



**Pražská komora
má nového předsedu**



Praha pod Prahou

Z P R A V O D A J

ČASOPIS HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

www.hkp.cz

2/2009

Časopis, který sluší i vašemu domovu

**Krize ještě
není u konce,
tvrdí
podnikatelé
z 27 zemí!**



- JAK SE V PRAZE ZACHRAŇUJE ŘEMESLO
- ČESKÁ KVALITA: ČESKÁ „BIŽU“ V JABLONEX GROUP
- DATOVÉ SCHRÁNKY

prezident Eurochambres Pierre Simon

PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKO NATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz





FOTO: ARCHIV

Vážení čtenáři,

nastupovat do funkce předsedy představenstva po člověku, který tento post úspěšně zastával dlouhé roky, je tak trochu nezáviděníhodná situace. Ať uděláte cokoli, budete zpočátku zákonitě srovnáváni se svým předchůdcem.

Bezprostředně po svém zvolení jsem na dubnovém Shromáždění delegátů Hospodářské komory hl. m. Prahy řekl, že pražskou Komoru považuji za téměř dokonalou instituci. Za tímto tvrzením pevně stojím. Svůj hlavní cíl proto vidím v postupném odstraňování onoho váhavého „téměř“.

Nepředsevzal jsem si snadný úkol, který bych měl za pár měsíců splněný a po zbytek volebního období se hřál na výsluní slávy. Vím, že mě čeká spousta práce, abych nejprve nějakou skulinu v činnosti Hospodářské komory Prahy objevil a poté společně se svými novými kolegy pracoval na jejím zaplnění. Ale abych pravdu řekl, na tuto výzvu se těším. Jsem si jistý, že za pár let zakusím ten příjemný pocit, při kterém víte, že jste byli co platní a že vaše práce usnadnila spoustě dalším lidem život - v našem případě pražským podnikatelům.

Věřím, že Hospodářská komora hlavního města Prahy bude ve stále větší míře vašim nepostradatelným společníkem na cestě k bezproblémovému podnikání.

*Ing. Vladimír Srp
Předseda představenstva HKP*

OBSAH

1	Editorial
2–3	Projekty HKP
4–7	Co, kdy, kde
9–10	Jak se v Praze zachraňuje řemeslo
11	OPPI – Šance na probuzení ekonomiky
12–13	Kolektory: Praha pod Prahou
14	Praha 3
15	Praha 9
16	Volný čas
17	Česká kvalita: Jablonex Group
18	Seznamte se...
19–23	Eurochambres
24	Sněm HK ČR
25	Datové schránky
26	Virtuální kanceláře
27	Legislativa
28	Kultura

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY 2/2009

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Reg. Zn. MK ČR E17859. ISSN 1803-6244

Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

Šéfredaktor: Sára Bicek **Zástupkyně:** Mgr. Andrea Bezděková; **Grafická úprava:** Studio Metropolis s.r.o.

Tiskové zajištění: Rodomax, s.r.o.; **Fotografie v čísle:** archiv redakce, HKP, HK ČR, Dvorak Sec, Jablonex Group

Představenstvo HKP – předseda: Ing. Vladimír Srp; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Michal Kotlín;

Členové: Ing. Petr Kuchár, Petr Kužel, Ing. Petr Knapp, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Martin Dvořák, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Jan Maj, Ing. František Dombek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Richard Motyčka;

Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Ivan Lipovský, Ing. Radek Lanč, Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **Vedoucí vnitřních**

vztahů: Jana Vlčková; **Tisková mluvčí:** Mgr. Andrea Bezděková; **manažer projektů rating MSP a INMP:** Jiří Svoboda; **Odd. zahraničních vztahů a EU:**

Ing. Petr Petřík (vedoucí), Petr Kolbe; **Vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata,

Manažer projektů Elektronické mýtné a kontaktní místa: Roman Pommer; **Recepce:** Liduše Schoberová

PRAŽSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA MÁ NOVÉHO PŘEDSEDU PŘEDSTAVENSTVA

*Shromáždění delegátů
Hospodářské komory
hlavního města Prahy se
konalo ve čtvrtek 30. dubna
a bylo ve znamení zásadní
změny ve složení jejího
představenstva. Dosavadní
předseda představenstva
Petr Kužel se vzdal své funkce ve vedení
představenstva HKP. Novým předsedou
představenstva pražské Komory zvolilo
Shromáždění delegátů HKP člena
představenstva, Ing. Vladimíra Srpa,
jednatele společnosti SURVEY CZ, s.r.o.*

Shromáždění delegátů HKP zahájil a také po celou dobu vedl odstupující předseda představenstva Petr Kužel. Vyzdvihl stále se rozvíjející spolupráci s Magistrátem hlavního města Prahy, upozornil hlavně na projekt v oblasti učňovského školství, na kterém Hospodářská komora hl. m. Prahy s MHMP aktivně spolupracuje. Zmínil také skutečnost, že pražská Hospodářská komora společně s MHMP předložila už tři návrhy zákonů. Systémově se Hospodářská komora hl. m. Prahy starala o ženy a matky, jimž díky projektu „Vzdělávací a motivační program pro rodiče po mateřské a rodičovské dovolené“ nabídla absolvování rekvalifikačních kurzů a následné uplatnění na pracovním trhu, právě často ve svých členských společnostech.

HKP dál úspěšně pokračovala v provozování Informačních míst pro podnikatele, v poskytování ekonomického hodnocení v rámci systému Rating a během projektu Komora CERT mohla 40 malým a středním firmám poskytnout finance k získání certifikátu kvality ISO 9001:2000. Díky úzkému partnerství s HK ČR rozvíjela pražská Komora zahraniční vztahy a získala pro své členy cenné kontakty nejen v Evropě. Také se společně s HK ČR snaží do budoucna co nejvíce zlepšovat služby a snižovat byrokratickou zátěž podnikatelů. Velkým úspěchem HKP bylo vítězství ve výběrovém řízení MPO na ekonomické hodnocení žadatelů v rámci Operačního programu Podnikání a inovace.

Připomněl také, že Servis Hospodářské komory Prahy zvítězil v zakázce ministerstva vnitra na celorepublikové značení



3X FOTO ARCHIV

pracovišť Czech POINT, vydávajících výpisy z informačních systémů veřejné zprávy v obecních a krajských úřadech, v újezdských úřadech a úřadech městských částí. Poté byla předsedkyně Dozorčí rady Ing. Zdenkou Vostrovskou, CSc. přednesena zpráva o hospodaření HKP, návrh rozpočtu na další období a zprávu Dozorčí rady Hospodářské komory hl. m. Prahy. Dozorčí rada HKP konstatovala, že HKP ukončila rok 2008 se ziskem a že akce pořádané HKP jsou přínosem nejen pro členy, ale i nečleny HKP jak z hlediska jejich zaměření, tak z hlediska finančního přínosu do rozpočtu HKP.

Poté již bylo přistoupeno k volbě předsedy představenstva HKP. Zvolen byl Ing. Vladimír Srp, dlouholetý člen představenstva, který s pražskou Komorou vždy velice úzce spolupracoval. O svém nástupu do funkce předsedy představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy bezprostředně po volbě řekl: „S pražskou Hospodářskou komorou spolupracuji dlouho a rád a považuji ji za téměř dokonale fungující organizaci. Jsem zvědav, zda po mém nástupu do funkce najdu skulinu, na které by se dalo zapracovat, aby byla pražská Komora zcela dokonalou.“

Petr Kužel byl následně zvolen na místo člena představenstva, které se tímto uvolnilo. Po volbě a slovech díky, kterých se mu od přítomných dostalo, Petr Kužel prohlásil: „Uvědomuji si, že končí jedna dlouhá etapa mé práce. Jsem za ni vděčný, protože i díky ní jsem se naučil dobře podnikat a také vím, co znepríjemňuje podnikatelům život a kde jim můžeme nejvíce pomoci. Děkuji vám všem za tuto možnost.“

Následné hlasování rozhodlo o delegátech na XXI. Sněm HK ČR. V samém závěru shromáždění Petr Kužel seznámil přítomné s chystaným zákonem o Datových schránkách, který vstoupí v platnost od 1. 7. 2009. Ubezpečil všechny, že Hospodářská komora ČR bude pořádat školení k této problematice, na které budou všichni členové HKP pozváni, aby jejich přechod na využívání datových schránek proběhl plynule a bez zádrhelů.

Poté Petr Kužel všem přítomným poděkoval za jejich činnost a za Hospodářskou komoru ČR slíbil, že pražská Hospodářská komora bude i nadále jejím významným partnerem pro zásadní jednání o budoucnosti podnikatelů v naší zemi.

- bez -



Vstupuji do dobře naladěného stroje x-té generace,

říká předseda představenstva, Ing. Vladimír Srp.

PANE PŘEDSEDO, GRATULUJEME K VOLBĚ. ROZMÝŠLEL JSTE SE DLOUHO, ZDA KANDIDATURU PŘIJMETE?

Děkuji. Musím přiznat, že rozhodování nebylo dlouhé, ale zároveň ani jednoduché. I když v Komoře působím již delší dobu v odborných sekcích, na projektech nebo poslední dobou jako člen představenstva. Nabídka funkce předsedy mě zastihla trochu nepřipraveného na spojení funkce předsedy a jednatele pojišťovací společnosti. Výzva, kterou jsem v nabídce cítil, však byla silnější, a tak jsem si ve svém diáři vytvořil dvě části – firmu a Komoru.

BÝVÁ ZVYKEM PONECHAT SI PŘI VSTUPU DO VÝZNAMNÉ FUNKCE X DNÍ HÁJENÍ. VYUŽIJETE I VY TÉTO MOŽNOSTI?

Doba hájení je jistě velice příjemná věc pro každého, kdo se ocitne v nové zodpovědné pozici, nebo jak říkáte, významné funkci. V Komoře nejsem úplným nováčkem. Znáám ředitele a zaměstnance úřadu, jehož fungování mohu přirovnat k dobře naladěnému stroji x-té generace. Řady aktivit Komory jsem se v minulosti osobně účastnil a na některých projektech pilně pracoval. Předsedou se navíc stávám v době, kdy každý promarněný den může znamenat nový problém. Ano, mám na mysli současnou finanční a hospodářskou krizi. Nechme to tedy v rovině – bývá zvykem...

S HOSPODÁŘSKOU KOMOROU HL. M. PRAHY SPOLUPRACUJETE OD SAMÉHO POČÁTKU A STÁL JSTE U ZRODU NEJEDNOHO Z JEJÍCH ÚSPĚŠNÝCH PROJEKTŮ. POMŮŽE VÁM TATO ZKUŠENOST PŘI ROZHODOVÁNÍ „CO NEBO KAM DÁL“?

Mé předchozí působení na půdě Komory pro mě bylo důležité nejen při mém rozhodování, zda funkci přijmout, ale získané znalosti a informace budu využívat i při koncipování dalšího směřování Komory nebo

rozhodování o konkrétních záležitostech. Nepochybně bude mé uvažování ovlivněno i praxí ve finančních institucích, zkušenostmi z oblasti podpory podnikání v éře podnikatelských začátků devadesátých let a v neposlední řadě i současnou situací.

KDE VY OSOBNĚ VIDÍTE NEJVĚTŠÍ SÍLU KOMORY, HOVOŘÍME-LI O JEJÍ POZICI MEZI PODNIKATELI A STÁTEM?

Síla Komory je nepochybně především v komoře samé. Vezmu si na pomoc zákon, který praví: „...k podpoře podnikatelských aktivit mimo zemědělství, potravinářství a lesnictví, k prosazování a ochraně zájmů a k zajišťování potřeb svých členů se zřizuje Hospodářská komora. Komory jsou sdruženími podnikatelů (právnických i fyzických osob) přijatých za jejich členy.“ Podíl členských firem HK ČR na celkovém



FOTO: ARCHIV

HDP v České republice je více jak 60%, členské firmy, kterých je více jak 14 000, zaměstnávají cca dvě třetiny praceschopného obyvatelstva České republiky. To je obrovská síla, která by měla být využívána k ovlivňování podnikatelského prostředí směrem k zjednodušení rozvinuté byrokracie, ke zkvalitnění legislativních podmínek nebo snížení resp. optimalizaci objemu povinností vůči státu.

DOMNÍVÁTE SE, ŽE SOUČASNÁ EKONOMICKÁ SITUACE MĚNÍ PŘÍSTUP PODNIKATELŮM

K INSTITUCI, JAKOU JE HOSPODÁŘSKÁ KOMORA?

Pevně tomu věřím. Hospodářská komora může mít, díky svému postavení, zaměření a zkušenostem, pozitivní vliv na přijímaná vládní protikrizová opatření nebo nově přijímané zákony tím, že uplatní a prosadí návrhy a připomínky svých členů a odborných týmů. Hospodářská komora může efektivně napomáhat řešení problematických situací v regionech nebo v konkrétních firmách. Hospodářská komora to také dělá a podnikatelé to vnímají stále více. Příkladem mohou být například informační místa, operativně zřizované krizové linky, různá setkání s odborníky apod. Pražská Komora navíc ještě aktivně působí ve sféře ekonomického hodnocení malých a středních podnikatelů i v návaznosti na získávání prostředků ze strukturálních fondů EU. Za zmínku jistě stojí i nezanedbatelný podíl HKP na projektu Řemeslo žije, na kterém spolupracuje s Magistrátem hl.m.Prahy.

