



Budova Ministerstva zdravotnictví

5/2012

Zpravodaj Hospodářské komory hlavního města Prahy

Energetika v čase úspor



Rating pro váš
firemní růst



KONGRESOVÉ CENTRUM PRAHA



- reprezentativní prostory s kapacitou od 12 do 2 760 osob (celková kapacita 9 000 osob)
- 20 sálů a 50 salonků
- klimatizované, variabilní prostory pro konání nejrozličnějších typů akcí
- pro pořádání firemních večírků, prezentací, školení, workshopů, zasedání, konferencí, kongresů, veletrhů, výstav, kulturních i společenských událostí

- exkluzivní výhled na panorama Pražského hradu a Vyšehradu z kongresového foyer a přilehlých sálů
- cateringové prostory, výborná česká i mezinárodní kuchyně
- špičková technika v oblasti obrazu, tlumočení, zvuku a osvětlení
- velmi dobrá dopravní dostupnost, 1 000 parkovacích míst
- možnost ubytování v moderním čtyřhvězdičkovém hotelu Holiday Inn Prague Congress Centre, který se nachází v těsné blízkosti Kongresového centra

Place for your Event



tel.: +420 261 172 222, fax: +420 261 172 012
booking@kcp.cz, www.kcp.cz



Zbytečné věci jsou čím dál lacinější a naopak cena věcí, které pro svůj život nezbytně potřebujeme, stále roste. Například za nejnovější model mobilního telefonu dnes zaplatíme mnohem méně než za energii, kterou pro svůj každodenní provoz vyžadují domácnosti a firmy. Zvykli jsme si, že energie je zcela samozřejmá věc, a často nám nedochází, že blahobyt dnešní civilizace můžeme přičítat právě schopnosti energii vyrobit. Žijeme v době energetického dostatku, který nám umožňuje udržovat naši společenskou úroveň. A právě udržitelnost je to, oč tu běží.

Naštěstí můžeme pozorovat, že se do našeho běžného slovníku stále častěji dostávají pojmy jako energetická úspornost, efektivita a uvědomělá spotřeba. Většinu firem k takovému přístupu motivuje zejména snaha ušetřit. Proto také za poslední rok mnoho podniků a živnostníků optimalizovalo své výdaje na energie a dál uvažují, jak energetickou náročnost svého provozu co nejvíc snížit. A právě energetice jsme věnovali hlavní téma tohoto vydání. Chcete-li, aby váš ukazatel spotřeby energie klesl nebo alespoň zůstal na stejné úrovni jako v minulých obdobích, nalistujte stranu šest.

Ovšem to není jediné, co se můžete dočíst v nejnovějším vydání časopisu hkp. Ráda bych mimo jiné poukázala na lifestyleovou část časopisu, kde se dozvíte, jakým vínem si zpříjemnit podzim. Jak totiž řekl Ernest Hemingway, znalost vína může být radostí po celý život člověka.



Kateřina
Bártová,
šéfredaktorka



Uspořit za energii
chtějí firmy i město

6

Pražský byznys
v číslech

14



Podnikání pro zisk
ničí potenciál firmy

24

Sklenka vína
pro sychravé dny

28



hkp

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

5/2012

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační dvuměsíčník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podniků i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytují jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Otakar Čapek, Ing. Petr Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové:** Ing. Jitka Albrechtová, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jiří Stádník, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **Oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS; **Oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kaňková; **Mgr. Martina Lopatová; manažer projektů Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer, **Oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
Tel.: 224 818 197-8, fax: 222 329 348
E-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz



Reflexe

Dobré sousedské vztahy se dají pěstovat i v jindy anonylní metropoli. Důkazem toho je proběhnutí festivalu Zažít město jinak, který Prahu již posedmé proměnil v hromadný pouliční happening. Tentokrát se z akce původně pořádané pouze občanským sdružením Auto*Mat stala celoměstská slavnost, do které se zapojilo dvacet městských částí s vlastním programem. Festival s podtitulem „Poznej souseda – sdílejte společný prostor a inspirujte se navzájem“ nabídl pražským rezidentům mnoho způsobů, jak přátelsky využít ulice a náměstí jindy přeplněné auty.

Dobré zprávy...

Praha má nejlepší rating



Dvanáct českých měst získalo ohodnocení od dvou významných ratingových agentur. Většina hodnocených dosáhla velmi dobrého výsledku. Municipality si rating žádají zpravidla kvůli investicím a bankovním úvěrům.

Nejlépe si stojí Praha, kterou agentura Moody's hodnotí známkou A1. O stupeň horší hodnocení má Brno (A2). Metropole nemůže v současné době dosáhnout na lepší výsledek, jelikož město, které

není přímo autonomní, v praxi nemá vyšší rating než celá země. Praha má stejné hodnocení jako Česko, tedy A1 se stabilním výhledem (v případě Moody's), resp. A+ (v případě S&P).

Moody's v Česku uděluje rating jedenácti městům, konkurenční S&P čtyřem. Menší česká města mají sice opticky vyšší rating, jedná se ale o tzv. národní, jenž se od mezinárodního liší. Žádné z hodnocených měst však nemá hodnocení začínající písmenem B, natož aby bylo ve spekulativním pásmu, tedy v situaci, kdy by se banky a investoři měli danému subjektu vyhnout.

Každá šestá největší firma regionu je z ČR

Zastoupení českých společností v žebříčku pěti set firem seřazených podle tržeb v regionu střední a východní Evropy meziročně vzrostlo z 80 na 84. Pozici lídra mezi firmami v ČR si stejně jako loni udržela automobilka Škoda Auto (v celkovém žebříčku na třetím místě) před energetickou společností ČEZ (v žebříčku obsadila šesté místo).

V první dvacítky firem s nejvyššími tržbami se ještě umístily RWE Transgas (14. místo) a Agrofert Holding (19. místo). Vyplývá to z výsledků žebříčku CE TOP 500, který již po šesté zveřejnila společnost Deloitte. Z pohledu jednotlivých odvětví se stejně jako loni dařilo tuzemskému finančnímu sektoru, zejména bankám a pojišťovnám. Ve výrobě dominuje Škoda

Auto, dvanácté místo patří výrobci automobilů v Nošovicích Hyundai Motor Manufacturing Czech. Firmy působící v oboru stavebnictví si mírně pohoršily. Metrostav obsadil páté místo, Skanska osmé, Eurovia CS deváté a Strabag desáté místo. Přední místa regionálního žebříčku stejně jako v předchozích letech patří petrochemickým a energetickým společnostem.

Město chystá novelu vyhlášky o hazardu



Pražští radní se chystají novelizovat vyhlášku stanovující pravidla pro provoz loterií a jiných hazardních her v hlavním městě. Po připomínkovém řízení, ve kterém své návrhy vnesou jednotlivé městské části, by měla rada města už v listopadu upravenou vyhlášku schvalovat. V platnost vejde na začátku příštího roku.

Miroslav Křivánek, jednatel společnosti Floorplans

Neustále se zvyšující ceny energií nás v první řadě donutily přehodnotit a uvážlivě vybrat nejvhodnějšího z několika dodavatelů energií. Investovali jsme do nového systému vytápění prostor, jehož srdcem je kvalitní kondenzační kotel pracující v širokém výkonovém spektru. K chlazení prostor v letních měsících a naopak k jejich přitápění během podzimu a jara jsme nainstalovali tepelné čerpadlo vzduch/vzduch. Za zmínku jistě stojí i používání solárních lampiček k osvětlení pracovních stolů během podvečerního stmívání.



Přinutily vás rostoucí ceny energií k optimalizaci výdajů na jejich nákup?

Anketa

Petr Vašek, ředitel nákupu ATALIAN CZ

Skupina ATALIAN pochopitelně zaznamenala nepřetržitý trend v oblasti cen energií, na který jsme reagovali relativně jednoduchou změnou dodavatelů a jejich konsolidací v rámci skupiny. Toto opatření se projevilo v úspoře u elektřiny, plynu i pohonných hmot. Růst cen se promítá také do posuzování nových investic do technologií, strojového vybavení a vozového parku, kdy stále více zohledňujeme jejich energetickou náročnost. Se snižováním spotřeby energie máme zkušenosti i u našich zákazníků, kterým v rámci projektu Světloňoš nabízíme moderní alternativu řešení vnitřního i venkovního osvětlení v podobě LED technologie včetně zajištění financování.



Milan Loidl, ředitel pro marketing a obchod PPL CZ

Rostoucí náklady na energii jsou jedním z problematických momentů současného podnikání, který ovlivňuje naše služby. V roce 2013 plánujeme otevření nového centrálního překladiště v Jazlovicích o celkové investici 24,7 mil. eur, proto jsme otázku optimalizace nákladů na energie museli zahrnout do našeho plánování a ekonomické rozvahy. Vyhodnocovali jsme několik variant. Usilujeme o to, aby nové pracoviště bylo energeticky šetrné a zdražení energií neovlivňovalo služby směrem k našim zákazníkům.



Díky vyhlášce se počet míst, na kterých lze v metropoli provozovat hazard, snížil zhruba o polovinu na 639. Ještě v roce 2008 jich přitom bylo 1 422.

Pro úplný zákaz výherních automatů a další her se zatím vyslovila Praha 2. Vedení první městské části chce zrušit herny a ponechat pouze kasína v hotelech. V současnosti je na území hlavního města povoleno ministerstvem financí 9 189 koncových videoloterijních terminálů, 303 elektromechanických rulet, 698 vícemístných technických zařízení obdobných výherním hracím přístrojům, 1 432 výherních hracích přístrojů v kasínech a 1 147 sázkových her v kasínech.

Začala revitalizace Střeleckého ostrova

Další z pražských ostrovů se konečně dočkal zasloužené pozornosti. Střelecký ostrov získá nový bezbariérový výtah, výměnou projde venkovní osvětlení, opraveno bude hlavní schodiště. Po dobu revitalizace, která by měla trvat až do června příštího roku, bude vstup na ostrov částečně omezen.

Na ostrově budou vysazeny nové stromy, převážně lípy, duby a vrby. Vzniknou nové cesty a chodníky, postaven má být nový mobiliář, lavičky a odpadkové koše. Opraveno a výrazně zlepšeno má být podle první městské části osvětlení a vodovod. Vznikne zde také nové dětské hřiště. Pod schodištěm z mostu Legií budou obnoveny toalety, vybavené i přebalova-

cím koutem pro rodiče s dětmi. Městská část počítá s investicí ve výši 79,9 milionu korun bez DPH.

Lego rozšíří kladenský závod



Dánský výrobce hraček Lego plánuje do roku 2014 rozšířit svou továrnu v Kladně o 14 200 metrů čtverečních. Firma se chystá rovněž vystavět novou výrobní halu s balicí linkou, a bude proto přijímat až tři sta nových pracovníků.

Rozvoj kladenského podniku zahrnuje přístavbu dalšího patra na jedné ze stávajících hal. Práce na rozšíření továrny by měly začít už v prosinci. Lego už v letošním roce do rozšíření závodu investovalo více než 1,2 miliardy korun, za které vybudovalo čtyři nové haly. Chystaná investice by se měla pohybovat v řádech dalších stovek milionů korun.

Češi jsou spokojeni s kvalitou svého života

Organizace Europ Assistance uskutečnila průzkum, ve kterém se dotazovala na kvalitu života. Češi ji hodnotí jako dobrou, a drží se tak na průměru Evropské unie. V budoucnosti neočekávají významnou změnu. Neoptimističtějšími zeměmi v tomto ohledu jsou Švédsko s Polskem, největší pesimisté jsou naopak Itálie, Francouz a Španělé.

Za klíčové aspekty kvality života považují Češi hlavně fyzické zdraví, následované rodinným zázemím, finančním zajištěním, dobrou náladou, přáteli a nakonec uspokojivým zaměstnáním. Menší spokojenost panuje se systémem zdravotní péče, nižší je už jen v Itálii a Polsku. Za největší hrozby pro zdravotnictví v budoucnosti Češi považují lékařské pochybení následované rozdílným přístupem ke zdravotnické péči a zvýšením přímých nákladů pro pacienty. ■

Uspořit za energii chtějí firmy i město

Martin Kalivoda

Rostoucí ceny energií vedou stále více firem ke změně dodavatelů, případně k revizím stávajících smluv. Vedlejším efektem zdražování je také zvýšený zájem o energeticky úspornější provoz podniku. K němu není kupodivu nutné vynakládat vysoké sumy na nákup inteligentních technologií. Často stačí změnit pouze naše nehospodárné návyky.

Kvůli nižším cenám změnilo dodavatele tepla a energie nebývalé množství firem i domácností. Dokládají to čísla zveřejňovaná operátorem trhu. „Například u podnikatelských odběrů elektřiny došlo za prvních osm měsíců tohoto roku k téměř tolika převodům jako za celý loňský rok," kon-

statuje jednatelka společnosti srovnejenergie.cz **Kateřina Vaňková**.

Za tímto trendem stojí zejména výrazné zdražení plynu v uplynulém roce. Je to právě změna dodavatele, která je u malých a středních podniků nejsnazší a nejrychlejší cestou, jak dosáhnout kýžené úspory.

Praha dnes spotřebuje více energie, než před sto lety vyrobily všechny elektrárny na světě.

Má-li podnikatel či firma větší spotřebu energií, je lepší se o možnostech snížení těchto nákladů obrátit na specializovaného poradce. Ten nejlépe zná podmínky, kdy a jakým způsobem je možné slevu získat.

