

Z P R A V O D A J

ČASOPIS HOSPODÁŘSKÉ KOMORY HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY

www.hkp.cz

12/2007

Firma roku 2007 Živnostník roku 2007



PRO BEFA:
Rok 2008
Prakt. mzd 21%
Fyz. mzd 15%
Nociálka - 1%
Noc. + 2dne. 33%
JE NUTNÉ SE POKLIDIT!

- *Digitální vysílání televizních magnátů*
- *Převor a manažer Prokop Petr Siostrzonek*
- *Ředitel stoletého divadla: Jindřich Gregorini*
- *Chci město s velkým M: Dalibor Mlejnský, starosta MČ Praha 11*





Fitness station, s.r.o.

Radlická 298/105
150 00 Praha 5

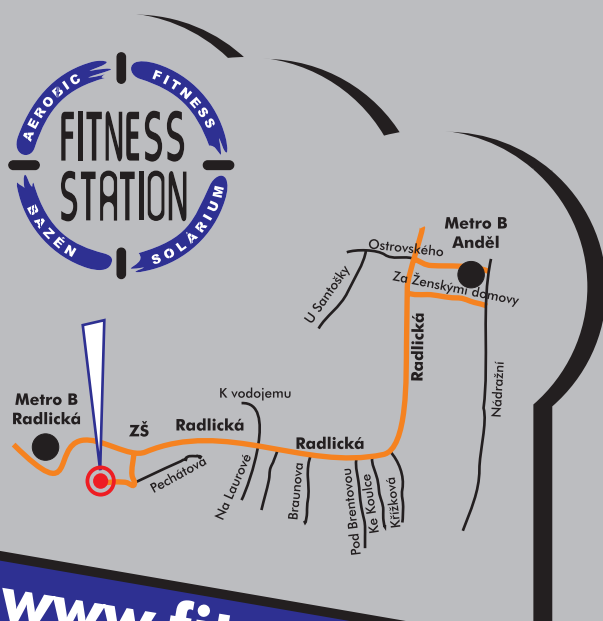
tel.: +420 251 554 699
fax: +420 251 555 149

otevírací doba:

Po - Pá: 7:00 - 21:30
So: 9:00 - 20:00
Ne: 9:00 - 21:00

srdečně Vás zveme k návštěvě nejmodernějšího fitness centra, které poskytuje ucelenou nabídku sportovních aktivit a služeb v oblasti fitness, wellness, aerobiku, plavání a halových sportů. Naše provozovna je vybavena posilovacími stroji, činkami a trenažéry na nejvyšší úrovni od firmy TechnoGym, nabízíme světovou novinku v podobě computerového řízení Trainer Point, která uspokojí nejnáročnější požadavky návštěvníků a odborníků. Nezbytnou součástí naší nabídky je možnost parkování na přilehlém velkém parkovišti, stejně jako snadná dosažitelnost MHD.

- * posilovna - 450 m
- * systém trainer point kardio-system cycling
- * aerobik
- * bazén
- * sportovní hala
- * solárium
- * restaurace & bar



www.fitness-station.cz

Těšíme se na Vaši návštěvu



EDITORIAL



Vážení kolegové podnikatelé,

v předvánočním čase vám přeji, abyste úspěšně završili rok 2007, ale zejména, abyste velice směle vykročili do roku příštího 2008, který mimo jiné od svého prvního dne přinese pro nás podnikatele nesmírně zásadní, novou daňovou reformu.

Na závěr roku je důležité se ohlédnout.

V tomto roce se naší Komoře ještě více prohloubil vztah s Magistrátem hlavního města Prahy. Podnikatelská mise do Moskvy přinesla mnoho aktivit a obchodů. Dalším úspěchem je navázání velmi úzkých vztahů s Komorou rakouské metropole a propojení s jejími obchodními aktivitami. Je třeba se zmínit též o našich vztazích s Čínou a Vietnamem. A nemůže chybět ani informace o podepsání smlouvy o utužení vztahů se Slovenskem.

Ale ještě důležitější je nová vize toho, co přijde.

Rok 2008 přinese, jak jsem již zmínil, novou daňovou reformu a troje volby – prezidenta České republiky, prezidenta Hospodářské komory ČR a na podzim nová obsazení hejtmanských postů. K tomu připočtíme, že česká fotbalová reprezentace bude hrát na Mistrovství Evropy v Rakousku a Švýcarsku. Tyto čtyři kroky přímo či nepřímo zasáhnou i do podnikatelského světa.

Dovolte mi, abych vám osobně a vašim blízkým popřál krásný Advent, pevné zdraví a mnoho osobních a pracovních úspěchů v roce 2008!

