



www.hkp.cz



BOHUSLAV SVOBODA

s primátorem hlavního města
o Praze, lékařské profesi
i volném čase



ČESKÁ KVALITA

původní česká kosmetika
Saloos zdaleka předčí
známé zahraniční výrobky

HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY ZPRAVODAJ

2011

NEPRODEJNÉ

Časopis, který sluší i vašemu domovu...



PRAŽSKÝ UNGELT

UVNITŘ ČÍSLA:

Vývoj nezastavíš – LED technologie vládnu světu

O kovárnu v Kozí ulici je zájem mezi zákazníky, uční i filmaři

Znáte jména starostů všech pražských městských částí?



ROZHOVOR S OSOBNOSTÍ:
Tomáš Zmeškal

PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz





Vážení čtenáři,

snad ze zvědavosti jsem si otevřel první číslo Zpravodaje z minulého roku a s velkým zaujetím si znovu přečetl, co na tomto místě psal člen představenstva Ing. Jan Maj. Hovořil o vývoji kupředu a to mě přinutilo zapřemýšlet, zda se i Hospodářská komora hl. m. Prahy za ten rok vyvíjela.

Ohlédl jsem se proto za naší činností v roce 2010 a zjistil, že to bylo ohlednutí poměrně příjemné. Vždyť se nám snad podařilo získat vaši důvěru, a to není málo. Už athénský politik a řečník Démostenés před více než dvěma tisíci lety řekl: „Než člověk někomu věnuje důvěru, má se podívat na jeho způsob života a na jeho charakter.“ Dovolím si tedy věřit, že náš způsob práce jste v minulém roce shledali důvěryhodným a náš úřad platným.

Zvykli jste si obracet se na pražskou Hospodářskou komoru se svými požadavky i nápady, nacházíte cestu do naší Podnikatelské akademie, chodíte si k nám pro poukazy na zážitkovou turistiku, která se v minulém roce rozrostla o tři nové společnosti, spolupracujete s námi na vzkříšení řemesel v Praze a co hlavně: stávají se členy Hospodářské komory hl. m. Prahy.

To všechno považujeme za vaši strany za velké projevy důvěry. Osobně si jich vážím a děkuji za ně. Právě ony jsou totiž pro nás obrovskou motivací k našemu dalšímu vývoji a rozšiřování služeb pro vás.

■ **Ing. Vladimír Srp**

předseda představenstva HKP



FOTO NA TITULNÍ STRANĚ:
PRAŽSKÝ UNGELT
© HKP

Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy – 1/2011
Informační dvoutměsíčník pro členy HKP

Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks.

Reg. Zn. MK ČR E17859. ISSN 1803-6244

Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Franze Kafky 7, 110 00 Praha 1, tel: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, www.hkp.cz

Šéfredaktorka: Mgr. Andrea Bezděková; **Grafická úprava:** Ing. Michael Ehrlich;

Tiskové zajištění: Tiskárna Macík, s.r.o.; **Fotografie v čísle:** archiv redakce, HKP, archiv B. Svobody, MHMP, Dream Light, s.r.o., archiv T. Zmeškala, M + H, Míča a Harašta s.r.o.; Lázeňský dům Chudenice, archiv MUDr. Jenšovské;

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Vladimír Srp; **Místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Michal Kotlín;

Členové: Ing. Petr Kuchár, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Martin Dvořák, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Jan Maj, Ing. František Dombek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Richard Motyčka;

Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovská, ČSc., Ing. Ivan Lipovský, Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč;

Úřad HKP – ředitel: Zdeněk Kovář; **Vedoucí vnitřních vztahů:** Jana Vlčková;

Oddělení vnitřních vztahů, recepce: Liduše Schoberová; **Tisková mluvčí:** Mgr. Andrea Bezděková; **Manažer projektů rating MSP a InMP:** Jiří Svoboda; **Vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata; **Oddělení vzdělávání:** PhDr. Helena Malá, Aleš Levý, DiS; **Oddělení zahraničí a EU:** Ing. Barbora Kafková, Bc. Lenka Miltová; **Manažer projektů Elektronické mýtné a kontaktní místa:** Roman Pommer

1	Editorial
2 – 3	Z HKP
4 – 5	Projekty HKP
6 – 8	Aktuálně: rozhovor s primátorem hl. m. Prahy Bohuslavem Svobodou
9	Projekty HKP
10 – 11	Vývoj nezastavíš: Dream Light s.r.o.
12	Představujeme členy HKP
13	Fondy EU
14 – 15	Netradiční podnikání: Kovárna v Kozí ulici
16 – 17	Novinky z HMP: Starostové MČ Prahy
18 – 19	Rozhovor s osobností: spisovatel Tomáš Zmeškal
20 – 21	Česká kvalita: Saloos – česká přírodní kosmetika
22 – 23	Příběh: Podnikání na Klatovsku
25 – 27	Podnikání očima lékaře
28	Kultura

Uspořádali jsme Jarmark řemesel

Jarmarky řemesel jsou jednou z mnoha akcí, které Hospodářská komora hl. m. Prahy pořádá s cílem povzbudit učňovské školství na území hlavního města Prahy.

Desátého prosince 2010 se v prostorách Střední školy – Centrum odborné přípravy technicko-hospodářské na Praze 9 uskutečnil premiérový ročník tzv. „Jarmarku řemesel“, který uspořádala Hospodářská komora hl. města Prahy ve spolupráci s městskou částí Praha 9 a již výše uvedeným učilištěm.

Prezentovaly se zde školy především technického zaměření a odborná učiliště, která studenti připravují na výkon řemeslných profesí. Dalšími přítomnými subjekty byly firmy,

kteří návštěvníky informovaly o svých produktech či nabízených službách. Jarmarku řemesel se účastnily například i Cech obkldačů a Cech malířů a lakýrníků České republiky.

Tato akce měla za úkol před podáváním přihlášek k dalšímu studiu seznámit rodiče a žáky posledních ročníků základních škol s možnostmi jejich další profesní orientace. Hospodářská komora hlavního města Prahy pak na jarmarku prezentovala hlavně projekt „ŘEMESLO ŽIJTE!“, na němž spolupracuje spo-



lečně s Magistrátem hlavního města Prahy, a další novinky, které jsou v jeho rámci připravovány.

Děti z devátých ročníků základních škol se na Jarmarku zapojily do celodenní soutěže, jejíž cílem bylo obejít vybraná stanoviště a prakticky si vyzkoušet některé z řemesel. Na neúspěšnější účastníky poté čekaly ceny v podobě poukázek, které do soutěže věnovala radnice městské části Prahy 9. Součástí programu byla přehlídka výtvorů účesů studentů SOU Prahy 8.



HKP bude školit zaměstnance členských firem

Jedná se o další krok k posílení konkurenceschopnosti a zvýšení možnosti domácích podniků uspět na evropském trhu, a to díky jejich členství v Hospodářské komoře hl. m. Prahy.

Hospodářská komora hl. m. Prahy rozšiřuje vzdělávací služby pro své členské firmy. Díky projektu se složitým názvem „Zvyšování adaptability zaměstnanců vybraných podniků Hospodářské komory hlavního města

Prahy prostřednictvím podpory dalšího vzdělávání těchto zaměstnanců“ vyškolí Hospodářská komora hl. m. Prahy zaměstnance deseti vybraných členských společností, podnikajících v oboru finančních služeb mimo území Prahy.

Celkem se bude jednat o 198 vzdělávacích akcí na 27 témat, od manažerských dovedností, zvládání stresu až po kurzy IT dovedností. V těchto vzdělávacích akcích se vyškolí více než 2 200 zaměstnanců vybraných členských podniků.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Podnikatelské centrum Jungmannova

Kontaktní místo Hospodářské komory hl. m. Prahy v ulici Jungmannova 3 na Praze 1 zahájilo svůj plný provoz v červnu roku 2010.

V Kontaktním podnikatelském centru, jak se toto místo nazývá, za tu dobu jeho pracovníci přijaly a vyřídily 363 podnikatelských dotazů. Mezi nejčastější dotazy patřila následující témata: začátek podnikání, založení živnosti, dovoz zboží ze zemí EU, dovoz zboží a služeb ze zemí mimo EU, podnikatelské příručky a normy.

Mezi hojně využívané služby Podnikatelského centra patří také výpisy z registrů státu CzechPOINT, konverze dokumentů a služby ověřování. Pro zajímavost: od června do prosince 2010 zde bylo vydáno celkem 157 výpisů CzechPOINT, bylo provedeno 6 konverzí dokumentů a 110 vidimací, tedy ověření pravosti kopií dokumentů.

Zdá se, že Praha 1 skutečně podobné centrum pro podnikatele potřebovala. Podnikatelé sem svou cestu našli velice brzy od jeho otevření a komplexní služby, které centrum poskytuje, hojně využívají. KCP je připraveno řešit všechny požadavky, se kterými se na ně podnikatelé obrátí.

Kontaktní údaje:
Kontaktní podnikatelské centrum, Jungmannova 3, 110 00 Praha 1, tel.: 222 519 650, e-mail: praha1@hkp.cz

Otevírací hodiny:

Pondělí	8:00 - 12:00	12:30 - 17:30
Úterý	8:00 - 12:00	12:30 - 16:30
Středa	8:00 - 12:00	12:30 - 16:30
Čtvrtek	8:00 - 12:00	12:30 - 16:30
Pátek	8:00 - 12:00	12:30 - 15:00



INZERCE

Nabídka konferenčních prostor v centru Prahy za bezkonkurenční ceny



Pořádejte svá školení či obchodní schůzky v budově Hospodářské komory hl. m. Prahy

Kontakt: Hospodářská komora hl. m. Prahy,
nám. Franze Kafky 7, Praha 1
tel.: 224 818 197, fax 222 329 348
e-mail: hkp@hkp.cz



Velká zasedací místnost



- kapacita max. 50 + 5 osob
- uspořádání: divadelní, školní, "U"
- technika: stacionární projekce, DVD přehrávač, flipchart, internet, A-V technika
- pronájem: 800 Kč / hodina
- káva, voda: 45 Kč / osoba
- možnost teplého i studeného občerstvení



ŽALUZIE • ROLETY
SÍTĚ PROTI HMYZU
MARKÝZY A VEŠKERÉ OPRAVY

ZÁRUKA 5 LET!

Nabízíme 50% slevu z ceny montáže.
DODACÍ LHŮTA 3 - 5 DNŮ

tel.: 728 863 201 **ŽALUZIE SUCHÝ**
www.zaluzie-suchy.cz

Podnikatelská akademie

Celkem čtyřicet jedno a vícedenních seminářů Podnikatelské akademie. Tolik se jich v budově Hospodářské komory hl. m. Prahy konalo od května do prosince 2010.



Součástí všech vzdělávacích akcí je celodenní občerstvení. Bližší informace o realizaci projektu naleznete na stránkách <http://seminare.hkp.cz>. Zde jsou rovněž k dispozici aktuální harmonogram, anotace k jednotlivým kurzům a v neposlední řadě možnost on-line přihlášení.

V případě nutnosti kontaktujte koordinátora: Jiří Svoboda, svoboda@hkp.cz, 224 818 197

Těžko uvést, které kurzy patřily k nejoblíbenějším, snad jen tolik, že v rezervačním systému se vždy nejrychleji zaplní kurzy tzv. Soft Skills a kurzy IT dovedností pro pokročilé. Celkem bylo za období květen – prosinec 2010 v Podnikatelské akademii proškoleny bezmála pět set tzv. kurzo/osob, což je úctyhodné číslo.

Semináře probíhají ve dvou zasedacích místnostech Hospodářské komory hl. m. Prahy, přičemž ta první, velká zasedací místnost, většinou okouzlí své návštěvníky překrásně zdobeným renesančním trámovým stropem. Ta druhá, malá zasedací místnost, poskytuje zase krásný výhled na ulici Maiselovu a Kaprovu z výšky třetího patra. I učení jde přeci v hezkém prostředí mnohem lépe.

Letos Podnikatelská akademie nabízí opět celou řadu žádaných seminářů, ať již se jedná o kurzy IT dovedností nebo právního a finančního minima pro podnikatele. Zařazeny budou ale také kurzy, u kterých se, z důvodu vyšší poptávky než kapacity, loni zdaleka nedostalo na všechny zájemce. Mezi takové patřily například Řešení konfliktních situací, Vedení týmu, Vedení firmy, Psychologie jednání a podobně.

Díky realizaci projektu v rámci Operačního programu Praha – Adaptabilita je účast na jednotlivých vzdělávacích kurzech bezplatná. Na jednotlivé semináře je se možné hlásit pomocí

internetového rozhraní. Vzdělávacích akcí se mohou účastnit zaměstnanci mikropodniků se sídlem či pobočkou v Praze a osoby samostatně výdělečně činné se sídlem v Praze nebo vazbou na Prahu (více než 50% pracovní činnosti musí probíhat na území Prahy).

Vzhledem ke spolufinancování z prostředků Evropského sociálního fondu Praha & EU je nutná dílčí administrativní spolupráce z Vaší strany, jsme ale přesvědčeni, že tato drobnost Vás neodradí od účasti na vzdělávacích akcích. Jedná se především o vyplnění „ČESTNÉHO PROHLÁŠENÍ“, které Vám zašle automaticky systém po přihlášení. Vzor, jak formulář vyplnit, naleznete na www.hkp.cz/podnikatelska-akademie.

Rozpis seminářů Podnikatelské akademie v březnu a dubnu:

3. 3. 2011	Živnostenské minimum
8. 3. – 9. 3. 2011	MS Excel pro středně pokročilé
10. 3. – 11. 3. 2011	MS Word pro středně pokročilé
14. 3. – 15. 3. 2011	MS PowerPoint
16. 3. – 17. 3. 2011	MS Outlook
21. 3. – 22. 3. 2011	Základy financí pro neekonomy
30. 3. 2011-01-31	Psychologie jednání
4. 4. 2011	Daňová evidence v praxi
11. 4. – 12. 4. 2011	Jak přesvědčivě prezentovat v Aj.
18. 4. 2011	Pracovní právo RP



Praha technická představila řadu novinek

Zážitková turistika Praha technická nabízí stále něco nového. Potvrdili to na tiskové konferenci 26. ledna zástupci organizací, které zážitkové prohlídky v Praze nabízejí.

