



ZPRAVODAJ

Časopis Hospodářské komory hlavního města Prahy

5/2007

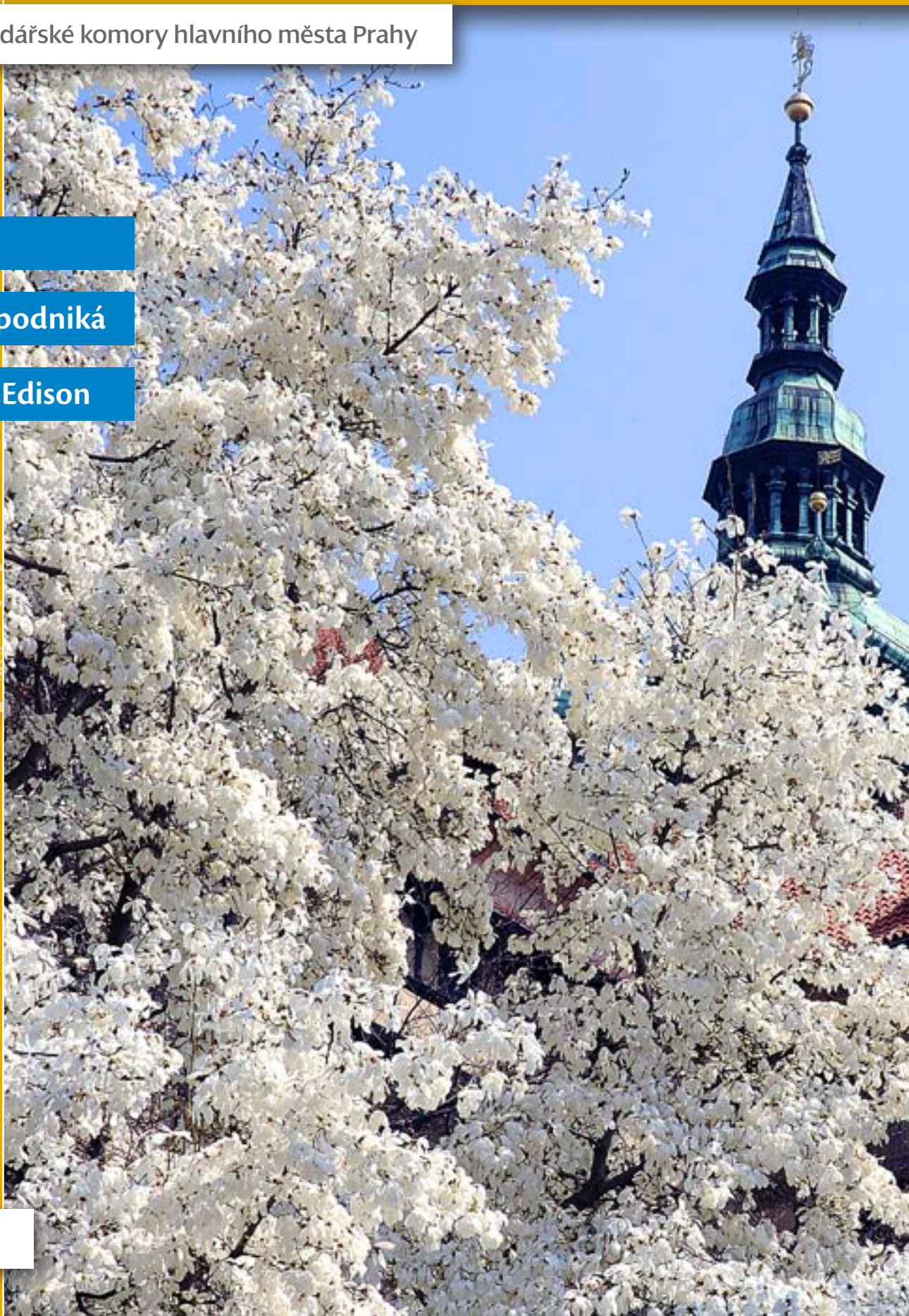
OH Praha

Kdo a jak podniká

Moravský Edison



www.hkp.cz



PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz



Editorial

Práce není opruz!

Jedním ze stále trvajících následků minulého režimu je názor, že práce je opruz. Spousta lidí jako by pořád čekala na dobu, kdy budou pečení holubi lítat sami do pusy. A taková jsou potom vždycky velice blízko k tomu, jít si místo práce stoupnout pod okna úřadů, hvízdát na píšťalky a vyhrožovat stávkou.

Stávka je pochopitelně noční černá můra manažmentu firmy. Předejít stávce je vysoce škola firemní komunikace. Na komunikaci ale musí být přinejmenším dva.

Je-li na jedné straně úmysl vynutit si výhody za každou cenu, i za cenu sebevětšího poškození firmy, jsou-li na jedné straně jen neukojené osobní ambice odborových předáků, je to špatně.

Konflikt často vzniká nedostatkem hrdosti na vlastní schopnosti. Nedostatkem schopnosti ocenit objektivně hodnotu práce.

Já bych neoslavoval práci jen prvního května. Každý pracovní den je malou oslavou, kdy jsem pyšný na to, že se mi cosi podařilo. Něco, na co jsem opravdu hrdý.

Dokud nebude zaměstnanec pyšný na to, co dělá, na svoji fabriku, na svoji roli uprostřed firemního mraveniště, nebude spokojený.

Svátek práce bych si představoval ne na rybách, ne na chalupě.

Kdybych byl pyšný na svoji práci, kdyby mi i moji kolegové dávali najevo, že jsem dobrý, vezmu na prvního máje za ruku svoje dítě a vedu ho tam, kam celý rok chodím do práce.

Asi bych mu nechtěl ukazovat nepořádek hned za branou podniku. Asi bych nechtěl, aby viděl moje poflakující se kolegy. Asi bych nechtěl, aby moje dítě vidělo, jaké ošklivé výrobky mi vycházejí z rukou, jakou nesmyslnou práci že celý rok dělám. Chtěl bych svému potomkovi ukázat, že něco dobře umím! Že umím něco, na co i on může být pyšný! Že dělám ve firmě, jejíž produkty jdou na dračku.

Když se dnes ptají ve školách děti, co dělají jejich rodiče, velké procento školáků vůbec neví. Maximálně práci rodičů označí slovem podnikatel, manažer...

Mluvíte vy se svým dítětem o své práci? Zkuste nechat své dítě vyložit, co si myslí, že vlastně děláte!

Myslíte, že by vaše dítě chtělo slyšet, že vaše práce je opruz?

Ne každý člověk má to štěstí, že práce je jeho koníčkem. Ale ten pocit, že jsem něco zvládl, že jsem smysluplným článkem řetězu, na jehož konci vypadává z firmy smysluplný produkt, ten stojí za hodně. Stojí za mou spokojenost, pocit, že na světě nejsem jen proto, abych propil, projedl a prospal život, za jistotu, že nemám hlavu jen proto, aby mi nepršelo do krku. Stojí za mou možná utajenou pýchu, když moje dítě řekne: Můj táta je borec.

Petr Kužel
předseda představenstva HKP
a viceprezident HK ČR

Editorial.....	1
Aktuální téma	
OH Praha.....	2-3
EU a my	
Peníze z Bruselu.....	4-5
Bude vás zajímat	
Kdo a jak podniká?.....	6-7
Chci vám říci, že	
P. Kabický, starosta Prahy 18....	8
Projekty HKP.....	9-10
Úspěšná firma.....	12-13
Praha a podnikání	
Program městské vlády.....	14-15
Kaleidoskop.....	16-17
Co se děje jinde.....	18
Naše firma	
Metrostav, a.s.	19
Kalendárium.....	20-21
Projekty HKP.....	22-23
Bude vás zajímat	
Moravský Edison.....	25-26
EU a my.....	27
Bude vás zajímat.....	28
Projekty HKP.....	29
Mimo byznys.....	30-31



Zpravodaj Hospodářské
komory hl.m. Prahy
5/2007

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

Šéfredaktorka: Andrea Kábelová • Redakce: SKHP

Grafická úprava: Libor Kačaba, Studio Altair • Tiskové zajištění:

Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B. • Fotografie

bez uvedení autora: archiv HKP a zmíněných společností •

Foto na titulní straně: archiv HKP • Představenstvo HKP •

Předseda: Petr Kužel • Místopředsedové: Ing. Jitka Albrechtová,

Otakar Čapek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Michal Kotlín • Členové:

Ing. František Dombek, Ing. Petr Knapp, Ing. Bohumil Mach,

Ing. Jan Maj, Ing. Richard Motyčka, Ing. Vlastimil Navrátil,

Ing. Václav Okleštěk, Ing. Václav Pomazal, CSc., Oldřich Pražák,

JUDr. Přemysl Raban • Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovska, CSc.,

Ing. Radek Lanč, Ing. Ivan Lipovský, CSc., Ing. Petr Kuchár • Úřad

HKP • Ředitel: Zdeněk Kovář • Vedoucí vnitřních vztahů:

Jana Vlčková • Vedoucí komunikace a tisková mluvčí:

Andrea Kábelová • Manažer projektů Rating MSP a InMP:

Jiří Svoboda • Odd. zahraničních vztahů a EU: Ing. Petr Petřík,

Ing. David Janata, PhDr. Zuzana Kunska, Petr Kolbe,

Ing. Martina Smutná • Manažer projektu Elektronické mytné

a Kontaktní místa: Roman Pommer • Vedoucí sekretariátu

předsedy představenstva HKP: Aleš Hanzl • Sekretariát:

Liduše Schöberová • Recepce: Pavla Cihlářová

Olympijské hry nelze uspořádat bez sportovců... ...ale ani bez podnikatelů... a ani bez manželek

Olympijské hry v dnešní době nejsou pouze svátkem sportu. Pro město, které se rozhodne ucházet se o takovou událost celosvětového významu, je to příležitost, jak samo sebe zvelebit, zlepšit svou infrastrukturu, získat nové investice. To vše je samozřejmě také příležitostí pro podnikatele.

Na to, že podnikatelská sféra je klíčová už pro zajištění úspěšné kandidatury pořadatelského města – tedy několik let před tím, než se olympiáda koná – přišli už dávno ti, kdo s OH měli co dočinění. Proto i dnes Praha radí, aby podnikatele zapojila už do příprav na předložení soutěžní nabídky na pořádání her.

O tom, že pro Prahu je nezbytné získat podporu a investice z řad firem a zároveň musí těmto podnikatelům umožnit, aby se na technickém a organizačním zajištění her podíleli, mluvil i předseda Fóra měst a regionů při OECD Greg Clark, který se podílí na

přípravě olympiády v Londýně a který před nedávnem v Praze přednášel na téma „Jak uspět v kandidatuře na pořádání letních olympijských her v Praze“.

Londýn podle jeho slov porazil favorizovanou Paříž i díky tomu, že do lobbyingu zapojil i přední podnikatele, obzvláště ze sportovního světa. „Naopak v Paříži velký počet podnikatelů nabídku podporoval, avšak nebyli přímo zapojeni do lobbování,“ řekl Clark.

Přínos pořadatelských her pro podnikatele demonstroval na příkladu Austrálie a města Sydney, kde se OH konaly v roce 2000: Austrálští podnikatelé přilákali obrovské investice. Díky OH se v Austrálii povedlo uspořádat další mezinárodní obchodní konference v objemu 9,8 mld. Kč. Olympijské hry rovněž zvýšily mezinárodní konkurenceschopnost australských podniků. Pořádání olympijských her umožnilo australským společnostem získat 10% kapitálových projektů v Pekingu

(LOH 2008), což jim vyneslo 46 mld. Kč. Více než 84 mld. Kč činily výnosy z turistického ruchu, které lze připsat na konto OH.

Na druhou stranu připomněl LOH 1976 v Montrealu, kde náklady byly odhadnuty na 6,68 mld. Kč. Konečný účet však byl vystaven na částku 32,3 mld. Kč. Teprve v roce 2006 město konečně uhradilo poslední splátku! Nicméně Montreal uvažuje o tom, že stejně jako Praha podá přihlášku na pořádání her v roce 2016.

Poznej svého soupeře!

V roce 2016 chce Olympijské hry uspořádat nejen Praha, ale ve hře jsou i Madrid, Tokio, Chicago a Rio de Janeiro. (Kandidaturu zvažují také Řím, Kapské Město, Dillí, Montreal a jedno z německých měst – Berlín nebo Hamburk.)

Jaké jsou silné stránky našich potenciálních soupeřů?

Madrid

- Madrid již dvakrát o hry usiloval (2012 a 1972), za posledních deset let Španělsko hostilo 25 světových šampionátů v olympijských sportech či disciplínách.
- Už vznikla nadace s cílem organizovat a podporovat kandidaturu Madridu ve spolupráci se španělskou olympijskou komisí.
- Madrid se prezentuje jako lídr španělsky mluvícího světa, základna jeho spojenců v MOV je tedy obrovská.
- Lobbovat za toto město bude například i syn Juana Antonia Samaranche, čestného doživotního předsedy MOV, ale i marocká superstar Hicham El Guerrouj.



Soutěž serveru iDNES.cz o nejlepšího maskota a logo OH vyhrál se svým návrhem golem-sportovce Damír Džafarov, student matematiky na univerzitě v Chicagu. Mezi jinými návrhy zaujali krteček Zdeňka Millera nebo pejsek a kočička Josefa Čapka. Primátor Pavel Bém prosazuje syslího maskota, protože právě v Letňanech, kde se má olympiáda konat, žije nejpočetnější kolonie syslů v České republice a tím je i Praha výjimečná.

Tokio

- Tokio hostilo OH v roce 1964 a některé zápasy mistrovství světa ve fotbale 2002
- Za Tokio bude patrně lobbovat i císařská rodina, která zdůrazní, že LOH Tokio 2016 je národní záležitostí.
- Tokio hodlá sportovně podporovat ostatní asijské země (včetně Indonésie, Filipín a Malajsie) – deleguje tam sportovní trenéry a daruje sportovní zařízení.

Chicago

- Nabídka Chicaga bude město stát 25 mil. USD. V září 2006 již bylo k dispozici 8 mil. USD z této částky. Olympijská vesnice za jednu miliardu dolarů nedaleko chicagských jezer bude financována ze soukromých zdrojů a bude možné ji použít po skončení her jako ubytovací zařízení pro skupiny obyvatel s velkým rozpětím příjmů.
- V prosinci 2006 starosta Chicaga Richard Daley promluvil ke 1600 předním zástupcům finančního sektoru v Ekonomickém klubu Chicaga, kde pochválil možnost Chicagské nabídky.
- Zástupci největších národních developerů budou přizváni, aby se zúčastnili tendru na výstavbu olympijské vesnice, aby již od začátku byla zajištěna jejich podpora.
- Podpora veškerého obyvatelstva se pohybuje mezi 80-85%
- Lobbovat bude mimo jiných i Michael Jordan – nejprominentnější chicagský sportovec.

Předseda představenstva pražské komory Petr Kužel vidí v pořádání Olympijských her příležitost pro české podnikatele:

Co by podle Vašeho názoru pořádání OH přineslo pražským podnikatelům?

„To, co ostatním občanům: možnost podílet se na akci celosvětového významu. Jsem přesvědčený, že pořádání OH se neobejde bez toho, aby každý přiložil ruku k dílu. Naše firmy zcela jistě dostanou možnost podílet se na přípravách her a stejně tak potom i na jejich průběhu.

Mezi členy komory nejsou pouze stavební firmy, které by se mohly podílet na výstavbě sportovišť nebo zázemí pro účastníky her, velkou část tvoří podniky poskytující různé služby. I pro ně bude zcela jistě zajímavé, když se olympiáda bude v Praze konat.

Myslíte si, že i malé firmy mají šanci dostat se k zakázkám v rámci přípravy Prahy na olympiádu, nebo to bude pouze záležitost velkých českých či světových gigantů?

„Nedovedu si představit, že na pořádání her dostanou jakousi exkluzivitu pouze velké firmy. Ty se ani v „normálním“ provozu neobejdou bez služeb a produktů malých či středních firem. Olympijské hry navíc nejsou příležitostí pouze pro pražské firmy, ale možnost zapojit se do jejich příprav dostanou i společnosti z jiných částí republiky.“



Rio de Janeiro

- Rio podávalo už dvakrát nabídku (2004 a 2012), i když ani v jednom případě neprošlo do užšího výběru.
- Město bude v červnu 2007 hostit Pan-americké hry a buduje vesnici pro téměř 6000 atletů. Půl miliardy USD bude investováno do sportovišť a dalších objektů her.
- Žádný jihoamerický stát ještě nikdy nehostil olympijské hry.

... a manželky

V Londýně při lobbování opravdu nic nepochekali náhodě: „Paní Cherie Blairová se setkala s manželkami některých členů Mezinárodního olympijského výboru, o nichž se vědělo, že by byli schopni přijmout názor své manželky. Jeden z asijských členů výboru později přiznal irskému zástupci Patricku Hickeymu, že po setkání s paní Balírovou jeho žena jasně vyjádřila své přání, aby podpořil Londýn a on tomuto přání vyhověl,“ řekl Clark.