Váš
Petr Kužel

Editorial 1

Aktuální téma 2-3

Komora odkrývá moře příležitostí

Téma 4-6

Digitální vysílání čeká jedničkový start

Praha a její lidé 7

Dalibor Mlejnský, starosta MČ Praha 11

Personalistika v malých a středních podnicích (část 3) 8

Kdo, kdy, kde 9-11

Podnikatel na síti 12-15

Virtuální podnikání neznamena nereálné

Podnikání dříve... 16-17

Podnikatel Albrecht z Valdštejna

... a dnes 18-19

Převor a manažer Prokop Petr Siostrzonek

Projekty HKP 20-23

Exkluzivně pro Zpravodaj 24-25

Valérie Zawadská: královna dabingu

Kontakty 26-27

Adventem prozářená Vídeň

Rozhovor s osobností 28-29

Legenda Vinohrad: Jindřich Gregorini

Kulturní servis 30-35

Energetická Burza 36

a její dopady na vaše finance



Zpravodaj Hospodářské komory hl.m. Prahy
12/2007

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Reg. zn. MK ČR E17859. Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax.: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz
Šéfredaktor: Ing. Milan Šimáček • Zástupkyně: Mgr. Andrea Bezděková
• Grafická úprava: Libor Kačaba, Studio Altair • Tiskové zajištění: Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B. • Fotografie v čísle: Viktor Kronbauer, Miroslav Martinovský, Robert Rambousek, Vladimír Hanzel a archiv redakce • Představenstvo HKP • Předseda: Petr Kužel
• Místopředsedové: Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Michal Kötlin • Členové: Ing. František Dombek, Ing. Petr Knapp, Ing. Bohumil Mach, Ing. Jan Maj, Ing. Richard Motýčka, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Václav Pomazal, CSc., Oldřich Pražák, JUDr. Přemysl Raban • Dozorčí rada: Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Ing. Ivan Lipovský, CSc., Ing. Petr Kuchár • Úřad HKP • Ředitel: Zdeněk Kovář • Vedoucí vnitřních vztahů: Jana Vlčková • Vedoucí komunikace a tiskový mluvčí: Ing. Milan Šimáček • Manager public-relations: Mgr. Andrea Bezděková • Manažer projektů Rating MSP a InMP: Jiří Svoboda • Odd. zahraničních vztahů a EU: PhDr. Zuzana Kunska (vedoucí), Ing. David Janata, Petr Kolbe, Ing. Petr Petřík, Ing. Martina Smutná • Manažer projektu Elektronické mytné a Kontaktní místa: Roman Pommer • Vedoucí sekretariátu předsedy představenstva HKP: Aleš Hanzl • Sekretariát: Lidiše Schöberová • Recepce: Pavla Cihlářová a Jana Čonková



Nejlepší podnikatelé už mají ceny doma



Slavnostním galavečerem ve Slovanském domě v Praze vyvrcholily 15. listopadu soutěže PX – Firma roku 2007 a Makro – Živnostník roku 2007, obě zaměřené na podporu malého a středního podnikání v České republice.

„Největší gratulace patří samozřejmě vítězům obou kategorií, ale já osobně si myslím, že vyhráli všichni, kteří se přihlásili.

Už pouhá účast v obou soutěžích přináší firmám větší uznání a prestiž,“ řekl během galavečera na adresu všech soutěžících Petr Kužel, předseda představenstva Hospodářské komory hl. m. Prahy a viceprezident HK ČR.

Z téměř 2500 přihlášených podnikatelů a firem vzešlo 14 finalistů každé soutěže – zástupců jednotlivých regionů. PX – Fir-

mou roku 2007 se stala Beneš a Lát, slévařna a strojírna, a.s. ze Středočeského kraje. Kategorii Makro – Živnostník roku 2007 vyhrál s celkovým počtem 34 438 platných sms hlasů obchodník a stavebník Libor Václavík, zástupce Moravskoslezského kraje.

Andrea Bezděková



Výsledky soutěže Makro - Živnostník roku 2007

celkový počet platných sms hlasů:		65 866
1. místo	Libor Václavík	34438 platných hlasů
2. místo	Martin Kraus	10012 platných hlasů
3. místo	Jindřich Hofmeister	3175 platných hlasů

Makro – Živnostník roku 2007:

Libor Václavík, majitel firmy Libros

Základní platformou vzniku firmy LIBROS byla dopravní činnost, kterou začal majitel firmy provozovat počátkem 90. let 20. století. Postupem času vznikala další střediska a dnes firma nabízí široký sortiment zboží a služeb v oblastech: velkoobchod železářství; velkoobchod řeziva, oken a dveří; velkoobchod barvy, laky, ředidla; prodej a dělení hutního materiálu; velkoobchod stavebního materiálu; zahradní architektura; nákladní doprava; stavební činnost; půjčovna strojů a nářadí; prodej, servis, pronájem kompresorů; pneu-servis; dřevostavby a Centrum bezpečné jízdy.

Libor Václavík:

Co pro vás osobně ocenění v soutěži Makro - Živnostník roku/ PF – Firma roku znamená?

Dokazuje to, že v tom, co děláme, jsme stálí na trhu. Hrozně moc to znamená i pro naše zaměstnance, hlavně pro ty, kteří prošli tím peklem před dvaceti lety, kdy jsme firmu budovali z ničeho. Je to takové poděkování jim prostřednictvím mé osoby. Aby věděli, že si jejich práce vážím, že ocenění byli i oni. Zároveň je to i záruka pro nové zaměstnance, kteří tak budou vědět, že nejsme žádní dobrodruzi, ale solidní firma, která svou práci bere vážně.

Věříte, že Vám úspěch v soutěži přinese větší prestiž?

Je to opravdu prestiž, myslím, že s tím titulem se otvírají dveře dál. Ale je třeba si uvědomit, že tu prestiž jsme dostali díky týmové práci, že to nejsem jen já. Už teď je ale patrné, jak takové ocenění pomáhá, kamkoli člověk přijde. Hned po získání titulu jsem to zažil při jednání na našem zastupitelstvu, kde bylo řečeno, že jednají s firmou Libros, držitelem titulu Živnostník roku. Už jsem nebyl jen nějaká firma...

Motivuje vás výhra k tomu, abyste se snažili být ještě lepší?

