



Nový Mánes

1/2012

Zpravodaj Hospodářské komory hlavního města Prahy



Řemeslo žije!



Nejúspěšnější Czech
POINT je v Praze 1

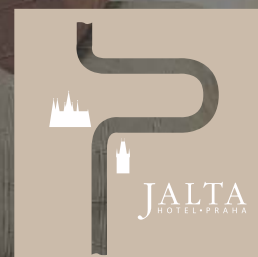
Učením k vyšší konkurenceschopnosti



JALTA
HOTEL · PRAHA



*Boutique hotel - architektonický klenot z roku 1958
*Exkluzivní lokalita - přímo na Václavském náměstí
*94 luxusních pokojů * Wi-Fi zdarma * Historicky ojedinělé
konferenční prostory s terasou a výhledem na Národní
muzeum * Vyhlášená restaurace COMO v centru Prahy *



Václavské náměstí 45, Praha 1
+420 222 822 111, booking@hoteljalta.com

www.hoteljalta.com



Vážení čtenáři,

ani uplynulý rok nebyl pro ekonomickou stabilitu a podnikání zrovna nejkldnější. Vládu i odborníky zaměstnávala vyjednávání o tom, jak se co nejelegantněji a bez co nejmenších ztrát vypořádat s dluhovou krizí, kterou se zabývají ekonomické špičky nejen u nás, ale i v dalších zemích světa.

Čeká nás období, které mnohé z nás přinutí k zásadním rozhodnutím a radikálním změnám. Toužíme-li po tom, být i v letošním roce úspěšnými a připravenějšími na nové výzvy a příležitosti, neměli bychom opomíjet vlastní vzdělávání. Být zkušený a sečtělý manažer ale k úspěchu nestačí, je třeba mít stejně kvalitní pracovní tým. Investujme proto nejen finance, ale i čas do profesního rozvoje. Jak se ostatně dočtete i v hlavním tématu tohoto vydání, celoživotní vzdělávání je cestou ke konkurenční výhodě.

Ani my v HKP nezhálíme. Připravili jsme pro vás novou podobu našeho zpravodaje, ve kterém vám budeme nadále přinášet pravidelné aktuality z dění v HKP, ale i témata, která se podnikání bezprostředně dotýkají. Věřím, že se nám podaří časopis HKP zatraktivnit nejen po stránce vizuální, ale i obsahové a že v něm vždy naleznete cenné informace.

Přeji vám příjemné čtení.

Zdeněk Kovář,
ředitel Hospodářské
komory
hl. m. Prahy



Učením k vyšší
konkurenceschopnosti

6

Jarmark řemesel
zaznamenal
rekordní účast

16



Podnikání
na Praze 1

18

Brazílie –
země, kde se
rodí oblaka

26



hkp 

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

1/2012

Hospodářství – Konkurenceschopnost – Podnikání
– Informační dvouměsíčník pro členy HKP

Posláním Hospodářské komory hl. m. Prahy je ochrana zájmů malých, středních a velkých podniků i veškeré formy pomoci těmto subjektům. Své služby poskytuje jak členům komory, tak i ostatním podnikatelům z celého území České republiky.

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Martin Dvořák; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Otakar Čapek, Ing. Petr Kuchár, Ing. Václav Okleštěk; **členové:** Ing. Jitka Albrechtová, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Jindřich Hess, Josef Šindelář, Ing. Zdeněk Chrdle, Ing. Filip Dvořák, Ing. Milan Fafejta, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Richard Motyčka; **dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **Vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková; **Oddělení vnitřních vztahů, recepce:** Liduše Schoberová; **manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **oddělení vzdělávání:** Aleš Levý, DiS; Ing. Petr Hožák; **oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kačková; Mgr. Martina Lopatová; **manažer projektů Elektronické mytné a kontaktní místa:** Roman Pommer, **oddělení PR:** Andrea Kábelová



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY



Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
Tel.: 224 818 197-8, fax: 222 329 348
E-mail: hkp@hkp.cz
www.hkp.cz

Reflexe

Na pražském Smíchově se letos v květnu otevře technologický akcelerátor TechHub Prague, který bude úzce spolupracovat s obdobným centrem v Londýně. TechHub bude otevřen všem začínajícím vývojářům a mladým technologickým firmám, které přicházejí s inovativními projekty.

Základním principem TechHubu je nabídnout prostor pro setkávání různých pracovních týmů a umožnit jim tak spolupráci na společných aktivitách. Projekt usnadní sdílení zkušeností, informací a vzájemnou motivaci a napojení vývojářů na investory a mentory.

Akcelerátor bude sídlit v Drtinově ulici a počítá s kapacitou pro zhruba sedm desítek lidí. Kromě pracovního open-space bude součástí TechHubu recepce, bar a zázemí pro prezentace a školení. ■



Foto: Kateřina Bartoňová

Dobré zprávy...

Praze zůstává rating A1

Hlavní město si i nadále drží rating na stupni A1/Stabilní. Potvrdila to ratingová agentura Moody's. Hodnocení podle pražského magistrátu vyjadřuje dlouhodobé pozitivní trendy v hospodaření jak metropole, tak i České republiky jako celku. „Podle ratingové agentury byly mezi silné stránky zařazeny optimální provozní výsledky městského rozpočtu, dostatečná finanční výkonnost a hotovostní rezervy včetně nízké úrovně přímého dluhu. Za slabé stránky jsou agenturou považovány například nutnost realizace nejvýznamnějších investičních akcí a riziko negativního vlivu dopravního podniku,“ uvedl primátor Bohuslav Svoboda.

Začíná rekonstrukce Mánesu

V letošním roce se uskuteční dlouho očekávaná rekonstrukce Mánesu, která má funkcionalistickou budovu navrátit do doby její největší slávy. Zevně se Mánes prakticky nezmění. Všechny dochované původní prvky budou citlivě restaurovány, nedochované nahrazeny replikami podle dobových fo-



Foto: archdu

tografií. Odhadované náklady dosahující 150 milionů korun bude Nadace českého výtvarného umění zčásti financovat z vlastních zdrojů, zčásti z překlennovacího úvěru. Vedle toho nadále hledá případné spoluinvestory ochotné i v době nestability prozíravě investovat do trvalé hodnoty, do kulturní instituce, která bude sloužit i příštím generacím.

Při výběru architekta se zadavatelé rozhodli pro atelier HMArchitekti, grafický styl pro Mánes vytvořilo Studio Najbrt. Konzultantem Nadace pro specifické otázky rekonstrukce, vybavení a provozu výstavní síně byl Petr Nedoma, ředitel Galerie Rudolfinum.

Tendr na výběr dodavatele byl vyhlášen 31. ledna 2012. Vybraná firma bude představena na Benefici ...Pro Mánes 17. března. V posledním březnovém týdnu bude oprava budovy zahájena. Znovuotevření Mánesu je plánováno na podzim roku 2013.

Nové podnikatelské centrum

Pro malé a střední firmy se v Opletalově ulici v červnu otevře nové kontaktní centrum. Tato služba je součástí magistrátního projektu Akcelerační, který podporuje stávající i nové podnikatele. Kontaktní centrum poskytne právní a finanční poradnu, včetně oficiálních dokumentů nutných pro vyřízení živností, podnikatelé zde budou mít možnost prezentovat vlastní podnikatelské aktivity. Nové poradenské místo doplní informační portál pro malé a střední firmy a manuál pražského podnikatele, který poskytne přehledný výčet služeb, jež hlavní město podnikatelům nabízí. Na webu budou zveřejňovány všechny veřejné zakázky vypisované městem a rovněž stávající nabídka městských nebytových prostor.

„Za klíčovou pro úspěšnost projektu Akcelerační považujeme spolupráci s důležitými ministerstvy a organizacemi, jako je například ministerstvo průmyslu a obchodu. Výsledkem bude praktická a smysluplná každodenní podpora podnikání na území hlavního města Prahy,“ uvedla radní Aleksandra Udženija zodpovědná za podporu podnikání.

Alexandra John, jednatelka společnosti Deer & Stratton

Rok 2012 bude podle našeho názoru rokem velmi nestálým, pro rozvoj podnikání těžkým, a nikdo na světě neví, jak se skutečně bude vyvíjet. Může dojít k pádům měn i států, ale je také možné, že to světoví politici ustojí a výkyvy nebudou tak výrazné. Jedno je však patrně jisté, a to že v tomto roce nedojde k závažnému růstu. Už dnes vidíme, že krachují nejen menší a střední společnosti, ale i ty větší, které už mají za sebou 20 let existence, tedy už něco dokázaly. Budeme proto usilovat o neustálé přibližování se potřebám svých klientů a budeme jim přinášet mnohá řešení problémů, které je budou v důsledku krize provázet.



Jaké jsou vaše podnikatelské ambice v letošním roce?

Anketa

Monika Urbanová, majitelka společnosti Pentacle Consulting



Předně bych si přála, aby se portfolio našich klientů rozrostlo o firmy, které budou nakloněny skutečnému partnerství a nebudou se bát další ekonomické krize,

ze, která se na nás valí. Jsem přesvědčena o tom, že ti, kteří se odhodlaně pustí do rozvoje svého byznysu i prostřednictvím marketingových aktivit včetně komunikace, získají konkurenční výhodu. V okamžiku, kdy ekonomika půjde opět nahoru, budou mít obrovský náskok. Obecně bych si přála, abych se v byznysu setkávala jen s férovým jednáním.



Radek Bedrna, jednatel společnosti Knauf Praha

V tomto roce je naší hlavní ambicí optimismus. Krize byla prověrkou vnitřních procesů ve firmě a pomohla je zefektivnit, na nás je tuto dobře nastavenou efektivitu udržet. Samozřejmě hodláme pokračovat ve vývoji dalších stavebních systémů zejména pro použití při snižování energetických náročností staveb. Stejně tak budeme velice aktivní při podpoře a ochraně trhu stavebních hmot v České republice. Obecně ambicí nás všech by mělo být dosažení úrovně, a to

nejen stavebnictví, ale celé společnosti, jakou mají naši západní sousedé, a ne se snažit být jen lepší než ti na východ od nás. Ve firmě se nám to daří a myslím, že na to má i Česká republika jako celek.

Pražané mohou třídit elektroodpad



Více než stovku červených kontejnerů na drobný elektrický odpad rozmístila po hlavním městě nezisková organizace ASEKOL. Červené kontejnery, které nemají v evropských zemích obdobu, mají usnadnit nakládání s vysloužilými drobnými elektrospotřebiči, které často končí ve smíšeném odpadu. Správné třídění elektroodpadu umožní recyklaci elektrospotřebičů, při níž se opětovně využije až 80 % všech materiálů. Navíc díky odbornému zacházení nedochází k uvolňování škodlivých látek, jako je například rtuť a olovo.

Společnost ASEKOL zavedla červenou jako novou barvu třídění. Díky zavedení tohoto způsobu sběru se podařilo sebrat již 645 tun elektroodpadu. Vhazovat do nich lidé mohou baterie a drobná elektrozařízení, jako jsou kalkulačky, rádia, drobné počítačové

vybavení, discmany, telefony, elektronické hračky a podobně. Do kontejnerů naopak nepatří televize, počítačové monitory, žárovky, úsporné žárovky a velké domácí spotřebiče.

Penta staví největší office centrum v Praze



Na Florenci vyroste největší kancelářský komplex v metropoli. Stavba za 200 milionů eur, tedy asi 5,1 miliardy korun, má být hotova na konci roku 2013. Skupina Penta pro stavbu zvolila bývalý areál České typografie, později Rudého práva. Po dokončení demoličních prací začne letos na jaře samotná výstavba.

Projekt s názvem Florentinum nabídne v devíti podlažích celkem 49 000 metrů čtverečních hrubé podlahové plochy kanceláří. To je přibližně stejně, kolik nabízí k pronájmu výšková budova City Tower v Praze na Pankráci. Dalších 7 500 čtverečních metrů zabírají na Florenci obchody a restaurace. Nová stavba získala za plánované úsporné technologie a kvalitu použitých materiálů předběžný mezinárodní certifikát LEED Gold. Penta již má pro budované administrativní centrum podepsané smlouvy s budoucími nájemci na několik tisíc metrů čtverečních.

Dopravní informace e-mailem

Technická správa komunikací hlavního města Prahy (TSK) rozšiřuje svoji bezplatnou službu TSK-INFO, v rámci které zasílá uživatelům informace o dění v pražské dopravě. Nově začne například zasílat zprávy o obsazenosti parkovišť e-mailem. Uživatelé získají informace o obsazenosti nejen vybraného parkoviště, ale i stav na parkovištích v blízkém okolí. Množství a četnost zasílaných dat o P+R (park and ride) si každý uživatel může nastavit podle své potřeby. Může si vybrat zasílání informací z jednoho, několika či ze všech parkovišť. Zároveň si určí, v jaký den a hodinu chce aktuální informace zasílat. Registrovat se můžete na <http://info.tsk-praha.cz/tsk-info/>.



Učením k vyšší konkurenceschopnosti

Kateřina Bártová

Pracovníci, kteří by dokonale splňovali požadavky firem na trhu práce, se těžko hledají. Odborníci dokonce varují, že se situace bude velmi rychle zhoršovat. Přitom hlavním motorem ekonomického růstu budou lidé se správnými schopnostmi a dovednostmi. Stěžejním úkolem nejen pro zaměstnavatele, ale i pro stát a jednotlivce tedy bude schopnost se tomuto trendu přizpůsobit.

