 20% DPH)

VEDENÍ MZDOVÉ AGENDY – PRO ZKUŠENÉ

26. 7. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Růžena Klímová
KÓD: 202370 CENA: 2 988 Kč (vč. 20% DPH)

PODVOJNÉ ÚČETNICTVÍ OD A DO Z – PRO MÍRNĚ POKROČILÉ

21. – 23. 8. 2012

PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D.
KÓD: 200740 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

ÚČTO A DANĚ – ANEB ŠKOLÍME SE V PŘÍRODĚ – X. ROČNÍK SÁZAVSKÝ OSTROV, Sázava

23. – 25. 8. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Václav Benda, Ing. Jiří Klíma, Ing. Ilona Součková
KÓD: 202660 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

VOX®
kurzy, semináře
rekvalifikace

1. VOX a.s.

Senovážné nám. 23,
Praha 1

MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Jak správně spravovat e-maily, kontakty
a kalendář v programu MS Outlook

30. 7. 2012

LEKTOR: Ing. Jan Jelínek
KÓD: 209890 CENA: 3 828 Kč (vč. 20% DPH)

MS Word a Excel pro Office manažery,
asistentky, sekretářky, recepční

1. – 3. 8. 2012

LEKTOR: Ing. Mgr. Jiří Svoboda
KÓD: 208170 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)

Komunikujme s jistotou

24. 8. 2012

LEKTOR: Mgr. Jana Wiesnerová
KÓD: 207130 CENA: 3 828 Kč (vč. 20% DPH)

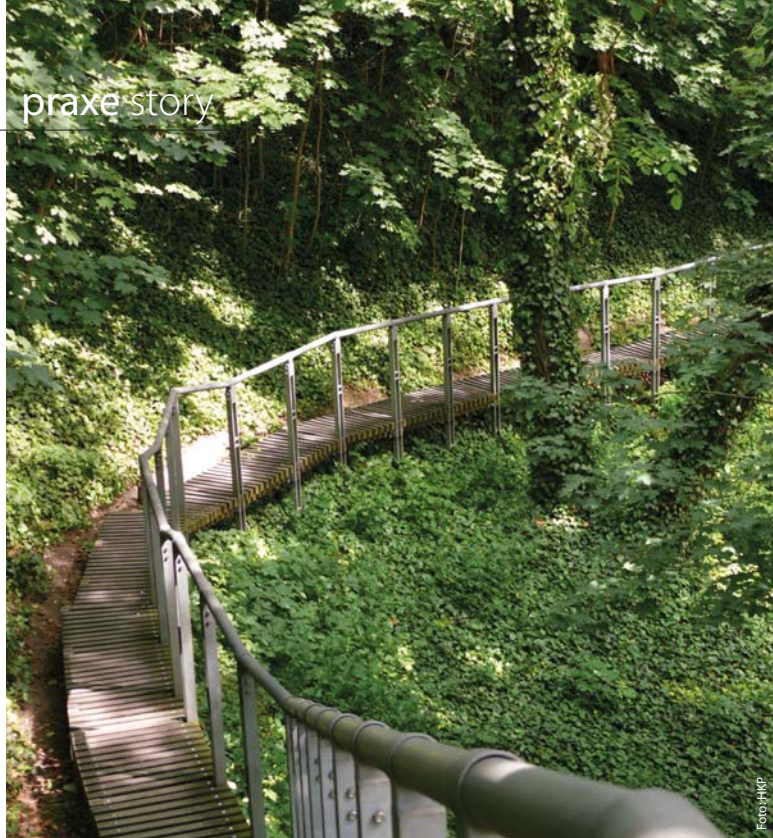
MS Word EFEKTIVNĚ – styly, zrychlení
a zjednodušení práce

30. – 31. 8. 2012

LEKTOR: Ing. Mgr. Jiří Svoboda
KÓD: 209640 CENA: 7 188 Kč (vč. 20% DPH)



Informace o nové produktové nabídce na II. pololetí 2012 najdete na www.vox.cz.



Oplocení Jeleního příkopu na Pražském hradě a lávka, která návštěvníky zavede do něj, jsou prací šikovných řemeslníků z AZ Vlašim.



Z úřadu práce na Hrad HKP

Mohli se už řadu měsíců scházet na úřadě práce, místo toho se dál potkávají v dílně. Tátové od rodin z Vlašimi. Zní to možná pateticky, ale ono to patetické tak trochu bylo. Chlapi v plné síle mohli přijít ze dne na den o práci, a to ve městě, kde pro třináct tisíc ekonomicky aktivních obyvatel úřad práce nabízí stovku pracovních míst.

Šikovní řemeslníci nejenže o zaměstnání nepřišli, ale získali navíc možnost pracovat na takových zakázkách, o nichž si mnozí mohou nechat jen zdát. Vždyť, kdo se může pochlubit tím, že výsledek jeho zručnosti je k vidění na nejvýznamněj-

ších památkách naší země, Pražský hrad nevyjímaje?

O kom že je ale vlastně řeč? O truhlářích z firmy AZ Vlašim, podniku, jehož jedinou reklamou jsou jeho vý-

robky. Jejich internetové stránky si nevygooglujete – neexistují totiž. Získáte pouze kontakty, adresu a informaci, že firma se věnuje zakázkovému truhlářství. Škoda! Vždyť se opravdu mají čím chlubit!