Samozřejmě, to je věc, kterou jsem řekl i v Praze. Ono to krásně zní, být nejlepší, ale zároveň se člověk o to víc musí snažit být ještě lepší. Určitě to motivuje, ale i zavazuje.

Měl jste v soutěži svého tajného favorita, byť konkurenta?

Přečetl jsem si o svých konkurentech a když jsem viděl, co všechno dokázali a co umějí, spíš jsem přemýšlel o tom, jestli mám vůbec právo být mezi nimi...

Výsledky soutěže PX - Firma roku 2007

1. místo	BENEŠ A LÁT, slévárna a strojírna, a.s.
2. místo	Grisoft, s.r.o.
3. místo	BIOMAC Ing. Černý s.r.o.

PF Firma roku 2007:

BENEŠ a LÁT, slévárna a strojírna a.s.

Slévárna fungující od roku 1938 vyrábí odlitky ze slitin hliníku technologií gravitačního nízkotlakého lití do kokil bez použití pískových jader; odlitky ze slitin zinku technologií vysokotlakého lití a dále pak výlisky z plastů.

Ing. Josef Lát, spolumajitel společnosti BENEŠ a LÁT, slévárna a strojírna a.s.

Co pro vás osobně ocenění v soutěži Firma roku znamená?

Velikou radost. Je to ocenění soustavné práce, nezměrného úsilí, pile a nápadů již tří generací, které fabriku budovali a budují. Osobně jsem velmi rád, že si v době nanotechnologií, klonování organismů a virtuální reality porota všimla právě strojírenské firmy. Jsme totiž velmi hrdí na svou práci, na tým lidí, kteří za tímto úspěchem stojí, jsme hrdí na to, co dovedeme. Jsem rád, že ti, kteří něco vyrábí, vyvíjejí, projektují, mohou poměřit své výsledky v takové soutěži a jsem velmi rád, že se nám podařilo uspět.

Věříte, že vám úspěch v soutěži přinese větší prestiž?

Určitě ano. Dnes celá země a vlastně celá Evropa čelí nedostatku volné pracovní síly. Věříme, že se stávajícím i budoucím zaměstnancům bude v úspěšné firmě lépe a veseleji pracovat na společném díle.

Motivuje vás výhra k tomu, abyste se snažili být ještě lepší?

Výhra nám pomohla se utvrdit v tom, že jdeme koncepčně správným směrem, ale jinak nás spíš zavazuje ve vztahu k našim zaměstnancům, zákazníkům a dodavatelům a v neposlední řadě k našemu okolí.

Měl jste v soutěži svého tajného favorita, byť konkurenta?

Určitě. Řadu. Lias, Grisoft, Jablotron,... to všechno jsou fascinující příběhy lidí, kteří vystoupili z řady, kteří nestudovali zbytečně, kteří z ničeho, většinou bez kapitálu vybudovali neuvěřitelné, úspěšné, moderní firmy a kteří mohli uspět stejně dobře, jako naše fabrika.



Digitální vysílání čeká jedničkový start

Analogovému televiznímu vysílání v České republice zvoní hrana, a to nekompromisně. Vypnutí by mohlo být podle Pavla Dvořáka, předsedy Českého telekomunikačního úřadu, příznačného „multijedničkového“ dne 11. 11. 2011.

To je chvíle, kdy se uvolní licence pro digitální televizní vysílání každému, kdo o ni požádá a splní určité podmínky. Co se stane s českým televizním trhem, co čeká diváky a konečně: nepřijdou současné celoplošné televize o svá velká sousta v koláčích sledovanosti?

Novela, nazývaná podle svého obsahu *diginovela*, vstoupí v platnost 1.1.2008. Podle ní by měly dostat soukromé televize Nova a Prima tzv. kompenzační licenci za to, že se vzdají svých dosavadních

analogových kmitočtů. Navíc se licence obou televizí prodlouží o dalších 8 let. Stanice, které loni licenci získaly, ale později o ni vinou zdoluhavých soudních tahanic a kasační stížnosti TV Nova přišly, obdrží dočasnou kompenzační licenci platnou po dobu do vypnutí analogového vysílání. Konkrétně jsou to celoplošné televize Febio TV, Óčko, TV Barrandov, TV Pohoda, Z1 TV a regionální síť RTA.

České televizi pak přibude reklamní čas, a to až o 0,75% pro kanál ČT 1 a 0,5% pro

kanály ČT 2, ČT 4 Sport a ČT 24. Týká se to ovšem jen doby do vypnutí zemského analogového televizního vysílání. Česká televize z výnosu z reklam bude měsíčně odvádět 12,5 mil korun Státnímu fondu České republiky pro podporu a rozvoj české kinematografie, 1,25 mil korun na zvláštní účet zřízený Českým telekomunikačním úřadem pro rozvoj zemského digitálního televizního vysílání. Zbývající část uloží na svůj zvláštní účet. Z něj dvě třetiny uložených prostředků použije na podporu a rozvoj digitálního vysílání a provoz multiplexu veřejné služby, zbylé prostředky pak využije na správu a digitalizaci Archivu ČT.

Změny samozřejmě pocítí i sami diváci. Prvotní investice do nákupu zařízení pro příjem digitálního vysílání a zvýšení televizních poplatků ze 100 na 135 Kč by měly být kompenzovány kvalitnějším příjmem a mnohem větším počtem neplacených programů.

Ivan Langer, ministr vnitra a informatiky

Co se stane s českým televizním trhem ve chvíli, kdy nastane den „D“ a uvolní se licence?