Praha disponuje mnoha historickými skvosty, které je potřeba lidem ukázat," řekl na tiskové konferenci o zážitkové turistice předseda představenstva Ing. Vladimír Šrp. „Otevřeli jsme zatím čtyři zážitkové trasy a snažíme se i zde nabízet stále něco nového, aby měli lidé důvod památky navštěvovat opakovaně. V letošním roce navíc zařadíme, ve spolupráci s Hlavním městem Prahou, do Prahy technické minimálně dvě nová velice atraktivní místa.“

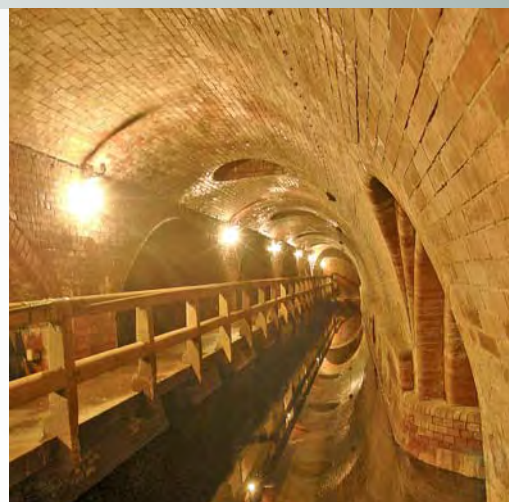


FOTO: HKP

Návštěva pražských Kolektorů, vodárenské věže v Podolí, Staré kanalizační čistírny nebo restaurátorské dílny Muzea městské hromadné dopravy patří k nezapomenutelným zážitkům návštěvníků Prahy i Pražanů samotných. Hospodářská komora hlavního města Prahy, která rezervační systém prohlídek těchto tras připravila a dále jej provozuje, přišla s novinkou – **Zážitkovou kartou**, opravňující svého držitele k návštěvě všech tras Prahy technické s 30 % slevou. Vouchery k návštěvě jednotlivých technických památek patří dlouhodobě k velice vyhledávaným dárkům, nyní je k dispozici i karta opravňující k návštěvě všech technických památek, a to po dobu jednoho roku. Karta je za 570 Kč dostupná i na e-shopu zážitkové turistiky.

E-shop je druhou z novinek Prahy technické. Zájemci mohou na adrese www.prahatechnicka.cz nakoupit propagační předměty k zážitkové turistice, ale také dárkové poukazy, Zážitkovou kartu, knihy, stolní hry nebo nové **DVD o zážitkové turistice**. Zboží, zakoupené v e-shopu, bude možné také osobně vyzvednout v Hospodářské komoře hl. m. Prahy.

O cestu do tajů pražských technických památek nebudou ochuzeni ani ti, kteří z jakéhokoli důvodu nemohou náročné prohlídky absolvovat. Umožní jim to nové DVD o zážit-



kové turistice, které přiblíží všechny prohlídkové trasy ve zkrácené verzi. DVD lze zakoupit v e-shopu. Informace o zážitkové turistice přináší také celobarevná tištěná brožura, která je k dispozici na všech prohlídkových trasách nebo na recepci Hospodářské komory hl. m. Prahy.

Návštěvníkům vycházejí vstříc i **Kolektory Praha, a.s.**, které pondělní prohlídky přesunuly na **pátek**, tedy den pro návštěvníky mnohem přijatelnější. „*My jsme termíny prohlídek změnili záměrně, abychom umožnili vstup do Kolektorů i cizincům, kteří sem přijíždějí na prodloužené víkendy,*“ vysvětlila Dana Janečková z Kolektorů Praha.

Návštěvní dobu upravily také **Pražské vodovody a kanalizace, a.s.**, které v Podolské vodárně přidaly další návštěvní den, a to každou **druhou sobotu v měsíci**.

Prohlídky bude rozšiřovat i Ekotechnické museum, které plánuje víkendové prohlídky, při kterých budou průvodci oblečení do dobových kostýmů a místo baterek budou na cestu svítit lucernami. „*Mě potěšilo, že na zážitkové trasy začaly čím dál více chodit i rodiny s dětmi,*“ říká ředitel Ekotechnického musea Tomáš Věžník a dodává: „*Myslím, že je moc dobře, když rodiče vedou děti k tomu, aby poznaly technologii skryté pod zemí i nad zemí. Jsou to ojedinělé věci, které jinde ve světě nenajdou.*“ **-red-** ■

O zážitkové turistice:

Projekt zážitkové turistiky, spolufinancovaný z EU, realizovala Hospodářská komora hl. m. Prahy (HKP) v prvním programovacím období v letech 2004–2006. Po jeho skončení HKP vytvořila svůj vlastní rezervační systém prohlídek technických památek, do kterého se jako první zapojily Kolektory Praha. V roce 2010 se do projektu zážitkové turistiky „Praha technická“ zapojily Pražské vodovody a kanalizace, a.s. s prohlídkou Podolské vodárny, Ekotechnické museum, o.p.s. s prohlídkou Staré kanalizační čistírny a Dopravní podnik hl. m. Prahy, a.s. s nevšední prohlídkou Muzea městské hromadné dopravy v Praze.

Více informací včetně rezervačního systému prohlídek naleznete na adrese www.prahatechnicka.cz.



„Jeden den v týdnu jdu dělat medicínu...”

Výrazné mužské rysy, blankytně modré oči, elegantní, jako ze škatulky, dobře naladěný, koncentrovaný. To vše mě napadá při pohledu na „nového“ pana primátora.

Primátor hl. m. Prahy doc. MUDr. Bohuslav Svoboda, CSc.,



Kancelář po primátoru P. Bémovi Vám vyhovuje, myslím zařízení interiéru, jste zvyklý obklopovat se předměty, které máte rád ve své pracovně?

Kromě stolu s počítačem, hromady papírů a pár květin v ní nic nenajdete.

Většinou kanceláře lékařů jsou tak trochu sterilní, jak se cítíte v kanceláři nové, v krásné secesní budově magistrátu?

Má kancelář na pražském magistrátu je stále z velké části nezabydlená a vzhledem k nábitému programu, ještě nějakou dobu určitě

bude. Pokud bych měl použít Vaše přirovnání, tak máte pravdu, má kancelář je tak trochu sterilní.

Moje babička také říkala, že zvyknout se dá na všechno...co Váš osobní řidič, už jste si zvykl?

Přiznávám, že jsem si stále nezvykl. Už jako prezident Lékařské komory nebo jako ředitel nemocnice jsem měl k dispozici řidiče. I na cestách z Prahy do Olomouce jsem si řídil sám a případně jsem měl řidiče vedle sebe. Ale tady to pokaždé nejde, protože se pohybujeme v místech, kde se nedá zastavit anebo je obtíž-

né parkovat. Nicméně řidiče nyní využívám přibližně v polovině svých pracovních cest.

Jste uznávaný porodník a gynekolog. Ordinujete, když jste unavený z řízení města?

Funkce primátora mi přinesla novou náplň práce, která mě baví a zajímá. S mou dosavadní profesí má jen pramálo společného. Ale když se člověk rozhodne, že zkusí politiku a že to má smysl, tak je potřeba s tím něco udělat. Proto jsem nabídku na kandidaturu primátora přijal. I přesto jsem alespoň jeden den v týdnu zůstal věrný své lékařské profesi. Pac-



entky by mi to neodpustily a já si přesně v půlce týdne odpočinu od vládnutí na úřadě.

Lékařská profese je adrenalin, přivádět děti na svět úžasné, fascinující, zážrak i pro Vás, po všech zkušenostech, které ve svém oboru máte?

Každý porod, i když tuto profesi vykonávám léta, je jedinečný a nezapomenutelný. I po tolika letech je pro mne porod zážrakem, který ve vás zanechá nepopsatelný pocit. Přivádět děti na svět je pořád nové a vždy je to zážitek. Zároveň si tak trochu říkám, že když už jsem pomohl tolika dětem na svět, tak bych zároveň měl udělat i něco proto, aby pro ně ten svět byl snesitelnější. I z tohoto důvodu jsem přijal svou novou roli v čele Prahy.

Studenti medicíny o Vás mluví v superlativech, nebojte se, že se tímto krokem směrem do politiky své profesi vzdálíte, tím i žákům a pacientům?

Popravdě řečeno, nedovedu si představit, že bych se medicíny vzdal. Je pro mě adrenalinem a celoživotní vášní. Nemyslím si, že bych se vstupem do pražské politiky nějak svým žákům a pacientům odcizil. Navíc jsem si ve svém programu vyčlenil středu jako den, kdy přednáším a zároveň se věnuji svým pacientkám.

Chcete navázat na spoustu věcí, které byly vybudovány před Vaším příchodem, priority...školsství, zdravotnictví?

Minulé vedení města za osm let odvedlo

neuvěřitelnou práci pro město a to ve všech sektorech. Naši hlavní prioritou je bezpochyby navázat na trend minulých let a udržet si vyrovnaný rozpočet a splácet své historické závazky. Chceme navázat na řešení bezpečnostní situace v Praze a to tím, že zvýšíme počet bezpečnostních kamer, zvýšíme bezpečnost cestujících v městské hromadné dopravě, zvýšíme bezpečnost dětí v okolí základních škol. Také chceme prosadit tvrdší a důslednější postup vůči distributorům drog.

Co se týče školství, bude magistrát podporovat výuku cizích jazyků již u předškoláků a dále od první třídy základní školy. Budeme se zasazovat o omezení administrativní zátěže škol a jejich pracovníků. Chceme podpořit výstavbu centrálního vysokoškolského kampusu s veškerým potřebným zázemím pro volný čas a mimoškolní aktivity studentů a to například poskytnutím vhodného pozemku.

Ve zdravotnictví se chystáme zajistit lékařskou pohotovost otevřenou 24 hodin denně 7 dní v týdnu a to v každém správním obvodu. Chceme postavit nové sídlo Zdravotnické záchranné služby hlavního města Prahy a zajistit plošnou síť jejich stanovišť. Zkrátka musíme dokázat to, aby byla Praha rozvíjejícím se městem. To je nejdůležitější.

Sledoval jste politiku, věnoval jste se reformě zdravotnictví... Myslíte, že budete mít dost sil a odvahy čelit všem obtížím?

Věřím, že mne mé předchozí zkušenosti dostatečně připravily na funkci primátora.





Můj závazek vůči voličům a občanům Prahy je jasný, transparentní a otevřený Magistrát. Očistit pověst tohoto úřadu a prověřit všechny dosavadní kauzy. A o to, co všechno jsem před volbami deklaroval, se budu stoprocentně zasazovat.

Pozastaví se stavební práce tunelu Blanka?

Rozpočet by měl být přijímán v polovině února a prozatím existuje rozpočet provizorní. Co už v této chvíli víme, je, že investičních prostředků bude skutečně méně. Tempo investice a výstavby se tedy zbrzdí, nikoliv však zastaví, jak tomu například učinilo Ministerstvo dopravy. Nemá smysl si namlouvat, že opatření centrální vlády se Prahy nedotknou a že se celkový objem prostředků pro metropoli zachová. Práce na tunelu Blanka se nezastaví, ale víme, že se zpomalí.

Odchod lékařů, co si o tom myslíte?

Zdravotnictví v České republice již dlouhou dobu potřebuje projít kompletní reformou. Výzva lékařů „Děkujeme, odcházíme“ ukázala, že je nejvyšší čas reformu zdravotnictví uskutečnit. Jako primátor hlavního města Prahy jsem nucen řešit vzniklou situaci a přičinit se o to, aby Pražané měli zajištěnou akutní péči. Proto kvůli problémům s odchody lékařů vzniklo na Magistrátu centrum, které umožní rychlou výměnu informací o chybějících nemocničních kapacitách. Centrum je napojeno na ministerstvo zdravotnictví a přidat se mohou ředitelé nemocnic.

Nicméně na druhou stranu musejí lékaři chápat, že zdravotní reforma povede ke zlepšení jejich odměňování. Měli by proto vyčkat do doby, než bude reforma uvedena v platnost.

Není totiž možné zreformovat celé zdravotnictví za tři měsíce a zároveň není možné ani reálně naplnit výzvy protestujících lékařů stoprocentně.

Co máte v plánu s kulturou? Podpoříte i mladé a tzv. nezávislou kulturu?

Praha má neskutečné historické předpoklady, kterými přilákala mnoho turistů a zahraničních návštěvníků. Ale bohužel se



u nás doposud nepovedlo zavést trend jako je v ostatních evropských metropolích. Mám na mysli podporu nové, mladé architektury a designu. Vlastně vůbec podpora mladého umění. A to například tím, že projekty veřejné výstavby vzejdou z architektonických soutěží. Magistrát bude organizovat architektonické a urbanistické soutěže formou veřejného zadávání.

Co se týče podpory tzv. nezávislé kultury, chceme otevřít parky, náplavky a jiné veřejné

prostory pro sochařské a fotografické výstavy, pouliční divadla, filmové projekce a další.

Jak chcete posunout Prahu dále směrem k městu, které je příjemné pro život?

Praha je v současnosti domovem více než milionu Pražanů. Je městem jedinečným, prosperujícím a mezinárodně uznávaným. Je nejdynamičtější i nejvýkonnějším regionem České republiky. Pro Pražany, turisty a návštěvníky musíme vytvořit město, ve kterém se budou cítit bezpečně, budou mít podmínky pro své volnočasové aktivity. Zkrátka budou vědět, co se v jejich městě děje a budou se moci ke všemu vyjádřit. Zajímá nás jejich názor.

Jak relaxujete?

Relaxuji hlavně sportem, mám za sebou sportovní kariéru. Dnes hraji tenis, chodím po horách a v zimě lyžuji. Samozřejmě relaxuji i doma s rodinou.

Zanedlouho oslavíte své narozeniny, co by vám udělalo radost od blízkých spolupracovníků z magistrátu?

Od blízkých spolupracovníků? Budou-li ve

své práci pokračovat se stejným nasazením a pomohou mi tak zrealizovat vše, co jsem deklaroval, budu to vnímat jako ten nejhezčí dar. A to nejen k narozeninám.