Reference na jedničku

„S takovými řemeslníky jsem se ještě nešel setkat!“, řekl Jaroslav Tomeš, kterému truhláři z AZ Vlašim pomohli se střechou a arkýři oken. „Bude to znít možná divně, ale zatím jsem neměl to štěstí potkat dělníky, kteří nevolají kvůli každé prkotině svého šéfovi, aby rozhodl, jak mají v práci pokračovat. Oni prostě samostatně přemýšleli, s každým problémem si uměli poradit,

Kromě pergoly jsou z dílen AZ Vlašim i okna, zábradlí a nosný sloup terasy rodinného domu na okraji Prahy.



Návštěvníci Pražského hradu získávají informace a kupují si vstupenky v prostorách vybavených nábytkem z AZ Vlašim.



spoustu věcí prostě vykoumali sami a odvedli skvělou práci. Klobouk dolů!“ pochvaloval si Tomeš.

Další spokojenou klientkou je i lékařka Eva Gebhardtová, které firma udělala nová okna a dveře v jejím domě v Husově ulici v Praze. S prací truhlářů z Vlašimi se můžete setkat rovněž v Akademii věd ČR, kde se firma postarala nejen o nová okna a vnitřní dveře, ale vytvořila i nové interiéry. Truhlářské práce v Kramářově vile, sídle českého premiéra, okna hotelu Residence Řetězová, interiéry čerpacích stanic Lukoil (dříve Jet) – i to je práce šikovných řemeslníků z Vlašimi.

Ale zpátky k hradům a zámkům. Kromě Pražského hradu truhláři z AZ Vlašim pracovali i na rekonstrukci státního zámku Bauska v lotyšské Rize. Okna, dveře i nová schodiště – to vše je jejich práce. Pod jejich rukama vznikala také nová okna zámku Vlašim.

„V truhlárně dělám už více než dvacet let. Jsem moc rád, že poté, co bývalý majitel chtěl dát naši firmu do konkurzu, se našel nový majitel, který nám dokáže sehnat zakázky, na kterých je radost pracovat,“ uzavírá truhlář **Jaroslav Lejčko**. ■

VINCI Park CZ

777

stání v systému
Park and Ride

1 457

parkovacích stání
na veřejných
parkovištích

4 388

garážových
parkovacích stání

30 417

stání v zónách
placeného stání



VINCI PARK PATŘÍ MEZI NEJVÝZNAMNĚJŠÍ SVĚTOVÉ FIRMY V OBORU PARKOVACÍCH SLUŽEB

- jsme členem francouzské skupiny VINCI, máme více než 50leté zkušenosti v oboru
- provozujeme 1 390 700 parkovacích míst ve 12 zemích světa
- celosvětově zaměstnáváme 9 920 pracovníků.
- našim krédem je dlouhodobá spolupráce a kvalita služeb

V ČESKÉ REPUBLICE PŮSOBÍ SKUPINA VINCI PARK OD ROKU 1995.

- projektujeme, financujeme, stavíme a provozujeme parkovací zóny a parkovací objekty, a to jak pro veřejnou správu, tak pro soukromé investory
- nabízíme řešení šitá na míru místním poměrům a potřebám
- realizujeme celoměstské parkovací systémy, včetně P+R
- optimalizujeme ekonomiku parkovacích systémů, parkovišť a garáží
- projektujeme specifická řešení pro nemocnice, obchodní centra a.j.

Společnost má zavedený systém řízení dle ČSN EN ISO 9001:2009 a certifikátů EMS 14001 a OHSAS 18001.



VINCI Park CZ a.s.

Washingtonova 17, Praha 1

Tel.: +420 221 666 646 / Fax: +420 221 666 640

e-mail: info@vincipark.cz / www.vincipark.cz



Od ekonomiky blahobytu k ekonomice smyslu

Kateřina Bártová

Společensky prospěšné aktivity už neprospívají jen image značky. Česká i zahraniční odborná veřejnost se na květnovém CSR summitu shodla, že firemní filantropie se v současnosti posouvá směrem k udržitelnému rozvoji a že takový přístup může, kupodivu, generovat zisky. Aby byl byznys schopen reagovat na proměňující se svět, musí přijmout nové modely uvažování již nyní.

Ačkoli se princip udržitelnosti s tvrdým byznysem špatně snáší, jediným východiskem pro budoucnost je právě jejich synergie. Jak ostatně ve své knize *Ekonomie dobra a zla* píše ekonom Tomáš Sedláček, naše ekonomika a národní bohatství jsou z valné většiny postaveny na vratkých základech enormních dluhů. Aby se západní ekonomiky a s nimi i lidé v jejich systému žijící nesepali jako domeček z karet, je podle panelistů CSR summitu nutné začít ve firmách přemýšlet jinak, a zejména začít jinak jednat. A to dříve, než bude pozdě.

Lidé, technologie a trhy

Jak bude vypadat svět byznysu za osm let, nastínila Švýcarka **Joanna Hafenmayerová**, která se v organizaci MyImpact zabývá koncepcí udržitelného rozvoje. „Byznys v roce 2020 bude zcela jiný, než je ten současný. Bude ovlivněn novými regulacemi, pokračujícím stíráním hranic mezi jednotlivými zeměmi a v neposlední řadě vznikem nových průmyslových odvětví a zánikem těch původních,“ uvedla.