Ptejme se, jaká pozitivita přinese digitalizace televizním divákům. Klíčovou věcí a dobrou zprávou pro ně je rozšíření nabídky televizních kanálů, větší možnost výběru a v neposlední řadě i kvalitnější příjem televizního signálu. Přínosem pro český televizní trh bude větší variabilita a zvýšení konkurence.

Mají se současné celoplošné stanice obávat o svou vedoucí pozici? A naopak - jaká je čekají pozitivita?

To je spíše otázka pro management celoplošných stanic. Konkurence bude větší, a to je pozitivní pro každý trh, i pro hráče na něm. Nebude hrozit ustrnutí a stagnace. To zaručí, že divák bude dostávat kvalitní program.





Jiří Balvín, generální ředitel TV Ōčko

Na rozdíl od TV Barandov a Febio TV je „Ōčko“ stále v „éteru“, tudíž svou základnu diváků máte. Dokážete si tipnout, jak velký kus koláče sledovanosti můžete po definitivním vypnutí analogového vysílání ukrojit?

Hudební televize Ōčko má licenci na satelitní a kabelové vysílání. V současné době jsme u všech kabelových operátorů, včetně UPC direct, Digí TV, vysíláme na internetu a byli jsme první českou televizí, která začala volně vysílat na satelitu Astra. Kromě toho jsme samozřejmě v nově se rozvíjícím způsobu přenosu televizního signálu prostřednictvím telefonních linek - IPTV. Když to vše sečteme, dostaneme s k číslem více jak 1,5 milionu domácností. Naši sledovanost v současné době měříme prostřednictvím people metru a Media projekt a dosahujeme čísel kolem 2% sledovanosti. Pokud budeme volně dosažitelní, jsme přesvědčeni, že sledovanost takto tematicky zaměřené televize dosáhne 4 – 5%.

Vím, že se zatím bavíme trochu do budoucna, ale budete, ve chvíli, kdy se stane celoplošnou televizní stanicí, výrazněji měnit programové schéma?

Ne, nebudeme. To by byla cesta do hrobu. Jsme přesně vyprofilovanou tematicky zaměřenou televizí, která má také jasně specifikovaný divácký segment, což se rovná i přesně specifikovanému reklamnímu zájmu. Vždy jsme zastávali názor, že divák má mít možnost volného přístupu k tematicky zaměřeným televizím a tomu se nechceme zpronevěřit.

Kolik celoplošných digitálních stanic je podle vás náš trh schopný uživit?

Výborná otázka! Ale odpověď se hledá dost těžce. Kdybychom vycházeli z čistě matematického dělení: počet obyvatel - počet televizních kanálů a vzali si jako příklad třeba německý trh, tak to vychází tak na cca 14 programů.

Kamil Spáčil, ředitel TV Barrandov

Od 1.1.2008 vstoupí v platnost „diginovela“ a vy obdržíte dočasnou kompenzační licenci. Co to pro vás bude v danou chvíli znamenat?

Datum 1.1. 2008 není pro nás nijak zvláštní. Spuštění televize plánujeme již několik měsíců. Vždy jsme věřili, že stát nakonec situaci kolem digitalizace vyřeší. Takže nyní máme zadanou hlavní cílovou skupinu diváků, kterou chceme oslovit, je téměř hotová marketingová kampaň, pilujeme programové schéma a intenzivně jednáme s talentovanými tvůrci několika televizních žánrů.

Kdy tedy začnete vysílat?

Chtěli bychom spustit vysílání v první polovině roku 2008.

Jakou cílovou skupinu chcete svou programovou nabídkou oslovovat?

Jsme celoplošná televize se zaměřením na městského diváka staršího 35 let.

Tvrdíte, že se chcete stát vážným konkurentem dosavadních celoplošných stanic. Troufáte si odhadnout, kolik procent z jejich „koláče“ byste mohli ukrojit?

O procentech je těžké hovořit. Podle nás vstupem digitálních stanic skončí dosavadní rozdělení trhu tak, jak jej známe. Nové televize, ale i některé stávající, budou usilovat o přízeň téměř každého diváka. Takže pokud má dnes druhá nejsilnější komerční stanice podíl na trhu řekněme kolem 17%, tak tři – čtyři roky po startu digitálních stanic se může stát, že bude bojovat s konkurencí o 10% celkového trhu, tak, aby si své druhé místo vůbec obhájila. My doufáme, že ten souboj proběhne s námi.

Jak se podle Vás vyvine reklamní trh v souvislosti se vstupem dalších celoplošných stanic?

Neočekáváme, že rozjezdem nových digitálních stanic se nějak zásadně zvedne objem finančních prostředků do televizní reklamy. Spíše se jinak přerozdělí stávající objem. Očekáváme, že předražená reklama stávajících komerčních stanic novou konkurencí o něco klesne, a posléze bude záležet na všech stanicích, jak se v uvozkách o reklamní balík poperou. Rozhodovat podle nás bude především obsah zaměřený na konkrétní cílovou skupinu.