Nárůst rozsahu olympijských her

Místo konání	Počet účastníků se národů	Počet akcí	Počet sportovců	Počet akreditovaných zástupců sdělovacích prostředků	Počet dobrovolníků
Mnichov 1972	121	195	7 134		
Montreal 1976	92	198	6 084		
Moskva * 1980	80	203	5 179	5 616	
Los Angeles 1984	140	221	6 829	9 190	28 742
Soul 1988	159	237	8 391	11 331	27 221
Barcelona 1992	169	257	9 356	13 082	34 548
Atlanta 1996	197	271	10 651	16 033	47 466
Sydney 2000	199	300	10 651	16 033	46 967
Atény 2004	201	301	11 099		60 000
Peking 2008		302		20 000	70 000 (předpoklad)
Londýn 2012		302 (předpoklad)			110 000 (již přihlášených dobrovolníků)

*) odchylka způsobená tím, že bojkot her vedený USA snížil počet účastníků na 80, což bylo nejméně od roku 1956

Čerpání dotací z EU v letech 2007 – 2013

Už víme kolik, tušíme kdy a jak, Brusel ještě rozhoduje, na co peníze opravdu dá



Hospodářská komora hlavního města Prahy má s čerpáním evropských peněz v období 2004 – 2006 bohaté zkušenosti. Pro pražské podnikatele a obyvatele metropole připravila nebo se spolupodílela na realizaci více než dvaceti kvalitních projektů, spolufinancovaných zejména z Evropského sociálního fondu. Díky těmto projektům Komora poskytuje pražským podnikatelům řadu služeb, které jim pomáhají uspět ve vysoce konkurenčním světě podnikání.

Pražská komora se už nyní pečlivě připravuje na nové výzvy a nabídky ze strany Evropské unie, díky nimž bude možné o finanční podporu podnikatelských projektů žádat v letech 2007–2013.

Evropská unie věnuje více než třetinu svého rozpočtu na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony. Také Česká republika dostala po vstupu do Unie lákavou nabídku čerpat finanční prostředky z fondů EU. V letech 2004 – 2006 měla ČR k dispozici více než 2,6 miliardy EUR, z toho asi 260 milionů EUR pro Prahu. Tyto prostředky budeme čerpat do konce roku 2008.

V současné době vrcholí přípravy na nové programovací období 2007 – 2013, ze kterého bude moct Česko čerpat finanční podporu až do roku 2015.

Celá Česká republika bude mít k dispozici až **26,7 miliard EUR** z evropských fondů, tedy více než 773 miliard korun. Na základě *Národního rozvojového plánu České re-*

publiky pro období 2007 – 2013 připravila česká vláda 24 operačních programů pro nově navržené tři cíle Politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU:

1. Cíl Konvergence (cca 25 882 milionů EUR) je určený pro sedm regionů soudržnosti (NUTS 2), tedy pro celou ČR vyjma hlavního města Prahy. Finanční prostředky budou směřovat např. na podporu podnikání, zavádění inovací, zkvalitnění životního prostředí, na dopravu, vzdělávání, rozvoj lidských zdrojů, nebo zvyšování zaměstnanosti.

Cíl Konvergence má vyrovnávat rozdíl mezi méně rozvinutými státy a vyspělými, zejména v regionech, jejichž HDP je nižší než 75 % průměru EU, což jsou u nás všechny kromě Prahy. Finanční prostředky v rámci cíle Konvergence jsou určeny jak pro investiční, tzv. tvrdé projekty (financované z **Evropského fondu pro regionální rozvoj – ERDF**), tak pro neinvestiční, tzv. **měkké projekty** (financované z **Evropského sociálního fondu – ESF**).

Řídícím orgánem odpovědným za realizaci konkrétního sektorového operačního programu je vždy věcně příslušný **ministerstvý resort**.

2. Cíl Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost (cca 419 milionů EUR) je naopak koncipován výlučně pro Hlavní město Prahu, kde HDP převyšuje 75 % průměru EU. Pro Prahu jsou připraveny dva Operační programy dle jednotlivých zdrojů fondů EU (ERDF a ESF):

- Praha konkurenceschopnost (cca 8,9 miliard korun):

K hlavním tématům programu patří dostupnost dopravních služeb a informačních a komunikačních technologií, zvýšení kvality ochrany životního prostředí a podpora inovací a hospodářství založeného na znalostech. Operační program bude čerpat finanční podporu z **Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF)**. Jde o tvrdé = investiční projekty.

V období 2007 – 2013 podpora zahrnuje celé území hl. m. Prahy, na rozdíl od období 2004 – 2006, kdy zahrnovala pouze 24 vybraných městských částí.

Globálním cílem tohoto operačního programu je zvýšení konkurenceschopnosti Prahy jako dynamické metropole členské země EU prostřednictvím odstranění rozvojových bariér a slabin regionu, zkvalitněním městského prostředí, zlepšením dostupnosti dopravních a telekomunikačních služeb a rozvinutím inovačního potenciálu města.

Finanční prostředky bude možné žádat v rámci dvou prioritních os – **Dostupnost a prostředí** a **Inovace a podnikání**. Jednotlivé prioritní osy se dále člení na tzv. oblasti podpory, které přesně specifikují konkrétní tematické oblasti, v rámci kterých lze žádat o finanční prostředky.

- Praha adaptabilita (cca 3,6 miliard korun):



Tento operační program bude čerpat finanční podporu z **Evropského sociálního fondu (ESF)**. Tyto měkké, tj. neinvestiční projekty, jsou zaměřené především na další vzdělávání, poradenství, posílení výkonnosti lidských zdrojů, zlepšení přístupu k zaměstnání, pomoc znevýhodněným skupinám nebo také zkvalitňování vzdělávání na středních a vysokých školách.

Globálním cílem programu je zvýšení konkurenceschopnosti a významu Prahy ve střeoevropském prostoru v porovnání s ostatními metropolemi členských států.

Finanční prostředky bude možné žádat v rámci třech základních prioritních os – *Podpora rozvoje znalostní ekonomiky, Podpora vstupu na trh práce a Modernizace počátečního vzdělávání.*

U měkkých projektu lze financovat až 100% výdajů z veřejných zdrojů, na rozdíl od tvrdých projektů, které počítá se spolufinancováním žadatele.

Řídicím orgánem odpovědným za realizaci obou operačních programů pro Prahu je **Magistrát hl. m. Prahy – Odbor fondů EU**.

3. Cíl Evropská územní spolupráce (cca 384 milionů EUR) má napomoci spolupráci a vytváření partnerství mezi podniky a organizacemi z různých členských států EU. Nahrazuje Iniciativu ES Interreg a stává se samostatným cílem strukturálních fondů. V rámci tohoto cíle budou realizovány pro-

Hospodářská komora hlavního města Prahy vývoj ve schvalování operačních programů bedlivě sleduje a o veškerých novinkách informuje své členy. Snaží se tak přispět k tomu, aby energie, kterou na přípravu projektů podnikatelé vynaloží, padla na úrodnou půdu a aby výsledky projektů přinesly co nejvíc ovoce.

Pro více informací kontaktujte Odbor zahraničí a EU Hospodářské komory hlavního města Prahy:

PhDr. Zuzana Kunská, tel.: 224 818 197, e-mail: kunska@hkp.cz

gramy pro přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráci, tedy pokračování Iniciativ ES Interreg IIIA, Interreg IIIB a Interreg IIIC. Současně budou pokračovat síťové programy ESPON a INTERACT. Největší část finanční alokace pro Cíl 3 připadne přeshraniční spolupráci. Všechny tyto programy budou financovány z Evropského fondu regionálního rozvoje (ERDF). Řídicím orgánem operačních programů přeshraniční spolupráce je **Ministerstvo pro místní rozvoj**.

Jednotlivé sektorové (tematické) a regionální operační programy, které Česká republika pro čerpání evropských peněz navrhla, jsou předmětem vyjednávání s Evropskou komisí, která o nich v konečném důsledku

rozhoduje. Operační programy v současné době připomínkuje Brusel, který na to má tři měsíce. Po definitivním schválení programů příslušné pověřené orgány (v případě pražských programů Magistrát hl. m. Prahy) vyhlásí první výzvy pro předkládání žádostí o finanční podporu z fondů EU.

Vyhlášení prvních výzev se nepředpokládá dříve než na podzim 2007. Následuje schvalovací proces, který trvá přibližně půl roku. První peníze z nového programovacího období tak příjemci uvidí nejdříve v polovině příštího roku. Nápad je ale třeba mít již dnes a na výzvy reagovat okamžitě, jakmile budou zveřejněny. Projekt musí být kvalitně připraven po obsahové i finanční stránce, nejedná se o triviální záležitost.

Ač s potížemi, podnikají Češi aktivně



Česká republika, ve které podniká přes 12 procent dospělé populace, se řadí k evropským zemím s vysokou podnikatelskou aktivitou. V Česku se přitom podniká o něco lépe než v Polsku a Maďarsku, ale znatelně hůře než na Slovensku.

Tato fakta vyplývají ze dvou na sobě nezávislých odborných výzkumů.

Vysoká škola ekonomická, která na vzorku 42 zemí celého světa zkoumala podnikatelskou aktivitu zjistila, že Česko je na 25. místě. Společnost Ernst&Young svůj průzkum zaměřila na státy tzv. Visegrádské čtyřky a potvrdila loňské výsledky, podle nichž jsou u nás největšími překážkami v podnikání složitý daňový systém, sociální a politické prostředí a podmínky pro zaměstnávání pracovníků.

Na druhé straně se většina podnikatelů

shodla na tom, že čeští podnikatelé tvrdě pracují, a že kdo začne podnikat, může dosáhnout úspěchu.

„Výzkum potvrdil, že podnikatelé, kteří dávají důraz na inovaci, motivaci a kvalitu výrobků či služeb, mohou dosáhnout velkých úspěchů. Takoví podnikatelé jsou hnací silou české ekonomiky,” komentoval výsledky průzkumu vedoucí partner Ernst & Young v ČR Dirk Kroonen.

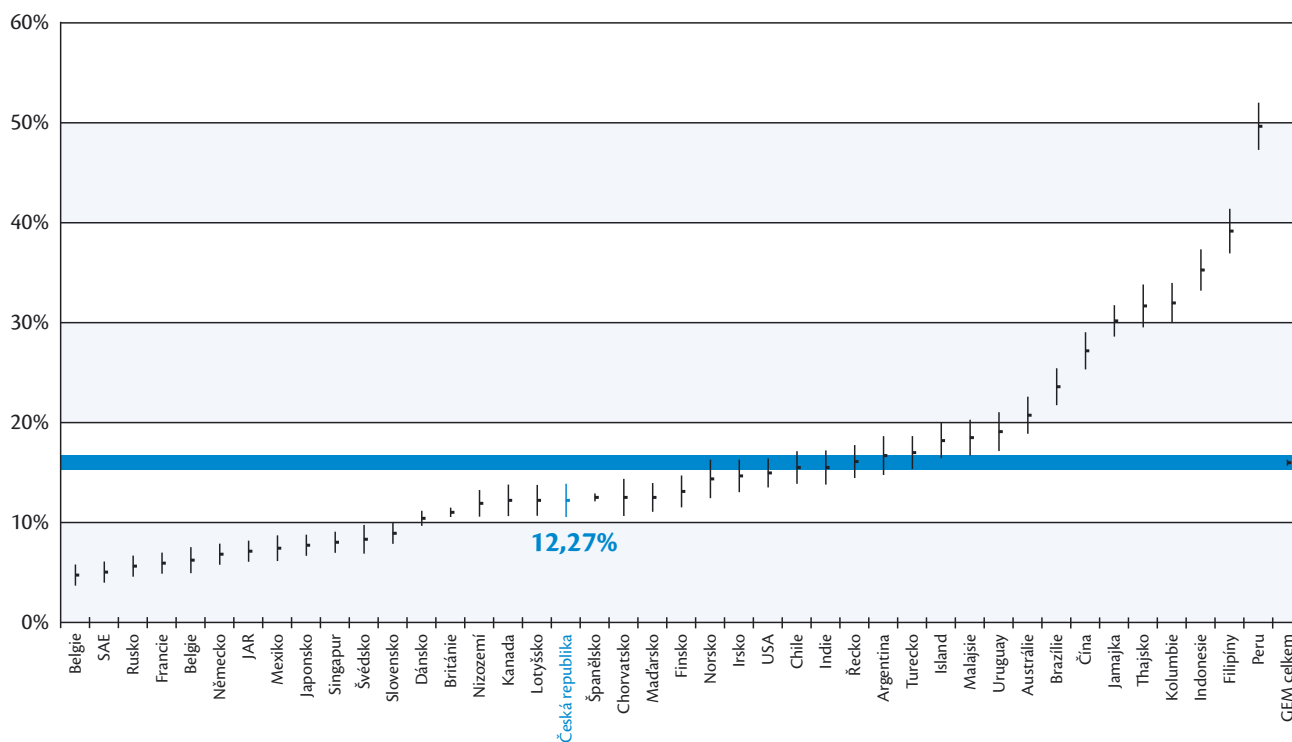
Výtky podnikatelů:

- Mezi dvě největší nevýhody českého daňového systému patří jeho nedostatečná transparentnost a časté změny.
- Na 62 procent se domnívá, že mzdové náklady jsou v ČR příliš vysoké a tato skutečnost podle nich také negativně ovlivňuje dynamiku podnikání.
- Většina sdílí všeobecně rozšířený názor, že zásahy státu do ekonomiky jsou příliš velké.
- Pouhá čtyři procenta věří, že politici mají při rozhodování o ekonomických otázkách na mysli především dobro a prosperitu podnikatelů.
- Naprostá většina (93 procent) je přesvěd-

čena, že politici svoje rozhodnutí týkající se hospodářské oblasti s podnikatelskou sférou nekonzultují.

- Většina má kritický názor na politiku týkající se zaměstnávání v ČR. Respondenti se shodli na tom, že formality související se zaměstnáváním a udržením pracovníků v podniku představují pro české podnikatele příliš velkou zátěž (88 procent).
- Většina také tvrdí, že pomoc ze strany státních institucí není dostatečná.
- Přes tři čtvrtiny míní, že čeští podnikatelé jsou cílevědomí a tvrdě pracují. Jen o něco méně si ovšem také myslí, že české sdělovací prostředky se snaží získávat informace o nekalých praktikách, skandálech a úplatkářství mezi podnikateli. To prý negativně ovlivňuje pohled veřejnosti na české podnikatele.
- Prakticky všichni (přibližně 90 procent) používají vlastní finanční zdroje, případně bankovní úvěry. Ovšem přístup ke zdrojům financování hodnotí většinou kriticky.
- Pouze 13 procent si myslí, že české podniky jsou na konkurenci mezinárodních firem na domácím trhu dobře připraveny.

Obyvatelé ve věku 18-64 let zapojení do podnikatelské aktivity



Celková podnikatelská aktivita, porovnání zemí. Zdroj: Průzkum dospělé populace ve 42 zemích světa v rámci projektu GEM 2006

Nejaktivnější podnikatelé jsou Peruánci, Belgičané jsou na chvostě

Nejaktivnější podnikatelskou zemí je podle průzkumu VŠE Peru, kde podniká 50 procent lidí. Mezi evropskými zeměmi se nejvýše umístil Island, ve kterém podniká asi 18 procent obyvatel. Nejméně podnikatelů (méně než pět procent) má ve světovém srovnání Belgie. „Belgie je centrem Evropské unie, pro místní obyvatele není těžké najít si práci s dobrým příjmem ve státním sektoru a nemají tak silné motivace podnikat,“ řekl autor průzkumu a ředitel Rozvojového a poradenského centra VŠE Martin Lukeš.

Jaký je typický český podnikatel?

- Podnikatelsky nejaktivnější jsou lidé ve věku 45 až 55 let. Naopak lidé starší 55 let jsou do nové podnikatelské aktivity zapojeni již jen zcela minimálně (méně než 2%).
- Podniká dvaapůlkrát více mužů než žen. Do nové podnikatelské aktivity je u nás zapojeno 2,2krát více mužů než žen. U zavedených firem je 2,4krát více pod-

nikatelů mužů než podnikatelek žen.

- Podnikatelů s vysokoškolským diplomem je v ČR dvanáctkrát více než těch se základním vzděláním.
- V technologickém sektoru se pohybuje téměř devět procent českých podnikatelů. Poměrně značná část podnikatelské aktivity je realizována v sektorech využívajících nové technologie, ČR patří do první třetiny zemí v tomto kritériu.
- Více se podnikatelské aktivitě daří ve velkých městech nad 100.000 obyvatel. Nejvýraznější podnikatelská aktivita je v Praze.
- Poměrně malá je podnikatelská aktivita studentů starších než 18 let (pouze 4,2%).
- Nová podnikatelská aktivita výrazně souvisí s příjmem domácnosti. U domácností s nízkými příjmy je přibližně 2%, naopak u domácností s vysokými příjmy je více než 15%.
- Podnikatelská aktivita je v porovnání s ostatními zeměmi výrazněji proexportně orientovaná.
- V uplynulém roce skončilo s podnikáním nebo ho přerušilo kolem 4% obyvatel ČR, což je nejvyšší procento ze všech evrop-

ských zemí, které se výzkumu účastnily.

Zákony jsou špatné

Negativně se experti v průzkumu vyjádřili k české legislativě. Podle nich má ČR komplikované zákony, vysoké daňové zatížení a je příliš byrokratická. „Při budoucí přípravě novely zákonů o podnikání budou brány v potaz výsledky výzkumu,“ vyjádřil se k průzkumu Václav Polák z ministerstva průmyslu a obchodu. Naopak pozitivně odborníci hodnotili technické vzdělání Čechů.

Českou ekonomiku vnímají experti jako výrazně otevřenou se silnou orientací na export.