Rozhodujícími podle ní budou tři oblasti – lidé, kteří hrají klíčovou úlohu při dosahování úspěchu firmy, informační a výrobní technologie, a konečně spotřební trhy, na které firmy dodávají své služby a výrobky. Udržitelnost bude spočívat v odpovědných lídrech, kteří budou ochotni uvažovat v nových souvislos-

tech a ve svých podřízených budovat a posilovat pocit sounáležitosti s myšlenkami udržitelného a odpovědného byznysu. Takový přístup by podle Hafenmayerové neměli zastávat jen CSR manažeři a představitelé neziskových organizací, ale každý člověk s rozhodujícími pravomocemi. „Spousta lidí vidí problém v uplatňování principů CSR ve firemní kultuře ne proto, že by pro ně nebyl prostor, ale kvůli zkonstruovaným modelům uvažování a neschopnosti myslet v nových souvislostech,“ upozornila Hafenmayerová s tím, že výzvou pro oblast CSR bude získat pro bohubilé myšlenky ty, kteří jsou ve společnostech zodpovědní za obchodní strategii a lidské zdroje. Množství dat na světě roste exponenciální rychlostí, ale jen mizivá část těchto informací slouží k řízení systémů, v nichž žijeme, a k předvídání budoucích potřeb celosvětové populace. „Informace sice shro-

mažďujeme, ale zatím je nejsme schopni chytře využít. Přitom právě tato data mohou posloužit jako základní východisko pro potřeby CSR,“ podtrhla panelistka. „Společnosti si zvykly prodávat své produkty a služby lidem, kteří touží vlastnit víc a víc. Tento trend se dá dobře vyložit na příkladu jízdního kola. Kdysi bývalo jednoduchým dopravním prostředkem, ale nyní je vyráběno tak, aby uspokojilo všelijaké potřeby svého majitele. Stala se z něj velmi komplikovaná věc, na jejíž výrobu je třeba velké množství různých materiálů, a ne všichni si ho mohou dovozt. Věřím proto, že se postupem času přirozeně dostaneme do fáze, kdy budeme nakupovat pouze to, co ke svému životu skutečně potřebujeme, a budeme spotřebovávat méně. Od ekonomiky blahobytu se budeme muset posunout k ekonomice smyslu,“ apelovala Švýcarka.

Udržitelnost pohání růst

Odborníci očekávají, že oblast CSR bude v nadcházejících třech letech nejdynamičtěji se rozvíjející oblastí. Řada firem projde – díky rozvoji udržitelného a odpovědného podnikání – transformací a změni svůj přístup k tomu, jak pracuje se svými nanci a zákazníky, jak designuje své produkty a jakým způsobem je uvádí na trh.

Fakt, že dochází ke snižování zásob fosilních paliv a dalších komodit, nutí firmy více myslet dopředu a této situaci přizpůsobit také své obchodní modely. Platí zde jednoduchá logika: čeho je málo, to je dražší. Proto ceny vstupních materiálů rostou a na straně konečných spotřebitelů sílí poptávka po „odpovědných“ produktech.

Derek Wilson, projektový manažer organizace CSR Netherlands, ve svém příspěvku představil výsledky

Společensky odpovědný byznys přežije ekonomickou krizi snáz.

průzkumu nizozemské pobočky PwC z loňského roku. Dotazované nizozemské společnosti v CSR spatřují způsob, jak ušetřit firemní náklady, případně s konceptem CSR pracují jako s nákladově neutrální položkou. Dvacet procent respondentů uvádí své odpovědné chování dokonce jako původce vyšších zisků.

„Například výkonný ředitel společnosti Unilever Paul Polman říká, že jim podobné firmy nemají na vybra-

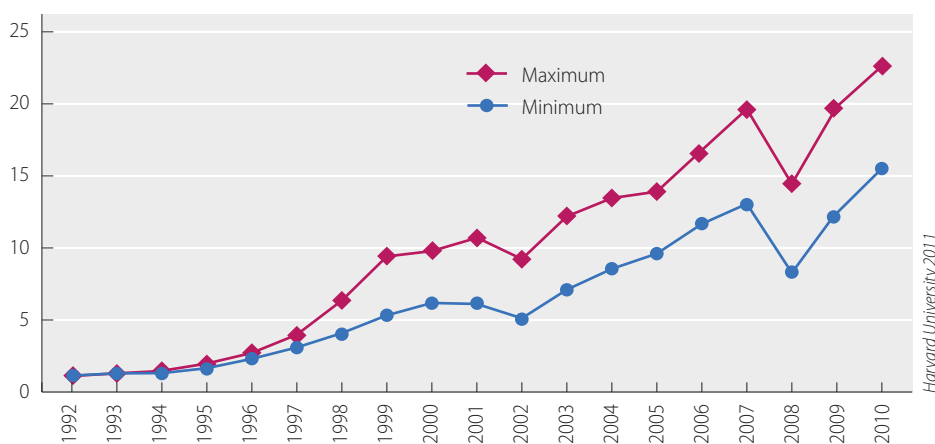
nou a že trvale udržitelný a spravedlivý růst je jediným přijatelným a účinným modelem jejich růstu. Růst a udržitelnost podle Polmana nejsou v konfliktu, ve skutečnosti udržitelnost pohání růst,“ ilustroval současný přístup korporátních společností ke konceptu CSR Derek Wilson.

Udržitelnost jako cesta ke konkurenční výhodě se v Nizozemí projevila také v byznysu firmy Eosta, která svým zákazníkům umožnila sledovat pohyb

ovoce od farmářů z rozvojových zemí až na spotřebitelův stůl.