A co od rodiny?

Pár poklidných společných chvil. To je to, co se mi ve funkci primátora nedostává.

Marie Járová ■

Řemeslo žije!

Praha pomáhá učňovskému školství. Jak a čím právě žijí v Praze řemesla?

... na webu

Webové stránky www.remeslozije.cz fungují jako praktický rozcestník informací o učňovském školství v Praze. Prvního února byl navíc zahájen pravidelný on-line chat a těsně před spuštěním se nachází i e-shop.

Stránky projektu jsou přehledně rozděleny do sekcí podle typu uživatelů. Informace zde najdou žáci základních škol a jejich rodiče, podnikatelé, řemeslníci, učni, absolventi, ale i školy nebo novináři.

Od 1. února se každé úterý od 8:15 hodin koná na stránkách projektu on-line chat reálného týmu projektu ŘEMESLO ŽIJE! se školami a dalšími zainteresovanými osobami. Diskuzi je možné sledovat a aktivně se do ní zapojit na adrese www.remeslozije.cz/chat.

Velice zajímavou součástí stránek pak bude e-shop středních škol, které vyučují obory vzdělání s výučním listem. Jedná se o nový způsob, jakým je možné rozšířit možnosti realizace učňovských výrobků a služeb na trhu. Tyto výrobky vznikají při praktické výuce, kdy se kromě výchovně-vzdělávacích cílů sleduje také užžitná hodnota zhotoveného výrobku nebo poskytované služby. Tyto výrobky mají tradičně dobrou pověst a zájem o ně je vždy enormní.

V první fázi, tj. přibližně do 30. června 2011, budou moci prostřednictvím e-shopu ŘEMESLO ŽIJE! bezplatně obchodovat výhradně střední školy vyučující obory vzdělání s výučním listem a působící na území hlavního města Prahy. Později budou postupně využívat elektronický obchod také živnostníci a firmy spolupracující přímo s některou školou při výchově žáků učebních oborů a nakonec i ostatní podnikatelské subjekty – ty ovšem za standardní ceny a odděleně od původního prostředí pro školy. Postupně tak vznikne virtuální Dům řemesel hlavního města Prahy, kde bude možné nakupovat nebo objednávat výrobky nebo služby všech pražských řeme-

sel. V tomto Domě pak bude školám nadále věnováno celé jedno patro.

Jak e-shop ŘEMESLO ŽIJE!, tak Dům řemesel hlavního města Prahy, mají kromě přiblížení práce řemeslníků a adeptů řemesel jejím uživatelům také nesmírný význam propagační. Jak nejlépe propagovat a postupně měnit názor veřejnosti na učňovské školství a řemeslné profese, než jejich přímou ukázkou?

... přípravou výukových polygonů

31. ledna 2011 v odpoledních hodinách doporučila expertní skupina projektu ŘEMESLO ŽIJE! II. projektovému týmu k realizaci tři návrhy na zbudování výukových polygonů.

Realizační tým k dalšímu jednání schválil tyto polygony:

- 1. Truhlář** – návrh podala Střední škola umělecká a řemeslná, Praha 5, Nový Zlíchov 1
- 2. Zámkař** – návrh podala Střední škola elektrotechniky a strojírenství, Praha 10, Jesenická 1
- 3. Elektrikář** – návrh podala Střední škola – Centrum odborné přípravy technickohospodářské, Praha 9, Poděbradská 1

Školy, které se svými polygony úspěšly, jsou postupně vyzývány projektovým týmem ŘEMESLO ŽIJE! II. k finálnímu dopracování návrhů. U ostatních navrhovaných polygonů byly shledány nedostatky. Jejich předkladatelé – střední odborné školy – budou jednotlivě vyzvány k odstranění nedostatků a na základě vyhlášení druhé výzvy, budou moci své polygony znovu přihlásit. Další výzvy se



mohou zúčastnit i školy, které se z jakéhokoli důvodu prvního kola nezúčastnily, případně školy, které úspěšly v prvním kole a pro kolo druhé navrhnou nový polygon.

ŘEMESLO ŽIJE!

Projekt ŘEMESLO ŽIJE! je projektem OPPA realizovaným Magistrátem hlavního města Prahy a Hospodářskou komorou hlavního města Prahy. Je zaměřen na zkvalitnění výuky na středních školách vyučujících obory vzdělání s výučním listem pomocí jejich propojení s podniky. Projekt je realizován podle dlouhodobého plánu schváleného Zastupitelstvem hlavního města Prahy do 2013. Základním posláním projektu je vytvoření a pilotní ověření nových způsobů přímé účasti podniků ve výuce a její následné zkvalitnění a také významné ovlivnění obrazu učebních oborů na veřejnosti prostřednictvím komunikace jednotlivých zařazených aktivit. **Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu, ze státního rozpočtu ČR a z rozpočtu hlavního města Prahy.**

LED technologie – převrat ve svícení

Skutečně výhodná investice formou úspory nákladů za elektrickou energii. Tak hovoří o LED technologii Bc. ZBYNĚK MEŠKÁN, majitel českobudějovické firmy Dream Light s.r.o.



Bc. Zbyněk Meškán

Sliboval jste mi prozradit investici, při které lze ročně zhodnotit investovanou částku v řádu desítek až stovek procent ročně. To zní téměř neuvěřitelně, o co se jedná?

Jedná se o obměnu světelných zdrojů (svítidel). Výměnou klasických žárovek či zářivek za LED diody skutečně každý dosáhne zhodnocení výše zmíněné investované částky. Zní to možná neuvěřitelně, ale výpočty nelžou. Navíc nehrozí žádné riziko, které je obvykle s investováním spojeno. Nejedná se o investici v pravém slova smyslu, kdy investor kupuje určitý finanční instrument v podobě akcie,

obligace, podílového fondu ap., jedná se o investici do nové technologie, kterou každý z nás – ať už jednotlivec v domácnosti či právnická osoba – každodenně používá. Investicí zde rozumím právě nákup nových LED diodových svítidel a jejich výměnu za dosavadní klasické žárovky a zářivky. Úspora ve spotřebě energie nám tuto investici vrátí obvykle v rozmezí 8–36 měsíců v závislosti na konkrétním typu světelného zdroje. Navíc nelze předpokládat, že by cena elektrické energie v budoucnosti klesala, ba naopak. V případě zdražování elektrické energie se tak tato investice ještě o to více vyplácí.

Proč je tak velký rozdíl v návratnosti investice do výměny klasických svítidel za LED diodovou technologii?

Záleží skutečně na tom, jaká svítidla zájemce dosud používá. Obecně platí, že úspora při použití LED diodových svítidel při současných cenách za elektrickou energii je vždy významná a investici (pořizovací cenu LED diodových svítidel) máte splacenou obvykle do 3 let. Pokud se vyměňují převážně klasické žárovky, může být návratnost v řádech měsíců! V době ekonomické krize, kdy každý dobrý hospodář hledá úspory při zachování kvality svého provozu, je výměna klasických svítidel za LED diody ideálním řešením.

Jak by měl podle vás zájemce o výměnu svítidel za LED diody postupovat?

Jednotlivec může koupit kusová svítidla v kamenných obchodech či levněji na dostupných e-shopech. Firmy a státní instituce by měly začít energetickým auditem, což znamená jednoduše si nechat odbornou firmou spočítat, jaká svítidla nahradí ta původní, kolik to bude stát, jaká bude úspora a kdy se investice vrátí. Skutečně profesionální dodavatelské firmy nabízejí jako součást auditu i optimalizaci osvětlení jednotlivých místností a ploch. To ocení lidé, kteří v daných místnostech tráví



svůj pracovní čas. Takový audit nabízí i naše společnost.

Jaké jsou tedy konkrétně výhody LED osvětlení?

Nízká spotřeba energie – šetří až 90 % nákladů za energii ve srovnání s užitím klasických žárovek.

Účinnost LED – jedna z nejúčinnějších přeměn elektrické energie na světlo (světelná účinnost > 80 lm/W).

Dlouhá životnost – 50x delší životnost než u klasických světelných zdrojů, počet zapnutí a vypnutí neovlivňuje životnost LED žárovky.

Okamžitý start – LED po zapnutí nabíhá ihned na plný výkon.

Stabilní nekmítavé světlo – LED nemá stroboskopický efekt.

Nízká teplota – LED neemituje teplo, nedochází k extrémnímu zahřívání zdroje.

Vysoká odolnost – vhodné i pro venkovní použití (od +70 do -70 °C).



LED jsou ekologické a plně recyklovatelné, splňují požadavky kladené směrnicí RoHS – směrnice týkající se redukce obsahu nebezpečných látek v elektronických zařízeních a při jejich provozu nevzniká infračervené ani UV záření.

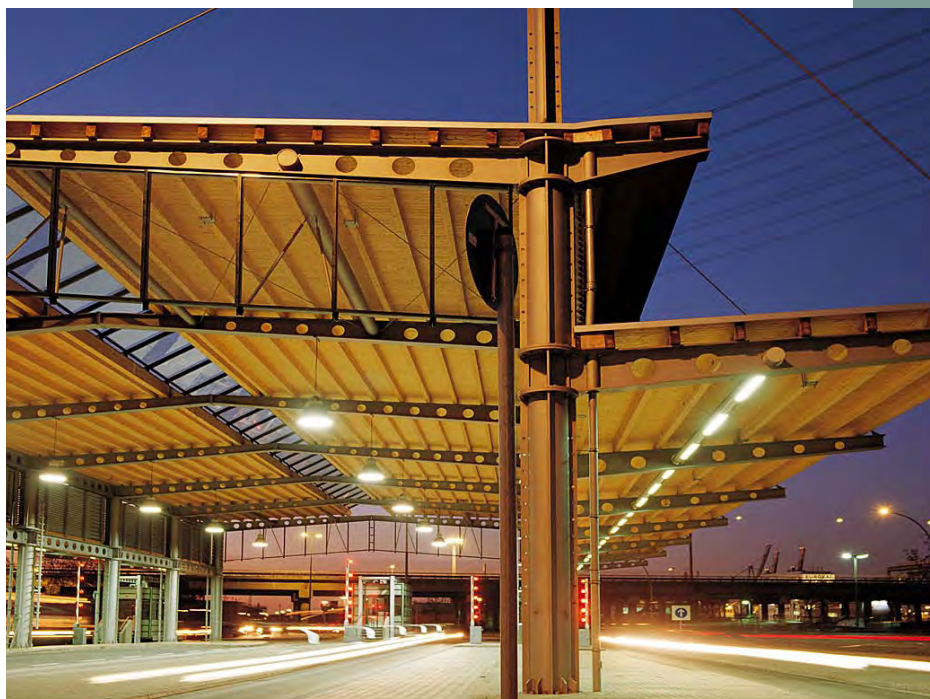
Kdo si tyto výhody již uvědomuje a přistupuje k výměně žárovek za LED diody? Jsou to spíše jednotlivci, firmy nebo státní instituce?

Jsme skutečně na startu. Rozběh prodeje LED osvětlení v České republice je oproti západní Evropě spíše pozvolný. Domácnosti se postupně seznamují s touto technologií skrze jednotlivé kusy nově pořízených LED diodových svítidel. Zkušenost ale říká, že se spotřebitelé domácností následně vrací a dokončí kompletní obměnu svítidel. U firem je obvykle problém s financováním, jelikož se jedná o investici ve státisících až milionech Kč. Nicméně ti, kteří si mohou investici dovolit, k ní rádi přistupují. Dá se také očekávat, že brzo některá z bank zareaguje a nabídne finanční produkt „šitý na míru“. Zvláštní kategorií je oblast státní správy, kde se očekává velký zájem. Logicky, neboť je to velice transparentní a v zájmu všech.

Proč právě LED diody?

V současné době je jejich životnost až 100 000 hodin (více jak 10 let provozu!), prohloubila se neporučovost, odběr elektrické energie je minimální. Návrháři využívají i jejich nízké teploty, a tak je možné k výrobě svítidel používat materiály, kterým doposud vyšší teplota žárovky vadila. Není divu, že se o tyto dokonalé zdroje světla začali více zajímat výrobci. LED žárovky, které jsou v současné době na trhu, již mohou bez problémů nahradit prakticky jakoukoli běžnou žárovku nebo zářivku. Použití LED nachází využití také ve městech a obcích v rámci pouličního veřejného osvětlení, popř. jako nasvícení historických památek formou halogenových LED zdrojů. Současné LED čipy jsou schopné dosáhnout kolem 120 Lm/W.

Kam až míří předvídatelná budoucnost tohoto druhu technologií?



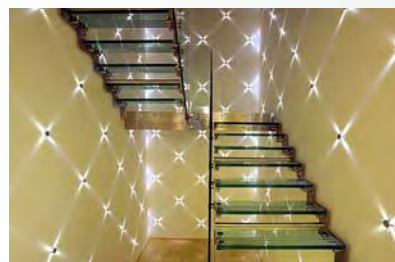
Probíhá boj o dosažení co nejvyššího světelného toku na 1 Watt spotřebované energie. Předpokládaný světelný tok LED žárovek bude běžně kolem 160Lm/W. To by znamenalo, že taková LED žárovka bude až 16x úspornější oproti standardní vláknové LED žárovce. Pravděpodobně jsou také konstrukce žárovek s měnitelnou teplotou (barevností) světla, takže si doma sami zvolíte podle nálady, v jakém odstínu budou LED žárovky ve vašem domě či bytě svítit.

Do prostor, kde se konstantně nesvítí, ale krátkodobě rozsvěcí a zhasíná, není vhodné instalovat šetřivé žárovky. Platí to i v případě LED?

LED žárovky a zářivky jsou právě k takovému typu zacházení předurčené. Nejen, že LED žárovkám časté zapínání a vypínání nevadí a nemá vliv na jejich životnost, oproti tzv. „šetřivým žárovkám“ se LED zdroje rozsvítí okamžitě a v plné intenzitě.

Kdo ve světě v současnosti dominuje výrobou a využitím LED technologií?