Globální krize donutila zaměstnavatele, aby se stejným množstvím pracovníků dosahovali stejných výsledků. „Někteří si uvědomili skutečné možnosti lidských zdrojů. Se správnými lidmi na správném místě a ve správný čas mohou dosáhnout nejen stejných výsledků jako před krizí, ale i lepších, a to za vynaložení menších nákladů,“ upozorňuje generální ředitelka Manpower Česká a Slovenská republika Jaroslava Rezlerová.

Radikální osekávání nákladů si vynucuje inovativní přístup nejen v řízení lidí. Jako by zde platilo, že co se v krizi naučíš, později bohatě zúročíš. Firmy budou donuceny změnit přístup ke svým zaměstnancům a klást mnohem větší důraz na jejich vzdělávání, rozvoj, motivaci a efektivní organizaci práce i týmů.

I přes vysokou nezaměstnanost a ekonomický pokles mnoho firem přiznává, že má potíže s obsazením klíčových pracovních pozic.

Vzdělávání jako tabu?

V Česku ale panuje všeobecná nechuť se po získání kvalifikace dále vzdělávat. Jsme poměrně hluboko za evropským průměrem. Hlavními příčinami jsou údajně pohodlnost, vysoká pracovní vytíženost a omezené příjmy, s nimiž lidé na často nákladné školné nedosáhnou. Do dalšího vzdělávání potřebujeme jasnou motivaci, například v podobě kariérního posunu nebo vyššího platu. Stagnace v oblasti celoživotního vzdělávání může mít za následek i propad konkurenceschopnosti. Ne všichni zaměstnavatelé jsou však nakloněni vycházet svému zaměstnanci vstříc v momentech, kdy si potřebuje vzít studijní volno. Takovou situaci by mohla změnit legislativa, která by pracovní volno na vzdělávání jasně definovala, případně upravila systém daňových úlev pro ty zaměstnance, kteří se začali vzdělávat.

Obrovskou výzvou, se kterou se budou muset vlády i sama společnost co nejrychleji vypořádat, je motivace zejména starší generace k prodlužování svého aktivního profesního života. „Důležitým aspektem bude sladění školních a vzdělávacích systémů s kvalifikacemi, které požadují zaměstnavatelé. Stejně tak bude vyvíjen tlak na jednotlivce, aby byli otevření dalšímu vzdělávání a v průběhu své kariéry



Lidé nad padesát let jsou nejohroženější skupinou na pracovním trhu. Řešením vedoucím k jejich vyšší zaměstnanosti by podle odborníků mohlo být zavedení takzvaného age managementu.

Age management

Pokud se včas nepodaří zvýšit zaměstnanost lidí nad 50 let, vzroste počet ekonomicky závislých lidí v České republice do roku 2050 na téměř dvojnásobek. Demografický vývoj totiž jasně ukazuje, že se nejpočetnější skupinou v české populaci brzy stanou právě lidé ve věku od 50 do 64 let. Ti jsou v současné době nejohroženější skupinou na trhu práce, jejich nezaměstnanost se aktuálně pohybuje kolem 47%. Řešení nabízí projekt Strategie age managementu v ČR vedený Asociací institucí vzdělávání dospělých ČR, na němž se podílí i odborníci z Ústavu pedagogických věd Filozofické fakulty Masarykovy univerzity.

Česká republika a Finsko patří v Evropské unii v řešení otázky zaměstnávání stárnoucí populace k neaktivnějším zemím. „Na rozdíl od Finska se v České republice dosud nepodařilo skloubit podmínky pro odchody do důchodu v připravované důchodové

se stále rozvíjeli a využívali svůj lidský potenciál,“ podotýká Jaroslava Rezlerová.

Kdysi byl pro růst nutný kapitál, dnes přecházejí do popředí lidské schopnosti a talent. „Vzniká tak nový dominantní zdroj úspěchu a ekonomického rozvoje. Jsme svědky posunu od kapitalismu k ‚talentismu‘, kde se moc a rozhodování jasně přesune do rukou talentů,“ dodává Rezlerová. Bude také stále náročnější správné talenty vyhledat. Podle celosvětového průzkumu, který každý rok provádí agentura

Manpower, uvádělo v posledních dvou letech 30% firem, že má potíže s obsazením klíčových pracovních pozic. Ukázalo to, že i v době vysoké nezaměstnanosti a ekonomického poklesu zůstává obtížné vyhledat správné zaměstnance. Požadavky firem se v důsledku technologického pokroku a globalizace velmi rychle mění. Naopak stárnutí populace, neadekvátní kvalifikační struktura a změna životních postojů a motivací lidí vede k tomu, že potřebných „talentů“ je k dispozici stále méně.



Zápisy na další trimestr začínají 19. března

LEARN ENGLISH WITH US!

British Council nabízí jazykové kurzy obecné, obchodní a právnické angličtiny, a kurzy komunikačních a odborných dovedností.

Naše kurzy angličtiny jsou vedeny vysoce kvalifikovanými lektory, rodilými mluvčími, kteří při výuce používají nejmodernější výukové metody a materiály.

Uspořádáme kvalitní jazykové školení pro vaše zaměstnance v prostorách vaší firmy nebo v British Council.

Individuální kurzy pro top manažery jsou rovněž naší specialitou.

Nabízíme set **online jazykových kurzů angličtiny**, vhodných pro školení velkého počtu účastníků. Tyto **low-cost** jazykové kurzy mohou využít soukromé firmy i státní instituce.

Nabízíme **testy British Council** vhodné pro hodnocení pokroku. **Low-cost** testy jsou výborným doplňkem kurzů a hodí se jak pro soukromé firmy tak i státní instituce.

Novinka!

www.britishcouncil.cz

British Council Bredovský dvůr, Politických vězňů 13, Praha 1, Tel. 221 991 160, english.courses@britishcouncil.cz

reformě s aktivní politikou zaměstnanosti a s podporou pracovní schopnosti stárnoucí populace," shrnula výsledky studie vedoucí expertního týmu Milada Rabušicová z Ústavu pedagogických věd Filozofické fakulty Masarykovy univerzity.

Starší lidé jsou při ztrátě zaměstnání nejvíce ohroženi. V budoucnosti se situace ještě zhorší, protože lidí hledajících v tomto věku práci bude přibývat. „Možnost získat znovu práci je u těchto lidí závislá na jejich kvalitě a schopnosti adaptovat se na současné požadavky trhu práce. Navíc je na starší pracovníky pohlíženo stereotypně," upozornil člen expertního týmu projektu Petr Novotný. Řada zaměstnavatelů je přesvědčena, že se lidé po padesátce hůře učí novým věcem, hůře se adaptují na změny a pracují nižším tempem než lidé mladší. Tento mýtus ale vyvracejí studie, podle kterých lidé po padesátce dokážou lépe využívat informace, jejich zkušenost ovlivňuje i přístup k různým situacím a jejich interpretaci.

Cestou, jak udržet pracovní místa pro lidi nad padesát let, je takzvaný age management, který zahrnuje péči o zdraví, restrukturalizaci pracovních míst, přizpůsobení organizace práce, hledání řešení, která omezují fyzickou zátěž pracovníků, nebo řízení směn podle podnětů zaměstnanců.

Technologická (r)evoluce

Mění se preference i motivace zaměstnanců. Zaměstnavatelé proto musí přistupovat ke svým stávajícím i potenciálním zaměstnancům individuálně. „Technologie a nárůst sociálních médií vedly k mnohem větší transparentnosti firem a umožnily lidem

Zlatý věk distančního vzdělávání

V letošním roce se v oblasti manažerských studijních programů bude podle Pavla Makovského, managing partnera London International Graduate School, nadále projevovat tlak na výběr vhodného poskytovatele, na maximální přínos programů pro účastníky, na praktické využití získaných dovedností a znalostí, ale také na snižování cen.

Jaké trendy v poptávce po vzdělávání zaznamenáváte?

Trendem poslední doby je poptávka po programech distančních a po specializacích v programech MBA, po předávání zkušeností a v této těžké době i o vzájemné inspiraci mezi účastníky programů.

Jsou mezi vašimi studenty hlavně manažeři a majitelé firem, nebo se u vás vzdělávají i řadoví zaměstnanci?

Především v programech Executive MBA a LLM se jedná převážně o účastníce a účastníky zastávající vyšší manažerské pozice. U programů Interactive Online BBA a MBA jsou to účastníci od úrovně specialistů výše.

Vypisujete také online programy. Je to cesta, kterou se bude ubírat budoucnost výuky?

Jsme přesvědčeni, že trendem do budoucna je využívání moderních komunikačních kanálů při výuce. Především jde o to, umožnit vzdělávání a přípravu v čase, ve kterém chce účastník programu, a ne škola. Velmi důležitá je provázanost mezi online a interaktivními metodami jako například e-learning, e-skripta, nejrozličnější video a audio nahrávky apod. Důležitá je i dostupnost komunikace s lektory prostřednictvím e-mailů, chatů a podobně.



Nabídek na získání titulů typu MBA a LLM je v současné době velké množství. Podle čeho vybírat, aby měl uchazeč záruku, že získá tu nejlepší kvalifikaci?

Záleží na každém, jaká forma vzdělávání mu vyhovuje. Někdo raději osobně dochází na pravidelnou výuku do školy, někdo preferuje pouze distanční formu výuky, někomu vyhovuje kombinace obou forem. Při hledání vhodného programu bych si nepamatoval získat reference od těch, kteří program absolvovali, zjistit si akreditaci programu a další informace. Například si projít i přehledy akreditovaných MBA a LLM programů na serveru www.vseomba.cz a dalších.



London School of Public Relations

Komplexní sedmnáctitýdenní vzdělávací kurz Public Relations

Absolventi získávají prestižní certifikát London School of Public Relations.

Kurz začíná 8. března 2012 (přednášky se konají v centru Prahy).

Přihlášku a další informace o kurzu naleznete na www.lspr.cz.
Kontaktovat lze i sekretariát kurzu: 224 875 320, e-mail: info@apra.cz.



Celosvětovou licenci pro kurz poskytuje David Game House, www.lspr-education.com.

Ve spolupráci s londýnskou školou PR kurz v ČR pořádá Asociace Public Relations Agentur (APRA) – www.apra.cz, e-mail: info@apra.cz.

PR EDUCATION WORLDWIDE

komunikovat téměř s kýmkoli a kdekoli – ať je to zaměstnavatel se zaměstnancem, nebo obchodník se zákazníkem," míní Jaroslava Rezlerová. Lidé si zvykli na rychlejší možnosti komunikace. V současném světě vzájemně propojených sociálních sítí, dostupných informací, zanechává vše, co každý z nás udělá nebo řekne, stálou stopu, která bude kdykoli dohledatelná. K dosažení respektu a loajality současných i budoucích zaměstnanců musí být společnosti více transparentní a otevřené, než tomu bylo v minulosti. Rychlý rozvoj informačních technologií znamená, že nezáleží na tom, co víme, ale na tom, co jsme schopni zjistit. Samostatná práce má menší váhu než práce v týmech, spolupráce se stává nezbytnou a hierarchie ztrácí smysl. „Kde pracujeme a jak vypadáme, když pracujeme, není tak důležité, jako čím můžeme přispět. Technologie hrála klíčovou roli v rozvoji věku lidstva a s největší pravděpodobností bude hrát klíčovou roli ve způsobu, jak získáme a budeme rozvíjet lidské schopnosti a vlastnosti, které nás tímto věkem povedou. Technologie ve své podstatě lidi osvobodila," uzavírá Rezlerová. ■



Jsou čeští zaměstnanci připraveni na konkurenci?

Martin Kalivoda

Ivan Noveský je prezidentem Asociace finanční a občanské gramotnosti, která sdružuje fyzické a právnické osoby, jež mají zájem o demokratickou a nepředluženou společnost v právním státě, a to pomocí kvalitního vzdělávání finanční a občanské gramotnosti pro všechny občany České republiky, děti nevyjímaje. Prostřednictvím těchto znalostí a jejich uplatněním v praxi se může pozice jednotlivce na trhu práce výrazně zlepšit. A to nejen v českém prostředí, ale i na pracovním trhu celé Evropské unie.

Jaké základní cíle si vaše asociace klade?

Velká část populace neovládá základy počítačové gramotnosti, která je dnes nezbytná nejen pro komunikaci v běžném životě, ale i se státní správou. Bez počítačové gramotnosti je život velmi složitý. Naprosté většině populace chybí základy finanční a právní gramotnosti, které lze shrnout do pojmu občanská gramotnost. Občanská gramotnost je základní kompetence, souhrn znalostí a dovedností, které umožňují kvalitní život a komunikaci občanů mezi sebou, se státem, učí občany mravnosti i etice. V neposlední řadě zvyšují šanci občana najít a udržet si pozici na trhu práce. Bez občanské gramotnosti je občan ohrožován negativními dopady dnešní informační společnosti včetně sociálního vyloučení. Většina populace nemá dostatečné kompetence pro kvalitní život v dnešní moderní společnosti. Doplnění těchto základních kompetencí, jako základ konkurenceschopnosti českých občanů v rámci ČR i v rámci EU, je hlavním úkolem Asociace finanční a občanské gramotnosti, která vznikla vloni na striktně odborné a nepolitické bázi.

Můžete blíže specifikovat pojmy finanční a občanská gramotnost?