Wilson ve své prezentaci představil deset trendů současného CSR. Mezi nimi byla i snaha o efektivnější fungování podniků. Jako příklad uvedl nizozemskou firmu Finext, která nezaměstnává jediného vrcholového manažera, ale kde má každý zaměstnanec jistou rozhodující pravomoc. Finext je důkazem toho, že minimální počet vedoucích pracovníků má k efektivnímu řízení mnohem blíže než přebujelý management. „Podnikání, odpovědnost a důvěra spolu úzce souvisí a jsou klíčovými faktory úspěchu. Je však nezbytné ve firmě sdílet stejné hodnoty a dát každému prostor činit vlastní rozhodnutí. Odpovědnost a možnost rozhodnout se na základě svého uvážení vedou k maximálnímu nasazení personálu pro společnou věc,“ zdůraznil Wilson.

Vývoj ziskovosti 1 USD investovaného na burze do firem fungujících na principu CSR.



Firma a globální společnost

CSR orientované na nejbližší firemní okolí začíná být v měřítku celosvětových problémů příliš úzkoprsé. V duchu hesla „Mysli globálně, jednej lokálně“ se budou CSR aktivity zaměřovat více na řešení problémů, které se nedotýkají pouze jednotlivců a „domácího písečku“, ale společnosti jako celku. ■

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz

Pod čarou Komentář podnikatele



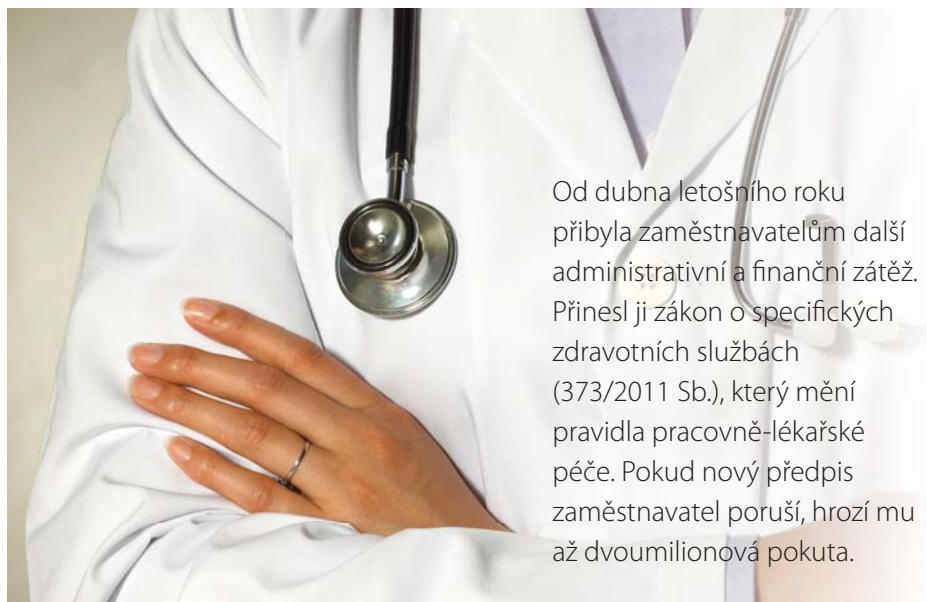
Lucie Lankašová,
zakladatelka
společensky
prospěšného
podniku KOKOZA

Hledám investora! Zn.: pro společensky prospěšný podnik.

Letos na jaře jsem s přítelkyní Kristinou Řešátkovou založila společensky prospěšný podnik KOKOZA. Společensky prospěšné podnikání lidé neznají nebo o něm mají jen mlhavé představy. Často ho zaměňují za společenskou odpovědnost firem (CSR), přitom je to alternativa k zaměstnávání ve státní, neziskové i korporátní sféře. Je to podnikání jako každé jiné. S tím rozdílem, že takový podnik usiluje, kromě finanční udržitelnosti a zisku, o řešení společenských a environmentálních problémů a reinvestuje většinu zisku do své společensky prospěšné činnosti. Že to není reálný koncept? Ale je! Dokazuje to právě náš projekt, který jsme nazvaly KOKOZA – Komunitní kompost a zahrada.

Reagujeme na rostoucí objem odpadu. Řešením je jeho důsledné třídění. Chceme Pražanům ukázat, že třídění bioodpadu a jeho kompostování je snazší než kdy dříve. Příští rok chceme otevřít komunitní kompostárnu a zahradu na Jižním Městě a nabídnout i další doplňkové služby.

Náš záměr je v Praze ojedinělý. Abychom jej mohly úspěšně realizovat, potřebujeme získat podporu stakeholderů a vybudovat síť pracovitých a kreativních lidí. Část z nich jsme našly díky HUBu Praha. Poslední rok jsme věnovaly schůzkám s představiteli různých městských částí, s úředníky, zástupci neziskových organizací a s podnikateli. Takto investovaný čas se nám vyplatil. Jediný, kdo nám v tuto chvíli chybí, je investor s pochopením pro společensky prospěšné podnikání, jež s sebou nese stejná rizika jako u běžných investic. Vyžaduje však vyšší zapojení a motivaci samotného investora. Ten většinou nevyžaduje procenta ze zisku a spokojí se s dlouhodobější návratností. Za to vše si odnáší možnost zapojit se do unikátních projektů, které přinášejí dlouhodobé a udržitelné změny pro společnost. Není to sen každého z nás? ■



Od dubna letošního roku přibyla zaměstnavatelům další administrativní a finanční zátěž. Přinesl ji zákon o specifických zdravotních službách (373/2011 Sb.), který mění pravidla pracovně-lékařské péče. Pokud nový předpis zaměstnavatel poruší, hrozí mu až dvoumilionová pokuta.

legislativa

Lékařské prohlídky jsou nově povinné

S výjimkou nemocí z povolání je veškerá pracovně-lékařská péče nově vyjmuta ze zdravotního pojištění. Co to znamená? Náklady na poskytování pracovně-lékařské péče přechází na zaměstnavatele a z části rovněž na zaměstnance, resp. na osoby ucházející se o zaměstnání, kteří si vstupní lékařskou prohlídku hradí sami. Další podstatnou změnou, kterou zákon přináší, je povinná vstupní lékařská prohlídka při uzavření jakéhokoliv pracovněprávního vztahu, týká se tedy i těch pracovních vztahů, které se konají mimo hlavní pracovní poměr – dohod o provedení práce a dohod o pracovní činnosti. Je to další novinka v tomto roce, která se týká prací konaných mimo hlavní pracovní poměr.

