



**Jak se podniká a žije
v Nizozemsku**



**Senátní
volby 2008**

ČASOPIS HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

Z P R A V O D A J

www.hkp.cz

4/2008

Časopis, který sluší i vašemu domovu

Radní
hl. m. Prahy
MARTIN
LANGMAJER

**Masarykovo
nádraží
a změny "OO"**

- **POZOR NA ZMĚNY V OBCHODNÍCH LISTINÁCH!**
- **MÁTE SYSTÉM PRO ELIMINACI NEDOBYTNÝCH POHLEDÁVEK?**
- **ČESKÁ KVALITA: UMĚLECKÉ SKLO RADKA STEHLÍKA**

PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKO NATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz





Babí léto

Vážené dámy, vážení pánové,

léto končí, před námi je podzim. Možná, jak by asi většina z nás uvítala, se letos vyvede babí léto. Pokud ano, jistě nám svěží chladná rána v kombinaci s odpoledny plnými slunečné oblohy pomohou zvednout náladu, která nyní vlivem z globálních důvodů silné koruny, nedostatku potřebné kvalifikované pracovní síly, opětovných výdajů začínajícího školního roku a dalších podobných „lahůdek“, nedosahuje optimální úrovně.

Pokud se babí léto nevydaří, nabízí se jiná alternativa, jak si vlastním přičiněním udělat z podzimu úspěšné roční období. Alternativou, kterou mám na mysli, jsou volby do krajských zastupitelstev a do horní komory parlamentu. Výsledek těchto voleb nejspíš okamžitě a zásadně neovlivní hodnotu koruny. Bude ale natolik významný, abychom k volbám přistoupili se zdravým rozumem a s vědomím vlastní odpovědnosti k příštím (nejen podzimním) dnům. Toto naše rozhodnutí totiž bude ovlivňovat naši náladu v každodenním životě a během všech ročních období.

Proto mi dovolu popřát Vám příjemný vstup do podzimu, ale také radost nad výsledky nejen podzimních voleb.

*Súčtou Bohumil Mach
Místopředseda Hospodářské komory hl. m. Prahy*

OBSAH

1	Editorial
2-3	Projekty HKP
4-5	Systém pro eliminaci nedobytných pohledávek
6	Labe-Elbe 2010
7	Živnostník, Firma roku – Město pro byznys
8-9	Masarykovo nádraží a změny „OO“
12	Povinné ručení
14-15	Jak se podniká a žije v Nizozemsku
18	Dejte zákazníkům o sobě vědět
19	Odposlechy
20-22	Senátní volby
23	Peppermint
24-25	Česká kvalita
26-27	Software - legálně
28-29	V Praze se staví byty dál jako o závod
30-31	Rozhovor s osobností
32	Kozí příběh

ZPRAVODAJ HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. M. PRAHY 4/2008

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Reg. Zn. MK ČR E17859.

Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

Šéfredaktor: Sára Bicek **Zástupkyně:** Mgr. Andrea Bezděková; **Grafická úprava:** Studio Metropolis s.r.o.

Tiskové zajištění: Rodomax, s.r.o.; **Fotografie v čísle:** archiv redakce, MHMP, US-DEU, Petr Kužel

Představenstvo HKP – předseda: Petr Kužel; **místopředsedové:** Ing. Bohumil Mach, Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Michal Kotlín;

Členové: Ing. Petr Kuchár, Ing. Vladimír Srp, Ing. Petr Knapp, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Martin Dvořák, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Jan Maj, Ing. František Dombek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Richard Motyčka;

Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Ivan Lipovský, Ing. Radek Lanč, Ing. Gabriel Lukáč; **Úřad HKP – ředitel:** Zdeněk Kovář; **Vedoucí vnitřních**

vztahů: Jana Vlčková; **Manažer public-relations:** Mgr. Andrea Bezděková; **manažer projektů rating MSP a INMP:** Jiří Svoboda; **Odd. zahraničních**

vztahů a EU: PhDr. Zuzana Andělová (vedoucí), Ing. Petr Petřík, Petr Kolbe; **Vedoucí oddělení vzdělávání:** Ing. David Janata,

Manažer projektů Elektronické mýtné a kontaktní místa: Roman Pommer; **Recepce:** Liduše Schoberová

PROJEKTY HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HL. MĚSTA PRAHY

Během letošních letních měsíců skončila celá řada úspěšných projektů, které Hospodářská komora hlavního města Prahy realizovala nebo na nich aktivně participovala. Se všemi projekty jsme vás pravidelně na stránkách Zpravodaje seznamovali, nyní si shrňme, co vše se díky čtyřem nedávno ukončeným projektům podařilo.

Elektronické vzdělávání podnikatelé vítají

Do projektu **Pražská síť podpory elektronického vzdělávání**, jehož iniciátorem byla společnost IMA s.r.o., se zapojila pražská Hospodářská komora s vědomím, že pro úspěšně fungující podnik je právě možnost získávat a užívat kvalitní informace velice důležitá. A také, že e-learning je v oblasti vzdělávání jednoznačně perspektivním trendem. Zvláště pro malé a střední podnikatele, kteří si nemohou dovolit investovat do vývoje drahých e-learningových systémů, je takový projekt vítaným pomocníkem.

Díky spolupráci partnerů projektu: Institutu mikroelektronických aplikací s.r.o., České vědeckotechnické společnosti pro informatizaci a informační technologie, Katedry telekomunikační techniky FEL ČVUT, Hospodářské komory hl. m. Prahy a Ústavu informačních studií FF UK, se podařilo vytvořit poměrně zdařilý systém elektronického vzdělávání. Vzdělávací moduly vypracovali špičkoví odborníci na danou tematiku a refletovali při jejich tvorbě aktuální témata z oblastí managementu, informačních technologií a informační společnosti, daňové problematiky, marketingu, psychologie obchodu, či velmi aktuální oblasti řízení projektů spolufinancovaných ze zdrojů EU.

Samotnému spuštění e-learningového systému předcházelo pečlivé mapování poptávky malých a středních podniků, nabídky na trhu a využívání e-learningu v ČR vůbec. Sestavení a výroba výukových modulů tak byla zcela přesně cílena, aby systém co nejefektivněji pokryl nároky pražských podnikatelů na elektronické vzdělávání.

Díky projektu **Pražská síť podpory elektronického vzdělávání** je na adrese <http://pspev.cvut.cz> dostupná bezplatná výuka ve více než dvacítce velice kvalitních výukových modulů, konkrétně: Projekt a projektový management, Logický rámec projektu, Plánování projektu, Katastrální informační systémy a jejich informační služby, Velký třesk naší doby, Naděje a hrozby informační společnosti, Informační gramotnost jako kognitivní (poznávací) systém, Elektronické informační zdroje v ČR, Podpora podnikání, Právní informační systémy v České republice, Patenty a jejich klasifikace, Ochranné známky, registrace a základní zdroje informací, Daňová kontrola a její zdárné zvládnutí, Nemocenské pojištění a pojistné na sociální zabezpečení, Marketing pro malé a střední podnikatele, Psychologie obchodu a prodeje, Stavební zákon a související předpisy dle platné právní úpravy, Time management – Řízení času, Knowledge management, Elektronický podpis prakticky, Vedení úspěšného obchodního jednání, Ochrana osobních údajů v organizacích a 7. Rámcový program – Informační a komunikační technologie.

Díky spolufinancování z Evropského sociálního fondu, státního rozpočtu ČR a rozpočtu hl. m. Prahy projekt umožňuje přístup ke kvalitnímu vzdělání skutečně všem a nikoho nediskriminuje.

Podnikatelé se naučili chovat ekologicky a ještě ušetřit

Projekt **Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby** si předsevzal spojení sil a zkušeností vyspělých malých a středních podniků s vývojovými pracovišti,

vysokými školami, specializovanými poradenskými a dodavatelskými firmami poskytujícími své služby na bázi garancí dosažení úspor a následného splacení investic právě z těchto úspor. V Praze se přitom jednalo o skutečně ojedinělý projekt, který podnikům umožnil optimalizovat výrobní procesy.

Díky spolupráci společnosti Enviro s.r.o., pražské Hospodářské komory a společnosti ENESA a.s. mohly pražské podniky odhalit a následně i vhodně využít potenciál pro ekonomicky a environmentálně efektivní inovace v oblasti udržitelné výroby služeb a tím posílit výkonnost a zvýšit svou konkurenceschopnost.

Nedílnou součástí projektu přitom byly kvalitní semináře, na které se nejednou podařilo zajistit účast světových odborníků na environmentální politiku. Pražští podnikatelé se během nich setkali například s odborníky na odpadové hospodářství - **Prof. Thomasem Lindhqvistem** z Mezinárodního institutu pro průmyslovou environmentální ekonomiku (IIIEE) ve švédském Lundu a **Bobem Bayleyem**, expertem na problematiku odpadních toků a nejnovější know-how z této oblasti (Bob Bayley dokonce doporučil nejnovější způsob, jak vytvářet trh a podnikatelské příležitosti přímo pro recyklovatelné materiály) nebo s **Robertou de Palma** z Itálie (představila efektivní postup pro analýzu zájmových skupin z pohledu společenské odpovědnosti a udržitelné výroby) či **Larsem Munköem** z Dánska, který účastníky seznámil s metodikou energeticky efektivního designu, která se osvědčila při optimalizaci návrhů projektů v průmyslových podnicích.

Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby umožnilo firmám z řad malých a středních podniků na území Prahy plně využít výsledků projektu k získání lepšího konkurenčního postavení. Konzultantům, firmám specializovaných služeb a případně i finančním institucím a pojišťovnám projekt umožnil rozšíření portfolia nabízených produktů o velmi perspektivní oblast. Vysokým školám a vývojovým pracovištím se díky projektu otevřel nový prostor pro praktické uplatnění výsledků jejich výzkumné a vývojářské činnosti a individuální účastníci či auditoři si díky němu mohli zvýšit kvalifikaci a svůj osobní profesionální růst.

Díky HKP vznikly v Praze nové turistické trasy

Turisty přesycené centrum Prahy a na druhou stranu zbytečně opomíjená zajímavá místa třeba jen pár kilometrů od centra, ale také nechuť turistů vracet se stále dokola na ta samá místa. To je problém, který si Hospodářská komora hl. m. Prahy uvědomuje a rozhodla se proto učinit krok k podpoře rozvoje cestovního ruchu v naší metropoli. Společně s Pražskou informační službou a podporována pražskými městskými částmi realizovala HKP projekt **Vzdělávací program Nové turistické destinace v Praze**.

V rámci projektu se podnikatelé, pracovníci veřejné správy, zaměstnavatelé a zaměstnanci cestovních kanceláří a cestovních agentur seznámili se základy marketingu, osvojili si znalosti destinálních možností a jejich využití v praxi, naučili se destinaci cíleně propagovat i využívat okolní infrastrukturu ve svůj prospěch. Díky absolvování kurzu jsou

jeho účastníci nyní schopni sami sestavit strategii turistického rozvoje dané oblasti včetně jeho komplexního zajištění i samotné propagace.

Na podporu výuky vznikla naprosto unikátní mapa a katalog se čtyřmi turistickými trasami, v této podobě po Praze dosud nikdy neprezentovanými. Pro semináře byla určena výuková skript, která se navíc tvořila pro každou profesní skupinu zvlášť, tak aby byla skutečně přínosným a využitelným vzdělávacím materiálem.

„Potěšilo nás, s jak obrovským zájmem se v Praze projekt setkal. Dokazuje to, že podnikatelé skutečně zoufale hledají další a další možnosti, které by mohli nabízet turistům, tak, aby se k nám návštěvníci Prahy měli důvod vracet a pobývat u nás delší dobu. Zcela nečekaně například projekt zaujal představitele velkých pražských hotelů, kteří, jak sami říkají, už nevěděli, co nového svým hostům nabízet,“ říká Petr Kolbe, manažer projektu a dodává: „S trochou nadsázky můžeme říct, že díky projektu Vzdělávací program Nové turistické destinace se teď turisté nebudou pohybovat jen v tzv. „zlatém trojúhelníku“ pražského centra, ale rozeběhnou se paprskovitě i do ostatních částí našeho hlavního města a rozhodně nebudou litovat.“

Maminky po mateřské nejsou na odpis

Projekt **Vzdělávací a motivační program pro rodiče po mateřské a rodičovské dovolené** se setkal s vůbec největším zájmem. Psali jsme o něm hned několikrát a představili vám dokonce i některé účastnice rekvalifikačních kurzů. Proto jsme jej tentokrát nechali zhodnotit samotnou **PR manažerkou projektu, paní Zuzanou Andělovou:**

„Komora tento ojedinělý projekt realizovala od 1. prosince 2007 do srpna letošního roku. Byl určený pro rodiče vracející se po mateřské nebo rodičovské dovolené na trh práce v hl. m. Praze a jeho podstatou bylo zvýšit možnosti pracovního uplatnění této skupiny obyvatel prostřednictvím účasti na rekvalifikačních kurzech a dalších aktivitách rozvíjejících jejich komunikační a odborné dovednosti.“

*Samotnou mě překvapilo, s jakým zájmem se projekt u maminek setkal. Mnohonásobně jsme překročili plánované hodnoty, které jsme si při přípravě projektu stanovili. Do projektu vstoupilo 48 maminek, které absolvovaly individuální vstupní poradenství, na kterém se rozhodly pro některý z nabízených rekvalifikačních kurzů. Základy obsluhy osobního počítače absolvovalo 12 maminek, Obsluhu osobního počítače 7 účastníků. Velmi oblíbená byla **Personalistika**, kterou absolvovalo 15 maminek. Kurz **Manažer provozu** měl 6 účastnic. Dostatečně motivujícím faktorem bylo také získání certifikátu s celostátní platností. V době trvání kurzů bylo o ratolesti našich účastnic dobře postaráno v partnerské mateřské škole na Národní ulici.*

Průběžně s poradenskými programy a rekvalifikačními kurzy intenzivně probíhalo poradenství při zprostředkování zaměstnání, které měl na starosti tým HKP. Využili jsme přitom své četné kontakty na pražské podnikatele, jakožto potenciální zaměstnavatele účastnic rekvalifikačních kurzů.

*Z mnoha aktivit, které jsme v této oblasti podnikli, bych ráda zmínila velice úspěšnou prezentaci firmy LMC, s.r.o., která provozuje pracovní portal Prace.cz, na téma „**Jak si najít práci přes internet**“.*

Mnohé maminky už získaly díky projektu práci, některé se dokonce chystají podnikat. Jedna z našich členských firem - Q-top, s.r.o. – si dokonce vybrala a zaměstnala jednu z účastnic kurzů, paní Šimůnkovou, jako prodavačku stavebního zboží nebo například další účastnice projektu, paní Sýkorovou, bude od září učit základy společenských věd na gymnáziu Jana Nerudy v Praze.“

Zvýšení sebevědomí a sebedůvěry, získání certifikátů za absolvované kurzy, spousta nových pracovních nabídek, nová přátelství – to jsou jen některé z výhod, které maminky díky účasti v projektu získaly. A to vše díky spolufinancování z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky zcela zdarma.



ZÍSKEJTE SYSTÉM PRO ELIMINACI NEDOBYTNÝCH POHLEDÁVEK

Český podnikatelský trh obsahuje i po své osmnáctileté existenci řadu nesolventních subjektů, kterým napomáhá i nedokonalá legislativa a zhoršená dostupnost validních informací. V současné době působí na českém trhu 644 179 právnických osob a 1 918 862 fyzických osob – podnikatelů (OSVČ). Počet dlužníků v databázi systému OMEGA je 531 141. Uvedená statistika jasně poukazuje na rizikovitost podnikání na českém trhu. V návaznosti na rostoucí stav nesolventních (rizikových) subjektů působících na Českém trhu, zajistila HKČR pro své členy roční licenci pro bezplatné používání Systému OMEGA.

Systém OMEGA napomáhá společnostem na českém trhu k adekvátní obraně proti nesolventním osobám, firmám a organizovaným skupinám působícím na území ČR.

Společnost **NeXA s.r.o.** nabízí uživatelům systému OMEGA 40% slevu na zavedení / úpravu ISO 9001 a 14001.

Dlouhodobé cíle HKČR, OMEGA solutions a.s. a NeXA s.r.o.:

Cíl 1: Zahájit aktivní boj s nesolventními subjekty působícími na českém trhu zpřístupněním rizikových informací podnikatelům a tím eliminovat riziko druhotné platební neschopnosti.

Cíl 2: Podpořit a urychlit transformaci českého podnikatelského prostředí a vést české podnikatele k zodpovědnému chování tj. hradit veškeré své závazky včas. Z průzkumu provedeného společností Nová Vize s.r.o. v roce 2007 vyplynulo, že pouhých 22,5% firem v ČR platí do prvního dne po lhůtě splatnosti. Tento fakt narušuje plánované cash flow a tím

i zamýšlené investice firem. Odchylky oproti plánovanému cash flow brzdí firemní investice a tím i rozvoj tuzemských společností, které vinou toho nejsou schopny adekvátně konkurovat velkým zahraničním organizacím

Eliminujte Vaše dlužníky a zbavte se neplatičů!

Největší vlna problémů s neplatiči spláchla před pár lety řadu malých i velkých firem a přestože se v dnešní době o tomto problému již mnoho nemluví, stále tu je. Víte, jak si poradit?

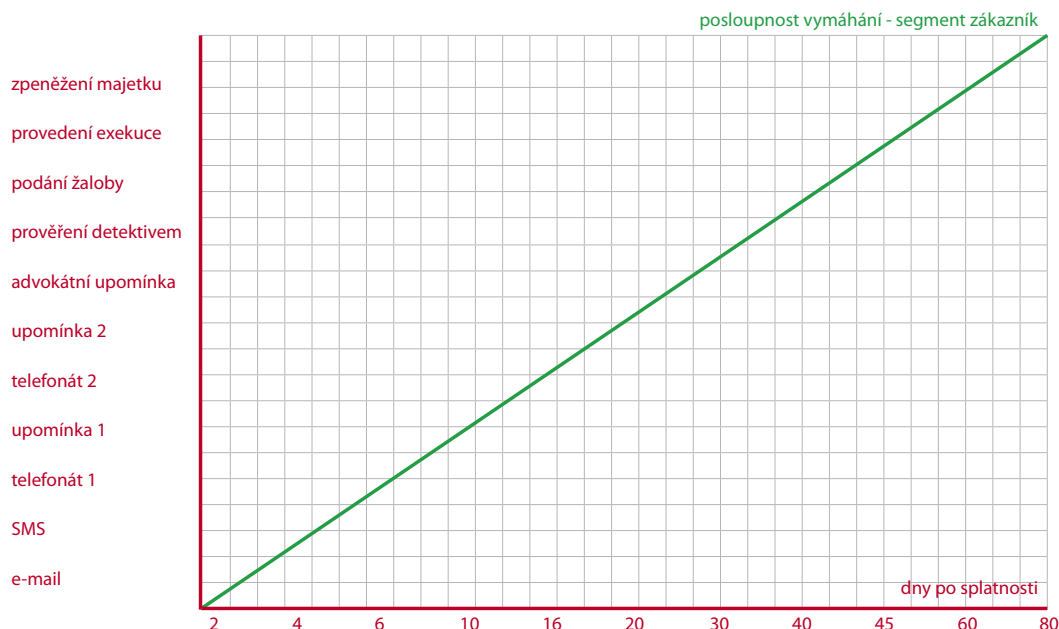
Prověřováním obchodních partnerů; nedodáváním zboží těm klientům, kteří již něco dluží; dokonalejšími smlouvami, sestavením a dodržováním interních směrnic, aktivním přístupem a řízením timemanagementu vymáhání pohledávek. To vše pomáhá v boji proti neplatičům.