Obnovitelná energie v Praze

Vodní elektrárnenství má v metropoli téměř stoletou tradici. První vodní elektrárna vznikla na jezu u ostrova Štvanice v letech 1913–1914, další dvě pracují na jezích v Modřanech a Podbabě. Do pražské sítě přispívá také elektrárna z Berounky v Černošicích, nejmenší zařízení, v současné době mimo provoz, je na Hostivařské přehradě. Výkon těchto elektráren činí dohromady necelých 9 MW.

Bioplynová stanice využívající skládkový plyn byla zřízena v rámci Ústřední čistírny odpadních vod v Praze Bubenči. V současnosti poskytuje výkon 5,4 MW, čímž je jednou z největších bioplynových stanic v Česku. Výkon stanice pokrývá přibližně 75 % energetických potřeb Ústřední čistírny odpadních vod. Výhledově se uvažuje o zvýšení výkonu o 1,2 MW.

Pakliže má firma s dodavatelskou společností uzavřenu smlouvu na dobu neurčitou, může přejít k levnějšímu dodavateli nejpozději do čtyř měsíců. „Pokud stávající dodavatel zdražuje, může být změna realizována i za měsíc. Změna je navíc zdarma, a využije-li zákazník služeb poradce se zkušenostmi, je i bez rizik,” zdůrazňuje Vaňková.

Zvažování úsporných řešení je třeba vztáhnout také k oboru, kterým se firma zabývá. Vypracování souhrnného energetického auditu, který nejenže vyhodnotí energetickou náročnost provozu, ale zároveň doporučí konkrétní kroky ke snížení spotřeby, se doporučuje spíše u velkoodběratelů, tedy u výrobních společností nebo například u hotelových komplexů. Někde zase pomůže nová technologie výroby, přechod na jiný typ vytápění, zateplení budovy nebo optimalizace distribuční sítě.



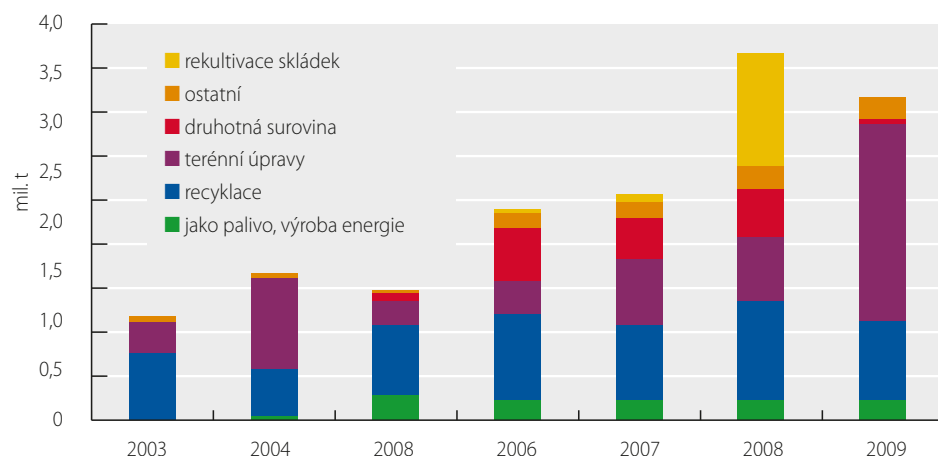
Manuál na změnu dodavatele

Na jaké praktiky je třeba si dát pozor, aby byla změna dodavatele skutečně cestou k úsporám? Klíčová je podrobná znalost smlouvy a obchodních podmínek. „Někdy může být nevýhodná smlouva na dobu určitou, jindy může dodavatel účtovat ještě další poplatek k ceně za různé služby nebo aktivní poplatek,” upozorňuje Kateřina Vaňková.

o ceně energií vyjednávat. Pomůže třeba i schůzka se specializovaným poradcem, který se na trhu velmi dobře orientuje a zná podmínky, kdy a jakým způsobem je možné slevu získat. Služby obchodníků s energiemi se dají například poptat individuálně, podle konkrétní spotřeby, zajímavou alternativou je účast v aukcích. Realizují je specializované společnosti, které si většinou účtují za své služby procento z úspory.

Využívání odpadu v ČR

Zdroj: CENIA (IOSH), OPP MHMP



S rekordním zájmem o přechod k jinému dodavateli se mezi zákazníky začaly stíznosti na klamavé jednání energetických společností. Energetický regulační úřad zareagoval zveřejněním etického kodexu obchodníka, jenž například vymezuje pravidla pro chování prodejců, doporučuje, jak nastavit smluvní vztahy, ale také jak postupovat a jaké lhůty poskytnout při vypovězení smlouvy.

Už při výběru dodavatele by si měl odběratel ujasnit, jaké bude mít požadavky a zda je vybraná společnost bude schopna naplnit. Obecně platí přímá úměra – čím větší spotřebu firma má, tím spíše lze

Čistá energie

Platit méně za energii chce také pražská radnice, která si tento závazek vytkla ve své energetické koncepci. Zatímco v roce 2000 Praha spotřebovala necelých 4 883 GWh, nyní potřebuje přes 6 085 GWh. To je víc, než kolik energie před sto lety vyrobily dohromady všechny elektrárny na světě.

Zařízení v majetku města, zejména školy a nemocnice, proto postupně snižují svou spotřebu elektřiny a paliv například regulací otopných soustav a zaváděním vhodných řídicích systémů, rekonstrukcemi kotlen a energetických rozvodů nebo zateplením.



V Česku recykluje jen 16% komunálního odpadu. Pro lepší výsledky je nutné propagovat místa opakovaného použití odpadů a usilovat o vyšší materiálové využití.

Významné úspory lze v budovách nalézt i na naprosto beznákladových opatřeních. Souvisejí s plýtváním, ale i se špatným nastavením stávajících technologií.

Udržitelnost a efektivita jsou podstatou zdravého města.



Doposud byly s využitím evropských dotací u veřejných budov realizovány také desítky projektů podporujících využití obnovitelných zdrojů energie. Tyto aktivity jsou podle magistrátu prioritou i pro příští roky, jelikož nepřinášejí jen ekonomický efekt, ale příznivě ovlivňují kvalitu ovzduší v metropoli. Energeticky úsporná opatření navíc snižují roční náklady na paliva a energii až o desítky milionů korun. Jedním z dlouhodobých projektů magistrátu je program Čistá energie Praha, který již od roku 1994 motivuje Pražany k ekologickému chování. Je zaměřen na realizaci projektů vytápění a využití obnovitelných zdrojů energie v domácnostech. Za dobu jeho trvání vyplatilo město ze svého rozpočtu pro více než 41 tisíc bytových jednotek 465 milionů korun. „V oblasti nové i stávající výstavby roste počet certifikovaných budov a všechny trendy ukazují, že udržitelnost, energetická úspornost a efektivita je stále významněji vnímána jako klíčová podstata zdravého města i hospodaření,“ říká jednatel společnosti Enerfis Vladimír Svozil. Úspory za energie ale nemusejí nutně být nutně vykoupeny investicemi do inteligentních technologií. „Z praxe víme, že lze nalézt významné úspory na naprosto beznákladových opatřeních, které souvisejí se špatnými návyky, ale i s chybným nastavením stávajících technologií. Beznákladová opatření považujeme za to nejsladší ovoce, které by se mělo utrhnout co nejdříve. Nemusíte pro něj sahat vysoko. Stačí povolat zkušeného člověka nebo firmu, která ví, jak všechny tyto věci odhalit, jelikož mnohdy bývají velmi dobře „ukryté“,“ dodává Svozil.

ným nastavením stávajících technologií. Beznákladová opatření považujeme za to nejsladší ovoce, které by se mělo utrhnout co nejdříve. Nemusíte pro něj sahat vysoko. Stačí povolat zkušeného člověka nebo firmu, která ví, jak všechny tyto věci odhalit, jelikož mnohdy bývají velmi dobře „ukryté“,“ dodává Svozil.

Recyklovat, nebo spálit?

Česká ekonomika spotřebuje enormní množství přírodních surovin, na jednoho obyvatele připadne 22 tun materiálů ročně. Efektivita přitom není zrovna závratná – z jedné tuny se nevrobí ani 6 000 korun hrubého domácího produktu. Ani hodnotící zpráva Evropské komise o nakládání s odpady nevyšla pro Česko zrovna nejchytivěji. Ačkoli se léta hovoří o tom, jak dobří a důslední dokážeme v třídění odpadu být, největší naší slabinou je podle monitorovací studie neschopnost s vytríděným odpadem dále nakládat. Z možných dvaáctičtyřeti bodů jsme posbírali pouze osmnáct. Ocitli jsme se tak ve skupině zemí, kde je z hlediska odpadového managementu rozhodně co dohánět. Odpad zpravidla končí na skládkách, chybí základní regulační nástroje, které by produkci odpadu snižily. Zpráva poukazuje zejména na absenci ucelené koncepce odpadového hospodářství, na zbytečné ukládání komunálního odpadu na skládky a na fakt, že příliš malé procento městského odpadu projde recyklací.

žily. Zpráva poukazuje zejména na absenci ucelené koncepce odpadového hospodářství, na zbytečné ukládání komunálního odpadu na skládky a na fakt, že příliš malé procento městského odpadu projde recyklací.

V Česku recykluje přibližně 16 procent komunálního odpadu, sousedé v Rakousku nebo Německu zvládají znovu využít víc než 50 procent. Jak bychom tedy měli s odpadem vhodně nakládat? V první řadě musíme zapracovat na prevenci, v druhé pak usilovat o vyšší materiálové využití. Je třeba propagovat místa opakovaného použití odpadů (bezobalový prodej, prodeje nápojů v zálohovaných lahvích, bazary, second-handy, opravný apod.). Specifickou kapitolu představuje biologicky rozložitelný odpad, který tvoří bezmála polovinu komunálního odpadu. Zbytkový – směsný odpad v Praze je přednostně využíván v zařízení na energetické využití odpadu v malešické spalovně. Podle informací magistrátu bylo v loňském roce na stanovištích tříděného sběru odpadu vytríděno přes 50 tisíc tun vytríditelných složek (papír, plast, sklo a nápojový karton), 218 200 tun odpadu bylo energeticky využito a 28 531 tun bylo odstraněno skládkováním. ■



Foto: RestoreOne

LED technologie přináší značné úspory

Ondřej Stehlík
manažer prodeje RestoreOne
ondrej.stehlik@restoreone.cz

O tématu světelných zdrojů fungujících na principu LED technologie se diskutuje již několik let. Na veřejnost se tak dostávají různé, často i protichůdné informace. Přitom právě tato technologie skýtá možnosti nejvyšších energetických i finančních úspor. Pojďme se na LED svítidla podívat z hlediska jejich kvality, životnosti i legislativy.

LED technologie se vyvíjí už od 60. let, kdy byla představena první dioda emitující světlo. Postupně se z LED technologie stalo samostatné a rozsáhlé průmyslové odvětví, které – obzvláště v posledních dvou letech – přepisuje dějiny světelného průmyslu a začíná jeho novou zásadní kapitolu. Poměr mezi kvalitou výrobků a jejich cenou se vyrovnal, a má proto smysl vážně uvažovat o investici do modernizace osvětlovacích soustav při použití LED světelných zdrojů. Tuto skutečnost potvrzuje i ukončení výroby klasických žárovek.

Poloviční náklady

LED světelné zdroje nabízejí hned několik výhod. Nemají žádnou prodlevu při rozsvícení, na rozdíl od konvenčních fluorescentních zdrojů nevydávají provozní zvuk, a pokud se zvolí vhodná technologie, mají dlouhou životnost a takřka nulové náklady

na údržbu (nepočítáme-li čištění v provozech, kde to jejich povaha vyžaduje). Primárním pozitivním efektem LED osvětlení je jejich energetická nenáročnost, která v porovnání s konvenčními světelnými zdroji může znamenat úspory ve spotřebě elektřiny i přes 50 procent. Tento fakt pochopitelně nemohou nechat bez povšimnutí podnikatelé z průmyslových odvětví, kde výdaje na provoz osvětlovacích soustav tvoří podstatnou část režijních nákladů. Nově se také zavádí chytré řídicí systémy, které sbírají informace z čidel v závislosti na světle procházejícím skrz okna a střešní světlíky, podle počtu osob v konkrétních sekcích apod. Na základě vyhodnocení těchto informací zajišťují světelnou regulaci. Regulace spočívá buď v úplném vypnutí světla, pokud není třeba, nebo změně jeho intenzity.

Obecně se dá konstatovat, že při cenách kvalitních LED trubec a při průměrné ceně za elektřinu má takováto investice návratnost po šesti až

Výhody LED osvětlení

- Okamžité rozsvícení
- Energetická nenáročnost
- Minimální náklady na údržbu
- Bezhlukový provoz
- Dlouhá životnost



sedmi tisících hodinách provozu. Kvalitní výrobky dosahují životnosti přes 30 tisíc hodin. V případě vícesměnných provozů se může investice vrátit do jednoho roku.

Pozor na certifikaci

Málokdo ví, že při používání LED trubec je potřeba zohledňovat rizika spjatá s platnými normami, legislativní požadavky a bezpečnostní předpisy. Každá trubice by měla disponovat potřebnými certifikáty pro použití na českém trhu. Rozhodně se nevyplatí spoléhat na certifikáty od čínských výrobců, jejichž pravost je ve většině případů diskutabilní. Vždy trvejte na certifikátech od evropských nebo českých certifikačních autorit, jakou je např. Elektrotechnický zkušební ústav. V takovém případě máte jistotu, že produkt splňuje jak zákonné normy, tak technicko-kvalitativní parametry. Na stránkách úřadu je ke stažení i odborná publikace shrnující celou problematiku LED trubec, včetně doporučení.