Týká se pouze těch, kteří uzavírají pracovní smlouvu nebo některou z dohod mimo pracovní poměr po 1. dubnu.

Další rána pro „dohodáře“

Kdo tedy vstupní lékařskou prohlídku hradí? Obecně platí, že náklady spojené se vstupní lékařskou prohlídkou hradí uchazeč o zaměstnání. Ale pozor! Zároveň platí, že uzavře-li zaměstnavatel s uchazečem o zaměstnání pracovněprávní nebo jiný obdobný poměr, pak jsou náklady spojené se vstupní lékařskou prohlídkou hrazeny zaměstnavatelem. Bingo! Další administrativní a finanční zátěž pro zaměstnavatele, a to se týká i těch lidí, se kterými zaměstnavatel uzavře dohodu o provedení práce nebo dohodu o pracovní činnosti! Tyto poměrně oblíbené dohody tedy dostávají další ránu v podobě povinných vstupních lékařských prohlídek. Informovanost zaměstnavatelů o nové povinnosti je prakticky nulová, jinak tomu není mezi uchazeči o zaměstnání. Jak už to tak bývá, ani v tomto pří-

padě nezapomněl zákonodárce na sankce. Pokud zaměstnavatel zákon poruší, tedy přijme uchazeče na kteroukoliv z již zmiňovaných dohod bez povinné vstupní prohlídky, jedná se o správní delikt na poli bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hrozí mu až dvoumilionová pokuta!

Plavba bez kormidelníka

Vstupní lékařskou prohlídku může dělat pouze všeobecný praktický lékař, pracovní lékař nebo praktický lékař pro děti a dorost. Má povinnost vystavit posudek pro zaměstnance, resp. uchazeče o zaměstnání, a pro zaměstnavatele. V této souvislosti upozorňuji, že zákon zatím nemá prováděcí předpis, jakýsi manuál, který je ke správnému uchopení zákona potřebný. Příkladem může být § 52, jenž přímo odkazuje na prováděcí předpis, ve kterém má být stanovený postup při zajišťování lékařských prohlídek, druhy, četnost, obsah a rozsah lékařských prohlídek nebo seznam nemocí vylučujících zdravotní způsobilost.

Doufám, že přijímání dalších právních předpisů, které by dále komplikovaly postavení zaměstnavatele – a v konečném důsledku i zaměstnance či uchazeče o zaměstnání – se zastaví, protože už současný stav dává zaměstnavatelům slušně zabrat. ■



Michal Kroft,
advokát, Managing
Partner NWD Legal
kroft@nwd-legal.com



Diskrétní jednání s výhledem na green

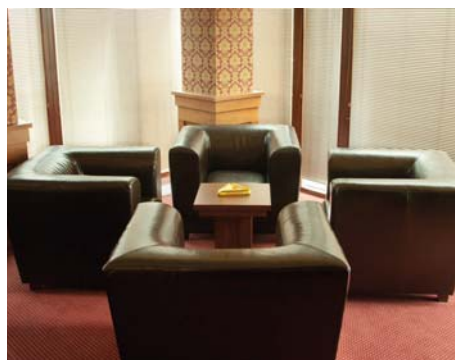
Martin Kalivoda

Nevíte, jaké místo vybrat pro další zasedání představenstva, schůzku s obchodními partnery, nebo třeba pro setkání s novináři? Je-li vaším kritériem snadná dostupnost z Prahy, maximální komfort, diskrétní prostředí a možnost zahrát si po práci golf na jednom z nejlepších hřišť v Česku, pak zvolte nově otevřený Executive Room v areálu Beroun Golf Resort.



„**P**ohodlí Executive Roomu využijí hlavně podnikatelé a manažeři, kteří mají možnost u nás nově uspořádat meeting v uzavřeném konferenčním prostoru. Klienti mohou využít také přilehlých dvou klubových místností a terasy, kde mohou po skončení jednání, nebo již v jeho průběhu, relaxovat,“ uvádí prezident Beroun Golf Clubu, **Vojtěch Matějček**.

Zasedací místnost o kapacitě šestnáct míst je vybaven televizním projektořem a WI-FI připojením k internetu. V ceně pronájmu je zahrnuto základní občerstvení, případně je k dispozici také restaurace Tifannys v přízemí clubhousu. „Konferenční prostor je od ostatních dvou oddělitelný posuvnými dveřmi, dá se proto pronajmout samostatně, nicméně je možné



rezervovat si Executive Room jako celek a zpestřit si celodenní jednání například sklenkou dobrého koňaku, vína nebo kvalitním doutníkem,“ doplňuje prezident Beroun Golf Clubu.