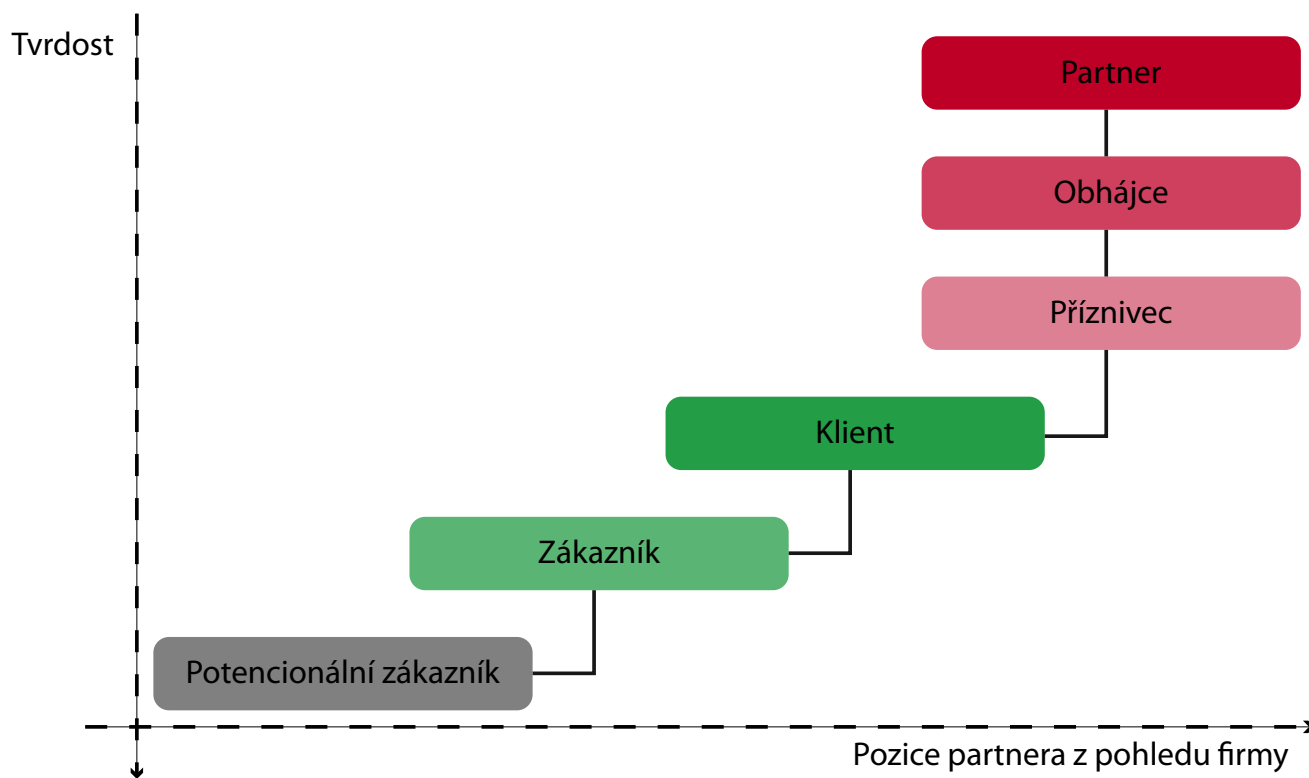
Vymáhání je proces komunikace s dlužníkem

Základní princip úspěšného vymáhání je zcela totožný s obchodní strategií, tj. veškeré kroky musí být řízeny a komunikovány správným směrem, v tomto případě k dlužníkovi. Již marketingová strategie by měla definovat stupeň tvrdosti, postup a timemanagement vymáhání – segmentace vymáhacích skupin. Různí zákazníci/dlužníci reagují na jiné podněty a vymáhací proces by měl být dle toho nastaven tak, aby se dosáhlo maximálního výsledku tj. zachování přízně zákazníka, vychování zákazníka (omezení recidivy), získání prostředků.

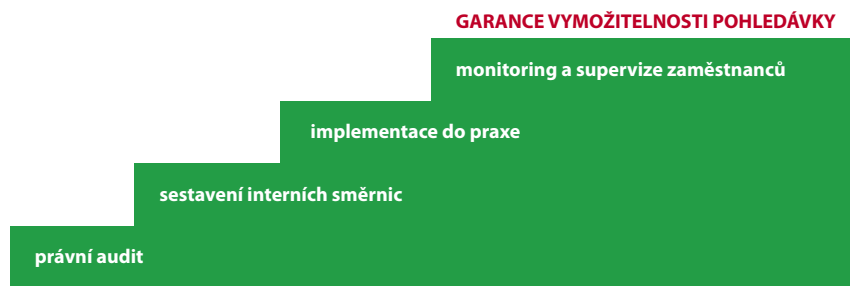
Timemanagement vymáhání

Již výše bylo zmíněno, že vymáhání je téměř totožné s akvizicí klientů – úspěšnost reklamní kampaně spočívá v načasování





Doporučovaný postup pro prevenci proti vzniku nedobytných pohledávek



jednotlivých reklamních aktivit, tj. klient o Vás musí vědět (tj. v případě, že se dostane do pozice dlužníka), že jeho současný statut monitorujete od prvopočátku a že máte zcela jasno, jak se případný spor bude vyvíjet. Tohoto pocitu vyvoláte jasným načasováním a pravidelnou komunikací. Níže na grafu je zobrazen timemanagement vymáhání pro segment zákazníků:

Segmentace dlužníků:

Segmentace dlužníků má především za cíl udržet a podpořit relační marketing společnosti i v této nepříjemné situaci. Dalším cílem (preventivním) je odhalit chronické dlužníky a upozornit na ně tak, aby společnost mohla přijmout opatření například v podobě zvýšení cen, zastavení spolupráce nebo pozměnění systému spolupráce - např. prodej za hotové. Dalším důvodem pro segmentaci je rozlišení přístupu k vymáhání dle žebříčku klientského portfolia:

Získání prostředků:

Rychlost získání prostředků je odvislá od nastavení a dodržení interních mechanismů a především zpracování smluv. Doporučujeme provést jedenkrát ročně právní audit a audit interních mechanismů. Do smluv doporučujeme

zakomponovat rozhodčí doložku, která Vám zajistí rychlost vymožení a upozornění na přefakturaci veškerých nákladů spojených s vymáháním. Interní směrnice by měly obsahovat sankce vztahující se na odpovědné osoby (zaměstnance) – zachování správného postupu Vám garantuje vymahatelnost Vašich prostředků!!!

Stabilizace cashflow:

Zavedením výše zmíněných interních mechanismů začnete aktivně řídit svá rizika. Díky standardizaci systémů eliminujete chronické dlužníky a identifi-

kujete nesolventní a rizikové klienty. Tímto dosáhnete ustálení toku peněz v predikovatelných termínech. Tím eliminujete možnost vzniku druhotné platební neschopnosti a budete moci reálně plánovat své investice.

Prevence – eliminace nesolventních partnerů a zákazníků:

Část prevence byla již zmíněna výše, ale abyste dosáhli maximálního užitku, měli byste do svých preventivních opatření začlenit i veřejně přístupné a rizikové databáze jako je systém OMEGA (www.STOPneplaticum.cz) nebo Systém sledování vazeb, dlužnické databáze apod. Každý Váš partner i dodavatel by měl být nejméně čtyřikrát ročně zkontrolován a měla by být vyhodnocena jeho bonita. Zákazníci by měli být kontrolováni před vystavením každé faktury a měli by mít nastavený maximální strop plovoucí pohledávky.



Praha a Hamburk na jedné lodi

Nezvyklá výstavní síň – loď Florentina.



Pražské Dvořákovo nábreží se 4. září proměnilo v symbolickou startovní čáru plovoucí výstavy Labe – Elbe 2010, jejímž cílem se stane 23. září německý Hamburk. Tato česko-německá plovoucí výstava se koná pod záštitou primátora hlavního města Prahy Pavla Béma a pořádá ji Unie obchodních komor Labe/Odra za podpory Hospodářské komory hl. m. Prahy, Svazu dopravy ČR, Českého plavebního a vodocestného sdružení, Ředitelství vodních cest ČR, Pražské paroplavební společnosti, Česko-saských přístavů a Hafen Hamburg Marketing.

Ze slavnostního zahájení přinášíme krátkou fotoreportáž.



Výstava mapovala historii, hospodářský vývoj a životní prostředí jedné z nejstarších evropských vodních cest Vltava/Labe.



Představitelé Unie komor Labe/Odra Siegfried Zander a Wolfgang März věnovali Pavlu Bémovi unikátní soubor starých dokumentů mapujících historii Labe.



Předseda liberecké Hospodářské komory Ing. Jaroslav Kopta a pražský primátor Pavel Bém.



Slavnostní otevření výstavy – zleva honorární konzul ČR v Hamburku Peter Boué, primátor hl. m. Prahy Pavel Bém, prezident HK ČR Petr Kužel a generální sekretář Unie komor Labe/Odra Wolfgang März.



Tisková konference – zleva Ing. Jiří Aster (Česko-saské přístavy s.r.o.), Michael Lohse (prezident Unie obchodních komor Labe/Odra) a Petr Kužel.



VODAFONE
FIRMA ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN



MAKRO
ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008
CENA HOSPODÁŘSKÝCH NOVIN

Vyhlášení soutěží Firma roku 2008 a Živnostník roku 2008 se blíží

Ještě si ani držitelé titulů Firma roku 2007 a Živnostník roku 2007 nestačili svých ocenění řádně užít a už jsou v plném proudu krajská kola obou soutěží pro rok letošní.

Novinkou letošního ročníku soutěže Vodafone Firma roku 2008 je navíc i sympatická kategorie Byznys rebel 2008. Tím se stane ta firma, která nabízí výrobky a služby za jiných, pro zákazníky příznivějších podmínek, než je na trhu běžné.

Maratón celkem čtrnácti krajských kol vyhlášení výsledků obou soutěží odstartoval 3. září v Ostravě a uzavře se ve čtvrtek 9. října v Praze. Odborným garantem soutěží je Hospodářská komora ČR a partnery jednotlivých krajských kol vždy příslušné krajské hospodářské komory.

O titul VODAFONE FIRMA ROKU 2008 se při finále krajského kola Hlavního města Prahy budou ucházet:

- BITerra s.r.o.
- CEET s.r.o.
- Cleverlance Enterprise Solution a.s.
- film & fun consulting s.r.o.
- FINCENTRUM a.s.
- LAO - průmyslové systémy, s.r.o.
- M.C.TRITON, spol. s r.o.
- MH Tisk s.r.o.
- STEM/MARK a.s.
- WTF Entertainment s.r.o.

O titul MAKRO ŽIVNOSTNÍK ROKU 2008 se při finále krajského kola Hlavního města Prahy budou ucházet:

- Bc. Klára Corvinová
- Jan Čejchan
- Mgr. Ivan Doležal
- Ing. Jan Jelínek
- Helena Kožíšková
- Stanislav Marko
- MVDr. Martina Načeradská
- Ing. Tomáš Sychra
- Ing. Michal Trojan
- Ing. Barbara Venter

Slavnostní vyhlášení celostátního finále soutěží Vodafone Firma roku 2008 a Makro Živnostník roku 2008 se bude konat v Praze dne 20. října 2008.

Kdy budeme znát nejlepší město pro byznys?

Sérií podzimních kol vrcholí soutěž všech českých obcí s rozšířenou působností a hlavního města Prahy o titul Nejlepší město pro byznys. Celkem je do soutěže zapojeno 205 municipalit a 22 pražských městských částí. Města jsou hodnocena na základě 50 kritérií rozdělených do šesti oblastí. Hodnotí se tak město, které má:

- **zdravé podnikatelské prostředí** (podle podílu podnikatelů, počtu firem, podílu malých a středních firem, podílu zahraničních osob, oborové struktury, vývoje počtu ekonomických subjektů a změny podílu středních a velkých firem),
- **nejpřitažlivější lokalitu** (podle počtu lůžek v ubytovacích zařízeních, stability krajiny, infrastruktury obcí, bytové zástavby, znečištění ovzduší, počtu lékařů, vybavenosti kulturními a sportovními zařízeními, dopravní infrastruktury, kriminality a počtu míst v předškolních zařízeních),
- **nejlepší pracovní sílu** (podle nezaměstnanosti, dlouhodobé nezaměstnanosti, konkurence na pracovním trhu, průměrného měsíčního platu v administrativě, průměrného měsíčního platu středního managementu, změny počtu obyvatel, změny konkurence na pracovním trhu, změny nezaměstnanosti a podle nemocnosti),
- **nejlepší podmínky pro podnikání** (podle iRatingu CCB, podílu kapitálových výdajů obce, podpory webových stránek, úředních hodin, počtu úředníků, úspěšnosti získávání dotací, objemu dotací na veřejnou dopravu, navigačního systému a podle přístupu k informační otevřenosti),
- **nejlepší cenové podmínky** (podle poplatku za rekreační pobyt v penzionu, poplatku za stánek, poplatku ze vstupného, ceny vodného a stočného, ceny bytů, ceny stavebních pozemků a ceny za kopírovací služby) a konečně město, kde:
- **výzkum** ocení jednotlivé radnice (na základě telefonického dotazování podnikatelů).

Krajská kola se v Moravskoslezském, Olomouckém, Zlínském, Jihomoravském, Jihočeském a Plzeňském kraji a v kraji Vysočina vyhlášovala již v květnu a v červnu. V září a říjnu pak probíhají kola Plzeňského, Karlovarského, Ústeckého, Libereckého, Královéhradeckého, Pardubického a Středočeského kraje a hlavního města Prahy. Jméno toho NEJLEPŠÍHO MĚSTA PRO BYZNYS se dozvíme při velkém finále dne 29. října 2008 v Praze.

Masarykovo nádraží a změny „00“

Rada hl. m. Prahy na svém 27. jednání dne 5.srpna souhlasila s pořízením celoměstsky významných změn platného Územního plánu. Jednou lokalitou z tohoto souboru je i vymezená plocha Masarykova nádraží.

Tímto souhlasem bylo pouze konstatováno, že Rada doporučuje Zastupitelstvu hl. m. Prahy přijetí tohoto souboru změn a tím začít zpracovávat podklady jednotlivých změn, a to od počátku legislativního procesu:

1. Zadání změny s vymezením předmětného území
2. Koncept změny s prvním návrhem reagujícím na projednání zadání
3. Návrh změny s návrhem reagujícím na projednání konceptu

Ani jeden z těchto kroků nebyl ani nemohl být zahájen. Protože změna Územního plánu je dlouhodobá záležitost, která před finálním schválením probíhá opakovaně veřejnoprávnímu projednání se všemi dotčenými orgány státní správy, a to v souladu s platným stavebním zákonem. Teprve po tomto procesu může dojít k schvalování změn samosprávou města.

Tedy stručně řečeno jakýkoli výklad, že Rada hl. m. Prahy 5. srpna schválila změny, je nesmyslný a naprosto zavádějící. Jen žertovně potom může působit mediální prezentace (Hospodářské noviny z 5. a 6. 8. 2008, Lidové noviny 7. 8. 2008).

Neprofesionální přístup autorů těchto zpráv, kteří záměnou prostého doporučení začít se zabývat změnami se schválením změn jako takových, může vest ke spekulacím a závěrům vhodným letních mediálních kauz.

Teprve v přijetí a potvrzení doporučení Rady v září tohoto roku by mohl být celý proces zahájen a bude dle jednotlivých lokalit vhodně prezentován.

Konkrétně otázka lokality Masarykova nádraží je dlouhodobě ověřována v řadě variant a zatím výsledný výstup je především podmíněn přijetím celoměstského konceptu železniční dopravy a především funkčního výhledového konceptu zapojení příměstské sítě.



Tato problematika je široce diskutována a prezentována především v odborném tisku např.:

- časopis Doprava č.3/2007 – Role nádražních ploch v organismu města, zpracoval Ing.arch.František Novotný, Ing.Pavel Tikman,
- časopis Stavebnictví č.2/2008 – Varianty územní studie drážních ploch v oblasti Holešovice Bubny – Zátory,

- časopis Urbanismus a územní rozvoj č.2/2008 – příloha
- Nové územní plány – Problematika železniční dopravy.

Tedy předpokládaná změna v lokalitě Masarykova nádraží v návrhovém horizontu platného Územního plánu neruší provoz Masarykova nádraží ve stávající poloze a předpokladem svých územních rezerv umožňuje i případný variantní výhled, jehož řešení bude

obsahem konceptu nového Územního plánu hl. m. Prahy.

Rozhodlo se město zrušit Masarykovo nádraží? Anebo jde o fatální nepochopení principů územního plánování ze stran médií?

Ve většině tiskových komentářů k usnesení Rady hl. m. Prahy o souboru změn územního plánu, ve kterém je zahrnuto i prověření nového využití ploch Masarykova nádraží, je tento záměr podáván jako ROZHODNUTÍ města o ZRUŠENÍ Masarykova nádraží.

Rada hl. m. Prahy v úterý dne 5. 8. 2008 nerozhodla o zrušení Masarykova nádraží, ale dala impuls k zahájení procesu pořizování změny územního plánu, jejímž výsledkem po minimálně trojím veřejném projednání bude názor na nové využití daného území. Zmíněná veřejná projednání definovaná stavebním zákonem zahrnují prakticky celé spektrum naší společnosti od neopominutelných orgánů státní správy, přes samosprávu obou pražských úrovní, občanská sdružení, dotčené vlastníky pozemků až po jednotlivého občana, přičemž tento veřejný proces zpravidla v pražských podmínkách trvá více jak rok a půl.

Radní Martin Langmajer: „*Nejedná se tedy o zrušení Masarykova nádraží bez náhrady, ale o systémovou změnu!*“

Radní Langmajer se vyjádřil k informacím, které proběhly v médiích v souvislosti s rozvojem tzv. brownfields. Konkrétně se jedná o záměr revitalizace oblasti stávajícího Masarykova nádraží:

„*Magistrát hl. m. Prahy připravuje instalaci prezentace v prostorách Škodova paláce. Jejím záměrem je seznámit občany s budoucí podobou nejen Masarykova nádraží, ale i dalších rozvojových území tzv. brownfields.*

Připravované prezentace budou obsahovat i konkrétní harmonogramy případných revitalizací zmíněných územních celků.

Stejně jako dnes v tomto informačním centru jsou poskytovány veřejnosti informace o Územním plánu a strategicky významných stavbách hl.m. Prahy, bude touto přirozenou cestou informována veřejnost o projektech revitalizace brownfields a velkých rozvojových územích. (Informační centrum se nachází v přízemní Škodova paláce, Jungmannova 29/35, Praha 1.)

Brownfields jsou nevyužité plochy nacházející se v centru Prahy, původně se jednalo o plochy určené k průmyslové výrobě nebo k činnostem s ní souvisejícím. S postupem času se však staly zátěží pro další rozvoj města. Jejich revitalizace je i součástí dlouhodobého Strategického rozvoje města, který je jedním ze základních dokumentů, jímž se řídí Rada hl. m. Prahy při tvorbě nového územního plánu.

Je celkovým záměrem MHMP zrevitalizovat brownfields a velká rozvojová území s cílem zlepšení kvality života obyvatel hl.m. Prahy.