V roce 2006 získaly licence k digitálnímu vysílání:

TV BARRANDOV	Plnofarmátová televize bude podle projektu vysílat vše od zpravodajství, přes filmy až po pořady pro děti. Má k dispozici rozsáhlou filmovou knihovnu a bohatý archiv. Základ programu budou tvořit dokumenty, interaktivní servisní pořady a filmy se zaměřením hlavně na česko-slovenskou televizní tvorbu. Majitelem je Barrandov Studio a.s., nástupnická společnost původního holdingu AB Barrandov a.s. Vlastníkem společnosti je obchodní společnost, Moravia Steel, a.s., mj. také majoritní vlastníci Třineckých železáren.
FEBIO TV	Plnofarmátová celoplošná televize bude vysílat zpravodajství, vlastní miniseriály i osvědčené dokumenty, jako je Cestománie, Česká soda, Gen nebo Oko. V čele televize stojí režisér Fero Fenič, představitel nezávislé filmové a televizní společnosti Febio, s. r. o. Cílovou skupinou jsou diváci mezi 15 až 50 lety. Zvláštní pozornost má být věnována problematice menšin, alternativnímu humoru, osobnostní dokumentární tvorbě a filmové a televizní tvorbě ze středoevropské či východoevropské produkce s uměleckou ambicí. Investorem projektu je v současnosti česko-slovenská finanční skupina Arca Capital Bohemia, a.s.
TV POHODA	Televize pro děti a mládež. Vysílat bude programy pro děti a mládež od tří do 25 let. V dopoledních hodinách se chce zaměřit na nejmladší děti, odpoledne a večer pak na školáky a na mládež. Autoři projektu charakterizují televizi Pohoda jako „zábavnou, vzdělávací a přátelskou k rodičům“, která bude dětem napomáhat v pozitivním rozvoji a orientaci v současném společenském dění. Přes den a večer bude TV Pohoda také vysílat zpravodajství pro regiony - Čechy, Morava, Slezsko. V Praze, Brně a Ostravě pak hodlá vysílat z prosklených studií na hlavních náměstích. Zbytek programu bude naplněn dětskými filmy, pohádkami, hudebními, zábavními, vzdělávacími, publicistickými a soutěžními pořady. Děti se mohou účastnit vysílání, moderovat zpravodajství či počasí. Plánována je spolupráce s Dětskou tiskovou agenturou. Projekt rodinné televize Pohoda předložil a vede ostravský podnikatel Radim Pařízek, majitel rádia Čas a jeden ze zakladatelů a spolumajitelů sítě rádií Hey.
ÓČKO HUDEBNÍ TV	Hudební stanice, kromě hitparád a klipů hudebních skupin vysílá reportáže a společenské magazíny ze života mladých lidí. Televize Óčko vysílá v České republice v kabelových a satelitních sítích už od roku 2002. Je členem mediální skupiny Mafra. Stanice je zaměřena na hudbu a životní styl mladých, hlavní cílovou skupinou diváků jsou podle zástupců televize diváci ve věku 12 až 35 let. Generálním ředitelem stanice je Jiří Balvín.
Z1 TV	Zpravodajská televize, která se kromě zpravodajství hodlá zaměřit i na publicistiku. Z1 by měla mj. vysílat pořady o ekonomice, spotřební magazíny, publicistické pořady a zpravodajství. Cílovou skupinou je člověk v „aktivním věku“ se zájmem o současnost. Televize plánuje vysílat podle klasického zpravodajského modelu, včetně krátkých i delších pravidelných zpravodajských pořadů. Některé pořady bude Z1 přebírat od partnerské slovenské zpravodajské televize TA3. Televizi stoprocentně vlastní slovenská finanční skupina J&T, která v současnosti na Slovensku provozuje zpravodajský kanál TA3.
RTA	Regionální televizní agentura RTA bude vysílat celodenní zpravodajství ze všech českých a moravských regionů. RTA už nyní vyrábí a dodává regionální zpravodajství pro TV NOVA a TV Prima. Studia sítě RTA, jejichž záběr dohromady pokrývá celou republiku, v současné době dodávají pořady pro Novu (Právě teď, reportáže v Televizních novinách) a Primu (Autosalon, Minuty regionu, Párty s kuchařem). RTA má již dnes osm členských studií, z toho pět - v Brně, Českých Budějovicích, Hradci Králové, Ostravě a ve Zlíně - drží licence pro regionální televizní vysílání. Za projektem stojí šéf RTA Jaroslav Berka, který kromě televizní agentury vlastní například internetový server Česká média.

Zdroj informací: www.micr.cz

Být vlivný znamená vlastnit média

Co mají společného Berlusconi, Murdoch, Maxwell či Gavron? Každý z nich vybudoval tiskové impérium a mnohonásobně tak posílil svůj vliv.

Podobně začínají smýšlet i čeští průmyslníci a ve velkém se do podnikání v médiích zapojují. Každý, kdo v tuzemské podnikatelské sféře něco znamená, se snaží ovládnout některá z médií. Ať už tito muži tvrdí, že chtějí zkusit něco, co ještě nedělali nebo že vidí v médiích budoucnost a otevřený trh, velkou motivací je ve skutečnosti i ohromné posílení vlivu, kterého lze díky masmédiím dosáhnout. Přestože je tento jev v Čechách relativně nový a tisková nebo, chcete-li, masmediální impéria jsou u nás stále ještě v počátcích rozkvětu, dá se předpokládat, že s uvolněním licence pro digitální vysílání vstoupí na náš televizní trh další jména známá ze světa podnikání.

Několik příkladů z české scény:

V červnu 2007 vstoupil do Stamford Managing, společnosti vlastníci sítě regionálních rádií, čtvrtý akcionář - **Antonín Koláček**, jehož jméno je spojeno s Mosteckou uhelnou společností. Společnost Stamford Managing se poté transformovala na holding **Media Bohemia**.