Zázemí Executive Roomu

- Zasedací místnost o kapacitě 16 míst
- Připojení k WI-FI
- TV projektor
- Občerstvení
- Terasa s výhledem na green a brdské lesy
- Možnost pronájmu vlastního humidoru a vinotéky
- Recepce 24 hodin denně
- Doprava mikrobusem z Prahy a zpět

Po práci golf a masáž

Pro více než jednodenní akce je možné využít devíti dvoulůžkových pokojů, dva z nich nabízejí ubytování deluxe s vlastní jacuzzi. Klienti mohou rovněž využít možnosti zahrát si na špičkovém 18-ti jamkovém hřišti, které projektoval kanadský architekt Les Furber, nemusí být přitom členy Golf Clubu. Golf

course o rozloze 65 hektarů nabízí vyvážený poměr rovinatého i kopcovitého terénu, součástí hřiště je sedmdesát písečných překážek a čtyři umělá jezera. Jednání uprostřed brdské krajiny může být zakončeno řádným odpočinkem v místním wellness centru zahrnujícím saunu, jacuzzi, masérnu a relaxační zónu. Pro ty, co nejraději relaxují pohybem, je otevřena posilovna a venkovní bazén. ■



Informace a rezervace
Beroun Golf Resort
Otevřeno denně od 9:00-18:00
Tel.: (+420) 313 101 090
E-mail: recepce@golfberoun.cz
www.golfberoun.cz



8 knižních tipů na léto

Všechny skutečné milovníky knih čeká při balení na dovolenou ta nejsložitější otázka: Jakou si s sebou vzít knihu? Tu správnou literaturu pro četbu na pláži, chalupě nebo při výpravě za dobrodružstvím pro vás vybrala Michaela Losekoot z internetového knihkupectví Martinus.cz.

Foto: archiv jednotlivých nakladatelství



Hermann Hesse: *Radosti zahradníka*

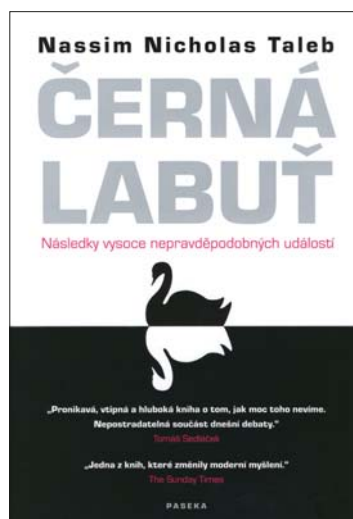
Pokud se nechystáte jet nikam daleko, ale chcete pouze klid na chalupě s rodinou a přáteli, budete zřejmě trávit také hodně času na zahradě. A proč ne? Je přece psychologicky prokázáno, že práce na zahradě uklidňuje. To ví i spisovatel a básník Hermann Hesse, jenž byl náruživým pozorovatelem přírody a pilným zahradníkem. Zahradničení mu poskytovalo útěchu a odpočinek, zahrada mu byla útočištěm a oázou klidu. Jistě vás zaujme kniha *Radosti zahradníka*, ve které krásu přírody, zahradničení a pěstování ovoce a zeleniny popisuje.

Pohoda
na chalupě

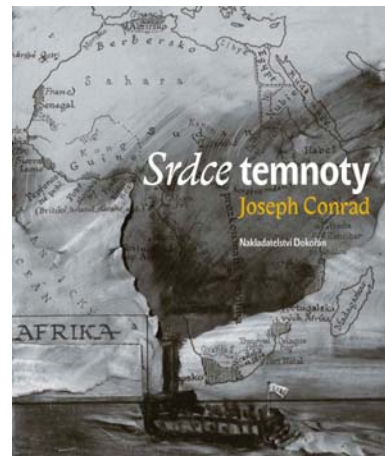
Nassim Nicholas Taleb: *Černá labuť*

To, že jste na dovolené, ještě neznamená, že si nemůžete rozšiřovat obzory! Tento bestseller amerického akademika a investičního poradce vám vysvětlí, co to je fenomén „černých labutí“, nepředvídaných jevů a událostí s významným dopadem na život jedince nebo celé společnosti. Takovou událostí byl útok teroristů z 11. září 2001, fenomenální úspěch společnosti Google či nedávná globální finanční a ekonomická krize. Kniha vám pomůže pochopit logiku vývoje událostí ve světě, do kterého se po dovolené budete opět muset vrátit.

Naučte se něco
nového!



Dobrodružství především

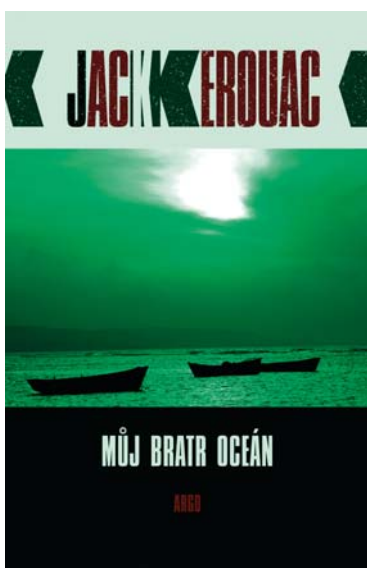


Joseph Conrad: *Srdce temnoty*

Také dobrodružné cestování vyžaduje pořádnou knihu. A ne ledajakou. Příhodnou volbou je román *Srdce temnoty* z přelomu minulého století. Z doby, kdy dobrodružství bylo součástí každodenní práce, kdy být kapitánem lodi znamenalo vydávat se do neznáma. Lodě poháněla pára, Afrika byla velkou neznámou a hrůzy dvacátého století byly dalekou budoucností. Klíčové dílo literatury 20. století muselo na svůj překlad do češtiny čekat více než osmdesát let. Autor čerpá z vlastních zážitků a dodává tím knize autentičnost a pocit prožitého. Ve slepých ramenech Konga vám poodhalí první náznaky blížících se totalitních hrůz.