Ve variantním řešení se nepočítá s Masarykovým nádražím jako koncovým, a to z důvodů kapacitních. Vlakové spoje by tedy nekončily ve stanici Masarykovo nádraží, ale pokračovaly by dále tzv. železničním diaemetrem. Cílem tohoto variantního řešení je sjednotit dopravní obslužnost vytvořením zastávek – stanic, které odbaví cestující městské, regionální dopravy a cestující Hlavního nádraží, v podobě dopravně přímo propojeného staničního uzlu. Masarykovo nádraží v současné podobě toto neumožňuje. Nejedná se tedy o zrušení Masarykova nádraží bez náhrady, ale o systémovou změnu, jejímž cílem je celkové zlepšení dopravní obslužnosti, a to vybudováním stanic – zastávek Hlavní nádraží, Masarykova, nádraží Smíchov (součást variantního řešení tzv. Železničního diaemetru).“

Vyjádření URM

Současný a očekávaný vývoj železniční dopravy v Praze předpokládá - v souladu se stále sílícími evropskými trendy - větší úlohu dráhy na obsluhu města a klíčovou roli v příměstské dopravě. Železnice by měla být v budoucnu nosným prvkem obsluhy města spolu s ostatními kolejovými prostředky – metrem a tramvaji. Tento fakt potvrdily i výsledky workshopů odborníků na veřejnou dopravu v pražské metropolitní oblasti, které se uskutečnily v loňském roce s cílem definovat koncepci veřejné dopravy pro nový územní plán.

Na základě údajů o výhledových intenzitách železniční dopravy, která je jedním z pilířů trvale udržitelného rozvoje dopravního systému, je evidentní, že Hlavní nádraží v modernizované podobě nebude schopno kapacitně převzít funkci Masarykova nádraží. Na druhou stranu je lokalita Masarykova nádraží

z pohledu urbanistického v současné podobě velmi neutěšenou vizitkou historického jádra a zároveň je tento brownfield obrovskou výzvou pro transformaci na reprezentativní oblast s celoměstsky významnými funkcemi.

Z výše uvedených argumentů vyplývá, že bez adekvátní (funkční a kapacitní) náhrady nelze v krátkodobém horizontu Masarykovo nádraží zrušit. Nový územní plán proto předpokládá:

1. již v etapě v maximální míře redukovat rozsah kolejiště a ploch potřebných pro železnici tak, aby byla umožněna rehabilitace prostoru (např. dostavba uliční fronty ulice Na Florenci a vytvoření nového komunikačního propojení do Karlína). Současně je třeba konfigurovat kolejiště tak, aby jednak kapacitně vyhovovalo požadavkům na provoz a zároveň stavební aktivity neznemožnily výhledové uspořádání, tj. nahrazení Masarykova nádraží jiným řešením.
2. ve výhledu s realizací tzv. plně průjezdného modelu, kdy je koncové Masarykovo nádraží nahrazeno tzv. železničním diaemetrem. Ten spočívá v realizaci nového železničního tunelu pod centrem Prahy, který by spojil Masarykovo resp. Hlavní nádraží se smíchovským, eventuelně vršovickým nádražím a umožnil např. dojíždějícím z regionu vystoupit z vlaku přímo v centru (např. na Karlově náměstí). Podoba tohoto projektu není ještě definitivně stabilizována, byla zatím předmětem ověřování ve studii MD ČR, nicméně principiálně je adekvátní náhražkou za zrušení Masarykova nádraží. Rozhodně jde o velmi ambiciózní plán z hlediska rozvoje systému veřejné dopravy v Praze.

Shrnutí:

územní plán předpokládá na základě výše uvedených faktů, že reálně je třeba uvažovat s redukovanou podobou Masarykova nádraží ve střednědobém horizontu (což však současně umožňuje poměrně významný rozvoj v oblasti), ale zároveň sledovat a neznemožnit cílový stav průjezdného modelu a optimalizovat jeho podobu tak, aby mohla být jednoznačně zakotvena v rozvojových plánech města a investičních záměrech železnice.

-bic-

SVÉMU ŽIVOTU DÁVÁME SMYSL SAMI

Občas je těžké přiznat si, že svým životům dáváme smysl sami. Očekáváme, že nám tento smysl dá naše práce nebo vztahy, výkon či zisk. Chceme mít dobré zázemí, rodinu, práci, firmu. Chceme se mít dobře, a když to zdánlivě máme, děláme v danou chvíli všechno pro to, abychom si to udrželi a zajistili si svoje standardy. Jsme pak šťastní? Dosáhli jsme smyslu a hodnoty svého života?

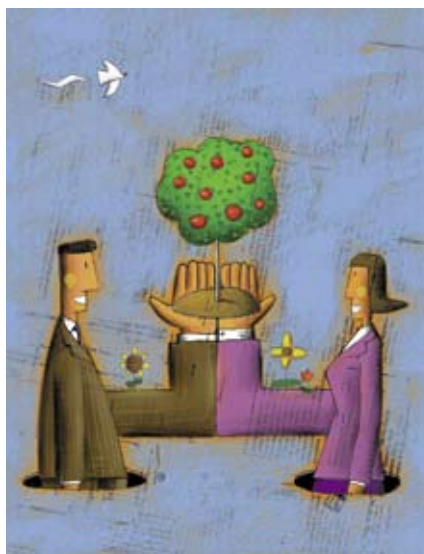
Často žijeme v postoji: „Když budu mít skvělou práci a hodnou ženu, muže, budu žít šťastně, budu spokojený člověk.“

Chci něco MÍT – musím proto KONAT - a pak BUDU šťastný.

Jenže potřeba mít nám umožňuje spotřebovávat, vytvořit komfort, pak musíme konat, pracovat víc, pohybovat se rychleji, hovořit efektivněji, abychom mohli mít víc anebo si alespoň udrželi to, co máme. A být šťastní a naplnění? Dosáhli jsme naplnění potřeby mít, ale dosáhli jsme i lidské zralosti a štěstí? Snadno najdeme argumenty k tomu, abychom odhalili viníky toho, proč nejsme šťastní, proč jsme nespokojení a mluvíme o problémech. Běháme rychleji, s větším pocitem nezbytnosti zajistit sobě i svým blízkým štěstí, které pak snadno naruší cokoliv - rýma, poškrábané auto, ztracená peněženka, hádka se šéfem. Cokoliv může rozhodnout o tom, že jsme obětí toho, co se kolem nás děje a zda jsou naše potřeby naplněny nebo ne. Nejenže se tím zbavujeme svobody rozhodovat o sobě, ale navíc jsme v kolotoči roztáčejícím v nás pocit, že ani sebevětší snahou nejsme schopni uspokojit touhu po smyslu a štěstí v našem životě. Ptáme se, je opravdu tento „krysí závod“ smyslem a náplní našeho života? S přibývajícím roky začínáme tušit, že tomu tak není. Zajistili jsme si domy, auta, dovolené, ale zůstává pocit nenaplněnosti, únava ze stereotypu, pocit, že ať běháme jak běháme, stále to není pro něco nebo někoho dost dobré. Je ještě třeba pořídit, podpořit, zajistit...

Proč podporovat u lidí osobnostní rozvoj? Co se stane, když člověk zaměří pozornost na překročení svých limitů? Co se změní, když člověk přestane automaticky opakovat svoje nevědomé návyky a uvědomí si nejen to, co dělá a zda ho to naplňuje, ale především, kdo je v procesu životních změn? Jaká je řídicí myšlenka, postoj, který rozhoduje o tom, že více než věci a potřeba mít je pro nás naplňující vlastní bytí a jeho kvalita?

BÝT. Být kultivovanou lidskou bytostí se schopností reálného sebehodnocení, s odpovědností za svoje emoce i potřeby. Být osobností, která přináší ostatním naději, že mohou také „létat výš“.



Tvoří tedy smysl našeho života schopnost *být*? Znamená to *být si vědom sám sebe*, toho, co dělám, kdo jsem a především skutečnosti, že člověk má ve svých rukou rozhodnutí, jaký postoj k tomu, co se děje, zaujme. Je to stav uvolněného přijetí věcí takových, jaké jsou. Stav akceptace, naplnění bez chtění a usilování.

Jaká je tedy možná změna?

BÝT vědomý, kultivovaný, vzdělaný člověk - z této úrovně KONAT - a z této úrovně přirozeně vydělávat a MÍT to, co potřebujeme. Člověk má možnost rozhodnout se, že bude tvůrcem svého života. Zdá se to nemožné? Jak souvisí

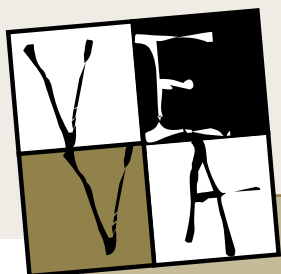
bytí a zralost člověka s výkonem a prosperitou ve firmě? Jak takový postoj může ovlivnit něco tak zásadního, jako je dlouhodobý úspěch společnosti?

Tím zásadním momentem je *vědomý* a zralý člověk se schopností se zastavit, dokončovat procesy a být. A jsou taková, potkáváme je na všech úrovních společností. Jsou svobodní ve svých postojích, mají reálné sebevědomí, jsou otevření, ochotní změnit se, jsou motivováni vlastním růstem a nestaví se do role obětí. Lidé kolem nich nejsou obviňováni za jejich prohry a netlačí nikoho do viny. Jsou samostatní a mají v sobě něco, co nám ostatním stojí za to, abychom je následovali, obdivovali a sami přidali do kroku.

Pokud potřebujete ve firmě spolehlivého a samostatného člověka, který nebude vyžadovat stálou motivaci a pobídky ve formě benefitů a odměn, člověka, který bude vědět o svých limitech a bude to chtít změnit, člověka plného zájmu a chuti se něco učit a dosahovat více, pak hledejte. Najít ho není snadné. Je méně lidí, kteří vědí, že mohou tvořit, realizovat svoje talenty a být naplnění novými zkušenostmi, tím, co se učí a kým v těchto situacích jsou.

Být sám za sebe dává možnost z této úrovně dát lidem i sobě to nejlepší, co v nás je, a užít si to.

PhDr. Eva Velechovská
VEVA CZ s.r.o.
www.veva.cz, veva@veva.cz



VEVA CZ

Specialista na emoční inteligenci a osobnostní rozvoj

VEVA CZ je profesionální vzdělávací společnost specializující se na rozvoj potenciálu jednotlivců, týmů a organizací. Exkluzivita naší společnosti spočívá v **orientaci na emoční inteligenci, osobnostní tendence a rozvoj klíčových kompetencí**.

V době, která si žádá kompetentní, motivované a odpovědné zaměstnance, leadery, kteří mají „tah na branku“ a firemní kulturu, která ctí hodnoty osobní odpovědnosti a růstu, přinášíme **nový pohled** na rozvoj zaměstnanců.

Středem našeho zájmu je **osobnost člověka**, snaha o **navýšení vědomí a vytváření prostoru pro rozvoj vnitřního potenciálu**. Vždy přistupujeme k zaměstnanci jako k nedílné součásti organismu firmy, vytváříme partnerství se zaměstnavateli a respektujeme firemní vize, strategie a hodnoty.

Zaměstnavatelé si stále častěji uvědomují, že **rozvoj klíčových kompetencí** zaměstnanců spočívá nejen v tréninku dovedností, ale zejména v navýšování sebe-vědomí, posouvání osobnostních limitů a rozvíjení vnitřního potenciálu jednotlivce. Naše vize, strategie a hodnoty jsou s tímto přístupem v souladu.

Zveme Vás na cestu za bohatstvím osobnosti. Budeme vašimi průvodci, kouči, lektory, trenéry a partnery.

Tým VEVA CZ



Řešení na míru

Semináře „na míru“

Na základě Vašeho požadavku pro Vás připravíme modifikaci našich firemních otevřených seminářů či nový seminář přesně navržený dle Vašich potřeb a očekávání účastníků.

Dlouhodobý, systematický program rozvoje pro firmu „na míru“

Pokud se rozhodnete pro dlouhodobou a systematickou spolupráci s naší společností, připravíme pro Vás návrh komplexního rozvojového programu pro firmu, vybranou skupinu pracovníků či jednotlivce.

1. analýza potřeb
2. sestavení kompetenčního modelu
3. měření „před“
 - a. osobnostní analýza
 - b. 360° zpětná vazba
4. návrh rozvojových plánů
5. podpora kouče – servisní dny pro firmu
6. měření „po“



Rozvojové programy

Rozvojové programy jsou systematické formy rozvoje pracovníků na pozicích:

- Obchodník
- Asistent/ka, koordinátor/ka
- HR specialista
- Střední manager, teamleader
- TOP manager, leader – Emoční leadership



Otevřené firemní semináře

- pro rok 2008

- Vedení lidí - koučování
- Sebeuvědomění s enneagramem
- Komunikace - styly, rozvoj, umění
- Zpětná vazba a její styly
- Konflikt v týmu a jeho efektivní řešení
- Zvládání emocí a redukce stresu
- Emoční inteligence
- Emoční inteligence II. - princip dozrávání osobnosti

Termíny firemních otevřených seminářů a rozvojových programů jsou součástí aktuálního kalendáře seminářů na www.veva.cz.

Koučování

Psychologický koučink pomáhá klientovi v nalezení problematických návyků, způsobů a umožňuje mu hledat cestu v každodenním životě. Koučování vychází ze znalosti osobnostních tendencí a způsobů a jejich možné změny. Umožňuje klientovi rozvoj, otevření potenciálu, navýšení výkonu a kompetencí.

Oblasti podpory v rámci koučování:

- Interview - metodický rozhovor s cílem odhalit emoční a mentální návyky pracovníka s popisem dominantních a akceptovatelných návyků, popis bodu stresu a doporučení k rozvoji
- Servisní dny pro firmu, tzv. firemní kouč
- Stínový koučink, koučování managementu
- Týmový koučink
- 360° zpětná vazba + koučink

POVINNÉ RUČENÍ

Od června vstoupila v platnost novela zákona „o povinném ručení“, která přináší celou řadu významných změn.

Pro poctivé řidiče jde spíše o dobré zprávy, v hledáčku budou zejména ti nepoctiví. Nicméně s uvedením zákona do praxe lze očekávat drobné komplikace pro všechny. Novela obsahuje navýšení základních limitů pojistného plnění při škodách na majetku z dosavadních 18 mil. na 35 mil. Kč. Limit při škodě na zdraví nebo usmrcení zůstává ve výši 35 mil.

Přijatá novela zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla přinesla z praktického pohledu běžného řidiče-motoristy další významnou změnu. Novela zákona zcela ruší povinnost pojišťoven vydávat doklad o pojištění, který byl řidič povinen předložit při registraci vozidla nebo byl po řidiči požadován Policií ČR v rámci silniční kontroly. Nově bude každý řidič povinen mít u sebe už jen tzv. Zelenou kartu. Ta bude zároveň sloužit také jako doklad pro registraci vozu.

Od 1. června 2008 tedy pojišťovny k nově sjednanému pojištění

odpovědnosti z provozu motorového vozidla vystavují jako doklad o sjednaném pojištění pouze tzv. Zelenou kartu. Doposud kromě této karty klient obdržel i samostatný doklad o pojištění vozu. Zelenou kartu lze charakterizovat jako mezinárodní osvědčení prokazující skutečnost, že k vozidlu byla uzavřena smlouva o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla uvedeného v tomto osvědčení. Stávající doklady o pojištění pozbývají platnosti k 31.12.2008.

„Pojištění vzniká na základě uzavřené pojistné smlouvy. Bezprostředně po sjednání pojištění vystaví pojišťovna klientovi tzv. Zelenou kartu, která bude sloužit k prokazování sjednaného pojištění nejen v zahraničí, ale i v České republice,“ říká Tomáš Síkora z České asociace pojišťoven.

Zelená karta může ale přinést i komplikace. Na zelené kartě je totiž zapsán podle evropské předlohy pouze pojistník, avšak vlastník či držitel mohou

být odlišní. Jako problematické by se tak mohlo jevit např. přihlášení vozidel vlastněných leasingovými společnostmi. Jaký přístup zaujmou jednotliví pracovníci přímo provádějící registraci vozidel, je nejisté. Povinností registru vozidel je i nadále kontrolovat, že vozidlo je pojištěno, kým však bylo pojištění sjednáno, není z tohoto dokumentu možné zjistit.

Další změnou, kterou novela přinesla, je povinnost pojišťoven vydávat potvrzení o bezeškodném průběhu kdykoliv. Požádá-li klient písemně o potvrzení bezeškodné doby, musí mu jej pojistitel vydat do 15 dnů od doručení žádosti. Toto potvrzení slouží k uplatnění bonusu u jakékoliv pojišťovny. Maximální počet měsíců bezeškodného průběhu k 1.6.2008 je 101 měsíců, což odpovídá slevě z pojistného 40 – 60 %.

Dle dostupných informací čítá rozdíl mezi vozidly registrovanými v centrálním registru vozidel a v databázi České kanceláře pojistitelů (ČKP) cca 800 000 vozidel. Velká část tohoto rozdílu jde na vrub historických chyb v evidenci starých, již neprovozovaných, ale neodhlášených vozidel. Reálně však jezdí odhadem 300 tisíc nepojištěných aut. Zavedení sankčního poplatku by mělo radikálně snížit tento počet. Nový systém by měl vést k tomu, že pojistit se je pro každého mnohem výhodnější než jezdit nepojištěný. Od 1.1.2009 bude ČKP aktivně vymáhat sankční poplatek za dobu, po kterou bylo vozidlo provozováno v rozporu s tímto zákonem, tj. bylo nepojištěno. Poplatek se stanoví dle denní sazby určené pro typ vozidla, vždy však u pojistitele s nejvyšší možnou sazbou pro daný typ, vynásobené počtem dní provozu bez pojištění odpovědnosti a nákladů spojených s uplatněním nároku a vymáháním. Pro ty zodpovědné by se tedy čistě teoreticky mělo pojistné snížit, neboť nyní v podstatě na nepojištěné řidiče doplácejí.