Společnosti **Mediacop** a **Ebika**, které vydávají časopisy **Týden**, **Instinkt** a **deník AHA** vlastní je jeden z nejvýznamnějších realitních investorů v centru Prahy, Švýcar **Sebastian Pawlowski**.

Televizi Prima vlastní z poloviny **Ivan Zach** a jeho společnost GES Holding.

Filmová studia Barrandov a **TV Barrandov** vlastní slovenský ocelářský boss **Tomáš Chrenek**, majitel Třineckých železáren.

Společnost PublicCom, provozující **Public TV** vlastní **Luděk Vinš**, majitel Strojexportu, FK Viktoria Žižkov a SC Xaverov Horní Počernice.

Vydavatelská společnost **Stanford, a.s.**, vydávající časopis pro podnikatele **Profit** a původně pouze anglicky psaný **Czech Business Weekly**, který dnes vychází i v češtině, patří českému ropnému králi **Karlu Komárkov**.

Licence k televiznímu vysílání **Parlamentní televize 24cz**, **Ona TV** a **TV R1** vlastní realitní magnát **Miloš Červenka**.

Licenci k provozování zpravodajské televize **Z1 TV** vlastní investiční skupina J&T, jejímž spolumajitelem je jeden z nejbohatších podnikatelů působících v Čechách **Patrik Tkáč**.

Andrea Bezděková



Chci město s velkým „M“ říká Dalibor Mlejnský, starosta MČ Praha 11

Není mu ještě čtyřicet a už šéfuje jedné z největších pražských částí. Kdysi šedivému Jižnímu Městu, kde nikdo nechtěl bydlet, dává tvář a zlepšuje jeho image, což se projevuje i v cenách bytů. Sobě a svým spoluobčanům se snaží z Prahy 11 lákavý domov vytvořit její starosta Dalibor Mlejnský.

Můžete připomenout, které části přesně pod vaši radnici spadají?

Správní obvod Praha 11 tvoří svébytné městské části Praha 11, Praha-Křeslice, Praha-Šeberov a Praha-Újezd. Všechny mají vlastní zastupitelstva a radnice. Vlastní Prahu 11 tvoří dvě katastrální území, a to Chodov a Háje.

Bylo těžké po loňských komunálních volbách sestavit současné vedení radnice?

Z pětačtyřicetiletého zastupitelstva získala ODS 25 mandátů. Protože se v komunální politice jedná zejména o společný průnik volebních programů v nejdůležitějších bodech, které jsou nejbližší potřebám občanů, zvolili jsme k prosazování těchto cílů koaliční spolupráci s ČSSD. V převážné většině projednávaných otázek nacházíme se členy zastupitelstva společnou řeč. Městská část má poměrně dobré zastoupení ve vrcholných orgánech hlavního města Prahy. Dva členové, Jiří Janeček a Milan Pešák, jsou radními, celkem čtyři členové jsou v zastupitelstvu města. Praha 11 má i dva poslance v Parlamentu ČR. Na tomto místě bych si dovolil ocenit zejména spolupráci s poslancem Ing. Miroslavem Svobodou.

S jakou koncepcí jste do čela Prahy 11 nastupoval?

Mojí snahou je pozdvihnout Jižní Město, resp. Prahu 11 tak, aby byla vnímána jako skutečné město s velkým M. Zdejší obyvatelé ji považují za svůj domov, v němž vychovávají své děti, a kde poté prožívají i své stáří, proto jim chceme vytvořit takové podmínky, aby se zde cítili dobře.

Které cíle se již podařilo naplnit?

Jednou z nejdůležitějších záležitostí je bezpečnost. Za dobu působení ve funkci se podařilo velice dobře nastavit spolupráci s Městskou policií i Policií České republiky. Od počátku mého období se daří prosazovat projekt Bezpečné Jižní Město, v jehož rámci se posiluje Městská policie a buduje se soustava bezpečnostních kamer.

Vypadá to, že se snažíte Jižnímu Městu změnit tvář...

Městská část se velice rychle mění z původního šedého panelového sídliště v místo, které se vyznačuje kvalitním bydlením. Tomu nasvědčuje i fakt, že se na trhu výrazně zvýšily prodejní ceny bytů na našem území. V péči o regeneraci bytového fondu nezůstáváme za ostatními, právě naopak. Domy v majetku městské části regenerujeme tak, aby kvalita bydlení odpovídala současným požadavkům. Největší investiční akcí letošního roku v této oblasti je rekonstrukce bloku bytových domů pro handicapované občany v Petýrkově ulici, která se právě dokončuje. Na jaro příštího roku připravujeme konferenci o architektuře Jižního Města.

Pamatujete na nejmenší a mladé?

Významným krokem v péči o nejmladší obyvatele Jižního Města je zdařilá rekonstrukce budov mateřských škol. Velkou radost mám z toho, že se nám ve velice krátké době podařilo prosadit jeden z bodů volebního programu ODS, jímž jsou bezplatné sportovně-ozdravné pobyty žáků základních škol zřízených městskou částí. Letos vyjelo na tyto pobyty více než 1500 žáků, celkově jich za čtyřleté období bude 6500.

V centru je velkým problémem parkování, je to u vás snazší a bezpečnější?

V oblasti dopravy a parkování jsme si nechali vypracovat studii dopravy v klidu, na jejímž základě budeme pokračovat v realizaci zlepšování parkování na území Prahy 11. Její součástí bude výstavba hlídaných parkovišť a zajištění prostor pomocí bezpečnostních kamer.

Kultura posiluje identitu národa, podporujete ji?