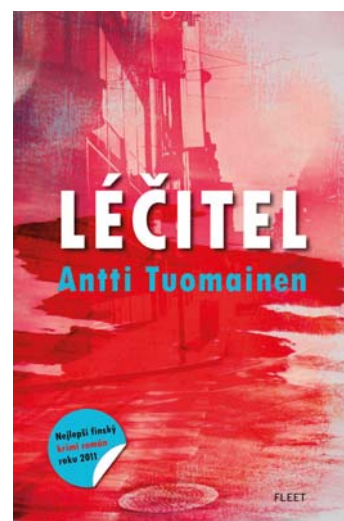
Jack Kerouac: *Můj bratr oceán*

Roadtrip jakoby byl pevně spojen s osobností Jacka Kerouaca. Čtenáři znají i další jeho díla, málokdo však ví, že v roce 2010 vyšel v USA dosud nevydaný text z jeho pozůstalosti. *Můj bratr oceán* je zápisníkem z období služby u obchodního námořnictva, doplněný řadou dalších materiálů, například dobovou korespondencí s přítelem a básníkem Sebastianem Sampasem, která obsahuje Kerouacovy komentáře k vlastnímu psaní a řadu dalších prozaických i básnických pokusů.



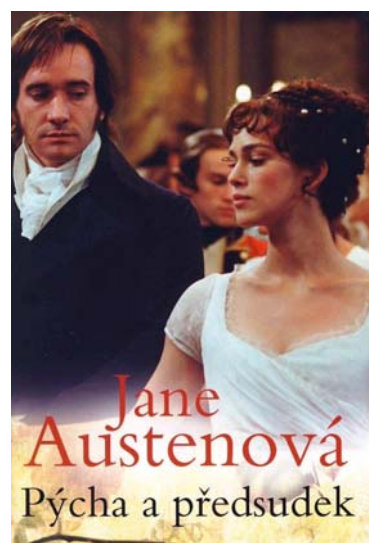
Antti Tuomainen: *Léčitel*

Chcete být napnutí jako kšandy? Přibalte si na cesty *Léčitele*. Kniha získala cenu Clue Award za Nejlepší finský krimi román v roce 2011 a stala se okamžitě nejvíce diskutovanou knihou „crime-fiction“ po celém světě. Přenesete Vás do Helsinek, kde fatální změna klimatu přinesla do ulic chaos, utečence, narůstající zločinnost a epidemie různých chorob. V tomto prostředí zmizí novinářka Johanna Lehtinenová. Policie odmítá banální zmizení řešit, a tak se po jejích stopách vydává manžel, básník Tapani Lehtinen. Tipněte si – najde ji v kuse?



Je libo roadtrip?

Něco napínavého?

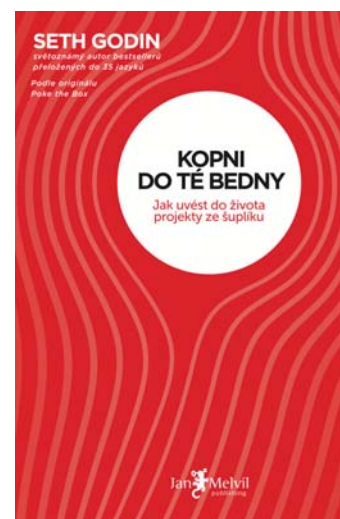


Jane Austen: *Pýcha a předsudek*

Klasika všech klasik mezi autory romantických knih je dožijista Jane Austen. Její román *Pýcha a předsudek* je stále vydáván a znovu překládán. Chcete-li si u nějaké knížky zavzdychat a zaplakat, ale nesáhnout po moderních autorech jako je Danielle Steel, určitě si s sebou vezměte tuto knihu. Příběh chladného pana Darcyho a mladé tvrdohlavé Elizabeth vás určitě chytí za srdce i po tolika stoletích.

Romantický
odpočinek

Inspirujte se! Seth Godin: *Kopni do té bedny*



Chcete přijet domů z dovolené plní motivace a sil? Pomoci by vám k tomu mohla knížka Setha Godina *Kopni do té bedny*. Dozvíte se v ní, jak realizovat své nikdy neuskutečněné plány a sny. Je určena pro ty, kteří jsou zaneprázdňeni svým náročným pracovním životem a své skvělé nápady zatím nechávají ležet v šuplíku. Kdo z nás nechce napsat knihu, otevřít si kavárnu nebo vymyslet nový programovací jazyk? Godin vás velmi mile dokope k prvnímu kroku.

Trocha té práce Stephen Covey: *7 návyků skutečně efektivních lidí*

Nechcete vypadnout z pracovního procesu ani na dovolené, ale zároveň si ji chcete užít? Do knihy *7 návyků skutečně efektivních lidí* Stephena R. Coveye se příjemně začtete a zároveň budete mít pocit, že děláte něco efektivního. Tato kniha je považována za jednu z nejlivnějších knih století a byla přeložena do více než čtyřiceti světových jazyků. Poradí vám, jak se posunout od efektivnosti k výjimečnosti. Proč nevyužít dovolenou k dalšímu osobnímu zdokonalení?



Harmonie chutí v Chagall's



Foto: Chagall's Club Restaurant

„Ze všech lásek nejuprímnější je láska k jídlu.“ Ačkoli je autorem tohoto výroku irský dramatik George Bernard Shaw, šéfkuchař Chagall's Club Restaurantu Petr Hajný ho ve své kuchyni uvádí do praxe den co den.