Když jsme v roce 2007 začínali ve společnosti COFET s výukou finanční gramotnosti, bylo Česko v relativně velmi dobré ekonomické kondici. Zadlužení České republiky se tehdy obecně deklarovalo jako přibližování prosperujícím západním ekonomikám. Úroveň zadlužení a předlužení občanů se v té době dramaticky zvyšovala. Tehdy jsme realizovali náročný projekt ESF a MPSV „Dost dobrá šance“, který řešil dlouhodobou nezaměst-

nanost ve dvou nejsložitějších regionech a který také prokázal, že lze dělat projekty na lidské zdroje s ekonomickou návratností. Mostecko a Ostravsko kvůli restrukturalizaci průmyslu a hospodářství po roce 1989 byly a stále jsou určitým etalonem problémů trhu práce a i z toho plynoucích problémů sociálně společenských. A právě v těchto regionech a na skupině dlouhodobě nezaměstnaných se začaly nejdříve objevovat problémy předlužení a následného sociálního vyloučení, bez možnosti návratu specialistů na legální trh práce. Problémy, které vznikly na základě finanční negramotnosti.

Tolik ke společenské potřebě, ale jak vznikly termíny finanční gramotnost, podnikatelská gramotnost, občanská gramotnost?

V roce 2007 a 2008 jsme mnoho odborných činností vytvářeli souběžně s MŠMT, ČNB a dalšími subjekty. Tehdy se používaly dva základní termíny: finanční vzdělávání a finanční gramotnost, které označovaly totéž. MŠMT ČR v prosinci 2007 schválilo standardy finanční gramotnosti. Od samého počátku jsme chápali finanční gramotnost jako základní formu gramotnosti, proto jsme všude důsledně používali a propagovali termín finanční gramotnost. Podnikatelská gramotnost je finanční gramotnost rozšířená o některé prvky nezbytné pro podnikatele. Tento termín se nám podařilo s viceprezidentem HK Františkem Holcem prosadit do Usnesení Mezinárodní konference „TZ Praha 2008“ a nyní – v době krize – bude stále důležitější a žádanější. Stejně tak se nyní snažíme zavést termín občanská gramotnost, je více zastřešující a teoreticky zahrnuje i finanční gramotnost.

Základní pojmy



Finanční gramotnost – komplex znalostí umožňující občanovi bezpečně a efektivně spravovat své finance a vyhnout se předlužení.

Podnikatelská gramotnost – finanční gramotnost rozšířená o znalosti spojené s podnikáním.

Občanská gramotnost – zastřešující pojem, zahrnuje právní vědomí, orientaci na trhu práce, ale i schopnost a vůli klást si hlubší otázky smyslu a hodnoty lidské existence a soužití.

Co považujete nyní za klíčový problém finanční a občanské gramotnosti?

Financování. Již od léta 2008 volají odborníci po zajištění systémového financování vzdělávání finanční gramotnosti, které by pomohlo zajistit i standardní úroveň tohoto vzdělávání. A to je druhý klíčový problém. Někteří učí finanční gramotnost na špičkové úrovni, někteří naopak zneužívají termín finanční gramotnost třeba k prodeji různých produktů. I proto jsme založili Asociaci finanční a občanské gramotnosti (www.afog.cz), která má za cíl nejen prosazovat vzdělávání finanční a občanské gramotnosti, ale hlavně zajistit jejich kvalitu a standardizaci včetně certifikace lektorů finanční a občanské gramotnosti. ■



Adaptabilita má míry

2 200, 198 a 27

Vyškolit část zaměstnanců 10 firem zabývajících se finančnictvím může znít jako docela snadný úkol. Jinak už zní, když se vágní slovo „vyškolit“ změní na „uspořádat 198 kurzů na 27 témat“ a slovní spojení „část zaměstnanců“ představuje konkrétních 2 200 lidí.

Takový úkol na sebe vzala pražská komora, když se rozhodla nabídnout svým členským firmám účast na projektu „Zvyšování adaptability zaměstnanců vybraných podniků Hospodářské komory hlavního města Prahy prostřednictvím podpory dalšího vzdělávání těchto zaměstnanců“. Za krkolomným názvem, který se asi mnohým ani nechce dočíst do konce, však stojí reálná čísla: od května do prosince roku 2011 bylo v tomto projektu proškoleny více než 450 zaměstnanců členských společností Hospodářské komory

hl. m. Prahy, které se zabývají finančními službami. Tito lidé se účastnili více než padesáti vzdělávacích akcí v pěti tematických blocích.

„Možnost účastnit se v projektu vnímáme jako významnou konkurenční výhodu. Díky velmi úzké spolupráci přímo s jednotlivými lektory na přípravě obsahu kurzů jsou všechna školení šitá účastníkům „na míru“, vyhovují jejich potřebám,“ říká vzdělávací manažerka společnosti Gepard Finance Renata Vachulková.

Témata probíraná na seminářích se týkají kupříkladu manažerských dovedností či seznamování s no-

Co je OP Lidské zdroje a zaměstnanost ?

Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost je zaměřen na snižování nezaměstnanosti prostřednictvím aktivní politiky na trhu práce, profesního vzdělávání, dále na začleňování sociálně vyloučených obyvatel zpět do společnosti, zvyšování kvality veřejné správy a mezinárodní spolupráci v uvedených oblastech. Zahrnuje šest prioritních os: adaptabilita, aktivní politika trhu práce, sociální integrace a rovné příležitosti, veřejná správa a veřejné služby, mezinárodní spolupráce a technická pomoc.

Z fondů EU je pro OP LZZ vyčleněno celkem 1,84 mld. €, což činí přibližně 6,80 % veškerých prostředků určených z fondů EU pro Českou republiku. Z českých veřejných zdrojů má být navíc financování programu navýšeno o dalších 0,32 mld. €.

vými trendy v informatice. Účastníci se ale naučí i to, jak zvládat stres a jak úspěšně komunikovat se svými klienty a obchodními partnery.

Proškoleni byli zatím zaměstnanci společnosti Partner České spořitelny, Banco Popolare ČR, Czech Credit Bureau, Gepard Finance, NEXA a Cofidis. ■



PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Shromáždění delegátů HKP se sejde 27. dubna

Hospodářská komora hl. m. Prahy zve všechny své členy na Shromáždění delegátů HKP, které se bude konat 27. dubna 2012. Tento termín schválilo na svém prvním letošním zasedání představenstvo komory.

Nejvyšší orgán HKP zároveň rozhodl, že bude obnovena činnost sekce Vzdělávání, když do jejího čela jmenoval pana Martina Stránského. Vzdělávání členů pražské komory a jejich zaměstnanců považuje HKP za svůj stěžejní úkol. Ten se jí daří naplňovat díky řadě projektů, jež realizuje. Sekce Vzdělávání se tak opět stane důležitým partnerem komory, se kterým se bude podílet na přípravě a realizaci nových edukačních aktivit a projektů.

Představenstvo HKP rovněž schválilo záštitu pro veletrh Czechbus 2012. Tento veletrh se bude konat na konci roku a pražská komora mu záštitu poskytuje už podruhé.

Na cenu Vavříny 2012, kterou jsou oceňováni ti, kteří svým úsilím dokázali zanechat stopu v dějinách české společnosti a stali se zároveň inspirací mnohým dalším, HKP nominovala sběratelku a mecenášku umění Medu Mládkovou a Ing. Zdeňka Chrdleho, který je generálním ředi-

telem AŽD Praha. Tato společnost je významným, ryze českým dodavatelem a výrobcem zabezpečovací, telekomunikační, informační a automatizační techniky, zejména se zaměřením na oblast kolejové a silniční dopravy včetně telematiky a dalších technologií.

Představenstvo HKP přijalo usnesení, podle kterého budou na jeho zasedání zváni i představitelé hlavního města Prahy, aby byla možná přímá diskuse nad tématy zajímavými podnikatelskou veřejností. ■



Podnikatelská akademie

– investice, která nic nestojí

HKP

Už dávno neplatí, že pouze velké firmy si mohou dovolit investovat do vzdělávání svých zaměstnanců. Neplatí to od doby, kdy Hospodářská komora hl. m. Prahy otevřela brány své Podnikatelské akademie. Těmi za necelých deset let její existence prošly stovky živnostníků či zaměstnanců malých firem.

Semináře v březnu a dubnu

Místo konání	Datum	Název kurzu
HKP	6.–7. 3. 2012	MS Word – II – pro středně pokročilé
HKP	8.–9. 3. 2012	MS Word – II – pro středně pokročilé
PC	22. 3. 2012	Dotační tituly
HKP	2.–3. 4. 2012	MS EXCEL – II – pro středně pokročilé
HKP	4.–5. 4. 2012	MS EXCEL – II – pro středně pokročilé
PC	23. 4. 2012	Smlouvy a jejich náležitosti

Také v roce 2012 jsou pro osoby samostatně výdělečně činné a majitele či zaměstnance mikropodniků (firem s maximálně 10 zaměstnanci) připraveny vzdělávací semináře a kurzy pod vedením kvalitních lektorů. Vzdělávací akce nabízejí prohloubení vědomostí a získání znalostí ve třech okruzích – finance a právo, měk-

ké dovednosti (soft skills), informatika – praktické dovednosti.

Pražská komora využila příležitosti, kterou nabízely pražské operační programy, a uspěla se svým projektem „Vzdělávání zaměstnanců v mikropodnicích a osob samostatně výdělečně činných“. Díky tomu



Foto: HKP

se kurzy mohou chlubit vysokou kvalitou lektorů a zároveň tím, že jsou pro účastníky bezplatné.

Semináře bývají jedno- až dvoudenní, začínají vždy v 9.00 hodin a končí v 16.00 hodin. Konají se buď v prostorách Hospodářské komory hl. m. Prahy (HKP, nám. Franze Kafky 7, Praha 1), nebo v prostorách Podnikatelského centra Praha 1 (PC, Jungmannova 3, Praha 1). Účast je bezplatná pro zaměstnance mikropodniků se sídlem či pobočkou v Praze a pro OSVČ se sídlem v Praze nebo vazbou na Prahu (více než 50 % pracovní činnosti musí probíhat na území Prahy). ■

@ Na kurzy Podnikatelské akademie se můžete přihlásit na <http://seminare.hkp.cz> nebo u koordinátora projektu Jiřího Svobody (svoboda@hkp.cz), 224 818 197.



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA





Za švarcsystém hrozí vysoké pokuty

Pokutu čtvrt milionu až deset milionů korun pro firmy, které využívají švarcsystém, a až sto tisíc korun pro fyzické osoby. Takovými sankcemi je od nového roku postihován hojně rozšířený švarcsystém. Novela zákona o zaměstnanosti ho totiž staví mimo legální způsob zaměstnávání.

Švarcsystém, tedy praxe, kdy jsou fyzické osoby „zaměstnávány“ mimo pracovní právní vztahy, je státní politice zaměstnanosti dlouhodobě trnem v oku. Pokuty, které oběma stranám hrozí, mají mít podle novely zákona odstrašující efekt. Přestože pojem švarcsystém není zákonem definován, obecně se jedná o výkon činnosti fyzické osoby samostatně výdělečně činné pro jiného na základě obchodněprávní smlouvy, kdy činnost OSVČ vykazuje znaky závislé činnosti. Slovy Nejvyššího správního soudu: „Skutečnost, kdy FO na základě svých životnostenských listů vykonává pracovní činnost, jež je předmětem činnosti ‚odběratele‘, je latentní formou švarcsystému.“ Shoda činností nasvědčuje švarcsystému, ale není jeho určujícím kritériem. Na to však některé finanční úřady bohužel rády zapomínají.

OSVČ bez práce

Využití švarcsystému se rozmohlo v ekonomické krizi posledních let. Hlavním motorem této praxe je její ekonomická výhodnost. OSVČ pomocí výdajových paušálů ušetří na dani z příjmů, objednatel služby i OSVČ ušetří na pojistném na veřejnoprávní pojištění. Zásadní je ale výkon činnosti mimo zákoník práce. OSVČ nese plnou odpovědnost za provedenou práci, nemá nárok na dovolenou, příplatky za práci přesčas, doplatky do minimální mzdy a nemusí být ani nemocensky pojištěn. Do konce roku 2011 byl švarcsystém pololegálním způsobem „zaměstnávání“ osob, u kterého obecně hrozila pouze rizika doměření daně ze závislé činnosti finančním úřadem zaměstnavateli. V praxi tak byl hojně využíván a pou-

Rady pro OSVČ a zaměstnavatele

- specifikujte detailně plnění, které má OSVČ dodat v určitém čase
- vyhněte se ujednáním typu „povinnost OSVČ řídit se pokyny odběratele nebo jeho zaměstnanců“
- zdůrazněte nezávislost OSVČ tím, že činnost OSVČ bude vykonávána pod jejím vlastním jménem, na její náklady a vlastní odpovědnost
- zakotvíte možnost zastoupení OSVČ jejím zaměstnancem či jinou osobou
- zdůrazněte ve smlouvě s OSVČ, že OSVČ na obchodněprávním vztahu trvá a ze své svobodné vůle si nepřejí uzavření pracovníprávního vztahu
- vymezte výslovně odpovědnost OSVČ vůči „zaměstnavatelské“ smluvní straně (viz občanský zákoník)
- výkon činnosti OSVČ by neměl probíhat ve stanovené „pracovní“ době
- výkon činnosti OSVČ by neměl probíhat exkluzivně na pracovišti odběratele
- činnost OSVČ by měla být vykonávána pro více subjektů (odběratelů), pokud možno nebudete trvat na exkluzivním výkonu pro jeden subjekt

Jak eliminovat rizika

- závislou práci za mzdu, na náklady a odpovědnost zaměstnavatele a dle jeho pokynů, v pracovní době a na pracovišti zaměstnavatele vykonávejte pouze zaměstnanci v pracovněprávním či obdobném vztahu
- vyhněte se „přezaměstnání“ existujících zaměstnanců formou výkonu práce OSVČ
- vyhněte se smlouvám s OSVČ, které jste vyhledali pomocí pracovních agentur s nabídkou zaměstnání dle zákoníku práce
- odměna OSVČ by měla být vyšší než odměna zaměstnance na stejné či obdobné pozici
- vizitky OSVČ, telefonní seznamy či organizační struktura společnosti, fakturace částek ve stejné výši atd. mohou být pro kontrolu vodítkem při posuzování, zda se jedná o závislou činnost

Důsledkem represivní státní politiky může být růst nezaměstnanosti.

ze v minimální míře sankcionován. Mnoho zaměstnavatelů považuje švarcsystém za daného stavu vývoje české ekonomiky za nezbytnost. Důsledkem novelizace zákona o zaměstnanosti a zákoníku práce od ledna 2012 tak může být nárůst nezaměstnanosti.