V loňském roce se Frankfurtu nad Mohanem konal desátý mezinárodní veletrh Light & Building, který představuje vrcholnou světovou událost v oblasti světelné techniky, elektrotechniky a automatizační techniky používané v průmyslových budovách i domácnostech. Veletrhu se zúčastnily výrobní a obchodní firmy z 50 zemí všech kontinentů. Největší zastoupení měli domácí vystavovatelé – téměř 750 firem, následovaly čínské firmy (290) společně s dalšími 71 firmami z Tchaj-wanu a 51



z Hongkongu. Z evropských zemí přijelo nejvíce vystavovatelů z Itálie (200), Nizozemí (53), Rakouska (43) a Velké Británie (42). Ústředním motivem expozic všech vystavovatelů byly především výrobky přinášející svým uživatelům významné energetické úspory – LED technologie. Jak je patrné – o LED technologii se zajímá celý svět. Co se týče výroby, jedničkou na světovém žebříčku je Čína.

Je možné alespoň procenty vyčíslit roční úsporu běžné malé firmy při celkovém přechodu kanceláří nebo provozu na LED technologie?

V podstatě je jedno, zda se jedná o malou či velkou firmu. Rozhodující jsou tyto tři faktory. Průměrná denní doba svícení, sazba za elektřinu a počet žárovek (ks+W). V případě používání klasických trubkových zářivek (rtuťových) je firma schopna uspořit až 70 %. U použití klasických žárovek je úspora ještě větší, a to až 90 %. Měli bychom také přihlídnout k desetinásobné životnosti LED oproti klasické žárovce, a tím i ušetřeným nákladům za servis a výměnu klasických žárovek.

-red- ■



PŘEDSTAVUJEME ČLENY HKP

Ing. Antonín Fryč, CSc.



Ing. Antonín Fryč, CSc.

WAREX spol. s r.o., ředitel společnosti

V jakém oboru podnikáte a od kterého roku?

Společnost WAREX spol. s r.o. byla založena v roce 1991. Obor podnikání zahrnuje projektovou činnost, návrh, výrobu a realizace ocelových konstrukcí včetně opláštění a kompletních prvků, generální dodávky staveb. Výrobou a montáží ocelových hal a ocelových konstrukcí se společnost zabývá již od r. 1993 a zařadila se mezi přední výrobce ocelových hal a konstrukcí v České republice.

Co v podnikání považujete za svůj dosud největší úspěch?

Za téměř dvacet let působení je to pře-

devším stabilita společnosti na daném trhu a zařazení mezi přední výrobce v tomto oboru. V roce 2008 byl zřízen výrobní závod v Javorníku a společnost tak navýšila vlastní výrobní kapacity pro výrobu ocelových konstrukcí. V roce 2009 se společnost WAREX spol. s r.o. začala zabývat technologií a procesem výstavby montovaných budov, která byla vyvinuta speciálně pro potřeby škol, školek, kancelářských objektů, nákupních a obchodních center a dalších komerčních objektů. Díky výsledkům naší práce jsme se zařadili mezi 100 nejlepších společností v České republice

Váš recept na efektivní řízení firmy v době krize?

Důležité je myslet na rezervní zdroje, zvážit možnosti expanze a fúzí v době krize, využití schopných krizových manažerů a především stabilní tým profesionálních pracovníků.

Co nového byste rádi ve vaší společnosti v roce 2011 uskutečnili?

Pokračujeme v rozvoji divize Montované stavby, která vznikla na začátku roku 2010. Čeká nás realizace několika zajímavých projektů, další výstavba mateřských škol, chystáme i byty a expanzi na další zahraniční trhy. Také divize ocelové konstrukce připravuje svoji expanzi do zahraničí. V letošním roce chystáme se zahraničními partnerskými společnostmi vstup na německý a polský trh.

INZERCE



**Navštivte kontaktní místo Czech POINT
v sídle Hospodářské komory
hlavního města Prahy**



HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY

Poskytujeme:

- ✍ Výpisy z Živnostenského rejstříku
- ✍ Výpisy z Obchodního rejstříku
- ✍ Výpisy z Rejstříku trestů
- ✍ Výpisy z Katastru nemovitostí
- ✍ Výpisy z insolvenčního rejstříku
- ✍ Výpisy z bodového hodnocení řidičů
- ✍ Přijetí podání podle živnostenského zákona (§ 72)
- ✍ Vydání ověřeného výstupu ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů
- ✍ Podání do registru účastníků provozu modulu autovraků ISOH
- ✍ Vidimaci (ověření shody popisu nebo kopie dokumentu)
- ✍ Legalizaci (ověření pravosti podpisu)
- ✍ Přijetí žádosti o zřízení datové schránky
- ✍ Konverzi dokumentů

**Objednáním na čísle 224 818 197 máte
zaručeno přednostní vyřízení vašich
požadavků!**

Czech POINT
Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, 110 00 Praha 1
tel. 224 818 197
hkp@hkp.cz
www.hkp.cz

Pondělí - pátek:
8:00 - 11:30
a 12:00 - 15:00 hod
nebo po předchozí telefonické
dohodě

iRatingem prošlo už 12 355 podnikatelských subjektů



O podporu z OPPI žádalo od března 2009 do konce roku 2010 celkem 12 355 podnikatelských subjektů, z toho jenom za rok za rok 2010 jich bylo 8 999. Z celkového množství žadatelů jich cca 10% ekonomickým hodnocením neprošlo, což znamenalo úsporu v řádu milionů a současně i možnost pro jiné kvalitní záměry.

„OPPI vnímám jako velice důležitou součást pomoci českým podnikatelům,“ říká předseda představenstva HKP Ing. Vladimír Šrp a pokračuje: „Vzhledem k poměrně širokému spektru zaměření programů podpory, kdy podnikatelé mohli volit z finanční pomoci na start nového podnikání, na inovaci stávajícího, na vybavení firem ICT nebo například na vybudování školících středisek, se cíleně daří zvyšovat konkurenceschopnost českých firem, a to je, dle mého, největším přínosem tohoto operačního programu. Vždy ale existuje snaha o získání finančních prostředků na domnělou záchranu „potápějící se“ firmy nebo o čistě podvodné získání finančních prostřed-

ků. Proto je potřeba o každé firmě – žadateli o finance z programu OPPI – získat i dostatek informací o jejich finanční síle, aktuálních výsledcích hospodaření a z toho plynoucího ekonomického zdraví, které je výrazným předpokladem úspěšné realizace uvažovaného podnikatelského záměru. Hospodářská komora hl. m. Prahy se touto problematikou již dlouhodobě v rámci svého projektu Rating MSP zabývá.“

V letošním roce mají podnikatelé možnost žádat o podporu v rámci prodlouženého programu podpory **Progres**. V rámci jeho III. výzvy začaly být 3. ledna 2011 přijímány registrační žádosti, plné žádosti pak budou přijímány až do 31. prosince 2011. Cílem programu **Progres** je pomocí podpory ve formě podřízených úvěrů umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů a pomocí podpory ve formě finančního příspěvku k podřízenému

úvěru motivovat tyto podnikatele ke zvyšování zaměstnanosti.

Pro letošní rok se také připravují výzvy v programech podpory **Prosperita** a **Školící střediska**. Programy podpory **Prosperita** a **Školící střediska** realizují Prioritní osu 5 „Prostředí pro podnikání a inovace“ Operačního programu Podnikání a inovace 2007 – 2013. Cílem programu **Prosperita** je prostřednictvím dotací podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace zaměřených zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb.

Cílem programu **Školící střediska** je prostřednictvím zajištění kvalitního zázemí pro realizaci, organizaci a řízení v zdělávání, personálních činností a dalších aktivit souvisejících s rozvojem lidských zdrojů, zvýšit konkurenceschopnost podniků a podnikatelských subjektů ve vymezených sektorech.



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI



iRating

Job Klub na sněhu

V rámci projektu „Vzdělávací a motivační program pro uplatnění osob opouštějících dětské domovy na trhu práce v hlavním městě Praze“, který realizuje Hospodářská komora hl. města Prahy společně s organizací Peppermint o.s., se na konci ledna uskutečnil další Job Klub.

Jeho primárním cílem bylo navázat na předchozí teoretickou i praktickou výuku, zabývající se samostatným životem po odchodu dítěte z dětského domova a zároveň některá probíraná témata ještě rozšířit. Víkendového pobytu v Albrechticích v Jizerských horách se tentokrát zúčastnily děti z DD Praha-Klánovi-

ce, na které čekal pestrý program v podobě přednášek, seminářů, výukových her a v neposlední řadě také lyžařského výcviku.

Páteční část programu obstaral PhDr. Ivan Douda, zakladatel nadace Drop-In, který patří mezi uznávané autority v oblasti psychologie a zejména pak sociálně-patologických jevů, přičemž právě tyto jevy mohou ovlivnit život dětí, které se budou muset brzy zapojit do samostatného života. Stěžejním tématem přednášky se však stala drogová závislost a další možné následky spojené s konzumací drog lehkých, ale i tvrdých. Historky Dr. Doudy vzbudily mezi dětmi obrovský ohlas a z plánovaného dvouhodinového posezení se stala dalekosáhlá diskuze, při které musel hlavní protagonista odpovídat na celou řadu všetečných dotazů. Samotný Dr. Douda si diskuzi moc pochvaloval: „Už dlouho jsem se nesetkal

s takovým zájmem o tuto problematiku z řad mladých lidí. Jsem skutečně velice mile překvapen, vůbec jsem nečekal, že se ten náš program takhle protáhne. Bylo to moc příjemné.“

Další částí Job Klubu byl lyžařský výcvik, který zároveň olemoval i další výuku v podání odborného lektora Peppermint o.s., Aleše Levého. Ta se zabývala především tematikou finanční a společenské uvědomělosti, jejíž součástí byly také výukové hry, otázky a cvičení a v neposlední řadě nechyběla ani věcná diskuse, do které se zapojili také další členové projektového týmu. A jelikož si děti vedly nad očekávání dobře, bylo do programu zakomponováno noční lyžování, které si děti zasloužily především za svůj precizní přístup ke zde naplánovaným aktivitám.

Díky Job Klubu se tak ještě více otevřela spolupráce mezi dětmi a projektovým týmem, jehož úkolem nyní bude zprostředkovat těmto dětem zaměstnání a co nejlépe jim pomoci v přípravě na samostatný život. **-all-**



OPPI
PRAHA & EU
INVESTUJEME DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI
EVROPSKÝ SOCIÁLNÍ FOND

Pomoc dětem z DD



Tomáš Plaček: O práci nouzi mít nebudeme

Býval kovář jednou z nejdůležitějších osob každé vesnice a cesta k němu byla pořádně prošlapaná. Doba pokročila: kováři sice nevymřeli, ale notně jich ubylo. To, že jedno takové kovářství najdete v samém centru Prahy, je skoro jako zázrak.



školy umělecké a řemeslné na Zlíchově nebo z SOŠ uměleckořemeslné na Praze 9. Každá škola to má jinak – z SOŠ Podkovářské nám je sem posílají na praxi na 3 roky a ze Zlíchova sem chodí až ve třetáku. Někdy zůstanou, jindy jdou dál.

Jací jsou dnešní adepti řemesla kovářského?

Někdy je učeň dobřej, jindy nestojí za nic, to je jako všude. Jsou ale i takoví, co přijdou, udělají si tím svým tempem to své a pak si stoupnou a hodinu stojí...

Máme i učnici z Moravy. Chodí jednou za měsíc na měsíc. Šikovná je, ale my jí raději dáváme kovat drobné věci, třeba menší svícny. Nedovedu si představit nechat jí vyrábět nějaké těžké konstrukce. Velká část naší práce je totiž zámečnická a obyčejná práce se železem.

Z toho, co kolem sebe slyším, mám pocit, že kovářina je teď tzv. v kurzu...

Hmmm – já si myslím, že kovářství má tak nějak vyrovnanou oblibu. Někomu se to líbí, někomu ne, ale o práci asi nikdy mít nouzi nebudeme. Na tu se ptá pořád celkem dost lidí.

Uživilo by se i víc kovářů?

Proč ne? I školy by asi měly rády ještě víc učňů. Když u toho vydrží, pár let někde dělá, tak si může otevřít dílnu prakticky každý. My také začínali s prázdnou dílnou. Přitáhli jsme si výheň a kovářinu a začali dělat drobné věci. Taky to šlo.

A dnes máte dokonce povolení ministerstva kultury k restaurování historických děl...

Kolega Tomáš Kokeisl má restaurátorskou licenci MK. Teď se restaurují v Braníku na vodárně okna. Předtím to byla Pojišťovna ve Spálené. Děláme hodně i tady pro okolní domy. Těch věcí je spousta.

Mistr kovářský a spolujednatel Kovárny v Kozi ulici na Praze 1 – **TOMÁŠ PLAČEK** dělá kovářinu od vyučení. Prostor v Kozi ulici č. 10, tedy dnešní kovárnu, znal dobře, pracoval tu ještě jako zaměstnanec Družstva kovářů. V roce 1995 se naskytla možnost prostor si pronajmout. Společně s Pavlem Ráblem o kovárnu zažádali a jsou tu dodnes.

Zdejší kovárna prý pamatuje dávné časy?

Údajně je stará 300 let.

Změnilo se vůbec od té doby nějakým zásadním způsobem vaše řemeslo?

Technologie se de facto moc nemění. Máme

svářečky a možná lepší brusky, ale základ řemesla zůstává: výheň a pár kladiv...

A dnešní požadavky zákazníků?

Všechno možné: od svaření prasklého kočárku, lavic a židlí ze škol, ostření zednického nářadí, sekyrek, broušení motýček až po restaurování historických mříží a výrobu replik mříží, lustrů, svícňů aj.

Kolik vás tu teď je?

Jsme tu my s kolegou, přibyl ještě restaurátor Tomáš Kokeisl a občas máme učeň.

Odkud máte učně?

Nám je sem dávají ze škol – buď ze Střední

K tomu je asi potřeba i umělecké vzdělání?

Výtvarná výchova – kreslení, modelování, dějiny umění, fotografování – tyto předměty jsou na škole povinné.

Co vás tak při práci nejvíc potěší? Na čem se pořádně vyžijete?

Když je zákazník s prací spokojený a když zaplatí včas a celou fakturu.

Tomu rozumím, ale vraťme se k řemeslu.