Velkou překážkou pro zahájení podnikání je nízká sebedůvěra českých obyvatel. Jen 38 procent obyvatel si myslí, že mají dovednosti, znalosti a zkušenosti potřebné pro zahájení nového podnikání. Strach z neúspěchu v podnikání má 35 procent Čechů.

Andrea Kábelová



...Neničte kruhy!

Před dávnými lety tak velmi podobně zvolal řecký matematik Archimédés a byl zabit. Člověk, který zavedl řád do tehdejší matematiky a měl jasnou vizi, která je v oboru matematiky naplňována dodnes. Před pár dny pražský primátor nakreslil také kruhy – formou usnesení Rady hl. m. Prahy s názvem „Praha olympijská“. Nakreslit něco tak velkého může jen ten, kdo je silný a má vizi. Olympiáda v Praze v roce 2020 nebo 2024 je sice vize, ale reálná. Ucházet se, mít odvalu a zároveň odpovědnost pořádat OH je dáno dle charty MOV městu, nikoliv státu ani jinému právníkému subjektu.

S plnou odpovědností začal pan primátor kruhy naznačovat. Obviňování a napadání jeho osoby či členů zastupitelstva hl. m. Prahy a dalších osobností spjatých s touto problematikou, aby vložili své majetky jako garanci neúspěchu, je neporozumění dané problematice, neboť ten, který kruhy začal tvořit, je voleným orgánem a není zřejmé, že v roce 2020 bude stále zastávat stejnou funkci. Stále dokola se objevuje otázka, kdo bude olympiádu financovat. Veřejný sektor se většinou dostává do problémů, neboť do financování zasahuje kolektivní odpovědnost, a to je špatně. Realizovat OH z prostředků soukromých společností je prakticky neproveditelné. Zbývá financování OH z prostředků, které by vytvořily společné akciové společnosti. Myslím si, že toto je jedna z hlavních cest k případnému úspěchu realizace OH v Praze.

Kruh je symbol nekonečnosti, je možné ho však vnímat jako cestu spojení jednotlivých kruhů dohromady, jako cesty spojení sil. Podnikatelé, společnosti spojte síly se starosty v Praze a potažmo v celé ČR a hledejte cesty ke společnému úspěchu. Typickým příkladem spojení je územní plánování a návrhy na případné změny a úpravy. Například územní plánování v dopravě v Praze a okolí. Již dnes známe, kudy povedou obchvaty, kde se budou na-

pojovat nové komunikace, kudy povedou trasy hromadné dopravy, kde se plánuje vybudování velkých parkovišť, atd. Hledáte cestu k expanzi Vaší firmy v dlouhodobém plánování? Rádi Vám ukážeme, kde bude možné, aby vznikla rozvojová území, kam můžete expandovat. Zhodnoťte Vaši strategii a přemýšlejte, kam od dnešního data do roku 2020 nebo 2024 má Vaše firma dorazit. Za 15 let může vzniknout řada firem, které z miliónových obrátů vystoupají do první třídy. Praha, která je dnes na sedmém místě v Evropě v přepočtu HDP na obyvatele a má rozhodnutím odvážných nasměrováno k tomu, aby za pár let obsadila místo v první trojce. To bude však záležet, vážení podnikatelé, hlavně na Vás, jak dokážete tuto nabídku a zároveň reklamu využít. Minimálně od září 2007, kdy Praha podá oficiální přihlášku, si na své obaly od výrobků můžete napsat „Praha kandidátské město OH“.

Závěrem mi dovoluťte vyslovit přání: Neničte kruhy a nezabíjejte myšlenku pořádání OH, která je tak lákavá a rozhodně se nenabízí každým rokem.

*Mgr. Ivan Kabický
starosta MČ Prahy 18*



HKP má projekt pro ty, kdo se chtějí udržet na trhu **Zdarma radíme, jak šetřit peníze i přírodu**

Pouze taková výroba a služby, které neničí životní prostředí, mají šanci přežít do budoucna. Přejí si to zákazníci, přeje si to i Evropská unie, která čím dál víc zpřísňuje normy, týkající se ekologie.

Pouze taková výroba a služby, které spotřebovávají co nejméně elektrické či jiných energií a produkují co nejméně odpadů, se do budoucna vyplatí.

Pouze takovým firmám, které splňují obě výše uvedené podmínky se dnes říká konkurenceschopné a jejich výroba a služby jsou dlouhodobě udržitelné.

Malé a střední firmy z hlavního města mají jedinečnou šanci nechat si od expertů poradit, jak upravit svou výrobu nebo služby, aby splňovaly ty nejnáročnější kritéria ekologů, ekonomů a v neposlední řadě i svých klientů.

Je tomu tak díky projektu „**Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby**“, který připravila Hospodářská komora hl.m. Prahy a společnosti ENVIROS, s.r.o. a ENESA, a.s. a který je financován z fondů Evropské unie a státního rozpočtu.

Právě díky tomu mohou pražské firmy získat pohled zvenčí – mohou dostat odborné poradenství o tom, jak dále snižovat spotřebu přírodních zdrojů, používání toxických látek, produkci odpadů a škodlivin a to v rámci projektu zcela **zdarma**.

O tom, jaké rady ohledně eko-inovací podniky dostanou, kdo a z čeho potřebné změny ve výrobě nebo službách zaplatí, jsme si povídali s odborným garantem projektu Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby Ing. Vladimírem Dobešem, M.Sc.:

Projekt je nastaven tak, že Vy osobně společně se svými kolegy navštívíte firmu. Výsledkem této návštěvy má být komplexní diagnóza podniku. Co všechno se z Vaší zprávy majitelé firmy dozvědí?

„Cílem úplně první návštěvy firmy je vyhodnotit, zda podnik naše služby potřebuje či nikoli. Pokud uznáme, že bychom v daném případě uměli pomoci a podnik o tuto pomoc stojí, vyhotovíme pro firmu zprávu, v níž navrhujeme několik projektů = postupů, jako dosáhnout eko-efektivních inovací. Eko-efektivními inovacemi se přitom myslí taková opatření, která vedou nejen ke snížení produkovaných odpadů nebo spotřebovávaného množství energie, ale zároveň i k úsporám nákladů – všechen odpad je ve své podstatě drazé nakoupenými surovinami, které se nepodařilo přeměnit na žádoucí výrobek. My se díváme, kde všude se dá ještě ušetřit. Tuto komplexní diagnózu (dalo by se říci rentgenový snímek firmy od hlavy až po paty a ještě níž) připravujeme za

asistence předních odborníků teď mohou v rámci projektu podniky získat zdarma.“

Pro které firmy je projekt určen?

„Jsou to malé a střední podniky (s méně než 250 zaměstnanci a obratem do 50mil. EUR), které mají sídlo nebo pobočku v Praze. Komplexní diagnóza možností eko-efektivních inovací může být vhodná pro kterýkoli podnik včetně firem, poskytujících služby. Obecně lze ale říci, že vysoké efekty lze docílit například v podnicích, které mají vysoké účty za energie anebo za nákup vstupních surovin. Zajímavý potenciál pro zlepšení bývá i tam, kde má používání produktů dopad na životní prostředí anebo na peněženky spotřebitelů. Pomoci pak lze například i tak, že firmě navrhneme upravit design svých produktů k lepší spokojenosti zákazníků anebo částečně nahrazení produktu službou, pokud je to pro firmu výhodné. Jinému podniku na druhé straně doporučíme například přijetí kodexu odpovědného chování. Mnoho našich firem je na špičkové úrovni ale neumí to dát dostatečně najevo.“

Můžete být adresnější a vyjmenovat konkrétní příklady oborů, pro které je projekt vhodný?



„Příkladem by mohly být podniky z potravinářského průmyslu ale třeba i čistírny oděvů anebo tiskárny a větší opravny. Máme dobré zkušenosti s podniky s procesy povrchových anebo tepelných úprav. Potenciál bývá všude tam, kde je nějaký ohřev anebo chlazení, ušetřit se dá vhodnou volbou zdroje energie, materiálu anebo obchodního partnera. S použitím moderních metod se dají optimalizovat i zcela nové anebo plně automatizované technologie. Design svých produktů mohou často ovlivňovat podniky služeb anebo podniky pracující v zakázkové výrobě, například podnikatelé v oblasti turistiky, anebo v oblasti stavebních firem, kde je obzvláště velký potenciál úspor.“

Vaše odborné rady už posloužily několika českým podnikům. Které to byly a jak jste jim pomohli?

„ENVIROS je přední konzultační firmou mezi jejíž zákazníky patří společnosti jako Plzeňský Prazdroj, a.s. anebo UNILEVER, s.r.o. Oba podniky používají pro energetické říze-

ní systém založený na sledování účinnosti využívání energie pomocí software MON-TAGE, který je produktem ENVIROS-u.

ENVIROS se ale nezaměřuje pouze na velké podniky, tento produkt funguje i v malých a středních podnicích, nově teď například v podniku Celestica na Kladně, který se zabývá výrobou mobilních telefonů. Díky této asistenci byla ve společnosti Celestica identifikována opatření, která v souhrnu přináší úsporu nákladů na energii vyšší než 10%. Podnik ušetřil jak na organizačních tak i na investičních opatřeních úspor energie, například v oblasti lepší regulace a využití odpadního tepla.“

Dejme tomu, že firma by na základě Vašeho doporučení chtěla svou výrobu nebo služby inovovat, ale chybí ji na potřebné změny peníze. Umíte i v této situaci pomoci?

„Ano, i v tom je náš projekt výjimečný. Zaměřuje se totiž na dvě základní oblasti:

1) komplexní diagnózu, jejímž výstupem je návrh konkrétních inovačních projektů (návrhů)

2) na realizaci těchto projektů splácením až z prokázaných úspor. Tento model se nám osvědčil například právě v podniku Celestica.

V rámci projektu Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby spolupracujeme s finančními institucemi a pojišťovacími makléři. Jde nám o to, nabídnout podnikatelům taková řešení, která nezatíží jejich peněženky (cash-flow), ani hlavu (technická rizika projektu). Tyto starosti lze přenechat odborným firmám.“

*Za rozhovor děkuje
Andrea Kábelová*

Pokud se chcete zapojit do projektu, kontaktujte Ing. Davida Janatu, e-mail: janata@hkp.cz



Neměli jste čas? Jsme tu pro vás i v létě!

Z BOHATÉ LETNÍ NABÍDKY VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ VÁM DOPORUČUJEME!

ČERVENEC 2007

Podvojně účetnictví od A do Z

TERMÍN: 9. – 10. a 12. 7. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Dana Dvořáková, Ph.D.
CENA: 4 890 Kč

Seminář pro začínající personalisty a mzdové účetní - podle nové právní úpravy

TERMÍN: 16. – 17. 7. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Růžena Klímová
CENA: 3 490 Kč

Zákoník práce s využitím praktických cvičení

TERMÍN: 24. – 25. 7. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Mgr. Vladimír Černý
CENA: 3 890 Kč

Daň z příjmů fyzických a právnických osob a malé daně v praxi

TERMÍN: 26. – 27. 7. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Zdeněk Dušek
CENA: 3 490 Kč

SRPEN 2007

Účetní praktika s daňovými souvislostmi pro začátečníky

TERMÍN: 6. – 10. 8. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Jana Stehlíková
CENA: 5 190 Kč

Dlouhodobý majetek a vybrané položky podle IFRS - procvičování na modelových příkladech

TERMÍN: 21. – 22. 8. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Martina Janoušková, FCCA
CENA: 3 480 Kč

VYJEĎTE SI DO PŘÍRODY! Účte a daně aneb školíme se v přírodě - V. ročník

TERMÍN: 23. – 25. 8. 2007 - Sporthotel Kácov
PŘEDNÁŠÍ: Ing. Ota Paikert, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Jana Skálová
CENA: 7 790 Kč

US GAAP od základů

TERMÍN: 28. – 29. 8. 2007
PŘEDNÁŠÍ: Robert Mládek
CENA: 3 990 Kč

MANAŽERSKÉ KURZY

Přednášky s Mgr. Dušanem Kaláškem

Vyjednávání v obtížných situacích – nácvik vyjednávacích taktik – negociace, videotrénink

TERMÍN: 12. – 13. 7. 2007
CENA: 5 690 Kč

Prezentační dovednosti

TERMÍN: 19. – 20. 7. 2007
CENA: 5 690 Kč

Přednášky se Stanislavou Vávrovou

Elektivní týmová spolupráce rozhodování

TERMÍN: 12. – 13. 7. 2007
CENA: 5 690 Kč

Time management a zvládání stresu

TERMÍN: 16. – 17. 8. 2007
CENA: 5 690 Kč



Podrobné informace o kompletní nabídce naleznete na
WWW.VOX.CZ

1. VOX a.s., tel.: 226 539 670-1, fax: 222 246 429



camel
active

KOLEKCE JARO/LÉTO 07

SLEVA 15%

Kompletní nabídka oblečení, obuvi a doplňků.
OC Letňany, Veselská 663, Praha 9
OC Šestka, Fajtlůva 1090/1, Praha 6 – Ruzyně
www.camelactive-wear.cz
www.camelactive.de

Slevu lze uplatnit na základě tohoto inzerátu do 31. 5. 2007. Slevu nelze kombinovat s jinými slevami ani mimořádnými akcemi.



Inkubátory mohou pomoci zrealizovat sny

Nosíte v hlavě již několik let skvělý podnikatelský nápad, ale k jeho realizaci Vám chybí potřebné finance nebo praktické zkušenosti? Nebo chcete zásadně inovovat své dosavadní podnikání, ale nemáte k dispozici potřebné odborné a technologické zázemí? Pak možná právě pro vás jsou určeny projekty podnikatelských inkubátorů, vědeckotechnických parků a inovačních center, které dnes v České republice zažívají doslova boom.

Zřizovatelem bývají kraje i univerzity

Podnikatelské inkubátory vznikly v USA jako způsob, jak urychlit podnikání na základě výsledků vědeckotechnického rozvoje. V České republice se začaly ujímat již od roku 1990, ale největší rozvoj zažívají teprve v poslední době. Důvodů je pro to několik. Jednotlivá města a kraje vidí v jejich budování potenciál pro budoucí rozvoj svého regionu nebo pro řešení problémů s nezaměstnaností. Školní instituce a vědecká zařízení se naopak jejich prostřednictvím snaží svým studentům i pracovníkům umožnit převedení výsledků výzkumu a vývoje do praxe.

Na velkém rozvoji inkubátorů a vědeckotechnických parků v posledních letech se podílí i fakt, že k jejich zakládání je nyní v ČR vhodná doba – většinu nákladů, obvykle až 75 procent, jsou totiž její realizátoři zpravidla schopni pokrýt z evropských fondů. Asi jediným inkubátorem v ČR, jehož provoz je plně hrazen ze soukromých zdrojů, je Vědecký inkubátor ČVUT, který je v současné době také jediným plně funkčním inkubátorem v Praze. Další inkubátor, jehož partnerem je i Hospodářská komora hl. m. Prahy, se však již nyní buduje v areálu ČKD Nové Energo v Libni. Plně ho provozu by se měl dočkat od srpna 2008.

Pro začínající podnikatele i zaběhlé firmy

Podnikatelské inkubátory ve své klasické podobě jsou určeny především pro začínající podnikatele. Zájemci musí vytvořit podnikatelský plán, který prezentují nebo předloží zástupcům inkubátoru. Ti jej podrobí hodnocení a v případě úspěchu je se zájemcem podepsána smlouva. Tím podnikatel vstupuje

je do inkubátoru a může začít využívat řady zvýhodněných podmínek typu zlevněného nájemného, odborného poradenství, které poskytují buď sami zástupci inkubátorů nebo externí partneři, přístupu k laboratornímu a vědeckému zařízení a dalších.

Například u zmíněného inkubátoru ČVUT získají začínající podnikatelé kanceláře vybavené nábytkem a telefonními i internetovými přípojkami, za něž platí první půlrok jen symbolický nájem jednu korunu a v dalších měsících se jim postupně zvyšuje až po dvou letech dosáhne běžné tržní úrovně. Mohou se také zdarma účastnit různých školení a individuálních konzultací, které zajišťují buď sami zástupci inkubátoru a ČVUT, nebo je pozván externí specialista. Od zástupců inkubátoru, kteří mají mnohaletou praxi, mohou rovněž získat řadu cenných kontaktů na komerční i veřejný sektor, stejně jako na vybrané zahraniční subjekty. Podnikatelé mohou využít některou ze tří společných reprezentačních místností, ať už k obchodním schůzkám nebo k prezentacím. K dispozici je jim i společná kopírka a tiskárna, případně kuchyňka. Budova inkubátoru je přístupná 24 hodin denně a 7 dní v týdnu, což vítají zejména podnikatelé z řad studentů, kteří mohou pracovat spíše po večerech nebo o víkend.

Zvýhodněných podmínek v inkubátorech mohou začínající firmy využívat zpravidla jen po omezenou dobu, obvykle dvou až tří let, po kterých se musí postavit na vlastní nohy. Některé firmy využijí možnosti přesunu svého podniku do některého z vědeckotechnických parků, které fungují na podobném principu jako inkubátory, ale jsou určeny již pro rozjeté a fungující firmy. Ty v nich nemají tak výhodné podmínky jako zlevněný nájem, stále však mohou požívat řady výhod typu vědeckého zázemí nebo odborného poradenství.