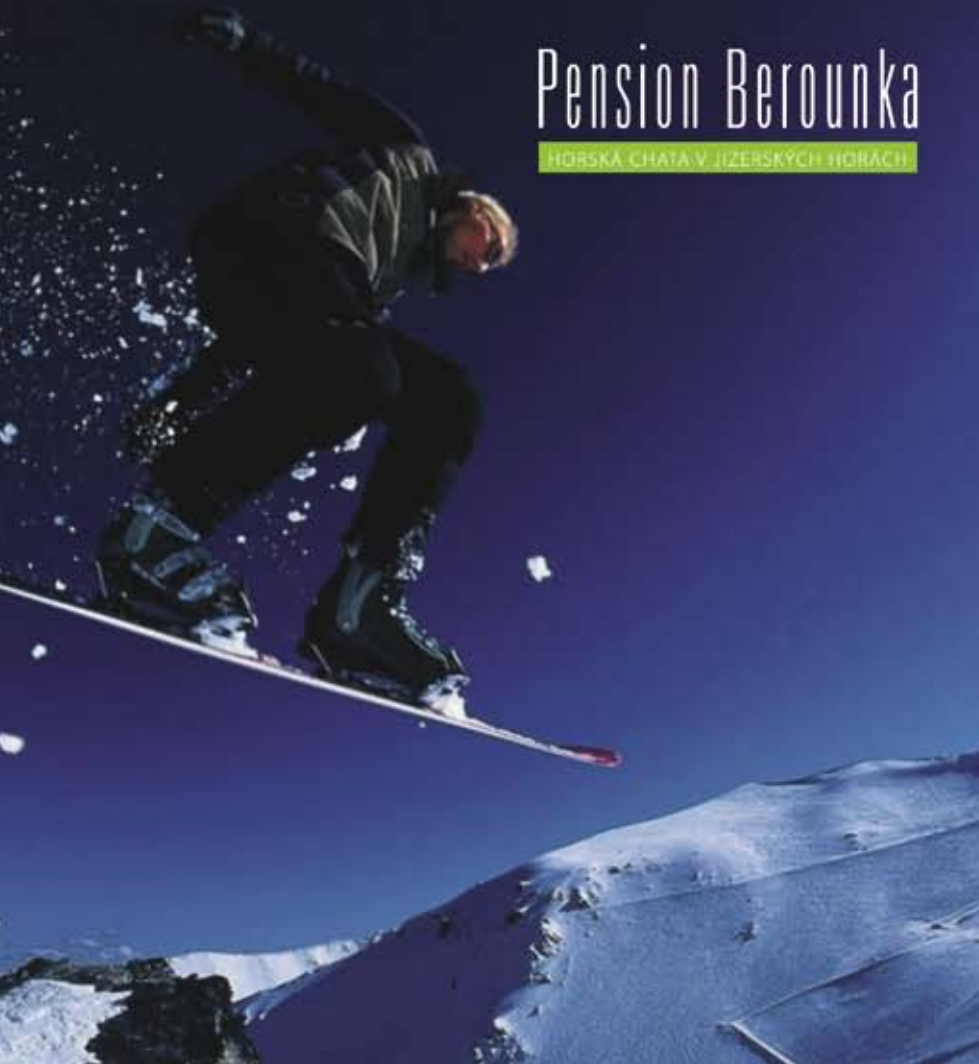
Zdroj: www.survey-cz.cz

-vs-



Pension Berounka

HORSKÁ CHATA V JIZERSKÝCH HORÁCH



Dobrou chuť! Vám přeje Pension Berounka

Speciality

Pečené "BABY" kuřátko plněné domácí nádivkou z husích jatýrek	190,-
Pečená křepelka na másle a slanině	200,-
Kančí pannenská svíčková na medu, rozinkách a červeném víně	195,-
Kuchařova jehla - svíčková, panenka, kufecí prsa a cibule	210,-
Pašerácký biftek na rozinkách	240,-

Česká klasika

Svíčková na smetaně	85,-
Hovězí gulášek	85,-
1/2 kachnička po staročesku	195,-
Vepřová žebra s medovým sosem	190,-
Vepřové pečené koleno	220,-

Pivo/Beer

Gambrinus 10°	0,3/0,5l
Pilzeň 12°	14/20,-
Kozel - tmavé 10°	20/30,-
Rezané 10°	14/20,-
Rezané 10°	14/20,-

pro hosty pensionu sleva 10% v naší restauraci
discount 10% in restaurant for pension guests

Rezervace na

tel: +420 483 300 859
mobil: +420 724 230 094
e-mail: info@pensionberounka.cz



Restaurace Berounka

RESTAURACE V JIZERSKÝCH HORÁCH

Pension Berounka nabízí ubytování v Albrechticích v Jizerských horách pro soukromé osoby, firmy a školy

ubytování ve 2 a 3 lůžkových pokojích s možností přistýlky,
možnost využití apartmánu pro cca 10 osob,
celková kapacita 35 míst, WC a koupelna na pokojích,
restaurace pro 50 osob, odpočinková místnost, TV SAT,
internet Wi-Fi, zahrada, lyžárna, parkoviště

Ubytování/Accommodation

plasma TV, Internet WIFI
privatní wc a koupelna
privat bathroom and wc
kapacita 35 hostů
parkoviště/privat parking for guests

Restaurace/Restaurant

polední menu, české speciality
mezinárodní kuchyně,
lunch menu, czech cuisine
international

Bar

pivo, drinky, koktejly, nealko

Ceny/Prices

zima/winter 450czk
se snídaní/Includes breakfast
léto/summer 250czk
se snídaní/Includes breakfast

Sport:

lyže, snowboard, cyklistika,
v létě bazén, jízda na koni

Mariánská Hora 765, Albrechtice v Jiz.horách



WWW.PENSIONBEROUNKA.CZ

JAK SE
PODNIKÁ
A ŽIJE V...

Nizozemsku

s velvyslancem PhDr. Petrem Marešem

DÁ SE SROVNAT ÚROVEŇ VZDĚLÁVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE A V NIZOZEMSKU VČETNĚ SYSTÉMU FINANCOVÁNÍ?

Nizozemský systém vzdělávání patří mezi nejvyspělejší na světě. Prošel radikálními změnami v posledních desetiletích minulého století, které z něj vytvořily systém velice otevřený, zaměřený na rozvoj individuálních talentů a schopností, s velkým důrazem na samostatnost žáků a studentů. Ve všech těchto charakteristikách má stále ještě ve srovnání s naším vzděláváním jasný náskok. Zajímavá je velká pestrost zřizovatelů základních a středních škol (tradičně silně jsou zastoupeny školy církevní), kteří mají zaručen rovný přístup k veřejným prostředkům. Základní a střední vzdělávání je v Nizozemsku bezplatné, za studium na vysokých školách se platí, poměrně velkoryse je rozvinut systém stipendií a podpor. Úroveň místních vysokých škol je nejrůznějšími mezinárodními institucemi hodnocena jako velmi vysoká, nejlépe se v žebříčcích umísťují technické university. Ne těch také studuje nejvíce zahraničních studentů, v posledních letech především z Číny a dalších asijských zemí s rychle se rozvíjejícími ekonomikami.

PŮSOBIL JSTE JAKO MÍSTOPŘEDSEDA VLÁDY PRO VĚDU, VÝZKUM, LIDSKÁ PRÁVA A LIDSKÉ ZDROJE. JAKÝ PŘÍNOS DLE VAŠICH ZKUŠENOSTÍ BUDE MÍT PRO ČESKOU REPUBLIKU PLÁNOVANÝ PODPIS SMLOUVY O SPOLUPRÁCI NA POLI VÝZKUMU A VĚDY S USA?

Nestudoval jsem podrobně text smlouvy, nicméně je zřejmé, že otevírá velmi zajímavé možnosti pro naše instituce a firmy působící v oblasti výzkumu a vývoje. Samotná skutečnost, že Česká republika usilovala, aby právě spolupráce v této oblasti byla součástí smluv o vybudování prvků protiraketové obrany na našem území, vzbudila u našich partnerů v zahraničí nejen zájem, ale i uznání.

POKUD JDE O PODÍL NA CELKOVÉM ZAHRANIČNÍM OBCHODU ČR, OBCHOD S NIZOZEMSKEM PODLE VÝŠE OBRATU V R. 2007 PŘEDSTAVOVAL 3,8% Z CELKOVÉHO OBRATU DOSAHOVANÉHO ČR SE ZAHRANIČÍM A NIZOZEMSKO SE S TÍMTO PODÍLEM ZAŘADILO NA 9. MÍSTO MEZI NEJVÝZNAMNĚJŠÍMI OBCHODNÍMI PARTNERY ČR. JAK ODHADUJETE SITUACI DNES A JAKÝ VLIV NA TENTO STAV MÁ STÁLE POSILUJÍCÍ KORUNA?

Podle dostupných údajů za r. 2008, což jsou předběžné údaje za leden až červen 2008, poklesl ve statistice našeho zahraničního



obchodu podíl obrátu s Nizozemskem na 3,5%. V žebříčku našich největších obchodních partnerů si tak Nizozemsko vyměnilo místo s Ruskem a je momentálně na 10. příčce. Vylepšila se však vzájemná bilance pro ČR přechodem z pasiva do aktiva, a to zejména v důsledku poklesu dovozů z Nizozemska. Pokud jde o posouzení vlivu posilování koruny na české exportéry, nejsme tady v Haagu schopni ucelené analýzy (tu bychom naopak rádi dostali, třeba od Asociace českých exportérů, nebo Svazu průmyslu a dopravy). Nicméně v období, které lze označit za období rychlého růstu kurzu koruny, zaznamenáváme nižší intenzitu dotazů firem, které by měly zájem začít vyvážet svou produkci do Nizozemska a také menší počet poptávek ze strany nizozemských firem.

JAKÝM JE PRO VÁS PARTNEREM HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY?

Hospodářská komora ČR je pro nás velmi důležitým partnerem především při kontaktu s českými firmami. Spolupracuje např.

při organizaci podnikatelských misí a propagačních akcích. Je také velmi důležitým zdrojem informací o dění v podnikatelském sektoru v ČR a při zprostředkování zpětné vazby od firem. Především v této oblasti bychom v budoucnu uvítali ještě intenzivnější kontakty.

**KDE NAJDE ČESKÝ PODNIKATEL INFORMACE
O MOŽNOSTECH NA NIZOZEMSKÉM TRHU, NAPŘ.
POPTÁVKY NIZOZEMSKÝCH FIREM PO ZBOŽÍ
A SLUŽBÁCH Z ČR?**

Informace o těchto možnostech lze nalézt především na stránkách portálu www.businessinfo.cz, v části zahraniční obchod, teritoriální informace, na stránce věnované Nizozemsku. Na tomto místě se soustřeďují informace z více zdrojů včetně informací z našeho z obchodně-ekonomického úseku. Doporučujeme zejména tzv. Souhrnnou teritoriální informaci o Nizozemsku, která je rovněž zveřejněna na uvedeném portálu. Je pravidelně aktualizována a obsahuje také řadu praktických odkazů na nizozemské informační zdroje.

**ŘÍKÁ SE, ŽE NIZOZEMCI JSOU VELMI DOBŘÍ
VYJEDNAVAČI A POLITICI. JAKOU MÁTE VY
ZKUŠENOST?**

Podobnou, asi jako mají naši podnikatelé. Nizozemci jsou velmi tvrdí vyjednavači, nepotrpí si na zbytečná slova, svou přímostí někdy vyvolávají dojem neomalenosti. Jsou vždy velmi dobře připraveni a totéž očekávají od svých partnerů. Pečlivě plánují svůj čas a nesnášejí, když se s ním plýtvá. Připravenému a věcně argumentujícímu protějšku však dokáží pozorně naslouchat a jeho slova berou velmi vážně. Ještě pořád se tu dají uzavírat dohody a obchody podáním ruky. A jedno praktické doporučení – při jednáních v Nizozemsku se můžete spolehnout na dostatečný přísun (nepříliš silné) kávy, s lahůdkami však nepočítejte.

**DOMLUVÍTE SE ZA DVA ROKY ŽIVOTA V NIZOZEMSKU
ÚŘEDNÍM JAZYKEM- NIZOZEMŠTINOU?**

90% mých jednání a schůzek v Nizozemsku probíhá v angličtině. Tímto jazykem tu vládne téměř každý, a to nejen na úrovni diplomatů nebo státních úředníků, a automaticky se do něj při kontaktu s cizinci přechází. Nicméně Nizozemci velice oceňují každý pokus vyjádřit se jejich foneticky nelehkým jazykem (podobně jako Češi) a už proto se snažím do něj proniknout. Už jsem schopen číst noviny a vést jednoduchou konverzaci, ale velká sláva to není. Paradoxně mívám víc příležitostí trénovat nizozemštinu při návštěvách doma v Liberci, kde mě na základě poznávací značky našeho auta pravidelně oslovují nizozemští turisté se žádostí o radu.

**ODRÁŽÍ SE VĚČNÝ SOUBOJ S MOŘEM NA CHARAKTERU,
MENTALITĚ A ZVYCÍCH NIZOZEMCŮ?**

Určitě. Podepsal se na jejich odolnosti, praktičnosti, jisté drsnosti. V každém Nizozemci je kus námořníka. To kromě jiného znamená, že svět za mořem pro něj není tak vzdálený, jako pro nás. Nizozemce mnohem víc zajímá, co se děje v Africe, v Latinské Americe, nebo kdekoli jinde na světě. Co je ale asi nejdůležitější, nikdy neustávající souboj o každý kousek země je naučil velmi efektivně spolupracovat. Bez této schopnosti by se utopili už před stoletími a dnes ji systematicky pěstují ve školách i v praxi. Mimochodem důkazem této schopnosti je i současná vládní koalice, složená ze stran, které by spolu v jedné

Petr Mareš:

25.10.2006

předal do rukou Jejího Veličenstva pověřovací listiny jako mimořádný a zplnomocněný velvyslanec České republiky v Nizozemském království;

2004-2006

poradce ministra obrany pro otázky zahraniční politiky;

2002-2004

místopředseda vlády ČR pro výzkum, vývoj, lidská práva a lidské zdroje;

1998-2002

poslanec Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, předseda Výboru pro vědu, vzdělání, kulturu, mládež a tělovýchovu, člen delegace k Parlamentnímu shromáždění NATO;

1995-1998

vedoucí oddělení amerických studií Institutu mezinárodních studií FSV UK;

1992-1995

ředitel Ústavu pro mezinárodní politiku;

1992-1993

Woodrow Wilson Center for Scholars, Washington (D.C.);

1991-1992

proděkan FSV UK pro studijní záležitosti;

1990-1991

tajemník Katedry politologie FSV UK;

1989-1990

vědecký pracovník Československého filmového ústavu;

1987-1988

archivář Všeodborového archivu;

1984-1985

Institut obecných dějin AV SSSR, oddělení USA a Kanady;

1980-1987

aspirant a odborný pracovník Ústavu československých a světových dějin ČSAV;

1979-1980

Čsl. lidová armáda;

1973-1978

Filosofická fakulta UK, obor dějepis -filosofie;

1972-1973

Historická fakulta Varšavské university, obor historie.

vládě mohly sedět jen ve velmi málo evropských zemích.

A CO VY A MOŘE?

Mongolsko je třeba poznávat ze hřbetu koně, Nizozemsko z vody. Takže se pilně školím v umění kormidelnickém a zdvořilí prosolení veteráni mě ujišťují, že pro to mám talent. Za takových patnáct-dvacet let bych prý mohl začít moři rozumět.

KDE JSTE LETOS STRÁVIL DOVOLENOU?

V Českém ráji a v Jizerských horách. Po kopcích se nám tady stýská.

S. Bicek

CHCETE POHODLNĚ ZAPARKOVAT

VINE

- 24 HODINOVÁ OBSLUHA • NOVÉ A MODERNÍ PROSTŘEDÍ

PŘÍZNIVÉ CENY PARKOVNÉHO

- 20,- Kč za 30 minut (do 2 hodin parkování)
- 50,- Kč za každou další započatou hodinu
- 500,- Kč za 24 hodin parkování
- Možnost parkování se slevou na měsíční fakturaci

OD 1. 4. 2008 PARTNER PROGRAMU OK PLUS

- Členové programu OK Plus Českých aerolinií mohou získat 200 mil za každých zaplacených 500 Kč.
- Možnost získání parkovací karty výměnou za míle



PARKING T 1+2

500 nových parkovacích míst přímo před terminály

JAK SE DO GARÁŽÍ

Směr Terminál Sever 2 přílety - rovně komunikací mezi parkovištěm C a nájezdem

VAT NA LETIŠTI PRAHA RUZYNĚ?



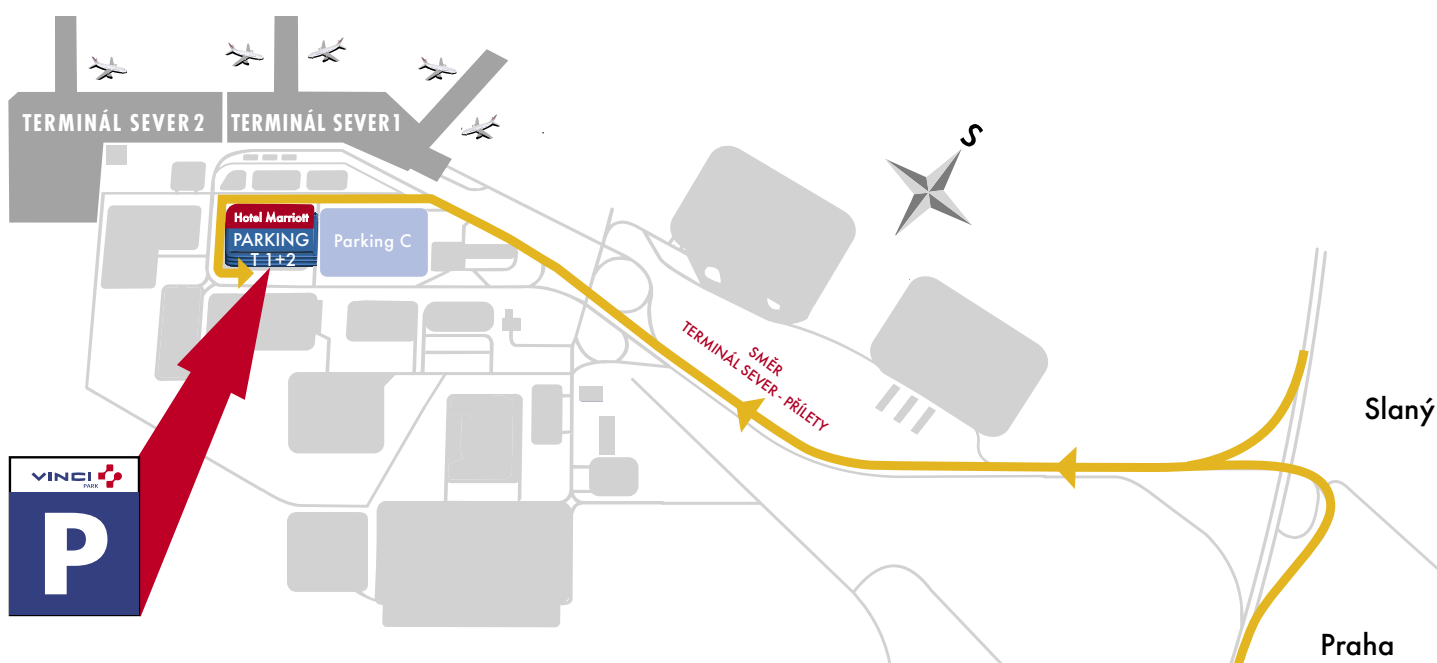
• PĚŠKY K ODBAVOVACÍM HALÁM PO KRYTÉ LÁVCE •

GARÁŽE JSOU V BUDOVĚ EUROPORT, KDE NAJDETE TAKÉ

- hotel Marriott by Courtyard
- služby samoobsluhy Billa, lékárny a drogerie Schlecker
- cenově přijatelné občerstvení v Caffè L'Attesa nebo v Restaurantu Budweiser Budvar, kde můžete

využít také bezplatné WiFi, zpožděny leteckých společností a bezplatné internetové odbavení

- informační tabule s aktuálními odlety a přílety letadel



Bližší informace na telefonních číslech +420 224 210 816, +420 602 649 280

www.evropark.cz

• DOSTAT AUTEM?

zdvovou rampou k odletům - odbočte doleva k hotelu Marriott - Parking T 1+2

Dejte zákazníkům o sobě vědět!

Část 1 - Proč mít firemní internetové stránky

Myslíte si, že máte ty nejlepší výrobky nebo služby v oboru, ale zákazníci se k vám zatím nehrnou? Možná své výrobky příliš přeceňujete. Možná ale jen zákazníci o vaší nabídce nevědí. V tomto a několika následujících dílech se proto zaměříme na to, které nástroje vám pomohou dát o sobě zákazníkům lépe vědět.

Marketing není jen pro velké

Dát o sobě vědět znamená využít některého z mnoha nástrojů marketingu, respektive marketingové komunikace. Mnoho podnikatelů má tento termín spojený s reklamou v televizi, na billboardech nebo v tisku, a často jej považuje za výsadu velkých společností. Pravdou však je, že marketingová komunikace má nejen mnoho různých podob, ale některé z nich jsou k dispozici velmi levně nebo dokonce zadarmo.

Jedním ze základních nástrojů komunikace směrem navenek je firemní web. Díky němu můžete získat nové zákazníky a udržet si ty současné. Stejně důležité však je, že nemít v dnešní době firemní web může znamenat, že se zákazník rozhodne pro výrobek či službu konkurence. Podívejme se proto podrobněji na to, proč byste si měli firemní web vytvořit.

Nemám web, nejsem

Osobně znám mnoho lidí, pro které firma, která nemá vlastní webové stránky, v podstatě neexistuje. Nic naplat, že podle obchodního rejstříku je na trhu již přes 10 let. Pokud dnes lidé hledají nějaký produkt nebo službu, nejdříve zkusí internet, a teprve když tam nic nenajdou, obrátí se na klasický firemní katalog (který si najdou samozřejmě rovněž na internetu).