UŽ VÍTE, DO ČEHO SE V NOVÉ FUNKCI PUSTÍTE NEJDŘÍVE?

Mé priority jsou korigovány současnou situací, vyvolanou hospodářskou krizí. Aktuálním tématem bude projekt rating MSP, tedy ekonomické hodnocení malých a středních podnikatelů. Tento hodnotící systém umožňuje podnikatelům získat další odborné a kvalitní informace o vlastní firmě, na jejichž základě pak mohou přijímat potřebná opatření k zamezení dopadů krize nebo firmy perspektivně rozvíjet například prostřednictvím bankovních úvěrů nebo dotací z EU. Rád bych rozšířil činnost a nabídl podnikatelům jak poradenství, tak zkušenosti ostatních členů, především prostřednictvím odborných sekcí, které pracují při HKP. Za velmi důležitý pak považuji již zmiňovaný projekt Řemeslo žije, jehož hlavním cílem je zastavit dlouhotrvající pokles počtu učňů odborných učilišť a zabezpečit pražským podnikům dostatečný počet vyškolených řemeslníků. ∞

PODNIKATELSKÝ „OKRUH“ PRAHA – MONZA



FOTO ARCHIV

V polovině března se v prostorách Senátu na Valdštejnském náměstí sešli představitelé městské části Prahy 1, Senátu Parlamentu ČR a Hospodářské komory hlavního města Prahy s podnikatelskou delegací z italského města Monza, v čele se zástupcem starosty Dario Allevim.

Setkání navázalo na jednání mezi delegacemi města Monzy, zástupci města Praha a Hospodářskou komorou hlavního města Prahy, uskutečněného koncem minulého roku v Praze. Během tohoto setkání zástupci obou měst potvrdili zájem o naplňování vzájemné obchodní a ekonomické spolupráce, jejímž cílem je zejména vytvořit příležitosti mladým podnikatelům, zvýšit šance žen na trhu práce a rozvíjet vztahy na poli vzdělání a kultury.

Na společném setkání v reprezentačních prostorách Senátu vystoupili místopředseda Senátu Parlamentu ČR Jiří Šneberger, senátor Jan Nádvorník, starosta Prahy 1 Petr Hejma, prezident Hospodářské komory ČR Petr Kužel, zástupce starosty Monzy Dario Allevi, radní města Monzy pro politiku mládeže a rovnoprávnost žen Martina Sassoli a zástupkyně Obchodní komory Monza a Brianza Mina Pirovano.

Řeč byla hlavně o eventualitách spolupráce mezi oběma regiony, zaměřených

na nové výzvy, nová přátelství a zejména na nové pracovní a studijní příležitosti. Možnost vzájemné spolupráce vyzdvihl prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel, který řekl: „*Oba státy mají mnoho společného a velmi mě zaujala možnost, kterou poskytuje projekt zaměřený na zapojení mladých žen do podnikání a zejména poskytnutí jim dalších příležitostí rozvoje. Hospodářská komora České republiky v předcházejících dnech provedla veřejný výzkum, na základě kterého bylo zjištěno, že v České republice existuje velmi vysoké procento žen, které chtějí samostatně podnikat.*“

Veškerá jednání byla dále směřována k setkání v Monze, které proběhne ve dnech 9.–11. května 2009 při příležitosti oslav Dne Evropy, kde zároveň dojde k slavnostnímu podepsání Smlouvy o družbě v oblasti kultury, vzdělání a obchodu mezi městy Monzou a Prahou. Na základě této smlouvy dojde k další spolupráci, která má následně vést k podání partnerského projektu české a italské strany v rámci evropské iniciativy „Youth in Action“, zaměřené zejména na evropské občanství, participaci mladých lidí, kulturní diverzitu a zapojení mladých lidí s omezenými příležitostmi. Do budoucna je také naplánována spolupráce v rámci mezinárodního projektu Interreg IVC.



Nespoléhejte na škrty, aktivně obchodujte!

Pokud na řadu firem v ČR doléhá v současné době recese, šetřit na nákladech nestačí. Škrty sice sníží režii, ale nezabezpečí obrát. Třebaže obchodování firem může klesnout až o 30 procent, stále v podnicích zůstává 70 procentní potenciál k obchodování, což je i tak obrovský prostor. Jde jen o to nastavit správnou strategii a umět této šanci využít.

To jsou v podstatě hlavní myšlenky semináře „**Marketing na začátku 21. století – INTERNET MARKETING JAKO PODPORA EXPORTU/IMPORTU**“, který 11. března 2009 pro zástupce firemní sféry uspořádala Hospodářská komora hlavního města Prahy ve spolupráci se společností Towers Consulting a NeXA Consulting.

Současnou rostoucí roli obchodních týmů ve firmách, možnosti podpory práce obchodníků a využití další obchodní síly, přiblížil účastníkům semináře Tomáš Bušek, jednatel a konzultant společnosti Towers Consulting. Připomněl, že v době ekonomického růstu se rozvíjely i firmy, které nebyly dobře nastaveny. Současná doba ale žádá nové přístupy.

„*Znáám stavební firmu, která zaznamenala ve svém obchodování propad o 40 procent. Když se hledaly příčiny tohoto stavu, zjistilo se, že obchodníci této firmy žili ze stavebního boomu posledních let. Pouze e-mailem rozesílali nabídky a pokud přišla odezva, zařídili obvyklou rutinou objednávku. Stačilo však změnit chování obchodníků, kteří nově museli osobně možné zákazníky oslovovat a nastala velká proměna. Stejná firma se dostala do 20 procentního růstu,*“ uvedl mimo jiné Tomáš Bušek.

Během semináře se Tomáš Bušek věnoval také tématu nastavení obchodní strategie GAIN – BUILD – DEFEND, seznámil účastníky semináře s konkrétními případy z obchodní praxe a rovněž s návrhy optimálních kroků ke stabilizaci firemních obchodních aktivit.

Předmět podnikání: pomáhání...

Hospodářská komora hlavního města Prahy navázala spolupráci s občanským sdružením SALET, které v Praze pomáhá duševně nemocným a tělesně postiženým lidem začlenit se do běžného života. OS SALET získalo pro svůj projekt



FOTO: ARCHIV

„Podpora a rozvoj pracovní integrace OZP v chráněné dílně Letná“ finanční podporu z Operačního programu Praha Adaptabilita. Hospodářská komora hl. m. Prahy má na starost publicitu projektu. Počínem vzájemné spolupráce je výroba nové výlohy v ulici Františka Křižíka na Praze 7 a výroba výlohy a označení chráněné prodejny Emánek v Letohradské ulici č. 3. Občanskému sdružení SALET se zevrubněji věnujeme na straně 8 tohoto čísla Zpravodaje.



Jak na konkurenci

V úterý 28. dubna 2009 se v sídle Hospodářské komory hl. m. Prahy konal workshop zaměřený na možnosti získání prostředků prostřednictvím evropských dotací z operačních programů Praha Adaptabilita a Praha Konkurenceschopnost, nazvaný „Uspějte v konkurenci dalších žadatelů o dotace z pražských operačních programů“.

Pozvání přijala ředitelka Odboru fondů EU Magistrátu hl. m. Prahy Mgr. Patricia Tiso Ferulíková, vedoucí



FOTO: ARCHIV

oddělení grantových schémat Magistrátu hl. m. Prahy Bc. Hana Podubecká a projektový manažer Magistrátu hl. m. Prahy Ing. Tomáš Jelínek. Zaměřili se zvláště na zhodnocení dosavadního průběhu čerpání evropských peněz na území hlavního města Prahy v rámci operačních programů JPD a přenesli problematiku směrem k čerpání dotací v období 2007-2013 prostřednictvím operačních programů Praha Adaptabilita a Praha Konkurenceschopnost, zejména vzhledem k připravované 2. výzvě v rámci OP Praha Adaptabilita, která byla vyhlášena začátkem května 2009 a poběží do 15. července 2009. V rámci této výzvy bude připraveno pro potencionální žadatele ve třech prioritních osách celkem 680 milionů Kč.

Součástí workshopu bylo také vystoupení úspěšných žadatelů z prvních výzev obou pražských operačních programů. Postupně své projekty představili Pavel Svoboda z NewTech Production, Dana Ježdíková z Barrandov Studia a Martin Hřebáčka z Avion Filmu. Prezentaci z workshopu je možné stáhnout na stránkách www.hkp.cz.



Pražským podnikům svítá na lepší časy

Ředitel Hospodářské komory hlavního města Prahy Zdeněk Kovář v pondělí 27. 4. v Rezidenci primátora hl. m. Prahy slavnostně podepsal smlouvu o spolupráci Hospodářské komory hl. m. Prahy s Hlavním městem Prahou na projektu nazvaném „Řemeslo žije“.

Oficiálně se do projektu zapojily také firmy ČKD GROUP, a.s. a Pražská plynárenská, a.s. a oděvní ateliér Studio Jana Berg, kte-



FOTO: ARCHIV

ří v reprezentačních prostorách pražského Magistrátu společně s náměstkyní primátora hl. m. Prahy Marií Kousalíkovou podepsali Memorandum o spolupráci a vzájemné podpoře při přípravě mládeže na povolání v oborech vzdělání s výučním listem v hlavním městě Praze.

„Úlohou Hospodářské komory hl. m. Prahy je vytvořit plynulý tok informací zvláště mezi pražskými společnostmi ➡“

– budoucími zaměstnavateli – a dětmi 7. – 9. tříd základních škol s jejich rodiči,“ říká o projektu ředitel Hospodářské komory hl. m. Prahy Zdeněk Kovář a doplňuje: „Je třeba co nejvíce hovořit s rodiči, představit jim konkrétní firmy a dané obory v praxi. Čím více budou mít informaci, tím větší je šance, že se společně se svým dítětem rozhodnou pro některou z potřebných řemeslných profesí. Z tohoto důvodu aktuálně jednáme s personalisty pražských společností a vytváříme vůbec první ucelený materiál o současném stavu potřebných kvalifikovaných řemeslných profesí včetně prognóz na obsazení těchto míst v nejbližších letech.“

Snahou všech zúčastněných je perfektně fungující systém vzdělávání s výučním listem, přímo navazující na personální potřeby konkrétních firem. Jedině tak lze změnit pohled veřejnosti na tento typ školství a do budoucna odvrátit katastrofální nedostatek řemeslníků v hlavním městě Praze. Hospodářská komora hlavního města Prahy se setkává s velice vstřícnými ohlasy ze stran pražských podniků, což jen dokazuje skutečnost, že podobný systém cílené spolupráce byl v Praze velice potřebný a pravděpodobně bude úspěšně fungovat. O činnosti HKP v oblasti učňovského školství více na straně 9–10.

Více informací: Veronika Machníková, oddělení vzdělávání, tel.: 224 818 197, e-mail: machnikova@hkp.cz



HKP nabídne novou službu

Vybraní pracovníci Hospodářské komory hl. m. Prahy koncem dubna úspěšně absolvovali zkoušku z vidimace a legalizace dle zák. 21/2006 Sb. Od 1. července vstoupí v účinnost zákon č. 301/2008 Sb., kterým se mění některé zákony v souvislosti s přijetím zákona o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, jehož částí osmou se mění zákon č. 21/2006 Sb., o ověřování shody opisu nebo kopie s listinou a o ověřování pravosti podpisu a o změně některých zákonů (zákon o ověřování), ve znění pozdějších předpisů. Hospodářská komora hlavního města Prahy tak rozšíří své služby také o vidimaci a legalizaci. Více o legislativních změnách najdete na straně 25.



Firemní školky mají zelenou

Na přelomu května a června se v sídle Hospodářské komory hlavního města Prahy uskutečnil blok seminářů zaměřených na přípravu a představení nového projektu „Budujeme firemní školky“. Projekt je založen na spolupráci Hospodářské komory hl. m. Prahy a občanského sdružení Hyperaktivita a jeho cílem je zaměstnavatelům nabídnout komplexní program poradenství a podpory při budování a provozu firemních zařízení péče o předškolní děti. Projekt je připravován v rámci Operačního programu Praha Adaptabilita, jehož 2. výzva byla vyhlášena 5. května 2009. Projektové žádosti je možné předkládat do 14. července 2009.



Protikrizové poradenství

Hospodářská komora České republiky zřídila v krajích protikrizové telefonní linky, na kterých mohou podnikatelé získat informace a rady, jak se vyrovnat s nepříznivými dopady hospodářské a finanční krize, ale i jak řešit nepříznivé situace vzniklé otřesy ekonomiky, mohou se zde dozvědět rovněž aktuální



FOTO: ARCHIV

novinky související s krizí. Cílem protikrizových linek je minimalizovat dopady hospodářské a finanční krize na české podnikatelské prostředí.

Protikrizové linky fungují při Jednotných kontaktních místech Hospodářské komory České republiky ve všech krajských městech každý pracovní den od 9 do 16 hodin.

Seznam protikrizových linek Hospodářské komory České republiky: Liberec 485 100 148, Plzeň 378 134 360, Olomouc 585 225 231, Brno 532 194 923, Pardubice 466 612 168, Karlovy Vary 353 569 173, Ostrava 597 479 334, **Praha 266 721 419**, Zlín 576 011 362, Jihlava 266 721 615, České Budějovice 387 699 325, Hradec Králové 495 427 038, Ústí nad Labem 475 207 346

FIRMY, ŠKOLY I CECHY DISKUTOVALI O ROZVOJI ŘEMESLNÝCH OBORŮ

Hospodářská komora hl. m. Prahy a Magistrát hl. m. Prahy 25. května v rámci společného projektu „Řemeslo žije!“, podporujícího rozvoj učnovského školství v hlavním městě Praze, uspořádali v budově HKP workshop „Ekonomicko-právní překážky ve spolupráci podniků a škol“.