Pomůže represe?

Švarcsystém je nezákonný a zaměstnavatel, který ho využívá, může čelit trestněprávním důsledkům, a to jak trestněprávní odpovědnosti společnosti, tak i osobní trestněprávní odpovědnosti manažera, jenž švarcsystém úmyslně použil a úmyslně nesplnil své zákonné povinnosti odvést daně a pojistné na veřejnoprávní pojištění.

Politici tvrdí, že zatím nehodlají měnit výhodné paušální výdaje uplatnitelné u OSVČ. Novelty daňových zákonů a zákonů o pojistném na veřejnoprávní pojištění, které by měly platit od roku 2015, ještě více zvýhodňují využití švarcsystému. Při zvyšování ekonomické atraktivnosti švarcsystému nastupuje jako nástroj jeho potírání represe ve formě sankcí. Konečným výsledkem mohou být úsporná opatření podnikatelů a omezování počtu pracovních příležitostí až již pro zaměstnance, nebo pro OSVČ. Bude vždy třeba každý konkrétní případ individuálně posoudit a případně hledat argumenty pro uplatnění zvoleného právního vztahu a následného ošetření příjmů z tohoto vztahu z pohledu daní a pojistného na veřejnoprávní pojištění. ■



Dana Trezziová,
partner BDO Tax

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY

22. – 23. 3. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Klíma
KÓD: 202600 CENA: 3 490 Kč bez DPH

ZÁKONÍK PRÁCE V PRAXI – po novelách v 1. polovině roku 2012

11. – 12. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Petr Bukovjan, Vladislava Dvořáková, DiS., JUDr. Martin Mikyska,
JUDr. Bořivoj Šubrt
KÓD: 202040 CENA: 4 690 Kč bez DPH

KOMPLEXNÍ PRŮVODCE DPH

16. – 18. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Svatopluk Galočík, Ing. Zdeněk Kuneš, Ing. Jana Ledvinková
KÓD: 200960 CENA: 4 990 Kč bez DPH

INSOLVENČNÍ ŘÍZENÍ V PRAXI – právní, daňová a účetní problematika

18. – 19. 4. 2012

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Jolana Maršíková, Ing. Jana Pilátová, Bc. Petr Taranda
KÓD: 202070 CENA: 4 190 Kč bez DPH

DAŇOVÉ MINIMUM PRO ÚČETNÍ

9. – 11. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: Bc. Marta Štastná
KÓD: 201480 CENA: 5 990 Kč bez DPH

MZDOVÝ AUDIT

21. – 24. 5. a 28. – 31. 5. 2012

PŘEDNÁŠÍ: VIP lektorský tým
KÓD: 202260 CENA: 14 990 Kč bez DPH



1. VOX a.s.

Senovážné nám. 23,
Praha 1

MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Zdravý zaměstnanec na zdravém pracovišti

15. – 16. 3. 2012

LEKTOR: Ing. Eva Holoubková
KÓD: 207880 CENA: 5 990 Kč bez DPH

Preventivní management: proč lidé v práci nedělají, co jejich nadřízení očekávají a jak tomu předejít

20. – 21. 3. 2012

LEKTOR: doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.
KÓD: 208040 CENA: 5 990 Kč bez DPH

Školíme se na horách – Špindlerův Mlýn

26. – 28. 3. 2012

LEKTOR: Ing. Hana Ondrušková, Mgr. Jana Wiesnerová
KÓD: 207140 CENA: 12 900 Kč bez DPH

Zvládání konfliktních situací v zaměstnání, kolektivu a v rodině

19. – 20. 4. 2012

LEKTOR: Ing. Mgr. Jiří Svoboda
KÓD: 208200 CENA: 5 990 Kč bez DPH



Více informací najdete na www.vox.cz, tel. 226 539 670, 777 741 777.



Uční dokázali, že Řemeslo žije!

Uvařit svíčkovou, vyrobit židli či natřít zeď může mnoha lidem připadat jako jednoduchá věc. Uvařit, vyrobit či vymalovat alespoň tak kvalitně, jako to umí jen opravdoví mistři svého oboru, to už je jiná. Právě o to se pokoušeli účastníci soutěže SOLLERTIA, která se v rámci projektu Řemeslo žije! konala loni na pražských středních odborných školách.

Hlavním principem soutěže SOLLERTIA je prověřit řemeslné dovednosti učňů ve srovnání s mistrem svého oboru – pro potřeby soutěže nazývaným „vyzývatelem“. Malíři dostali například za úkol co nejvíce se přiblížit kvalitě a estetice práce svého vyzývatele, který malbou imitoval mramor a batikování. Instalatéři se pak pokoušeli namontovat umyvadlo stejně kvalitně jako mistr. Kuchaři soutěžili o to, kdo udělá stejně chutnou svíčkovou na smetaně s houskovým knedlíkem jako šéfkuchař Ondřej Koubek, který vede několik restaurací a Českou republiku úspěšně reprezentoval v mnoha mezinárodních soutěžích. Porota hodnotila nejen chuť, vzhled a úpravu pokrmu, ale i dodržování hygieny a bezpečnost práce.

Učedníci versus mistři

Každý vyzývatel za svůj výkon dostal 100 %. Uční se měli svou práci k této metě co nejvíce přiblížit. Komu se povedlo získat alespoň 66 %, získal titul SOLLERS (zručný) a pamětní medaili. Podle zveřejněných výsledků v oboru truhlář dokonce student předčil mistra. Úkolem bylo vytvoření kvalitní stoličky, a to i s ohledem na čas. Učeň Petr Krbec ze Střední školy umělecké a řemeslné Nový Zlíchov získal

Cílem projektu je zatraktivnit učňovské školství v Praze.

od hodnotitelů 111 %. Za mimořádný úspěch pak lze považovat i 94 % Tadeáše Janeje ze SOU gastronomie a podnikání Černý Most za již zmiňovanou svíčkovou a také 98 % Martina Povýšila z hostivařské Střední školy automobilní a informatiky. Automechaniky hodnotili odborníci z firem zastupujících v naší zemi známé značky vozidel Honda či Toyota.



O projektu

Hlavním cílem projektu Řemeslo žije! a soutěže SOLLERTIA je zlepšit neradostnou situaci v oblasti učňovského školství v Praze, která se projevuje trvalým úbytkem zájemců o studium řemeslných oborů.

Hospodářská komora hl. m. Prahy společně s pražským magistrátem realizují projekt Řemeslo žije! již od roku 2008.

Více informací naleznete na www.remeslozije.cz nebo u projektové manažerky odd. vzdělávání HKP Barbory Kafkové (e-mail: kafkova@hkp.cz).

Uční přitom soutěžili v sedmi disciplínách. Kromě jiného měli za úkol změřit geometrii přední nápravy nebo demontovat a zase namontovat tlumičovou jednotku. Pro získání titulu SOLLERS bylo potřeba získat alespoň 66 %. ■



OPERAČNÍ PROGRAM PRAHA
ADAPTABILITA



EVROPSKÁ UNIE



ŘEMESLO
ŽIJE!

PRAHA & EU

INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI

EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND

Výsledky soutěže SOLLERTIA 2011

Automechanik

Úkol: Komunikace s řídicí jednotkou motoru, proměření lambda sondy, změření geometrie přední nápravy, zapojení zásuvky přívěsu, demontáž, montáž tlumičové jednotky, výměna rozvodů, demontáž, montáž a vyvážení pneu, seřízení světel, kontrola aku, dobíjení.



Vyzyvatel: Josef Pokorný, v oboru působí profesionálně šest let jako specialista na motorové agregáty ve firmě TUKAS.

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Josef Pokorný	Vyzyvatel	100 %
Martin Povýšil	SŠAI	98 %
Jaroslav Kubata	SOU Ohradní	86 %
Filip Kukla	SOU Radotín	86 %
Lukáš Macek	SŠt Zelený pruh	69 %



Truhlář

Úkol: Výroba víceúčelových dřevěných schůdků
Vyzyvatel: Michal Randula, soukromý podnikatel z oboru stavebního truhlářství, Černovice u Tábora

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Michal Randula	Vyzyvatel	100 %
Václav Dvořáček	SOŠ Jarov	63 %
Petr Čapek	SŠt Zelený pruh	54 %
Štefan Štork	SOU Ohradní	31 %

Úkol: výroba dřevěné stoličky

Vyzyvatel: Zdeněk Bernauer – pracuje v truhlářských dílnách Národního divadla, kde se podílí na scénografických provedeních představení

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Zdeněk Bernauer	Vyzyvatel	100 %
Petr Krbec	SŠUŘ Nový Zlíchov	111 %
Petr Koláček	SOU Ohradní	100 %
Jakub Pašava	SOŠ Jarov	88 %

Kuchař

Úkol: Svičková na smetaně s houskovým knedlíkem pro 12 osob

Vyzyvatel: šéfkuchař Ondřej Koubek, člen národního týmu ČR v gastronomii, momentálně vede tři restaurace v Praze



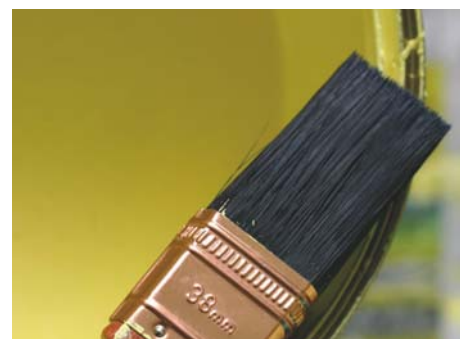
Jméno a příjmení	Škola	Procento
Ondřej Koubek	Vyzyvatel	100 %
Tadeáš Janeje	SOU gastro Černý Most	94 %
Marek Kopiták	SOŠ a SOU Čakovice	84 %
Marco Christov	SOU gastro Černý Most	82 %
Michal Červeňák	SOŠ a SOU Čakovice	74 %

Instalatér

Úkol: Instalace umyvadla

Vyzyvatel: Jan Krulich, živnostník vodoinstalatérství-topenářství

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Jan Krulich	Vyzyvatel	100 %
Matěj Hamouz	SOŠ Jarov	80 %
Martin Kapal	SŠt Zelený pruh	62 %



Malíř-lakýrník

Úkol: Imitace mramoru – batikování

Vyzyvatel: Jan Zeman ml. z Cechu malířů a lakýrníků ČR

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Jan Zeman ml.	Vyzyvatel	100 %
Tomáš Busta	SOŠ Jarov	88 %
David Průšek	SŠt Zelený pruh	83 %

Elektrikář

Úkol: Kabelová instalace světelného a zásuvkového obvodu

Vyzyvatel: Jan Vokáč

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Jan Vokáč	Vyzyvatel	100 %
Zdeněk Hrudka	COPHT	70 %
Michal Zaplatílek	SOU Ohradní	68 %



Montér suchých staveb

Úkol: Co nejkvalitněji upevnit sádkartonový podklad

Vyzyvatel: Ondřej Farkaš, uznávaný specialista z firmy Rigips

Jméno a příjmení	Škola	Procento
Ondřej Farkaš	Vyzyvatel	100 %
Lukáš Pecka	SŠt Zelený pruh	82 %
Roman Lassig	SŠt Zelený pruh	76 %

Jarmark řemesel 2012 zaznamenal rekordní účast

HKP

Je libo ochutnat výbornou zabijačku, nechat si z vlastních slin potvrdit, že jste nekuřák, ostříhat cizí hlavu, pájet, gravírovat či vyřezat si vlastní podtácek ve tvaru hrušky? To všechno a ještě mnohem víc si mohli vyzkoušet účastníci Jarmarku řemesel, který zorganizovala Hospodářská komora hl. m. Prahy ve spolupráci se zastupiteli Prahy 14.



Stánoviště Masarykovy střední školy chemické neustále kouřilo a bylo obklopeno zvědavci.

Střední odborné učiliště kadeřnické a jeho vlasaté figuríny zajímaly hlavně děvčata.



Budoucí kuchaři z malešického SOU gastronomie „trápili“ děti otázkami o kulinářství.

U stánku SPV Zlatnické a Rytecké si děti mohly zkusit, jak se gravíruje.



Od časného rána se 27. ledna do Střední školy – Centra odborné přípravy technickohospodářského v pražských Vysočanech sjížděli žáci devátých ročníků základních škol, aby si vybrali střední odbornou školu, na které by je bavilo studovat.