Firemní web je dnes v podstatě takovou samozřejmostí, jako například sídlo firmy nebo telefon. Protože však návštěva firmy stojí zákazníky čas a komunikace přes telefon jim neumožňuje si vaši nabídku prohlédnout, řada z nich dá přednost právě návštěvě webových stránek. Výhodou webových stránek totiž je, že na rozdíl od tištěného katalogu firem vám umožňuje prezentovat v podstatě neomezený rozsah informací.

24 hodin v provozu

Vedle základních informací o předmětu podnikání a kontaktních údajů na nich například můžete popsat svou historii,

představit vedení firmy a jeho zkušenosti, prezentovat celou svou nabídku včetně popisu výhod jednotlivých produktů či služeb, vkládat fotografie a řadu dalších prvků. Zákazníci si tak budou moci vaši nabídku v klidu prohlédnout, a pokud je něco zaujme, najdou zde odpovědi na to, kdy a kde to mohou koupit.

Výhodou internetových stránek je i jejich neustálý provoz, který není omezen otvírací dobou vaší kanceláře či prodejny nebo disponibilitou vašich zaměstnanců na telefonu. Firemní stránky vám poběží 24 hodin denně, 365 dní v roce. Potenciální zákazníci si tak budou moci vaši nabídku prohlédnout i v době víkendů, svátků či dovolených.

Web nemusí stát desetitisíce

Samotné vytvoření vlastního webu je dnes skoro stejně snadné, jako vytvoření dokumentu ve Wordu. Samozřejmě nemůžete očekávat, že web vytvořený prostřednictvím kancelářských aplikací bude stejně kvalitní jako web od profesionální internetové firmy, někomu to však může alespoň pro začátek stačit. Ani ti, kteří chtějí mít svůj web na vyšší úrovni, však hned nemusí platit desetitisíce profesionální firmě. Se základním webem často postačí oslovit i šikovného studenta nebo začínající studio, kteří vám jej vytvoří za zlomek ceny.

V každém případě je dobré vědět, že ať se vrhnete do tvorby webových stránek svépomocí nebo s využitím schopností nějakého externisty, vždy je nutné předem promyslet strukturu stránek. Vytvořit web tak, aby byl pro návštěvníky opravdu přínosný a hned při prvním či druhém pohledu je neodradil, totiž není jen tak. V tomto směru vám může pomoci držet se několik zásad a pravidel.

Vžijte se do kůže návštěvníka

Základem všeho je jednoduchost. Věřte tomu, že více než úžasnou animaci na úvodní straně zákazníci ocení rychle

se načítající stránky, přehledné menu a tím i jednoduchý a pohotový přístup k požadovaným informacím. Výhodou jednoduchého webu bez množství doplňků je i to, že se s velkou pravděpodobností zobrazí správně ve většině internetových prohlížečů. Do situace návštěvníka se snažte vžít i při tvorbě menu stránek.

Menu by mělo obsahovat odkazy na informace, které zákazníci hledají nejčastěji. Devět z deseti návštěvníků bude zajímat především to, co jste za firmu (o nás), co přesně nabízíte (produkty/služby) a kde je možné vaše produkty nebo služby koupit či objednat (kontakt). Menu může samozřejmě obsahovat i další položky, jako například historii firmy, pracovní příležitosti, reference a další, tři výše uvedené by tam však neměly nikdy chybět.

Pravidelně aktualizujte

Při tvorbě webu je vhodné použít jednotnou vizuální podobu vycházející nejlépe z barev vašeho loga nebo dosud používaných marketingových materiálů (letáky, brožury). Logo by mělo být i součástí stránek. Pokud žádné nemáte, zamyslete se nad jeho vytvořením. Jestliže to s marketingovou komunikací myslíte vážně, stejně se bez něj neobejdete.

Hotový web je ještě před umístěním na zvolenou doménu vhodné otestovat například vašimi zaměstnanci. Samotným spuštěním webu pak uděláte velký krok vpřed směrem k vašim zákazníkům, ale nezapomínejte, že důležitá je i jeho průběžná aktualizace. Nic snad nepůsobí hůře, než když si návštěvník na vašich stránkách v roce 2008 přečte, jaké plány máte pro rok 2006.

Ing. Miroslav Krížek (krizek@podnikat.cz)

Autor je členem Hospodářské komory hl. m.

Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb.

Je ředitelem Institutu rozvoje podnikání (IDE)

při VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

ODPOSLECHY

V uplynulých dvou letech utrpěly české společnosti v důsledku hospodářské kriminality škodu ve výši 34 milionů korun.

Celkem 61 % společností působících v České republice se v uplynulých dvou letech stalo obětí hospodářské kriminality, zjistil Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2007 vypracovaný společností Pricewaterhouse Coopers. Více než třetina českých společností utrpěla ztrátu přesahující čtvrt milionu USD (téměř 5 milionů Kč), zatímco v roce 2005 to bylo jen 13 % respondentů.

Průzkum společnosti PricewaterhouseCoopers zjistil, že zavedení kontrol k potlačení hospodářské kriminality nestačí. Klíčem k účinnému boji proti podvodům je propojení firemní kultury, etiky a řízení rizik.

Mezi ně patří i ochrana proti odposlechům. Jednou z firem, která se zabývá vyhledáváním odposlouchávacích zařízení, jejich odborným odstraněním a prevencí je firma Probin s.r.o. Na trhu se pohybuje od roku 1997 a každoročně zkontroluje zhruba 20 000 m² což je převedeno na počet kanceláří mezi 800 – 900 místnostmi každý rok.

Riziko úniku informací v poslední době prudce roste především v důsledku tvrdšího konkurenčního boje. Méně častým způsobem bývají v konkurenčním boji odposlechy. „Stalo se nám, že jsme v prostorách jedné rakouské firmy sídlící v Praze našli dvanáct zařízení na odposlech,“ říká Jiří Schmidt, ředitel společnosti Probin. Používání odposlechů, jako metody získávání informací, je umožněno skoro naprostou beztretností. Proto by si každý subjekt, který si uskutečňuje důležitá jednání ve svých jednacích prostorách a probírá na nich citlivé informace, měl zabezpečit ochranu proti odposlechu, jako další bezpečnostní opatření, které slouží k ochraně majetku společnosti. U podniků s rostoucím počtem zákazníků a s růstem počtu nebo objemu realizovaných zakázek by se měla ochrana informací stát standardem, protože zejména únik důvěrných informací může mít pro tyto subjekty katastrofální dopad.

Dle právních analýz není instalace zařízení ani pořízení záznamu ve své podstatě trestným činem. Trestným činem je zneužití získaných záznamů k páchaní trestné činnosti (např. vydírání). Pokud provede instalaci třetí osoba

je téměř nemožné odhalit natož potrestat pachatele.

Probin nabízí tyto základní typy prohlídek:

Základní prohlídka proti zpravodajským technikám je zaměřena na odhalení nelegálních odposlechových prostředků, které se dají v praxi velmi jednoduše zakoupit, instalovat a používat. Účinnost této prohlídky je přibližně 70 – 80 procent.

Tento typ prohlídky je vhodný zejména pro klienty, u nichž je riziko použití sofistikovaných odposlechových prostředků zanedbatelné nebo mu nepřikládají velkou pravděpodobnost.

Kompletní prohlídka je určena pro klienty, u nichž je pravděpodobnost použití sofistikovaných odposlechových technologií vysoká nebo kteří chtějí získat maximální jistotu. Technici společnosti používají oproti Základní prohlídce navíc „detektor nelineárních přechodů“, který umí odhalit i odposlechové prostředky, které nejsou v daný okamžik aktivní.

Další a neméně zajímavou službou, kterou firma Probin nabízí je „bezpečné volání“. Odposlechy mobilů resp. záznamy hovorů uskutečněných přes mobilní telefon začínají být poslední dobou velmi častou a i v médiích řešenou záležitostí.

Firma Probin je výhradním distributorem telefonu Sagem myX-8, který kromě běžného užití klasických funkcí umožňuje pomocí kryptovacího modulu použití šifrovací technologie pro vytvoření kódované komunikace. Princip fungování těchto telefonů je relativně jednoduchý – řeč je digitalizována, zašifrována a v datové podobě odchází z telefonu. Příjemce vybavený stejným zařízením data přijme, rozkóduje a převede zpět na hlas. Pro každý hovor je generován jedinečný šifrovací klíč, a každý telefon patří do 1-100 šifrovacích skupin (to v praxi znamená, že vlastnictví stejného telefonu automaticky neumožňuje volání v šifrovaném režimu na jiné telefony, které nepatří do mé skupiny).

Společnost Probin se za dobu svého působení se stala největší firmou svého druhu ve střední a východní Evropě a řadí se mezi největší poskytovatele těchto služeb v Evropě. Jejich služby oceňují zákazníci jak v České a Slovenské republice tak v Maďarsku, Rumunsku nebo Německu.

Martina Viskupová



VOLBY DO SENÁTU 2008

Vybrali jsme pro vás:

MUDr. Zdeněk Schwarz

Narozen 15.5.1963 v Praze. Po základní devítileté školní docházce studoval střední zdravotnickou školu v oboru zdravotnický laborant a odtud šel studovat dále na III. lékařskou fakultu na Vinohradech. Napoprvé nebyl pro velký počet zájemců přijat a šel do tzv. nultého ročníku. Nultý ročník spočíval v práci v nemocnici a večerním studiu. Potom ho na fakultu vzali, ale protože musel živit rodinu, celá studia pracoval na pražské záchraně, stejně jako jeho otec, který dal záchraně 20 let. Po dokončení studií se pro záchranku rozhodl zcela. Bohužel i zde přezívaly staré praktiky a nedostatky, které vyvrcholily odchodem managementu, a to byl rozhodující okamžik. Zdeněk Schwarz uspěl r.1998 v konkurzu na post ředitele pražské záchranky. Stále ale slouží jako řadový lékař na sanitním voze. K zajímavostem patří jeho původ, je přímým potomkem Bedřicha Smetany. Jinými slovy: jediná dcera Bedřicha Smetany z prvního manželství, Zofie, si vzala hajného Josefa Schwarze z Jabkenické myslivny, kde také Smetana opuštěný a chudý zemřel.

Ředitelem pražské záchranné služby jste již deset let. Předtím jste byl řadovým lékařem záchranky. Jak na toto období vzpomínáte?

Nejen že jsem byl, ale stále ještě jsem řadovým lékařem. Sloužím cca 3-4 noční služby měsíčně na voze RLP. Takže nemusím vzpomínat, ale prožívám služby stále. Jinak na období řadového lékaře si vzpomínám často, protože už se mnohé změnilo. Někdy si říkám, že to snad ani nebylo možné. Jedná se o technické vybavení, sanitní vozy, pracovní oděv a obuv, pomůcky atd., to vše bývalo jiné. Když vidím fotografie z té doby, připadají mi spíše jako historické. Bývaly jiné problémy a možná jsme měli i více starostí s umístěním pacientů než nyní. Míval jsem tehdy i více času, třeba na své koníčky. Nenosiť jsem si tzv. práci domů. Odchodem z práce jsem vypnul a měl od ní klid. Výhodné bylo, že jsem pracoval pouze 16 dní v měsíci a z toho polovinu v noci. Vzpomínám si, jak jsem po noční šel spát, když ostatní byli v práci.

Kdybyste musel nečekaně volat záchranku, jaké číslo byste vytočil? 112 nebo 155?

Určitě linku 155. Také to tak dělám, když musím záchranku volat. Naposledy před pár dny, kdy jsem odjížděl od benzínové pumpy a za ní na trávě seděla 20letá dívka, plakala, pokřikovala a řezala si žiletkou zápěstí, ze kterého jí tekla krev. Nedalo mi to a šel jsem ji zachraňovat. Byla to nejspíše dívka s problémy s drogami, podařilo se mi vzít jí žiletku, zavázat ruku obinadlem z autolékárničky a přivolat záchranku. Kolegové se smáli a říkali, že si hledám práci i ve svém volnu...

Na serveru iDnes máte svůj blog. Vaše články jsou aktuální a také velice čtené. Co vás vedlo k založení tohoto blogu?

Blog byl jen důsledek mé aktivity v MF DNES, kde jsem psal do sobotních vydání sloupky, o což jsem byl požádán před více než rokem pražskou



redakcí. Nejspíše proto, že sloupky měly pozitivní ohlas, nabídl mi, ve chvíli kdy vznikal iDNES, tzv. VIP blog. Neodmítl jsem a jsem rád. Je to dobrá forma kontaktu s veřejností i jakési zrcadlo mých názorů. Když jsem se ocitl jako nezávislý na kandidátce ODS do Senátu, tak mi sloupky zamítli a zůstal jen blog. Dnes se bavím tím, jak z mých témat často čerpají novináři inspiraci pro své reportáže a články. Co mě ale pořád udivuje, je ta anonymní diskuze, kde si někteří spíše pouze hojí své komplexy.

Zanedlouho kandidujete za obvod č.27 do Senátu. Nabízí se otázka, co si od toho slibujete?

Ano, kandiduji do Senátu jako nezávislý za ODS. Slibuji si, že pokud se do Senátu dostanu, tak budu moci více ovlivnit politiku a řešit problémy zdravotnictví, bezpečnosti a Prahy i další společenské problémy, jako např. drogy, dopravu nebo i politiku samotnou. Za těch 25 let, co pracuji na záchraně a ve zdravotnictví obecně, i za 10 let, co jsem ve funkci ředitele pražské záchranky, jsem měl možnost blíže poznat problémy zdravotnictví, zejména toho pražského - se všemi jeho nedostatky - i ostatní problémy Prahy, které trápí nás Pražáky, ale i ostatní návštěvníky metropole. Doufám, že budu moci ovlivnit řadu věcí a pomoci nejen Praze a jejímu zdravotnictví, ale i pražské záchraně a jejím lidem, kteří si to jistě zaslouží.

Jak zvládnete Senát, vedení záchranky, lékařské služby a další činnosti?

To se uvidí, ale jelikož jsem byl zvyklý hodně pracovat, tak to nebude z mé strany takový problém. Před cca 15 lety jsem pracoval jako lékař na chirurgii v nemocnici, na letecké záchraně, na sanitě v Praze a na Praze-západ, sloužil jsem i na centrálním příjmu nemocnice a ještě chodil na zdravotnické asistence k privátní firmě. Tehdy jsem chodil z jedné práce do druhé. Dnes mám podstatně méně pracovních aktivit a pražská záchranka je špičkově dobře fungující zdravotnické zařízení se skvělými profesionály a dobrým managementem, takže svou funkci v senátu budu moci dobře zastávat stejně jako ostatní senátoři, kteří mají své stále zaměstnání, anebo jiné funkce. Když to zvládají ministři, tak to zvládnou také. A pokud by

to nefungovalo a musel bych něco šidit, raději bych některou činnost omezil, protože nesnesu polovičatou práci a neumím ji sám odbít.

Kdybyste se stal senátorem, řekněte nám, jak byste hlasoval v tématu eutanazie. Ano či ne?

Bez ohledu na senát, zastávám už dlouho stejný názor na eutanazii. Já ji schvaluji jako možnost svobodné volby člověka, tzn. že každý člověk a pouze on sám může a měl by rozhodovat o svém životě. Nikdo jiný by neměl mít toto právo. Takže odmítám i některé demagogické názory, že schválením eutanazie bude docházet k zabíjení lidí apod. Jen chci dát lidem právo na svobodnou volbu a důstojnou smrt v případě, že trpí v důsledku nevyléčitelné nemoci. Mám na mysli umírající na rakovinu, kdy jim již není nijak pomoci a pouze se čeká, až zemřou. V takových chvílích se vlastně jedná pouze o zkrácení utrpení o několik dní, tj. o vysvobození. Pacienti s generalizovaným onkologickým onemocněním v terminálním stádiu již vzhledem k postiženému organizmu a životně důležitým orgánům a nefungujícím metabolismu nereagují ani na megadávky opiátů a trpí v hrozných bolestech nebo se dusí apod. Sám jsem takových osudů viděl v profesním i osobním životě několik. A každý, kdo to zažil, dobře ví, o čem mluvím.

Jaký máte názor na posunutí věkové hranice pro odchod do důchodu?

Negativní. Člověk žije jen jednou a krátce. A také si myslím, že člověk zde není jen proto, aby pořádkem pracoval. Měl by si ten svůj život užít nebo alespoň jeho část, protože každý člověk to v životě nemá lehké a každý zažije mnohá trápení a tragédie osobně nebo ve svém okolí. Prodloužení věkové hranice pro odchod do důchodu je jen neschopnost společnosti řešit své ekonomické problémy na úkor starých lidí. Na jedné straně slyšíme, jak se společnost má skvěle a na druhé lidem prodlužujeme práci a zkracujeme čas, který by si mohli užít a kdy by si mohli po celoživotním zatížení odpočinout. Zahraniční důchodci cestují po světě a stáří si skutečně užívají. Dát starým lidem v důchodu možnost pracovat můžeme přeci i bez toho, abychom jim oddalovali odchod do důchodu.



Martin Mejstřík

Narozen 1962, vyrůstal v Liberci, od r. 1982 žije v Praze. Z politických důvodů vyhozen z PedF-UK, vystudoval Divadelní fakultu AMU. Jedním z radikálních studentských leaderů v Listopadu 1989. Vydavatel, novinář. Od r. 1998 jako nezávislý v komunální politice (Praha I), kde se věnuje zejména kultuře, územnímu rozvoji a životnímu prostředí. Od r. 2002 senátorem PČR. Jeho hlavní témata v Senátu – dekomunizace společnosti, klimatické změny, životní prostředí. Ženatý, věřící, tři děti.

Pane senátore, budete obhajovat svůj post v obvodě č.27. Můžete nám přiblížit tento obvod, jak ho vy znáte?

Nevím, jak v celorepublikovém měřítku, ale v rámci Prahy jde určitě o nejkrásnější volební obvod. A to nejen kvůli historické Praze, která do mého obvodu patří celá včetně novoměstské části Vinohrad... Své kouzlo mají „dělnické“ Holešovice u Vltavy, které jsou ale úplně jiné na Letné, patří sem Stromovka, ale například celá Bubeneč... Část Dejvic kolem Kulatáku, ale i Ořechovka, která má zas úplně jiný ráz – prvorepublikové vilky, zahrady, dámy se svými psíky... Pak je to celá Troja, kterou zase svým způsobem formuje Trojský zámek a pražská ZOO, ale najdete zde také zcela nezámecká a nevelkoměstská zákoutí, jedno z mála neregulovaných míst na Vltavě – trojské peřeje, sady, louky, višňovky... Každá čtvrť má svou jedinečnou charakteristiku a jedinečné obyvatele. Mám krásný obvod a mám ho rád.

Studoval jste pedagogickou školu. Jakou známku byste zhodnotil svou šestiletou práci v senátu a práci v zastupitelstvu MČ Prahy 1?

Senát: 1 – až 2

Zastupitelstvo 1998-2002: 2

2002-2006: 1 –

2006-současnost: 2 až 2 –

Stále se s komunisty nemluví?

To je málo. Komunisté nemají ve slušné společnosti co dělat. Nejen proto, že mají celosvětově na svědomí minimálně 100 milionů (!) nevinných lidských obětí, jsou strůjci mnoha genocid, masakrů a vyvražďování celých etnik, ba národů, ale zejména proto, že samotná podstata této „filosofie“ je zrůdná. Komunisté sice slibují jakýsi imaginární ráj na Zemi, ale chtějí k němu dojít za pomoci zla, krve, násilí, diktatur. Je pro mne nepochopitelné, že je tento fakt u nás stále zlehčován, a to nejen komunisty samými, tam se to dá očekávat, ale zejména ostatními demokratickými politiky. Jakoby nebyla žádná II. světová válka, jakoby neexistovala dohoda Ribentrop – Molotov (Hitler – Stalin), jakoby nikdy nebyla Studená válka a bezpočty obětí 40 let diktatur v celé Východní a Střední Evropě, jakoby nikdy neexistovaly vyvražďovací války a masakry ve Vietnamu, Koreji, Kambodži, Číně, Tibetu, na Kubě... Jakoby dodnes nevráždily komunistické



bojůvky obyvatele v Nepálu, ale třeba i v Africe, Indonésii, či Jižní Americe...