Workshopu se zúčastnili vedle zástupců Hospodářské komory hl. m. Prahy a Magistrátu hl. m. Prahy také zástupci Ministerstva spravedlnosti ČR, Ministerstva školství a tělovýchovy ČR, podnikatelské sféry, cechů a středních škol, aby pojmenovali hlavní skupiny ekonomických a právních problémů bránících užší spolupráci středních škol a podnikatelské sféry při přípravě žáků na povolání.

„Vymyslet projekt je jedna věc, ale aby byl skutečně životaschopný, je zapotřebí eliminovat veškeré jeho legislativní překážky a připravit mu půdu, aby mohl plnohodnotně fungovat,“ řekl o projektu ředitel Hospodářské komory hl. m.

Prahy Zdeněk Kovář a dodal: „Podobná setkání jsou proto nutná a budou se uskutečňovat pravidelně. Jsme rádi, že se tento workshop setkal s velkým zájmem pražských firem, cechů a středních škol, protože jejich názory a praktické zkušenosti jsou v tuto chvíli velice důležitým faktorem celého projektu.“

Netradiční formou práce ve třech skupinách, tzv. metodou Snow Ball, zástupci škol – zástupci podnikatelů a cechů – zástupci realizátorů projektů a ministerstev stanovili nejpálčivější problémy. Ukázalo se, že podnikatelé a zástupci cechů vidí největší problém v celospolečenském pohledu na řemesla, zapříčiněném špatnou propagací řemesel jako takových, v nulových motivačních prvcích pro zaměstnávání žáků a v nemožnosti zajistit návratnost prostředků vložených do výuky žáka. „Pokud by stát dokázal vytvořit legislativní podmínky, které by firmy motivovaly řešit problém nedostatku žáků oborů s výučním listem, věřím, že většina velkých a středních firem by tento problém ráda řešila,“ potvrdil Pavel Šplíchal z Metrostavu, a.s. a doplnil příklad z vlastní zkušenosti: „My jsme například



FOTO: ARCHIV

uzavřeli smlouvy se čtyřmi školami v České republice, které nám budou vychovávat žáky v oborech, které nejvíce potřebujeme. V našem případě je to ale možné jen proto, že jsme velká firma a můžeme si dovolit to celé financovat. Malé a střední firmy takovou šanci nemají.“

Školám nejvíce schází přímá účast firem na financování výuky, nedostatek žáků v nematuritních oborech a nedostatek financí na výuku:

„Nedostatek žáků v oborech s výučním listem je také z velké části dán obavami rodičů, že jejich děti nebudou mít šanci dál se vzdělávat. Z tohoto důvodu se snažíme vytvořit propustnost nástavbového studia

pro všechny obory,“ zmínil chystaná opatření ve školství Zdeněk Pracný z ministerstva školství a tělovýchovy. „Poměrně zajímavé by měly být i čtyřleté obory s praktickým výcvikem. Naším zájmem je vytvořit celé spektrum možností, jak výuku v řemeslných oborech absolvovat.“

Živě diskutovaným tématem byla nevymahatelnost investovaných prostředků do žáků a potřeba vymyslet formu, kterou by bylo možno zaručit návratnost vynaložených prostředků na studium žáka. Kritizována byla současná situace, kdy neexistují žádné ekonomické nástroje pro ovlivnění kvality, podnikatelé nemohou zasahovat do obsahu ani formy výuky. Jako nutné se jeví potřeba umožnit podíl zaměstnavatelů zejména na financování nebo přímé realizaci praktického vyučování.

Workshop se ukázal být jako velice bohatá liheň nápadů a připomínek pro realizování projektu „Řemeslo žije!“ a již teď je jisté, že takovou spolupráci všech zainteresovaných skupin se podaří v projektu hned zkráje minimalizovat možná úskalí.

- bez -

„Naše výrobky? To se prostě musí vidět,“

říká projektová manažerka občanského sdružení SALET, Eva Tulpíková.

MŮŽETE VAŠE OBČANSKÉ SDRUŽENÍ STRUČNĚ PŘEDSTAVIT?

Občanské sdružení SALET jsme založili v roce 2002 jako nestátní neziskovou organizaci, která se orientuje především na integraci obyvatelstva ohroženého sociální exkluzí. Lidem se zdravotním postižením poskytujeme takovou podporu, aby mohli pracovat, vzdělávat se a žít v běžném prostředí mezi svými vrstevníky. Neomezujeme se ale jen na Prahu, sociální a pracovní rehabilitaci v chráněných knihařských a textilních dílnách máme také v Jeseníku a v Javorníku.

KOLIK LIDÍ ZA DOBU, KDY PŮSOBÍTE V PRAZE, VYHLEDALO VAŠI POMOC?

Jedna věc je, kolik lidí vyhledalo naši pomoc, druhá věc je, kolika lidem jsme pomoc mohli poskytnout. Poptávka o služby sociální i pracovní rehabilitace z řad osob se zdravotním postižením a duševním onemocněním jednoznačně převyšuje nabídku. V průběhu jednoho měsíce se na nás kontaktuje průměrně 20 osob. Denní kapacita našich služeb v chráněné dílně Letná v Praze 7 je v současné době celkem 24 osob, z toho 8 osob využívá sociální rehabilitaci a 16 osob pracovní rehabilitaci. Kapacita je plně využita.

JAKÝM ZPŮSOBEM SHÁNÍTE MATERIÁL NEBO STROJE PRO VAŠE CHRÁNĚNÉ DÍLNY?

Stroje a zařízení nakupujeme převážně již použité, což je s ohledem na výši pořizovací ceny výhodné. Materiál se nám daří zajistit od prvopočátku sponzorskými dary. Dárcům jsme nesmírně vděční. Bez jejich pomoci bychom měli výrobu našich dílen značně omezenou. Provoz knihařských dílen nám na dlouhou dobu zajistily Papírny Novosedlice dodávkou lepenky, knihařské plátno zase Plutex, s.r.o., zbytkový papír získáváme z Kazeta s.r.o. V současné době se snažíme sehnat sponzora na dárkový papír. Textilní dílny byly zásobeny zbytkovými látkami včetně bavlněného ořezu na tkané koberce především z TIBY Dvůr Králové. Bohužel textilky postupně zavírají své provozy a štedří sponzoři ubývají.

JSOU VAŠE VÝROBKÝ TAKÉ VOLNĚ PRODEJNÉ?

Výrobky jsou prodejné nejen na jednotlivých pracovištích, ale také na různých jarmacích a veletrzích, které se uskutečňují v rámci aktivit neziskového sektoru. Převážná část výrobků je rovněž prodávána v tréninkových prodejnách v Praze, které provozují poskytovatelé sociálních služeb. Občanské sdružení SALET nedávno zřídilo tréninkovou prodejnu Emánek, a to v Praze 7, Letohradská 3. K prodeji jsou výrobky dárkového charakteru z papíru a textilu, krabičky, zápisníky, bloky, polštáře, prostírání, povlečení, tkané koberce a spousta dalších věcí či



menších originálů, které na běžném trhu určitě nenajdete. To se prostě musí vidět!

ZPRAVODAJ ČTOU PŘEVÁŽNĚ PRAŽSTÍ PODNIKATELÉ. JE MOŽNÁ NĚJAKÁ FORMA SPOLUPRÁCE S VÁMI, KTERÁ BY BYLA PŘÍNOSNÁ I PRO JEJICH PODNIKÁNÍ?

Podnikatelům a zaměstnavatelům více než 25 osob, kterým se nedaří přímo získat spolupracovníky z řad zdravotně postižených osob, můžeme nabídnout formu tzv. náhradního plnění, a to odebráním výrobků nebo zadáváním zakázek pro knihařskou a textilní dílnu.

Dárkové tašky a krabičky jsme dodávali firmám Swarovski, AVON, Kosmas. Dlouhodobou zakázku máme od Krajského úřadu Olomouckého kraje, pro který provádíme knižní vazby Sbírek zákonů.

URČITĚ NENÍ BEZ ZAJÍMAVOSTI, ŽE VAŠE ČINNOST JE FINANCOVÁNA TAKÉ Z EVROPSKÉHO SOCIÁLNÍHO FONDU. KOLIK PROJEKTŮ JSTE REALIZOVALI A BUDETE V NICH POKRAČOVAT?

Občanské sdružení SALET realizovalo od konce roku 2005 celkem čtyři projekty podpořené z ESF. Na Moravě se jednalo o podporu projektů z prostředků programu Phare 2003 a SROP. V Praze jsme byli úspěšní s žádostí o podporu projektů z operačního programu JPD3 a OPPA, což nám umožnilo nejen zřídit chráněnou dílnu Letná, ale také nadále poskytovat a rozšiřovat naše služby. Udržitelnost projektů podpořených z ESF se nám prozatím daří realizovat.

ZKUSME ZAKONČIT NAŠE POVÍDÁNÍ OPTIMISTICKY: VZPOMENETE SI NA UDÁLOST NEBO OKAMŽIK, KTERÉ POTVRDILY, JAK VELKÝ SMYSL MÁ VAŠE PRÁCE?

Sebehodnocení klienta s diagnózou schizofrenie, který byl dle názoru ošetřujícího lékaře nezaměstnatelný: „Stal se ze mne dobrý člověk, protože bydlím a pracuji. Život a nemoc zvládám díky nové práci a přátelům.“ Následné vyjádření dotyčného psychiatra: „I záranky se dějí!“

Je mnoho možností, jak s Občanským sdružením SALET spolupracovat, pokud máte zájem, obraťte se na projektovou manažerku sdružení paní Evu Tulpíkovou, e-mail: salet@atlas.cz. Více informací o činnosti o.s. SALET naleznete na www.salet.cz.

– bez –



JAK SE V PRAZE ZACHRAŇUJE ŘEMESLO



Zdá se, že časy, kdy se u nás hromadně pohrdalo řemesly, jsou definitivně ty tam. Díky projektu „Řemeslo žije!“, na němž společně s Magistrátem hlavního města Prahy aktivně spolupracuje Hospodářská komora hlavního města Prahy, probíhá v Praze rozsáhlá kampaň s hlavním cílem: uvést na pravou míru léta zažitá klišé, jejichž vinou se stal kvalitní řemeslník nedostatkovým zbožím.

V rámci projektu se jeho realizátoři snaží vysvětlovat dětem posledních ročníků pražských základních škol, ale také jejich rodičům, že situace, kdy řemeslo bylo pokládáno za méněcenný druh vzdělání, se zcela obrátila a konečně začíná platit ono staré české pořekadlo o zlatém dnu řemesla.

Firmy dospěly k poznání, že dobrý kvalifikovaný zaměstnanec je téměř k nezaplacení a že se vyplatí hýčkat si ho. Doba pokročila a vývoj s ní, dnešní řemeslník nebo dělník se dostává k vysoce vyspělým technologiím, má k dispozici moderní materiály a jeho pracovní prostředí mnohdy připomíná skvěle vybavenou laboratoř. Co je tedy na takové profesi špatného? I to jsou argumenty, kterými je třeba přesvědčit rodiče, že po vyučení se jejich dítěti může otevřít mnohem zajímavější budoucnost, než si vůbec dokáže uvědomit.

Aby však takto významný projekt neprobíhal chaoticky, je úlohou Hospodářské komory hlavního města zmapovat současný stav řemeslných a dělnických profesí na území našeho hlavního města, zjistit počty volných míst a budoucích volných míst, dát dohromady ucelený přehled o jednotlivých profesích a jejich potřebě i uplatnění v pražských firmách. Kompletní oblastí učňovského školství byla na pražské Komoře pověřena paní Veronika Machníková, která v současné době intenzivně spolupracuje s pražskými podniky. Vznikne tak rozsáhlá studie o počtech pracovních míst kvalifikovaných řemeslných profesí, přičemž v první fázi je podrobně zmapováno přibližně 300 pražských společností a přibližně 150 tisíc ➡



FOTO: MHMP HKP

pracovních míst. Výzkum se však neomezuje pouze na čísla, ale zabírá se také detailně pracovními podmínkami, průměrným výdělkem té které profese a hlavně prognostikou počtu a jednotlivých oborů vzdělání budoucích potřebných pracovních míst. Takto vytvořený materiál se stane skutečně hodnotným dokladem pro následná jednání s žáky základních škol a jejich rodiči, kdy na základě konkrétních údajů bude možné přiblížit výhody vzdělání v tom kterém oboru.