Zpočátku poměrně značně kritizovaným krokem ze strany občanů byla transformace kulturních zařízení z příspěvkových organizací městské části na obecně prospěšné

společnosti. Současnost však ukazuje, že to byl krok správným směrem. Finance, které ušetříme z racionálně využitých mandatorních výdajů, jsme v rozpočtu příštího roku přesunuli do grantových programů. V této oblasti chceme podporovat konkrétní kvalitní kulturní akce, které budou přínosem nejen pro obyvatele Jižního Města.

Které velké akce máte před sebou v novém roce?

Za pár týdnů otevřeme dohledové centrum, do něhož jsou svedeny výstupy z instalovaných kamer. Intenzivně se připravuje realizace výjezdového stanoviště záchranné služby v Markušově ulici, čímž se výrazně zkrátí dojezdové časy pro případy na Jižním Městě. V letošním roce jsme nechali zpracovat Generel cyklostezek a cyklotras. Na jeho základě byla zadána další příprava konkrétních projektů tak, že na jaře bude vyznačeno na 30 kilometrů cyklostezek a cyklotras Jižním Městem. Jedním z hmatatelných výsledků bude březnové vydání mapy s vyznačenými cyklotrasami a cyklostezkami i doporučenými průjezdnými trasami.

Jak podporuje vaše MČ podnikatele, kteří u vás sídlí?

Právě vytvoření tohoto střediska, kde je možné získat všechny potřebné informace na jednom místě. Pro příští období tam také počítáme s odbornými semináři a diskuzemi k nejčastěji žádaným požadovaným tématům.

Cítíte jako potřebné zřídit ve vaší MČ kontaktní místo Hospodářské komory?

Kontaktní místo Hospodářské komory bylo uvedeno do provozu letos na jaře v prostorách stanice metra Chodov. Naši základní snahou bylo ve spolupráci s Komorou poskytnout podnikatelům všechny potřebné informace pro jejich činnost na Jižním Městě.

Milan Šimáček



Personalistika v malých a středních podnicích

Jak si udržet schopné zaměstnance

V předešlých dvou dílech seriálu o personalistice v malých a středních podnicích jsme se věnovali tomu, kde hledat nové zaměstnance a jak si z dostupných kandidátů vybrat toho nejlepšího. Výběrem vhodného kandidáta však celý proces nekončí. Neméně důležité je si nově získaného zaměstnance také udržet. Jak ale zaměstnance vhodně motivovat, když finanční prostředky ve většině malých a středních podniků jsou omezené?

Lepší udržet než hledat nové

Proces výběru nového zaměstnance je náročný nejen z hlediska spotřebovaného času, ale i z hlediska nákladů. O to více pak bolí, když Vás složitě získaný zaměstnanec krátce po nástupu do firmy opustí. Odchod zaměstnance však nehrozí jen u nových pracovníků, ale i u těch stávajících. Říká se, že ztráta takového zaměstnance stojí firmu zhruba dvojnásobek jeho roční mzdy.

Nejde však jen o peníze. Dříve možná byli lidé vůbec rádi, že mají práci, dnes už se však začíná situace obracet. Firmy se o zaměstnance doslova perou. Odchod pracovníka Vám tak může přivodit řadu nových starostí spojených s hledáním jeho nástupce. Lepší, než neustále hledat nové pracovníky, je proto zaměřit se na budování takového pracovního prostředí, které Vám pomůže si je udržet.

Peníze nemusí být rozhodující

Důvodů, proč zaměstnanci opouštějí firmy, je mnoho. Obecně panuje představa, že tím hlavním bývá nespokojenost se současným platem. Pokud by to byla pravda, představovalo by to pro malé a střední podniky problém, protože jejich finanční prostředky jsou omezenější než u velkých firem.

Zkušenosti však naštěstí ukazují, že peníze nehrají vždy tu nejdůležitější roli. Zaměstnanci totiž často opouštějí firmy i z jiných důvodů, například kvůli nevyhovující firemní kultuře, neshodám s vedením firmy nebo kvůli špatné motivaci. A to už jsou faktory, které i malý a střední podnik ovlivnit může.

Každému podle jeho gusta

V souvislosti s udržením a motivací pracovníku napadne každého na prvním místě systém zaměstnaneckých výhod. Ty mohou nabývat různých forem, od stravenek na jídlo přes příspěvky na penzi až po používání auta k soukromým účelům. Benefity jsou vhodným nástrojem motivace i pro malé a střední firmy, je však nutné k nim přistupovat odlišným způsobem. Pokud má být totiž benefit opravdu efektivní, měl by zaměstnanci nabídnout něco, co ho opravdu zajímá, případně k čemu by se normálně nedostal.

Například zaměstnance, který rád sportuje, může potěšit permanentka do fitcentra. Mladšího pracovníka můžete úspěšně motivovat nabídkou dalšího vzdělávání. Člověka zakládajícího rodinu zas třeba příspěvkem na životní pojištění. Pokud si nemůžete vzhledem ke své finanční situaci dovolit poskytovat zaměstnanecké výhody dlouhodobě, omezte předem jejich trvání jen na určitou dobu. Zaměstnanci se budou o to více snažit a Vám nic nebrání v tom platnost dané výhody po roce prodloužit.

Práce z domova je v kurzu

Pokud Vám finanční situace neumožňuje užívat standardních benefitů vůbec, není třeba zoufat. Existují totiž i výhody, které Vás nebudou stát ani korunu navíc. Jedněmi z neefektivnějších nefinančních výhod jsou pružná pracovní doba a možnost práce z domova. Oba tyto benefity jsou výhodné zejména tam, kde záleží na odvedeném výkonu. Práce z domova pracovníkům umožňuje lépe si rozvrhnout pracovní

dobu a soustředit se na výkon, firmám zas ušetří náklady na energii či nájem.