Další kritický bod vzniká při instalaci LED trubice do svítidla. Aby trubice fungovala správně, je nutné ve svítidle odstranit elektronický předřadník či indukční předřadník a startér. Ten, kdo realizoval výměnu, je zodpovědný za případné škody. Podařilo-li se vám najít dodavatele LED trubec s potřebnými certifikáty, nechte si zpracovat softwarovou simulaci budoucího osvětlení na základě fotometrických křivek a proveďte kontrolu nezávislým odborníkem. Každý provoz má svá specifika, a chcete-li se vyhnout např. problémům s hygienickým úřadem spojeným s nedostatečnou intenzitou osvětlení na pracovišti, je takový postup nutností.

U dalších typů LED světelných zdrojů určených pro použití v průmyslovém osvětlení je situace jednodušší, protože zde nedochází k zásahům do původní technologie, a není tedy potřeba certifikace českými úřady. Obvykle dochází k výměně celého tělesa kus za kus, nikoliv pouze k výměně fluorescentní trubice za LED trubici. Nicméně i v těchto případech lze doporučit důsledné prověření certifikátů s mezinárodní platností a obezřetnost při volbě dodavatele, aby nedošlo ke znehodnocení investice. Jedním z ukazatelů kvality může být i délka záruky. ■

Pražská energetika

– profesionál v oblasti prodeje elektřiny



Pražská energetika je v oblasti prodeje elektřiny profesionálem, který má více než stoletou tradici. Historie naší firmy začala již roku 1897. Produkty a služby jsou proto prověřeny časem a jsou na vysoké úrovni. Naše nabídka nezahrnuje jen dodávku elektřiny, ale i další služby, kterými se odlišujeme od ostatních dodavatelů elektřiny.

Základními kameny naší nabídky pro zákazníky velkoodběratele jsou 3 produktové řady:

Produkty ENERGIE – různé cenové tarify na dodávku elektřiny

Produkty SERVIS – technické služby, které pomáhají zákazníkovi šetřit energii a náklady

Produkty INFO – služby, které pomáhají zákazníkovi spravovat své odběrné místo např. portál, kde má zákazník on-line k dispozici všechny informace o svém odběrném místě

Jedna z věcí, která z nás dělá atraktivního dodavatele elektřiny, je perfektní poradenství. Zákazník velkoodběratel dostane od svého obchodního zástupce optimální řešení, jak nastavit

své odběrné místo nejen z hlediska ceny elektřiny, ale i podle technických řešení, jež vedou k úsporám nákladů za elektřinu. Velmi často se totiž stává, že zákazník platí různé distribuční poplatky, které je

možné vhodnými administrativními nebo technickými způsoby odstranit. Vhodným nástrojem pro odstranění těchto poplatků je naše široká škála technických služeb SERVIS.

Abychom nepsali jen v obecné rovině, připojujeme krátký popis jednotlivých technických služeb, které v současné době naše firma nabízí.

Pražská energetika má co nabídnout svým zákazníkům. Naše tradice a profesionalita v dodávce elektřiny je zárukou, kterou naši zákazníci oceňují. ■



Pražská energetika, a.s.

Na Hroudě 1492/4

100 05 Praha 10

E-mail: Prodejb2b@pre.cz

www.pre.cz

SERVIS DIAGRAM – Analýza a optimalizace diagramu spotřeby

V rámci produktu Servis Diagram poskytujeme profesionální analýzu diagramu spotřeby, seznámíme vás s průběhem zatížení a společně s vámi najdeme možnosti, jak dosáhnout vyrovnanějšího profilu spotřeby.

Hlavní přínosy:

- podrobná analýza diagramu spotřeby
- identifikace výkonových špiček
- možnost snížení plateb za výkon a rezervovanou kapacitu



SERVIS OSVĚTLENÍ – Zhodnocení osvětlovací soustavy s návrhem projektu a realizací



Servis Osvětlení se zabývá analýzou osvětlovací soustavy u zákazníků. Provedeme analýzu, měření intenzity osvětlení přes návrh projektu až po vlastní realizaci navržených opatření.

Hlavní přínosy:

- analýza osvětlovací soustavy s měřením důležitých veličin
- porovnání energetické náročnosti stávajícího a nového řešení
- zhodnocení ekonomické efektivity investic a návratnosti možných variant
- příprava a realizace projektu za zvýhodněných podmínek (10% sleva na komponenty)

SERVIS REVIZE – Bezstarostný provoz trafostanice

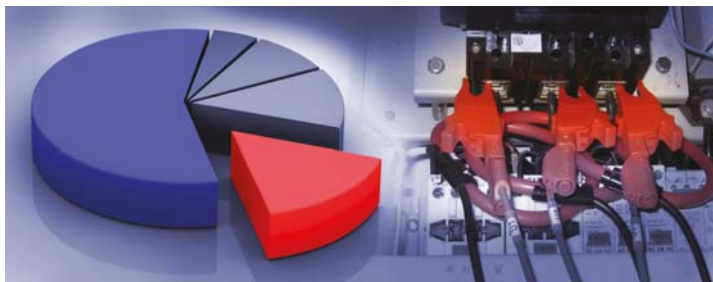
Díky produktu Servis Revize vám nabízíme nonstop pohotovostní službu a automatické provádění revizí trafostanic v souladu s platnými předpisy a normami. Součástí služby je i zajišťování pravidelných preventivních prohlídek zařízení včetně jejich údržby.

Hlavní výhody:

- zajištění pohotovosti 24 hodin denně
- prevence vzniku škod a úrazů
- přebíráme místo vás odpovědnost za řádné provádění revizí a kontrol trafostanice
- lhůty revizí pohlídáme za vás



SERVIS SPOTŘEBA – Na velikosti jističe záleží



Výše nákladů na elektřinu ovlivňují také velikost hlavního jističe a typ distribuční sazby. Provedeme měření spotřeby a prověříme možnosti optimalizace vašeho odběrného místa. Případnou výměnu hlavního jističe zajistíme a vyřídíme za vás potřebné formality. Na přání provedeme měření spotřeby také vybraných technologií.

Hlavní výhody:

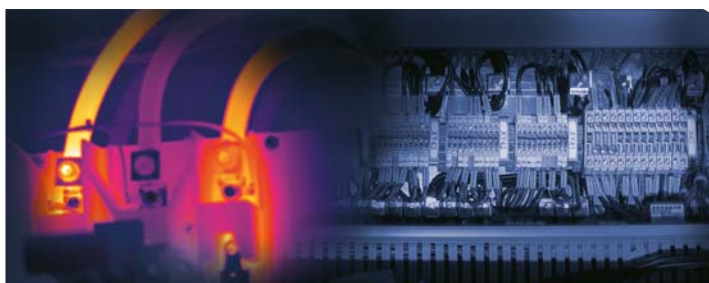
- možnosti úspory na poplatku za příkon
- stanovení optimální distribuční sazby
- odhalení nesouměrného zatížení fází
- měření bez omezení provozu
- měření spotřeby vybraných technologií

SERVIS TERMovIZE – Preventivní prohlídky elektrického zařízení

Odborně změříme rozložení teplot elektrického zařízení a vypracujeme protokol s popisem zjištěných závad včetně návrhu na jejich odstranění. Měření provádíme bezkontaktně pomocí termovizní kamery, která zaznamenává průběh teplot za využití infračerveného záření.

Hlavní přínosy:

- bezkontaktní měření teploty el. zařízení
- nalezení poruch a závad na el. zařízeních
- předcházení havárií v důsledku špatné montáže zařízení
- termovizní měření budov a fotovoltaických panelů



SERVIS TRAFo – Zhodnocení vhodné napěťové hladiny



Provedeme analýzu vaší spotřeby, zjistíme technické okolnosti a na jejich základě vypracujeme odborný posudek, který vám pomůže při rozhodování, na jaké napěťové hladině je nejvýhodnější elektrickou energii odebírat.

Hlavní přínosy:

- doporučení napěťové hladiny
- porovnání ekonomické výhodnosti obou variant
- zajištění projektu a výstavby trafostanice pomocí partnerské společnosti

SERVIS ÚČINÍK – Zamezení dodávky nebo odběru jalového proudu a souvisejících nákladů

Vypracujeme podrobnou analýzu vedoucí k odstranění zbytečných nákladů spojených s odběrem či dodávkou jalové energie. Součástí služby je zajištění kompenzačního zařízení partnerskou společností za výhodných podmínek.

Hlavní výhody:

- analýza hodnot jalového proudu a souvisejících nákladů
- výpočet účinníku a stanovení cenových přírážek
- zhodnocení ekonomické efektivity investice
- návrh a instalace kompenzačního zařízení za výhodných podmínek



SERVIS ZTRÁTY – Výpočet skutečných ztrát transformátoru



Zajistíme minimalizaci plateb za ztráty činné energie v transformátoru. Ověříme výši skutečných ztrát, vypočítáme možnou úsporu nákladů a případně provedeme změnu v účtování u distributora. Tato služba představuje jednoduché, rychlé a efektivní opatření.

Hlavní výhody:

- ověření výše transformačních ztrát
- odkrytí potenciálu úspor nákladů
- zajištění změny v účtování u distribuční společnosti

KOLBEN bude učně bodovat jako v NHL

HKP

Nejlepší pražští učni budou za své úspěšné studium dostávat peníze. Hlavní město prostřednictvím projektu Řemeslo žije! II zavede stipendijní řád KOLBEN. Stipendia nebudou vyplácena plošně, dostanou je prokazatelně nejlepší učni.

„Cílem není žáky odměňovat za plnění standardních povinností, nebo za to, že podepíší přihlášku na střední odbornou školu. Chceme nalézt a ukázat nejlepší žáky v oboru a následně je odměnit za skvělé výsledky, jichž dosahují v odborných předmětech, včetně odborných praxí,“ říká **Karel Fryč** z odboru školství, mládeže a sportu Magistrátu hl. m. Prahy. Podle jeho slov by se mohlo jednat o částky 3 až 5 tisíc korun měsíčně. „Na takové peníze však dosáhne jen ten nejlepší student,“ zdůraznil Fryč. Učni budou v rámci stipendijního řádu KOLBEN řazeni do žebříčku, který bude postaven podobně jako u hokejové NHL. O aktuálním umístění bude rozhodovat řada faktorů, nejen známky z vysvědčení, ale například i docházka, úspěchy v odborných soutěžích apod.

Nové standardy výuky

Kvůli doladění systému stipendií KOLBEN, jenž je součástí programu PATER-NOSTER, se v prostorách Hospodářské komory hl. m. Prahy sešli představitelé



projektu Řemeslo žije! II se zástupci pražských učilišť. Konference se zabývala tématem tzv. souborných prací, které mají prověřit znalosti a dovednosti učňů s ohledem na jejich připravenost na výkon zvolené profese.

Účastníci hledali cesty k posílení spolupráce škol a firem prostřednictvím vzniku a zařazení souborných prací do budoucích standardů výuky. Souborné práce a výsledky, kterých v nich jednotliví žáci dosáhnou, by se měly stát pro pražské podniky



transparentním ukazatelem a vodítkem při výběru pracovníků z řad absolventů jednotlivých škol.

Spolupráce škol a podniků

Systém PATER-NOSTER se má stát uceleným programem, který bude garantovat vysokou úroveň vzdělávání na středních odborných učilištích, a zejména propojení žáků s praxí. PATER-NOSTER, čili výtah, který obíhá stále dokola, má symbolizovat nikdy nekončící cestu účastníků programu. Program „vzhůru!“ je o cestě k mistrovství v řemeslné profesi. Program „dolů!“ je cesta současných mistrů ke svým budoucím následovníkům, kolegům.

Zástupci realizačního týmu projektu Řemeslo žije! byli pozváni Evropským střediskem pro rozvoj odborného vzdělávání k diskuzi na workshopu, který se konal 9. a 10. října v Bruselu. Workshop se zabýval srovnáním problematiky odborného školství v evropských zemích. ■

Podnikatelská akademie zavřela své brány

HKP

Jeden z nejúspěšnějších projektů pražské hospodářské komory – Podnikatelská akademie – byl ukončen. Vzdělávacími kurzy, které komora pořádala dva roky, prošlo 872 OSVČ a podnikatelů. Naprostou většinu přitom tvořily ženy.

„Poslední kurzy proběhly v červnu, ale dodnes lidé volají a ptají se, kdy bude Podnikatelská akademie pokračovat,“ říká manažer projektu **Jiří Svoboda** a dodává: „Je mi líto, že je musíme zklamat a říkat, že akademie už otevřena nebude. Praha je podle Bruselu bohatý region, proto již nebude dostávat dotace na pořádání podobných akcí, na tento typ projektů.“

Akademie Pražanům nabídla celkem 115 vzdělávacích kurzů, které byly rozděleny do tří tematických bloků: IT dovednosti, soft skills, finance a právo. Posluchači probrali 34 témat, a byla dokonce zřízena virtuální třída, ve které měli účastníci možnost chatovat a komunikovat jak mezi sebou, tak s lektory z vlastního domova nebo kanceláře.