Nemluvit je málo. A ani to málo nedokážeme. Postavit je mimo zákon je třeba. A na mezinárodní úrovni je soudit za zločiny proti lidskosti.

A aby nebylo mýlky – dekomunizace není jen otázka vyrovnání se s minulostí. Není to téma jen pro historiky. To, že jsme byli příliš sametoví po 17. listopadu, se nám teď vrací ve stavu justice, policie, státní správy. Ale i na kultuře, či spíše nekultuře politického prostředí. Souvisí s tím například i problémy s korupcí, nemožností domoci se práva a spravedlnosti. Neschopnost důsledně společnost dekomunizovat se odráží dokonce i v tak nemediální sféře, jakou je stav českého školství, pohrdání občanskou společností, atd. atd.

Dekomunizace není téma pro dinosaury. Je to velice aktuální téma. Zdá se, že to potrefené husy dobře cítí.

V polovině června tohoto roku jste obdržel cenu Tomáše G. Masaryka. Tím jste se zařadil například mezi Tomáše Baťu nebo Václava Havla. Můžete nám přiblížit, zač se tato cena uděluje a jak se cítíte v takové významné společnosti?

První reakce byla, že jsem tomu nemohl věřit. A dlouho nevěřil. Až teprve, když jsem seděl v letadle směr Kanada, řekl jsem si v duchu „Hele, je to pravda, fakt ti to chtějí udělit...“ Nevím, zda jsem toho hoden. Kvůli TGM, ale i kvůli osobnostem, které jste jmenovala. Ale potěšilo mne to a měl jsem samozřejmě velkou radost. Proto, že si někdo všiml, že za mnou je kus práce. Je to obrovská posila pro dny a roky příští. A také – pro Čechy je symptomatické, že jsem tu cenu obdržel v zámoří.

Cenu TGM uděluje naše největší exilová organizace – České a Slovenské sdružení v Kanadě. Za práci pro toto sdružení, tedy pro naše krajany žijící v zahraničí a zejména v Kanadě, a nebo za zásluhy „za vlast“. Dostal jsem to za obojí – jednak se jako senátor dlouhodobě angažuji ve prospěch našich krajanů, jednak kongres Českého a Slovenského sdružení v Kanadě zhodnotil moje aktivity před a během Listopadu 1989 a zejména úsilí o očistu naší společnosti od komunistů a pozůstatků postkomunistické doby.

Jaké je vaše životní motto?

Ora et labora.

A také „Čas plyne, pokud čas máme, číňme dobro.“

Senátní volby v Praze – znáte kandidáty?

Volební obvod 21 – Praha 5

ODS:

Miroslav Škaloud (současný senátor)

- 60 let
- dříve výzkumný pracovník, podnikatel, do roku 2002 starostou Prahy 5

US-DEU:

František Nešetřil

- 61 let
- hlavní metrolog Českých drah

ČSSD:

Jiří Witzany

- 67 let
- vedoucí katedry na ČVUT, 18 let zastával vrcholné akademické funkce

SZ:

Helena Illnerová

- 71 let
- vědecká pracovnice, bývalá předsedkyně AV ČR
- za svou vědeckou a organizační práci dostala např. státní vyznamenání Za zásluhy II. stupně, medaili I. stupně MŠMT, zlatou medaili Univerzity Karlovy, nejvyšší medaili Akademie, Důstojníka řádu akademických palm (Francie)

KDU-ČSL:

John Bok

- 63 let
- bývalý disident

ČSNS 2005:

Eva Hurychová

- 56 let
- zpěvačka a textařka
- v roce 2006 založila „Evinu schránku“ na pomoc obětem domácího násilí

Věci veřejné:

Marie Hakenová

- 60 let
- scenáristka, dramaturgyně a novinářka

SOS:

Karel Berka

- 68 let
- v letech 1994 – 1998 byl pražským zastupitelem

SpOS:

Klára Rulíková

- 41 let
- ředitelka neziskové organizace

SZR:

Jaroslav Janeček

- 57 let
- advokát, bývalý policejní šéf

SDŽ:

David Štěpán

- 44 let
- učitel matematiky, chemie a fyziky

Volební obvod 24 – Praha 9

ODS:

Tomáš Kladívko

- 50 let
- poslanec, působí v dolní komoře parlamentu

ČSSD:

Jiří Koskuba

- 53 let
- primář II. Interny FN Praha 8 Na Bulovce
- v roce 2005 náměstek ministryně zdravotnictví

SZ:

Ladislav Hrabal

- 70 let
- nyní starosta Prahy 9 – Klánovice
- soudní znalec v oboru automobilová doprava, autor několika patentů a odborných publikací

KDU-ČSL:

Vlastimil Ježek

- 45 let
- ředitel Národní knihovny

SNK ED:

Zuzana Baudyšová

- 60 let
- ředitelka a zakladatelka Nadace Naše dítě

ČSNS 2005:

Bohdan Babinec

- 66 let
- chirurg a podnikatel, lékař prvoligového fotbalového týmu Bohemians Praha

SOS:

Vít Olmer

- 66 let
- režisér, herec, publicista

SpOS:

Šárka Weberová

- 44 let
- právnička, působila jako soudkyně

Volte Pravý blok:

Petr Cibulka

- 57 let
- Disident, v 90. letech zveřejnil část seznamů StB

Volební obvod 27 – Praha 1

ODS:

Zdeněk Schwarz

- 45 let
- ředitel pražské záchranné služby

US-DEU, SOS, HZ:

Martin Mejstřík (současný senátor)

- 45 let
- bývalý novinář, držitel ceny TGM za práci pro krajany žijící v zahraničí

ČSSD:

Blanka Haindlová

- 53 let
- lékařka – dětská alergoložka
- 20 let pracuje ve Sdružení na pomoc chronicky nemocným dětem

SZ:

Michael Kocáb

- 54 let
- hudebník, zakladatel skupiny Pražský výběr

KDU-ČSL:

Pavel Klener

- 71 let
- lékař, onkolog, bývalý ředitel Ústavu hematologie a krevní transfúze

ČSNS 2005, SZR:

Petr Hannig

- 62 let
- hudebník a producent

Věci veřejné:

Martin Jan Stránský

- 52 let
- lékař, podnikatel, hudebník a vydavatel

Kdo bydlí v Bytech slunovratu?

Pro odpověď na tuto otázku jsme si zašli přímo na místo, kde projekt Byty slunovratu vznikl. Občanské sdružení Peppermint sídlí v pražských Dejvicích a stará se o děti, které ještě jsou v dětských domovech, ale také o ty, které tato zařízení opouštějí.

Dozvěděli jsme se, že mnohé děti v dětském domově jsou vinou týrání svých rodin psychicky narušeny, což je poznamenáno až do dospělosti, mnohé rodiny jsou nefunkční, takže se mladý jedinec nemůže vrátit do odpovídajícího zázemí.

„Peppermint si ve spolupráci s dětským domovem a psychologem vybírá jedince, kteří nemají možnost vhodného bydlení a mají zájem se plně a hodnotně zapojit do společnosti. Toto bydlení jsme nazvali Bytem slunovratu.“ říká místopředseda sdružení Honza Kalousek. „Byt je mladému jedinci k dispozici po dobu dvou let s možností prodloužení. Je nutné, aby uživatel bytu navštěvoval řádně zaměstnání či studoval. Není-li plněna tato podmínka, musí klient byt neprodleně opustit.“

Kristýnka má nové bydlení díky Poštovní spořitelně!

Jedním z prvních klientů v projektu Byty slunovratu byla Kristýna. Na první pohled sympatická mladá slečna má za sebou jeden z řádky strašných osudů. Ji a její dva mladší bratry odebrali rodičům na základě krutého týrání. Několik let trvalo, než je pracovníci dětského domova ve spolupráci s psychology dostali z děsivých nočních můr a ustrašenosti.

„Vinou špatných zážitků z dětství se Kristýnka bojí být sama. Bylo těžké najít pro ni bydlení. Nakonec se nám povedlo najít byt v blízkosti dětského domova a nedařilo se jejího zaměstnání. V tom okamžiku jsme díky sponzorskému daru Poštovní spořitelny nemuseli váhat!“ S úsměvem vzpomíná Honza Kalousek.

Kristýnka dnes pracuje jako ošetrovatelka v léčebně dlouhodobě nemocných. Žije spokojeně ve svém bytě, stejně tak jako další děti, vlastně dnes už mladí lidé, kteří prošli rukama občanského sdružení Peppermint.

Hvězda pro hvězdičku

Hvězda pro hvězdičku má za cíl spojit dítě z dětského domova s populární tváří (Patronem), ze spektra showbusinessu sportu, umění, politiky či z podnikatelské sféry. S osobností, která se ve svém životě dokázala prosadit svou píll či talentem převyšovala ostatní. Tímto svým příkladem bude ukazovat cestu dětem, které svoje dětství prožívají v dětském domově.

Projekt spojí dva osudy, dospělou osobnost a dítě, které žije v dětském domově. Vliv známého, úspěšného patrona nebo pa-tronky může být významnou, až osudovou motivací pro toto dítě. Následně pak může toto dítě svým chováním ovlivnit své bez-prostřední okolí.



Komunikace mezi patronem a dítětem probíhá různou formou, minimálně však písemně (např. přání k narozeninám, Vánocům atd.). Spojovacím centrem je redakce o.s. Terronská 727/7, 160 00 Praha 6. Minimálně jednou ročně by se mělo uskutečnit setkání dětí a „Patronů“.

Při výběru Patrona je přihlédnuto k individuálnímu zájmu dítěte. Do projektu Hvězda pro hvězdičku jsou zahrnuti děti od 6 let. Pokud by patron měl specifické přání, např. na stáří dítěte, je možné k tomu přihlédnout.

Věříme, že Hvězda pro hvězdičku je dalším krůčkem ku pomoci dětem emocionálně a sociálně znevýhodněným a pomůže jim k o něco snazší cestě za svým štěstím.

Pomozte také!

www.peppermint-cz.cz



peppermint

Peppermint, občanské sdružení
Terronská 727/7
160 00 Praha 6

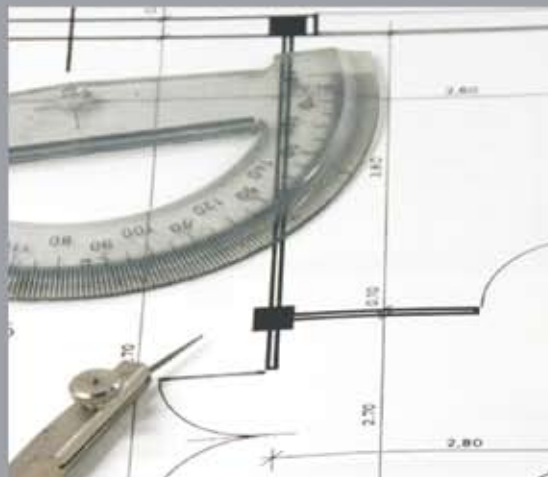
gsm: 733 212 085
e-mail: peppermint@peppermint-cz.cz
www.peppermint-cz.cz

IČ: 2266 4246



Nová cesta

Projekt pomáhá zajistit uplatnění mladých lidí na trhu práce. Ve většině případů nefunkční rodinné zázemí představuje závažnou bariéru pro vstup mladého člověka do prvního zaměstnání. Páteří projektu jsou individuální konzultace, poradenství a školení pro tyto mladé lidi, které jim pomáhají tento závažný hendikep překonat.



ČESKÁ KVALITA

Umělecké sklo Radka Stehlíka

1) V LOŇSKÉM ROCE SE V ČÍNĚ KONALA ZATÍM NEJVĚTŠÍ PREZENTACE ČR V OBLASTI UMĚLECKÉHO SKLA. MŮŽETE NÁM TUTO AKCI PŘIBLÍŽIT?

V rámci oficiální státní akce nazvané „Česká republika - křižovatka Evropy“, která proběhla především v režii české ambasády v Pekingu a vládních agentur Czech trade a Czech tourism, jsme připravili rozsáhlou expozici českého ateliérového skla, designu a v neposlední řadě špičkového řemesla uměleckořemeslné sériové produkce sklárny Egermann. Jedná se skutečně o největší prezentaci českého sklářského umění a designu, která se doposud v Číně uskutečnila, a to i přesto nebo právě proto, že se uskutečnila v rámci širší akce, která si kladla za cíl představit Českou republiku jako celek. My jsme samozřejmě nebyli jediní vystavovatelé. Naše expozice byla ale skutečným středobodem a dominovala v rámci celé akce, která proběhla v Muzeu imperiálního města Peking, součásti komplexu Zakázaného města. Celou akci doprovázely také přednášky a promítání. Měl jsem možnost o českém ateliérovém sklářství přednášet na prestižní čínské Tsinghua university, kde mou přednášku na fakultě umění a designu zahájil náš velvyslanec PhDr. Grepl. I tímto způsobem tak významně pomohl prezentovat českou sklářskou tvorbu.

Z vystavujících autorů mohou například jmenovat René

Roubíčka, Ilju Bílka, Tomáše Hlavičku, Jaromíra Rybáka či Jiřího Šuhájka. Výčet všech jmen z více generací autorů by byl velmi dlouhý. Věřím, že reportáž čínské televize i rozhovor, který se mnou vyšel v celostátním časopise této university a další ohlasy v čínských médiích, byl důležitou součástí prezentace oboru, v němž je naše země historicky silná a dá se i říci, že světznámá. Snažili jsme se přispět k šíření věhlasu v české sklářské tvorbě také v Číně, pro kterou je tato oblast v podstatě nová. Kupříkladu sklářský atelier v Tsinghua university existuje teprve osm roků.

2) PROČ JSTE SI VYBRALI PŘÁVĚ PEKING?

Impulsů byla celá řada. Především se jedná o v podstatě novou oblast pro pronikání české sklářské tvorby, zejména v poloze ryze akademické, jako jsou unikátní objekty a případné budoucí realizace v architektuře. Dalším důvodem byla možnost se zúčastnit akce „Česká republika - křižovatka Evropy“ a významně ji obohatit. V neposlední řadě je třeba zmínit, že Peking je centrem Číny nejen politickým, ale i kulturním a právě kvůli své kulturní a historické atmosféře i pro svůj prudký růst především moderní výstavby, je pro nás zajímavější než Šanghai, kterou jsme nicméně také navštívili.



3) PLÁNUJETE TUTO AKCI ZOPAKOVAT?

V podobě, v jaké se uskutečnila, je neopakovatelná a my se navíc snažíme přicházet vždy s něčím novým.

Kromě této akce proběhla následně také expozice na stánku české ambasády na významném čínském veletrhu Cultural and Creative Industrial Expo. Vznikla v podstatě stálá i když samozřejmě obměňovaná expozice děl našich autorů na rezidenci české ambasády. Darovali jsme jedno dílo do muzea university Tsinghua, připravujeme účast na veletrhu China glass a chceme se v budoucnu zúčastnit i veletrhů zaměřených na interior design. Například několik významných čínských skláren projevilo zájem o spolupráci s našimi sklářskými designery. Mohu jmenovat např. firmu Shanxi Xinda Glass s více jak tisíci zaměstnanci, mezi jejichž významné zákazníky patří kupříkladu švédská IKEA nebo německý velkoobchod Leonardo.

4) DOČETLA JSEM SE, ŽE CELOU AKCI PŘIPRAVILO SDRUŽENÍ ROYAL MASTERS. KDO JSOU ROYAL MASTERS?

Royal Masters je sdružení karlovarské galerie Minea, která historicky zastupuje několik desítek českých sklářských výtvarníků, a firem Nexa a Frontier East. Royal Masters je v podstatě obecné pojmenování, které bylo inspirováno právě akcí v Číně a vzniklo především za tímto účelem, být působíme a chceme pod tímto jménem působit i na jiných kontinentech. Název navazuje nejen na historii Číny, ale i Evropy, kdy přední umělci tvořili především pro královské dvory. Věříme, že naši autoři jsou stejně dobří jako řada těch, kteří v uplynulých staletích pracovali pro přední šlechtu.

5) ROVNĚŽ JE ROYAL MASTERS SPOJOVÁNO S OCHRANNOU OBCHODNÍ ZNAČKOU. JAKÉ SUBJEKTY MOHOU O TUTO OCHRANNOU OBCHODNÍ ZNAČKU ŽÁDAT, KDE A K ČEMU JI MOHOU VYUŽÍT?

O ochrannou obchodní známku mohou právnické i fyzické osoby žádat na státním úřadu průmyslového vlastnictví, který se zabývá ochrannými známkami, vynálezy a užitnými vzory. Ochannou známku lze využít především k ochraně a propagování své identifikace. Royal Masters jsme vytvořili jako jasný, přímočarý a srozumitelný logotyp, který chceme jako obchodní značku prosazovat.

6) VY JSTE TAKÉ JEDNÍM Z UMĚLCŮ, KTERÍ PREZENTUJÍ ČESKÉ UMĚLECKÉ SKLO VE SVĚTĚ. JAKÁ JE VAŠE OSOBNÍ TVORBA A ČÍM SE MŮŽETE POCHLUBIT?



Věřím, že má osobní tvorba je i přes svůj občasný experimentální charakter svým osobitým způsobem originální a v určitých ohledech používá zcela nové postupy, a to i v nových technologiích, které vyvíjím. Určitě ale nechci hodnotit sám sebe.

Mám-li se pochlubit, mohu například zmínit realizaci v architektuře v nově zrekonstruovaném hotelu Sanssouci společnosti Imperial v Karlových Varech, kde jsem měl tu čest vytvořit třímetrové slunce /kombinace sklo kov/ pro vstupní halu hotelu. Nyní pracuji na dokončení abstraktně pojaté sluneční soustavy a vesmíru. Již nyní je tam instalováno několik desítek planet. Za starších prací mohu zmínit například vítěznou trofej pro Světový šachový turnaj, kterou podle mého návrhu realizovala sklárna MOSER, a kterou předal vítězi na Žofíně prezident republiky Václav Klaus.

V oblasti designu jsem měl například možnost vytvořit limitovanou edici šestiset těžítek, které byly rozdány při slavnostním položení základního kamene kolínské automobilky Toyota Citroen automobile. Podobně koncipované předměty pro účely PR jsem měl možnost také vytvářet pro Financial Times, British American Tobacco a řadu dalších společností.

SOFTWARE? LEGÁLNĚ.

Hon na firemní softwarové piráty nekončí, jen se mění strategie. ISO doporučuje soustředit se spíše na efektivitu a kvalitu procesů. Pro piráty nezbyde prostor.

Začneme nejprve u softwarového auditu...

Počítačovní odborníci o něm rádi zasvěceně mluví. Je vychvalován, zneužíván, aplikován a kritizován. Polykač peněz, času, energie, versus spolehlivá ochrana proti softwarovým pirátům. Jaká je realita? Nakolik investovaný čas a energie přináší skutečně hmatatelné výsledky? A co ten softwarový audit skutečně je?

Prvotní funkcí auditu bylo prověřit, zda má firma instalován pouze legální software, dát do pořádku případně nesrovnalosti, zabránit dalším případným nežádoucím instalacím a zavést potřebné evidence, aby udržování pořádku nestálo moc dalšího času a peněz.