Zájem je veliký

Přestože počet inkubátorů a vědeckotechnických center v České republice neustále roste, dostat se do nich není kvůli velkému zájmu vůbec jednoduchou záležitostí. Většina těchto projektů bývá zaplněna již v průběhu výstavby kancelářských prostor a výrobních hal určených k budoucímu pronájmu. V případě zá-

Kde se informovat?

Společnost vědeckotechnických parků v ČR (SVTP ČR)

(více informací na www.svtp.cz)

Asociace inovačního podnikání České republiky (AIP ČR)

(více informací na www.aipcr.cz)

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

(více informací na www.czechinvest.org)

jemu je proto dobré neotálet a o možnost vstupu do inkubátoru nebo vědeckotechnického centra se ucházet již v době jejich zárodku. K tomuto účelu může pomoci zejména úzký kontakt s institucemi, které se podobným projektům věnují či je zastřešují (viz box).

Čtyři z pěti firem přežijí

I když zapojení se do podnikatelského inkubátoru není snadnou záležitostí a možnost vstupu do něj se nemusí objevit hned, čekání se zejména začínajícím podnikatelům vyplatí. RNDr. Milan Press, ředitel Technologického a inovačního centra ČVUT, pod které Vědecký inkubátor spadá, uvádí příklad společnosti inSophy, která se během více než ročního působení v inkubátoru výrazně vyvinula směrem kupředu a stala se úspěšnou a perspektivní společností v oblasti aplikované matematiky a softwarového inženýrství.

Vstup se však vyplatí i z jiného důvodu. Jak totiž ukazují zkušenosti ze západní Evropy, kde jsou v této oblasti ještě trochu dále než v ČR, v podnikatelských inkubátorech obvykle přežije první tři roky zhruba 80 procent firem, zatímco mimo inkubátory je to jen okolo 20 procent. A minimálně tento fakt už za tu námahu stojí.



Ing. Miroslav Křížek (krizek@jipka.cz)

Autor je členem Hospodářské komory hl. m. Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb. Je zakladatelem podnikatelského inkubátoru VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

Barvy patří k podnikání (a to nejen u malířů)

Špatná barva firmy, jejího loga může výrazně ztížit komunikaci podniku s klienty a tedy i snížit šanci prodat svůj výrobek nebo službu. Jednotlivé obory lidské činnosti mají své typické barvy a firmy udělají dobře, pokud se jich budou držet. Vyplývá to z orientačního průzkumu České marketingové společnosti a polygrafické firmy OKI.

Právníci jsou šediví, kadeřnice hrají pastelovými barvami, cestovky jsou modré nebo žluté a červená patří k diskotékám – takto si většina lidí spojuje obory podnikání a barvy. Kdo přemýšlí nad firemním logem, nad tím, v jaké barvě se bude prezentovat svým zákazníkům, měl by tyto asociace vzít v potaz. Můžou se sice najít výjimky, ale většina lidí má ke všem oborům podnikání podvědomě přiřazené nějaké barvy.

Zaujmout zákazníka je pro malé a střední podniky většinou těžké, zejména tehdy, když mají konkurenci ve velkých korporacích. Jak ale přitáhnout pozornost klientů lépe než ostatní? Tou správnou barvou ve firemním logu.

To, jak se společnost prezentuje prostřednictvím barev, hraje na straně klienta při výběru firmy velkou roli. „Každá barva má svou charakteristiku a i přes individuální preference mají tyto charakteristiky všeobecnou platnost,“ uvedla předsedkyně České marketingové společnosti (ČMS) Jitka Vysekalová.

Například modrá je mezi lidmi všeobecně a po celém světě spojená s dálkami a nebem, ale na druhou stranu také s jistotou nebo zdrženlivostí. Modrou by si proto do loga a na faktury měly dávat takové společnosti, jako jsou například jazykové školy, cestovky a právnické nebo realitní kanceláře. Stejně tak jako modrá barva je pro podniky, které chtějí vyvolat dojem stability a jistoty, vhodná také šedivá nebo černá barva, vyplynulo z výzkumu. Ne vždy jsou ale podnikatelé v přístupu ke zvolení barevnosti loga tak citliví, jak jim doporučují experti z ČMS. „Například když si někdo dá na svůj obchod tlustý černý nápis „Lahůdky“ a ještě to podtrhne silnou čarou, není to úplně vhodné,“ naznačila Vysekalová. Černá barva je pro firemní loga vůbec chůzí po tenkém ledě. Podnikatel na ní může na jednu stranu ušetřit, protože mu odpadá starost s tím, jestli logo na firemní korespondenci nebo vizitce bude tištěné černobíle nebo barevně. Na druhou stranu ale riskuje, že si lidé

jeho firmu budou spojovat s takovými věcmi, jako je smrt nebo zánik. Kdo se chce naopak před zákazníkem prezentovat jako živelná a dravá společnost, měl by využít možnosti, které mu nabízí červená. Lidé si ji totiž spojují s ohněm, láskou, radostí nebo revolucí.

Při volbě správné barvy někdy stačí vycházet z citu a zdravého rozumu. Stavební firma je vhodné inzerovat v barvách stavebních materiálů, třeba v cihlově červené. Kosmetický salon si může dovolit výrazné pastelové barvy, světle zelenou nebo růžovou.

Pokud chce vaše firma zdůraznit třeba to, že nabízí exkluzivní a luxusní služby, přidejte do vaší propagace zlatavou barvu.

Barevné faktury platíme rádi

Správně kolorované by mělo být nejen logo vaší firmy, ale také veškeré písemné dokumenty. Katalogy, informační letáky, tiskové zprávy. „Zaznamenal jsem třeba zajímavý poznatek, že pokud firmy posílají faktury v barevném provedení, mají jejich obchodní partneři lepší platební morálku,“ říká marketingový konzultant Václav Novotný.

Podvědomých reakcí, které některé barvy u lidí vyvolávají, lze využít i velmi rafinovaně ke zvýšení zisků. „Například jedna česká společnost, která provozuje několik restaurací, má velmi přesně nadefinovány barvy, ve kterých musí být vyvedeny prostory ve všech pobočkách. Barvy působí na hosty tak, že konzumují více jídla i pití,“ uvádí Novotný.

Selský rozum je někdy lepší než umění

Podle Jitky Vysekalové většina podnikatelů o významu barev ví. „Všichni přikyvuji, že to je velmi důležité. Pak se ale ukáže, že v praxi tomu dostatečnou pozornost nevěnují,“ konstatuje. Pokud se vám vaše staré černé logo a oprýskaný šedivý firemní štít nelíbí, nebojte se podnikové barvy změnit. Václav Novotný upozorňuje, že lidé barevné kódy snadno zapomenou a zvyknou si na nové. „Příkladem toho je policie. Dnes už si ji nikdo nespojí s kombinací žluté a bílé,“ připomíná Novotný. Takže se nebojte své podnikání zvýraznit čerstvými barvami. První výsledek přijde možná ještě než zaschnou.

-red-

Jaká barva se hodí k vaší firmě?

Červená	oheň, krev, láska, teplo, radost, revoluce, hluk, akce, agrese, vzrušující, energická, prudká až náruživá, silná, mocná	diskotéka, restaurace, stavební firma
Hnědá	střízlivá, mlčenlivá, solidní a vážná, realistická, spojená s představou jistoty a pořádku, domova, tradice, zdrženlivosti	stavební firma
Oranžová	klid, podzim, pomeranč, oheň slavnostní, vyvolává pocit radosti, je spojena s představou slunce, tvepla, bohatství, zlata, úrody (pozitivní barva, hřejivá, optimistická)	cestovní kancelář, restaurace
Žlutá	slunce, pohoda, teplo, povzbuzuje, osvobozuje, přináší uvolnění, pocit souladu, harmonie, působí vesele a otevřeně (pozitivní barva, radostná)	cestovní kancelář, restaurace, zkrášlovací salony (solária)
Zelená	příroda, příjemno, klid, čerstvost, stabilita	cestovní kancelář, restaurace, zahradnictví
	světle zelená – působí přirozeně, ale někdy i jedovatě, je spojena s představou chladu, vlhka, ticha, rostlin	
	tmavozelená – uklidňuje a chrání, ale také omezuje, je přátelská, dává pocit bezpečí a naděje	
Modrá	moře, dálky, křehkost, chladivost, serióznost	cestovní kancelář, elektrosvětlárna, jazyková škola
	tmavomodrá – klidná, vážná až skličující, barva dalek, hloubky, rozjímání a smutku	
	světlemodrá – působí přívětivě, vyvolává představu oblohy a vzduchu, ticha a touhy	
Fialová	nejednoznačný význam, neklidná, někdy až nepříjemná barva, znepokojuje, melancholická, tajemná, osobitá, náročná	kadeřnictví, kosmetický salon
	světle fialová – působí začarovaně, rozpolceně, slabošsky, je to barva magie, melancholie, opojení	
	purpur – působí důstojně, hrdě, vznešeně, povzbudivě, je spojen s představou spravedlnosti a majestátu	
Šedivá	fádlost, sílnice, úřady, nevýraznost, chlad, smutek, práce, netečná, smutná, spojená s představou chudoby a pokory	právní kancelář, stavební firma, kadeřnictví
Černá	smutek, elegancie, pohřeb. tvrdá barva, seriózní barva vzdorného protestu, zlého tajemství, nicoty, smrti	právní kancelář, elektrosvětlárna, pohřební služba
Bílá	zdravotnictví, sterilní prostředí, svatba, čistota, pořádek, neurčitá, nejistá, spojená s představou nevinosti a čistoty	kadeřnictví, kosmetický salon, elektrosvětlárna, jazyková škola

Praha – město pro život

Rada hl.m. Prahy schválila program, kterým chce vést metropoli další čtyři roky.

„**P**raha je v současnosti domovem více než milionu Pražanů. Je městem jedinečným, prosperujícím a mezinárodně uznávaným. Je nejdynamičtějším i nejvýkonnějším regionem České republiky a také třináctým nejúspěšnějším regionem Evropské unie. Má postavení nejenom hlavního města České republiky, ale i správního centra evropského rozměru, střediska vzdělanosti a kultury a nositele významných historických tradic,“ uvádí se v preambuli programového prohlášení „městské vlády“.

Vybrali jsme některá z jejích předsevzetí a přinášíme je v následujících bodech:



Moderní veřejná správa

Rada

- sníží nejméně o **25%** množství **úředních úkonů**, které je občan nucen vyřizovat přímo na úřadech, převede další veřejné agendy do elektronické podoby a zajistí integraci jednotlivých elektronických systémů užívaných MHMP a městskými organizacemi (termín: 31.12.2010)
- uvede do praxe projekt **Univerzální elektronické karty Pražana**, jejímž prostřednictvím bude možno snadno a efektivně čerpat širokou nabídku veřejných služeb (termín: 31.12.2008)
- zajistí vypracování analýzy míry byrokratické zátěže pro občany a administrativní regulace na území hlavního města Prahy vytvářející prokorupční prostředí a navrhne patřičné legislativní a právní změny (termín: 30.6.2008)

Bezpečné město

Rada

- prosadí **navýšení počtu strážníků** městské policie o **1000** tabulkových míst určených pro výkon služby přímo na ulici (termín: 31.12.2008)
- zajistí další rozšiřování **kamerového systému do míst s vysokou kriminalitou** a zvýší efektivitu kamerového systému zavedením moderních programů umožňujících automatické monitorování bezpečnosti ve městě (termín: 30.6.2008)
- předloží návrh na zřízení **Metropolitní policie** zahrnující městskou, pořádkovou a dopravní policii pod přímým řízením hlavního města Prahy (termín: 31.12.2007)
- předloží návrh zákona řešícího **problematiku prostituce** (termín: 31.12.2007)
- zpracuje legislativní návrhy na řešení problematiky **bezdomovectví a chování nepřízpůsobivých občanů** (termín: 31.12.2008)

Moderní a šetrná dopravní infrastruktura

Rada

- zajistí finanční prostředky a dokončí **výstavbu** severo-západní části **Městského okruhu** (termín: 30.6.2011)
- zajistí zpracování projektové dokumentace ke **zklidnění Severojižní magistrály** a její proměnu na městský bulvár a zahájí realizaci tohoto projektu (termín: 31.12.2010)
- **dokončí mimoúrovňovou křižovatku** Průmyslového polookruhu s Proseckou radiálou (termín: 31.12.2008)
- dokončí část Vysočanské radiály v úseku od Pražského okruhu po Průmyslový polookruh dočasně nahrazující Pražský okruh a významně zklidňující Chlumeckou ulici a přetíženou oblast Černého mostu (termín: 31.12.2009)
- zajistí **rekonstrukci a modernizaci** Štefánikova a Libeňského **mostu** (termín: 31.12.2007, resp. 31.12.2009)
- Zpracuje projekt ekonomické regulace dopravy formou zpoplatnění vjezdu do centra města a zahájí jeho pilotní fázi (termín 31.12.2009)
- podpoří instalaci **filtrů pro snížení emisí dioxinů a furanů** v Zařízení na energetické využití odpadu spalovny v **Malešicích** (termín: 31.12.2007)
- s cílem snižování hlukového zatížení v Praze **zřídí funkci krajského koordinátora protihlukových opatření** (termín: 31.12.2007)

Rozvoj města

- připraví nový návrh Územního plánu sídelního útvaru HMP (termín: 31.12.2009)

Hospodářská politika

Rada

- bude vytvářet podmínky pro efektivní spolupráci mezi hlavním městem Prahou, podnikatelskou sférou a zájmovými sdruženími se zaměřením na poskytování informací pro investory o možnostech investičních příležitostí ve městě a o připravovaných rozvojových projektech. (termín: průběžně)
- **Založí Regionální rozvojovou agenturu zaměřenou na podporu malého a středního podnikání v Praze a rozvoj inovačních technologií transformací společnosti Trade centrum, a.s.** (termín: 31.12.2008)

Je jistě v zájmu vedení města, ale i všech jeho obyvatel vytvořit podmínky a podnikatelské prostředí, které by přispívalo ke zdravému a férovému konkurenčnímu boji, usnadňovalo fungování existujících firem a podněcovalo zakládání nových. Hlavní město Praha ve spolupráci s Hospodářskou komorou hl. m. Prahy účinně napomáhá tento trend udržet a nadále prezentovat Prahu jako dobrou adresu pro bydlení i pro podnikání.

Pavel Bém, primátor hl.m. Prahy



Podpora cestovního ruchu

Rada

- podpoří ve spolupráci se zájmovými podnikatelskými sdruženími vytvoření **agentury pro rozvoj cestovního ruchu a kongresové turistiky** (termín: 31.12.2007)

Kompletní znění Programového prohlášení Rady hl.m. Prahy pro volební období 2006-2010 naleznete na www.praha-mesto.cz.

Nové Kontaktní místo Hospodářské komory na Praze 11 má sloužit zejména podnikatelům

Ve vestibulu metra Chodov bylo počátkem dubna slavnostně otevřeno první Kontaktní místo, které má sloužit obyvatelům Jižního města, zejména pak podnikatelům a živnostníkům. Na jeho zřízení se podílela Hospodářská komora hl.m. Prahy (HKP) ve spolupráci s Městskou částí Prahy 11.

„Neváhejte a ptejte se – s tímto mottem, které je i výzvou pro podnikatele a občany, otevíráme první Kontaktní místo, přičemž

doufáme, že nezůstane v metropoli jediným,” říká předseda představenstva HKP Petr Kužel.

Místo bude otevřeno každý všední den od 10:00 do 18:00 hod a klienti v něm zdarma získají nejen veškeré informace týkající se nejen podnikání, ale i o Jižním Městě, o možnostech společenského, kulturního a sportovního vyžití v této městské části.

„Podnikatel se na nás může obrátit s jakýmkoliv dotazem, ale i s konkrétním pro-

blémem, který ho tíží, a který mu ve spolupráci se zástupci Prahy 11 pomůžeme řešit. Náš pracovník bude podnikatelům sloužit jako prostředník mezi pražskou komorou, která hájí jejich zájmy a místním zastupitelstvem, které ovlivňuje podnikatelské prostředí v daném místě,” vysvětlil Kužel.

Více informací o službách Kontaktního místa lze získat i na www.hkp.cz.

Kdo jde kam

Dvořák řídí pražskou dopravu

Bývalý ředitel televize Prima Martin Dvořák je od dubna generálním ředitelem pražských Dopravních podniků. Jeho nejdůležitějším úkolem je ušetřit metropoli peníze a dokončení transformace.

Kočárník dozoruje aerolinky

Bývalý ministr financí Ivan Kočárník stanul v dozorčí radě Českých aerolinií. Nahradil ekonoma Miroslava Ševčíka, který na funkci rezignoval. Dozorčí rada aerolinek se musí obejít bez dalšího známého jména. Na funkci rezignoval také primátor Pavel Bém.

Z ČNB do ČBA

Bývalá členka bankovní rady a vrchní ředitelka České národní banky Michaela Erbenová nastoupí do České bankovní asociace na místo náměstkyně ředitele. Vystudovala ekonomii v Moskvě a postgraduál na CERGE Univerzity Karlovy. V ČNB byla od roku 2002 do 2006.

Energetická burza má nového sekretáře

David Kučera byl jmenován generálním sekretářem Energetické burzy Praha. Předtím působil ve švýcarské společnosti Atel Energy AG na postu finančního ředitele a člena představenstva.

O Slovensko navíc

František Šilink se stal ředitelem Air France KLM pro Českou republiku a Slovensko. Předtím byl ředitelem KLM v Česku.