Už na základě prvotní výzvy Hospodářské komory Prahy s žádostí o spolupráci, vyslané směrem k pražským podnikům, se do projektu zapojilo potěšitelné množství firem, a to zvláště těch velkých. Dokládá to potřebu a nutnost zevrubně se zabývat touto, dosud tolik opomíjenou oblastí, kdy firmám právě nedostatek kvalifikovaných profesí značně komplikuje činnost a tím v důsledku brzdí jejich rozvoj. Do projektu se například aktivně zapojily společnosti Metrostav, a.s., Eltodo EG, a.s., Kolektory Praha, a.s., Dopravní podnik hlavního města Prahy, a.s., ČKD Group, a.s. či Pražská plynárenská, a.s. Společně s firmami se do projektu zapojují také cechy, například cech sádkrokarbonářů, obkladačů, malířů a lakýrníků nebo truhlářů. Právě cechy projevují velký zájem o navrácení dobrého jména řemeslům,

podporují tyto snahy a chtějí působit na žáky základních škol a jejich rodiče právě pomocí příkladů z praxe, kdy právě kvalifikace a chuť dělat své řemeslo dobře, hraje jednoznačný prim. Jedním z cílů projektu je právě pomocí firem a cechů přesvědčit mladé lidi a jejich rodiče, že pro dobré uplatnění na pracovním trhu není nutné všeobecné vzdělání s maturitou, ale že se naopak kvalitní řemeslník uplatní mnohem úspěšněji.

Podarí-li se navíc nastolit funkční systém, kdy spoluprací: děti, rodiče – firmy – učňovská zařízení budeme mít jasný přehled o počtech potřebných oborů, bude možné ovlivňovat otevírání těchto oborů na školách a učni budou přesně vědět, do které firmy po vyučení nastoupí, bude jisté, že se podařilo vytvořit maximálně životaschopný systém, který může neuvěřitelným způsobem prospět ekonomickému vývoji našeho hlavního města.

Ve chvíli, kdy se do projektu začnou zapojovat i střední a hlavně malé firmy, bude jisté, že řemeslo v Praze přestane být ohroženým druhem vzdělání.

Pro více informací kontaktujte Veroniku Machníkovou, oddělení vzdělávání, tel.: 224 818 197, e-mail: machnikova@bkp.cz.

OPPI – ŠANCE NA PROBUZENÍ EKONOMIKY

Operační program Podnikání a inovace v odpovědnosti Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který v období 2007 – 2013 nabídne celkovou alokaci ve výši 3 578 mil. EUR všem mimopražským žadatelům o finanční pomoc z prostředků EU, se počátkem května rozšířil o dvě nově vyhlášené výzvy: Inovace – Projekt na ochranu práv (Zkráceně Inovace – patent) a Spolupráce – Technologické platformy.

V obou uvedených případech se jedná o druhé výzvy, které zahájily příjem registračních žádostí 1. června. Do programu Inovace - patent je možné podávat registrační žádosti až do konce května 2010, plné žádosti pak lze podávat od letošního 1. července do konce srpna 2010. U programu Spolupráce – technologické platformy je datem ukončení příjmu registrační žádosti 1. říjen 2009 a plné žádosti lze podávat v období od 1. září do 30. listopadu 2009.

Předem deklarovanou, velmi podstatnou a legitimní snahou je poskytovat dotaci stabilním subjektům, které nabízejí jistotu efektivní realizace projektu, a to i v navazující době udržitelnosti. Důležitou podmínkou pro získání podpory z prostředků OPPI je proto mimo jiné dosažení alespoň předepsané minimální úrovně ekonomického hodnocení každého žadatele.

Všem subjektům, které podávají žádost o podporu, je vypočten tzv. Rating, který poskytne řídicímu orgánu komplexní představu o aktuální ekonomické situaci žadatele, včetně informací o jeho stabilitě a perspektivě do budoucna. Algoritmus výpočtu pracuje s celou řadou finančních i nefinančních faktorů, díky kterým je schopen do celkového hodnocení zahrnout třeba i vazby na celkové podnikatelské prostředí a obor, v němž se hodnocený žadatel pohybuje. Dodavatelem systému iRating, tedy nástroje ekonomického hodnocení žadatelů OPPI je Hospodářská komora hl. m. Prahy ve spolupráci s technickým garantem – společností Czech Credit Bureau.

Úkolem Hospodářské komory hl. m. Prahy, je vedle administrace samotného systému ekonomického hodnocení žadatelů OPPI rovněž realizace celé řady opatření v rámci publicity a propagace, zaměřené na potenciální žadatele a širokou veřejnost. Oporou těchto aktivit je především dlouhodobé partnerství Hospodářské komory hl. m. Prahy v rámci komorové sítě, osvědčené v průběhu realizace projektu Rating MSP. Důležitým informačním kanálem je rovněž webový portál www.mpo-ira-

Během minulých měsíců probíhala ve všech krajských městech České republiky setkání úspěšných žadatelů o podporu v rámci OPPI, na kterých byl představován systém a principy stanovení iRatingu - ekonomického hodnocení žadatelů v rámci OPPI. Na jednotlivých konferencích představili Systém ekonomického hodnocení žadatelů základní členové realizačního týmu projektu: Ing. Vladimír Srp, v současnosti také předseda představenstva Hospodářské komory Prahy, a Jiří Svoboda, manažer Ratingu MSP. V průběhu těchto setkání byly zájemcům v jednotlivých regionech distribuovány informační letáčky systému iRating, obsahující základní informace o Operačním programu Podnikání a inovace, problematice ekonomického hodnocení žadatelů OPPI, doplněné o odkazy na jednotlivá kontaktní místa působící v daném regionu.

Ačkoli Operační program Podnikání a inovace není určen pro žadatele z Prahy, poslední a zároveň největší ze série těchto



FOTO: ARCHIV HKP

ting.cz, kde lze najít nejdůležitější informace, návody, postupy, přehled vyhlášených výzev a v druhé polovině roku také orientační interaktivní kalkulačku FRP, s jejíž pomocí budou moci zájemci předběžně zjistit, zda jsou potenciálně úspěšným kandidátem v procesu schvalování projektu.

Hospodářská komora hl. m. Prahy nezapomíná ani na přímou komunikaci s potenciálními žadatelé v regionech.

setkání proběhne 18. června v pražském TOP HOTELU. Konference bude prioritně určena žadatelům z celého středoevropského kraje, nicméně počítá se i s přítomností žadatelů z ostatních regionů. U příležitosti této akce proběhne tisková konference za přítomnosti čelních představitelů Ministerstva průmyslu a obchodu a odborníků na oblast ekonomického hodnocení žadatelů z Hospodářské komory hl. m. Prahy. 

Praha *pod* Prahou

Uprostřed Václaváku se otevrou zadní dveře kiosku s opečenými klobáskami a z nich se derou na denní světlo a do letních teplot mžourající lidé v bundách a s helmou na hlavě. Pohledy kolemjdoucích tento poněkud pitoreskní průvod nechápu, nicméně lidé pohybující se v těchto končinách častěji, už vědí a znalecky na vysvětlenou prohodí: „Ti byli na kolektorech“.



Návštěva pražské kolektorové sítě se stává čím dál populárnější, a to i díky Hospodářské komoře hlavního města Prahy, která v rámci projektu zážitkové turistiky pomohla tyto netradiční a rozhodně ne nezajímavé technické prostory zpřístupnit. Celkem čtyři různé náročné turistické trasy lákají nejen jako další z možností, jak poznat neobvyklou tvář Prahy, ale stávají se také součástí výuky na školách nebo studijní návštěvou odborníků ze zahraničí. Aby ne, vždyť pražská kolektorová síť patří se svými přibližně

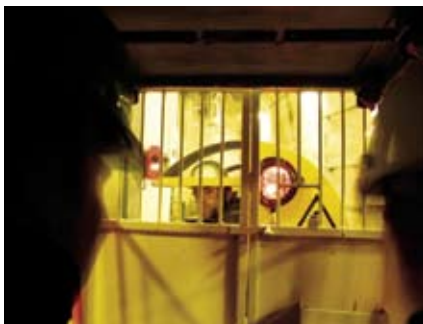
90 kilometry mezi vůbec největší na světě. Jenom v centru Prahy vede 17 kilometrů kolektorů a pod Vodičkovou ulicí se ukrývá jedna z nejmodernějších a technicky nejlépe vybavených podzemních staveb v Evropě.

To, že se dnes pod povrchem země může procházet každý z nás, je také z velké části zásluhou Hospodářské komory hlavního města Prahy a jejího úspěšného projektu zážitkové turistiky: „Praha technická“.

Možnost poznat Prahu pod povrchem

se stává čím dál oblíbenější záležitostí a s trochou nadsázky Vám průvodce během prohlídky sdělí, že pod Václavákem je dnes provoz téměř jako na Václaváku. A počty prodaných vstupenek jako by mu dávaly za pravdu. Vždyť jenom na Hospodářskou komoru Prahy se s žádostí o rezervaci vstupenky obrací měsíčně několik desítek lidí.

Ve snaze zpřístupnit tuto památku co nejširšímu okruhu návštěvníků, byly vytvořeny celkem čtyři turistické trasy. Všechny začínají na Senovážném



náměstí, kde v centrálním dispečinku průvodce nejprve vysvětlí pojem a funkci kolektorů, přiblíží činnost dispečinku, jednotlivé monitorovací prvky a upozorní na moderní systém sledování bezpečnosti a chodu podzemní sítě. Po shlédnutí krátkého dokumentu o kolektorech už návštěvníci míří pod povrch země. Do třicetimetrové hloubky je svezé výtah, aby se poté vydali zvolenou trasou prohlídky.

Trasa A „Kolektor Centrum 1 – Senovážné náměstí“

Nejkratší, 900 m dlouhá trasa, je vhodná pro méně zdatné turisty a laiky. Končí na Ovocném trhu, odkud se pak všichni vrací zpět na Senovážné náměstí pro své věci. Výklad je zaměřený zvláště na zajímavosti a přibližuje mimořádné situace, jakými jsou například poplach, výpadek elektřiny nebo požár.

Trasa B

„Senovážné náměstí – Vodičkova“

Snad nejzajímavější trasa zahrnuje prohlídku nově vybudovaného kolektoru, vybaveného tím nejmodernějším technickým zařízením, což ocení převážně odborníci. Nicméně i laik si přijde na své, vždyť jízda důlním vláčkem, během které člověk neslyší vlastní slova, pohled do nejhlubšího místa kolektorů vůbec (45 m), šplhání po žebříkách nebo zjištění, že na Václavském náměstí se ocitáte v prostoru mezi tunelem metra a podchodem pod náměstím, bývá pro návštěvníky nezapomenutelným zážitkem. Tato trasa má dvě varianty, přičemž v té první vylezete



z podzemí z již zmiňovaného „klobáskového“ kiosku uprostřed Václavského náměstí a Jindřišskou ulicí se pak vrátíte zpět pro věci, druhá varianta končí až na Karlově náměstí u Novoměstské radnice a zpět už se turisté nevrací. Při první variantě zdoláte trasu dlouhou 1100 m, při druhé o 600 m více.

Trasa C

„Kolektor Centrum 1 – Příkopy – Celetná (Kráslovská cesta)“

Už dávno není Královská cesta jen otázkou procházky mezi historickými budovami. Zde se člověk ocitne pod nimi. Pohybuje se podzemím přes Příkopy, Senovážnou ulici, kolem Obecního

domu do Královodvorské a u domu U Černé Matky Boží zamíří do Celetné, kde také, kousek od Týnského chrámu, opouští historickým sklepením podzemí a vrací se zpět na Senovážné náměstí pro své věci. Ačkoli je tato trasa svou polohou velice atraktivní, je třeba předem uvážit, zda návštěvník zvládne během 1200 m dlouhé trasy zdolat 7 žebříků.

Trasa D

„Senovážné náměstí – Příkopy – Slovanský dům“

Velice náročná trasa pro fajnšmekry je dlouhá asi kilometr a nabízí velké množství technických zajímavostí. Část trasy je možné absolvovat důlním vláčkem, ale pak už následuje 5 žebříků o celkové délce 19 m, prohlídka kolektoru Příkopy v hloubce 12 m směrem k Obecnímu domu, zde pětmetrový sestup po žebříku pod ulici Na Příkopě a při výstupu zdolat 8 m výstupu po žebříku do prostor Slovanského domu. Poté se, ale už po povrchu, turisté opět vrací pro své věci.

Nabídka je skutečně rozmanitá, a tak není divu, že mezi laické návštěvníky kolektorů patří nezřídka rodiny s dětmi, senioři, studenti, ale například i manažeři firem. Je pouze nutné podle svých fyzických možností správně zvolit prohlídkovou trasu.

Prohlídku kolektorů je možné objednat v Hospodářské komoře hl. m. Prahy, a to zasláním e-mailu s termínem a vybranou trasou na adresu svoboda@hkp.cz nebo po telefonu na čísle 224 818 197. Objednat lze také dárkové certifikáty.

Skupinové prohlídky pro max. 16 osob se konají každé pondělí v časech 9 – 11 hod, 11:30 – 13:30 hod a 14 – 16 hod a každou středu v časech 8:30 – 10:30 hod, 11 – 13 hod a 16 – 18 hod. Fixní cena pro celou skupinu je 4 500 Kč.

Prohlídky pro jednotlivce se konají každou středu od 13:30 do 15:30 hod a vstupenka stojí 300 Kč na osobu. ☞

Dokud se nepoznají lidé, nelze mluvit o fungující Evropě

V měsíci březnu proběhl v Praze v rámci našeho předsednictví EU Summit regionů. Účastnili se ho vrcholní představitelé, primátoři a starostové jak z ČR, tak z EU.



Institucionální záležitosti byly projednávány na jednáních v Obecném domě a na Žofíně. Na Václavském náměstí se představily některé zajímavé regiony jednotlivých zemí svými kulturními ale hlavně kulinářskými specialitami.