Já už to беру jako práci. Výhoda je, že neděláme sériovky, ale pokaždé něco jiného, takže není nuda, ale nedá se říct, že bych se na něčem vyžíval.

Co je pro kováře – podnikatele kromě zručnosti nejdůležitější?

Nejdůležitější je umět si zakázku domluvit, což někdy trvá velice dlouho, a pak mít hlavně klid na práci samotnou. To znamená umět si práci naplánovat, aby byl dodržen termín, pracovní postupy a kvalita. Pak jen dostat zálohu a vědět, že to dostanete i doplacené.

Dá se zvládnout nájem na Praze 1?

Myslím, že nájem je tak akorát ke stavu a velikosti prostor.

Praha 1 se vámi ráda preferuje. Pomohla vám publicita?

Asi jo,...



Já si ale myslím, že je spíš pro lidi příjemný, že jsme na Praze 1 a nemusejí objíždět fabriky. Hodně si objednávají věci na chalupy a my tu jsme po ruce, nikam jim neutečeme, nemusí nás nahánět... Dostupnost naší kovárny je samozřejmě výhodou. Děláme hodně i mimo město, třeba na chalupách a nikdy si nikdo nestěžoval, že bychom byli dražší než jiné kovárny.

Stává se vám, že tady někdo zazvoní a řekne, že vás viděl v televizi nebo v novinách a chce se podívat, jak to tady vypadá?

Jo, to hodně. Hlavně cizinci se sem chodí kouknout. Přišla dokonce celá tlupa průvodců z Prahy 1, zorganizovali to a zavolali mi, že už to nemůžu odvolat, že už se domluvili – takže tu bylo asi 20 průvodců.

Dokonce tu teď byl jeden česky mluvící Ital a chtěl, zda bychom ho nevzali na rok do učení, že by se chtěl naučit pracovat s kovem a pak dělat sochy. Ale to je nereálné, protože za jeden rok praxe se nic pořádného nemůže naučit.

Vy byste ale krásně mohli fungovat v rámci zážitkové turistiky...

Zatím jsem o tom nepřemýšlel. Občas nám nabízejí, ať jdeme něco někam předvádět, ale já na to nejsem.

Nepřišel byste ani na Jarmark řemesel, který budeme pořádat?

To je právě to, co já nějak nedělám...

A bylo po rozhovoru. Tomáš Plaček je až příliš skromný, mluvení o sobě mu moc nejde. Přitom by měl čím se chlubit. Jakmile byl ale diktafon vypnutý, rozpovídal se, provedl mě nádhernými prostory zdejší kovárny, litoval, že zrovna nemají roztopenou výheň, prozradil, že u nich dokonce před nedávnem natáčeli Karel Gott a skupina Kabát, společně s kolegy žertovali a špičkovali se a člověk pochopil, že je tam těm lidem spolu při práci moc dobře.

Andrea Bezděková ■



Praha a její starostové



PRAHA 1

Ing. Oldřich Lomecký

Tel.: 221 097 223
oldrich.lomecky@praha1.cz

PRAHA 2

Ing. Jiří Paluska

Tel.: 236 044 276,
222 521 575
paluskaj@p2.mepnet.cz

PRAHA 3

Ing. Vladislava Hujová

Tel.: 222 116 276
hujova.vladislava@praha3.cz

PRAHA 4

Ing. Pavel Horálek

Tel.: 261 192 216
pavel.horalek@praha4.cz

PRAHA 5

MUDr. Radek Klíma

Tel.: 234 378 111
radek.klima@praha5.cz

PRAHA 6

Mgr. Tomáš Chalupa

Tel.: 233 342 782
tchalupa@praha6.cz

PRAHA 7

Marek Ječmének

Tel.: 220 144 000, 220 144 001, 220 144 254
jecmenekm@p7.mepnet.cz

PRAHA 8

Josef Nosek

Tel.: 222 805 126
josef.nosek@praha8.cz

PRAHA 9

Ing. Jan Jarolím

Tel.: 283 091 332
jarolimj@praha9.cz

PRAHA 10

Ing. Milan Richter

Tel.: 267 311 557, 271 730 802
milanr@praha10.cz

PRAHA 11

Mgr. Dalibor Mlejnský

Tel.: 267 902 204
mlejnskyd@p11.mepnet.cz

PRAHA 12

Bc. František Adámek

Tel.: 241 760 188, 244 028 235, 724 769 655
fadamek@p12.mepnet.cz

PRAHA 13

Ing. David Vodrážka

Tel.: 235 011 202
vodrazkad@p13.mepnet.cz

PRAHA 14

Bc. Radek Vondra

Tel.: 225 295 201
vondra@p14.mepnet.cz

PRAHA 15

Ing. Pavel Klega

Tel.: 281 003 516
klegap@p15.mepnet.cz

PRAHA 16

Mgr. Karel Hanzlík

Tel.: 234 128 101
karel.hanzlik@p16.mepnet.cz

PRAHA 17

Bc. Jitka Synková

Tel.: 234 683 545
synkovaj@repy.cz

PRAHA 18

Mgr. Ivan Kabický

Tel.: 284 028 110, 731 626 355
kabicky@letnany.cz

PRAHA 19

Pavel Žďárský

Tel.: 284 080 824
pavel.zdarsky@kbely.mepnet.cz

PRAHA 20

Hana Moravcová

Tel.: 271 071 680
hana_moravcova@pocernice.cz

PRAHA 21

RNDr. Pavel Roušar

Tel.: 281 012 912
starosta@praha21.cz

PRAHA 22

Milan Coller

Tel.: 271 071 822
sekretariát:
simona.lippertova@p22.mepnet.cz

PRAHA - BĚCHOVICE

Ing. Ondřej Martan

Tel.: 281 028 611
starosta@praha-bechovice.cz

PRAHA - BENICE

Věra Topičová

Tel.: 267 710 933,
v případě krize 731 462 147
vera.topicova@praha-benice.cz



PRAHA - BŘEZÍNĚVES

Ing. Jiří Haramul

Tel.: 777 263 266

jiri.haramul@brezineves.cz

PRAHA - ČAKOVICE

Ing. Alexander Lochman

Tel.: 283 061 414

lochman.mc@cakovice.cz

PRAHA - ĎÁBLICE

Ing. Miloš Růžicka

Tel.: 283 910 723-5

milos.ruzicka@dablice.cz

PRAHA - DOLNÍ CHABRY

Miroslav Malina

Tel.: 283 851 397

miroslav.malina@dchabry.cz

PRAHA - DOLNÍ MĚCHOLUPY

Ing. Karel Hagel

Tel.: 272 706 441

starosta@dolnimecholupy.cz

PRAHA - DOLNÍ POČERNICE

Zbyněk Richter

Tel.: 281 021 099

starosta@dpocernice.cz

PRAHA - DUBEČ

Jaroslav Tošil

Tel.: 272 701 925

starosta@praha-dubec.cz

PRAHA - KLÁNOVICE

Ing. Petr Soukup

Tel.: 281 960 522, 281 960 216

starosta@praha-klanovice.cz

PRAHA - KOLODĚJE

Mgr. Zdeněk Kovář

Tel.: 281 970 050

kolodeje@zris.mepnet.cz

PRAHA - KOLOVRATY

Ing. Michal Habart

Tel.: 267 710 504

habart@kolovraty.cz

PRAHA - KRÁLOVICE

Vladimír Brunner

Tel.: 267 711 044

urad@mckralovice.cz

PRAHA - KŘESLICE

Ing. Antonín Zápotocký

Tel.: 267 711 142, 267 711 826

info@kreslice.cz

PRAHA - KUNRATICE

Ing. arch. Ivana Kabelová

Tel.: 244102214

info@praha-kunratice.cz

PRAHA - LIBUŠ

Mgr. Jiří Koubek

Tel.: 261 711 380

starosta@praha-libus.cz

PRAHA - LIPENCE

Michal Popek

Tel.: 257 921 167

mu.lipence@worldonline.cz

PRAHA - LOCHKOV

Ing. Jiří Rendl

Tel.: 257 811 836, 257 912 341

starosta@praha-lochkov.cz

PRAHA - LYSOLAJE

Ing. Petr Hlubuček

Tel.: 220 921 959

Petr.hlubucek@praha-lysolaje.cz

PRAHA - NEBUŠICE

Libor Přerost

Tel.: 602 315 337

starosta@prahanebusice.cz

PRAHA - NEDVĚŽÍ

Vlastimil Vilímec

Tel.: 267 710 823

starosta@mcnedvezi.cz

PRAHA - PETROVICE

JUDr. Olga Hromasová

Tel.: 274 860 731

hromasova@prahapetrovice.cz

PRAHA - PŘEDNÍ KOPANINA

Ing. Milan Hofman

Tel.: 605 250 360

hofman.milan@email.cz

PRAHA - ŘEPORYJE

Ing. Marcela Holovská

251 625 794

starosta@prahareporjje.cz

PRAHA - SATALICE

PhDr. František Jenčík

Tel.: 286 851 326

urad@mcsatalice.cz

PRAHA - SLIVENEC

RNDr. Jana Plamínková

Tel.: 251 68 22 34, mobil 602 102 684

starosta@praha-slivenec.cz

PRAHA - ŠEBEROV

Ing. Petra Venturová

Tel.: 244 911 713

venturova@seberov.cz,

PRAHA - ŠTĚRBOHOLY

František Ševít

Tel.: 272 705 846

starosta@sterboholy.cz

PRAHA - SUCHDOL

Ing. Petr Hejl

tel.: 222 361 418, 220 920 280

p.hejl@praha-suchdol.cz

PRAHA - TROJA

Ing. Arch. Tomáš Drdáký

Tel.: 284 691 121, 724 185 886

drdacky@mctroja.cz

PRAHA - ÚJEZD

Václav Drahorád

Tel.: 272 690 545, 272 690 692

vaclav.drahorad@praha-ujezd.cz

PRAHA - VELKÁ CHUCHLE

Mgr. Martin Melichar

Tel.: 257 940 327

starosta@chuchle.cz

PRAHA - VINOŘ

František Švarc

Tel.: 286 851 114

starosta@praha-vinor.cz

PRAHA - ZBRASLAV

Ing. Aleš Háněl, MBA

Tel.: 257 111 888

ales.hanel@mczbraslav.cz

PRAHA - ZLIČÍN

Prof. Ing. Jaroslav Veselý, Dr.Sc

Tel.: 257 950 113

umc@mczlicin.cz



Muž, který popsal mandl

V roce 2008 spatřil světlo světa román Milostný dopis klínovým písmem – prvotina TOMÁŠE ZMEŠKALA. Česká literatura si připsala nový fenomén: autora, který přiměje své čtenáře přemýšlet, ne jen převracet přečtené stránky.

Prvotina, za kterou obdržel cenu Josefa Škvoreckého, měla navíc téměř namálo. Tolik se vymykala běžným textům, že se ji nakladatelé báli vpusť do světa. Na své vydání čekala dlouhých 6 let. Druhý román, Životopis černobílého jehněte, jen potvrdil Zmeškalův jedinečný cit pro jazyk, talent vystavět příběh na zcela neobvyklých postupech, sugestivní vyprávění a chuť hrát se čtenářem hru na „čti a hlouběji“.

Kdysi mi jedna paní říkala, že se něco hodně podobného stalo její rodině. Z takových reakcí jsem ale nervózní, nerad se o tom s lidmi bavím. Napsal jsem to jako dokument své doby, některé z těch lidí jsem navíc osobně znal, ale už necítím potřebu se k tomu vracet. Myslím, že už bylo řečeno dost. V době, kdy jsem knížku psal, ještě neexistoval Ústav pro studium totalitních režimů, dostat se k věcem z té doby bylo velice obtížné. Dnes je to zase úplně jinak.

Pecky ani nevyzní jako dramatická událost. Lidé, kteří v dané době žijí, ji vždy vnímají úplně jinak než ti, kteří o ní pouze čtou. A to nejsou jen 50. léta, to se týká i druhé světové války a prakticky každého pohnutého historického období.

Udivily mě při čtení vaše podrobné znalosti hudby. Máte hudební vzdělání?

Nemám, ale hudba byla a je mým velkým pasivním koníčkem. Stále člověk zjišťuje, jak málo toho zná. Zajímají mě lidé, na které se zapomnělo, jako například Karl Ditters von Dittersdorf, který žil v 18. století a byl placený pětkrát víc než Mozart. Nebo mě zajímají obskurtní instrumenty typu viola da gamba. Třeba takový Festival staré hudby, to je krásna!

A co ta detailní šachová partie v knize Životopis černobílého jehněte?

To jsem rád, že se ptáte! Zatím nikoho nenapadlo si tu partii přehrát. To je partie od Aarona Nimoviče někdy z roku 1905. Vtip je v tom, že černý hráč stojí nad prohrou. Porážce ale zabrání tím, že obětuje svou nejsilnější figuru, kterou má. Bílý nemá jinou možnost, než ji vzít a černý nemůže dál. Dochází k patu, k remíze. Pro mě to byl jakýsi symbol, alegorie k těm lidem zavřeným v blázinci – jsou v beznadějně situaci a obětují to nejvíc, co mají, aby se zachránili. Asi jsem to měl mnohem více rozvinout, protože vážně asi nikoho nenapadlo si to přehrát, byť jsem přesně rozepsal rozmístění a tahy figurek.

Jsou i chvíle, kdy se nad textem tzv. trápíte?

Ve druhé knize jsem popisoval mandl. Takový ten opravdu starý. A to je problém! Popsat něco, co lidé neznají. To je navíc autobiografický moment, ten mandl jsem zažil a byl to opravdu nebezpečný stroj. Za první republiky měl na svědomí celkem dost vážných úrazů. Vy musíte čtenáři popsat, jak takový mandl vypadá, ale technický popis by byla strašná nuda. Přitom je tam tolik detailů! Člověk musí něco popsat, něco nechat na představě čtená-



FOTO: ARCHIV T. ZMEŠKALA

Tomáš Zmeškal

Poznávají vás lidé na ulici?

Občas se mi to stane na Václavském náměstí, pokaždé u nakladatelství Academia.

To také o něčem svědčí. Jak bývají staří?