Vysoká úroveň kurzů

Účastníci akademie ocenili také možnost přihlásit se na jednotlivé kurzy přes on-line rezervační sys-

tém. Ještě více „bodů“ však získávali lektori, kteří kurzy vedli: „Když jsem se o možnosti přihlásit se na akademii dozvěděla, moc šancí jsem jí nedávala. Většinou totiž platí, že co je zadarmo, to nebývá moc kvalitní,“ říká jedna z frekventantek akademie **Dagmar Mirošová**. „Byla jsem však doslova zaskočena vysokou úrovní kurzu a pečlivou přípravou lektora. Přinesl nám vlastní studijní a pracovní materiály, které jsme si mohli odnést domů. Nejvíce mě potěšilo, že byl ochoten se mi individuálně věnovat nejen o přestávkách, ale i po skončení vyučování. Absolvovala jsem několik podobných školení od renomovaných vzdělávacích agentur, takže mohu srovnávat. Podnikatelská akademie za nimi v ničem nezaostávala,“ zdůrazňuje Mirošová. O to víc je absolventce líto, že akademie nebude pokračovat. „Je to velká škoda. Nevím, proč Brusel ‚trestá‘ živnostníky a osoby samostatně výdělečně činné pouze za to, že mají trvalé bydliště, resp. sídlo své firmy v Praze.“ ■

Podnikatelská akademie v číslech

Datum zahájení: 14. 6. 2010

Datum ukončení: 18. 6. 2012

Celkový počet frekventantů kurzů: 872

Počet podpořených osob*: 298

Ženy: 201

Muži: 97

Počet vzdělávacích kurzů: 115

Počet témat: 34

Cena jednoho kurzu: oKč

Běžná cena na trhu: 2 000–6 000 Kč

*Podpořená osoba = osoba, která se účastnila a ukončila minimálně jeden kurz, tj. absolvent 6 seminářů, přičemž mezi podpořené osoby je započítán ikrát, do účastníků akcí však 6krát.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



Členové HKP získali vzácné publikace

HKP

Česká ročenka mezinárodního práva CYIL *a Česká (& Středoevropská) ročenka rozhodčího řízení CYArb * – to jsou dvě velice vzácné odborné publikace, které jsou nyní k dispozici členům HKP. Pražské komoře je poskytl jejich hlavní editor Prof. Dr. Alexandr Bělohlávek dr. h. c., jenž publikace od roku 2010 vydává u prestižního newyorského nakladatelství JurisPublishing.

Oba tituly jsou připravovány za součinnosti řady tuzemských a mezinárodních institucí, přičemž na vydávání ročenky CYIL * participuje také Úřad vlády ČR. Jejich cílem je poskytnout informace nejen odborné veřejnosti, nýbrž i veřejnosti podnikatelské. V obou titulech je věnován prostor mezinárodně hospodářským a zahraničně obchodním vztahům. „Nabízíme informace o způsobech řešení sporů v oblasti mezinárodního obchodního styku a v souvislosti s mezinárodními investicemi, o podmínkách pro podnikání apod. Kromě toho se snažíme v obou ročenkách informovat o judikatuře (rozhodnutích soudů a rozhodcích soudů) týkající se velmi často podnikatelských zájmů,“ uvedl prof. Bělohlávek, který pražské komoře daroval rovněž další knihy, jejichž je autorem nebo spoluautorem (Public Policy and OrdrePublic, Party Autonomy versus Autonomy of Arbitrators, The Relationship between Constitutional Values, Human Rights and Arbitration, Rights of Host States within the System of International Investment Protection). ■

kách pro podnikání apod. Kromě toho se snažíme v obou ročenkách informovat o judikatuře (rozhodnutích soudů a rozhodcích soudů) týkající se velmi často podnikatelských zájmů,“ uvedl prof. Bělohlávek, který pražské komoře daroval rovněž další knihy, jejichž je autorem nebo spoluautorem (Public Policy and OrdrePublic, Party Autonomy versus Autonomy of Arbitrators, The Relationship between Constitutional Values, Human Rights and Arbitration, Rights of Host States within the System of International Investment Protection). ■



Podnikatelské centrum z Prahy 1 se přesouvá na Prahu 4

HKP

Podnikatelské centrum z Jungmannovy ulice na Praze 1 se od října přesouvá do nově zrekonstruovaných kanceláří na Praze 4. Bezplatné informace o aktuálních podmínkách pro podnikání, možnostech podpory, legislativě a

o rozvojových programech získáte na nové adrese vždy od pondělí do pátku od 8.00 do 16.00 hod. V těchto prostorách naleznete kromě Informačního místa pro podnikatele také Kontaktní místo Elektronického mytného. Více informací o Elektro-

nickém mytném systému v ČR hledejte na www.premid.cz. Informace o službách poskytovaných Informačními místy pro podnikatele jsou uvedeny na www.hkp.cz. ■



Kontaktní údaje
Táborská 500, Praha 4
Tel.: (+420) 261 220 660, 733 156 256
E-mail: RMPraha4@inmp.cz
E-mail: mytne@hkp.cz

Ekologie po bruselsku postrádá zdravý rozum

Pohled na ekologii se v čase mění. Akademické diskuze na světových fórech se postupně přetváří na investiční příležitosti. V této souvislosti jsou zmiňovány solární panely, LED technologie, ale také „image“ záležitosti jako velmi drahá hybridní auta. Najdou se však i tací, kteří se opravdu snaží svými náklady uspořít peníze či zlepšit životní prostředí v našem okolí. Bohužel se tak děje bez jasné a pragmatické státní koncepce.

Například investice do osvětlovacích systémů – dosud používaná svítidla se nahrazují LED technologiemi, přičemž návratnost těchto investic se podle typu provozu pohybuje v rozmezí jednoho až tří let. Nová osvětlovací zařízení tedy uspoří zhruba padesát procent nákladů. Je pak na zvážení každé firmy, aby se rozhodla, zda chce platit za spotřebu elektřiny půlku toho co doposud. Zásadně však nesouhlasím s tím, aby nám to, čím máme svítit, nařizoval úředník z Bruselu. Jednak bychom všichni ušetřili za jeho plat a také jsem přesvědčen, že máme vlastní rozum, abychom si výhody či nevýhody zvážili sami.

Druhý příklad nesmyslné regulace, chcete-li podpory, je oblast výroby elektřiny ze slunce. Nápad státu podporovat takto vyrobenou elektřinu je určitě v pořádku, ale opět, jako mnohé z toho, co se snaží řídit úředníci, má tristní výsledek. Opravdu chceme mít místo moravských vinařských oblastí lány černých panelů? Chceme místo polí, kde se pěstují potraviny, „továrny“ na výrobu biosložek do paliva, jež se ukazují jako zcela neekologické a nesmyslné? Samotný trh, firmy i občané mohou na ekologickém přístupu vydělat, aniž by k tomu potřebovali stohy mnohdy rozporuplných nařízení úředníků.

Slovo z představenstva



Gabriel Lukáč,
člen člen dozorčí
rady HKP
NeXA, s. r. o.

Ekologické projekty ve firmách mohou obsahovat řadu opatření, které přispějí ke snížení režijních nákladů či spotřeby energií. Například snížení spotřeby benzínu, tonerů a papírů přinese využití informačních technologií, logistiky, projektů na snižování spotřeby energií apod. Návazně pak takový přístup může znamenat i podstatné zvýšení produktivity výroby či obchodu.

Investovat do ekologické zodpovědnosti firem se rozhodně vyplatí. Jen je potřeba zaujmout „přístup s rozumem“ a minimalizovat zásahy úředníka z Bruselu či úředníka z Prahy vymlouvajícího se na úředníka z Bruselu. ■



Praha láká víc firmy než živnostníky, bankrotů ale přibývá

Věra Kameníčková, analytička CCB

Jak konkrétně vypadá podnikatelský sektor v hlavním městě? Poslední data Registru ekonomických subjektů uvádějí, že v Praze působí 157 tisíc obchodních společností a téměř 307 tisíc podnikatelů s živnostenským listem. Podíváme-li se na byznysovou mapu v celorepublikovém měřítku, Prahu si za své sídlo zvolilo 41 procent českých firem, naopak počet živnostníků v metropoli zaujímá v porovnání se zbytkem republiky jen 15 procent.

Zatímco v případě fyzických osob se situace v průběhu let nijak dramaticky nezměnila, množství obchodních společností v hlavním městě se od roku 1994 zvýšilo o 8 procentních bodů. Od poloviny devadesátých let se počet obchodních společností sídlících v Praze zvyšoval rychleji než v celé ČR. Obdobným vývojem prošly i fyzické osoby. Nejrychleji se jejich počet zvyšoval do roku 1999, v uplynulých dvou letech jejich přírůstek nepřesáhl dvě procenta.

Více firem než živnostníků

Praha jednoznačně převažuje také v rozdělení obchodních společností podle krajů, následuje ji Jiho-moravský kraj, který se na celkovém počtu firem podílí dvanácti procenty. Významnější podíl nalezneme ještě ve Středočeském a Moravskoslezském kraji.

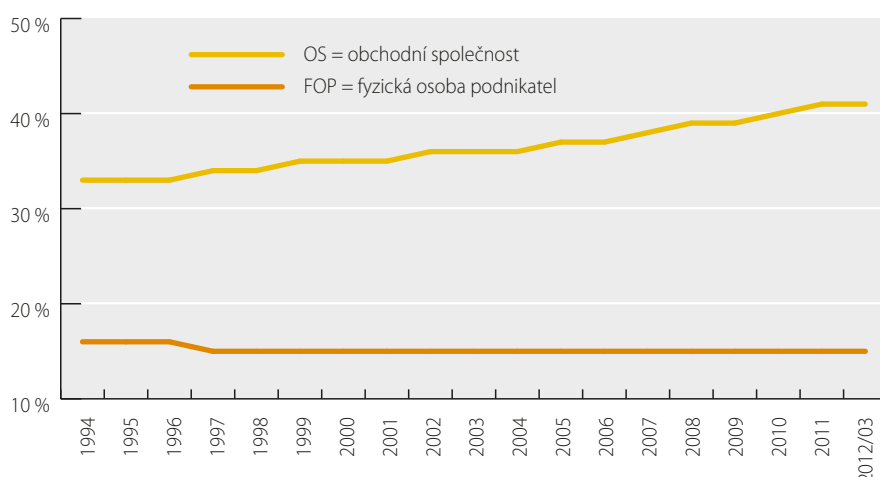
Naproti tomu je rozložení fyzických osob podnikatelů mezi kraje rovnoměrnější než v případě obchodních společností. Odstup Prahy od Středočeského kraje, který je druhým v pořadí, není v tomto případě příliš markantní. Do skupiny krajů s podílem živnostníků přesahujícím 10 procent se dostaly stejné kraje jako u obchodních společností, změnilo se jen jejich pořadí.

2012 – rok bankrotů

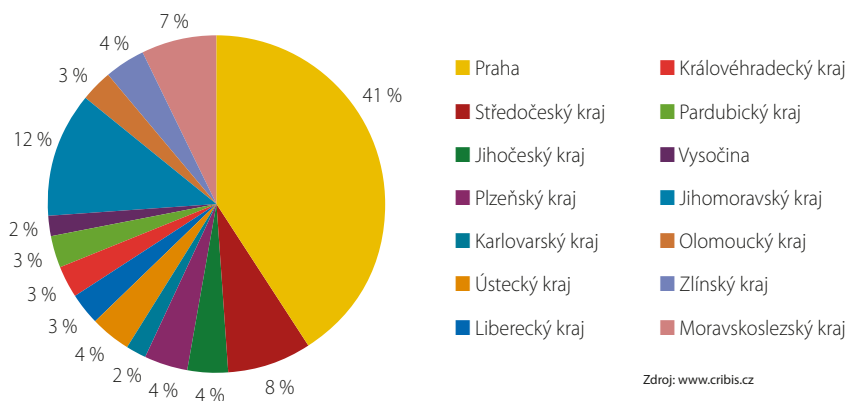
Jak si vede hlavní město z hlediska bankrotů? Jejich počet u obchodních společností dosáhl maxima v roce 2000, kdy jich bylo vyhlášeno 483. Od té doby se jejich četnost postupně snižovala až na úroveň 217 bankrotů ročně. V letech 2007 až 2010 byl s výjimkou uplynulého roku zaznamenán vzestupný trend. Za letošních prvních osm měsíců

Podíl Prahy na ČR

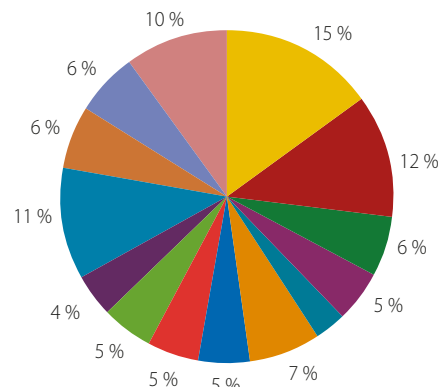
Zdroj: www.cribis.cz



Rozdělení obchodních společností podle krajů (k 31. 3. 2012)



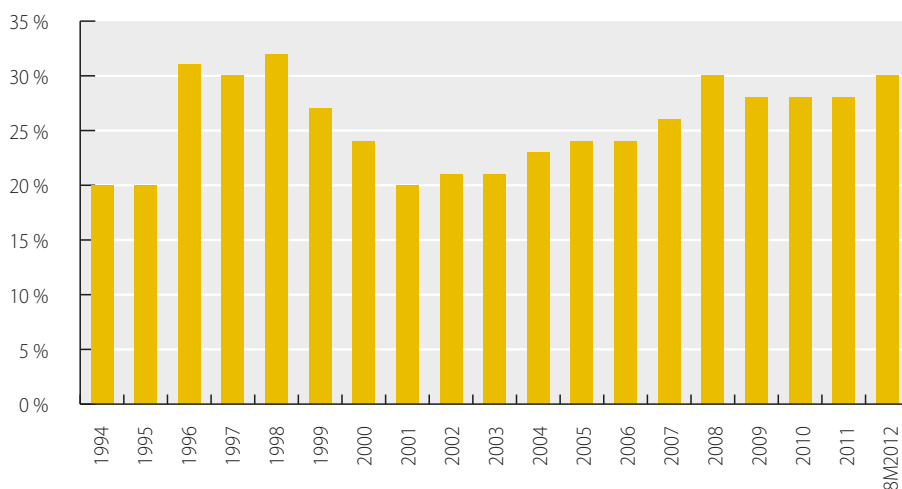
Fyzické osoby podnikatelé podle krajů (k 31. 3. 2012)



Počet bankrotů pražských firem by mohl koncem roku dosáhnout nejvyšší hodnoty za posledních deset let.