Studium v praxi

Pražská komora zde pro ně zorganizovala zábavně-naučnou stezku, v rámci které děti procházely mezi stánovišti jednotlivých škol. Seznamovaly se s nástroji, přístroji a nářadím, se kterým pracují jejich potenciální spolužáci, povídaly si s nimi i s profesory. Hlavně zde však plnily různé – mnohdy i zapeklité – úkoly. U stánoviště Střední průmyslové školy zeměměřičské z Hrdlořez si mohly nejen prohlédnout mapy, ale změřit délku školní chodby. Kadeřnice pak nechaly žáky stříhat hlavy figurín.

U stánoviště Masarykovy střední školy chemické postávaly skupinky zvědavců po celý den. Mladí chemici zde „čarovali“ se suchým ledem a ze slin s příměsí

kyselin chlorovodíkové a chloridu sodného dokázali určit, zda je dotyčný nekuřák či kuřák a jak silný.

Nabito bylo kupodivu i u jarmarečních stánků škol, které vyučují technické předměty. Tyto školy se dlouhodobě potýkají s nezájmem dětí o studium. Na Jarmarku řemesel tomu tak nebylo. Úkoly – pájení, pilování, vyřezávání – zde statečně plnily i dívky. „No vidíš! Na škole skoro žádné holky nemáme, ale ty by ses nám hodila, jsi moc šikovná!“ vyslechla si kompliment od učně oboru mechanik-elektronik ze Středního odborného učiliště Ohradní jedna z dívek, která pracovala s pájkou.

Hlavalamy i zabijačka

Gastronomické a kuchařské školy se snažily získat zájemce o studium na čtyřech stánovištích. Zatímco Střední odborné učiliště potravinářské Písnice lákalo na čerstvou zabijačku, učitelé malešického Středního odborného učiliště gastronomie připravili pro děti otázky z oboru kulinářství. Děti se tak mohly kupříkladu

zamyslet nad tím, zda je nějaký rozdíl mezi hráškovou a hrachovou polévkou, a když, tak jaký. (Pokud jíte hráškovou polévku, jíte polévku zeleninovou, hrachová polévka je luštěninová.) Studenti ze SOŠ a SOU Čakovice nechali děti nazdobit si vlastní jednohubky.

Devětácti plnili úkoly s nadšením. Hned při vstupu každý obdržel kartu, na kterou si nechal potvrdit, že úkol zdárně splnil. Ti nejšikovnější pak byli odměněni hodnotnou elektronikou nebo poukazem na nákup v Gigasportu.

Jarmark řemesel organizuje pražská komora jako jednu z aktivit projektu Řemeslo žije!, který má za cíl zviditelnit řemeslné obory a zvýšit zájem mladých lidí o ně. ■

Jarmark řemesel 2012 zorganizovali:
Hospodářská komora hl. m. Prahy
Střední škola – Centrum odborné přípravy technickohospodářské
zastupitelé Prahy 14



Střední odborné učiliště obchodní Belgická pro děti připravilo hlavolamy.

Na vlastní zabíjačku lákali učni ze Středního odborného učiliště potravinářského v Písnici.



Žáci si mohli vyzkoušet, jak se pracuje s nejmodernější geodetickou technikou.

Škola módy, krásy a tvorby – tak se prezentovalo SOU služeb. A o zájemkyně nemělo nouzi.



Originální otáčecí kruh byl jednou z mnoha „atrakcí“, které na Jarmarku řemesel předvedli studenti a učitelé ze Střední průmyslové školy strojnické Betlémská.

Na obor mechanik-elektronik by kluci šikovnou dívčinu ihned brali.



Nové Butterfly Spa

Luxusní hotel BUTTERFLY **** ve stylu Art Nouveau v centru města Mariánské Lázně otevírá unikátní Butterfly SPA!

Hosté jistě ocení procedury z místních přírodních zdrojů inspirované 4 přírodními elementy – oheň, vzduch, voda a země. Byly rozšířeny minerální koupele z originálního mariánskolázeňského Ferdinandova pramene, nově přibýly procedury využívající místní rašelinu a rozšířeno bylo také oddělení suchých plynových obálků a injekcí. Tyto procedury využívající místní speci-

tu Mariin přírodní plyn CO₂ patří k těm nejoblíbenějším v Mariánských Lázních. Procedury patří k základům klasického lázeňského pobytu jsou doplněny rehabilitačním cvičením i cvičením v bazénu s vodou teplou 30 stupňů. Nově je ve SPA hotelu BUTTERFLY vybudována tělocvična i fitness centrum s denním světlem. Hosté si mohou objednat z široké nabídky wellness ma-



sází každý den. Obnovou prošlo také beauty centrum, které nabízí i nové kosmetické procedury. Hotel je výjimečný i svým interiérem a nabídkou služeb. Hosté mohou obdivovat umělecké interiéry hotelu zvýrazněné sochami mistra Olbrama Zoubka, v restauraci La Fontaine zase vynikající kuchyni s večerní melodií harfy. Restaurace Café de Paris nabízí bohatou nabídku snídaní. Nesmíme zapomenout ani na možnost uspořádat v hotelu konferenci či firemní akci, pro které je určen konferenční a společenský sál Bellevue pro 120 osob. Hosté mohou zaparkovat v podzemní garáži s autovýtahem a v celém hotelu je Wi-Fi zdarma. www.marienbad.cz

advertising



Podnikání na Praze 1

redakce

Jeden z nejmenších pražských obvodů láká obchodníky od nepaměti. Současný byznys v první městské části se zaměřuje především na obchod a služby. Fakt, že na Praze 1 najdete všechny turistické atrakce, vybízí k rozvoji podnikání zejména v oblasti cestovního ruchu. Úřad městské části se ale nyní snaží podporovat drobné živnostníky a firmy, které zde budou nabízet typicky české zboží.

Území první městské části se vyznačuje vysokou koncentrací lukrativních služeb, které dokládají neustálý příliv zahraničních návštěvníků. Mnoho firem a živnostníků proto nabízí zejména služby, které jsou atraktivní pro turisty: ubytování v hotelech a hostelech, cestovní kanceláře, cestovní agentury, nabídka průvodcovských služeb a okružních jízd, taxislužba, masážní salony, bazary, zastavárny, směnárny, kasína, restaurace, bary, diskotéky. Bez zmínky nemohou zůstat ani noční kluby a novodobý fenomén, tzv. crawl pub, kdy průvodci navštíví se skupinami turistů hned několik nočních barů v historickém centru Prahy. Samozřejmě s některými podnikatelskými činnostmi jsou pak spojeny i problémy, zejména rušení nočního klidu, nepovolený pouliční prodej nebo také zvýšený výskyt trestné činnosti v historickém jádru

města. Co naopak na Praze 1 zcela chybí, je velkovýroba a průmyslové podniky.

Podpora živnostníků

Současným cílem politiků na Praze 1 je udržet v centru co nejvíce malých kamenných obchodů, které zákazníkům nabídnou kvalitní české výrobky. Domněnky, že centrum je pouze místem pro cizince, a zdejší obyvatelům tak chybí provozovny, jež by nabízely kvalitní služby a zboží za běžné ceny, by chtěla městská část Prahy 1 vyvrátit. Právě z těchto pohnutek provedlo oddělení obchodu a služeb kroky, které mají výrazně přispět ke zkvalitnění sítě občanské vybavenosti, a tím v konečném důsledku podpořit drobné živnostníky v jejich podnikání v centru metropole. Poté, co úředníci přímo v teré-

Praha 1 v číslech

Podnikatelů celkem: 24 921

Sídla právnických osob: 15 599

Fyzické osoby: 9 322

Provozovny: 11 184

Počet obyvatel: 31 000

Rozloha: 550 ha, tj. 1 % z celého území metropole

nu provedli inventuru maloobchodní sítě na území Starého Města, Josefova, Malé Strany, Hradčan a Nového Města, byl vydán Katalog obchodů a služeb. Tato publikace v přehledné formě shrnuje jednotlivé provozovny v těchto katastrálních územích a poskytuje i základní informace, jako je otevírací doba nebo kontakty. V rámci terénního šetření nebyly pasportizace byly všechny provozovny na území první městské části zaneseny do databáze včetně fotodokumentace a informace jsou průběžně aktualizovány. Výběr provozoven ovlivnilo jejich zařazení do kategorie základní občanské vybavenosti. Katalog vychází jednou ročně a je podnikatelům a obyvatelům Prahy 1 doručován do schránek.

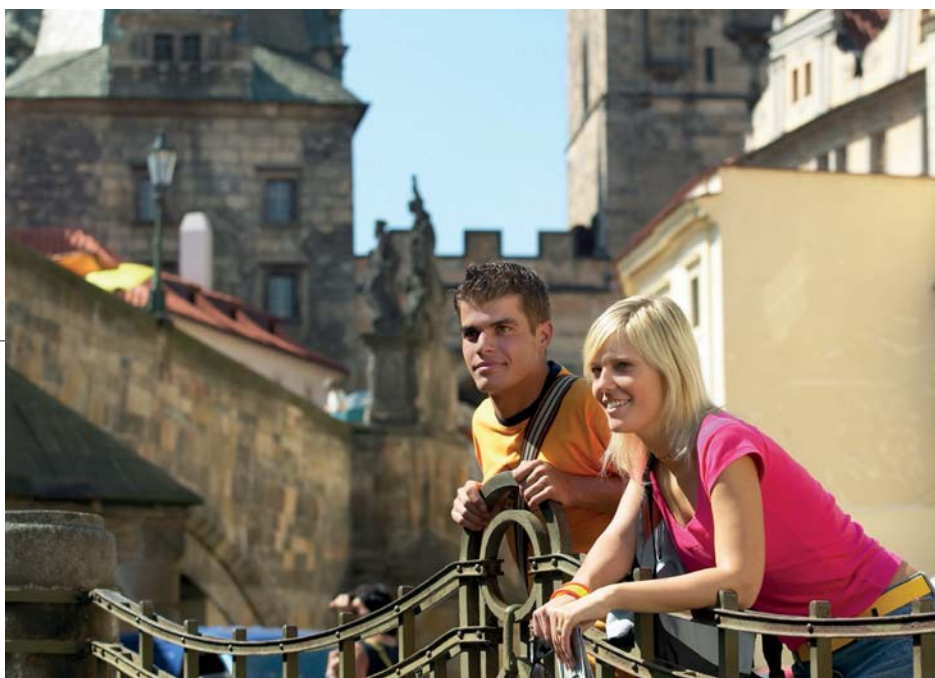
Městská část Praha 1 je všeobecně vnímána jako místo pro zahraniční turisty. Tuto představu chce úřad změnit mimo jiné podporou živnostníků s kvalitními domácími produkty a službami, které zdejší obyvatelům chybí.

Katalog je možné dohledat také na webových stránkách Prahy 1 (www.praha1.cz), kde jsou obchody a služby zaneseny do interaktivní mapy. Informace, jako je adresa, otevírací doba a kontakt, jsou pravidelně, minimálně jednou za čtvrt roku aktualizovány.

Občane, rozhoduj!

S velkým ohlasem veřejnosti i samotných podnikatelů se setkaly také pravidelné ankety, které s Katalogem obchodů a služeb úzce souvisejí. V rámci Ankety obchodů a služeb občané píší všechny své připomínky, postřehy a požadavky, které se týkají právě občanské vybavenosti. Všechny anketní listy jsou očíslovány a uloženy v elektronické podobě k dalšímu využití (např. požadavky na obchody v určité lokalitě, stížnosti, pochvaly atd.). Širokou popularitu si získala nová anketní soutěž Provozovna roku. V loňském roce se Provozovnou roku v kategorii Obchod stala Drogerie Zlatnická, v kategorii Služba Mandl Hroznová a v kategorii Restaurace Lidová jídelna Těšnov.

Prostřednictvím hlasování v anketě mohou občané poukázat na kvalitní i nevyhovující obchody či služby a tím ovlivnit skladbu nabídky. Díky anketám vzrostla komunikace s občany, městská část



**Strategická poloha
v rámci metropole**

**Vysoká koncentrace zahraniční
klientely**

Nízká nezaměstnanost

**Vysoký podíl vysokoškolsky
vzdělaného obyvatelstva**

Podpora živnostníků a malých firem

Vysoká konkurence

Památkově chráněné území

Vyšší ceny nemovitostí k pronájmu

Zóny placeného stání

Kriminalita

může jejich prostřednictvím podporovat dobré podnikatele a naopak třeba těm velmi špatným dát z prostoru v majetku Prahy 1 výpověď a obchod nabídnout těm službám, které v dané lokalitě lidé postrádají. Výrazně se zlepšila podpora malých živností. Živnostníci se mohou hlásit do speciální databáze, jež slouží k okamžitému využití volných nebytových prostor. Vznikl podrobný přehled sortimentu a cen v jednotlivých obchodech s potravinami, které se nacházejí v první městské části. Každé čtvrtletí tak mají občané přehled o levném nákupu a obchodníci o své konkurenci. ■



Úřad městské části Praha 1
Vodičkova 18
115 68 Praha 1
Tel.: 221 097 111
Fax: 222 231 646
E-mail: posta@praha1.cz
www.praha1.cz

Jakou chceme budoucí EU?