Nejčastěji mí vrstevníci, lidé mezi 30 a 50 lety.

Tedy ti, kteří alespoň částečně pamatují dobu, o které píšete. Vnímají vaše knihy jinak než lidé, kteří ji nezažili?

Jak dlouho shromažďujete informace, než začnete psát?

Nepíšu tak, že bych si řekl: napíšu o tomhle, a pak si začal shánět informace. Shromažďuji si informace o věcech, které mě zajímají a potom se třeba něco z toho dostane do mých knížek. Když jsem psal Milostný dopis klínovým písmem, řekl jsem si, že si přečtu něco o padesátých letech, třeba Motáky nezvěstnému od Karla Pecky. Ale ve chvíli, kdy jsem je četl, jsem zjistil, že to člověk stejně zná a navíc to od pana



ře a ještě do toho zamíchat to, co právě dělají postavy. To byl oříšek, u kterého jsem se vážně zapotil.

Někteří lidé vám vytýkají složitost vašich textů

Jeden knihkupec mi říkal, že mé knihy rozdělují čtenáře na dva tábory – příznivce a odpůrce. Když vyšla druhá kniha, odpůrci volali: „Zase Zmeškal, jenom to ne!“, zatímco příznivci zajásali a knížku si koupili. A tohle mě těší. Není nic horšího, než když vydáte knížku, a ona nechá lidi chladnými.

Mě příliš neuspokojuje anglosaský styl psaní, který je v módě už asi sto let, vlastně od té doby, kdy napsal Hemingway Sbohem, armádo!, a podle kterého když člověk nepíše, kritici mu vyčiní. Baví mě složitější věci, vždyť za těch sto let už je svět někde úplně jinde. I noviny píší mnohem složitějším stylem než tomu bylo tehdy.

Přesto mám pocit, že jsou tu neustálé tendence podceňovat českého čtenáře...

To byl dokonce důvod, proč ta první knížka čekala na své vydání pět nebo dokonce šest let. Jedna z hlavních výtek byla, že je to pro čtenáře složité. Kde to pramení? Mám pocit, že částeč-



šet, že spisovatelům prospívá chudoba, že musí trpět, aby ze sebe vydali to nejlepší... To všechno jsou zažité romantické představy bez reálného opodstatnění. Stejně jako slova „nepíše, tak jak by měl, ani o tom, o čem by měl“... To jsme tu měli už v 80. letech v Rudém právu. Mám pocit, že jde o jakési stigma menšinových literatur. Naštěstí jsou naši autoři rozumní a píšou jak chtějí a o čem chtějí.

Já mám naopak zkušenosti, že český čtenář je velice vnímavý. V první knížce je například záměrně ponechaná jedna nelogičnost v příběhu mezi Květou a Josefem. Jsou to dvě věty, kdy každý říká něco jiného a ani jeden z nich nemůže mít pravdu. Buď jsem se tedy spletl nebo je to záměr, což je. Vůbec nikdo si toho nevšiml. Až asi před rokem mě v Nové Pace zastavil takový velice mladý čtenář a říká mi: „Prosím vás, vy tam máte chybu, takhle to přeci nemůže být.“ Já mu na to odpovím: „A kdyby to nebyla chyba, co by to bylo?“ „No tak někdo lže.“ Lidé si všimají i velice drobných věcí, není zapotřebí jim to zjednodušovat.

Jak se vám píšou ženské postavy?

Já s tím žádné problémy nemám. Ženský svět mi přišel vždy mnohem zajímavější než mužský. Mužský svět, ve kterém jsem se ocitl, mi vždy připadal takový trochu hloupoučký. Částečně to bylo asi tím, že žen bylo v naší rodině víc. Mě třeba nikdy nebvily kolektivní sporty typu fotbal nebo hokej. Mě zajímalo spíš aikido nebo kendo a podobné věci. Tím pádem mi takový ten opojný duch velkého mužství přišel trochu legrační. Ženskému světu mužský nerozumí a tím mu připadá zajímavější. Když

píšu ženské postavy skrze je, vybavují se mi střípky, které znám od svých blízkých nebo přátel. Jde o určitý druh objevování světa kolem sebe, zatímco mužský svět s jeho nalajnovanou cestou znám.

Vaše prvotina se nedávno dočkala velice kladně hodnoceného audio-zpracování...

Toho se ujali ohromní lidé. Květu namluvila Marta Vančurová, Josefa pan Švehlík a to je taková radost. Já mám navíc rád drama a hodně toho mého psaní je určeno pro čtení nahlas. Při něm si totiž můžete dovolit repetice, opakování a takové ty věci, které při čtení potichu nevyzní. A tohle si ti herci tolik užili!

Motivovalo vás rozhlasové ztvárnění vaší prvotiny k tomu, abyste se rozhlasové tvorbě věnoval víc?

O tom jsem uvažoval už dříve. Na adaptaci románu jsem se nepodílel, to dělala Jana Doležalová – Franková, která to se mnou jen zkonzultovala. Dostal jsem ale od Českého rozhlasu nabídku napsat hru. Koncem minulého roku jsem ji odevzdal a pakliže půjde vše dobře, měla by být letos na jaře uvedena. Pracovní název byl Terra sigilata (*vypalovaná misová keramika červenavé barvy – pozn. autora*), ale málokdo ví, co to je a hlasatelky by mohly mít problémy s výslovností, takže jsme název změnili na Okresní muzeum. Je to netradiční komedie o tom, co se stane, když se objeví na malém městečku nějaký archeologický nálezy, a takové ty peripetie kolem toho. Je to úplně jiný styl, než co jsem dosud napsal.

Andrea Bezděková ■



ně z toho, že někteří vydavatelé nemají literární vzdělání a přebírají strašně moc mýtů. Stalo se mi, že jeden z nakladatelů, který nechtěl mou knížku vydat, mi po jejím úspěchu řekl: „Vidíš, tak to dobře dopadlo, my jsme ti rukopis vrátili, tys ho předělal a teď to má takový úspěch.“ Na to jsem mu odpověděl: „No jo, tys mi ho vrátil, já to nepředělal, vydali to jinde a má to takový úspěch.“ Další mýtus: majitel poměrně zavedeného nakladatelství se zase nechal sly-



Saloos – čas na relaxaci

Přiznávám, o existenci české kosmetické značky Saloos jsem neměla tušení. Až do chvíle, kdy jsem ji objevila ve své oblíbené prodejně se zdravou výživou. Nadšené reference prodavačky mě inspirovaly k vyzkoušení kosmetiky a vlastní zkušenost s ní pak k rozhovoru s jejím stvořitelem, JIŘÍM HARAŠTOU.

Kdy jste firmu založili?

Firma M+H, Míča a Harašta, s.r.o. vznikla v roce 1993 a začala s výrobou a distribucí 100% přírodních esenciálních olejů pro aromaterapii do běžné maloobchodní sítě pod značkou Salus. Postupem doby jsme rozšířili svůj sortiment o produkty péče o celé tělo, např. tělové oleje, bio Karité balzámy, bio regenerační obličejové oleje, bio oleje lisované za studena, květinové pleťové vody atd., známé již pod značkou Saloos. Od prvopočátku kládeme veliký důraz na mimořádně vysokou kvalitu našich produktů.

Kvalitní přírodní kosmetika vás zajímala už před tím nebo jste se k ní dostal tzv. klikou?

O přírodní produkty, jejich složení a možnosti jejich využití jsem se zajímal už při studiu. Po ukončení školy jsem pracoval řadu let v zemědělské laboratoři, což mi umožnilo dále

si prohloubit své znalosti zejména v oblasti pěstování a zkoumání rostlin. Hlubší zájem o přírodu, byliny a jejich blahodárné působení na lidský organismus a pokožku, způsob jejich zpracování a využití, mě nakonec přivedl k současné profesi. Své znalosti jsem získával a nadále je prohlubuji účastí na odborných přednáškách, při návštěvách výstav a kongresů či konzultacemi s nejlepšími odborníky z oboru aromaterapie.

Jste vůbec prvním certifikovaným výrobcem přírodní kosmetiky u nás. Co tento certifikát zákazníkům zaručuje?

Tento certifikát jsme získali díky mimořádné kvalitě našich výrobků. Český certifikát CPKbio poskytuje zákazníkům garanci nejvyšší kvality. Tuto ochrannou značku uděluje a zajišťuje nezávislá organizace KEZ (Kontrola ekologického zemědělství), která také provádí pravidelné kontroly dodržování přísně



stanovených kritérií pro výrobu certifikované přírodní biokosmetiky. Standardy CPKbio vycházejí z renomované mezinárodní certifikace Ecocert. V některých aspektech jsou česká kritéria pro výrobu certifikované přírodní bio kosmetiky ještě přísnější, než mají značky BDIH, Ecocert apod.

Jakým způsobem kontrolujete kvalitu surovin a posléze i samotných výrobků?

Suroviny, ze kterých vyrábíme naši přírodní bio kosmetiku, nakupujeme pouze od renomovaných dodavatelů s kompletními atesty o kvalitě a původu dodávaných surovin. Suroviny pocházejí z velké části z ekologického zemědělství, případně ze sběru bylin či plodů rostoucích ve volné přírodě, protože některé druhy nelze tradičním způsobem vůbec vypěstovat. Jejich sběr probíhá šetrným způsobem s přihlédnutím k ochraně životního prostředí. Vždy si před nákupem surovin žádáme kontrolní vzorky k testování, které pečlivě vyhodnocujeme a kontrolujeme v nezávislých laboratořích. Na veškeré naše produkty jsou prováděny velmi náročné mikrobiální rozbory, dermatologické a jiné zkoušky.

Je český spotřebitel nakloněný vyzkoušet novou kosmetickou značku a zůstává jí poté věrný?

Dle našich poznatků jsou zákazníci nakloněni objevování nových produktů, které se na trhu objevují. Proto také naše firma přichází na spotřebitelský trh neustále s novinkami, které na českém trhu v řadě případů chybí, neprodá-

Česká kosmetika



ZDROJ: M+H, MÍČA A HARAŠTA, S.R.O.



vá je žádná česká ani zahraniční firma a je o ně mimořádný zájem. V podstatě jsme „dovedli“ jako první do klasické maloobchodní sítě nové druhy kosmetiky, jako jsou tělové a masážní oleje, bio Karité balzámy, bio regenerační obličejové oleje. Naučili jsme zákazníky používat kvalitní olejovou kosmetiku v každodenní péči o pokožku.

Zákazník je mnohdy přesvědčován velkými i malými firmami, jak škvělé jsou jejich drahé produkty. Dnes už velká spousta zákazníků rozumí INCI, což je složení výrobku uváděné na etiketě, a většinou zjistí, že naše výrobky velmi často převyšují svou kvalitou ostatní značky.

Má vůbec původní česká kosmetická firma šanci obstát v „masérce“ světových a ve velkém chrlených kosmetických značek?

Ano, myslím si, že máme šanci obstát mezi světovými kosmetickými výrobci. A to z těchto důvodů: Nabízíme celou řadu jiných produktů než světové značky, např. naprosto mimořádné bio Karité balzámy, jejichž základ tvoří léčivé bio bambucké máslo a účinné složky doplněné o různé vzácné ingredience, které jim dodávají naprosto výjimečné vlastnosti.

Naše přírodní biokosmetika obsahuje 100% čistě přírodní esenciální oleje, které dodávají výrobkům naprosto originální, nezaměnitelné vůně i léčivé účinky bylin. Působí tak nejen na pokožku celého těla, kterou pěstí, hydratují a regenerují, ale navíc i pozitivně ovlivňují naše smysly. A řekněme si upřímně, v dnešní hektické a stresující době, náročích, které jsou kladeny na každého z nás, by zákonitě měla nastat i doba relaxace a uvolnění. Proto je naše přírodní aromaterapeutická biokosmetika tolik žádaná.

A v neposlední řadě najdete v biokosmetice řadu přírodních ingrediencí v takové koncentraci, jakou u ostatních výrobců nenajdete.



Portfolio vašich výrobků je poměrně široké – které řady patří mezi zákazníky k nejoblíbenějším?

Mezi naše nejprodávanější produkty patří jednoznačně bio tělové a masážní oleje, bio Karité balzámy a nyní i naše nová řada bio Kokosová péče. Jsme největším dodavatelem tělových a masážních olejů do řady lázní, wellness provozů, sportovních a fitness center, s našimi oleji pracují profesionální maséři i kosmetičky.

Vaše společnost má sídlo v Praze, ale výrobní prostory najdeme v Břeclavi.

Firma M+H, Miča a Harašta s.r.o. se dělí na dva samostatné provozy. Veškerá administrativa, výroba i distribuce přírodní kosmetiky je soustředěná v Břeclavi, kde jsou zaměstnány samé ženy. V břeclavském okrese, kde je poměrně vysoká nezaměstnanost, patří tak naše firma ke stabilním firmám tohoto regionu. Druhý z majitelů, pan Pavel Miča, a jeho kolegové se v Blansku se věnují dovozu, distribuci surovin pro farmacie a kosmetiku a také výrobě a prodeji přípravků pro údržbu bazénů.

Kolik máte zaměstnanců?

Celkem má firma okolo 50 zaměstnanců, z toho pracuje 35 žen v provozu v Břeclavi.

Podpora přírodních produktů, podpora zaměstnanosti v regionu – ve vašem případě se asi spíše jedná o celkovou filozofii firmy než o snahu o líbivou image?

Naše výrobky jednoznačně slouží lidem a jejich zdraví. V oblasti přírodní kosmetiky nabízíme prvotřídní kvalitu. Zakládáme si na poctivém přístupu k výrobě i ke vztahu s našimi zákazníky – nesnažíme se je „reklamně ohlupovat“, ale pravdivě informovat. Chceme

jim dopřát radost z darů přírody, ukázat jim cestu „ke kořenům“ a nabídnout jim staletými ověřené účinky rostlin a esencí z nich získaných. Chceme lidem dokázat, že mohou pečovat o své tělo jinak, než jak jsou zvyklí, a inspirovat je k zamyšlení nad tím, že své zdraví a duševní pohodu mohou sami výrazně ovlivnit. Všechny naše produkty přispívají k harmonii těla a duše.