Provensálská husí játra, vína z Landegocku, sýry z Alkmaru a tlačinka a jitrnice ze Žižkova. Příjemné seznámení se s regiony Evropy. Ale ať chceme či nechceme, je to seznámení pasivní. Abychom ten který kraj poznali, musíme znát nejen zemi a historické i současné souvislosti, musíme znát architekturu toho kterého města, ale hlavně musíme znát lidi, kteří v dané oblasti žijí.

Mně se podařilo poznat několik zajímavých lidí z německých Čách. Města starobylého, známého historickou osobou Karla Velikého. S Čechami je později spojovala osobnost Karla IV. a také souvislosti s korunovacemi českých králů, ale i královen. V 19. století byly Čáchy důležitým lázeňským centrem, kde se

setkávaly snad všechny významné osobnosti Evropy.

Na konci II. světové války bylo město rozbito do základů. Na stěně Čáské radnice je umístěna pamětní deska všem čáským ženám – válečným vdovám, které město doslova vlastníma rukama zvedaly z popela. Historie opravdu bohatá a pohnutá.

V tomto městě jsem potkala lidi, kteří nejen velmi dobře pracují ve své profesi v Čáchách, ale také velmi úzce spolupracují s ČR. Významný profesor tamní prestižní technické univerzity pomáhal a pomáhá při výměnných pobytech studentů pražského ČVUT a tamní RWTH, byl u počátků a stále se podílí na vzniku a činnosti nové katedry ČVUT a jejím působení v Kladně.

A další: místní historička umění spolu s jinými nadšenci založili Spolek Aachen-Prag a jeho českou obdobu Praha-Čáchy. Spolky, kde lidé poznávají nejen svoji vzájemně propojenou kulturu, historii a současnost, ale i sebe navzájem.

A tady se dostávám k tomu nejdůležitějšímu: Instituce EU mohou jednat nevím jak kvalitně, poslanci EP mohou pracovat nevím jak efektivně, fondy EU mohou být bezedné, ale dokud se nepoznají navzájem lidé, a zvláště ze zemí, jejichž vzájemná historie je velmi složitá, nemůžeme mluvit o fungující Evropě.

Proto nás napadlo, abychom se v rámci předsednictví ČR EU pokusili o navázání kontaktů mladých lidí našich dvou měst. Studium, které bylo zmíněno výše, se nabízí samo. Mnoho českých studentů v Čáchách studuje. Ale pro Čechy je něco velmi typického – hudba. Navíc na Žižkově se podnět nabízí sám: Hudební škola hl. města Prahy a její soubory. Přesto, že na tomto projektu pracujeme již více než rok, nebudu se rozepisovat dopodrobna, ale sdělím pouze výsledek:

Pražské děti, zpěváci Sboru Zvonky, zahajovaly koncertní program v Korunovačním sále Čáské radnice, nejvýznamnějším centru Evropy 8. a 9. století.



Místo, kde umí učit řemesla

Zástupce starosty Prahy 9, Ing. Zdeněk Davídek, se pro Zpravodaj zamyslel nad tématem učňovského školství v této pražské části.



FOTO: WWW.REZBARSTVO.SK

Stalo se tak v rámci kulturního matiné k udílení Ceny Karla Velikého dne 2. května 2009. Ceny, udělované každoročně Evropanovi, který se významně zasloužil o rozvoj a spolupráci na našem kontinentě. Zpívaly spolu se sborem, působícím při tamním Dómu. Sbohem, jehož existence je zmíněna již v 9. století. Korunovační sál byl zaplněn do posledního místečka. Sbor za vedení sbormistryně paní Novenkové provedl hudbu církevní, díla Petra Ebena, ale i některé lidové písně. Přídavek Tancuj tancuj vykrúcaj a sbor B. Smetany Proč bychom se netěšili, zvedl posluchače k potlesku vestoje. Následné setkání v rajském dvoře Dómu s představiteli města, Dómu, pěvecké školy, bylo pokračováním srdečné atmosféry koncertu.

Druhý den provedl náš soubor pěveckou část slavnostní mše v Dómu. Mladé lidi ocenil tamní pan probošt i účastníci mše. Odjezd byl až dojemný. Rodiny, u nichž byly děti ubytovány, se loučily tak srdceryvně, že jedna německá holčička hodlala odjet do Prahy. Při své návštěvě poznaly naše děti nejen město, ale hlavně také svoje vrstevníky. Tyto děti, a samozřejmě při jiných příležitostech mnohé další, se spolu poznají, tato generace, tyto děti budou spravovat státy, tvořící Evropu v příštích letech.

Takové kořeny, založené ať na studiu, či na osobních přátelstvích, budou pro pocit sounáležitosti s Evropou jistě pevnější, než institucionalizovaná EU.

Milena Kozumpliková
starostka Městské části Praha 3



Právě Praha 9 se jako jedna z prvních rozhodla podpořit snahy pražské Hospodářské komory a Magistrátu hl. m. Prahy o oživení oborů s výučním listem. Náš obvod Praha 9 je místem tradičního českého průmyslu, neboť zde vznikla světoznámá značka ČKD, ale i další továrny – Pragovka, Tesla Hloubětín nebo Avia. Součástí těchto průmyslových podniků byla i odborná učiliště. Průmysl, tím jak se Praha rozrůstá, byl již z území devítky takřka vytlačen, ale odborná učiliště zůstala.

Dnes máme na svém území v Praze nejvíce odborných učilišť pro výchovu kvalifikovaných nejen dělnických, ale i technických pracovníků, či pracovníků pro oblast služeb. Uchazeč se může vyučit od kominíka přes všechny auto-profese, po zahradnické učiliště či poštovní služby. Samozřejmostí je i možné zakončení studia maturitou.

Bohužel je velký přežitek ve společnosti, že dělník je šmír, špinavé ruce a málo peněz. Prý bude mému synáčkovi či dceři lépe v bance či na úřadě. Jenže

dnes je to jinak, kdo ví, že na komín se častěji nežli s kominickou koulí jde s miniaturním počítačem, že autoelektrikář je spíše znalec PC nežli automechanik, a mohl bych takhle pokračovat dalšími příklady.

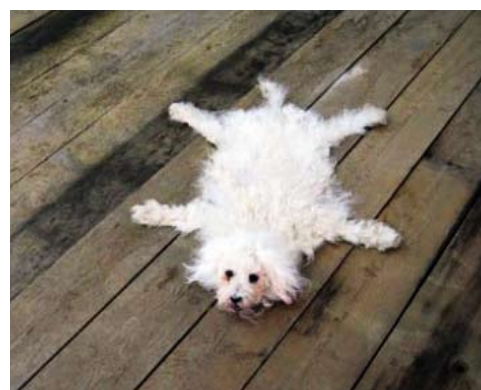
Jenže jak přesvědčit rodiče? V hlavách lidí z Hospodářské komory vznikl projekt „Řemeslo žije!“. Rozhodli jsme se k němu připojit a pomocí moderního marketingu informovat rodiče o nových pracovních možnostech, včetně uplatnění na trhu práce. Dnes v nemálo profesích i absolvent dosáhne na nadprůměrný plat. Informační kampaň „Řemeslo žije!“ pomůže i díky Hospodářské komoře informovat rodiče všech osmáku a deváťáků na devítce o výhodách učilišť a hlavně o uplatnění jejich dětí na trhu práce v konkrétních firmách.

Bylo by škoda, kdyby naše děti či vnuci pořekadlo „řemeslo má zlaté dno“ či „zlaté české ručičky“, znali jen z filmů pro pamětníky.

Ing. Zdeněk Davídek
zástupce starosty

PRAHA MÁ NOVOU GALERII

Nová galerie Dvorak Sec Contemporary zahájila svoji činnost 17. května 2009. Tyto výstavní prostory, nedaleko Staroměstského náměstí, mají dvě patra o rozloze 800m² a jsou zcela zrekonstruovány renomovaným architektem Rudolfem Netíkem.



5X FOTO: DVORAK SEC CONTEMPORARY

Najdete v nich například díla britského umělce Juliana Opieho nebo Davida Černého, Jiřího Davida, Viktora Freška, Marka Kvetána, Vladimíra Skrepla, Jenny Holzerovou i Jeffa Koonse.

Hned na úvod galerie nabízí dvě výstavy – první zahrnuje díla zmiňovaného Juliana Opieho. V jeho dílech se návštěvníci seznámí s tanečnicí Shanozou, která je ztvárněna speciální technikou spojenou s tapetami.

„Opieho jedinečná technika spojuje sítotisk a semišování, což má za následek bohatý, černý a sametový povrch, který je v kontrastu s čistě bílými akrylovými panely,“ upřesňuje spolumajitelka prostor Olga Dvorak.

Keep Dark s Entropou

Druhá výstava s názvem Keep Dark, představí malby, sochy, instalace, fotografie i nová media od etablovaných i začínajících tvůrců. „Nejde nám o tematizování, nechceme škatulkovat

ani hledat jedno téma. Výstava odhaluje rozdílnost uměleckých děl a zkoumá současný komentář – pronikavý, humorný, někdy zvrácený až pornografický, je to mnohotvárná umělecká interpretace nové generace“, vysvětluje Olga Dvorak.

V této galerii v Dušní ulici najdete i zmenšeninu Entropy Davida Černého, plastiky znázorňující stereotypy jednotlivých členských států Evropské unie nebo od stejného autora gigantické prolamovací sochy Kity.

V pětadvacítce umělců je například Jeff Koons, autor kontroverzního vysavače potopeného v akváriu, Vik Muniz z Argentiny, který ke zpracovávání známých obrazů z historie či showbyznysu používá různé suroviny. Dvě sochy Argentince Martina Digirolama zobrazují drzé sexy modelky a Ondřej Brodý s Kristoferem Patauem šokují předločkami ze psů a koček.

Rozhodně za zhlédnutí stojí vítězné dílo soutěže NG 333 – ceny Národní galerie v Praze a Skupiny ČEZ, Koberec Marka Kvetána s tisícovkou blikajících diod. ☺

Česká „bižu“ v Jablonex group

Světově jedinečná tradice sklářského a bižuterního řemesla na Jablonecku sahá až hluboko do 16. století, kdy se ve Mšeně (shodou okolností jen nedaleko sídla společnosti) rozhořela první sklářská huť. Od té doby uplynulo v křišťálově průzračných bystřinách okolních Jizerských hor již mnoho vody, ale světový věhlas jabloneckého skla a bižuterie se šíří stále dál a dál.

Zeptali jsme se tiskového mluvčího Jablonex Group Tomáše Rydvana:

EXISTUJE NĚJAKÝ VÝROBEK ČI TECHNOLOGIE, KTERÁ PŘEŽILA 57 LET?

Historie výroby skleněných korálků na Jablonecku je stará více jak 300 let a vzhled mnohých druhů se v podstatě za celou historii nezměnil. Měnily se pouze technologie výroby. Vznikem Jablonexu se po válce koncentroval veškerý obchod se skleněnými polotovary a bižuterií do jednoho centra. V případě bižuterie se sice móda rychle mění, ale samozřejmě, že existují takzvané standardy, jejichž nadčasovost je předurčuje k používání po desítky let. Touto klasikou jsou třeba jednoduché imitace pravých perel či štrasová bižuterie.



5X FOTO: JABLONEX GROUP A.S.

KDO VŠECHNO SE PODÍLÍ NA VZNIKU NOVÉ KOLEKCE?

Sezónní kolekci samozřejmě tvoří designéři firmy, ale na její přípravě se podílí desítky zaměstnanců firmy od sběru trendových a barevných informací přes novinky v oblasti produkce polotovarů až po finální tvorbu bižuterie.

BEATA RAJSKÁ A JABLONEX GROUP?

Jablonex si Beatu Rajskou vybral v roce 2001 jako autora své reprezentační přehlídkové kolekce, která se jmenovala New Millenium, a protože tato přehlídka byla velmi úspěšná, pokračuje vzájemná spolupráce téměř nepřetržitě na různých projektech Jablonex Group, ale i v samotných autorských přehlídkách Beaty Rajské. ∞

Střípky z historie:

1926 Firmy Curt Schlevogt a Heinrich Hoffmann vytvářejí ve spolupráci s předními evropskými výtvarníky luxusní uměleckou krystalerii.

1929 Riedlový hutě ročně produkují na 15 milionů kg skla a exportní domy vyvezly za posledních 10 let 1,5 miliónu tun bižuterie.

1965 Věhlas výrobků Jablonex je opět celosvětový. Na prezentaci zavítají takové hvězdy jako *Grace Kelly*, *Catharine Deneuve* nebo *Claudia Cardinale*.

1968 Jablonex zakládá ve Francii a Mexiku svá první vlastní zahraniční zastoupení - k dnešnímu dni jich Jablonex Group má po celém světě dvanáct.

1989 Významné společenské změny ovlivnily i obchodní prostředí v České republice - firmy přecházejí do soukromého vlastnictví.

1993 Založena Česká mincovna, která je jako jediná v zemi oprávněna razit mince pro Českou republiku.

2008 Akcionáři se rozhodli prodat Jablonex Group

PŘEDSTAVUJEME ČLENY HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



Ing. Jiří Stádník,
ředitel společnosti a předseda
představenstva, SKD TRADE, a. s.,

V jakém oboru podnikáte a od kterého roku?