Úkol napsat článek do nového časopisu HKP představuje pro autora nebezpečí, že buď vytvoří nekonfliktní produkt, který bude tzv. o ničem, nebo bude čtenáři odsouzen jako provokatér, megaloman, kterému jen neexistence kontaktu s jinými myslícími bytostmi zabránila příležitost chopit se témat celogalaktického rozsahu a významu. Vědomě se zařadím mimo konformní proud a vyjádřím názor na otázku, na kterou si právě teď musíme odpovědět všichni. Kde má být naše místo v Evropě a jak se zhostíme své role v Evropské unii? Alfou a omegou je změna našeho chování v aktivnější a promyšlenější politiku. Nevystupujeme jako nějaký hostující člen. Přestaňme si stěžovat na to, co dělá nějaké duo, a se špatně skrývanou žádostivostí ho doplňme na trio. Řekněme, že chceme víc integrace, ale jiné, bližší českým

zájmům. Nehledme na EU jako na modlu, která se nesmí ohrožovat, ale nesnižujeme členství v ní na celovskou tabulku typu „má dáti – dal“.

Praha asi v dalších letech nedosáhne na masivnější proud peněz z EU. Ale je to náš cíl? Proto jsme stoupenci EU? Jak by se nám žilo a podnikalo, kdyby se vrátila realita Evropy fragmentované, v níž si každý s klackem v ruce chrání své zájmy? Pokud si někdo myslí, že je možné udělat krok zpět, ať svou vizi popíše a vyjádří i dopady na naši zemi!

Po roce 2013 bude tok peněz z EU do Prahy nejspíš směřovat do projektů zaměřených na rozvoj lidí, zvýšení vzdělání, spojení vědy a výzkumu s ekonomikou. Místní politik a asi i jeho volič budou nejspíš volat po dobudování infrastruktury. Na to by ale bohatý region, jakým Praha je, měl dát vlastní peníze. Prostředky z EU by měly jít na dosažení

Slovo z představenstva



**Václav
Okleštěk,**
člen
představenstva
HKP, předseda
sekce EU

dlouhodobých cílů. Myslím tím rozvoj ekonomiky města jako centra moderních technologií, jako centra ekologicky šetrného průmyslu.

Přál bych si, abychom přestali mluvit o EU jako o „té EU“ a říkali „naše EU“. Snad nám pak dojde její hodnota a zároveň se zdravě naštveme a začneme NAŠI EU měnit. Báł bych se říci „k obrazu svému“. Ale k obrazu, pro nějž budeme ochotni více se angažovat a bránit ho. ■

Pod čarou Komentář podnikatele



Blanka Turturro,
předsedkyně Slow
Food Prague, hnutí,
které propaguje
kvalitu stravování

Že by zimní doprodej i v restauraci?

Denně se setkáváme se statistickými údaji o tom, jak český spotřebitel tvrdí, že jej reklamy nezajímají, či dokonce obtěžují, ale na druhé straně zboží z letáků či ve slevách slaví daleko více úspěchu než zboží, které v letáčích není. Heslo, že kvalita se chválí sama, už také neplatí vždycky. Velké značky jsou v letáčích vedle těch malých. Říkáte si, co asi potřebuje velká známá značka za reklamu? Je výrobek této značky stále tak dobrý jako dříve, když má potřebu slev? Co mě ale odrazuje zcela, jsou slevomaty s velikou akcí na jídlo v restauraci. Byla jsem vychovaná, že jídla si musíme vážit, protože je za ním usilovná lidská práce. Proto když jsem nedávno viděla v akci degustační menu jedné luxusní restaurace, kde cena celého menu byla snížena na 50 %, pomyslela jsem si, že buď je ona restaurace před zavřením a hledá zákazníky, nebo mají hodně navařeno a potřebují to prodat. Třetí varianta je, že mají běžné ceny tak nehorázně navýšené, že si klidně redukcí o 50 % mohou dovolit. Rozhodně by mě tato akce v restauraci, bez pádného vysvětlení, nepřesvědčila, abych ji využila. A už vůbec bych nechtěla být v kůži šéfkuchaře či personálu, který pro tento slevomat vaří. Nemyslím si totiž, že zákazník přistoupí na jakýkoli druh hry o jeho peníze. Leckterý naopak dokáže, že i v dnešních časech není jen automaticem na mince, ale má i svou důstojnost, přes kterou zkrátka určité triky o slevy nepustí. A rozhodně-li se pro návštěvu luxusní restaurace, tak určitě nebude riskovat, že se v rámci slevy nedočká kvality. Málokdy jde člověk do fajnové restaurace sám. A když už tam jde, určitě ne šetřit. Myslím, že raději než bombardovat spotřebitele bezbřehými slevami by si tuzemské restaurace měly zvyknout ukazovat své kuchaře a posílat je občas mezi stolovníky s dotazem, jak jim chutnalo. ■



Podnikatelské centrum v Praze 1 je nejúspěšnějším Czech POINTem

Podnikatelské centrum pražské hospodářské komory se za necelé dva roky své existence stalo nejvytíženějším Czech POINTem v republice. Nejen podnikatelé, ale i Pražané a návštěvníci metropole využívají našeho centra, aby si zde nechali udělat výpis z veřejných i neveřejných rejstříků nebo si zde zřizují datovou schránku.

Czech POINTy jsou v současné době rozšířeny na více než 6 700 obecních a krajských úřadech, vybraných pracovištích České pošty, zastupitelských úřadech, kancelářích Hospodářské komory a také v kancelářích notářů. „O to víc nás těší, že právě naše Podnikatelské centrum v Jungmannově ulici se stalo nejvyužívanějším Czech POINTem v republice“, říká manažer HKP pro Informační místa pro podnikatele Jiří Svoboda a dodává: „Samozřejmě, Czech POINT není jedinou službou, kterou centrum poskytuje. Chceme, aby se podnikatelé naučili chodit sem nejen, když potřebují výpis z některého z rejstříků, ale cílem společné spolupráce HKP a Úřadu městské části Praha 1 je naučit podnikatele navštěvovat centrum jako poradenské středisko, které bude pomáhat jak v začátku podnikatelské činnosti, tak řešit problémy vznikající v průběhu běžného podnikání, a to vše s přihlédnutím na regionální příslušnost k Praze 1, kde může být nahlížení na jinde bezvýznamný problém zcela jiné.“ V Podnikatelském centru se koná velká část kurzů Podnikatelské akademie, kterou pražská komora organizuje (více viz na str. 11). ■



Podnikatelské centrum Praha 1
Jungmannova 3, Praha 1
Otevřeno:

Po, Út, Čt: 8:00–12:00; 12:30–17:00
Středa: 8:00–12:00; 12:30–16:30
Pátek: 8:00–12:00; 12:30–15:00
tel.: 222 519 650

Služby, které Czech POINTy poskytují:

- výpis z katastru nemovitostí
- výpis z obchodního rejstříku
- výpis z živnostenského rejstříku
- výpis z rejstříku trestů
- přijetí podání podle živnostenského zákona (§ 72)
- žádost o výpis nebo opis z rejstříku trestů podle zákona č. 124/2008 Sb.
- výpis z bodového hodnocení řidiče
- vydání ověřeného výstupu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů
- podání do registru účastníků provozu modulu autovraků ISOH
- výpis z insolvenčního rejstříku
- datové schránky
- autorizovaná konverze dokumentů
- centrální úložiště ověřovacích doložek
- úschovna systému Czech POINT
- CzechPOINT@office
- Czech POINT E-SHOP – výpisy poštou



Pražská komora pomáhá s nezaměstnaností

HKP

Celosvětová krize způsobila mírný posun v myšlení lidí: není špatná firma, která musí propouštět, nýbrž ta, která není sociálně odpovědná a která se o své bývalé zaměstnance nepostará.

Na fakt, že v současné složité hospodářské situaci může nastat okamžik, kdy podnik nemůže nabídnout svým zaměstnancům práci, protože nemá zakázky, jsou už lidé víceméně připraveni. Ztráta zaměstnání však nutně znamená položit si otázku – co dál? A tady by všichni jistě rádi slyšeli: „Sice pro vás už práci nemáme, ale chceme vám nabídnout veškerou možnou pomoc, případně i rekvalifikační kurz, který vám může novou práci pomoci získat.“

Hospodářská komora hl. m. Prahy s vlnou propuštění, která se s počátkem letošního roku vzedmula, počítala. Připravila proto projekt, jenž má firmám i jejich bývalým zaměstnancům pomoci. Z prostředků ESF – Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost – a z rozpočtu České republiky komora získala peníze na projekt rekvalifikace zaměstnanců podniků v restrukuralizaci.

Pomoc středočeským firmám

Díky tomu je připravena nabídnout rekvalifikační kurzy a další pomoc pro členské firmy HKP ve Středočeském kraji. Zaměstnanci, kterých se dotkne restrukuralizace, získají díky těmto kurzům novou kvalifikaci a obvykle i pracovní místo. Cílem projektu pak je, aby frekventanti kurzů přešli rovnou z jedné profese do druhé. Znamená to, že na své nové zaměstnání se budou připravovat ještě před tím, než jim vyprší výpovědní lhůta. Účastníci kurzů budou přeshkolování na profese, po kterých je právě ve středních Čechách poptávka – například jeřábník, obsluha skladových vozíků. Chybějí zde ovšem i odborníci

Komu je projekt určen

Přeškolení zaměstnanců se týká firem, které mají své působíště ve Středočeském kraji (zde zaměstnávají ohrožené zaměstnance). Maximální počet osob z jiného regionu je omezen na 20 % z celkového počtu podpořených osob (kromě Prahy).

na personalistiku, účetnictví a ekonomiku. I pro tyto profese jsou rekvalifikační kurzy připraveny. Podstatou projektu HKP ovšem není pouze vzít skupinu lidí a posadit je do učeben. Komora chce nabídnout i služby tzv. OUTPLACEMENTU, tedy péči o odcházející zaměstnance a hledání způsobů, jak firma sníží negativní dopad propouštění na zaměstnance, jež zůstávají, i na sebe samu.

Poradenství zdarma

Člověk, který se ocitne bez práce, má v podstatě dvě možnosti: začne si novou práci hledat sám,

Fyzické osoby musí splnit tyto podmínky:

jsou závislé na příjmu na základě pracovního poměru;

v regionu, ve kterém se projekt realizuje, musí mít místo pobytu nebo zde musí být zaměstnány;

jsou ohroženy nezaměstnaností v důsledku předpokládaného ukončení pracovního vztahu, popř. jsou již ve výpovědní době, a v blízké době opustí současný podnik (tj. dojde k ukončení pracovního poměru nejpozději do 3 měsíců od vstupu do projektu a současně ještě v průběhu realizace projektu tak, aby žadatel mohl doložit, že daný zaměstnanec splnil náležitosti cílové skupiny);

budou hledat uplatnění mimo svého současného zaměstnavatele.

nebo se obrátí na Úřad práce. Pražská komora chce zaměstnancům středočeských firem nabídnout třetí cestu: pomoc kvalifikovaného poradce ještě před tím, než se hrozba výpovědi opravdu naplní. Jeho úkolem bude pomoci zorientovat se na trhu práce, poradit s praktickými věcmi při hledání nového místa (např. jak sestavit životopis), ale být i psychickou oporou, povzbudit, optimisticky naladit. Cílem outplacementu je rovněž motivovat zaměstnance, kteří ve firmě zůstávají, eliminovat riziko vzniku právních sporů mezi propouštěným zaměstnancem a zaměstnavatelem a v neposlední řadě také podpořit manažera, jehož úkolem je lidem oznamovat, že s nimi už firma nepočítá, a připravovat jim výpovědi. Účast v projektu je bezplatná. Znamená to, že ani firma samotná, ani zaměstnanci, jež se chystá propustit, nemusí za pomoc od pražské komory nic platit. Veškerý servis, poradenství, rekvalifikační kurzy apod. HKP zajišťuje ve spolupráci s Evropským sociálním fondem Evropské unie za podpory státního rozpočtu ČR. ■



Pro více informací kontaktujte Jiřího Svobodu, manažera projektu, e-mail: svoboda@hkp.cz.



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Jiří Solil působí již téměř dvě desetiletí v právnické praxi – nejprve v justici ve funkci soudce, později v advokacii. Od roku 2001 je partnerem advokátní kanceláře Fiala a spol. Menší advokátní kanceláře mohou dle dosavadních výsledků směle konkurovat velkým právnickým firmám. Zejména svým skutečně osobnějším přístupem a diskretností.



S právníkem o Praze

Martin Kalivoda

Jaké jsou podle vás největší právní nešvary v hlavním městě?

Těch je mnoho. Jako Pražan a řidič ale mohu poukázat na velmi „oblíbené“ modré zóny. Občan Prahy si může zakoupit parkovací kartu v ceně pod tisíc korun, za druhý vůz však zaplatí již o řád výše! Právnická osoba či podnikající fyzická osoba, která má vozidlo v daňovém odpočtu, platí více už zpočátku. Rovnost subjektů před zákonem je tedy veřejně pošlapávána. Na základě informací z nového vedení Magistrátu hl. města Prahy snad dojde k nějakým pozitivním změnám.

A pomineme-li modré zóny...