Střední Čechy mají nové Kontaktní místo Elektronického mýtného

Řidiči kamionů a autodopravci mají k dispozici další místo, kde si mohou sjednat smlouvy o placení mýtného za používání dálnic. Nové Kontaktní místo elektronického mýtného (EM) v bylo otevřeno v Mladé Boleslavi. Tato kancelář je už 15. v republice. Řidiči zde mo-

hou získat OBU jednotku a zaregistrovat se pro platbu předem i následnou. Pouze na Kontaktních místech EM lze uzavřít smlouvu pro následnou platbu.

Seznam všech Kontaktních míst naleznete www.hkp.cz v odkazu Elektronické mýtné.

Česko-německá kooperační burza



Cílem Sasko-anhaltského dne v Praze, který se konal 12. dubna, bylo navazování obchodní spolupráce německých a českých podnikatelů prostřednictvím tzv. kooperační burzy. Paralelně s ní probíhaly celý den odborné semináře, které byly rozděleny do tří bloků: oblast chemického průmyslu (seminář o evropském zákonu o registraci, evaluaci a autorizaci chemických

hmot (REACH) vedený Tomem Heitzmanem z německé obchodní komory), oblast dopravy (seminář o jízdnicích časech, představení projektu LSP SPIRIT – příručka pro speditéry) a oblast dalšího vzdělávání, kde byl mimo jiné prezentován úspěšný projekt Hospodářské komory hl. m. Prahy – Podnikatelská akademie.

Praha má svou čipovou kartu

Opencard. Právě tak se jmenuje „chyt-rá“ čipová karta, kterou si mohou zdarma pořídit obyvatelé a návštěvníci Prahy. Karta opencard jim postupně během následujících let zjednoduší život tím, že ji budou moci univerzálně používat při celé řadě svých každodenních aktivit – při parkování v zónách placeného stání, při využívání služeb Pražské integrované dopravy, bezpečné elektronické komunikaci s úřady, návštěvě knihovny, kina, divadla či galerie a při mnoha jiných příležitostech.

Na období duben – září 2007 připravena úvodní emise 50 000 karet, které budou k dispozici zájemcům bezplatně. První službou, která se zájemcům o kartu nabízí a kterou mohou využít již nyní, je bezhotovostní úhrada parkování v zónách placeného stání v centru Prahy. Předtím než poprvé zaparkujete a k placení využijete kartu, je třeba ji „nabít“ kupóny, které zakoupíte na kontaktním místě opencard v Jungmannově ulici č.31 na Praze 1. Kupóny můžete zakoupit v hodnotě 100, 200, 500 a 1000 bodů.



Přehled důležitých kontaktů a informačních zdrojů:

Kontaktní místo opencard

Palác Adria, Jungmannova 31, Praha 1

Provozní doba:

Po – Čt: 9,00 – 18,00; Pá: 9,00 – 12,00

Webové stránky opencard: www.opencard.cz

Zákaznická telefonní linka opencard

tel. 236 003 100

Provozní doba:

Po – Pá 9,00 – 18,00

Den daňové svobody – 11. červen 2007

V roce 2007 připadne den daňové svobody na 11. června. Toto pondělí tak bude prvním dnem, kdy již občané nebudou muset vydělávat na pokrytí výdajů veřejných rozpočtů.

Den daňové svobody je v České republice vyhlášen od roku 2000. Letošní rok je však zcela první, kdy došlo k snížení veřejných výdajů v poměru k hrubému domácímu produktu. Oproti loňsku tak bude průměrný občan ČR vydělávat na stát o 3 dny méně. Výpočet Liberálního institutu vychází z odhadů OECD.

Na Slovensku si „připomenou“ den daňové svobody již 6. května, což je o více než měsíc dříve než u nás. Ze sousedních

zemí je před Českou republikou ještě Polsko (4. června). Naopak Německo (15. června) i Rakousko (30. června) přerozdělují větší část bohatství vyprodukovaného tamějšími obyvateli. Kromě Slovenska se na špici vyskytují země jako Irsko, Švýcarsko, či Austrálie. Na chvostu žebříčku tradičně zůstávají Švédí, kteří si budou moci připomenout den daňové svobody až koncem července.

Zdroj: Jiří Schwarz jr., Liberální institut – Centrum pro studium ekonomické svobody

Ruzyni je 70



Zatímco v roce 1937, kdy Ruzyňské letiště zahájilo svou činnost, by tehdejší statistici napočítali cestujících na Ruzyňi v řádu tisíců, o sedmdesát let později jsou to miliony. Přesněji jedenáct a půl. A v roce 2020? Ve svém strategickém záměru Letiště Praha počítá s dvaceti miliony odbavených pasažérů během jediného roku.

5. dubna v roce 1937 v 9 hodin ráno přistálo na pražském ruzyňském letišti první letadlo tehdejší Československé letecké společnosti na vnitrostátní lince Piešťany-Zlín-Brno-Praha. „Stále roste zájem cestujících, a tedy i leteckých společností, o cesty do české metropole. Už teď je jasné, že z nových zemí Evropské unie je pražské letiště jednoznačně neúspěšnější. Příležitost ke snížení náskoku našeho největšího konkurenta, vídeňského letiště, nastane příští rok,“ řekla generální ředitelka Letiště Praha Hana Černochová.

Řemeslo musí zůstat čisté a cena musí být poctivá

Cech malířů a lakýrníků ČR se představuje:



„Narozeniny“ mohli slavit společně s Univerzitou Karlovou a Karlštejnem. Příští rok by jim bylo 660. Karel IV v roce 1348 založil Universitu, začal stavět Karlštejn a Cechu malířů a lakýrníků dal své posvěcení. Historie ale rozhodla jinak. Cechu malířů a lakýrníků ČR byly v únoru „teprve“ čtyři roky.

Zpřetrženou niť ochrany kvality a čistoty svého řemesla však Cech chce navázat modernějším vlákem. „Péče o dobré jméno našeho řemesla. Aby o těch, koho vezmeme do našeho Cechu, všichni věděli, že

tifikací, spolupracovat i s výrobcí a dovozci materiálů.

Cech před nedávnem dokonce vyhlásil pro své členy tzv. Motivační program, v rámci kterého mají členové povinnost vzdělávat se, jezdit na školení, výstavy, či odborné stáže. „Chceme, aby členství u nás nebylo pouze o tom, že se někdo bude chlubit cechovním glejtem. Chceme, aby se čeští malíři a natěrači mohli chlubit především kvalitní prací, kterou pro svého zákazníka odvedou. A navíc za poctivou cenu. To je cena, která odpovídá dobrým mravům a nesmí být ani podbízávač,“ prohlásil Žatečka. Svým členům

a jejich děti především – považují práci „v montérkách“ za podřadnou. „Tomu odpovídá i klesající zájem o studijní obory, v nichž se řemesla vyučují. Každý své dítě raději přihlásí na obor s maturitou, ale nezajímá ho, že kvalita výuky je mnohem nižší, než by byla na dobrém učňovském oboru. Získáváme tak spoustu lidí, kteří mají maturitu, ale mnohdy nic pořádně neumí,“ říká Žatečka.

„Své“ učně Cech malířů a lakýrníků podporuje například i tím, že je pozve na výstavu, aby zde předvedli své umění s barvami a materiály, ke kterým se normálně nedostanou.

Malíři a štítaři pražských měst založili bratrstvo již roku 1348. Karel IV. jim udělil výsady jako spolucechu „malířů duchovních“ a „malířů štítů“. Ve stejném roce založil český král i Karlovu universitu a začal stavět hrad Karlštejn. Malíři do svého cechu postupně přibrali sklenáře, knihvazače, řezbáře, pergameníky, zlatotepce, iluminátory a další. Jako svého patrona uctívali sv. Lukáše s malířskými atributy. Roku 1595 císař Rudolf II. vydal důležitý majestát, v němž nařídil, že malíři nemají být nadále považováni za řemeslníky, nýbrž za umělce. V současnosti je v cechu registrováno více než 250 členů (řemeslníků, malířských firem a odborných učilišť) a počet zájemců o členství se neustále zvyšuje.

svou práci odvádějí nejlépe – to je to, na co chceme z historie navázat, to je to, od čeho se naše činnost dnes odvíjí,“ říká generální sekretář Cechu Pavel Žatečka.

Za největší úspěch dosavadní činnosti Cechu považuje to, že se jim ve spolupráci s hospodářskou komorou povedlo prosadit změnu živnostenského zákona, díky níž se řemesla malíř, lakýrník, natěrač po letech opět stala řemeslnou živností. „Doposud se mohl za malíře vydávat každý, kdo si v hobby-centru koupil štětku a štafle. To naše řemeslo nesmírně poškozovalo. O tom malířina opravdu není,“ zdůrazňuje Žatečka.

Kromě snahy o navázání na staré kulturní tradice řemesla se Cech snaží zlepšovat pro své členy podnikatelské prostředí například organizováním pravidelných vzdělávacích programů, kursů, školení, cer-

proto Cech zasílá brožury s tzv. směrnými cenami, což jsou ceníky prací a materiálům které vydávají organizace, zabývající se všemi stavebními pracemi.

Cech svým členům pomáhá nejen co do zvyšování jejich kvalifikace a odbornosti, ale i při shánění nových zakázek a klientů. „Na našich webových stránkách je zakázkový formulář, který klient vyplní a my tuto zakázku zdarma rozešleme všem členům po celé republice. Stejně tak je na www.cech-mal.cz veřejnosti k dispozici poradna, ve které technologové a další odborníci firem, vyrábějících nátěrové hmoty, poskytují své rady zcela zdarma,“ informoval generální sekretář Cechu.

Největší problém nejen malířského řemesla, ale všech řemesel jako takových, vidí Žatečka v tom, že společnost – rodiče

Cech nicméně ví, že bez změny postoje celé společnosti a bez větší podpory dětí, které by se chtěly řemeslu učit ze strany státu, se situace k dobrému neobrátil. „Dnes je práce v montérkách vnímána, jako něco podřadného. Absolutně tady chybí podpora řemesel, chybí tady podpora malých rodinných řemeslných firem se jménem, kde by byl slušný řemeslník vzorem pro mládež. Takových je u nás na rozdíl od takového Švýcarska strašně málo,“ uzavírá generální sekretář Cechu. Malířským a lakýrnickým řemeslem na různé úrovni se v naší republice podle odhadů živí asi 15 – 20 tisíc řemeslníků.

Cech malířů a lakýrníků ČR

Drahobejlova 36/1073
Praha 9, 190 00
tel/fax: 272 108 217
mobil: 777 02 04 03
info@cechmal.cz

Podzemní prostor – čtvrtý rozměr velkoměst V Praze se sešli světoví tuneláři

Světový tunelářský kongres WTC 2007, který se letos počátkem května konal v Praze, se věnoval nejnovějším technikám a technologiím v oboru. Slogan kongresu: „Podzemní prostor – čtvrtý rozměr velkoměst“, předznamenal i témata přednášek významných kapacit z oblasti tunelářství.

O tunelování pomocí razících strojů (TBM) promluvil prof. Marcus Thewes z Ruhrské univerzity v Bochumi. Jeho přednáška byla přínosná především pro české účastníky, protože v dohledné době by

v České republice měly být pomocí TBM raženy dva mimořádně dlouhé železniční tunely z Prahy do Berouna.

Problematické tunelování ve skalních horninách se věnoval prof. Jian Zhao ze Ženevy. Aktuální téma o ražbě tunelů v jílech přednesl David Powell z Velké Británie, který je hlavním specialistou londýnské pobočky firmy Matt MacDonald. Přednáška profesora Zdenka Eisensteina z Kanady „Tunely ve velkoměstech“ přinesla mnoho nových a mimořádných informací o ražbě městských tunelů z celého světa.

Pořadatel kongresu – Český tunelářský komitét ITA/AITES a platinový partner Metrostav, a.s. po skončení kongresu pozvali téměř tisíc pět set delegátů, aby se zúčastnili desítek technických exkurzí na tunelové stavby v Praze a odborných cest po vybraných podzemních stavbách v České republice, ale také na Slovensku, v Rakousku a v Německu.

Více informací najdete na www.wtc2007.org

Zdroj: Metrostav, a.s.

Štolu už nenajdete



Červenec 2004, hloubení jámy pro sjezdovou rampu



Srpen 2004, zahájení ražby přístupové štoly



Listopad 2006, poslední okamžiky před zabetonováním



Prosinec 2006, štola se potápí pod kubiky zeminy



Březen 2007, plán na Klíčově čeká na terénní a sadové úpravy

Doslova k nepoznání se na pražském Klíčově změnilo místo, které se hrálo „klíčovou“ roli při výstavbě dvoukolejného tunelu metra mezi stanicemi Prosek a Letňany na trase IV. C2. Třicet pět metrů dlouhou přístupovou štolu, díky níž bylo možné v listopadu 2004 začít razit 1285 m dlouhý traťový tunel současně směrem do Letňan i na Prosek, dnes už nenajdete. Byla zaslepena a zabetonována.

Do více než hektarového prostoru, kde v létě roku 2004 pracovníci Metrostavu

postupně odtěžili tisíce kubíků zeminy, aby vybudovali sjezdovou rampu, kterou zajistili přístup k budoucímu portálu štoly, vjedou už v nejbližších dnech zemědělské stroje. Znovu tu bude pole a zeď, jako kdysi.

Štola splnila svůj účel na sto procent: stavbařům nejprve umožnila vyvézt z podzemí 95 tisíc kubíků rubaniny, aniž by to výrazně pocítili obyvatelé nedalekých sídlišť. V průběhu výstavby tudy byly do tunelu dopraveny desetitisíce kubíků betonu a tisíce tun armatury pro betonáž primárního a definitivního ostění a přístupová štola

stejně dobře posloužila i při přepravě materiálu pro kolejové betony a svršek.

Užitečným „pomocníkem“ se celý areál staveniště na Klíčově stal i ve chvílích, kdy dosluhoval: většinu vybavení totiž Metrostav převezl na jiné své stavby a veškeré betony, které zde musely být použity pro komunikace a zpevnění ploch byly rozebrány a po recyklaci použity pro zásypy na jiných úsecích stavby metra.

Zdroj: Metrostav, a.s.

Kalendárium akcí Hospodářské komory hl.m. Prahy a jejich partnerů

měsíc	Téma	Projekt, v rámci kterého se akce koná	Pro koho je kurz/seminář určen	datum
KVĚTEN	Katastr nemovitostí a právní vztahy k nemovitostem	Podnikatelská akademie HKP	pracovníci realitních kanceláří, advokáti, notáři, pracovníci státních úřadů, kteří mají na starosti správu majetku ve vlastnictví státu	11. 5. 2007
	Aplikace nástrojů eZdraví	eZdraví a zdravotnická telematika + FN Motol	MSP z oblasti zdravotnictví	11. 5. 2007
	Nové trendy a inovace v cestovním ruchu	Centrum inovací cestovního ruchu v Praze	vedoucí pracovníky pražských firem, jejichž klientelu nebo potenciální klientelu tvoří turisté	14. 5. 2007 21. 5. 2007 28. 5. 2007
	Aktuální otázky o správě daní a poplatků	Podnikatelská akademie HKP	všichni, kteří se profesně či z odborného zájmu věnují daňovému procesu	15. 5. 2007
	e-culture, e-entertainment	Platforma i2010 + CIANT (Mezinárodní centrum pro umění a nové technologie)	široká veřejnost	17. 5. 2007
	Výzkum a vývoj v informační společnosti *	Platforma i2010	široká veřejnost	17.-18. 5. 2007
	Telemedicína a komunikační standardy pro zpracování biomedicínské informace	eZdraví a zdravotnická telematika	MSP z oblasti zdravotnictví	24. 4.-22. 5. 2007
	Evropské projekty	Platforma i2010 + Planetárium Praha	široká veřejnost	23. 5. 2007
	Využití asertivity při jednání s klienty	Podnikatelská akademie HKP	pro ty, kdo se chtějí naučit zvládat kritiku, asertivně řešit problémy, zdokonalit komunikaci	24. 5. 2007
	Nové trendy a inovace v cestovním ruchu	Centrum inovací cestovního ruchu v Praze	vedoucí pracovníky pražských firem, jejichž klientelu nebo potenciální klientelu tvoří turisté	28. 5. 2007 29. 5. 2007 9. 6. 2007
	Závazkové vztahy – jednotlivé typy smluv na příkladech	Podnikatelská akademie HKP	podnikoví právníci, advokáti, jednatele a členové statutárních orgánů, obchodní ředitelé a zástupci, apod.	30. 5. 2007
	Psychologie obchodu a prodeje	Podnikatelská akademie HKP	profesionálové, kteří jsou ve své práci v kontaktu s klienty, zákazníky a obchodními partnery	31. 5. 2007

ČERVEN

měsíc	Téma	Projekt, v rámci kterého se akce koná	Pro koho je kurz/seminář určen	datum
ČERVEN	Nové trendy a inovace v cestovním ruchu	Centrum inovací cestovního ruchu v Praze	vedoucí pracovníky pražských firem, jejichž klientelu nebo potenciální klientelu tvoří turisté	6. 6. 2007 8. 6. 2007 16. 6. 2007
	Aplikace zákona o cestovních náhradách ve vazbě na zákon 586/1992 Sb.	Podnikatelská akademie HKP	zaměstnanci, účetní, podnikatelé, právníci, manažeři, advokáti, auditoři, daňoví poradci, apod.	7. 6. 2007
	eZdraví pro zdravotně znevýhodněné spoluobčany	eZdraví a zdravotnická telematika	zdravotně handicapovaní občané, MSP z oblasti zdravotnictví, organizace, zaměstnávající zdravotně postižené	přesné datum nebylo zatím stanoveno
	Vedení vstupního pohovoru	Podnikatelská akademie HKP	pracovníci personálních útvarů, manažeři, apod.	15. 6. 2007
	Nové trendy a inovace v cestovním ruchu	Centrum inovací cestovního ruchu v Praze	vedoucí pracovníky pražských firem, jejichž klientelu nebo potenciální klientelu tvoří turisté	19. 6. 2007 20. 6. 2007 27. 6. 2007
	„Setkání s...“	Pomáhejme sami sobě	setkání podnikatelů s ministrem průmyslu a obchodu ČR Martinem Římanem.	21. 6. 2007 od 18:00
	Evaluační zaměstnanců	Podnikatelská akademie HKP	personální manažeři, majitelé firem, manažeři na všech úrovních	22. 6. 2007

* Program kurzu Výzkum a vývoj v informační společnosti:

17.5.2007

Úvod

Člověk – dominantní subjekt informační společnosti

Kognitivní přístupy k vyhledávání informací

Elektronický zdravotní záznam

Elektronická zdravotní zpráva

Perspektivy nanotechnologií

Bezpečnost technologií informační společnosti

18.5.2007

Informační gramotnost jako poznávací (kognitivní) systém

Úloha CESNET v informační společnosti

Podpora produktů a služeb eZdraví

Katastrální informační systémy

Veřejné informační služby ve zdravotnictví

Aktuální informace o místě konání a přihlášky na semináře a kurzy najdete na www.hkp.cz

Nové trendy a inovace v cestovním ruchu

Praha nejsou jenom Hradčany, Karlův most a Staré Město!