Své zastoupení máte i na Slovensku – chystáte se také na další zahraniční trhy?

Ano, máme svou dceřinou společnost na Slovensku, kde je biokosmetika Saloos vůbec nejprodávanější. Rozhlížíme se i po jiných trzích, ale v současné době to není jednoduché. Některé okolní státy ještě nejsou připraveny na takové typy obchodů, zákazníci nemají mnohdy tak široké povědomí o výhodách biokosmetiky, a tudíž je jejich zájem poměrně menší. Děkujeme za vyspělý český trh, před 6–8 lety nebyly ani na Slovensku takové podmínky jako jsou dnes.

Chystáte se svůj sortiment v nejbližší době rozšířit i o další řady výrobků? Ostatně, jaký je nyní trend v přírodní kosmetice?

Plánujeme rozšířit náš sortiment o sprchové gely a krémy, tělová mléka a pleťové krémy. Trendem v přírodní kosmetice jsou v poslední době, dle našich zkušeností, výrobky obsahující vzácný olej ze semenek granátového jablka s revitalizujícími účinky, bio kokosový olej ať už ve své čisté formě (mimořádně vhodný i pro kuchyňské využití) nebo v kombinaci s esenciálními oleji. Velmi žádané jsou kombinace kokos-vanilla a kokos-čokoláda. Z tohoto důvodu uvažujeme o rozšíření bio Kokosové péče o další druhy.

Andrea Bezděková ■



Podnikání na Klatovsku: životu nebezpečno?

Ti lidé udělali v podnikání terno, myslíte si jako opečovávaný klient lázeňského domu v Chudenicích. Ani ve snu vás nenapadne, že realita má ke snu hodně daleko a každý jen trochu méně odolný člověk by už dávno vzal nohy na ramena.

Tenhle příběh o velké chuti podnikat, o schopnosti vybudovat z trosek oázu odpočinku, o síle nepodat se protivenství i o zoufalství nad svévolí úřadů, jsem si nemohla nechat pro sebe. Byť přemluvit majitele k jeho zveřejnění bylo tak trochu během na dlouhou trať. **NIKOL A JIŘÍ VOLFOVI** totiž nepatří k uříňkáčkům, jejich vnitřní síla a začatost je obdivuhodná.

Žila jsem v přesvědčení, že schopní a podnikaví lidé musí mít v regionech na různých ustláno. Zvláště v době, kdy se tolik podporuje tuzemský turistický ruch. Ti dva zpočátku také. Rozhodli se opustit Plzeň, dobře zavedenou masérskou praxi a práci pojišťovacího poradce, najít vhodnou nemovitost a tu přebudovat na lázeňský dům s penzionem.

Upoutal je velký dům v Chudenicích, městečku nedaleko Klatov, proslaveném osmisetletým působením rodu Černínů, jezírkem, ve kterém se zrodila Kvapilova Rusalka i okolím, jemuž dominuje nádherná příroda. Bylo rozhodnuto a bývalý zájezdní hostinec s honosnou terasou v patře prožíval své znovuzrození. Jeho noví majitelé si vzali úvěr a převážně svépomocí se pustili do rekonstrukce zchátralé nemovitosti. To samo o sobě představovalo husarský kousek, při němž Volfovi prokázali až neskutečnou pracovitost, odolnost, ale také maximální smysl pro zachování ducha stavby. Schopnost vtisknout interiéru osobitý styl s ohromným smyslem pro detail, barvu i materiál, by mohl Nikol Volfové závidět kdejaký studovaný architekt. Byla to doba, kdy si oba majitelé sáhli na dno svých fyzických sil, ale poháněla je vidina brzkého splnění jejich snu.

Pár jednání s klatovskými úředníky už měli za sebou, přesto je v průběhu téměř čtyřhodinové kolaudace nemovitosti překvapilo, když jim kolaudující hygienička podala seznam dezinfekčních přípravků s „přátelským“ upozorněním na distributorku, u které je mají odebrat. Nejtěžší kalibr ale nasadili hasiči. Se slovy: „Co



je dobré pro Prahu, není dostatečné pro Klatovy,” odmítli uznat předloženou zprávu, vypracovanou pražským požárním technikem. Bylo nutné nechat zprávu předělat – a hle, opět u rázně doporučeného klatovského požárního technika. Výsledky zmiňované rošády zvýšily náklady na rekonstrukci a znamenaly navyšení úvěru téměř o ¼ milionu. Přesto hasiči část domu určenou k bydlení majitelů nezkolaudovali. Důvod? Volfovi odmítli v soukromé části domu plnit naprosto nesmyslné požadavky na protipožární zabezpečení dřevěných nosných prvků krovu. Nejen proto, že by devalvovaly interiér historické nemovitosti, ale navíc by protipožární bezpečnost vůbec neovlivnily. Celý rok čekali majitelé na kolaudaci bytové části domu, než se jim podařilo dokázat, že onen doporučený klatovský požární technik udělal zásadní chybu: z pohodlnosti se vůbec nezdržoval statickým výpočtem nosnosti kro-

vu. Jinak by hned zpočátku věděl, že je dostatečná i bez zmiňovaných úprav.

Protivenství úředníků nakonec úspěšně přestáli. Byť s velkými deziluzemi. Domluvili pro své klienty stravování v odděleném salonku nedaleké restaurace a naplno si užívali své podnikání. V novotou zářícím prostoru začala Nikol Volfová provozovat masáže, lymfodrenáže, podvodní masáže a vířivku a příjemné



pokojků v patře se plnily lázeňskými hosty. Ve dvou táhli celý provoz lázeňského domu i penzionu – když paní Volfová neměla procedury, uklízela pokoje i dům, prala a žehlila povlečení, ručníky a prostěradla... Práce jako na kostele, ale zato vysněná a hlavně na svém. V hlavách majitelů se rodily další a další plány, zdaleka překračující práh lázeňského domu. Chuť pozvednout věhlas městečka a přitáhnout sem turisty, kteří zde budou utrácet, se ale nesetkala s pochopením úřadů.

Už během prvního roku provozu sklouzli Volfovi do skupiny plátců DPH, nicméně ještě nebyli v situaci, kdy by si mohli dovolit o potřebnou částku navýšit ceny lázeňských pobytů. Své klienty přece chtěli na cenu lákat, ne je odrazovat! DPH proto celý první rok platili ze svých zisků a odvahu ke zvýšení ceny sebrali až po dalším roce, kdy se klientela ustálila a začala se pravidelně vracet. Přesto se kolo-toč potíží začal pomalu roztáčet.

Nejprve začaly být problémy s poskytovatelem stravování pro lázeňské hosty. Majitelům nezbylo než řešit nastalou situaci radikálně: přelehrou hospodářskou budovu přestavět na restauraci. Založili tedy společnost s ručením omezeným, Jiří Volf absolvoval rekvalifikační kurz Kuchař – číšník, Nikol Volfová přibrala profesi číšnice... Přestavba restaurace si vyžádala nemalé výdaje, vždyť směrnice a vyhlášky jsou nesmlouvavé, byt mnohdy nepochopitelně a diskutabilní. Majitelům nezbylo, než se ještě více zadlužit. Co během rekonstrukce zažili s řemeslníky, by vydalo na další článek... Přesto se jednoho dne dveře restaurace Lupus Efferus konečně otevřely hostům. Majitelé zaměstnali kuchaře a paní na úklid a žehlení.

Vystřídali dvě síly na úklid, než zjistili, že jedinou opravdu platnou pomocnicí – pracovitou,



poctivou a spolehlivou – našli v jedné místní paní v důchodu. Jako by mladým práce nevonněla. Celodenní provoz restaurace se ukázal být příliš finančně náročným, zisk byl minimální. Splácení úvěrů, odvod DPH, provozní náklady a mzdy se staly doslova neúnosné. Bylo nutné propustit kuchaře a restauraci využívat pouze pro klienty lázeňského domu. Jiří Volf začal k obsluhování v restauraci ještě vařit (ostatně jídlo si od té doby lázeňští hosté nemohou vynachválit), jeho žena mu mezi lázeňskými procedurami pomáhá.

Perfektní servis, blahodárný klid, příjemní majitelé, nádherná okolní příroda, bezpočet turistických příležitostí v okolí, Šumava na dohled. Do lázeňského domu v západočeských Chudenicích jezdí nabrat nové síly klienti

až z Prahy. To, že jejich znovuzískaná energie je vykoupena infarktovými stavy majitelů, nemá v nejmenším potuchy.

Z vysněného podnikání se čím dál víc stává stresující břemeno, navíc s vědomím, že hosté nesmějí nic poznat, vždyť jsou tu proto, aby načerpali nové síly a co nejvíce si svůj pobyt užili. Kde na tohle všechno majitelé berou energii, jak ještě dokážou být milí, usměvaví, plní optimizmu a schopní to psychicky i fyzicky všechno zvládat, to vážně nechápu. Kde berou energii na přežití zvláde místních úředníků a kontrolních úřadů a ještě tyto nervy drásající historky dát večer u čaje k lepšímu, je mi záhadou...

A tak se ptám: proč musí živnostník, který od státu nic nechce a jehož jedinou vizí je poctivě podnikat a tím potažmo zvyšovat atraktivitu dané lokality (která navíc podobně schopné lidi potřebuje jako sůl), narážet na svévoli úředníků? Proč existuje tolik nesmyslných předpisů, každoročně se navíc měnících, které drobnému živnostníkovi házejí klacky pod nohy? Kdy nadejde doba, že všichni úředníci si budou bezúhonných lidí rádně platících daně vážit? Proč to někde jde a jinde tolik drhne?

Slibovala jsem příběh o odvaze, touze zrealizovat svůj sen a síle odolávat protivenství. Nevím, jak tento sen skončí, ale smekám před těmito a jim podobnými podnikateli. Před lidmi, jejichž cílem není ošidit, podvádět, okrást, ale poskytnout druhým za jejich peníze dokonalé služby. Kéž by taková lidé mohli podnikat s vědomím, že jednoho dne si za svou svědomitou práci budou moci dopřát finančně zajištěný vejmínek...

Andrea Bezděková ■



ZDROJ: VŠECH FOTEK: ARCHIV MAJITELŮ

TEMPO TRAINING & CONSULTING a.s.

Jsme přední česká společnost zabývající se poskytováním komplexních vzdělávacích služeb a poradenstvím v oblasti rozvoje lidských zdrojů.

Komplexnost nabízených služeb doplňuje také realizace projektů spolufinancovaných z fondů EU, služby personální agentury a řada doplňkových služeb.

Proč právě TEMPO?

- Jsme vzdělávací společností, která je akreditovaná Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Ministerstvem vnitra ČR a Ministerstvem zdravotnictví ČR.
- V oblasti vzdělávání realizujeme jak dlouhodobé koncepční programy, tak i veřejné semináře zaměřené zejména na rozvoj manažerských a obchodních dovedností, jazyků a IT dovedností.
- Jsme akreditovaným testovacím střediskem pro ECDL testování a jsme držiteli několika ocenění v oblasti andragogiky a rozvoje lidských zdrojů.
- Od roku 1998 participujeme na řadě národních a mezinárodních evropských projektů, jako jsou např. Leonardo da Vinci, Socrates, LLP atd.
- Naše dlouholeté zkušenosti uplatňujeme v přípravě a realizaci projektů na národní úrovni, zejména v rámci projektů spolufinancovaných z programů ESF.
- Pro naše klienty zajišťujeme nábor a výběr zaměstnanců, osobnostní a odborné testování, kariérní poradenství, personální audity, atd.





Jsem doktorka z Bílé nemoci

Tak přirovnává svůj vztah k pacientům otorinolaryngoložka MUDr. DANA JENŠOVSKÁ, primářka a ředitelka Lékařského domu v Mezibranské, s.r.o. a zakladatelka Centra komplexní péče Dobřichovice s.r.o.

Obdivuji odvahu, s jakou jste se pustila do podnikání.

Důležité jsou vize, odvaha je při podnikání nutností. Vyžaduje to velké pracovní vytížení, ochotu obětovat tomu úplně všechno, vědět, co chcete...

Ze Všeobecné fakultní nemocnice jsem odešla s představou, že energii, kterou chci věnovat zdravotnictví, budu vynakládat smysluplně. Začala jsem v přízemí v Mezibranské ulici. Dala jsem dohromady čtyři odbornosti, které spolu vzájemně souvisí, tak jak jsem to poznala v Americe. Sám člověk jako jediný lékař v místě, kde nikdy žádné zdravotnické zařízení nebylo, by totiž nic nezmohl. Začali jsme tu tedy já, internista, neurolog a rehabilitační – odbornosti, které se vzájemně doplňují. Pak jsme zjistili, že nám to nestačí. Bylo tu volné druhé patro, zažádali jsme o něj, získali ho a mohli jsme tak doplnit specializace,

o nichž jsme si mysleli, že by bylo dobré je tu provozovat.

Dnes by to, předpokládám, tak snadné nebylo?

Samozřejmě byla jiná doba než dnes. Podařilo se nám podepsat smlouvu se zdravotní pojišťovnou, což je dnes velký problém. Když provozujete zařízení, které závisí na pojišťovnách, kde jsou úhrady omezené a často vůbec neodpovídají ekonomické náročnosti daného prostoru, je to vždy trochu složitější. V jiné výši platíte nájem na Praze 1 a ve vesnici v Jižních Čechách, úhrady od pojišťovny jsou přesto stejné. Takže si člověk musí nějakou rozvahou pomoci. Tou naší bylo nabídnout zdravotní péči firmám. Začali jsme s tím v roce 1995. To nám hodně pomohlo, bez nich bychom nemohli žít, neměli bychom na provozní náklady. Postupně firem přibývalo. Staráme se

o velké hotely, o finanční ústavy. Samozřejmě že se zhoršenou ekonomickou situací se úhrada firem mění, roste také konkurence zařízení, která se o firmy starají, nejsme to jenom my. Na trh vstoupily firmy, které jsou už svým zaměřením specializovány na manažování závodní péče v celé republice. My se zaměřujeme na oblast Prahy a snažíme se orientovat na provozy, jejichž specifika znám.

Mají firmy povinnost poskytovat svým zaměstnancům zdravotní péči?