Za neudržitelná považuji světelná označení křižovatek, zejména v noci, kdy se semaforey rozsvěčují v chaotickém režimu. Tato situace vládne po celé Praze. Anebo neustálé komplikování již beztak slo-

žitě dopravní situace různými ostrůvky omezujícími vícepruhovou dopravu. Vyrůstají nejen na předměstích, ale již i na skutečně frekventovaných tepnách, jako je Seifertova ulice anebo křižovatka magistrály a Ječné na náměstí I. P. Pavlova. Odvaha při vytváření dopravních komplikací roste, když mohlo beztestně projít i absurdní zúžení provozu na magistrále od Nuselského mostu směrem do centra o celý jeden pruh s nesmyslným odůvodněním, že se zastupitelé městské části Prahy 2 snaží „převychovat“ řidiče, aby tudy nejezdili. Anebo rychlostní omezení v Praze. Odborník žasne, laik se diví. Jako by hlavním cílem bylo skutečně dopravu v Praze co nejvíce zpomalit a zkomplikovat. Nejedná se pouze o místa s omezenou rychlostí z důvodu snížení hluku, kdy město Praha neplněním svých povinností nesmyslně zatěžuje projíždějící řidiče, ale i na místa, kde jsou absurdní omezení rychlosti zjevnou zvlášť.

Tato problematika vás zjevně dost trápí.

Jistě by se toho našlo více. Nejsem však kverulant či notorický stěžovatel. Jenom se zvyšujícím znepokojením sleduji neustále se zhoršující postavení osob v právním systému, nesmyslné omezování jejich práv a svobod. Zhoršující se dopravní podmínky v Praze nejsou zdaleka jediné, ale považoval bych je za jakýsi lakmusový test stavu společnosti v Praze, obecně vzrůstající nervozity, nespokojenosti a vůbec klesající kvality života v Praze.

Jaké byste navrhoval řešení?

Návrhů bych jistě několik měl. Určitě se však nejedná pouze o právní problém a je zapotřebí odborníků z různých odvětví, aby bylo dosaženo pozitivních systémových změn. Především však je potřeba vůle k takovým změnám. Jako by naši volení zastupitelé zapomněli, že jejich hlavní úlohou je činit život v Praze jednodušším a kvalitnějším. Jako by naši volení

Advokátní kancelář Fiala a spol.



Pražská advokátní kancelář Fiala a spol. má více než třináctiletou tradici. Specializuje se na obchodní právo, včetně práva konkurzního, práva obchodních společností, fúzí a akvizic, občanské právo, procesní právo, správní právo, finanční právo, trestní právo, mezinárodní právo, právo evropských společenství atd. Kancelář navíc poskytuje komplexní právní a další služby ve spolupráci s významnými advokátními, daňově poradenskými i auditorskými firmami.

zastupitelé zcela zapomněli, že výsledky jimi přijímaných norem a omezení musí být pochopitelné a měla by s nimi souhlasit většina Pražanů. Uznávám, že plané tlachání a kritika příliš nepřináší. Osobně nemám politické ambice, a proto se snažím svou příslušnou hřívnou přispět k nápravě situace mimo jiné svým angažováním se v neziskové organizaci. Asociace finanční a občanské gramotnosti (AFOG, o. s.) sdružuje řadu expertů, ale i jiných občanských sdružení a neziskových organizací sledujících pochopitelně zdaleka nikoliv pouze zhoršující se dopravní situaci v Praze, ale především vztah mezi neustále se zvyšujícím počtem přijímaných závazných norem a omezení a nesouhlasem a nepochopením a mnohdy logicky i jejich nerespektováním ze strany fyzických i právnických osob. To způsobuje významné negativní následky. Narůstající uzavřená dluhová past pro fyzické i právnické osoby je pak jedním z výsledků. Snad se nebude muset naplnit známý černý humor z dob řízeného hospodářství, kdy odpověď na otázku „Kdy bude lépe?“ bude „Lépe už bylo.“ ■

Narůstající počet norem často vede k jejich nepochopení a nedodržování. Dluhová past pro fyzické i právnické osoby je pak jedním z výsledků.



Umocněte své schopnosti koučingem

Martin Kalivoda

Koučování je populární cestou ke zdokonalování práce jednotlivce nebo celého týmu. Kouče mají mnozí manažeři, podnikatelé, obchodníci. Šéfové se učí, jak koučovat své podřízené, aby v práci podávali vyšší výkony a byli více motivovaní. Přestože se koučování rozšiřuje i do jiných oblastí života, nejrozšířenější je stále v oblasti byznysu.

Koučing je proces, jenž umožňuje rychlý rozvoj schopností a dovedností, které pracovníci potřebují zdokonalit, uvolňuje lidský potenciál a umožňuje přicházet s novými efektivními postupy, které vycházejí ze sebepoznání a vnímání reality. Lze jej využívat jako individuální, stejně tak jako týmovou metodu. Často je kombinován s tréninkem různých dovedností, které jsou pro danou profesi nezbytné, například prodejní nebo komunikační metody. Koučing je obecně vnímán jako styl vedení lidí a považuje se tedy zejména za manažerskou kompetenci.

Dlouhodobý cíl

Většina klientů koučingových společností chápe výcvik za pomoci kouče jako dlouhodobou záležitost. Chtějí totiž zapracovat na splnění dlouhodobých cílů, proto lekce zpravidla trvají po dobu několika týdnů i měsíců. Na začátku koučovacího vztahu je uzavřena smlouva na počet sezení, který si klient vybere (3, 6, 9 nebo 15) podle toho, co je jeho cí-

Princip koučování

Koučování pracuje se změnou posto-
jů a smýšlení lidí. Klient si vyjasňuje
své priority, lépe si uvědomuje, co
chce, učí se analyzovat své přístupy
a postoje. Koučování ctí a podporuje
individualitu. Těžiště hodnocení se
pozvolna přesouvá do nitra jedince.
Člověk se pak stává aktivním tvůr-
cem svého života a opouští reak-
tivní model, při kterém se zříká své
odpovědnosti a stává se víceméně
obětí vnějších podmínek. Získává
větší pocit moci nad svým životem,
lepší odhad, větší kompetenci, pocit
oprávněnosti, když je ochoten při-
jmout svou odpovědnost.

lem. Klient se může v průběhu procesu rozhodnout pro směr, jakým se dál ubírat, zda chce počet sezení ponechat, nebo přidat.

Zda byl koučing úspěšný, či nikoli, pozná nejlépe samotný klient. Kritéria měřitelnosti si totiž definuje každý účastník sám. Obecně se doporučuje učinit předvýběr kouče a naplánovat si setkání s několika z nich. Směr ke správnému rozhodnutí je osobní pocit a zejména důvěra, kterou k danému trenérovi bude klient cítit. Směrodatné je také vzdělání v oblasti koučingu, reference, praxe a poslední účast na supervizním tréninku. Svou roli hraje také vzhled kouče.

Zevrubný trénink

Manažerský koučing je vysoce efektivní všude tam, kde je před zaměstnance postavena výzva v podobě povýšení do vysoké funkce, odpovědnosti za zásadní projekt (například fúze, uvedení produktu na trh apod.). Koučing může pomoci i s časově náročným a mimořádným úkolem nebo tam, kde je třeba se něco nového naučit. ■



COACHINGWORLD

*Váš průvodce manažerským
rozvojem!*

Vám přináší:

Akreditované studijní programy

- Business Coaching
- Coaching University
- NLP programy

Individuální a týmový koučink
Osobnostní testy

Při uplatnění kódu z tohoto
vouchery získáte cenové
zvýhodnění kurzovního ve výši
10 000,- Kč.

KÓD VOUCHERU:
COACHING 2012

info@coachingworld.cz

www.coachingworld.cz

+420 731 445 371

Film

Hamlet podniká

Do českých klubových kin přichází tragikomedie Hamlet podniká finského režiséra Akiho Kaurismäkiho, který se svérázně pouští do shakespearovského tématu. Ve filmu ze současného Finska se výrazněji objevují prvky komiky, pro Kaurismäkiho s příznačně ironickým podtextem. Hamlet zde totiž není jen katalyzátorem dramatu produkovaného rodinnými vztahy, ale i reprezentantem určitého společenského statusu a politické moci. Hamletova postava (její



Foto: Cinemart

osud) přes prvotní možnou „odpudivost“ z důvodu rozmařilosti a nezodpovědnosti se s postupujícím dramatem projevuje nejen jako postava plánovitě tragická, ale především pochopitelná a divákovi (možná) sympatická.

Hudba

Leonard Cohen

Po osmi letech vydává své nové album Leonard Cohen. Deskou s názvem Old Ideas pomyslně završuje svou úctyhodnou šedesátiletou kariéru. V deseti písních se Cohen dotýká nejsvůlejších situací lidské existence – lásky, sexuality, víry nebo smrti. Album Old Ideas je považováno za nejotevřenější duchovní album umělce a má ambici inspirovat k větší míře soucítění a lidské slušnosti. Nahrávání Old Ideas začalo v lednu 2011, ale mnoho písní a textů vznikalo po dobu mnoha předchozích let. Rané verze dvou skladeb z alba „Amen“ a „Lullaby“ byly původně nahrány v roce 2007 a další rané verze písní „Lullaby“ a „The Darkness“ zazněly během Cohenova nedávného světového turné.

Foto: Sony Music

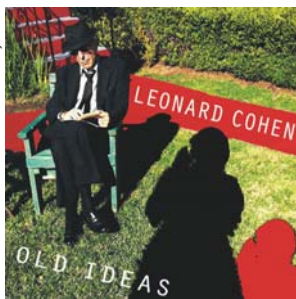


Foto: Sony Music

Ludovic Bource

Společně s filmovou premiérou filmu The Artist vychází 6. února soundtrack k filmu.

Snímek získal šest nominací na Zlaté glóby, z toho tři proměnil. Získal ocenění Nejlepší komedie, Nejlepší herec a Nejlepší hudba k filmu. Tu má na svědomí Ludovic Bource, který se kromě zlaté sošky může aktuálně těšit i z nominace na Oscara. Hudba na soundtracku skvěle doplňuje filmový příběh z hollywoodské éry třicátých let a la Charlie Chaplin.

Čarokraj

Bratři Formanovi a skladatel Marek Ivanovič rozehráli v Národním divadle čarokrajnou podívanou, v níž odvážně kombinují klasickou operu s fantaskním příběhem motivovaným knihou Geralda Durrella Mluvicí balík. V podzemí Národního divadla objevili tajný vchod do Čarokraje, kde se mytologické bytosti dorozumívají zpěvem a každých padesát let se scházejí k velké slavnosti, při níž jsou noví obyvatelé zapisováni do kouzelné zpívající knihy. Vypravíte-li se do Čarokraje, kromě slavnosti tajemných zvířat a bytostí navštívíte i tajemné podzemí Národního divadla. Poslechněte si, jak se zpívá v Čarokraji!



Foto: ND

Divadlo

Knižní
tip

Michaely
Losekoot,
Martinus.cz



Foto: archiv

Sbohem, Nesbøhem

Rok 2012 bude v Čechách zřejmě patřit Jo Nesbøvi. Po celosvětovém úspěchu jeho knih Pentagram a Nemesis mu tento rok vyjdou hned tři knihy. Hned počátkem roku ho nakladatelství Jota představilo českým čtenářům jako autora dětských knih titulem Doktor Proktor a prdící prášek. Humorné knihy pro děti napsal zatím celkem tři a všechny se okamžitě staly oblíbenými nejen u dětí, ale i u dospělých.

V půlce března Nesbøvi vyjde očekávaný titul Spasitel. Stejně jako v předešlých titulech je hlavní postavou detektiv Harry Hole. Právě ten Nesbøvi díky první knize Netopýří muž (1997) přinesl nejen slávu, ale také cenu Rivertonprisen za nejlepší literární a dramatické počiny s kriminální tematikou. Harry Hole vystupoval i v jeho následujících knihách, např. Švábi, Červenka nese smrt či Pancéřové srdce. Ve Spasiteli bude Harry Hole tentokrát na stopě nájemnému vrahovi, který zabil nesprávnou obět. Jako poslední titul vyjde v Čechách Nesbøvi v listopadu Sněhulák, ve kterém se bude řešit zmizení několika vdaných žen.

Výstava

Foto: archiv



Tauromaquia: Tváří v tvář býku

Picasso, Goya, Dalí, Filla a Čapek jsou do 9. dubna k vidění v Obecním domě na výstavě Tauromaquia: Tváří v tvář býku. Všechny autory spojuje pohled na španělskou toreadorskou tradici, jejich díla ale zároveň zobrazují postoj vůči době. Pro výstavu se podařilo získat i výjimečné Picassovo dílo, přípravný karton k tapiseriím kresby Guernica, jehož hodnota je nevyčísitelná a který doposud nebyl zapůjčen mimo Francii. Možnost spatřit díla Picassa, Goyi a Dalího

pohromadě umožňuje návštěvníkům snáze pochopit, jaký význam měla tauromaquia pro každého z nich, jak je vzájemně ovlivňovala a jak s tématem pracovali. Výstava vůbec poprvé propojí české umělce Emila Fillu a Karla Čapka se španělskými mistry. Originální kresby, olejomalby a keramika přibližují nejenom tvorbu těch nejslavnějších výtvarných mistrů, ale také fascinující svět španělské koridy.