Podíl Prahy na bankrotech obchodních společností

Zdroj: www.cribis.cz



bylo v Praze vyhlášeno 279 bankrotů obchodních společností, což je 80 procent z jejich počtu za celý loňský rok.

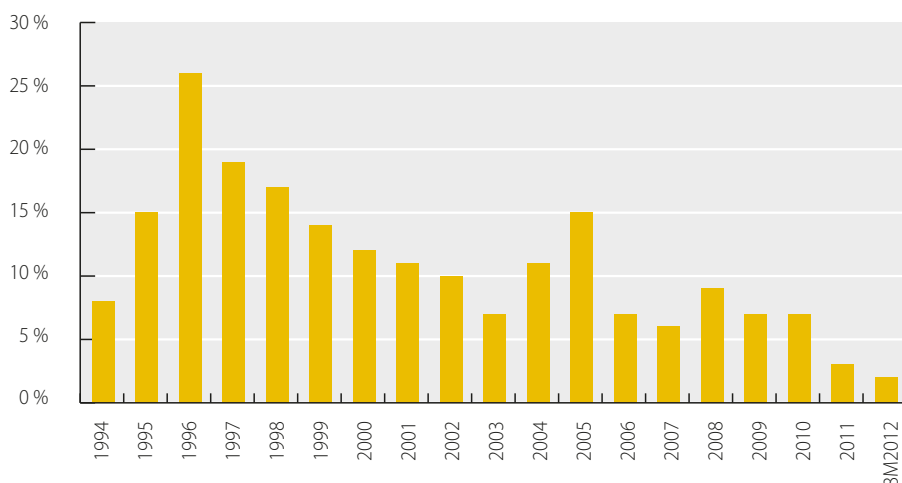
Počet bankrotů obchodních společností se sídlem v Praze by mohl koncem roku dosáhnout nejvyšší hodnoty za posledních deset let.

Průběh bankrotů fyzických osob podnikatelů se sídlem v Praze byl obdobný jako u obchodních společností.

K prudkému snížení jejich bankrotů v Praze došlo po roce 2005. V posledních šesti letech bankrotují fyzické osoby v Praze relativně mnohem méně než v České republice jako celku.

Podíl Prahy na bankrotech fyzických osob podnikatelů

Zdroj: www.cribis.cz

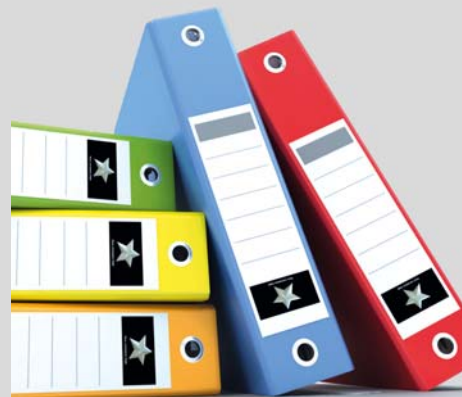


Anketa s CCB vrcholí!

Ještě posledních pár dnů se můžete zapojit do ankety na téma práce s obchodními informacemi. Jejich výsledky by měly odpovědět na otázky, jaké zkušenosti mají podnikatelé ze spolupráce s nespolehlivými partnery, jak se brání možným rizikům a zda plně využívají potenciál hospodářských informací o obchodních partnerech nebo majetkových vazbách osob.

Anketu naleznete na webových stránkách www.hkp.cz. V dalším čísle časopisu hkp vás seznámíme s výsledky ankety. Odborný garant ankety, společnost CCB – Czech Credit Bureau,

zároveň připraví odborný cyklus přednášek o tom, jak pracovat s informacemi o obchodních partnerech, kde je hledat apod.





HOLIDAY WORLD

22. STŘEDOEVROPSKÝ VELETRH CESTOVNÍHO RUCHU



GOLF SHOW

18. MEZINÁRODNÍ VELETRH GOLFOVÉHO VYBAVENÍ A TURISTIKY

TOP GASTRO & HOTEL

NEJVĚTŠÍ VELETRH
CESTOVNÍHO RUCHU
V ČESKÉ REPUBLICCE

7. - 10. 2. 2013

Výstaviště Praha - Holešovice

www.holidayworld.cz



INCHEBA
EXPO PRAHA

Hlavní odborný mediální partner



Měsíčník pro cestovní ruch
TRAVEL

KAM po Česku
www.kampocesku.cz

CzechTourism

CSA CZECH
AIRLINES





Vlastní známka, vhodný doplněk firemní image

Česká pošta nabízí od poloviny srpna letošního roku známkovou novinku. Pod názvem Vlastní známka přišla na svět unikátní cenina, která od prvního zveřejnění vzbudila v mediálním světě nebývalý ohlas. Nová služba Pošty totiž prolomila letité tabu, že na známkách nesmí být jiné žijící osoby než prezident nebo papež.

Službu lze popsat jednoduše: Pošta klientovi zprostředkuje výrobu známek s jeho vlastním motivem. Je jedno, zda si vybere fotografii, kresbu, firemní logo či pouhý text. Jen si to představte: otevřete poštovní schránku a na dopisu najdete místo oblíbené Fifinky nebo pana prezidenta nový automobil, kandidáta do senátu, nebo dokonce vašeho souseda. Kterékoli firmě tak může známka posloužit jako zajímavý doplněk propaga-

ních aktivit, kdokoli z nás má pak možnost stanout po boku významných osobností českých dějin. Nejde o nadsázku, nemožné se stává možným, originálně se navíc meze nekladou, jsou-li v mezích zákona.

Vlastní známky pod lupou

Známky jsou tištěny na arch obsahující 25 polí. Na každém z nich může být umístěn jiný motiv,

Získejte známky s vlastním motivem



Objednání Vlastní známky není vůbec složité. Více informací získáte na internetových stránkách České pošty – www.ceskaposta.cz, na e-mailu vlastni.znamka@cpost.cz, či v budově hlavní pošty v Jindřišské ulici na přepážkách číslo 29, 30.

Objednávky vyřizuje: Česká pošta, s. p., odbor Známkové tvorby, Politických vězňů 909/2, 225 99 Praha 1.
Tel.: Ing. Břetislav Janík
(+420) 733 142 388, Ing. Petra Hanzalová (+420) 221 132 421

zákazník tak může mít až 25 různých známek. Minimální počet odebraných archů však musí být 600. Celkem tedy zákazník získá 15 000 jedinečných poštovních známek za cenu, která není navíc nikterak závratná. Po nahlédnutí do ceníku České pošty jednoduchou matematikou zjistíme, že 600 archů s jedním motivem pořídí zájemce za 189 900 korun. Pokud zvolí motivů pětadvacet, zaplatí o pouhých 4 200 korun navíc, tedy 194 100. V případě sdružené objednávky, při domluvě 25 jednotlivců, získá každý z nich 600 známek s vlastním motivem, a přitom zaplatí pouhých 7 764 korun. Poštovní marže je minimální. Náklady na grafické zpracování a tisk totiž představují zhruba 40 000 korun, 150 000 dostane zákazník zpět v podobě ceniny. Doporučujeme prostudovat si ceník na webových stránkách České pošty www.ceskaposta.cz. ■

„Zajímavá reklama, která v podstatě nic nestojí,“

uvádí k Vlastní známce Ing. Břetislav Janík, ředitel odboru známkové tvorby České pošty.

Jaká očekávání vkládáte do Vlastních známek?

Pošta se uvedením nového produktu na trh snaží podpořit listovní službu, která zaznamenává celosvětový deficit a Vlastní známka může pomoci k jejímu oživení. Pro firmy jsou výhodným marketingovým krokem, jak se za rozumně investované peníze zviditelnit a zároveň vtisknout netradiční tvář firemní korespondenci.

Cílovou skupinou objednávající Vlastní známky jsou tedy komerční subjekty?

Potenciálních zákazníků je více, v současné době již evidujeme široké portfolio žadatelů. Od neziskových společností, přes zasilatelské společnosti až k nadnárodním koncernům. Vedle toho ještě municipální sféra – některá regionálně známá města, kte-



rá by se ale normálně na známkách neobjevila, ráda využije této možnosti. Zatím předběžný zájem projevil jedno z měst z lázeňského západočeského trojúhelníku. Nedovedu si představit, že by si to zbylá dvě nechala líbit.

Jsem na pochybách, zda si Vlastní známku objednat. Čím mě přesvědčíte?

Vlastní známky jsou unikátní. Bourají nepsaný úzus, že nemohou

být na známkách vyobrazeny žádné živé osoby kromě prezidenta a papeže. U klasických známek tento úzus nadále platí, ale Vlastní jsou z něho vyňaty. Navíc připravená firma s dobrým grafickým zázemím může mít známky zhruba za tři týdny. ■



K čemu mi je rating?

HKP



Odpovědí na tuto otázku se nabízí hned několik. Jediná špatná odpověď je ta, která zní, že výsledky ekonomického ratingu jsou firmě či živnostníkovi k ničemu. Přitom každý rating, ať už s dobrými, nebo špatnými ukazateli, se dá využít k prospěchu toho, kdo si ho zadal. Projít ratingem a získat důvěryhodné a kvalitní výsledky navíc trvá zhruba deset pracovních dnů.

Dobrý rating přinese firmě nejen potvrzení o tom, že kroky, které dělá její management, jsou správné. Rating MSP, který je možné získat u Hospodářské komory hl. m. Prahy, poskytne dobře „orejtované“ firmě i řadu výhod. Špatný rating je zase pro majitele firmy poměrně jednoduchým návodem, co má změnit, zlepšit, jakých chyb se do budoucna vyvarovat. Díky Ratingu MSP poznaly svou finanční a ekonomickou životaschopnost už tisíce malých či větších firem. Nově se mohou nechat orejtovat i fyzické osoby. K čemu jim vlastně rating byl?

1. Poznali sama sebe

Po obdržení ratingu podnik zjistí, kde se právě nachází a kam má, nebo nemá jít dál. Rating MSP fir-

my využívají jako cennou informaci pro plánování svých dalších kroků. Majitelé větších firem, v jejichž silách není dennodenně hlídat počínání svých manažerů a dalších podřízených, mohou díky ratingu provést vcelku levnou, a hlavně rychlou kontrolu svého majetku.

Mnozí by možná mohli namítat, že svou vlastní firmu přece znají od půdy až po sklep, vědí všechno i o tom nejmenším šroubku nebo kancelářské sponce. Rating by patrně mnohé vyvedl z omylu. V dubnu až červnu využilo nabídky nechat se zdarma orejtovat 420 podniků a jednotlivců. Dvacet z nich ratingem neprošlo jenom proto, že do systému zadalo špatná či neúplná data. Dalších 27 získalo dva nejhorší stupně (C a C-) kvůli svému špatnému ekonomickému zdraví. Nejvíce firem, konkrétně 135, získalo rating B-, který je známkou pro průměrný podnik či občana.

To je sice poměrně slušný výsledek, ale v ratingovém hodnocení by se vedení těchto podniků přece jen dozvědělo, kde mají rezervy, co mohou zlepšovat.

2. Poznali své partnery

„Není neobvyklé, že nás firma požádá o prověření svého potenciálního obchodního partnera, nebo si vyžádá rating podniku, který jí někdo nabízí ke koupi,” uvádí Jiří Svoboda, projektový manažer Ratingu MSP. Firma tak může předejít potížím, které by si mohla neuváženou koupí nebo vstupem do obchodního vztahu přivodit. O tom, že nejde o žádné plané strašení, svědčí i následující citát z internetové diskuze na iDnes.cz, kde článek o Ratingu MSP před nedávnem vyšel: *„... situace firmy, ve které dělám, je asi tak D-, ale zatím se pořád ještě najde nějaký dodavatel – hlupák, co nás ještě nezná a dá nám ještě...”*

3. Získali výhody od partnerů Ratingu MSP

Partnery Ratingu MSP jsou ČSOB, Komerční banka, dodavatelé energií a někteří mobilní operátoři. Fir-

my s dobrým ratingem u nich získávají řadu výhod – odpuštění poplatku za poskytnutí úvěru a jeho rychlejší schválení, delší splatnost faktur apod.

4. Snáze se dostali k penězům z OPPI

Na peníze z Operačního programu podnikání a inovace, které rozděluje Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, se snaží dosáhnout stovky firem. Šance mají jen takové, které získají v Ratingu MSP hodnocení alespoň C+.

„Takovýto iRating je pro firmy zdarma. Výsledek vidí jen ministerstvo. Pokud firma dobrý rating nezíská, je ze „seznamu“ žadatelů o dotace automaticky vyřazena, i kdyby její management předložil sebelepší projekt“, vysvětluje Jiří Svoboda.

Doporučuje proto nechat se ořezávat ještě před tím, než se vedení podniku pustí do tvorby projektu. „Jinak firmě hrozí, že za vytvoření projektu utratí nemalé peníze, aniž by se jí tato „investice“ zhodnotila. Je lepší vydat 3 200 až 4 800 korun bez DPH, (podle toho, zda firma vede podvojný účetnictví, či daňovou evidenci) a přesvědčit se, zda na dotaci vůbec bude moci dosáhnout než utratit čas a peníze za sepisování projektu, který v případě špatného ratingu skončí v šuplíku,“ radí Svoboda.