Přitažlivost Prahy pro zahraniční ale i domácí návštěvníky bude s velkou pravděpodobností klesat. Odborníci na cestovní ruch upozorňují, že ti, kteří už viděli Hradčany, Karlův most a Staré Město, nebudou mít důvod se do Prahy vracet, pokud jim nebudou incomingové cestovní agentury schopny poskytnout inovované produkty a nové atrakce.

URČEN PRO:

Vedoucí pracovníky malých a středních podniků v Praze, jejichž klientelu nebo potenciální klientelu tvoří turisté.

NABÍZÍ:

Rozvoj znalostí a dovedností, nové podněty pro podnikání v oboru založené na irských zkušenostech v sektoru cestovního ruchu.



Třídenní školení pomůže vaší firmě zvýšit její výkonnost a přiblížit její služby a nabídku potřebám vašich zákazníků. Školení se zaměřuje na představení nových trendů v cestovním ruchu, které jsou úspěšně realizovány v irském Dublinu. Dozvíte se také, jak úspěšně zavádět inovace ve vaší firmě. Můžete se nechat inspirovat celou řadou nápadů, které jistě využijete ve své práci. Zúčastněte se tohoto školení, a udělejte tak rázný krok k úspěchu!

Pražská hospodářská komora se proto spojila s předními experty na cestovní ruch (CR), z poradenské firmy Cheval, s.r.o. a pro malé a střední firmy, podnikající v oboru turistiky, společně připravili projekt „Nové trendy a inovace v cestovním ruchu“.

Veškeré náklady na školení jsou hrazeny Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem a rozpočtem hl. m. Prahy.

Projekt „Nové trendy a inovace v cestovním ruchu“

CÍL:

- Poskytnutí know-how, jak získat a udržet nové zákazníky.
- Prezentace úspěšných projektů a nových nápadů v oblasti cestovního ruchu.

- Networking a inovace v cestovním ruchu;
- Produktové inovace;
- Marketing inovací v cestovním ruchu

MÍSTO a TERMÍNY KONÁNÍ:

Hospodářská komora hl.m. Prahy, nám. Franze Kafky 7, Praha 1

Bližší informace o programu a způsobu přihlášení na vzdělávací semináře naleznete na: www.e-turismus.cz.

1. SEMINÁŘ	2. SEMINÁŘ	3. SEMINÁŘ	4. SEMINÁŘ
14. 5.	28. 5.	6. 6.	19. 6.
21. 5.	29. 5.	8. 6.	20. 6.
28. 5.	9. 6.	16. 6.	27. 6.



EuroChamber Praha

Seznamka pro podnikatele

Po Austrálii a Dánsku otevíráme dveře v Belgii a Lucembursku



Projekt EuroChamber Praha, díky němuž mohou podnikatelé získat zdarma kontakty na potenciální obchodní partnery v cizině, si získává mezi domácími i zahraničními firmami stále více příznivců. Poté, co Hospodářská komora hl.m. Prahy navázala kontakty a otevřela českým společnostem dveře například v Austrálii a Dánsku, směřují v nejbližších dnech její pracovníci vyhledávat informace o podnikání a podnikatelích do Belgie a Lucemburska. V navazování nových kontaktů pro pražské podnikatele jim přitom pomáhá Česko-belgicko-lucemburská smíšená obchodní komora, která je partnerem projektu Eurochamber Praha.

„Hlavním záměrem projektu EuroChamber Praha je poskytnout pražským podnikatelům, zejména malým a středním firmám, účinný nástroj pro proniknutí na zahraniční trhy, ať už formou exportu zboží a služeb nebo formou expanze firem za hranice Česka. Hlavní cílovou oblastí jsou státy Evropské unie, i když know-how a zázemí, které v rámci projektu vytváříme, je využitelné i pro vstup na trhy mimo EU,“ vysvětluje manažerka projektu EuroChamber Praha PhDr. Zuzana Kunská.

Pražské malé a střední firmy mohou výhody projektu využít zcela zdarma – projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Pražská komora zájemce o obchody se zahraničními partnery nejdříve podrobně seznámí s možnostmi, které jim projekt nabízí a pak přijdou na řadu jednání „jeden na jednoho“ se zástupci zahraniční firmy.

„Mnoha podnikatelům, zejména malým a středním, brání v expanzi na nové trhy především komplikovanost pravidel, kterými se musejí řídit. Pokud se jim poskytne možnost vstupu na zahraniční trhy jedněmi dveřmi, včetně osobních kontaktů v jednotlivých regionálních i celostátních obchodních komorách a včetně poradenského servisu, výrazně se tím zjednoduší jejich vstup na nové trhy a tím se zvýší jejich konkurenceschopnost v evropském měřítku,“ zdůraznila Kunská.

Mistři světa vedou Kulinářskou akademii



Labužníci, gurmáni i gurmeti se mohou těšit na chutnější a hezčí jídla a dezerty v pražských restauracích a hospůdkách. Desítky kuchařů a cukrářů nyní za peníze od Evropské unie studují Kulinářskou akademii, ve které se od opravdových mistrů svého oboru učí, jak připravovat ty nejlahodnější pokrmy.

„Raut 3. tisíciletí, aneb kulinářské kouzlení“, „Snoubení surovin, barev a chutí ve víceschodovém menu“ nebo „Ponořme se do čokolády“ – to jsou ukázky témat, kterým se pražští kuchaři a cukráři v rámci Kulinářské akademie věnují. Například o snoubení surovin přednáší opravdový mistr světa ve svém oboru – Jiří Král, který v roce 2005 získal zlatou a stříbrnou medaili na World Culinary Grand prix ScotHot Glasgow,

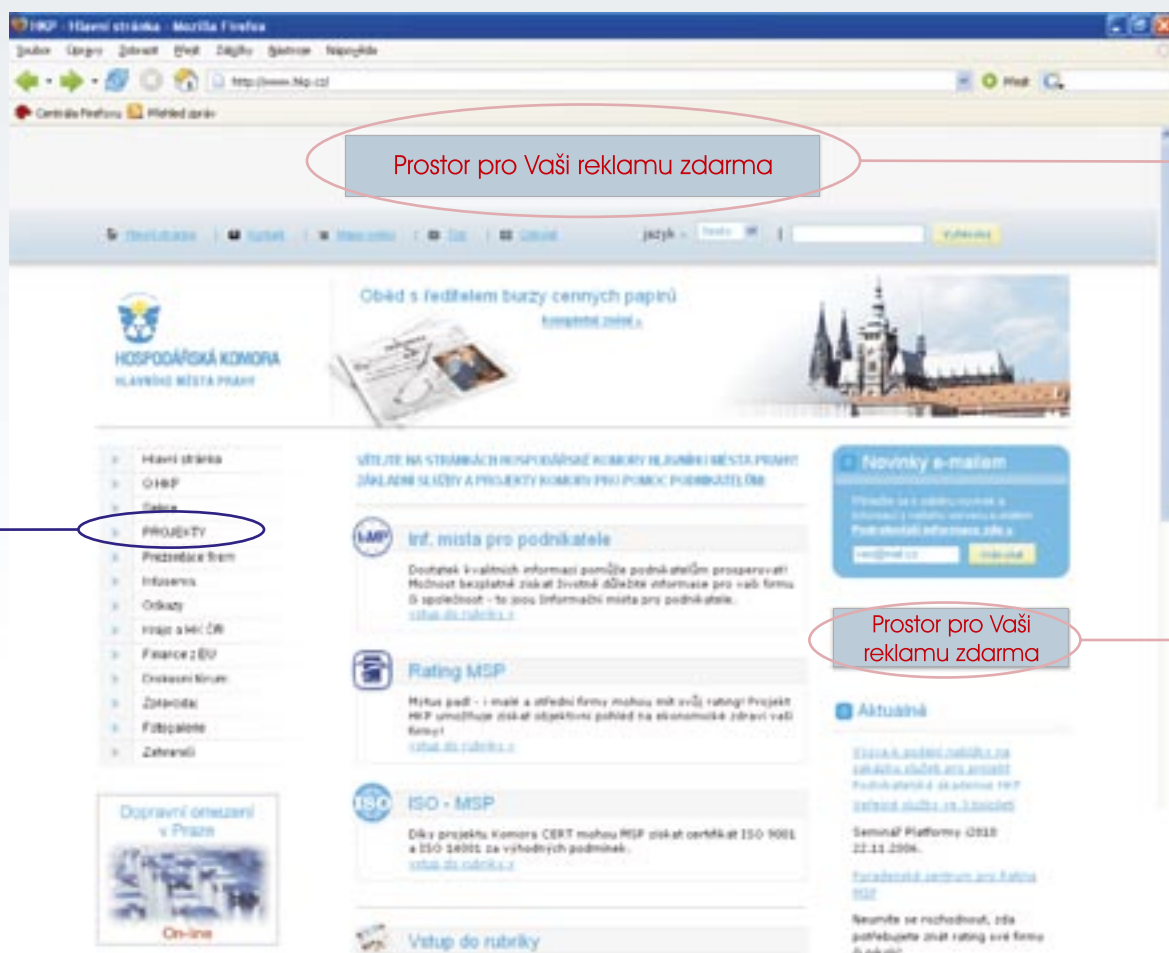
nebo v roce 2002 vyhrál FHA Culinary salon v Singapuru.

Vzdělávací program počítá s tím, že se stane základem pro mistrovské zkoušky příslušné odbornosti, přičemž ten, kdo absoluuje celý vzdělávací program (5 odborných kurzů a 1 manažerský kurz) obdrží **certifikát Kulinářské akademie Asociace kuchařů a cukrářů ČR pod záštitou EU**, který mu otevírá nové možnosti pro jeho odbornost. Kurzy byly zahájeny začátkem školního roku a skončí poslední den letošního roku.

Více informací o projektu Kulinářská akademie získáte na www.kulinarska-akademie.cz.

-ajk-

Chcete umístit zdarma svůj banner na webové stránky Hospodářské komory hl. m. Prahy?



Bližší informace o podmínkách inzerce na webových stránkách Hospodářské komory hl. m. Prahy na kabelova@hkp.cz

Vyberte si z NOVĚ nabídky našich projektů, služeb a produktů

»	PROJEKTY
»	Platforma i2010
»	Zážitková turistika
»	Projektové poradenství
»	Podnikatelská akademie
»	Inf. místa pro podnikatele
»	Rating MSP
»	ISO - MSP
»	Poradenské a informační centrum
»	EuroChamber
»	Kulinářská akademie
»	eZdraví a zdrav. telematika
»	Focus on human
»	Partnerství pro výrobu a služby
»	SIP ČSVTS
»	Pražská síť podpory elektron. vzdělávání

Platforma i2010 - Informace se na nás hromadí ze všech stran. Jak z nich co nejvíce vytěžit pro vlastní potřeby - v podnikání, zábavě, vzdělávání? Odpovědi na tyto a další otázky budou předmětem seminářů a kurzů Platformy i2010.

Zážitková turistika - Pražané a turisté budou moci poznávat technické a technologické památky hlavního města formou zážitkové turistiky - nikoliv pouze "na vlastní oči", ale i na "vlastní kůži".

Projektové poradenství - Nechte se vést nejjednodušší cestou k měšci EU! Pouze správně napsaný projekt má šanci na úspěch. Využijte proto možnosti nechat si poradit zdarma.

Podnikatelská akademie - Podnikatelská akademie je místem, kde se byznysmani a jejich zaměstnanci mohou vzdělávat v oblastech, jež zvýší prosperitu a konkurenceschopnost jejich firmy.

Inf. místa pro podnikatele - Dostatek kvalitních informací pomůže podnikatelům prosperovat! Možnost bezplatně získat životně důležité informace pro vaši firmu či společnost - to jsou Informační místa pro podnikatele.

Rating MSP - Mýtus padl - i malé a střední firmy mohou mít svůj rating! Projekt HKP umožňuje získat objektivní pohled na ekonomické zdraví vaší firmy!

ISO - MSP - Částkou 100 000 korun přispěje HKP malým pražským firmám k získání ISO 9001. Tento důležitý certifikát kvality jim navíc umožní účastnit se výběrových řízení, zejména u státních zakázek.

Poradenské a inform. centrum - Zatímco velké firmy si mohou v tíživé situaci najmout poradenskou firmu, malým a středním podnikům se financí v takovém okamžiku v naprosté většině případů nedostává. Přitom vůbec neplatí, že čím větší podnik, tím komplikovanější problémy.

EuroChamber - Jak získat správné kontakty na správné lidi v zahraničí? I tento zapeklitý problém může pomoci vyřešit HKP.

Kulinářská akademie - "Moderní kulinářské studium aneb žijeme s dobou." Kuchaři, cukráři, mistři a učitelé nenechte si ujít mimořádnou příležitost!

eZdraví a zdrav. telematika - Doba papírových receptů, papírových výsledků vyšetření, doba „papírového zdravotnictví“ se brzy stane dobou ledovou. Lékaře, pacienty, vědce, důchodce, lékárníky i majitele IT firem spojí „eZdraví“ a „zdravotnická telematika“.

Focus on human - Předávání zkušeností mezi malými a velkými podniky v oblasti rozvoje lidských zdrojů.

Partnerství pro výrobu a služby - Spojit síly a zkušenosti vyspělých MSP s vývojovými pracovišti, vysokými školami, specializovanými poradenskými či dodavatelskými firmami za účelem odkrytí a využití existujícího potenciálu pro inovace v oblasti udržitelné výroby a služeb.

SIP ČSVTS - SIP je veřejně přístupná informační a projektová kancelář zřízená ČSVTS pro pomoc MSP. Cílem je poskytování projektového poradenství a konzultací ve specifických oborech a oblastech např.: energetiky, udržitelného rozvoje, klastrů, vytváření sítí firem.

Pražská síť podpory elektronického vzdělávání - Vytváření a rozvoj systému kvalitního uznávaného a uplatnitelného dalšího profesního vzdělávání s využitím elektronického vzdělávání - e-Learning.



Říkali mu Edisone, říkali mu starosto

Josef Sousedík byl elektrotechnikem, vynálezcem, průmyslníkem, podnikatelem, politikem a vlastencem

Vsetínský rodák Josef Sousedík patřil mezi naše nejtalentovanější techniky. Ve 20. a 30. letech 20. století udivoval své okolí četnými vynálezy. V roce 1936 sestrojil pohon pro nejrychlejší vlak té doby – Slovenskou strelu. Je autorem 58 unikátních patentů v oblasti elektrických strojů. Proto mu taky začali říkat Valašský Edison.

Začátkem světové války měl Josef Sousedík patentováno přes čtyřicet technických řešení v oblasti elektrotechniky a dopravy. Vymyslel regulaci otáček elektromotorů. Navrhl letadlo s kolmým startem. Vyřešil nový pohon pro tramvaje. Svůj elektromobil s hybridním pohonem, kterým se řítí vsetínskými ulicemi závratnou rychlostí 70km/h, měl patentován ve třidvaceti zemích světa, například i na Novém Zélandě. Vymyslel první elektrické kormidlo pro motorové lodě. Bylo a mohlo toho být ještě mnohem víc.

Další vynálezy si však schovával až na období po válce. Nechtěl, aby se dostaly do rukou Němců, kteří by je jistě využili pro válečný průmysl. „Ukryl je před nimi v Juráčkově mlýně, který gestapo v roce 1945 s pomocí SS vypálilo, takže podklady shořely. Maminka mi jako malému chlapci vyprávěla, že tam bylo 25 až 30 nových vynálezů a technických řešení, které otec schovával „pro novou republiku“, jak sám rád říkával,“ vzpomíná dnes na svého otce, kterého si však vůbec nepamatuje, jeho syn Ing. Tomáš Sousedík. Gestapo Josefa zastřelilo tři dny před 50. narozeninami v roce 1944 – to byly Tomášovi necelé dva roky...