Podnikáme v oboru komponent pro tramvaje a dieselelektrické lokomotivy z produkce bývalé ČKD. Naše výrobky zahrnují od řídicí elektroniky přes mechanické díly tramvají až po trakční motory nebo podvozky. Podnikáme od roku 1996 a z počátečních dvou zaměstnanců máme nyní 140 lidí.

Co v podnikání považujete za svůj dosud největší úspěch?

Dosavadní vývoj firmy. Obrátové trendy byly oceněny v soutěži ACRI (Asociace českého železničního průmyslu). Za rok 2006 jsme získali ocenění v kategorii „Skokan roku“ a za rok 2007 titul Firma roku v hlavním městě Praze v soutěži Hospodářských novin. Další úspěchy pak firma docílí průběžně v inovacích výrobků.

Váš recept na efektivní řízení firmy?

Nebát se jít občas do detailů v řízení. K poznání lidí pak pokládat otázky, na které znám dopředu odpovědi. V každém případě motivovat lidi, ale nejenom penězi. Bohužel pořád je potřeba na některé lidi zvednout hlas, aby si uvědomili, že socializmus už skončil.

Ideálně prožitý volný den?

Slunečko, namočit se v bazénu s vnoučaty. Relaxovat na nevolný den.



Dr. Irena Bártová
ředitelka, jednatelka a spolumajitelka
SC&C spol. s r.o., jednatelka
a spolumajitelka SPSS CR spol. s r.o.

V jakém oboru podnikáte a od kterého roku?

Mé podnikání začalo v roce 1990 formou konsorcia. V roce 1992 jsme založili SC&C. Firma se zabývala statistickými analýzami, prodejem statistického softwaru SPSS, výukou analýzy dat a marketingovým a sociálním výzkumem. V roce 1998 jsme oddělili prodej analytického softwaru a služby s tím spojené do firmy SPSS CR. Vytváříme a zpracováváme výzkumné informace pro marketingové rozhodování a databázové či on-line vznikající informace. Vytváření modelů Predictive Analytics má sloužit k optimalizaci marketingových akcí, ale též pro minimalizaci rizik a odhalování podvodů.

Co v podnikání považujete za svůj dosud největší úspěch?

Obchodním i realizačním úspěchem je realizace mnoha náročných a nestandardních výzkumů. Bylo třeba využít velmi rozsáhlé a vysoké metodologické, praktické, statistické i organizační know-how. Např. velké nadnárodní projekty pro významné mezinárodní instituce i pro akademickou sféru, pro komerční zákazníky i státní správu, ale i volební výzkumy, které patří v oboru k nejnáročnějším.

Za největší úspěch svého podnikání ovšem považuji to, že se nám podařilo v našem právním prostředí vybudovat dvě úspěšné firmy a dva úspěšné profesionální kolektivy.

Váš recept na efektivní řízení firmy?

Naší zásadou je SSD zásada: soustředěně, soustavně a důsledně – pro krátkodobé a taktické i pro dlouhodobé a strategické cíle a vize. A rozhodování musí být založeno na informacích a průběžných analýzách.



PhDr. MgA. Miro Smolák,
ředitel a majitel MIRO, k.s./Galerie MIRO
v kostele sv. Rocha

V jakém oboru podnikáte a od kterého roku?

Podnikat jsem začal v květnu roku 1987, kdy jsem v tehdejší východní Berlíně založil společnost MIRO formou živnostenského listu. MIRO produkovala dokumentární a reklamní filmy pro společnosti v bývalém Československu. Finanční toky a realizace smluv z NDR do ČSFR probíhaly prostřednictvím Podniku zahraničního obchodu ART CENTRUM PRAHA. Kromě toho od založení se společnost MIRO věnuje provozu umělecké galerie, to jest prodeji výtvarných děl světové klasické moderny (Picasso, Chagall, Braque, Miró, Dalí, Warhol, Mařatka) a současného českého i zahraničního umění.

Co v podnikání považujete za svůj dosud největší úspěch?

Považuji za zázrak, že od května 1987 jsem samostatně výdělečně činný v oblasti kultury a umění, že dokážu měsíčně uživit 6 zaměstnaných lidí, že nejsem zadlužený, a že mi pozitivní duchové v kostele sv. Rocha pomohli před 10 lety přivést na svět Evropskou cenu Trebbia a její Nadační fond. Považuji za zázrak, že 9. ročník Nadačního fondu Trebbia dokázal za jeden večer vygenerovat 1 160 000,- Kč a přerozdělit potřebným. To vše, pochopitelně, i s pomocí reklamních partnerů a mecenášů. Chci pevně věřit, že s jejich pomocí podobně úspěšně proběhne v Obecním domě dne 13.2.2010 i 10. ročník Benefičního galavečera Trebbia.

Váš recept na efektivní řízení firmy?

Držet se následujícího kréda: „Věřit v Boha, platit daně, nepodvádět obchodní partnery, nepomlouvat úspěšné, ale naopak – obdivovat je a následovat!“ A úspěch máte zaručený.



16. KONGRES EUROCHAMBRES PRAHA 14.–15. KVĚTNA 2009

ROZHOVOR S PREZIDENTEM EUROCHAMBRES
PIERREM SIMONEM A TAJEMNÍKEM EUROCHAMBRES
ARNALDEM ABRUZZINIM



Sdružení evropských průmyslových a obchodních komor EUROCHAMBRES je dnes jednou z největších a nejvýznamnějších podnikatelských reprezentací v Evropě. Celkem již sdružuje 46 členů (45 národních komor a jednu nadnárodní komorovou síť) a vytváří tak evropskou síť více než 2000 regionálních komor s 19 miliony členy – podnikateli v Evropě. Hospodářská komora České republiky je členem EUROCHAMBRES od roku 1994. Ve dnech 14. a 15. května 2009 se v hotelu Clarion v Praze - Vysočanech uskutečnil 16. kongres EUROCHAMBRES. Na naše otázky odpovídali prezident EUROCHAMBRES Pierre Simon a tajemník EUROCHAMBRES Arnaldo Abruzzini.

Dovolte mi nejdříve se zeptat na Vaše dojmy z Prahy: jak se Vám tu líbí? Byli jste v Praze již dříve?

P. S.: Poprvé jsem Prahu navštívil už velmi dávno, přesněji v roce 1956, kdy jsem přijel coby člen studentského orchestru. Od té doby jsem v Praze byl ještě několikrát, buď na dovolené, nebo pracovně, například na kongresu jako teď. Musím říci, že Praha je opravdu velmi krásná. Silnou stránkou vašeho hlavního města je cestovní ruch, z tohoto pohledu si na vás musíme dávat pozor, protože jste pro Francii silným konkurentem.

A. A.: Ani já nejsem v Praze poprvé, za posledních patnáct let jsem vaši metropoli navštívil několikrát. Jak si jistě umíte představit, je to tu jiné než v mé rodné Itálii, společným znakem našich měst je ale kulturní bohatství, které je i v Praze vsutku ohromující.

V porovnání s minulostí – jak si myslíte, že se změnilo podnikatelské prostředí v České republice?

P. S. Ze zpráv od kolegů usuzuji, že pokrok je znatelný. Tento rok jsme si připomněli pětileté výročí vstupu České republiky do Evropské unie. To byl jistě moment, který výrazně motivoval českou vládu k zlepšování podnikatelského prostředí ve vaší zemi.

A. A. Rád bych dodal, že během svých návštěv se setkávám nejen se zástupci podnikatelských organizací, ale i s podnikateli samotnými. Z jejich zpětné vazby je zřejmé, že úsilí vlády zvláště v oblasti snižování administrativní zátěže je velké. Nejen Evropská unie, ale i česká vláda se zavázala významně snížit administrativní zátěž pro podnikatele do roku 2020. Osobně oceňuji zvláště postupující



Arnaldo Abruzzini a Pierre Simon

elektronizaci veřejné správy, například v rámci projektu eGovernment.

Jaké jsou Vaše dojmy z kongresu? Splnil podle Vás kongres svůj účel?

P. S. Já mám z kongresu výborný dojem. Naším cílem bylo především umožnit zástupcům jednotlivých evropských obchodních a průmyslových komor sdílet zkušenosti při podpoře podnikání ve svých zemích a svým dílem tak pomoci podnikatelům překonat současnou nelehkou ekonomickou situaci. To se beze zbytku podařilo.

A. A. Přínosné podle mě bylo, že během workshopů kongresu se mohly střetnout názory politiků, zástupců podnikatelů i podnikatelů samotných. To nám poskytuje důležitou zpětnou vazbu a umožní nám to lépe plánovat své budoucí aktivity na podporu podnikání. Letošní kongres také nabídl účastníkům inovativní nástroj pro matchmaking. Pomocí speciálního softwaru si mezi sebou mohli zorganizovat schůzky. Těch se uskutečnilo více než 150. Zamýšlený cíl kongresu - networking – tím byl úspěšně naplněn.

Jaké jsou nejpalčivější problémy, kterým musí podnikatelé Evropy v současnosti čelit? Jak je podle Vás možné jim pomoci?

P. S. Bohužel právě světová ekonomika prochází obdobím útlumu. Podnikatelům na celém světě ubývá zakázek, zhoršuje se platební morálka dodavatelů, banky se zdráhají poskytovat úvěry. „Tradiční problémy“, jako je přílišná byrokracie ze strany státních úřadů, pro tuto chvíli ustupují do pozadí.

A. A. Naším úkolem jako zástupců podnikatelů je prosazovat u vlád koordinovaný postup při zavádění protikrizových opatření a balíčků. Toto je velmi důležité, protože globální ekonomika a zvláště ekonomiky zemí EU jsou natolik provázané, že neúspěch jediného členu EU by byl neúspěchem celé unie.

Co byste chtěli vzkázat členům hospodářské komory?

P. S. Je dobře, že jste členy největší podnikatelské organizace v České republice, která v současné tísnivé ekonomické situaci prosazuje vaše podnikatelské zájmy. A to nejen na národní úrovni, ale v rámci svého členství v EUROCHAMBRES i na úrovni evropské.

A. A. Tady bych rád navázal myšlenkou, že pro podnikatele je důležité si uvědomit, že legislativa, která ovlivňuje každodenní fungování jejich firem, se netvoří jen v daném státě, ale z velké části v sídle Evropské unie. Právě proto je členství Hospodářské komory České republiky v EUROCHAMBRES tolik důležité. Společně s ostatními evropskými národními komorami tak může lépe hájit vaše zájmy u evropských institucí.

Děkujeme za rozhovor.

KONGRES EUROCHAMBRES POPRVÉ V PRAZE

14. a 15. května podnikatelé a zástupci obchodních a průmyslových komor z celé Evropy diskutovali v Praze na v pořadí již 16. kongresu EUROCHAMBRES o řešení dopadů ekonomické krize, odbourávání přetrvávajících překážek v podnikání a zvyšování konkurenceschopnosti evropských podniků.



ZDROJ A FOTO: HK ČR

Dvoudenního kongresu Eurochambres se v Praze zúčastnili čelní představitelé Evropské unie a české vlády. Více než 400 podnikatelů ze 45 zemí jednalo o hlavních ekonomických tématech a výzvách současného světového hospodářství. Souběžně s kongresem se konala i závěrečná konference k prvnímu evropskému týdnu malých a středních podniků.

Kongres zahájil premiér Jan Fischer. Poukázal na to, že malé a střední firmy jsou páteří evropské ekonomiky, a proto je podpora malých a středních podniků jak prioritou českého

předsednictví, tak Evropské komise i jednou z přirozených plánů obnovy a v neposlední řadě hraje důležitou roli v Lisabonské strategii.

Krize na malé a střední firmy podle něj dopadá daleko tvrději než na ty velké, protože jsou daleko silněji ohroženy druhotnou platební neschopností, zdražením a snížením dostupnosti úvěrů. „Proto je dobře, že se jak na evropské, tak na národní úrovni snažíme usnadnit přístup malých a středních firem ke kapitálu a fondům EU. Je dobře, že jak Evropská





komise, tak Evropská rada i národní vlády tahají za jeden provaz.“ dodal premiér.

Krise ještě není u konce, tvrdí evropská komise, podnikatelé i politici

Stejného názoru je i místopředseda Evropské komise a komisař pro podnikání a průmysl Günter Verheugen: „Podpora podnikání navíc znamená vytváření nových pracovních míst.“

Bez bariér

Podle prezidenta HK ČR, je třeba více podporovat podnikatelský duch v Evropě: „Společnou prioritou je dnes na prvním místě obrana proti protekcionismu a odbourávání obchodních bariér ve světě“, sdělil prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

K jeho názoru se přidává i nový ministr průmyslu a obchodu Vladimír Tošovský: „Jsem rád, že se o tomto tématu můžeme bavit poté, co v Poslanecké sněmovně ve třetím čtení prošel zákon o službách. Díky tomu bude Česká republika patřit mezi první členské státy, které úspěšně dokončí implementaci směrnice o službách, což vede k odbourávání dalších bariér pro podnikání českých firem na jednotném trhu EU.“

Podnikatelé navštívili Brožíkův sál

Pražský primátor Pavel Bém přijal účastníky Eurochambres v Brožíkově sále Staroměstské radnice. Měli možnost prohlédnout si další historické sály Staroměstské radnice včetně mechaniky pražského Orloje.