Rating MSP má sedm stupňů

Zelené stupně (A, B+):
firma/občan v dobré ekonomické situaci

Žluté stupně (B, B-):
průměrný podnik/občan

Červené stupně (C+, C, C-):
problémová firma/občan

Stupeň C- je vážným signálem o velmi špatné situaci hodnocené firmy/občana

5. Získali půjdu od Pozemkového fondu s lepším úrokem

Nově si mohou nechat udělat Rating MSP i fyzické osoby. Využijí toho hlavně ti, kdo si chtějí koupit půdu od Pozemkového fondu ČR na splátky.

Pokud dosáhnou výborného hodnocení, může jim Pozemkový fond snížit úrok ze 4% až na 0,75%. Při dvaceti až třicetileté splatnosti je to výrazná úspora. Nepodnikající občan za Rating MSP zaplatí 3 800 korun bez 20procentní DPH.

Jaká „vysvědčení“ vydává Rating MSP?

Rating MSP je v podstatě automatický systém, na který dohlíží tým analytiků. Ti hlídají, aby systém pracoval se správným IČO, aby se do něj nedostaly třeba vymyšlené údaje. Systém je napojen například na úvěrovou databázi, databázi plátců či insolvenční rejstřík. Hodnotí se nejen to, jak si podnik vede po finanční stránce. Do úvahy se berou i takové parametry, jako je obor, ve kterém podnik působí, přihlíží se ke složení managementu, geografické poloze, velikosti firmy apod. ■



Bližší informace najdete na www.ratingmsp.cz, nebo u projektového manažera Jiřího Svobody, svoboda@hkp.cz, tel.: (+420) 224 818 197





28. listopad 2012

SOUTĚŽNÍ PŘEHLÍDKA POPULARIZACE VĚDY SCIAP

**Vyhodnocení nejúspěšnějších aktivit
popularizace vědy v České republice v roce 2012**

www.sciap.cz



Teenageři z dětských domovů začali s výukou!

HKP

Prázdniny neprázdniny, romští chovanci z Dětského domova v Praze – Klánovicích absolvovali v letních měsících první výuku v rámci projektu, který jim má usnadnit odchod do „normálního“ světa. V těchto dnech se k nim přidala i mládež z Dětského domova Ledce a Nové Strašecí.

Projekt má připravit romské děti na chvíli, kdy poprvé stanou za branami svého dosavadního útočiště. „Hlavní problém spočívá v tom, že pokud se dětem vstup do samostatného života nedaří, nemají možnost vrátit se zpět do dětského domova a začít znovu – na rozdíl od dětí vyrůstajících v běžných rodinách. Proto je velmi důležité, aby byli tito mladí, už dospělí lidé na odchod z dětského domova dobře připraveni,“ tvrdí sociální pracovnice Dětského domova Planá Mgr. Lenka Kompánková.

Prosadit svůj názor

V prvních hodinách výuky diskutovali mladí Romové o lidských právech, pravidlech jednání a chování. Teenageři tak dostali například za úkol obhájit svůj názor v diskusi nad otázkami, zda by měli mít více práv a možností či schopnější, nebo naopak slabší a zda by takové dělení bylo vůbec spravedlivé. „Výuka probíhá v malých skupinkách. Pracujeme s příručkou, kterou jsem s týmem odborníků zpracoval a ve které jsou srozumitelně popsány různé životní situace, do kterých se mladí lidé mohou po odchodu z dětských domovů dostat. Společně pak vymýšlíme, jak takové situace řešit,“ říká Aleš Levý, odborný pracovník a lektor projektu Vzdělávací a motivační program pro romské menšiny opouštějící dětské domovy s uplatněním na trhu práce v hlavním městě Praze.

Projekt mladé lidi naučí samostatnosti.

Romští teenageři jsou lépe připraveni na odchod z dětských domovů i díky projektu Peppermint.

Příprava na život

V dalších hodinách se tak mladí Romové budou zabývat tématy, jak si najít bydlení, jak nakládat s úsporami, jak se dostat do dluhové pasti a jak rozumně hospodařit, aniž by se dostali do potíží kvůli nesplácení úvěrů. Právě na finanční gramotnost, respektive ngramotnost bývalých chovanců

dětských domovů upozorňovala Mgr. Kompánková, jejíž dětský domov se účastnil předchozího projektu pražské komory a o.p.s. Peppermint. „Myslím si, že je potřeba věnovat zvýšenou pozornost finanční gramotnosti dětí, které opouštějí dětské domovy. Stále se opakuje riziko využití velmi nevýhodných půjček, uzavírání smluv na poskytování služeb s mobilními operátory a následně nemožnost jejich splácení. Děti se dostávají do takzvaného kolotoče půjček, dluhů, exekucí atp., ze kterého se jen velmi těžko vystupuje,“ upozornila tehdy Kompánková.

Po absolvování výuky čeká děti z Klánovic i Dolních Počernic několik Job klubů, což jsou vlastně tábory, které mladé lidi vyvedou mimo standardní prostředí, na které jsou zvyklí, a kde prostřednictvím her a soutěží trénují svou připravenost na život mimo dětský domov. Tentokrát by se Romové mohli podívat do Krkonoš.

Získat dobré vzdělání

Cílem projektu ovšem není pouze připravit co nej kvalitnější mladé Romy na odchod z dětského domova. Důležitou součástí projektu je podpora jejich odborného vzdělávání v učilištích nebo středních odborných školách, aby měli v ruce řemeslo nebo profesi, díky které se dokážou v běžném světě dobře uživit. Hospodářská komora se snaží pro neaktivnější účastníky projektu najít i zaměstnavatele, kteří mladým lidem dají šanci pracovat a ukázat, co v nich je. ■



@ Kontaktní osoba pro firmy, které mají zájem se do projektu přihlásit: Aleš Levý, DiS, odd. vzdělávání HKP
E-mail: levym@hkp.cz
Tel.: (+420) 224 818 197



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA





Jedním z iniciátorů projektu byl Bohuslav Šantrůček. Na snímku s ředitelkou nadace Elen Švarcovou a prezidentkou nadace Vendulou Svobodovou

O kapku více naděje můžete dát nemocným dětem i vy

Petr Manuel Ulrych

Nadační fond Kapky naděje představil počátkem léta nový dlouhodobý projekt s názvem O kapku lepší. Jeho cílem je umožnit přesnější a rychlejší diagnostiku typu akutní leukémie u dětských pacientů. Projekt již podporují firmy z oblasti cestovního ruchu. Pomůžete i vy?

S projektem O kapku lepší, který vznikl ve spolupráci s Klinikou dětské hematologie a onkologie 2. LF UK a FN v Motole, se mohou lidé běžně setkat na různých místech – v kavárnách, restauracích, obchodech, ale třeba také v autobuse, u kadeřníka atd. Jedná se o zajímavý koncept charitativní finanční pomoci.

Spoluautor projektu **Marek Džiuba** má s leukémií zkušenost jako rodič nemocného dítěte: „Setkání s leukémií či jakoukoliv podobně zákeřnou nemocí u dítěte je jako ta nejhorší noční můra. Utrpení nemocných i přihlížejících blízkých je dlouhé a pomalé. Touha pomoci byla v takové situaci naprosto automatická a snažili jsme se s rodinou vymyslet nějaký efektivní způsob. Všichni dobře víme, že výzkum a vývoj je jednoznačně závislý na finančních prostředcích. Přispějme tedy jako jednotlivci v rámci svých možností, každý svou kapkou. Z malých kapek se tvoří řeky a oceány.“

Rovněž u dalšího z iniciátorů projektu, jednatele společnosti Galileo ČR/SR **Bohuslava Šantrůčka**, hrála podstatnou roli osobní (resp. rodinná) zkušenost. „Absolvoval jsem několik sezení s profesorem Starým, přednostou kliniky dětské hematologie a onkolo-

gie v Praze-Motole, a několikrát jsem se při jeho slovech zastýděl. Bez charity, bez nadace bychom stěží mohli zajistit všechny naše léčebné programy,“ líčí Bohuslav Šantrůček pohnutky, které ho přiměly k účasti na projektu. Ročně je podle jeho slov potřeba asi půl milionu korun, aby mohlo být zhruba třem desítkám dětských pacientů umožněno vyšetření novou metodou SNP Array. Ta zpřesňuje diagnostiku onemocnění do té míry, že je následně možné volit cílenější a šetrnější postup léčby, což je u dětských pacientů nesmírně důležité a zvyšuje šance na uzdravení. „Dnešní statistika je 85 procent vyléčených dětských pacientů. Před 25 lety to byla nula!“ popisuje pokrok v medicíně Bohuslav Šantrůček.

„Projekt O kapku lepší je vlastně prvním dlouhodobým projektem našeho nadačního fondu zacíleným přímo na širokou veřejnost. Přispět může každý, v blízké budoucnosti doufejme snad na každém kroku, a stačí opravdu málo, pár korun. Myslím, že to je naprosto úžasný a obdivuhodný počín od rodiny jednoho nemocného chlapce, která se místo jednorázového příspěvku rozhodla pro dlouhodobější aktivní pomoc a celý projekt pro naši nadaci vymyslela, připravila a nyní realizuje. Jak už asi všichni vědí z mého životního příběhu, tento přístup je blízký

Jak projekt funguje?

Princip tohoto projektu je jednoduchý: stačí málo, pár korun navíc. Zákazník si u obchodníka sám zvolí, zda za vybrané položky produktů či služeb zaplatí běžnou cenu, nebo o „kapku“ více. Finanční hodnota oné kapky bude vyznačena ikonou u každé služby s hodnotou + 3, + 5 nebo + 10 Kč, nejedná se tedy o žádné závratné částky. Výtěžek budou obchodníci pravidelně odvádět NF Kapka naděje.

mému srdci, právě proto jsem nadaci Kapka naděje před lety založila,“ vysvětluje pozadí projektu **Vendula Svobodová**.

Organizátoři doufají, že se brzy podaří vybudovat pestrou síť míst po celé České republice, kde budou zákazníci moci přispět na dobrou věc. Cílem samozřejmě je, aby se do projektu zapojilo co nejvíce partnerů, malých i velkých firem. Jak zaznělo na nedávné tiskové konferenci k představení projektu, jeho autoři byli záhy po jeho vytvoření mile překvapeni zájmem o tuto charitativní spolupráci. Některé firmy, například RegioJet ze skupiny Student Agency podnikatele Radima Jančury, se do projektu zapojují dokonce přímo jako přispěvatelé a „kapku pomoci“ uhradí za každého zákazníka ze svého zisku. „Velmi pozitivní ohlas máme také od internetových obchodů, zatím jsme navázali spolupráci např. s e-shopem www.urbanlux.cz, kde mohou zákazníci o kapku více zaplatit za produkty Crocs a Bobble. Administrativa spojená s projektem je minimální, netřeba se toho vůbec obávat,“ říká **Elen Švarcová**, ředitelka Nadačního fondu Kapka naděje. Jádrem projektu podle ní spočívá v tom, aby měli lidé možnost volby a neměli s příspěvkem na charitu žádné další náklady (např. poplatky za SMS atd.). ■



Blíží informace o projektu naleznete na www.okapkulepsi.cz



Lidé ohrožení nezaměstnaností prošli rekvalifikačními kurzy

HKP

Necelá stovka zaměstnanců firem ze Středočeského kraje se v letních měsících proškolovala na nové pracovní pozice. Hospodářská komora hl. m. Prahy pro ně v rámci projektu „Rekvalifikace zaměstnanců podniků v restrukturalizaci“ připravila kurzy pro profesi jeřábník a obsluha vysokozdvizného vozíku a akreditované PC školení.



Do kurzu jeřábníka přihlásili středočeští zaměstnavatelé osmačtyřicet osob, rekvalifikaci na obsluhu vysokozdvizného vozíku získalo sedmnáct lidí a nové zkušenosti s prací na počítači získalo 28 pracovníků, kterým hrozí propouštění. Všichni přihlášení zároveň absolvovali odborné školení z oblasti pracovního práva. Cílem projektu, který je určen členským firmám hospodářské komory se sídlem ve Středočeském kraji, je přeškolení právě ty skupiny zaměstnanců, které bude muset firma propustit, na jinou profesi.

Kdo může o podporu žádat

- Firmy, které mají své působíště ve Středočeském kraji.
- Zaměstnanci, kteří jsou závislí na příjmu na základě pracovního poměru a mají ve Středočeském kraji místo pobytu, jsou zde zaměstnání a jsou ohroženi nezaměstnaností, popř. jsou již ve výpovědní lhůtě a novou práci budou hledat jinde než u stávajícího zaměstnavatele.

moc při hledání nového uplatnění na trhu práce. „Outplacement, čili péče o odcházející zaměstnance a zároveň o firmu a její pracovníky, kteří zůstávají, je nedílnou součástí našeho projektu. Myslíme si, že pouhým proškolením na jinou profesi naše role v po-



moci firmám, jež jsou ekonomickou situací donuceny k propouštění, končit nesmí,” zdůrazňuje manažer projektu Jiří Svoboda. HKP proto zaměstnancům středočeských firem nabízí pomoc kvalifikovaných poradců ještě před tím, než výpověď reálně dostanou do rukou.

Informace i opora

„Poradci, kteří s propuštěnými pracují, pomohou lidem v lepší orientaci na trhu práce. Propuštění tak snáze zjistí, jaké předpoklady a dovednosti si trh žádá a jak mají být při hledání nového místa aktivní. Osobní kontakt těchto profesionálních školitelů pomůže nejen s „papírováním“, ale zároveň na tyto lidi působí jako psychická podpora,” vysvětluje Svoboda.