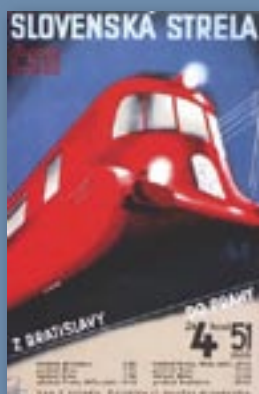
Vsetínské podnikání

Sousedík začal podnikat roku 1919. Vypůjčil si dvě stě korun na kolky a poplatky a ohlásil elektrotechnickou živnost. „Firmu“ měl nejdříve v domku svých rodičů. Prováděl zde drobné instalační práce. O pár měsíců později, v lednu 1920, si již otevřel vlastní závod v bývalé pile ve Vsetíně-Trávníkách, kterou dostal darem od tchána. V tomtež roce také ohlásil svůj první patent – motor s automatickým spouštěčem. Sousedík byl schopen rychle navrhovat i realizovat různá technická zlepšení, proto jeho podnik prosperoval přes nevelký kapitál. Po roce 1922 se závod rozšířil o nové objekty, v roce 1925 byla postavena kotelna a pec, o dva roky později slévárna

s modelárnou. Továrna vzkvétala a o její výrobky se začali zajímat Angličané. Za hospodářské krize v letech 1931-34 však zakázek ubylo. Sousedík neměl finanční zázemí, musel proto podnikat s úvěrem a brzy se ocitl na pokraji krachu. Roku 1934 přešla vsetínská firma do majetku pražského koncernu Ringhoffer-Tatra, a tím skončilo Sousedíkově samostatné podnikání. V továrně však nadále zůstal ředitelem.

Slovenská strela

V roce 1936 spolupracoval Sousedík na konstrukci zcela nového typu motorového vlaku. Stavba probíhala v závodech Tatry Kopřivnice pod vedením tehdejšího špičkového konstruktéra Hanse Ledwinky a trvala několik měsíců. Josef Sousedík přišel s návrhem elektromechanického pohonu, který spočíval v kombinaci výbušného motoru se speciálním generátorem. Odstranil tak ztráty a snížil opotřebení jednotlivých částí. Také ve srovnání s Modrým šípem značky ČKD byla jeho Slovenská strela stabilnější na vyhybkách a měla třicetiprocentní úsporu energie. Při zkušební jízdě dosáhl vůz rychlosti 140 kilometrů za hodinu a jeho pozdější průměrná rychlost na trati Praha-Bratislava byla úctyhodných 110 kilometrů za hodinu. Slovenská strela se však nikdy sériově nevyráběla – existovaly pouze dva prototypy.



Reklamní pohlednice, rok 1936



Slovenská strela je dnes k vidění v Muzeu Tatry Kopřivnice.

Motorový vůz M 290.0 vyráběný společností Tatra, známý více pod názvem Slovenská strela, byl dalším ze Sousedíkových geniálních řešení. Na jeho vývoji se podílel například i známý konstruktér Hans Ledwinka nebo architekt a designér Vladimír Grégr. Josef Sousedík přispěl originálním řešením motoru, které z vozu činilo nejrychlejší vlak, který kdy jel po české železnici. Vzdálenost mezi Prahou a Bratislavou stihnul za rekordní 4 hodiny a 28 minut. Vůz měl oddíly pouze 2. třídy, bufet a nebylo možné k němu připojovat další vozy.

Po válce, kdy došlo ke sjednocení dopravy, byly oba vozy určeny pouze pro vládní delegace a později vyřazeny. Jeden z nich je dnes k vidění v podnikovém muzeu Tatry Kopřivnice.



Na dobovém pohledu byl ze zadu umístěn tento popis: Český Washington a český Edison. Prezident T.G. Masaryk při návštěvě VSETÍNA 1928 doprovázen starostou města vynálezce-m továrníkem SOUSEDÍKEM.

Starosta Obce

V roce 1927 se Josef Sousedík zapojil také do veřejného života. Založil nepolitickou Občanskou stranu, vyhrál místní volby a stal se starostou města Vsetína. Za jeho působení v této funkci došlo k nebývalému rozvoji města. Bylo postaveno Masarykovo reálné gymnázium, budova okresního úřadu, městský chudobinec, pošta, spořitelna a došlo také k rekonstrukci místního mlýna a elektrárny. Založením vsetínské Zbrojovky se navíc podařilo zlikvidovat i velkou nezaměstnanost, která město trápila během hospodářské krize třicátých let. Sousedík zastával funkci starosty do roku 1938 a od počátku byl horlivým zastáncem Masarykových idejí. V době ohrožení republiky proto také pořádal řadu manifestací, za což byl v prosinci 1939 zatčen. Pro nedostatek důkazů si však odseděl pouhé dva měsíce. Později byl zatčen ještě jednou a v Brně vězněn téměř půl roku. I tentokrát měl štěstí - mohl se vrátit domů.

Příprava povstání

Již od počátku čtyřicátých let byl Sousedík v kontaktu s několika odbojovými organizacemi. Sám také začal organizovat

odbojové hnutí na Valašsku a finančně podporoval rodiny vězněných a popravených. Přerušil práci pro koncern Ringhofer-Tatra a nadále již vystupoval jen jako soukromník. V květnu 1944 se mu podařilo navázat spojení s velitelem parašutistické skupiny kapitánem Bartošem a začal spolupracovat i s velitelem 1. československé partyzánské brigády Jana Žižky. V té době byly na Sousedíkovu organizaci napojeny více než dva tisíce lidí a on sám připravoval ozbrojené povstání, jehož centrem měla být vsetínská Zbrojovka. K tomu však již nedošlo. Celá akce byla prozrazena, Josef Sousedík byl 15. prosince 1944 zatčen gestapem a ještě téhož dne při výslechu zastřelen. Sousedíkovu firmu byla po válce přejmenována na MEZ Vsetín a stala se jedním z hlavních výrobců stejnosměrných motorů u nás. Po roce 1989 byl sortiment doplněn o generátory a tvářecí stroje a roku 1996 byla firma privatizována. Bývalá Elektrotechnická továrna Josef Sousedík dnes funguje pod názvem TES Vsetín.

Josef Sousedík (18. 12. 1894 Vsetín – 15. 12. 1944 Vsetín) Jeho otec pracoval ve stolárně, matka byla v domácnosti. Po dokončení měšťanské školy se vyučil strojním zámečnickem a elektromontérem. V roce 1912 nastoupil do firmy Bartelmus-Donát v Brně, kde pracoval až do vypuknutí 1. světové války, v posledních letech jako vedoucí. V srpnu 1914 narukoval, po skončení války se přihlásil jako dobrovolník do československé armády do bojů na Slovensku. Do Vsetína se vrátil v roce 1919. V roce 1920 otevřel vlastní závod na výrobu elektromotorů a dalších strojů podle svých patentů. Závod se mnoho let úspěšně rozrůstal, v jednu chvíli zaměstnával více než 350 pracovníků. Odmítl nabídku zlínského podnikatele Tomáše Bati na vytvoření společného podniku a když se později v důsledku hospodářské krize dostal do potíží, získala jeho podnik v roce 1934 v konkursu společnost Ringhofer-Tatra. Sousedík zde pracoval až do roku 1940 na ředitelském místě. Poté nadále s podnikem spolupracoval, ale v důsledku válečných událostí pouze jako soukromník. Josef Sousedík byl nejen podnikatel, ale také vynálezce. Svůj první patent, automatický spouštěč, zaregistroval v roce 1920. Celkem je jeho jméno uvedeno u více než 50 patentů z oblasti elektrotechniky a strojírenství. Po válce mu prezident Edvard Beneš udělil Válečný kříž in memoriam. V době totalitního režimu po roce 1948 byla rodina Josefa Sousedíka perzekvována a jeho odkaz byl odsouzen k zapomnění. Jeho děti společně s některými senátory a poslanci několikrát navrhovali Josefa Sousedíka na propůjčení ŘÁDU T. G. MASARYKA (naposledy v roce 2006), ale zatím jim nebylo vyhověno. Citováno z <http://cs.wikipedia.org>.





EU slibuje méně byrokracie pro malé a střední firmy

Majitelé dopravních společností a potravinářských mikro-firem se možná už brzy budou moci více věnovat svému podnikání a méně byrokratické agendě. Evropská komise vymyslela návrhy na snižování administrativní zátěže a jako první „ošetřila“ právě tyto firmy. Myslela přitom i na ty MSP, které chtějí fúzovat nebo se naopak rozdělit.

Pro dopravce bude zavedena jednodušší dokumentace o přepravě, která odpovídá existujícím mezinárodním dohodám. Pekařství, řeznictví nebo malé potravinářské obchody už nebudou muset uchovávat záznamy o hygienických opatřeních a postupech. Doposud pro ně platila v této oblasti stejná pravidla jako pro velké supermarkety. I nadále budou muset pochopitelně dodržovat všechny předepsané hygienické standardy, ale nebudou se muset zdržovat jejich administrativním vykazováním.

V případě fúzí nebo dělení podniků nebudou firmy muset předkládat drahé expertní zprávy o navržených podmínkách fúze nebo rozdělení podniku, pokud ovšem tyto zprávy nebudou požadovány akcionáři.

Předložené návrhy musí schválit ještě Rada EU a Evropský parlament.

Evropská komise těmito návrhy plní svůj vlastní plán pro snižování administrativní zátěže pro podnikatele. Jeho naplnění má vyústit ve snížení zátěže o 25 % do roku 2012, což by mělo podle údajů Komise znamenat celkovou úsporu až 150 mld. EUR, což představuje 1,6 % HDP EU.

Program je rozdělen do 13 prioritních oblastí – např. právo společností, pracovní vztahy, daně, statistiky, zemědělství. Evropská komise nejdříve vypočítá, jaké mají podnikatelé z jednotlivých oborů náklady na administrativní zátěž a poté navrhne konkrétní návrhy na změny.

„Pro Českou republiku je administrativní zátěž pro podnikatelský sektor odhadována na 3,3 % HDP, což je mírně pod průměrem EU (3,5 %),“ uvádí se ve zprávě CEBRE (Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu). Vláda bývalého premiéra Paroubka vypočítala, že administrativní zátěž českých podnikatelů překračuje 86 miliard korun. Platné normy na tuto skupinu obyvatel uvalily 2168 informačních povinností, které jim nařizuje 120 zákonů a 125 prováděcích předpisů. Snižování administrativní zátěže patří k prioritám současné vlády Mirka Topolánka: „Vláda zásadním způsobem sníží administrativní zátěž podnikání s využitím prověrky všech příslušných norem, dokončí projekt centrálních registračních míst a zavede editační povinnosti daňové správy,“ uvádí se v programovém prohlášení ministerského kabinetu.

-ajk-



Má vaše organizace Disaster Recovery plán?

V současném tvrdém konkurenčním prostředí mnoho firem získává zákazníky na svou stranu poskytováním kvalitnějších služeb. Zajistit za jakýchkoliv okolností nepřetržité fungování služby důležité pro zákazníky je zásadním úkolem pro obchodní úspěch firmy. Profesionální přístup k managementu kritických procesů ve firmě vyžaduje analýzu potenciálních rizik a tvorbu scénářů jak efektivně reagovat na nestandardní situace s cílem co nejrychleji obnovit chod procesu.

V úrovni business procesů vznikají **Business Continuity plány** a v oblasti ICT služeb **ICT Contingency plán** (plán pro zajištění dostupnosti kritických aplikací), **Cyber Incident Response plán** (scénář strategie pro detekování a zneškodnění útoku hackerů či nebezpečného software) nebo **Disaster Recovery plán** (postupy pro zajištění obnovy IT služeb po požárech, živelných pohromách či jiných zásadních událostech).

Existence těchto dopředu promyšlených postupů nejen minimalizuje dopady nepříjemných událostí na obchodní výsledky firmy, ale i optimalizuje využití fungujících zdrojů firmy a vynakládání financí na zajištění opětovného fungování procesů.

Pokud si objednáte u Convenio Consulting vytvoření D/R plánu, budou u Vás konzultanti postupovat podle ověřené metodiky, která je zárukou, že D/R plán bude vytvořen v nekompromisní kvalitě a v dohodnutém čase. Po vytvoření D/R plánu následují kroky, které uvedou D/R plán v život.

Prvním krokem je školení všech zainteresovaných pracovníků. Při něm jsou podrobně

seznámeni s D/R plánem a se svojí rolí v něm. Po důkladném zaškolení následuje testování D/R plánu. Je to nejspolehlivější cesta, jak otestovat kvalitu a úplnost D/R plánu a současně i připravenost odpovědných pracovníků.

Pokud si chcete mít ve své organizaci specialistu na D/R plány trvale k dispozici, máme pro vás nabídku interaktivního školení, při kterém se nejen váš odborník dozví vše o D/R plánech a jejich tvorbě, ale pod dohledem zkušeného konzultanta vytvoří D/R plán vaší organizace.

Aby byl zajištěn maximální přenos znalostí na posluchače, je školení koncipováno do 4 kroků:

- Úvodní seminář, při němž jsou posluchači seznámeni obecně s problematikou D/R plánu a podrobně se dozvědí, jak udělat v organizaci analýzu rizik.
- Posluchači provedou ve své organizaci analýzu rizik a následuje půldenní konzultace přímo na pracovišti posluchače, při které konzultant projde s posluchačem vytvořenou analýzu, pomůže s jejím dopracováním a objasní dotazy, které se při samostatné práci vyskytli.
- Druhý seminář, při kterém jsou posluchači seznámeni s postupem vytváření D/R plánu, jaké má náležitosti, jak postupovat při jeho vytváření.
- Po absolvování 2. semináře posluchači zpracují D/R plán ve své organizaci. Během půldenní konzultace přímo na pracovišti posluchače projdou společně s konzultantem vytvořený D/R plán, prodiskutují a dořeší problémy, na které narazil během jeho tvorby.

Výsledkem školení je komplexní D/R plán Vaší organizace zpracovaný pod metodickým vedením našich konzultantů disponujících širokými praktickými zkušenostmi s tvorbou a implementací D/R plánů ve společnostech z různých oborů.

Bližší informace o D/R plánech najdete na www.convenio.cz nebo si o ně můžete napsat na office@convenio.cz.

Středisko informací a poradenství pomáhá s realizací projektů

Malí a střední podnikatelé se sídlem v Praze si dnes opravdu nemohou stěžovat na absenci možností, jak získat informace potřebné pro svou činnost. Další z míst, které jim nabízí množství rad a poučení je Středisko informací a poradenství Českého svazu vědeckotechnických společností (ČSVTS).

Projekt vznikl s jasným cílem poskytnout MSP a živnostníkům informace a vědomosti, které usnadní jejich zapojení do národních rozvojových programů a do programů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie. Tím přispívají ke zvýšení jejich růstu v konkurenčním prostředí.

I drobní podnikatelé a živnostníci totiž mají šanci získat podporu z unie a zapojit se do jejich programů, případně rozšířit své podnikání do některé ze zemí EU. Často však potřebují poradit, jak se správně orientovat ve spleti unijních i domácích předpisů. Zkvalitnění aktivit v této oblasti nepovede ku prospěchu pouze pražským podnikatelům, ale mnoho užitečných informací získají i jejich zaměstnanci, profesní a podnikatelská sdružení a v neposlední řadě i široká veřejnost a členské organizace ČSVTS.



Mgr. Ligas shrnul vše podstatné z oblasti marketingu při realizaci projektů

Středisko informací a poradenství ČSVTS však přináší mnohem bohatší paletu služeb. Poskytuje kromě jiného také poradenství

o možnostech dalšího vzdělávání, informace o školicích programech, kurzech a seminářích Českého svazu vědeckotechnických společností, informace o ekonomickém a podnikatelském prostředí v České republice, či v zemích Evropské unie. Projekt Střediska informací a poradenství vznikl s podporou Evropského sociálního fondu Evropské komise v rámci programu JPD3 (Jednotný programový dokument pro cíl 3) regionu hlavního města Prahy v červenci loňského roku. Během celé doby svého fungování bude sloužit především jako cenný a komplexní informační zdroj pro nejrozličnější subjekty podílející se na přípravě a realizaci jednotlivých projektů financovaných z evropských peněz.

Velmi užitečnými výstupy s trvalou hodnotou jsou především jednotlivé metodiky v šesti základních oblastech, týkajících se návrhu projektu a projektového řízení: management, controlling, monitoring, marketing, networking, audit. Zástupcům pražských MSP i dalším zájemcům se tak nabízí jedinečná příležitost, jak získat dokonalý přehled o formování projektových záměrů, metodice logického rámce a její aplikace, tvorby rozpočtu projektu, přípravě elektronické žádosti, řízení projektu, jeho monitoringu a auditu. Pro zájemce jsou již některé z nich připraveny a v nejbližší době se počítá s jejich uveřejněním na webových stránkách projektu. V závěru by realizační tým chtěl shrnout nabyté zkušenosti a jako finální výstup připravit jednotnou koncepci vzdělávání a poradenství pro členské společnosti ČSVTS.

Projekt počítá i s celou řadou odborných seminářů, které přispějí ke zvýšení kvalifikace zaměstnanců a tím i konkurenceschopnosti malých a středních podniků, ve kterých pracují. Mnohé z nich již proběhly a velký zájem o účast svědčí o vhodné volbě jednotlivých témat a nedostatku aktuálních informací v oblasti realizace projektů EU. Tématickou rozmanitost a šířku záběru projektu dokládá i lednový seminář, věnovaný tématu podnikání osob se zdravotním

postižením. Velký počet účastníků odcházelo s celou řadou podnětů pro ty, kteří již podnikají nebo o podnikání uvažují.