„Podnikatelé představují pro Evropu rozhodující ekonomický potenciál. Jsou to oni, kdo pomáhají řešit otázky zaměstnanosti a otázky sociální. Právě pro jejich neoddiskutovatelnou roli v posilování evropské ekonomiky je třeba zajistit jim takové prostředí, které jim podnikání usnadní, a které je nebude nutit hledat své uplatnění mimo Evropu,“ řekl primátor

Podnikatelé ze 45 zemí vyzvali deklaraci národních vlád

Podnikatelé a obchodní a průmyslové komory společně vyzvali tvůrce evropské politiky, aby nepřehlíželi v období krize dlouhodobé strategické cíle, které by měly posílit globální konkurenceschopnost evropských podniků, která je zásadní pro budoucí stabilitu EU, její prosperitu a udržitelný rozvoj.

Podnikatelé na závěr kongresu vydali v rámci společné deklarace 6 klíčových doporučení, která povedou k posílení



ZDROJ A FOTO: HK ČR

konkurenceschopnosti evropských podniků:

- stimulovat inovace a významně zvýšit podporu výzkumu a vývoje;
- udělat z Evropy globálního lídra v energetické účinnosti, ekologických a energetických technologiích;
- optimalizovat „lidský kapitál“ Evropy cestou lepšího a účinnějšího vzdělávání a výchovy, pružného pracovního trhu a podpory podnikatelského myšlení;
- ulehčit trvalé problémy malých a středních podniků se zajištěním financování prostřednictvím dostupných a přístupných finančních nástrojů;
- dále snížit regulatorní a administrativní zátěž a odstraňovat zbývající překážky na cestě k dokončení vnitřního trhu;
- zajistit otevřený globální trh a podporu evropských podniků v přístupu na třetí trhy prostřednictvím existujících komorových sítí jak v Evropě, tak i v zahraničí.

„Chtěli bychom, aby se jednotlivé národní vlády těmito doporučeními skutečně zabývaly a v co nejkratší možné době je realizovaly. Věříme, že politická reprezentace jednotlivých členských zemí

EU vyslyší volání více než 19 milionů podniků, které dnes promluví společným hlasem. Podnikatelé dnes vyslali jasný signál evropským politikům, aby věnovali jejich zájmům větší pozornost a více s námi spolupracovali při řešení společných problémů,“ komentoval závěry kongresu EUROCHAMBRES **prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.**

Jedním z témat, které dominovalo jednáním kongresu, byla probíhající ekonomická recese. Podnikatelé se také shodli, že v důsledku současné krize očekávají nutnost dalších výrazných úprav svých investičních plánů a jejich podnikání v této době ještě více komplikuje zhoršený přístup a zpřísnění podmínek při poskytování úvěrů.

Podnikatelé dále zdůrazňují, že boj proti krizi a jejím důsledkům nesmí být zneužit jako záminka pro protekcionistická opatření nebo ke zpochybnění cílů jednotného trhu a zásad hospodářské soutěže. To se musí odrazit i v přístupu k jednotlivým hospodářským odvětvím zasaženým krizí, který nesmí být za žádných podmínek diskriminační vůči ostatním odvětvím evropské ekonomiky.

-sk-

SNĚM HOSPODÁŘSKÉ KOMORY ČESKÉ REPUBLIKY:

Je třeba prosazovat jednodušší legislativu a nižší administrativní zátěž

28. května se v pražských Čestlicích sešel XXI. sněm Hospodářské komory České republiky, kterého se zúčastnili delegáti z celé republiky.

„Hospodářská komora České republiky na svém sněmu zcela jasně deklarovala svůj záměr pokračovat v úsilí v prosazování zjednodušení legislativy a snižování administrativní a byrokratické zátěže jak v České republice, tak v Evropské unii,“ uvedl po zasedání sněmu prezident Hospodářské komory České republiky Petr Kužel.

Sněm se jako nejvyšší orgán komory koná každý rok. Delegáti z okresních hospodářských komor a živnostenských společenstev zde schválili zprávu představenstva o činnosti komory za rok 2008, hospodaření komory v minulém roce a rovněž schválili akční plán 2009/2010 a rozpočet na příští rok. Jednali o směřování Hospodářské komory České republiky v dalších letech a především o řešení hospodářské krize, která výrazným způsobem dopadá na činnost členů hospodářské komory.

Mezi nejvýznamnější úspěchy Hospodářské komory České republiky patří bezpochyby úprava zjednodušující živnostenský zákon, který byl v nové podobě schválen v minulém roce, zrychlení práce obchodního rejstříku nebo rozvoj elektronické komunikace v rámci neustále se rozšiřujících služeb projektu Czech POINT či projektu datových schránek, v němž velmi aktivní roli hraje právě hospodářská komora.

Petr Kužel se od svého zvolení novým prezidentem hospodářské komory podle svých slov především snaží dát organizaci dynamičnost, která patří k 21. století a zároveň se v mnoha oblastech snaží navazovat na práci svých předchůdců.

„Hospodářská komora by měla být ještě více slyšet, měla by získat ještě větší vliv na rozvoj ekonomiky a razantněji se podílet na vytváření podnikatelského prostředí. Komora by také měla umět procesně ovlivňovat nejen naši národní legislativu, ale také lépe poznat legislativní prostředí Evropské unie a podílet se i na jeho tvorbě,“ říká prezident komory Petr Kužel.

Za prioritní témata, kterým by se v současné době hospodářská komora měla věnovat, označuje především úspěšné vyřešení



hospodářské krize a čerpání finančních prostředků z fondů EU. Mezi další důležitá témata řadí například dlouhodobý boj za snižování administrativní zátěže, podporu podnikání v regionech, lepší dostupnost finančních zdrojů, flexibilnější zákoník práce, podporu řemesel a učňovského školství, zavedení eura či v neposlední řadě připomínkování současných a nových právních předpisů, které vytvářejí legislativní rámec pro podnikání. V oblasti snižování administrativní zátěže vidí prezident HK ČR stále velký prostor pro další odbourávání vyhlášek a nařízení, která podnikatelům podnikání stěžují a prodražují namísto usnadňování. Pro prezidenta komory velmi důležitou roli v českém hospodářství hrají živnostníci, kterých jsou v České republice téměř dva miliony a tvoří stěžejní část tuzemské ekonomiky. Zároveň přispívají k jejímu stavu a úspěchům, kterých již v minulosti dosáhla. Proto by jejich činnosti, ale i úskalím se kterými se při této své činnosti setkávají, měla být věnována odpovídající pozornost.

Zdroj: Hospodářská komora ČR

Datové schránky: revoluce v komunikaci s úřady

Dne 1. 7. 2009 vstoupí v účinnost nový zákon o informačním systému veřejné správy, který upravuje elektronické úkony a autorizované konverze dokumentů. Tímto dnem začnou právnické osoby, úřady a instituce používat v komunikaci s úřady výhradně datové schránky. Cílem datových schránek je rychlejší, spolehlivější a levnější poskytování služeb veřejné správy nejširší veřejnosti.

Datová schránka není e-mail

Nejedná se ovšem, jak se dosud mnozí domnívají, o zřízení jakési další e-mailové adresy, pomocí níž si budeme dopisovat s úřady nebo s jinými podnikateli. Datová schránka je, jak už sám název napovídá, elektronické úložiště. Stejně, jako dnes vyzvedáváme na poště obálky s pruhem, budeme vyzvedávat ze své datové schránky úřední dokumenty v elektronické podobě a stejně tak je budeme podávat směrem k veřejné správě. Odpadne zkratka ono nekonvenční papírování. Ušetříme čas i peníze. Do datové schránky se lze dostat kdykoli a odkudkoli.

Jak na to?

Datové schránky budou zřízeny zdarma – pro právnické osoby a orgány veřejné moci automaticky, pro živnostníky nebo fyzické osoby na základě jejich žádosti. Formulář žádosti o zřízení datové schránky bude možné osobně předat na podatelnu ministerstva vnitra, ale také poslat poštou na adresu MV ČR (nutný je úředně ověřený podpis na formuláři), zaslat pomocí internetu (musí být ale ověřena zaručeným elektronickým podpisem) nebo podat na kterémkoli kontaktním místě Czech POINT.

Datová schránka bude zřízena do tří dnů od podání žádosti. Poté, co žadatel obdrží od ministerstva certifikát s přihlašovacími údaji, má 15 dní na aktivaci datové schránky. Ta se aktivuje prvním přihlášením do systému. Aktivaci lze provést také na pobočkách Czech POINT. Ty se ostatně stanou velmi důležitým záchytným bodem pro každého, kdo nemá například přístup na internet a tudíž do své datové schránky, nemůže konvertovat listinné dokumenty do elektronické podoby nebo naopak potřebuje



elektronické dokumenty vytisknout. To vše budou od 1. července pracoviště Czech POINT zprostředkovávat, stejně jako budou jejich pracovníci oprávněni ověřovat pravost podpisu nebo ověřovat shody kopie či opisu listin.

Ve firmách s více zaměstnanci pravděpodobně nebude spravovat datovou schránku sám statutární zástupce společnosti. V takovém případě může pověřit správou schránky další osobu, tzv. administrátora, jenž bude moci provádět určené úkony.

Jistota doručení

Na rozdíl od e-mailové zprávy, která se občas zatoulá v síti, data vkládaná do datových schránek jsou doručena vždy, aniž by se jakákoli informace ztratila. Nikdo nepovoláný se navíc k uloženým datům nedostane. Zákon přitom pamatuje také na tzv. institut doručené zásilky, což znamená, že zpráva, vložená do datové schránky, je po 10 dnech považována za vyzvednutou, a to i v případě, že ve skutečnosti vyzvednuta nebyla.

Jak bude datová schránka fungovat?

Datová schránka bude obsahovat všechny úřední formuláře, které budou po přihlášení (tedy prokázání totožnosti) automaticky vyplněny osobními údaji majitele schránky.

Samotný proces komunikace s úřady bude skutečně velice jednoduchý. Ze seznamu adresátů si člověk vybere úřad, kterému chce dokumenty zaslat, systém automaticky připojí k datové

zprávě tzv. kvalifikované časové razítko, tedy údaj o čase odeslání, a dodá ji do schránky osoby, která byla označena jako adresát. Zároveň s tím je odesílateli doručeno potvrzení o doručení datové zprávy a adresátovi upozornění, že obdržel novou zprávu. A to je vše – žádné ježdění na úřady, žádné fronty u přepážek, jen pár kliknutí myši z kanceláře nebo dokonce z domova.

Papír nebude třeba

Protože zákon č. 300/2008 Sb. pamatuje i na konverzi dokumentů, stane se elektronická podoba listiny rovnocenným dokumentem. Konverzi dokumentů, tedy jejich převod z elektronické do papírové podoby a naopak, budou provádět také pracoviště Czech POINT, možnost používat datové schránky tak bude mít i běžný občan, který nedisponuje potřebným vybavením.

Datové schránky jsou dalším krokem ke zjednodušení kontaktu mezi podnikatelem (veřejností) a státní správou v rámci projektu eGovernment. EGovernment by měl od příštího roku zahrnovat čtyři základní registry veřejné správy. Dojde tak k odstranění roztržičnosti velkého množství databází, které nyní spravují různé instituce samostatně. Sjednocením tak vznikne Základní registr osob, Základní registr obyvatel, Základní registr práv a povinností a Základní registr územní identifikace, adres a nemovitostí. Do paměti eGovernmentu pak bude vedle základních registrů patřit také Digitální mapa veřejné správy. Ta bude základním zobrazovacím podkladem pro informace o území, přičemž využívat ji budou i složky integrovaného záchranného systému.

- bez -

SPOLEČNOSTI OBJEVUJÍ KOUZLO VIRTUÁLNÍCH KANCELÁŘÍ

Počet uživatelů virtuálních kanceláří stále narůstá

Praha, 12. května 2009 – Podle průzkumu společnosti OFFICE HOUSE přesáhl letos počet firem využívajících virtuální kanceláře 10 tisíc, přitom ještě před rokem jich bylo asi 6 tisíc. Z analýzy také vyplývá, že si u nás před lety ještě neznámá služba získává stále větší oblibu nejen v Praze, ale i dalších městech republiky.

„Stále větší počet společností přichází na to, že pro jejich potřeby je výhodnější mít virtuální kancelář než tu klasickou. Potvrzuje to i naše analýza, podle níž v České republice došlo meziročně k nárůstu uživatelů virtuálních kanceláří přibližně o 80 procent,“ uvádí Daniel Lattner, ředitel společnosti OFFICE HOUSE, která je v oblasti poskytování virtuálních kanceláří jedničkou na českém i slovenském trhu.

Z dat výzkumu provedeného touto společností vyplývá, že zdaleka nejvíce jsou virtuální kanceláře žádané v Praze, kde jejich služeb využívá přes 8 tisíc firem. Následují Brno s více než tisícem a Ostrava s necelými osmi sty podnikateli, kteří virtuální kanceláře využívají. Přes čtyři sta pak připadá na další města České republiky - kromě největších měst jsou totiž business centra poskytující virtuální kanceláře například i ve Žďáru nad Sázavou či v Jablonci nad Nisou.