Účast v projektu je pro jedince, kterým reálně hrozí, že přijdou o práci, i pro firmy, které vědí, že budou muset propouštět, bezplatná. Veškerý servis, poradenství, rekvalifikační kurz apod. pražská komora zajišťuje ve spolupráci s Evropským sociálním fondem EU a za podpory státního rozpočtu ČR. ■



Kde se o pomoc přihlásit
Jiří Svoboda, manažer projektu
E-mail: svoboda@hkp.cz
Tel.: (+420) 224 818 197

Pomoc před propuštěním

Všichni účastníci rekvalifikačních kurzů získají od pražské komory odborné poradenství i aktivní po-



evropský
sociální
fond z ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz



SPORTCENTRUM STEP

nabízí ideální prostor pro kongresy, školení či konference ve spojení se sportem a relaxací.

SPORTCENTRUM STEP provozované společností IC Hotels, a. s. je komplex sportovního využití s vlastním kongresovým sálem a je součástí WELLNESS HOTELU STEP s celkovou kapacitou 160 pokojů.



Nově zrekonstruovaný kongresový sál

Nachází se v prostorách SPORTCENTRA STEP přímo v golfovém indooru. Sál je plně klimatizovaný



s kompletním technickým vybavením. Kapacita sálu je až 240 osob. Je zcela multifunkční, lze ho zcela uzavřít nebo naopak propojit s golfovým indoorem, což je vhodné například pro firemní večírky, turnaje spojené s kompletním cateringem.



Sportovní využití

V rámci sportovního využití můžete využít tři tenisové kurty v pevné hale s povrchem Wimbledon, které jsou v létě klimatizované, tři venkovní tenisové kurty s umělou trávou – v zimě překryté přetlakovou halou, sedm profesionálních badmintonových kurtů a tři klimatizované squashové kurty značky Fibresin. Golf indoor ve SPORTCENTRU STEP je největším indoorem v České republice. Naleznete zde 250 m² putting green, šestnáct golfových odpališť ve dvou patrech, osm 3D golfových simulátorů a jeden širokouhlý 3D golfový simulátor, který je jediný v České republice. Součástí golfového indooru je bar a restaurace.



@ www.sportcentrumstep.cz
tel.: 725 551 314



Podnikání pro zisk ničí

potenciál firmy

Libor Witassek, Managing Partner DC VISION

Co může udělat lídr pro úspěšné řízení změn v turbulentní ekonomice?

Abychom jako manažeři v budoucnu uspěli, musíme tradiční formy řízení dlouhodobě směřovat k jeho sdíleným formám. Pokles ekonomické výkonnosti v západních ekonomikách světa pokračuje a pokračovat bude, nezmění-li se myšlení západního světa, morálka nás podnikatelů.

Vývoj světové ekonomiky značně kolísá a tato situace panuje již více než deset let. Přispělo k ní i období 1996–2001, kdy se zejména v USA dynamicky rozvíjelo podnikání na internetu. Mnoho firem podcenilo promyšlené obchodní strategie a záhy tak zkrachovaly. Za dobu svého růstu ovšem stihly přilákat mohutné investice. V roce 2001 internetová neboli dot-com bublina praskla a nadhodnocené akcie náhle ztratily svou hodnotu. Americká vláda poté přistoupila k rapidnímu snižování úrokových sazeb, což se projevilo v prudkém zlevnění hypoték. Výsledkem byl nárůst rizikových hypoték a morální hazard. Bankovní domy totiž zcela vědomě uzavíraly hypotéky s vysokým rizikem nesplacení a na hodnotu převyšující cenu nemovitosti, na kterou byly uzavřeny.

Světová finanční krize v roce 2008 byla důsledkem americké hypoteční krize vyvolané tímto morálním hazardem. Pokles hospodářské výkonnosti v západních zemích světa pokračuje i v roce 2012, a pokud se nezmění myšlení západního světa a morálka manažerů a podnikatelů, bude pokračovat i nadále.

Charakteristiky úspěšného lídra změn

- Rozvoj měkkých dovedností, především identifikace a rozvoj sdílených hodnot
- Pochopení globální kultury a globálního myšlení
- Flexibilita firmy i manažerů vůči jiným kulturám a společensko-ekonomickým systémům
- Diplomacie ve smyslu pochopení potřeb jiných kultur, zejména asijských
- Změna myšlení z „já“ na „my“; návrat k tradicím, kdy vyřčené slovo znamenalo více než podepsaná smlouva

Nový řád světa

V prvé řadě je třeba si reálně uvědomit potenciál a příležitosti nového uspořádání světa, ve kterém Čína brzy převzme roli největší globální ekonomiky. V dlouhodobém měřítku však Čína v posledních dvou stech letech prožívá své historicky slabé období a její ekonomický vliv je výrazně nižší, než tomu většinou bylo za posledních 2 000 let.

Vzestup Číny je pro světovou ekonomiku obrovsky přínosný stejně jako vzestup Ameriky po roce 1870. Některé evropské i americké skupiny sice tratily, ale podíváme-li se na globální mapu, většina zemí a lidí ze vzestupu Číny profituje. Je to podobné jako v případě zániku britského impéria. Británie ve srovnání s rokem 1945 ztratila obrovskou část svého statusu, je ale dnes mnohem bohatší, protože se dokázala přizpůsobit novým poměrům a respektovat je. To je i naše šance!

Řešení spočívá v principu sdílené hodnoty. V principu, který nevytváří pouze ekonomický profit, ale vytváří hodnotu pro celou společnost tím, že řeší její potřeby a problémy.

Firemní kultura – konkurenční výhoda

Kapitalismus a management vsazený pouze do kontextu budování bohatství omezuje potenciál podniku. Příležitosti jsou přitom v tržní ekonomice nadále přítomny. Především mladé generace ukazují mož-

Příležitosti k firemnímu růstu tu jsou bez ohledu na složité ekonomické podmínky. Především mladá generace ukazuje, jakou cestou se vydat, kde jsou prorůstové segmenty pro budoucí byznys.

nosti růstu a prorůstové segmenty pro budoucí byznys. To však vyžaduje změnu manažerských schopností, širší porozumění sociálním potřebám a lepší pochopení skutečné základny firemní produktivity. Řeč je o firemní kultuře, nikoliv o nástrojích průmyslového inženýrství.

Manažeri mnoha globálních společností si uvědomili, že je potřeba investovat do tvorby sdílených hodnot, které vedou k synergii mezi zájmy širší společnosti a korporátní výkonnosti. Transformace organizací začíná zkrátka transformací jejich lídrů.

Nositelem dlouhodobé konkurenční výhody je firemní kultura, která reflektuje hodnoty a přání firemních lídrů. Hodnoty, které jako lídr šíříte, a touhy, ve které věříte, jsou automaticky přenášeny do týmu skrze vaše slova, chování a činy. Pokud se nezmění lídr, nezmění se ani kultura firmy.

Pojítka mezi firemní kulturou a osobností lídra je nejviditelnější, dojde-li ke změně výkonného manažera neboli CEO. Nový lídr automaticky přináší nový styl a s ním i novou firemní kulturu. Proto má osobnost lídra zásadní vliv na výkonnost týmu.

Nejúspěšnější kultury jsou řízeny hodnotami, vedeny vizí a rozvíjejí přizpůsobivost a permanentní obměnu. Starají se o všechny členy společnosti rovnoměrně.

Šestero rozhodnutí

Člověk si v průběhu dějin vytvořil šest způsobů rozhodování – instinktem, podvědomím, vědomou vírou, hodnotami, intuicí a inspirací. V současné době jednáme nejčastěji podle prvních tří. Z evolučního hlediska jsou rozhodování na základě hodnot, intuice a inspirace relativně nové, ale stále využívanější. Více lidí totiž dnes dosahuje vyšších stupňů povědomí.

Rozhodování podle hodnot je nutné pro individualizaci a sebenaplnění. Hodnoty přebíráme od svých rodičů a z kultury, v níž žijeme. Rozhodování na základě hodnot je nezbytné pro institucionalizaci a rozvoj demokracie na celém světě a k překonání rozdílných kulturních a etnických potřeb. Hodnoty se sbližují na celém světě, zatímco přání jednotlivců se více individualizují.

Pokud se lidé shodnou na souboru hodnot, nepotřebují byrokratické procedury určující, jak mají v různých situacích konat. Všechna pravidla se redukuje na jedno – žijte v souladu se svými hodnotami. Tento posun byl, je a bude stále více ovlivněn také východními kulturami, které jsou orientovány na slovo „my“, nikoliv „já“.



Nebýt slepý k problémům dnešního světa znamená být úspěšný v budoucím byznysu.

Na měření záleží

Cokoliv měříte, toho dosáhnete. Pokud se soustředíte pouze na měření krátkodobé ziskovosti, bude podle toho vypadat i kultura vašeho podniku. Bude-li však měřit dlouhodobé životní hodnoty vašich zaměstnanců, klientů, celé vaší organizace, pak se bude měnit i vaše firemní kultura.

Jaké strategie a dovednosti vyžadují dnešní globální trhy? Kapitalistický systém je v obležení nejen odpůrci na Wall Street. Je obviňován ze všech problémů, sociálních, environmentálních i ekonomických. Firmy jsou všeobecně vnímány jako ty, co prosperují na úkor širšího společenství. Za tento stav je skutečně částečně zodpovědný podnikatelský sektor, kde se řada manažerů snaží o optimalizaci krátkodobé finanční výkonnosti. Firmy musí převzít vedoucí úlohu nejen při rozvoji byznysu, ale i v rozvoji celé společnosti. Jak? Tvorbou economic-

ké hodnoty, která bude představovat hodnotu pro celou společnost, bude reagovat na její potřeby a problémy.

Klíčovým prvkem pro udržitelnou konkurenční výhodu je budování efektivní firemní kultury, kterou reprezentují zodpovědní lídři a vedoucí pracovníci. Obě tyto skupiny vyznávají sdílené hodnoty důležité pro širší společnost. Pravidelným měřením těchto hodnot (alespoň jedenkrát v roce) dosáhneme jejich naplňování v zaměstnaneckém týmu.

Ani v české ekonomice nestojíme někde bokem, jakékoliv změny v globální ekonomice a problémy ve světě se ihned přenášejí na naše podnikání.

Problémy současného světa nejen v sociální, environmentální a ekonomické oblasti jsou obrovskou příležitostí pro byznys, motorem budoucího růstu celosvětové ekonomiky. Jsou tak výzvou pro všechny lídry, kteří chtějí využít svobodné tržní ekonomiky výrazně více, než jsme to dokázali doposud. ■

iQservis CZ **BEZPEČNOST PRÁCE**
POŽÁRNÍ OCHRANA

**Externí pomoc při zajišťování
zákonných povinností zaměstnavatele**

- Vstupní audit s návrhem řešení zajištění BOZP a PO
- Zpracování dokumentace a provedení školení BOZP a PO
- Outsourcing a prevence rizik
- Zavedení e-learningového školení BOZP, PO a řidičů
- LOCKOUT-TAGOUT (LOTO) – dokumentace a zavedení
- Zajištění pracovních lékařských služeb



info@iqservis.cz

www.iqservis.cz

Pod čarou Komentář podnikatele



Martin Zelinger,
majitel realitní
kanceláře
PRAGUE REALITY

Foto: archiv

Hasme, co nás pálí!

Zákon, který by jasně vymezil podmínky podnikání realitních kanceláří, je pořád ně zaprášeným kostlivcem ve skříni. Jeho absence nepálí jen ty, kteří v realitách seriózně podnikají, ale i samotné klienty. Současná patová situace zkrátka škodí všem.

V Česku podniká v realitách řada zavedených a solidních kanceláří a zprostředkovatelů. Vzdělávají se, sdružují se v profesních asociacích a komorách, stanovují si pro svou práci pravidla a ta také dodržují. Bohužel existuje i skupina samozvaných realitních obchodníků, nezkušených amatérů, diletantů, nepoctivců a podvodníků. Existují jen proto, že to dnešní nedůsledná legislativa umožňuje.

Případy, kdy si klient dostatečně neprověří realitní kancelář a naletí, jsou příliš časté. Výsledkem je princip kolektivní viny, obava veřejnosti obracet se na realitní kanceláře a vlastně i neznalost toho, na které služby má klient nárok.

Tato situace panuje ve vztahu realitní zprostředkovatel – klient v podstatě od roku 1989. Vedlejším efektem je skutečnost, že polovina veškerých realitních obchodů je realizována bez realitních kanceláří. Klienti se pouští do realizace nákupu, prodeje či pronájmu na vlastní pěst, čímž pochopitelně často dochází k chybám a k následnému poškození jedné ze stran.

A zde se začarovaný kruh uzavírá. V konečném součtu tento stav poškozuje klienty, poctivé a odpovědné realitní zprostředkovatele, ale i stát, který přichází o peníze na odvodech a zaplacených daních.

Legislativa upravující realitní činnost tedy bude přínosem pro všechny. Jak? Připravovaný zákon by měl především ochránit poctivé podnikatele v této branži od podvodníků tím, že zpřísní podmínky pro zahájení a výkon realitní činnosti. Největším přínosem takového zákona bude, že vůbec vznikne. Po více než dvacetiletém vakuu by byl i špatný zákon lepší než současný stav. ■



legislativa

Podnikateli, jsi odpovědný za svůj odpad!

„Kam s ním?“ přemýšlel Jan Neruda, když hledal způsob, jak se zbavit nepotřebné slámy ze starého slavníku. Podobnou otázku si dnes mohou klást podnikatelé, když řeší, jak se zbavit odpadu vzniklého jejich činností.