Seminář o marketingu zahájil koordinátor projektu Ing. Zbyněk Raichl, CSc.

Projektový tým si je navíc od počátku realizace vědom potřebnosti směřovat velkou část svého úsilí na podporu osob znevýhodněných na pracovním trhu a proto v dalším období realizace plánuje další podobně laděné semináře – ženy v podnikání a mládež v podnikání. Posledním seminářem, které zatím středisko uskutečnilo bylo setkání s přednášejícím Mgr. Ligasem zaměřené na oblast marketingu a marketingové komunikace. Účastníci se zde velmi poutavým způsobem dozvěděli mnoho podstatného k pravidlům a realizaci publicity projektů.

Moderní společnost klade stále větší důraz na udržitelný rozvoj v podnikání v návaznosti na environmentální dopady výrobního procesu. Na zlepšení této oblasti u pražských podniků budou muset být vynaloženy značné finanční prostředky a Středisko informací a poradenství v druhém pololetí tohoto roku počítá s realizací semináře, který by podnikům poradil, jak se co nejlépe zorientovat i v této oblasti.

Více informací o službách Střediska informací a poradenství naleznete na www.hkp.cz.

Ing. David Janata

Míchání, míchání, to mi nudu zahání

Od počátku, co se věnuji lovu kaprů, jsem si rád míchal vlastní návady. Původně to byla těsta, poté krmítkové směsi a nakonec boilie směsi. Původně mě k tomu nevedla ani tak snaha vymyslet něco vlastního, jako spíš nedostatek kvalitních výrobků na našem trhu. Dnes už se to zdá neuvěřitelné, neboť i menší obchody jsou většinou plné výrobků renomovaných značek, ale v první polovině devadesátých let to takřka nebylo možné sehnat kvalitní směs na výrobu boilie. A tak jsem se do toho pustil sám.

Sestavoval jsem si různé recepty, na které jsem byl schopen sehnat suroviny. No a pak jsem to spatřil dohromady, což se ne vždy povedlo. Mnoho rybářů možná právě v této fázi s mícháním vlastních směsí skončilo, neboť někdy je to vážně k vzteku, když nemáte čas (a možná ani náladu) a vše se Vám přilepí na prsty skoro jako vteřinové lepidlo. Jednou mi taky v průběhu zpracování směsi přijela návštěva a než jsem se stačil rozkoukat, bylo několik kilo boilie těsta ztvrdlých tak, že s tím nešlo nic udělat.

Mnoho rybářů možná tuto první šokovou fázi přečkalo, ale ztroskotali při druhé, kdy se jim sice podařilo něco vyrobit, ale kapři na to z vysoka... Tady jsem měl trochu štěstí, že po prvních pár nezdařilých pokusech přišel první velký úspěch, který mi nalil čerstvou krev do žil a především pomohl překonat nedůvěru vůbec v boilie jako takové. Ono když chytíte 15kg kapra na vodě, kde by nikdo tak velkého ani nečekal, navíc na vlastní recept, který jste postupně vypilovali, to Vám určitě zvedne důvěru ve zvolenou cestu. A jelikož na sebe nenechaly dlouho čekat další skvělé úlovky, stalo se míchání boilie směsí mým koníčkem.

Můj sešitek na recepty, značně umaštěný od dopisování úprav a poznámek přímo při

výrobě, od té doby obsahuje desítky receptů. Mnohé z nich se lišily jen velmi málo, třeba jen ve dvou surovinách nebo jen ve změně poměrů jednotlivých komponentů, jiné byly zcela odlišné. Bylo zajímavé pozorovat, jak malá úprava poměru stačila na to, aby boilie začalo plavat. Při prvním takovém případě jsem byl docela dost vyděšen, když mnou navnaděné kuličky putovaly dál po hladině, místo aby klesly ke dnu. Bylo mi skoro do breku, neboť jsem měl 3kg plovoucích návad, které mi byly na nic. Pár jsem si jich ale schoval a jedna z nich, kterou jsem na udici umístil 30cm ode dna (na celou délku návazce), mi přinesla krásného dvanáctikiláka. Inu, všechno špatné občas k něčemu dobré...

Ale abych pořád nehovořil o minulosti. Vlastní směsi si míchám dodnes, i když už ne tak často jako dříve. Jak už jsem se zmínil v úvodu, původní důvod – nedostatek kvalitních směsí na našem trhu – už dávno pominul. Dnes není problém sehnat špičkové výrobky našich i zahraničních firem. Je sice pravda, že si za kvalitu musíte připlatit, možná někdy víc, než by se člověku líbilo, ale asi nejen já jsem zjistil, že se to přece jen vyplatí. Doba receptů z levných surovin je ta tam, a když si sám chci postavit konkurenceschopnou směs špičkovým výrobkům, s údivem zjišťuji, že mě to vyjde téměř na stejné, ne-li víc. S nostalgii vzpomínám, kdy mi téměř na všech revírech k úspěchu stačil mix, u nějž se kilo suché směsi v pohodě vešlo do stovky. S takovou směsí lze sice chytat i dnes, ale když někdo vedle Vás použije kvalitní HNV mix, dřív nebo později Vás s ním převálcuje. A, upřímně řečeno, já se nerad koukám, jak ostatní tahají víc nebo větší ryby než já.

Protože mě ale míchací mánie neopustila, našel jsem si nového koníčka, kterým je míchání či spíš domíchávání hotových kupovaných směsí. Je to velmi jednoduché. Vezmete svoji oblíbenou nebo kamarádem

doporučenou úspěšně vyzkoušenou směs a trochu ji upravíte. Jak? Například tím, že do ní přidáte nějaký atraktor nebo jinou surovinu, se kterou máte dobré zkušenosti a které věříte. Posledně jsem si takhle domíchal pár dní před výpravou na Labe směs Atlantik, se kterou jsem měl už předtím velmi dobré zkušenosti z různých revírů. Tentokrát jsem ji ale chtěl přece jen trochu vyšperkovat, a tak jsem ji doslova nabušil GLM extraktem. Dal jsem ho tam dokonce víc, než na něm bylo uvedeno maximální doporučené dávkování. Přidal jsem aminokomplex Losos, udělal si necelá tři kila kuliček a zbytek směsi nechal pro případné dodělání.

Zrovna když jsem z hrnce vyndával poslední várku, staval se u mě kamarád, který právě chytal na Toušeňské pískovně. Hned vyzvídal, co to mám za boilie. Tak jsem mu to prozradil (bez toho přídavku GLM) a on jen mávl rukou, že boilie z této směsi s tímto aminokomplexem má taky s sebou, ale zatím to prý moc nejde ani na něj, ani na ostatní kuličky. Přesto mu to nedalo, aby si nevzal čtvrt kila na vyzkoušení. Že mi dá vědět. No, vědět dal velmi rychle. „Co si s tím zase děláš, tys do toho něco musel dát,“ volá mi v jedenáct večer ještě ten den. „Máme tři nad deset kilo na těch tvých pár kuliček, zatímco na moje jdou kapři jen do šedesáti.“ Musel jsem se smát. Tak jsem mu to vyklopil. „Jedu k tobě, musíš mi dát ještě aspoň půl kila, jinak budu troubit před barákem až do rána.“ A tak si o půlnoci vítězoslavně odvážel tři hrsti kuliček, kterým tak věřil, že si pro ně jel téměř padesát kilometrů.

A nakonec se mu to vyplatilo, neboť všechny velké kapry v dalších dnech ulovil právě na ně. Já jsem toho sice za víkend na Labi moc nechytil, nešlo to ani na posílený Atlantik ani na jiné kuličky, přesto jsem byl spokojen. Přesvědčil jsem se, že se občas vyplatí zarkusovat a zkusit něco změnit, byť jde o vyzkoušenou věc.

Michal Kučera

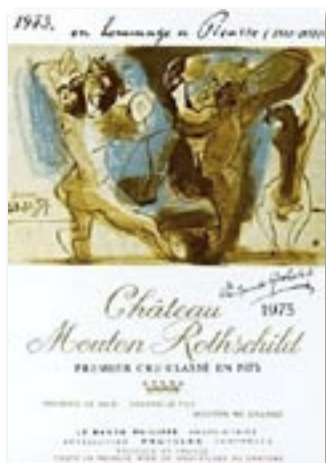


Ukázka je z magazínu sportovního rybolovu Český rybář, se kterým jsme pro vás připravili seriál povídaní o tom, co se děje u českých rybníků a řek. Více na: www.ceskyrybar.cz, e-mail: crybar@quick.cz

Co řekne etiketa?



Salvador Dalí



Pablo Picasso



Joan Miró



Marc Chagall

Spotřebitelé v České republice stále více vínu rozumí, ale přesto je etiketa ovlivňuje. Zejména úspěšné jsou etikety, které navozují dojem, že víno je drahé.

Podle zkušeností výrobců mnoho lidí hodnotí víno podle etikety, a proto je naprosto nutné, aby jí výrobce věnoval velkou pozornost. Tak jako někteří hodnotí knihu podle obalu, lidé na ulici podle oblečení, tak podobně většina běžných zákazníků hodnotí víno podle vzhledu.

U běžných výrobků v supermarketu stačí, když lidé znají logo a okamžitě rozpoznají výrobek. U vína je situace složitější. Lidé si vyberou láhev, obrací ji, čtou etiketu, podívají se na zadní etiketu a přemýšlí o víně: *Bude to dobré víno? Co když tuto láhev přinesu na party? Bude mě dostatečně reprezentovat?* Podle průzkumů, které provádí supermarkety lze říci, že lidé si vybírají vína podle své „peněženky“, podle svého životního stylu, který si zvolí nebo na který mají.

Jaká je tedy nejlepší etiketa? Lze říci, že milovníci vín často hledají na etiketě nějakou spojitost, nějaký smysl a logiku, narážku na dlouhou historii podniku, souvislosti zeměpisné atd. Potom také spojují hodnotu vína s těmito symboly. Například jedno nejme-

nované vinařství má na etiketě židli. Zeptáte se, co má víno společné se židlí? Vysvětlení je takové: vinařství se jmenuje jako strom, ze kterého se vyráběl nábytek. A vyráběl se už od 18. století a vyráběl se ručně. Signál je tedy pro konzumenta jasný: tradice, domácí tradice, ruční výroba a péče o víno. Toto vinařství má historii, má tradici a kvalitu. Víno je kvalitní, mohu si je tedy koupit.

Nejlepší vína jsou spojena s terroir („terroir“ je spojení místních unikátních podmínek klimatických, půdy a činnosti člověka). Některé společnosti dokonce programově nabízí taková vína. Jako příklad poslouží **Terroir Club** společnosti Znovín Znojmo a.s. se sídlem v Šatově. Je vhodné ukázat milovníkům vína, že vyrábíte ve spojení s přírodou, že ji respektujete, že jste zakořeněni v lokálním terroir. Nejedná se o anonymní výrobu, ale o poctivou produkci v klasickém a moderně vybaveném sklepe. Můžeme jít ještě dál. Můžeme použít ruční papír na etiketu, abychom demonstrovali ruční výrobu vína. Můžeme použít raději ruční písmo než dokonalé fonty z PC. Odborníci tvrdí, že etiketa musí nést základní informace o víně a musí být přehledná. Některá vinařství sází na tradiční etikety, které už lidé znají. Pouze několik významných a slavných vinařství si může dovést uvádět na trh své stále stejné etikety. Jiní dávají přednost velmi moderním kreacím.

Je ovšem nesmyslné, aby přední etiketa byla tak velmi umělecká, aby zákazník musel číst zadní etiketu, aby se vůbec dozvěděl, o co se vlastně jedná. Jinými slovy: umění a informativní hodnota etikety musí být v rovnováze. Písmo by mělo být na etiketě jednotné. Několik druhů písma na malé etiketě ve vás způsobí zmatek. Příliš dlouhá slova, která si nemůžete zapamatovat (zejména v cizím jazyce) odradí téměř každého zákazníka. Prostě tomu nerozumí, a tak ho to nezajímá. Odvážné etikety uvádí málo informací, například pouze obrázek a název usedlosti a ročník. Je zde cítit velké sebevědomí a víra, že samotná značka je již tak dobře etablovaná, že není více třeba zákazníkovi říkat. Zákazník nevnímá příliš pozitivně podbízávě fotografie na etiketě. Působí lacině a nedůvěryhodně. Rovněž negativně působí nevhodně zvolený symbol. Například symbol zvířete v oblasti, kam zeměpisně nepatří. Samostatnou kapitolou jsou potom etikety, které používají originální umělecká díla. Svědčí to o sebevědomí a o uměleckém potenciálu. Příkladem může být Mouton-Rothschild, který od roku 1945 představil díla velmánu jako jsou Picasso, Miro, Dalí, Warhol, Chagall atd.

Článek připravil:

 **ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.**
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

Trochu nostalgie



Trabant 601 všade dobře vyzerá

Ci v lete alebo v zime, pri peknom počasí, v dáždi alebo v snehu, v každom ročnom období vzbudíte s Trabantom 601 pozornosť.

Spĺňa nároky, týkajúce sa jazdných vlastností a pohodlia, ktoré musí splniť auto 70tich rokov. Má aj dobrý vzhľad. To ale nie je divné, lebo v jeho účelnej ako aj peknej karosérii sa spájajú dlhoročné skúsenosti s odvahou k novým, epochálnym konštruktívnym riešeniam.

Trabant 601 je prvé motorové vozidlo na svete s „oblekom“ z plastickej hmoty. V modernej lidhobežníckej forme obopínajú špeciálne vyrobené vonkajšie časti z termoplastu stabilné samonosné teleso karosérie. Je to jedinečný obraz u vozidla v sériovej výrobe. A tento obraz sa hodí do každého okolia.

Ktorú pastelovú farbu si aj vyberiete, túto výhodu si vždy vyberiete: plastické hmoty nehrdzavejú a následkom zdola nastriekanej ochrannej hmoty sú odolnosť proti korózii a životnosť Vášho Trabantu 601 zaručené.

Z ktorej perspektívy aj Vaše vozidlo vidíte, ukazuje sa Vám vždy len z najlepšej stránky.

* **kompletní sortiment stavební chemie**
MAPEI

* **nové prodejní místo**

* **malo i velkoobchod**



Nová provozovna
Kolovečská 1938

Po - Pá
7:00 - 17:00



OTEVŘELI JSME!

Q-top, s.r.o.
Kolovečská 1938
158 00 Praha 5

Tel.: 251 551 704, 251 551 706

Fax: 251 551 705

E-mail: qtop@centrum.cz





Hospodářská komora hlavního města Prahy přispěje 100.000 korun podnikatelům na ISO 9001

Částkou 100 000 korun přispěje Hospodářská komora hl. m. Prahy malým a středním pražským firmám k získání ISO 9001. Tento důležitý certifikát kvality jim navíc umožní účastnit se výběrových řízení, zejména u státních zakázek. „Faktem je, že 67% malých a středních firem nemá tuto známku kvality, která je už dlouho rozšířena v Evropě, a to i tohoto segmentu podnikatelů,“ upřesňuje předseda představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy Petr Kužel.

Dotaci z Evropského sociálního fondu, kterou Hospodářská komora hlavního města Prahy rozděljuje, může získat 40 společností se sídlem na území hlavního města Prahy do 39 zaměstnanců. Podmínkou pro udělení dotace je doložení Ratingu MSP (malých a středních podnikatelů) s výsledným ratingovým stupněm minimálně B-. Dále bude záležet na datu podání přihlášky.

Hospodářská komora hlavního města Prahy ve spolupráci s poradenskou firmou začne postupně připravovat vybrané firmy k zavedení systému řízení jakosti podle mezinárodní normy ISO 9001. Během tohoto procesu bude zpracována například analýza průcho-

du zakázek firmou, hodnocení shody současného systému řízení s požadavky normy ISO 9001, zpracování všechny další potřebné dokumenty a postupy společně s hodnocením efektivnosti navrženého systému, až po přípravu předcertifikačního auditu. Záměrem je totiž provést každého podnikatele přes všechna úskalí, aby měl kompletní podklady pro udělení certifikátu ISO 9001. Podnikatel obdrží na poradenské služby při zavádění systému řízení jakosti dle normy ISO 9001 dotaci 100.000 Kč s DPH a zaplatí tak pouze částku 15 370,50 Kč s DPH.

Navíc díky certifikátu ISO 9001 dostane jeho společnost oproti konkurenci větší šance například při ucházení se o veřej-

né zakázky, či v dalších výběrových řízeních. Dává totiž firmě větší punc v oblasti kvality nabízených služeb. Celý projekt „Komora CERT“ má totiž za cíl, aby malé a střední firmy byly více konkurenceschopné nejen na českém trhu.

Petr Kolbe, odborný garant

e-mail: kolbe@hkp.cz

nebo

Roman Pommer, projektový manažer

e-mail: pommer@hkp.cz

Hospodářská komora hl. m. Prahy
nám. Franze Kafky 7, 110 00 Praha 1
tel.: +420 224 818 197
fax: +420 222 329 348

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

70

Přihláška do projektu Komora CERT

Název společnosti:

Sídlo společnosti:

Kontaktní osoba: **telefon:**

Počet zaměstnanců:

Rating MSP do B- ☐ ANO ☐ NE **podpis statutárního zástupce:**