V současné době se ale celý proces využívá primárně k úsporám. Efektivní hospodaření s licencemi se dostalo na seznam požadovaných řešení v každé firmě s více než 50 počítači. Firmy chtějí získat zejména dokonalý přehled o všem softwarovém vybavení, optimalizaci počtu a využití licencí, přehled o skutečném využívání počítačů uživateli (ekvivalent „snímkování pracovního dne“), prověření a zvýšení efektivity procesů. Důraz je kladen na snadnost zpracování a eliminaci každodenních rutin. A... samozřejmě, nikdo nechce vědomě porušovat zákony a riskovat trestní stíhání svoje ani svých podřízených.

Od auditu k software asset managementu podle ISO

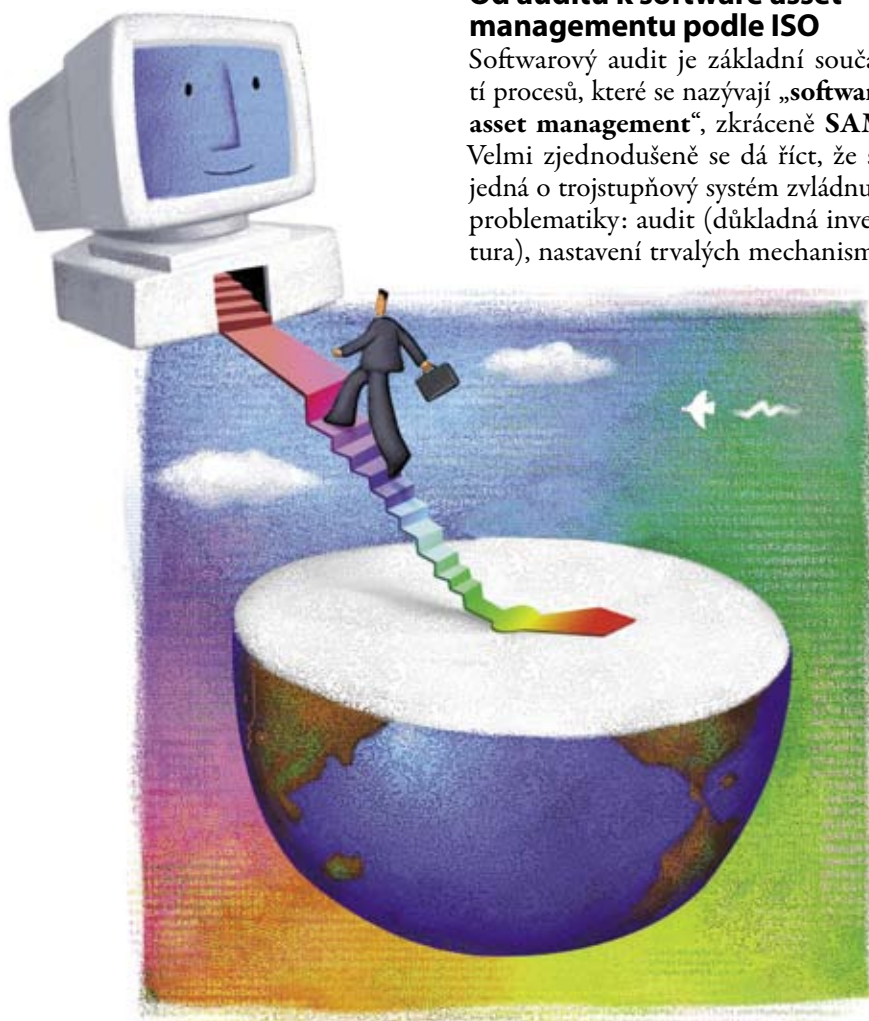
Softwarový audit je základní součástí procesů, které se nazývají „software asset management“, zkráceně SAM. Velmi zjednodušeně se dá říct, že se jedná o trojstupňový systém zvládnutí problematiky: audit (důkladná inventura), nastavení trvalých mechanismů

sloužících k udržení pořádku a trvalý systém kontrol.

První softwarové audity se u nás prováděly v letech 1995 a 1996. Organizace se do nich pouštěly jen výjimečně. Cílem bylo najít nelegální software a přenést odpovědnost za nelegální instalace na koncového uživatele. „Třista počítačů jsme tehdy řešili tři měsíce – měsíc probíhal sběr dat pomocí disket, jejich zpracování další a ten třetí jsme se snažili dobrat potřebných dokladů o nabytí softwaru. Teprve po těchto třech měsících bylo možné začít s plány na centralizaci a optimalizaci. Zaměstnali jsme celé oddělení IT. Ač jsem poměrně trpělivá a cílevědomá, vyhodnocování dat tehdejšími způsobem bych už nechtěla zažít nikdy“ říká Martina Hyndráková, profesionální auditorka ze společnosti B-Right.

Postupem času se měnil přístup organizací k problematice hospodaření se softwarem. V roce 2001 odstartovala státní správa svým Usnesením 624 vlnu legalizací. Nezávislé certifikační organizace nabídly prověření auditorských programů. To přineslo zejména sjednocení povinných výstupů (výkazů a přehledů). Auditovací softwary se od sebe začaly výrazně lišit komfortem každodenní práce a kvalitou výstupů.

Jasný rámec problematiky SAM nakonec dala mezinárodní norma ISO 19770. Pamatuje na firemní i osobní certifikace prověřující kvalitu. Odborníkům na SAM jsou k dispozici certifikace ISO 19770 SAM Auditor (profesionální auditoři) nebo ISO 19770 SAM Manažer (interní zaměstnanci firem). Tito odborníci následně připravují na certifikaci firmy. Případové studie nasazení SAM ve firmách nabízí sborník ITIL a desítky dalších z každodenní praxe jsou k dispozici na webu. A mezinárodní protipirátská organizace BSA provozuje server s názvem zeptejtesama.cz, kde poskytuje široké veřejnosti základní informace o tom, kde a jak začít.



„ISO 19770 je standardem, který na našem trhu posledních deset let chyběl zákazníkům i profesionálním auditorům. Doposud nebyla k dispozici profesionální certifikace, která by ověřovala kvalitu a zkušenost auditora. Proces certifikace odborníků podle ISO 19770 je velmi náročný a zákazníkům poskytne opravdovou záruku kvality“, tvrdí Martina Hyndráková.

Pro firmu znamená zavedení ISO 19770 účinnou ochranu proti výskytu nežádoucího softwaru a přenesení odpovědnosti za případné problémy ze statutárního zástupce firmy a CIO na ty, kteří za vzniklý problém zodpovídají ve skutečnosti. Obsah normy odpovídá požadavkům uplatňovaným na našem trhu doposud, pouze klade velký důraz na dlouhodobý efekt, opakovatelnost a udržování procesů ve stavu odpovídajícím reálné skutečnosti.

To zvládneme sami...

Provést jednorázovou kontrolu znamená investovat spoustu času, peněz a energie a výsledky tvrdé týmové práce využít jen z malé části. Většina firem přešla velmi rychle na systém opakovaných auditů – výsledky nových auditů jsou porovnávány s původním stavem a auditorský tým se zabývá jen rozdíly oproti minulému stavu.

„Jen 10% firem úspěšně dokončí první softwarový audit s využitím pouze interních zdrojů. Zbytek po třech až pěti měsících snahu vzdá“, říká k tomu Jiří Jakeš, profesionální certifikovaný ISO 19770 SAM auditor. Na tuto situaci zareagovala Česká společnost pro jakost, která nabídla mimo standardní auditorské certifikace i možnost **certifikace interních firemních odborníků** s názvem **ISO 19770 SAM Manažer**. Jími nasazené procesy by tak měly perfektně zapadat do každodenní provozní reality, zajistit maximální výtečnost, ale zároveň přesně odpovídat požadovaným standardům.

První certifikáty auditorům a manažerům byly vydány v květnu 2008. Další termíny certifikací jsou vypsány každý měsíc. Na podzim 2008 by měla být norma ISO 19770 k dispozici i v české verzi, zpřístupní se tak i menším firmám.

Čemu se říká auditovací nástroj

Auditovací nástroje zajišťují většinu rutinních operací SAMu téměř bez

nutnosti zásahu administrátora počítačové sítě. U firmy s více než 50 počítači se bez něj neobejdete.

Jde o software, který shromáždí údaje o spustitelných souborech po celé počítačové síti, podle vlastních vzorů instalací vyhodnotí, o jaké programy v jaké verzi se jedná, a poskytne administrátorovi počítačové sítě komplexní statistiku. Ta se dá zpracovat za jednotlivý počítač, oddělení, firmu. Se získanými daty se samozřejmě pracuje dál – auditovací nástroje nabízejí vytvoření evidencí softwaru, pravidelné automatizované kontroly změn, pomoc při plánování nákupů a elektronický archiv dokladů o nabytí softwarových licencí.

Zdá se, že zadání je snadné. Přesto se od sebe auditovací nástroje výrazně liší. Často se to neprojevuje při prvním zkoumání – zásadní rozdíly tkví v každodenním komfortu práce a úsporách času.

Do popředí vystupuje především požadavek přesnosti a neustálé aktuality výstupů. Většina středních a větších firem využívá vazbu na intranet a možnost elektronického podpisu namísto papírových formulářů. Denně aktualizované přehledy a statistiky zajímají personalisty, oddělení organisational developmentu, vedení celé společnosti. Jako vedlejší bonusy nabízejí i odinstalaci nežádoucích programů na dálku, zmapování největších úložišť hudby, videa a fotografií, monitoring skutečného využívání počítačů a evidenci souvisejícího majetku (nikoli účetní evidenci).

Je nepříjemné zjistit až v průběhu reálného zavádění do provozu, že evidence licencí neobsahuje jejich historii, že po instalaci licencí nezůstávají žádné stopy (kdo kdy instaloval) nebo že nástroj se zadýchává již při zpracování první stovky počítačů. Ještě nepříjemnější je zjistění, že ačkoliv výrobce nástroje tvrdí, že obcházení jednotlivých počítačů není nutné, na devadesáti procentech z nich dálkově nefunguje. V neposlední řadě jde o kvalitu výstupů (informace o tom, co je kde instalováno) a o každodenní uživatelský komfort.

Pět uživatelskou verzi zdarma si můžete stáhnout z webu většiny výrobců zdarma. Cena za trvalou licenci auditovacích programů díky rostoucí konkurenci klesla natolik, že je dostupná i malým firmám. Nové technologie výrazně urychlily práci. (Dva tisíce počítačů za dva dny, udává jeden z výrobců na ukázkou rychlosti komplexního zpracování dat).

Chcete-li tedy na první pokus trefit správně, vytipujte alespoň 10% počítačů ve vlastní síti a nasadte na dva týdny několik různých auditovacích nástrojů „nanečisto“. Porovnejte práci a výsledky. A pak teprve se rozhodněte.

Projekt jako každý jiný

Zavádění ISO SAM standardu je projekt jako každý jiný. Je třeba stanovit jasné cíle, vybrat tým, stav projektu monitorovat a reagovat na změny. S pomocí externího odborníka lze ve firmě se 100 počítači úspěšně celou problematiku zvládnout už za jeden měsíc, firmu to nemusí ani příliš zatížit a návratnost investice do práce specialisty se dá vyjádřit v týdnech. Pohled zvenčí, nezatížený historií a vývojem nákupů ve společnosti může navíc pomoci zvýšit efektivitu dalších návazných procesů.

Co vyžaduje ISO 19770:

- čtvrtletní přehled výdajů za software (porovnání s rozpočtem);
- čtvrtletní porovnání autorizovaných instalací vůči všem instalacím (zjištění rozsahu neautorizovaných instalací);
- dvakrát za rok přehled plnění stanovených úkolů, sumář změn a vyřešení případných problémů;
- dvakrát za rok přehled plnění smluvních dodávek spolu s návrhem prodloužení časově omezených kontraktů či licencí;
- dvakrát za rok ověření aktuality evidence hardwaru i softwaru (včetně softwarových buildů);
- roční přehled platnosti zaškolení a certifikací odpovědných osob;
- roční přehled o stavu plnění plánů a úkolů definovaných pro oblast SAM;
- roční přehled o stavu požadavků uživatelů, administrátorů, managementu, výhled do budoucna;
- roční přehled o plnění dodávek ze strany dodavatelů;
- roční přehled o stavu fyzických a elektronických evidencí;
- roční přehled o aktuálnosti metod vyhodnocování skutečného využívání licencí softwaru uživateli;
- roční přehled hodnotící způsob dodržování stanovených interních pravidel.

Martina Hyndráková
Softwarová auditorka,
B:Right Consulting, s.r.o.

V Praze se *byty* staví dál *jako o závod*

Mnohokrát už zlí jazykové tvrdili, že Praha se brzy zahltí počtem nových bytů a ty se stanou neprodejnými. Zatím to ale na podobný katastrofický scénář nevypadá.

Alespoň podle údajů, které vydal Český statistický úřad za první dvě čtvrtletí letošního roku. Počet nových i dokončených bytů oproti prvním pololetí minulého roku dokonce vzrostl. A tento trend platí pro celou Českou republiku.

Stavební firmy si na nedostatek práce opravdu stěžovat nemohou, vždyť jenom za první pololetí v Praze dokončily 3242 bytů, to je o 102 více než v prvním pololetí minulého roku. A zahájily dokonce o 918 bytů více než v prvním pololetí 2007. Totéž platí i o modernizaci bytového fondu, kdy zvláště v atraktivních lokalitách centra Prahy je trendem renovovat a přestavovat byty na velké luxusní apartmány a v okrajových městských částech zase modernizovat sídlištní domy i byty.

Pokud by nás zajímala situace celorepubliková, pak jsou údaje následující

- v 1. čtvrtletí 2008 byla zahájena výstavba 9 570 bytů, tj. o 4,4 % více než ve stejném období 2007. Dokončeno bylo 9 158 bytů, tj. o 9,8 % bytů více než za 1. čtvrtletí 2007. Rozestavěno zůstalo 171 383 bytů, tj. o 1,0 % meziročně více (viz tabulka 1)
- ve 2. čtvrtletí 2008 byla zahájena výstavba 12 361 bytů, tj. o 22,7 % více než ve stejném období roku 2007. Dokončeno bylo 7 357 bytů, tj. o 8,9 % bytů více než za 2. čtvrtletí 2007. Rozestavěno zůstalo 176 476 bytů, tj. o 2,0 % meziročně více.

Zatímco v Praze udávaným počtům jednoznačně dominují byty v bytových domech, v ostatních regionech dominuje výstavba rodinných domů. Prim v tomto případě hraje Středočeský kraj, kde výstavba profituje z krátké dojezdové vzdálenosti do hlavního města.

S výstavbou nových bytů také úzce souvisí dostupnost hypotečních úvěrů. Ta se podle prognóz měla vinou rostoucích úroků v letošním roce snížit. Skutečně se tak stalo, a to ze 75 na 60 mld. Kč, tedy o cca 20%. (viz tabulka 2)

Ministerstvo pro místní rozvoj si v této souvislosti vzalo na paškál hypoteční banky a kritizuje klesající počet kladně vyřízených žádostí o úvěr. Ve svých tiskových materiálech uvádí, že problémem v udávaném poklesu kladně vyřízených hypoték však nejsou zvýšené úroky, ale samotný přístup hypotečních bank ke klientům, spočívající ve zpřísnění podmínek pro přiznání úvěru. Rostoucí počet neuspokojených žadatelů u hypotečních bank tak odlil klienty bank brookerským firmám a stavebním spořitelnám. Ministerstvo pro místní rozvoj tak podle svých slov doufá, že zahraniční vlastníci našich hypotečních bank v brzké době přehodnotí svůj přístup ke klientům.

Ať už tyto skutečnosti měly nebo neměly vliv na počet vydaných stavebních povolení a ohlášení na bytové budovy, v prvním čtvrtletí tohoto roku jich bylo o 12,4 % méně než ve stejném období roku minulého. Přesto však bylo stavebních povolení vydáno nejvíc právě na bytovou výstavbu – 14% z celkového počtu (viz tabulka 3). Dá se proto předpokládat, že pokud by skutečně došlo k opětovnému zvolnění podmínek pro získání hypoték, vyvolá to následně další vlnu boomu ve výstavbě nových bytů.

Z údajů vyplývá, že ten, kdo při svém podnikání vsadil na stavebnictví a vše, co souvisí s domy, byty a bydlením vůbec, má – minimálně pro nejbližší roky – o práci vystaráno.

Tabulka 1: Bytová výstavba v 1. čtvrtletí 2008

	zahájené			dokončené			rozestavěné		
	celkem	z toho:		celkem	z toho:		celkem	z toho:	
		v rodinných domech	v bytových domech		rodinných domech	v bytových domech		rodinných domech	v bytových domech
Česká republika	9 570	4 661	3 379	9 158	4 500	3 247	171 383	86 050	32 288
z toho kraj									
Hl. m. Praha	2 188	84	1 991	2 001	234	1 583	19 117	3 413	11 214
Středočeský	2 244	1 574	426	1 840	1 394	183	32 948	21 750	3 613
Jihočeský	560	311	91	784	382	339	15 340	8 503	1 485
Plzeňský	577	387	79	562	269	137	9 902	5 899	1 148
Karlovarský	160	106	3	194	86	42	3 992	1 465	651
Ústecký	282	200	0	183	153	6	8 173	3 500	1 141
Liberecký	235	165	38	256	139	86	6 212	3 473	879
Královéhradecký	389	196	16	340	214	83	7 264	3 669	1 332
Pardubický	275	232	0	371	259	22	8 061	4 170	1 756
Vysočina	328	164	117	407	188	148	8 024	4 341	651
Jihomoravský	835	443	147	979	461	371	19 634	9 780	4 008
Olomoucký	414	244	86	421	194	150	10 677	5 506	1 298
Zlínský	380	156	174	269	179	38	8 814	3 902	1 628
Moravskoslezský	703	399	211	551	348	59	13 225	6 679	1 484

Zdroj: Český statistický úřad

Tabulka 2: Stav hypotečních úvěrů za leden až červen 2008

SUMÁŘ

Úvěry pro:	Občany		Podnikatelské subjekty		Municipality		Celkem	
celkem 14 krajů	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)
KB	8 751	14 355 716	34	186 209	0	0	8 785	14 541 925
ČS	5 899	10 284 827	724	12 827 769	10	79 040	6 633	23 191 636
Unicredit Bank	574	1 431 943	205	16 097 934	0	0	779	17 529 877
Hypoteční banka	9 547	17 801 722	0	0	0	0	9 547	17 801 722
ČSOB	0	0	0	0	0	0	0	0
GE	2 378	3 466 854	0	0	0	0	2 378	3 466 854
RFB	5 871	11 030 455	0	0	0	0	5 871	11 030 455
Wüstenrot	867	1 175 648	0	0	0	0	867	1 175 648
E-banka	0	0	0	0	0	0	0	0
CELKEM	33 887	59 547 165	963	29 111 912	10	79 040	34 860	88 738 117

Úvěry pro:	Občany		Podnikatelské subjekty		Municipality		Celkem	
Celkové údaje pro jednotlivé kraje	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)	Počet HÚ celkem (ks)	Smluvní jistina celkem (tis. Kč)
Praha	8 788	21 012 813	327	23 983 093	0	0	9 115	44 995 906
Středočeský	2 157	3 525 746	56	1 237 210	1	12 000	2 214	4 774 956
Jihočeský	2 266	3 915 043	78	455 998	2	6 450	2 346	4 377 491
Plzeňský	1 973	3 084 632	40	410 864	1	5 000	2 014	3 500 496
Karlovarský	1 107	1 460 800	47	227 359	0	0	1 154	1 688 159
Ústecký	1 642	2 187 111	47	218 586	0	0	1 689	2 405 697
Liberecký	1 334	2 175 107	41	244 270	2	26 700	1 377	2 446 077
Královéhradecký	2 170	3 266 317	24	353 861	2	13 500	2 196	3 633 678
Pardubický	1 870	2 963 183	32	172 193	1	5 700	1 903	3 141 076
Vysočina	1 151	1 571 452	21	82 856	0	0	1 172	1 654 308
Jihomoravský	3 236	5 434 870	100	833 763	0	0	3 336	6 268 633
Zlínský	1 409	1 850 456	25	183 828	0	0	1 434	2 034 284
Olomoucký	1 821	2 774 024	30	119 125	1	9 690	1 852	2 902 839
Moravskoslezský	2 963	4 325 611	95	588 906	0	0	3 058	4 914 517
Celkem	33 887	59 547 165	963	29 111 912	10	79 040	34 860	88 738 117