Naštěstí není nutné vymýšlet originální způsoby, jak s odpadem naložit. Stačí znát pravidla, která tuto oblast upravují. Především zákon 185/2001 Sb. o odpadech, který dnes čítá 136 paragrafů, a dále mnoho prováděcích předpisů a vyhlášek.

Každý podnikatel produkuje odpad a zákon mu ukládá celou řadu povinností. Třeba povinnost předcházet vzniku odpadů, omezovat jejich množství a nebezpečnost, rozlišovat odpady podle druhů a kategorií, zajistit jejich přednostní využití nebo převod kompetentní osobě.

Podnikatel musí rovněž odpady zabezpečit před nežádoucím znehodnocením, odcizením nebo únikem, vést příslušnou evidenci, poskytnout součinnost kontrolním orgánům, zpracovat plán odpadového hospodářství, zajišťovat jeho plnění či ustavit odpadového hospodáře. Zvláštní pravidla platí pro nakládání s odpadními oleji, bateriemi a akumulátory, autovraky nebo odpady z azbestu.

Pokuta až 10 milionů

Nevýrobní firmy produkují nejčastěji tzv. „odpad podobný komunálnímu odpadu“. Takový podnikatel zpravidla splní své zákonné povinnosti tím, že se zapojí do systému nakládání s komunálním odpadem, nejčastěji na základě písemné smlouvy s obcí. Řada povinností mu tudíž odpadá, nemusí např. ověřovat, zda firma, která provádí svoz odpadu, má všechna příslušná oprávnění. Pokud ale podniká mimo obec, nebo při jeho činnosti vznikají i další odpady, je možné uzavřít smlouvu přímo s příslušnou odpadovou firmou. Za nakládání se svými odpady už ale v takovém případě nese plnou zodpovědnost. Výrobní podniky mají situaci daleko přísnější.

Kdo kontroluje dodržování zákona? Hlavně Česká inspekce životního prostředí a krajské a obecní

úřady. Sankce nejsou vůbec zanedbatelné, pokuta za porušení zákonných ustanovení může dosahovat až 10 000 000 korun! Nesmíme ale zapomínat ani na odpovědnost trestněprávní. Za trestný čin neoprávněného nakládání s odpady lze uložit trest odnětí svobody dokonce až na pět let! Od nového roku navíc trestněprávní odpovědnost dopadá na fyzické osoby i na firmy, kterým hrozí peněžitý trest nebo zákaz činnosti.

Méně byrokracie?

Do Poslanecké sněmovny právě míří vládou schválený návrh novely zákona o odpadech, která má podnikatele do jisté míry zbavit nadbytečného papírování. Původci odpadů by tak nově např. nemuseli zpracovávat plán odpadového hospodářství, navrhováno je i zjednodušení pravidel pro odpadové hospodáře, kterým by mělo být umožněno vykonávat tuto funkci pro libovolný počet subjektů. Byrokracie by měla polevit i v případě evidencí nebezpečných odpadů (nebude nutný souhlas k jejich shromažďování). Evidenci při přepravě nebezpečných odpadů bude možné vést elektronicky. Věřme proto, že novela nakonec úspěšně projde celým legislativním procesem a k pozitivním změnám skutečně brzy dojde. ■



Viktor Dušek,
advokát NWD Legal

Foto: archiv

ÚČETNÍ PROFESIONÁL[®] 2012 – XIV. ročník

13. – 15. 11. 2012

KÓD: 205630 CENA: 11 868 Kč

MZDOVĚ PERSONÁLNÍ PROFESIONÁL[®]

19. – 23. 11. 2012

KÓD: 205225 CENA: 16 668 Kč

ZÁKONÍK PRÁCE A PŘIPRAVOVANÉ LEGISLATIVNÍ ZMĚNY PRO ROK 2013

4. – 5. 12. 2012

KÓD: 204740 CENA: 5 628 Kč

STAVEBNÍ ZÁKON A VYVLASTŇOVÁNÍ PO NOVELÁCH

4. – 5. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Marcela Pavlová, JUDr. Vladimíra Sedláčková
KÓD: 205120 CENA: 4 788 Kč

ÚČETNÍ A DAŇOVÉ AKTUALITY PRO ROK 2013 – PRŮŘEZ NOVINEK

19. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Pavel Běhounek
KÓD: 205010 CENA: 2 988 Kč

PRŮŘEZ NOVINEK V PRACOVNĚPRÁVNÍ A MZDOVÉ OBLASTI PRO ROK 2013

19. – 21. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Irena Jindrová, JUDr. Bohuslav Kahle, Ing. Růžena Klímová
KÓD: 205050 CENA: 5 988 Kč

Ceny jsou uvedeny vč. 20% DPH.



MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

MS Excel pro manažery

15. – 16. 11. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Mgr. Jiří Svoboda
KÓD: 209630 CENA: 5 388 Kč

Trendy v organizaci a řízení personálních útvarů

10. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: PhDr. Zdeňka Brázdová
KÓD: 209140 CENA: 3 828 Kč

Strategie přežití v konkurenčním prostředí aneb volné pokračování kurzu Mužský a ženský přístup k řízení a komunikaci

11. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Eva Holoubková
KÓD: 209520 CENA: 7 188 Kč

Řízení lidských zdrojů – interpersonální dovednosti

17. – 18. 12. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Stanislava Vávrová
KÓD: 208780 CENA: 7 188 Kč



Podrobný program vzdělávacích kurzů a seminářů najdete na www.vox.cz.

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz



Sklenka vína *pro sychravé dny*

Víno údajně rozradostňuje lidské srdce. A nejen je. Láhev znamenitého vína dokáže i podzimní plískanici proměnit v přívětivý den. Nevěříte? Přijměte pozvání od předních pražských sommeliérů a vydejte se ochutnat to nejlepší, co nabízí jejich podzimní vinné menu.

Foto: archiv jednotlivých podniků

Tomáš Pacák – VILLA RICHTER



Roucí 2006, Stapleton & Springer

Je temně nachové barvy a střední hloubky. Krásně pronikavá vůně drobných červených peckovin, do které se mísí tóny povidel a čokolády. Velice elegantní, mnohvrstevné víno s vynikající koncentrovaností a komplexností. Chuť je ovocitá a vybízí okamžitě k dalšímu doušku. Víno je dobře strukturované s integrovanými, ale pevnými tříslovinami a s nekonečným dozríváním – opravdová lahůdka! Skvěle doprovodí pečené jehněčí nebo drůbež připravenou s podzimními druhy hub.

www.villarichter.cz

Antonello Pranteddu – Ichnusa Botega Bistro



Korem 2005, Argiolas

Toto víno původem z jižní Sardinie osloví každého, kdo si potrpí na překrásná, hluboká, plná a intenzivní vína. Korem se vyznačuje temně rudou barvou. Výrazná chuť borůvek a dubu vás na závěr ohromí svými mohutnými taniny. Tento sardinský klenot je ideálním adeptem na uložení do vašeho vinařského archivu. Pokud ho zvolíte jako doplněk jídla, výborně se hodí k chuťově výrazným masům a kvalitním aromatickým sýrům.

www.ichnusabotegabistro.cz





Champagne v krokodýlí kůži...

Piper-Heidsieck, jeden z nejznámějších domů v oblasti Champagne, uvádí na český trh Piper-Heidsieck Red Bodyguard, limitovanou edici jednoho ze svých nejoceňovanějších champagne, v jehož vůni najdete stopy po citrusech, jablku a hrušce. Dopřejte si luxusní požitky, kterému ráda podléhala i Marilyn Monroe.

Tomáš Kratochvíl
– U Staré studny



Un Jour... 2008 – Clos d'Un Jour

Toto víno pochází z oblasti Cahors AOC, kde také najdeme původ odrůdy Malbec. Dnes je Malbec odrůdou číslo jedna v Argentině, a známe ho tedy spíše jako „typické víno z Nového světa“. Un Jour... 2008 nám nabízí Malbec v tradiční francouzské podobě. Robustní, velmi temné víno pochází z nejlepších vinogradů vinařství, zrál 18 měsíců v dubových sudech. Můžeme v něm hledat tóny černého i červeného ovoce, bylin a intenzivní, avšak kulaté třísloviny.

www.ustarestudny.cz



Petr Šmejkal – hotel Hoffmeister



Pues Tero Pinot Noir 2008 – Familia Schroeder

Vůni dalšího z argentinských vín dominují květiny, angrešt a jahody. Jeho červená barva během času ztrácí na intenzitě a přechází do cihlových tónů. Tělo vína je pevné, plné, s lehkou kořenitou tříslovinou na jazyku. V chuti můžeme také nalézt ovocné tóny červených plodů, například maliny či jahody, a jemný dotek kakaa. Hodí se například ke studenému předkrmu, jako je rolovaný hovězí pupek podávaný se zeleninou a bylinkami. V Argentině tomuto chodu říkají Matambre.

www.hoffmeister.cz

Marcel Lázníčka – Bílkova 13



Riesling – Smaragd 2009 – Piewald

Bílé víno, které zaujme svým výrazným osobitým stylem, se těší nejen v domovském Rakousku velké popularitě. Už samotný vzhled napovídá, že si budete užívat cosi plného a nekončícího. Barva je jiskrně zlatavá s vysokou viskozitou, která poukazuje na vyžralost hroznů a chuťový zážitek. Vůně je intenzivní, plná sušeného ovoce, medu a bylinek. V chuti najdete medové tóny, pomeranč a v dlouhé dochuti vás budou doprovázet tóny koření, zralého jablka v medu. Skvěle doplní drůbeží maso nebo slávky.



www.bilkova13.cz



Šéfkuchař
Petr Majer
doporučuje

Thajsko na talíři v Lemon Leaf

Pokud chcete svému obchodnímu jednání dodat pořádné grády, rozhodně neprohloupíte, objednáte-li stůl v restaurantu Lemon Leaf v Myslíkově ulici. Pověst zdejších thajských specialit již dávno přesáhla hranice Prahy i republiky. Těm, kteří se s thajskou kuchyní teprve seznamují, ale i zblhlým labužníkům nabízí Lemon Leaf zcela autentickou asijskou gastronomii. Všechny základní chutě Thajska – slaná, sladká, páli-vá a kyselá – se potkávají v pokrmu Phed Het Hom,

který je možné ochutnat hned v několika variantách. Žluté kari, jež evropský apetit překvapí svou příjemnou pálivostí, thajská sladká bazalka a čerstvé houby shiitake vám zdejší mistři kuchaři připraví s kuřecím nebo hovězím masem, fanoušky mořských plodů jistě osloví Phed Het Hom s krevetami. Ideální přílohou je lehká a voňavá jasmínová rýže. Svůj výlet za gastronomickou exotikou můžete zavřít džusem z liči nebo kokosu, případně thajským pivem Singha. ■



@ Lemon Leaf
Myslíkova 14, 120 00 Praha 2
Tel.: (+420) 224 919 056
E-mail: info@lemon.cz
www.lemon.cz

Otevírací doba
Po–Čt od 11 do 23 hod.
Pá od 11 do 24 hod.
So od 12 do 24 hod.
Ne od 12 do 23 hod.

Díky pestré nabídce pokrmů vám restaurace Lemon Leaf jen tak nezevšední. V pracovní dny jsou na výběr tři různá obědová menu, každý týden nová specialita týdne, na každé čtvrtletí se připravuje sezonní menu, které je koncipováno s ohledem na aktuální období. Výbornou chuť zaručují kvalitní čerstvé suroviny, bylinky a také správné pokyny šéfkuchaře, který dohlíží, aby se k hostovi dostalo jídlo jen v té nejlepší možné kvalitě.

Šéfkuchař Petr Majer na letošní podzim přichystal hned několik lahůdek, které by vám neměly uniknout. Zkusit můžete například Phad Neua Nam Man Hoi – restované hovězí maso na zázvoru s ústřičnou omáčkou a třemi druhy hub, pečeného candáta se šafránem a zeleninovým cous-cousem nebo piškotovo-brusinkový dortík plněný mléčnou čokoládou podávaný s omáčkou z čerstvých ostružin.

Připravujeme



Bezpečnost
podnikání
v metropoli

Sociální podnik
čili prospěšný
byznys



**Pro těžké zásilky
a palety** *je tu*



- Celostátní expresní **přeprava** zásilek do 3000 kg
- **Lehce manipulovatelné** kusové, vícekusové zásilky a palety
- Doručení **následující** pracovní den
- **Možnost inkasa** dobřečného do výše 200 000 Kč
- **Pojištění** zásilky do hodnoty 900 000 Kč v ceně přepravného
- Paletové hospodářství **europalet**



- Jednoduchá objednávka přepravy **přes webové rozhraní** nebo **zákaznický software**
- **Sledování zásilek** pomocí Track & Trace
- Pravidelný **reporting** o stavu zásilek

paletová
přeprava



Zákaznický servis: **844 775 775**
www.ppl.cz

EPPL®
PROFESSIONAL PARCEL LOGISTIC

A Partner of **DHL**

PRAGUE BOATS



pravidelné plavby

- hodinové projížďky od 10 do 22 hodin denně
- dvouhodinové plavby Prahou
- vyhlídkové plavby s obědem nebo večeří
- linkové plavby do ZOO a na Slapy

akce na klíč firemní večírky



plavby na objednávku

- historické kolesové parníky
- luxusní motorové lodě
- kompletní gastronomický servis

PRAGUE BOATS s.r.o.
tel.: +420 224 810 030, 224 810 032, fax: +420 224 810 003
mobil: +420 724 202 505, 605 700 007
e-mail: evd@paroplavba.cz, www.evd.cz, www.prague-boats.cz