„Posun oproti minulému roku je značný ve všech regionech. Největší nárůst počtu klientů nastal v Brně, kde dosáhl téměř



150 procent, ale i v ostatních oblastech byl vždy výrazně nad 60 procenty,“ komentuje situaci Daniel Lattner a dodává: „Přitom v roce 2002 jsme jako průkopníci oboru u nás začínali se dvěma business centry v Praze. Dnes působíme v 8 městech ČR i na Slovensku, kde provozujeme 16 business center.“

V před pár lety u nás zcela neznámém oboru roste spolu s poptávkou klientů samozřejmě i počet poskytovatelů služby. „Dnes u nás virtuální kanceláře nabízí více než 35 subjektů, každým rokem se objevují noví. V porovnání se světem jsme ale stále hodně pozadu. V zahraničí využívají virtuální kanceláře jako samozřejmou součást svého podnikání stovky

tisíc společností,“ popisuje Daniel Lattner. Mezinárodní asociace virtuálních kanceláří OBCAI v současné době sdružuje asi 600 firem. Ty po celém světě provozují přes 8 tisíc business center, ve kterých si je možné zřídit virtuální kancelář.

U nás je největší zájem o virtuální kanceláře mezi menšími a středními podnikateli a pak také mezi zahraničními firmami, které míří na český trh. Společnosti vyhledávají virtuální kanceláře především proto, že s výrazně nižšími náklady získají na prestižní adrese stejný rozsah služeb, jako by měly pronajatou standardní kancelář. Kromě kontaktní adresy, kterou si podnikatel může uvádět na svých marketingových i oficiálních materiálech, takto firmy řeší i otázku sídla. „Pokud se podnikatel nechce vystavit riziku umístění sídla firmy do místa svého bydliště, pak je toto ideální řešení. Sídlo v business centru totiž splňuje všechny zákonné povinnosti, které vyplývají z obchodního zákoníku,“ uzavírá Daniel Lattner.

-sk-

Počty uživatelů virtuálních kanceláří

	1. čtvrtletí 2009	1. čtvrtletí 2008	Meziroční nárůst
Praha	8 101	4 621	75,30 %
Brno	1 063	428	148,40 %
Ostrava	749	426	75,90 %
Ostatní	430	262	64,10 %
Celkem	10 343	5 737	80,30 %

ODPOČET DPH – ÚLEVA PRO PODNIKATELE

Od 1. dubna mohou podnikatelé – plátcí daně z přidané hodnoty – uplatnit při nákupu každého nového automobilu odpočet této daně. Jedná se o dlouho očekávanou novelu zákona, jejímž cílem je povzbuzení automobilového průmyslu a na něj navazující průmyslová odvětví.



FOTO: WWW.AUSMOTIVE.COM

Vozem, určeným k podnikání, na který se novela vztahuje, tak může být každý nový osobní vůz. Nemusí se jednat o nákladní a lehký užitkový automobil a není nutné do něj montovat pevnou mřížku.

Novela ve svém důsledku zlevnila pro plátce DPH i leasing, úvěr a havarijní pojištění. Finanční leasing umožňuje odečíst DPH z akontace, měsíční splátky i sjednané odkupní ceny vozu po skončení leasingu. Díky operativnímu leasingu lze zase DPH odečíst hned při vstupu, čímž se už na začátku snižují náklady na pořízení automobilu o 19 %, což výrazně sníží následné splátky. Výše havarijního pojištění vypočítávaného z pořizovací ceny automobilu se v případě podnikatele – plátce DPH, rovněž podstatně snižuje.

Od prvního dubna vstoupila také

v platnost novela zákona o dani z příjmů, která zkrátila minimální dobu trvání leasingové smlouvy u II. a II. odpisové skupiny o 6 měsíců. U druhé skupiny je tak minimální doba leasingu 54 měsíců z původních 60 a u třetí odpisové skupiny se minimální doba leasingu snížila z původních 120 měsíců na současných 114.

Balíček proti krizi

Protikrizová opatření zaměstnávají v současné době vlády snad na celém světě. Ta česká o prvních opatřeních protikrizového balíčku rozhodla v polovině května. Poslanecká sněmovna schválila zavedení šrotovného, slevy na sociálním pojištění, novelu zákona o daních z příjmu a insolvenční zákon.

Šrotovné ve výši 30 tisíc korun se bude vyplácet při nákupu nového automobilu

s cenou maximálně půl milionu korun každému, kdo předloží doklad o ekologické likvidaci automobilu staršího deseti let. V případě nákupu automobilu na alternativní pohon se pořizovací cena zvyšuje na maximálně 700 tisíc korun a šrotovné bude činit 60 tisíc korun. Nárok na šrotovné ale nebudou mít podnikatelé a plátcí DPH.

Návrh zákona o podpoře hospodářského růstu a sociální stability prodlužuje dobu podpory v nezaměstnanosti o jeden měsíc a podporu celkově zvyšuje. Zvyšuje také daňové slevy na děti a přídatky na děti. Podnikatelům by se mělo snížit sociální pojištění, a to až o 700 korun.

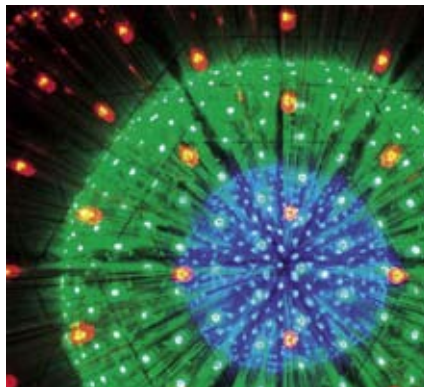
Novela zákona o daních z příjmu přináší zrychlení odpisů firemního majetku a odstranění dvojího zdaňování lidí pracujících v zahraničí.

- bez -

DOTÝKAT SE EXPONÁTŮ DOPORUČENO!

Od 12. května můžete v prostorách bývalé čistírny vod v Praze – Bubeneč navštívit interaktivní výstavu Labyrint světla. Zdejší Ekotechnické museum hostí tuto ojedinělou výstavu až do 14. července a zváni jsou na ni všichni bez ohledu na věk. Jediné, co se tu po návštěvnicích doslova vyžaduje, je hravost, fantazie a chuť dotýkat se vystavených exponátů.

Interaktivní expozici Labyrint světla koncipovali Petr Nikl s Ondřejem Smejkalem a podílí se na ní mezinárodní skupina výtvarníků. Instalované vizuální a světelné nástroje a objekty mají návštěvníkům přiblížit různé možnosti vnímání světla a jeho objevování prostřednictvím hry. Návštěvník se ocitá ve ztišeném prostoru naplněném měnícími se světelnými proudy barev a tvarů. Jeho úkolem je v tu chvíli jediné: zapojit svou fantazii a pomocí vystavených exponátů dovolit světlu, aby rozehrálo svou hru s barvami, prostorem a imaginací. Navazuje na dnes už legendární expozici ORBIS PICTUS aneb Brána do světa tvořivé lidské fantazie, kterou na pouti Českou republikou, Evropou i Severní



Ondřej Smejkal – Světelný hranol

Amerikou od roku 2006 až dosud vidělo takřka půl milionu lidí. Ostatně prostory Ekotechnického

musea představují ojedinělý architektonický skvost a návštěva jeho magického podzemí bývá sama o sobě nezapomenutelným zážitkem. Projekt Orbis pictus získal status oficiální doprovodné akce v rámci českého předsednictví Evropské unie a je rovněž oficiální doprovodnou akcí Evropského roku tvořivosti a inovací. Výstavu během jejího trvání doplní řada doprovodných akcí buď přímo v museu nebo v Divadle Archa.

LABYRINT SVĚTLA

Ekotechnické museum, Papírenská 6, Praha 6 – Bubeneč, 12. května - 14. července
denně od 10:00 do 18:00 hod, vstupné: děti do 15 let zdarma, dospělí 150 Kč; více informací: www.orbis-pictus.com nebo www.ekotechnickemuseum.cz.

INZERCE

TOUŽÍTE PO ZMĚNĚ? ZMĚŇTE SE!

REKVALIFIKAČNÍ A DLOUHODOBÉ KURZY

VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY AKREDITOVANÉ MŠMT ČR

Daňové právo v ČR a předpisy s ním související

TERMÍN: 21. 9. – 18. 11. 2009

PŘEDNÁŠÍ: Doc. Ing. Slavomíra Svátková, CSc., prof. Ing. Alena Vančurová, Ph.D.
KÓD: 966200 CENA: 25 000 Kč

Účetnictví

TERMÍN: 22. 9. – 12. 11. 2009

PŘEDNÁŠÍ: Ing. Rostislav Otrfisl, CSc., doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc.
KÓD: 966000 CENA: 25 000 Kč

Mzdový/á účetní

TERMÍN: 24. 9. – 5. 12. 2009

PŘEDNÁŠÍ: Irena Jindrová, Ing. Růžena Klímová, JUDr. Helena Pelikánová, JUDr. Marie Salačová,
JUDr. Věra Stichová, Ing. Marta Ženíšková
KÓD: 935800 CENA: 25 000 Kč

VZDĚLÁVACÍ PROGRAM S MEZINÁRODNÍ CERTIFIKACÍ

Principy a zásady Mezinárodních standardů účetního výkaznictví (IFRS) od základů

TERMÍN: 16. 9., 23. 9., 30. 9., 7. 10., 14. 10., 21. 10., 26. 10., 3. 11. a 4. 11. 2009

PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D., Ing. Libor Vašek, Ph.D., Ing. Helena Vojáčková, MBA, FCCA
KÓD: 963503 CENA: 16 990 Kč

Vzdělávací programy jsou vedeny formou večerního studia. Ceny jsou uvedeny včetně 19% DPH, akreditace a certifikátu IES.

ŠKOLIT VÁS
BUDEME I V LÉTĚ!

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace

Podvojně účetnictví od A do Z

TERMÍN: 13. – 14. 7. a 16. 7. 2009
PŘEDNÁŠÍ: doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D. X možnost

KÓD: 92980A CENA: 7 990 Kč

Letní vedení mzdové agendy – pro začátečníky nebo stále začátečníky

TERMÍN: 20. – 21. 7. 2009
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Růžena Klímová

KÓD: 952000 CENA: 4 490 Kč

Letní účetní případy – pro pokročilé

TERMÍN: 18. – 20. 8. 2009
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.

KÓD: 933200 CENA: 5 990 Kč



Produktovou nabídku na 2. pololetí 2009 najdete na www.vox.cz



**MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR
A HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY**

Vás zvou na závěrečnou konferenci

**OPERAČNÍ PROGRAM PRŮMYSL A PODNIKÁNÍ
2004–2006
VÝSLEDKY, HODNOCENÍ A DOPADY
PRO NOVÉ PROGRAMOVÉ OBDOBÍ
2007–2013**

dne 18. 6. 2009 od 9 hodin v TOP hotelu Praha

Cílem konference je seznámit účastníky s výsledky Operačního programu Průmysl a podnikání 2004–2006 (OPPP) a jeho hodnocením v jednotlivých regionech České republiky. Ministerstvo průmyslu a obchodu ocení vybrané úspěšné projekty OPPP a představí aktivity realizované na podporu informovanosti žadatelů. Pozornost bude věnována také projektovému cyklu, nejčastějším chybám a problémům vyskytujícím se při realizaci projektů OPPP a jejich dopadům na podnikatelské subjekty. Budou prezentovány a diskutovány dopady ekonomické krize na udržitelnost projektů a způsoby jejich řešení.

Program:

- | | |
|---------------|---|
| 8.30 – 9.30 | Příjezd a registrace účastníků, občerstvení |
| 9.30 – 12.30 | Slavnostní zahájení a úvodní slovo ministra průmyslu a obchodu Ing. Vladimíra Tošovského
Úvodní slovo prezidenta Hospodářské komory ČR
Úvodní slovo zástupce Evropské komise
Předání ocenění nejlepším projektům OPPP
Výsledky a vyhodnocení OPPP
Vystoupení zástupce implementační agentury CzechInvest
Vyhodnocení regionálních konferencí OPPP |
| 12.30 – 13.30 | Oběd |
| 13.30 – 15.30 | Vystoupení zástupce Ministerstva hospodářství SR
Dopady ekonomické krize na projekty financované ze Strukturálních fondů a opatření k jejich řešení - Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
Dopady ekonomické krize na udržitelnost projektů financovaných v programu OPPP a OPPI a přijatá opatření
Podpora podnikání v době ekonomické recese – Hospodářská komora ČR
Zásady udržitelnosti projektů – CzechInvest
Diskuse, závěr |

Pro bližší informace laskavě kontaktujte Hospodářskou komoru České republiky – www.komora.cz
Prosíme o potvrzení účasti nejpozději do 10. 6. 2009 tel.: 724 613 067 nebo e-mail: nechanska@komora.cz.



O₂ arena

**LUXUS,
POHODLÍ,
SOUKROMÍ
A SKVĚLÝ VÝHLED**

**– TO JSOU PRIVILEGIA
UŽIVATELŮ SKYBOXŮ.**

O₂ arena

Českomoravská 2345/17

Praha 9

190 93

*Pro podrobnější informace
kontaktujte obchodní oddělení:*

Tel.: +420 266 121 917

Tel.: +420 266 121 918

Tel.: +420 266 121 945

e-mail: siedem@best.sazka.cz

e-mail: pachova@best.sazka.cz

e-mail: smalcl@best.sazka.cz

**PŘÍTOMNOST
NA TOMTO PRIVÁTNÍM PATŘE**

O₂ areny

**JE VIZITKOU PROSPERUJÍCÍCH FIREM,
JEJICHŽ MANAGEMENTU POSKYTUJE
SKYBOX MNOHOKRÁT VYZKOUŠENOU
KONKURENČNÍ VÝHODU.**