Závodní preventivní péče je povinná, ale spousta firem to neřeší. Zřejmě hřeší na to, že na ně nepřijde kontrola nebo, když už přijde, že pokuta bude nižší než náklady na tu péči samotnou. Známe takové firmy.

Když se na vás nyní obrátí firma s žádostí o poskytování závodní péče, vezmete ji?



Centrum komplexní péče



Ted' právě přibíráme jednu velkou firmu. Máme poměrně široké portfolio firem, se kterými dlouhodobě spolupracujeme a za tu dobu nám ubyla jen jedna jediná. Přibírání další vždy hodně zvažujeme. Nenabíráme firmy s heslem: „Jupíí, můžeme někoho nového nasmlouvat!“ Naopak, než se rozhodneme s novou firmou spolupracovat, hodně se svým managementem zvažují kapacitu zdravotnického zařízení.

Jste také podepsaná pod vznikem Centra komplexní péče Dobřichovice.

Vlastně jsem v Dobřichovicích a v Řevnicích začala nejdříve. Už v roce 1993 se soukromou ORL praxí. To byla velice zajímavá práce, protože to bylo zase úplně něco jiného než Praha. Vztahy s lidmi jsou tam mnohem osobnější. Časem jsem se rozhodla, že bychom v Dobřichovicích mohli zřídit rehabilitační zařízení, že ho tam postrádám, když potřebuji někoho poslat na rehabilitaci a on musí jezdit do Prahy nebo do Berouna, což je pro něj dalších 30 kilometrů. Postavili jsme tam zdravotnické zařízení, které jsem posléze předala do vedení fyzioterapeutům. Vedou si moc

dobře, vybudovali úžasný projekt, kde pomáhají při rehabilitaci, psychologii, psychoterapii, rodinné terapii, provozují kojenecké plavání, cvičení všeho druhu od jógy počínaje až po cvičení s balónem. Velmi hezky se tam to středisko rozjelo. Dokonce tak, že jsme se rozrostli a 1. března otevíráme další ambulanci, kde bude gastroenterolog, který s námi začal spolupracovat, a přesunu se tam i já, abychom uvolnili místo fyzioterapeutům.

Nechystáte podobné zařízení i v Praze?

Když se to v Dobřichovicích tak hezky rozjelo, zjistili jsme, že nám tam dojíždí spousta lidí z Prahy. A při praxi v Mezibranské jsme si zase ověřili, že spousta pacientů má psychosomatické potíže. Třeba takovým zablokováním páteře dnes trpí snad každý druhý zaměstnanec firem, se kterými spolupracujeme. Proto jsem v roce 2007 zakoupila fyzioterapii na Praze 4 a získala prostory v pronájmu obce. Dříve tam byla mateřská škola a obecní tyto prostory potřebuje zpět, takže jsme po ročním hledání zakoupili objekt na Praze 2 v Nezamyslově ulici, kam se s rehabilitací přesuneme. Pro rehabilitaci jsme hledali prostředí,

které je klidné, kde nevede dálnice, nejedou tramvaje, protože rehabilitující člověk potřebuje klid, musí relaxovat, bylo potřeba myslet i na parkování, protože rehabilitovat jezdí i lidé tělesně postižení, kteří potřebují zaparkovat co nejbližší. Podařilo se, provoz zahajujeme už 1. března.

Specializovanou péči je velice těžké v pražských podmínkách vybudovat. Třeba rehabilitační péče tady v Mezibranské vůbec není možná – budova má vysoké stropy a zabudovat sem těžkou masážní vanu, kterou potřebujete pro rehabilitaci, vůbec nelze. A jestli máte jet na Prahu 10 nebo třeba do Dobřichovic, už je dojezdově skoro totéž. Za specializovanými pracovišti lidé rádi dojedou i mimo Prahu a zrovna Dobřichovice jsou velice snadno dostupné i vlakem. Rozhodnutí založit toto zařízení právě v Dobřichovicích považuji dodnes za velice šťastné. Dokonce i personál tady z Mezibranské částečně dojíždí právě z Dobřichovic, protože jsem s těmi sestřičkami moc spokojená a dobře se mi s nimi spolupracuje.

V roce 2004 jste získala ocenění Lady Pro. To se hned tak každé ženě nepodaří...

Kdybych o tom s vámi mluvila před 10 lety, tak se asi zasměju. Ale když pak stojíte v sále, kde jsou přední podnikatelé České republiky, vedoucí představitelé velkých společností, zkrátka lidi, které obdivujete, a vy kolem nich procházíte na pódiu... Snažila jsem se mít rovnou chuť, ale u srdíčka mi nebylo úplně suverénně. Ocenění Lady Pro předával kancléř prezidenta republiky pan Weigl, kterého znám, chodí ke mě i se svými dětmi, a on udělal pauzu v sále, než mi ocenění předal – to bylo opravdu moc hezké.





Víte, lidi jsou rádi, že jim vycházíte vstříc. Já jsem taková ta doktorka z Bílé nemoc, snažím se pacientům pomáhat i mimo svou ordinaci dobu, ale ne každý vám poděkuje. A tohle bylo takové velikánské poděkování.

Toho ocenění si strašně vážím. Ale až v tom Španělském sále jsem si plně uvědomila, jak moc mě to potěšilo. Navíc společně se mnou ocenění získaly například ředitelka Ústavu experimentální medicíny prof. Syková nebo tehdy programová ředitelka Novy paní Šmuclerová a řada dalších žen, kterých si moc vážím...

Změnilo se poté i nahlížení pacientů na vaši práci?

Ne. I když to tu visí na recepci, mám pocit, že si všimnou, až když tady čekají. A protože se tu většinou nečeká, stěží si někdo všechny ty diplomy přečte.

Jak relaxujete?

Až do teď maximálně sportem. A to hodně aktivním. Potápěla jsem se, lyžovala, skákala všude možné. Ale člověk nemůže aktivně pracovat, aktivně odpočívat, musí také někdy zvolnit. Mě se naštěstí podařilo najít člověka pro život, který mě občas přibrzdí. Snažím se zachovávat rovnováhu, rychle jezdím, ale pak se jdu projít...

Je pro podnikatele důležitá pravidelná rehabilitace?

Nejen pro podnikatele, ale i matky s malými dětmi a starší lidi. My lidé všeobecně velice zatěžujeme organismus, o své tělo nepečujeme,

málo si ho všímáme, neposloucháme ho... Takže když je moderní golf a jdeme hrát golf, bylo by dobré si k tomu najít i optimální rehabilitační uvolnění toho jednostranného pohybu, aby se pak nestalo, že budeme 14 dní ležet v nemocnici na infuzích, protože nás záda neposlouchají. To je náš problém...

A co teď, v období chřipky?

Pracujeme, pracujeme, jsme ve stresu a organismus si potřebuje odpočinout, jenže na to my zapomínáme. Jezdíme MHD, občas chodíme do restaurací a podobně a jsme tak schopni tu virozu chytit kdekoli kolem nás. V době výskytu viroz bychom měli méně navštěvovat veřejná prostranství jako jsou restaurace, posilovny a víc se zaměřit na procházku v přírodě nebo v prostředí, kde těch infekcí není tolik. Známe to od svých dětí – když chodí do školy, kde je půlka třídy nemocná, s největší pravděpodobností to chytí také. Co si budeme vykládat, když onemocní dítě, chytí to většinou i rodiče. Takže není vůbec na škodu, když si naplánujeme s dítětem dovolenou i v období jarních prázdnin, nejen těch letních, a když odjedeme společně třeba na hory. Nebo k moři nebo si alespoň v době výskytu viroz naplánujeme prodloužený víkend někde mimo město. A pak samozřejmě pomoci tělu vitamíny.

Někdo doporučuje vitamíny v tabletách, jiný striktně ovoce a zeleninu. Jak to tedy je?

Zlatá střední cesta. Nevadí, když mám nějakou menší substituční terapii, třeba for-

mou multivitamínů. Ale samozřejmě nemohu spoléhat jenom na ně, musím to kombinovat s ovocem, zeleninou, aby to organismus dostával i v jiné formě. Na druhou stranu megadávky těchto potravin nebo vitamínů nemají smysl, protože tělo si vezme jen to, co potřebuje. Současně se tu naskytá otázka alternativní medicíny. Já nejsem lékařka alternativní medicíny, ale dokážu pochopit, když pacient navštíví i homeopata nebo nějakou takovou odbornost, protože mu to třeba dělá i psychicky dobře a ona ta naše psychika hraje v otázce zdraví velkou roli. Pokud ale přijde akutní problém, je vždy potřeba navštívit klasického lékaře.

Andrea Bezděková ■



MUDr. Dana Jenšová

MUDr. DANA JENŠOVÁ, je primářkou a ředitelkou Lékařského domu v Mezibrané, s.r.o. V roce 1987 dokončila studium na Fakultě dětského lékařství UK v Praze. Do roku 1995 pracovala ve Všeobecné fakultní nemocnici Praha ORL. V roce 1993 začala provozovat soukromou praxi v Dobřichovicích a Řevnicích. Od roku 1994 provozuje soukromou praxi v Mezibrané. Absolvovala několik odborných stáží v Itálii a USA. Přednášela na mezinárodních konferencích ORL lékařů v Argentíně, Austrálii, Brazílii, Itálii, Izraeli, Německu, Portugalsku, Rakousku a USA. Absolvovala odborné kurzy specializací endo-nasální chirurgie a otologie. V roce 2000 prošla ročním kurzem managementu ve zdravotnictví. Každý týden provádí operace privátních pacientů na ORL odd. Nemocnice Krč.



KULTURA

Bohemian Carnevale

Konec zimy patří už tradičně karnevalu, v centru Prahy pak akci nazvané BohemianCarnevale.

Karneval



Ten letošní se bude konat ve dnech 26. února – 8. března 2011 a Hospodářská komora hl. m. Prahy mu udělila svou záštitu. Více informací o BohemianCarnevale najdete na www.carnevale.cz. My vás na něj zveme prostřednictvím fotografií pořízených během Carnevale 2009.



INZERCE

VZDĚLÁVÁNÍ OTEVÍRÁ X MOŽNOSTÍ

ZMĚNY V ZÁKONÍKU PRÁCE A SOUVISEJÍCÍCH PŘEDPÍSECH V ROCE 2011 V PRAXI

8. 3. 2011

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Petr Bukovjan
KÓD: 103310 CENA: 2 148 Kč

DAŇ Z PŘIDANÉ HODNOTY – volný cyklus

14. – 15. 3. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Klíma
KÓD: 102600 CENA: 4 188 Kč (včetně slevy ve výši 490 Kč při účasti na celém cyklu)

DŮCHODOVÉ POJIŠTĚNÍ PO 30. 9. 2011 – VELKÁ NOVELA

23. 3. 2011

PŘEDNÁŠÍ: JUDr. Roman Lang, Ph.D., JUDr. Helena Pelikánová
KÓD: 101340 CENA: 2 148 Kč

POHLEDÁVKY – PRÁVNÍ, ÚČETNÍ A DAŇOVÉ ASPEKTY – volný cyklus

4. – 5. 4. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Petr Kout, CSc., Mgr. Jiří Lehečka, Tomáš Líbal
KÓD: 100960 CENA: 4 548 Kč (včetně slevy ve výši 390 Kč při účasti na celém cyklu)

FORENZNÍ INTERVIEW V PRAXI

19. – 20. 4. 2011

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Hana Ondrušková, JUDr. Jan Vučka, CFE
KÓD: 103600 CENA: 5 388 Kč

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

1. VOX a.s.

Senovážné nám. 23,
Praha 1

MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ

Jak působit na druhé a pohotově najít správná slova

24. – 25. 3. 2011

LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 107100 CENA: 2 188 Kč

Motivace a demotivace ovlivňují nejen pracovní výkony

12. 4. 2011

LEKTOR: Jana Tíkalová, M. A.
KÓD: 107250 CENA: 3 828 Kč

Společenské chování v praxi

13. 4. 2011

LEKTOR: PhDr. Martin Opatrný
KÓD: 107760 CENA: 2 388 Kč

Sebedůvěra jako základ asertivního jednání

28. – 29. 4. 2011

LEKTOR: Stanislava Vávrová
KÓD: 107160 CENA: 7 188 Kč



Více informací najdete na www.vox.cz, tel. 226 539 670, 777 741 777.

TISK MACÍK

SILNÝ, RYCHLÝ, SPOLEHLIVÝ



WWW.TISKARNAMACIK.CZ

TISKÁRNA MACÍK, S.R.O.
CÍRKVIČSKÁ 290
264 01 SEDLČANY
OBCHOD@TISKARNAMACIK.CZ
+420 318 875 311

Kongrespark.cz

■ Kongresy, plesy a firemní večírky
■ Ubytovací služby

■ Out/Indoor teambuilding
■ Outgoingové služby

KONGRESPARK se specializuje na poskytování komplexních služeb pro pořádání školení, konferencí, firemních tréninků, prezentačních akcí, eventů, firemních večírků, outdoorů a dalších hromadných akcí.

Ke spokojenosti svých klientů KONGRESPARK dále rozšiřuje síť smluvních partnerů a poskytovaných služeb v této oblasti.

Ve svém portfoliu nabízíme stovky pečlivě vybraných a prověřených hotelů poskytujících ubytovací kapacity, cateringové společnosti a školící prostory v rámci celé České republiky.

VÝHODY KONGRESPARKU.CZ:

Jednoduché objednávání služeb

Po celou dobu realizace komunikujete s přiděleným manažerem zakázky, který se stará o všechny Vaše požadavky.

Individuální přístup

Veškeré služby jsou šité na míru dle Vašich představ. Na jeden Váš požadavek Vám připravíme několik variantních řešení, z nichž si můžete vybrat.



Úspora pro Vás

Díky síti nasmlouvaných kapacit jsme schopni nabídnout výrazně lepší podmínky než v případě individuálních rezervací.

Péče o Vás od A až po Z

V rámci péče o Vaši firmu je pro nás stejně důležité zajistit jak "malou" službu pro Vašeho zaměstnance, tak náročný kongres pro Vás.

"Váš specialista na kongresové služby"

e-mail: info@kongrespark.cz tel.: +420 226 807 037

Více informací na www.kongrespark.cz.