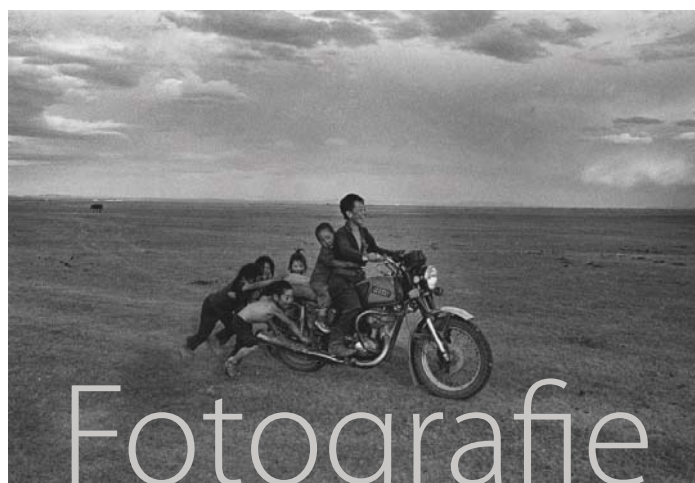


Foto: archiv

Karel Cudlín

Chvalský zámek představuje ojedinělý cyklus dokumentárních fotografií Karla Cudlína, oficiálního fotografa prezidenta Václava Havla a fotoreportéra časopisu Respekt. Výstava mapuje Cudlínovu tvorbu z let 2001 až 2011 a bude otevřena do 18. března. Průřezová výstava přibližně padesáti fotografií diváka

vtáhne do konkrétních příběhů obyčejných lidí, přičemž styl fotografické tvorby Karla Cudlína připomene časy, kdy reportážní a dokumentární fotografie byla víc než televizní či rozhlasové zpravodajství. Kolekce černobílých snímků je dokladem toho, jak vypadá svět a životy lidí v novém tisíciletí.

PRAŽSKÉ SLUŽBY NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz

Brazílie, země, kde se rodí oblaka

Největší a v současné době nejprogresivnější země Latinské Ameriky – Brazílie – má turistům rozhodně co nabídnout. Kulturu, která je osobitým koktejlem tradic evropských dobyvatelů, Afričanů i domorodých Indiánů, úchvatné přírodní bohatství, oceán s běloskvoucími plážemi a samozřejmě hédonistickou zábavu, která obvykle končí až s novým dnem. Brazílie je zkrátka jasným důkazem, že láska na první pohled existuje.

Kateřina Bártová

Vodní orchestr

Dechberoucí systém vodopádů Iguaçu se rozkládá na stejnojmenné řece, která tvoří přirozenou hranici mezi Brazílií a Argentinou. Vodopády jsou více než čtyři kilometry široké, což z nich v kombinaci s jejich až devadesátimetrovou výškou a průměrným průtokem vody 1 500 metrů krychlových za vteřinu činí jeden z největších vodopádů světa. Oblaka vodní tříště udržují růst vegetace okolního subtropického pralesa bohatého na vzácné druhy fauny i flóry.



Do nitra pralesa

Na území velkém jako Lucembursko žije více než čtyři sta druhů exotických ptáků včetně papoušků, kolibříků nebo tukanů. Do bezprostřední blízkosti pestrobarevných obyvatel pralesa se dostanete například v Parque das Aves v městě Foz do Iguaçu, kde jsou některé voliery návštěvníkům volně přístupné. Kromě ptactva žijí v blízkosti vodopádů tropické druhy motýlů, nosálové, oceloti, jaguáři nebo tapíři.

Pláž místo obývacího

O víkend nebo v pracovní den se stávají pláže Copacabana, Leblon nebo Ipanema centrem veškerého společenského života v Riu. Celebrita mezi zdejšími plážemi, Copacabana, se nejednou proměnila v koncertní sál pod širým nebem, elegantní Ipanema je známá svou vstřícností vůči gayům. Nejnoblesnější je pláž Leblon, která se hemží hlavně místními prominenty.



V rytmu samby

Nemusíte přijet nutně na karneval, abyste mohli obdivovat brazilské krásy vlnící se v rytmu smyslné samby. Rio de Janeiro žije i mimo hlavní karnevalový rej, jeho atmosféru vám přiblíží například zdejší kabaret Plataforma. Téměř dvouhodinový spektakl vám nabídne průřez brazilským folklorem, ve kterém se mísí portugalská, africká a indiánská kultura.



Rio – tropický koktejl

Nejúchvatnější pohled na Rio de Janeiro je pravděpodobně z hory Corcovado, kde byla v roce 1931 odhalena třicet metrů vysoká socha Krista Spasitele. Dnešní symbol města obléhaný od rána do večera turisty s fotoaparáty připomíná nezávislost na Portugalsku, kterou Brazílie získala roku 1822. Rio svým návštěvníkům nabízí od každého něco – písčité pláže, magické hory i deštný prales.



Jako sedm Temelínů

Největší hydroenergetické dílo na světě, přehrada Itaipu Binacional, bylo vybudováno na hranicích Brazílie a Paraguaye na řece Paraná. Výstavba hráze trvala pouhých devět let, naplnění nádrže o ploše 1 350 km² pak dva týdny. Vodní masa pohání dvacet obřích turbin, které vyrábějí elektrickou energii pro jižní část Brazílie a téměř celou Paraguay. Letošní předpokládaný výkon elektrárny přesáhne hranici 90 milionů megawatt hodin.



Kancelář na úrovni

Jana Bohutínská

Moderní design opanuje pracovní prostory, které značně podtrhují firemní image. Přitom právě u designového kancelářského nábytku nezáleží pouze na jeho vzhledu, při jeho výběru rozhoduje také důležité ergonomické hledisko. Značky, které vyrábějí designové kancelářské vybavení na špičkové úrovni, myslí na obé.

Skandinávský nábytek a design stojí v čele pomyslného designérského pelotonu. V Česku se na skandinávský nábytek specializuje například společnost Scandium. Pracovní prostor a jeho vybavení jsou jednou z jejích specializací.

Akustické panely se hodí tam, kde je třeba odhlučnit část prostoru. Příkladem jsou prostory typu open space. Akustické panely Soundwave GEO značky OFFECCT designérky Ineke Hans absorbují zvuk okolo 500 Hz a vyšší frekvence.

Foto: archiv společnosti Scandium

Interiér je nutné vzít doslova od podlahy, která hraje důležitou roli pro jeho celkový ráz. Vizualně velmi efektní jsou třeba podlahy značky Bolon (řada Spectra), které se neodřou snadno, lehce se udržují a jednoduše instalují.



Foto: archiv společnosti Scandium



Foto: archiv společnosti Scandium

Kancelářské systémy působí moderně, vzdušně a dodají prostoru jednotný ráz. Příkladem je kancelářský systém Kiron. „Andreas Struppler navrhl Kiron pro potřeby současnosti a blízké budoucnosti. Jeho hlavním rysem je skvělý design a maximální flexibilita, která umožňuje nejen snadné vytvoření samostatného pracoviště, ale i benchového skupinového pracoviště, a hlavně jej v budoucnu lze kdykoliv libovolně pozměňovat či rozšiřovat,” poukazuje na výhody systému Hana Otevřelová, marketingová manažerka společnosti Scandium.



Foto: archiv společnosti Scandium

Jestliže zaměření společnosti předpokládá, že se počet lidí na pracovišti dynamicky proměňuje, lze pracovní místa řešit prostřednictvím mobilních pracovišť se zástěnou. Příkladem takového typu pracoviště je MOBI značky ABSTRACTA designéra Andrey Ruggiero.

Pro dlouhodobé sezení je třeba připravit maximální komfort, ale se zachováním pěkného vzhledu židlí. Haworth Design Studio a německý designér Simon Desanta nabídli firmám relativně jednoduchou řadu Very, v níž soustředili čtyři různé typy židlí – pracovní, konferenční a seminární i lehce stohovatelné.



Foto: archiv společnosti Scandium

Světlo EXX

Nábytek není všechno, velký význam ve výsledném dojmu z interiéru hraje osvětlení. Výběr svítidel tedy nemůže být náhodný a musí respektovat veškeré nároky uživatelů pracovních prostorů stejně jako hledisko vzhledu.

Foto: archiv společnosti EXX

Při promýšlení osvětlení pracovního prostoru je vhodné uvažovat také nad tím, jaké barvy se budou v interiéru vyskytovat. Důležitá je například výmalba stěn. Světlé barvy totiž světlo odrážejí, proto je možné využít žárovky s menším výkonem, kdežto tmavé stěny světlo pohlcují. Světlo v kanceláři nesmí oslňovat a také by mělo být variabilní, aby šlo změnit podle aktuální potřeby.

Foto: archiv společnosti EXX

Stolní i závěsná svítidla vyrobená ze skla, kovu i jiných materiálů se mohou držet jednoduché černé a bílé barevnosti nebo svým výraznějším barevným provedením korespondovat s ostatním zařízením interiéru.

Pro osvětlení kanceláří, komerčních i rezidenčních objektů jsou vhodná architektonická svítidla. Architektonická svítidla řady předních evropských výrobců na českém trhu nabízí například společnost EXX. Novinkou v oblasti architektonických svítidel jsou svítidla Regent.

Foto: archiv společnosti EXX



Snídane gentlemanů v Café Lounge

Příjemně naladěni budete odcházet z business snídane v Café Lounge na Újezdě. Zdejšímu snídaňovému menu totiž kraluje lahůdka britských gentlemanů – anglický talíř v tradičním ostrovním složení: opečená slanina, vejce, toust, fazole v tomatové omáčce, žampiony, rajče a smažená bramborová placka zvaná hash brown.

Koncept snídane ve formě vydatného menu v polovině devatenáctého století zpomalizovala Isabella Beetonová, autorka mnoha proslulých kulinářských knih. Jedině řádně nasycení dokážete zvládnout náročný pracovní den. Přestože by mělo být ráno v anglickém stylu spíše korunováno čajem Earl Grey, v Café Lounge udělejte výjimku a vychutnejte si šálek zdejší výběrové kávy z evropských i malých českých pražírén, které představují současnou evropskou špičku v pražení kávy. Zkusit můžete rozličné kávové speciality, například tu s aroma vlašských ořechů a chutí arašidového másla nebo kávu s ovocnou vůní a příchutí meruňky a tureckého medu. Kávu zde připravují profesionální baristé, mezi nimi také Baristka

roku 2010 Tereza Balá. Nejen široká nabídka kávových specialit, ale také způsob jejich přípravy vás může oslovit svou netradičností. ■



@ Café Lounge, Plaská 615/8
150 00 Praha 5 – Újezd
Tel: (+420) 257 404 020
GSM: (+420) 733 182 208
www.cafe-lounge.cz



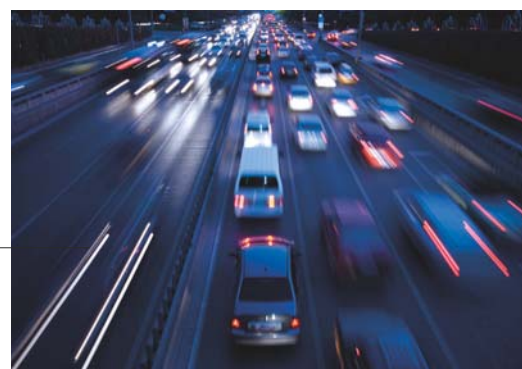
Baristka Tereza Balá doporučuje

Naším stálým i nově přichozím hostům bych ráda doporučila novinku v naší nabídce, kterou je takzvaná káva Flat White. Jedná se o kombinaci silné kávy a trochy mléčné mikropěny. Ačkoli se zdroje liší, pochází tato receptura z Austrálie nebo Nového Zélandu. Nejen u protinožců, ale i v jiných „kávově vyspělých“ zemích se Flat White těší velké popularitě. O věhlasu této kávové speciality svědčí například fakt, že stejné jméno nese i známá londýnská kavárna spojená se světoznámou pražírnou Square Mile Coffee Roasters. Přijďte i vy ochutnat Flat White a zakousnout k němu třeba trio mini věnečků s vanilkovou, kávovou a karamelovou náplní z dílny naší cukrářky Magdalenky.

Připravujeme



Doprava
v metropoli



Podnikání v Praze 2

Vydání: 1/2012, číslo vyšlo 27. 2. 2012, příští číslo vyjde 23. 4. 2012; Pro HKP vydává: C.O.T. media, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; Šéfredaktorka: Kateřina Bártová; Redakce: Martin Kalivoda; Grafická úprava a sazba: Jiří Novák; Fotografie: Ne-li uvedeno jinak, pocházejí fotografie z Thinkstockphotos.com; Inzerce: C.O.T. media, s. r. o., Opletalova 55, 110 00 Praha 1, Telefon: 221 602 304, Fax: 221 602 266, www.cotmedia.cz; Registrace MK ČR: E1 7859. ISSN 1803-6244, Novinová zásluka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998; Uzávěrka příštího čísla: 23. 3. 2012; Vychází 6x ročně v nákladu 5 000 ks

Flexibility
Privacy
Efficiency

We fly for you,
to fit your schedule,
to meet your
objectives.



K Letišti 1068/30, 160 08 Prague 6, Czech Republic
e-mail: jet@travelservice.aero, phone: +420 724 623 653 (non-stop), www.travelservice.aero

PRAGUE BOATS



Akce
na klíč

party na parníku

Zajistíme pro Vás rádi
i doprovodný program: např.
raut, výzdobu, hudební produkci,
kouzelníka, DJ atd.



firemní akce

Nabízíme Vám nevšední prostor
pro uspořádání slavnostní akce
pro Vaši společnost.



EVROPSKÁ VODNÍ DOPRAVA

tel.: +420 224 810 030, 224 810 032, fax: +420 224 810 003

mobil: +420 724 202 505, +420 605 700 007, e-mail: evd@paroplavba.cz

www.evd.cz, www.pragueboats.com



ŠUMAVA



KOTVA



PRAHA



PORTO



BOHEMIA



CALYPSO



POSEIDON



NATAL