Podnik najdete v Kozí ulici obklopený uměleckými galeriemi, proto samotný jeho název, ale ani kvalita a originalita místních specialit nepřekvapí. Nespornou výhodou restaurantu Chagall's je možnost setkat se na pracovní oběd v srdci Prahy, ale přesto mimo frekventované turistické trasy. Podnik si zakládá na měsíční obměně menu, rozsáhlém vinném lístku, a zejména na kvalitě surovin, které se hostům podávají.

Jídlo, které by šéfkuchař k business schůzce doporučil, je jeho Farmářský králík pečený ve slanině se zeleninou a omáčkou z hřebíčku.

„Jde o úpravu, kdy králíka zpracují celého, ze zadních břišů udělám závitky plněné ledvinkou a dále ho upravuji metodou sous-vide. Hřbet je zcela bez kostí a opečen společně s jatyřky. Ze zbytku králíka připravujeme vývar a následně silnou omáčku, ve které vyvaříme hřebíček,“ líčí **Petr Hajný** postup při přípravě pokrmu, se kterým se v restauraci běžně nesetkáte.



Chcete-li svému obchodnímu partnerovi ukázat, že máte vkus nejen na místo setkání, ale i na gastronomii, pozvěte ho do Chagall's! ■



Chagall's Club Restaurant
Otevírací doba denně od 11 do 24 hod.
Kozí 5, Praha 1
GSM: (+420) 739 002 347
E-mail: info@chagalls.cz
www.chagalls.cz



**Šéfkuchař
Petr Hajný
doporučuje**

Vaření z čerstvých surovin z domácích zdrojů je důkazem kvalitní gastronomie, a zároveň cestou k podpoře všeho dobrého, co naši farmáři vyprodukují. Jeden z mála českých produktů, jenž se vřelým může směle rovnat argentinskému hovězímu nebo francouzským sýrům, je vepřové z přeštického čuníka. Šéfkuchař Chagall's Club Restaurantu Petr Hajný proto všem gurmetům doporučuje ochutnat speciality připravované právě ze západočeského vepřového, které Chef de Cuisine nakupuje ve vyhlášeném břevnovském řeznictví Františka Kšány. Čím je přeštické maso tak výjimečné? Hlavní rozdíl spočívá v tom, že má větší podíl tuku ve svaluvině, tudíž je křehčí, šťavnatější a voňavější. Hodí se na všechny způsoby – dušení, pečení i minutkovou úpravu. Pokud vám tedy králík nepříjde vhod, ochutnejte vepřové z Přeštic!

Připravujeme



Vývoj realitního
trhu v hlavním
městě

Pracovní tým
a management
změn



Vydání: 3/2012, číslo vyšlo 25. 6. 2012, příští číslo vyjde 27. 8. 2012; **Pro HKP vydává:** C.O.T. media, s.r.o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; **Šéfredaktorka:** Kateřina Bártová; **Redakce:** Martin Kalivoda; **Produkce:** Jan Doležal, Lucie Jonáková; **Jazyková korektura:** Kryštof Kouba, Milada Voborská; **Grafická úprava a sazba:** Jiří Novák; **Fotografie:** Není-li uvedeno jinak, pocházejí fotografie z Thinkstockphotos.com; **Inzerce:** C.O.T. media, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; **Registrace MK ČR:** E17859. ISSN 1803-6244, Novinová zaslanka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č. j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998; **Uzávěrka příštího čísla:** 30. 7. 2012; Vychází 6x ročně v nákladu 5 000 ks



Nevyhazujte prachy z kapsy

! Jezděte s AAA RADIOTAXI !
za 14,90 Kč/km



SLUŽBY:

- Taxislužba v rámci Prahy, České republiky i do zahraničí
- Více než 700 našich klimatizovaných taxíků provádí přepravy po rychlých pružích pro taxi v Praze
- Dovoz potravin a drobných předmětů až do domu
- Odvoz Vašeho vozu domů (drinkservis)
- Zprostředkování nákladní dopravy
- Přeprava více osob (velkoprostorové vozy)
- Kurýrní služby (denně na trasách v délce 2 500 km po celé ČR)
- Okamžité vyhledání nejbližšího vozu počítačem
- Oznámení přibližné ceny jízdy předem
- Přistavení vozu po Praze ZDARMA



Základní spojení

14 0 14

222 333 222, 729 33 11 33

www.aaataxi.cz



KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA



- reprezentativní prostory s kapacitou od 12 do 2 760 osob (celková kapacita 9 000 osob)
- 20 sálů a 50 salonků
- klimatizované, variabilní prostory pro konání nejrozličnějších typů akcí
- pro pořádání firemních večírků, prezentací, školení, workshopů, zasedání, konferencí, kongresů, veletrhů, výstav, kulturních i společenských událostí
- exkluzivní výhled na panorama Pražského hradu a Vyšehradu z kongresového foyer a přilehlých sálů
- cateringové prostory, výborná česká i mezinárodní kuchyně
- špičková technika v oblasti obrazu, tlumočení, zvuku a osvětlení
- velmi dobrá dopravní dostupnost, 1 000 parkovacích míst
- možnost ubytování v moderním čtyřhvězdičkovém hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre, který se nachází v těsné blízkosti Kongresového centra

Place for your Event



tel.: +420 261 172 222, fax: +420 261 172 012
booking@kcp.cz, www.kcp.cz