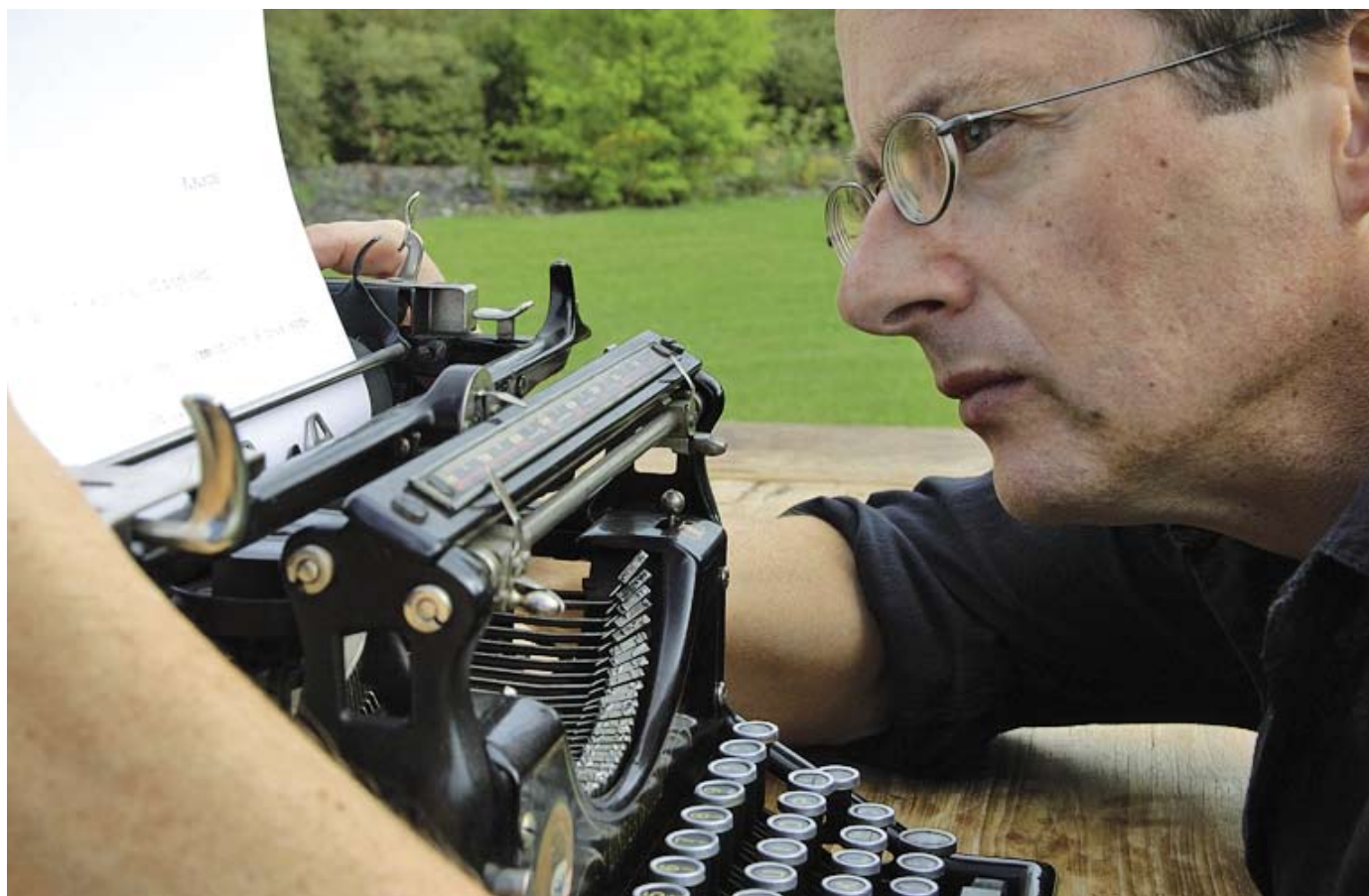
Zdroj: MMR

Tabulka 3: Vydaná stavební povolení a ohlášení v 1. čtvrtletí 2008

	Počet vydaných stavebních ohlášení a povolení							
	celkem		budovy		z toho:		na ochranu životního prostředí	ostatní
	1. Q. 2008	index 2008/2007	1. Q. 2008	index 2008/2007	bytové	nebytové		
Česká republika	26 329	101,2	15 111	99,9	10 174	4 937	3 819	7 399
Hlavní město Praha	2 298	93,8	1 854	90,1	1 437	417	115	329
Středočeský	4 839	101,9	2 681	109,6	2 049	632	693	1 465
Jihočeský	2 051	110,5	1 098	104,1	666	432	215	738
Plzeňský	1 724	113,3	946	113,2	540	406	276	502
Karlovarský	683	95,3	314	82,8	165	149	115	254
Ústecký	1 454	96,8	885	91,5	579	306	178	391
Liberecký	951	107,2	382	88,8	245	137	211	358
Královéhradecký	1 240	97,4	660	92,2	407	253	258	322
Pardubický	1 196	121,7	756	124,8	491	265	159	281
Vysočina	1 473	117,0	744	98,0	407	337	186	543
Jihomoravský	3 025	86,2	1 750	90,3	1 220	530	700	575
Olomoucký	1 257	86,8	774	98,0	504	270	131	352
Zlínský	1 446	108,1	695	93,4	398	297	313	438
Moravskoslezský	2 479	107,4	1 534	111,9	1 066	468	257	688
Ostatní orgány *	213	96,8	38	122,6	0	38	12	163

* územně nerozděleno

Zdroj: Český statistický úřad



MICHAL VIEWEGH

Při čtení Vieweghova textu a pochopitelně i při jeho výkladu především překáží fakt, že tu ani tak nemáme co dočinění s fenoménem uměleckým, nýbrž vstupujeme rovnou do komunikace s jevem sociálním.

(Lenka Jungmannová, Literární noviny)

1) PO ÚSPĚŠNÉM FILMOVÉM ZPRACOVÁNÍ ROMÁNU PRO ŽENY SE V ITÁLII NATÁČÍ DALŠÍ FILM PODLE VAŠÍ KNIHY PŘÍPAD NEVĚRNÉ KLÁRY. JAK VYPADÁ NATÁČENÍ V ITALSKÉM PROSTŘEDÍ, JSTE S PRACÍ ITALŮ SPOKOJEN?

Moc se mi nelíbil scénář, zejména dialogy, ale doufám, že za to může dvojí překlad (scénář byl napsán v angličtině, přeložen do italštiny a teprve poté do češtiny). Na druhé straně mi zájem Italů o mou knihu samozřejmě lichotí, je to takové vykročení z našeho malého českého rybníčku. Film bude mít velmi slušné mezinárodní obsazení a do italských kin půjde téměř čtyři sta kopií... Italskému překladu knihy to určitě pomůže zvýšit její prodej.

2) PO PŘEČTENÍ KNIHY JSEM ZÍSKALA DOJEM, ŽE SE SNAŽÍTE ŽÁRLIVÉ MANŽELY ODRADIT OD NAJÍMÁNÍ DETEKTIVŮ NA SVÉ MANŽELKY. PLETU SE?

To bych nedoporučil nikomu ani před jejím napsáním. Najmout si detektiva na manželku je jednoznačný symptom patologické žárlivosti. Jenže žárlivost je virus, schopný usmrtit veškerou soudnost, důstojnost i racionalitu.

3) NEDÁVNO JSTE SE PODÍLEL NA HŘEBEJKOVĚ FILMU NESTYDA. O JAKÝ FILM JDE?

Ten film je volně inspirován několika povídkami z mé starší knihy Povídky o manželství a o sexu. Občas žertem říkám, že je podobně volně inspirován i mým scénářem... Žánrově je to cosi jako „neromantická komedie“. Je to příběh o ztracení a nalézání lásky, ale taky třeba o vztazích rodičů a dětí – až už je těm dětem pět, nebo třicet pět.

4) JE NĚJAKÝ ZÁSADNÍ ROZDÍL MEZI SPOLUPRACÍ S FILIPEM RENČEM A JANEM HŘEBEJKEM?

To tedy věru je. Filip na mě chtěl, abych ve svém scénáři udělal asi pět drobných úprav – a pak to natočil... S Honzou jsme na scénáři pracovali téměř rok, napsali jsme celkem sedm verzí. Nakonec jsem si na tenhle pracovní styl zvykl a jsem přesvědčen, že výsledek stál za tu námahu.

5) DALŠÍ AVIZOVANOU KNIHOU JE ROMÁN PRO MUŽE (JEHOŽ ŘÍJNOVÝ KŘEST SE TĚMĚŘ PŘEKRÝVÁ S PREMIÉROU NESTYDY). VAŠE KNIHY JSOU VĚTŠINOU BRANÉ JAKO ČTENÍ URČENÉ PRO ŽENY. BYL TO ZÁMĚR JAK K VAŠÍM KNIHÁM „PŘITÁHOUIT“ I MUŽE?

Do jisté míry ano. Podle statistických průzkumů tvoří ženy osmdesát procent čtenářů beletrie. V Románu pro muže jsem



FOTO: ROSSANO B. MANISCALCHI

se skutečně snažil psát spíš pro muže: stručně, svižně, nepříkrášleně... Taky je tam spousta takzvaně sprostých slov – bez toho by ta kniha nebyla pravdivá. Ale musím dodat, že je to román k mužům velmi kritický. Jeho nejsympatičtější postava je mimochodem žena.

6) DOST ČASTO SLYŠÍME NÁZOR, ŽE ČESKÝ JAZYK VINOU MOBILŮ A POČÍTAČŮ UPADÁ. VAŠE DÍLA JSOU K DOSTÁNÍ NA CD A MP3. NEMÁ TO TAKÉ NEGATIVNÍ VLIV?

Na úpadku češtiny nemají audioknihy nejmenší podíl, naopak díky nim se literatura dostává i k těm, kteří třeba nemají čas číst.

7) JE ŽIVNOST SPISOVATELE TĚŽKÁ?

Já si nestěžuju. Za ostatní mluvit nemůžu. Literární historie nám nicméně nabízí bezpočet příkladů spisovatelů, pro které život rozhodně lehký nebyl.

8) A Z JINÉHO SOUDKU: POLICIE ZNOVU VYŠETŘUJE VICEPREMIÉRA ČUNKA. (TENTOKRÁT JDE O PRODÁNÍ POD CENOU AKCIÍ VSETÍNSKÉ FIRMY SPRAVUJÍCÍ BYTY.) ČUNEK ŘÍKÁ, ŽE JE TO ÚSMĚVNÉ. USMÍVÁTE SE TEDY?

Nelze se usmívat, dokud si pan Čunek nepřizná svou odpovědnost - přinejmenším na dalším úpadku politické kultury v Čechách. Nebo na dnes tak častém nahrazování „pravdoláskařské“ zásadovosti cynickým pragmatismem.

9) BLÍŽÍ SE SENÁTNÍ VOLBY. V PRAZE KANDIDUJE NAPŘÍKLAD MICHAL KOCÁB PROTI OBHAJUJÍCÍMU MARTINU MEJSTŘÍKOVÍ. VIDÍTE RÁD ZNÁMÉ OSOBNOSTI Z UMĚLECKÉ BRANŽE V POLITICE?

Nevidím v politice rád ty, kterým nejde o věc, ale o ně samotné. Z toho bych pana Kocába ani Martina Mejstříka nepodezíral.

10) A ZÁVĚREM: PŘÍŠTÍ ROK UPLYNE DVACET LET OD SAMETOVÉ REVOLUCE. PRVNÍ VĚC, KTERÁ VÁS NAPADNE?

Že bych rád šel 17. listopadu na každoroční koncert Romana Holého a jeho muzikantské party do Lucerny. Protože navzdory všem Čunkům, Klausům, Paroubkům a dalším je třeba oslavit, že jsme se tenkrát – na rozdíl od předchozích generací – dočkali.



FOTO: ROSSANO B. MANISCALCHI

KOZÍ PŘÍBĚH: I ČEŠI ZVLÁDNOU 3D TRHÁK

Premiéra dlouho očekávané české novinky se kvapem blíží.

Od 16. října bude mít veřejnost možnost v kinech spatřit první celovečerní 3D počítačově animovaný film ve východní Evropě: *Kozí příběh – Pověsti staré Prahy*.

Tvůrci filmu, který vznikl stejnou technologií jako například *Toy Story*, *Shrek*, *Doba Ledová*, *Pán prstenů* a mnoho dalších, se nechali inspirovat pražskou historií a vytvořili osmdesátiminutovou velkopodívanou pro celou rodinu. A jak už žánr 3D počítačově animovaných komedií mnohokrát dokázal, nejlépe se budou bavit právě dospělí – film je doslova prošípován oblíbeným černým humorem.

Příběh vesnického mládence Kuby, který přijíždí do středověké Prahy za živobytím, a jeho nesnesitelně užvaněné a žárlivé Kozy, se vklíní do historických událostí, jakými je například stavba Karlova Mostu nebo otevíření Staroměstského Orloje. Ve filmu



FOTO: BONTONFILM

neschází láska ani krkounská lačnost po penězích, strhující napětí, momenty věčně aktuální ani situace ryze komické.

Chybět samozřejmě nemůže ani další charakteristický znak takových trháků, kdy hlasy hlavním postavám tradičně

propůjčují známí herci. Nejinak je tomu i v *Kozím příběhu*. Kozy s nevymáchanou tlamou se skvěle zhostil Jiří Lábus, venkovský balík Kuba promlouvá hlasem Matěje Hádky a protřelá vlnadná pražáčka Máca, do které se Kuba zamiluje, má sametový hlas Mahuleny Bočanové. A následují další známá jména: Michal Dlouhý, Viktor Preiss, Miroslav Táborský, Karel Heřmánek, Petr Nárožný a spousta dalších.

Kozí příběh – Pověsti staré Prahy určitě stojí za vidění, tak proč si nezpříjemnit některý ze sychravých podzimních dnů návštěvou kina?

Kozí příběh – Pověsti staré Prahy; ČR, 80 minut; Bontonfilm; Scénář: Jan Tománek, David Sláma; Režie, výtvarník, kamera: Jan Tománek; Výtvarná spolurealizace: Roman Kudláček; Stříhová supervize: Alois Fišárek; Hudba: David Solář; Zvuk: Petr Kapeller; Produkce: Jan Tománek, Viktor Mayer; Producent: Art And Animation studio – Jan Tománek

1. VOX a.s.

NEHLEDEJTE CESTU SAMI!

Daň z příjmů – speciálka roku 2008

TERMÍN: 13. – 16. 10. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Otakar Machala, OUD, Ing. Ladislav Pavlík, Ing. Ivana Pilařová, Bc. Petr Taranda, Ing. Petr Valouch, Ing. Václav Zíka

KÓD: 850500 CENA: 9 990 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 1 400 Kč při účasti na celém cyklu)*

Mezinárodní zdanění příjmů – volný cyklus

TERMÍN: 20. – 21. 10., 23. 10., 30. 10., 10. 11., 18. 11., 25. 11. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Ing. Jan Čapek, Ing. František Francírek, Ph.D., Ing. Vlastimil Roun, Ph.D., Ing. Zuzana Rylová, Ph.D., Ing. Vlastimil Sojka, Ing. Václav Zíka

KÓD: 857600 CENA: 12 490 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 1 450 Kč při účasti na celém cyklu seminářů)*

Výklad DPH v grafech a příkladech – pro začátečníky a středně pokročilé NOVINKA

TERMÍN: 30. – 31. 10. a 1. 11. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Ledvinková
KÓD: 845800 CENA: 5 990 Kč

Účetní profesionál® roku 2008 – volný cyklus

TERMÍN: 4. – 7. 11. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Hlaváč, Ing. Michal Hora, Ing. Miluše Kinovičová, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Lenka Polanská, Ing. Jana Skálková, Ing. Jiří Strouhal, Ph.D., doc. Ing. Vladimír Zelenka, Ph.D.

KÓD: 901000 CENA: 11 990 Kč (včetně 19% DPH a slevy ve výši 1 530 Kč při účasti na celém cyklu)*

ZÍSKEJTE MEZINÁRODNÍ CERTIFIKÁT IES

Mzdové personální profesionál® roku 2008

TERMÍN: 20. – 24. 10. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Irena Jindrová, JUDr. Bohuslav Kahle, Ing. Růžena Klímová, Jaroslava Kodrová, JUDr. Helena Pelikánová, JUDr. Marie Salačová, JUDr. Ludmila Trnková, Ing. Marta Ženíšková

KÓD: 85330H CENA: 13 990 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES)*

Přeměny obchodních společností – aktuální úprava a možnosti dalšího vývoje KONFERENCE

TERMÍN: 15. – 16. 10. 2008
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jiří Hlaváč, Ing. Jiří Pelák, Ph.D., Mgr. Pavel Pravda, Ing. Jana Reimontová, MBA, Ing. Jana Skálková

KÓD: 905500 CENA: 6 490 Kč

VOX
kurzy, semináře
rekvalifikace



* LZE ABSOLVOVAT SAMOSTATNĚ.
VÍCE NA WWW.VOX.CZ

www.vox.cz/klientske-centrum
Najdete vše, co potřebujete!

Ceník inzerce časopisu Zpravodaj Hospodářské komory hl. m. Prahy

vnitřní obálka

Kč 13.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

vnější obálka

Kč 15.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

dvoustrana

Kč 20.000,-



1/1 na spad
420x297 mm
1/1 na zrcadlo
408x285 mm

celostrana

Kč 10.000,-



1/1 na spad
210x297 mm
1/1 na zrcadlo
189x285 mm

1/2 strany

Kč 7.000,-



1/1 na spad
105x297 mm
1/1 na zrcadlo
94,5x285 mm



1/1 na spad
210x148,5 mm
1/1 na zrcadlo
189x142,5 mm

1/3 strany

Kč 5.000,-



1/1 na spad
70x297 mm
1/1 na zrcadlo
63x285 mm



1/1 na spad
210x99 mm
1/1 na zrcadlo
189x95 mm

Ceny jsou uvedeny bez DPH 19%

- Umístění loga Vaší společnosti na našich webových stránkách www.hkp.cz a slevy opakované inzerce s Vámi rádi domluvíme telefonicky nebo při osobním jednání.
- Opakovaná inzerce Vám přinese výhody, samozřejmě i menší finanční výdaj na samotnou inzerci.
- Podklady pro inzerci je vždy nutno dodat do uzávěrky aktuálního čísla, tj do 17. dne lichého měsíce.

kontakt:

Hospodářská komora hl. m. Prahy
náměstí Franze Kafky 7
110 00 Praha 1

Leoš Susa

vedoucí inzerce

e-mail: susa@hkp.cz
telefon: +420 224 818 197
gsm: +420 736 186 924

Mgr. Andrea Bezděková

zástupce šéfredaktora

e-mail: bezdekova@hkp.cz
telefon: +420 224 818 197

Nové exportní možnosti ve vašich službách

Za dobu své déle než půlstoleté existence Technoexport vyvezl a postavil více než 2250 kompletních závodů a technologických linek ve více než 40 zemích po celém světě především v chemickém, petrochemickém, gumárenském a potravinářském průmyslu. Technoexport vám nabízí unikátní zkušenosti a kontakty po celém světě jako žádná jiná exportní firma v České republice. Nově navíc najdete v portfoliu našich služeb komplexní poradenství v oblasti fondů Evropské unie.