Dalšími nefinančními benefity jsou například dovolená navíc nebo takzvané volno pro zařizování. I u nefinančních výhod platí to, že vyžadují podrobnější znalost hodnotového žebříčku konkrétních zaměstnanců. Pokud budete nabízet práci z domova zaměstnanci, který se vyžívá v budování osobních vztahů s kolegy, může být Vaše snaha kontraproduktivní.

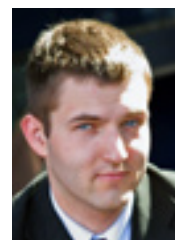
Chvalte s mírou

Nezapomínejte ani na uznání a pochvaly. Podle povahy zaměstnance můžete odhadnout, zda více ocení pochvalu o samotě nebo před nastoupenými kolegy. Zde však platí „všeho s mírou“. Nejen, že častá pochvala zaměstnanci zevšední, ale může v něm vyvolat i pocit, že si zaslouží mnohem lepší plat. Pro některé zaměstnance je také důležité, jestli se aktivně zajímáte o jejich názory, návrhy a podobně. Ty pak může vnitřně naplnit například pověření nějakým strategickým úkolem.

Pro udržení zaměstnanců je také dobré předem si s nimi vyjasnit jejich profesní dráhy. Pokud jim řeknete, co od nich požadujete a čeho díky tomu mohou dosáhnout, můžete předejít jejich pozdější demotivaci. Velký vliv na udržení loajality zaměstnanců má také podniková kultura, kterou je možné rozvíjet například oslavami narozenin, výročí a jiných zvláštních příležitostí.

Zaměstnanci jsou klíčem k úspěchu

Stejně důležité jako vědět, co zaměstnance motivuje, je i vyvarovat se toho, co je naopak dokáže úspěšně demotivovat (viz rámeček). Znalostí těchto zásad a vhodnou kombinací výše uvedených motivačních prvků uděláte pro udržení a motivaci svých zaměstnanců maximum. A jedině spokojení zaměstnanci jsou klíčem k úspěšné firmě. Preji Vám, aby takovou firmou byla i ta Vaše.



Ing. Miroslav Krížek
krizek@podnikat.cz

Autor je členem Hospodářské komory hl. m. Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb. Je zakladatelem podnikatelského inkubátoru VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

né škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.



Ceny Czech Press Photo 2007 rozdány

Prezident republiky Václav Klaus zahájil ve čtvrtek 15.11. slavnostní ceremoniál předávání cen 13. ročníku novinářské soutěže Czech Press Photo. Cenu „Křišťálové oko“ za FOTOGRAFII ROKU 2007 převzal z rukou prezidenta Dan Materna z MF Dnes za snímek Exekuce dítěte.

Grant Prahy Czech Press Photo 2007- roční tvůrčí stipendium předal primátor hlavního města Prahy Pavel Bém Janu Zatorskemu z časopisů Týden a Instinkt.

Mezi oceněnými fotografy byla především mediálně známá jména, vedle Dana Materny jeho kolegové z MF Dnes David Neff, Michal Šula a Nguyen Phuong Thao, časopisy Týden a Instinkt prezentoval společně s Janem Zatorským i Jan Schejbal, Lidové noviny pak Michal Novotný a Hynek Glos. „Mám z toho dobrý pocit. Většinou vítězí velká dramata, jakými jsou války, katastrofy. Tentokrát se zvolilo malé drama, ale o to působivější, protože se ve skutečnosti jedná o velkou tragédii jedné rodiny,“ řekl Václav Klaus a vystihl tak podstatu převážné většiny letošních snímků. Téměř 600 vystavených

fotografií zachycuje v četných obrazových sériích hlavně život člověka ve chvílích, kdy je sám sebou, se svými radostmi i tragédiemi. Letošní mezinárodní porota zdůrazňovala mimořádnou kvalitu soutěžních prací.



Vystavené fotografie můžete shlédnout na Staroměstské radnici v Praze až do 31. ledna 2008, denně od 9 do 18 hodin. Vstupné pro dospělého je 90 Kč, studenti a senioři zaplatí 50 Kč a hromadné školní výpravy 20 Kč.

Cesta za zážitky

V rámci projektu JPD 3 Hospodářské komory hl. m. Prahy „Vzdělávání v zážitkové turistice v oblasti technických památek v Praze“ se zúčastnili absolventi kurzu dvoudenní motivační cesty po regionu Jižních Čech a Horního Rakouska, aby poznali, jak vypadá dobře fungující zážitková turistika v realu.



Tzv. Fam Trip, neboli cesta po zážitcích, by se podle jejích účastníků měla čas od času naordinovat každému. Nejenže byla poučná, ale hlavně zábavná a rozhodně zajímavá. Prohlídky jihočeských interaktivních expozic - Návštěvníckého centra dřevařství v Modravě, Návštěvníckého centra textilu v Lažišti, Poněšického palírní a přednáška o připravovaných wellness aktivitách hotelu Frymburk, multifunkčního komplexu rozprostírajícího se přímo na břehu Lipenského jezera na Šumavě - dokázaly, že zážitková turistika má velkou budoucnost a stále je co nového nabízet. O to víc, že právě tento druh turistiky je v České republice prozatím v plenkách.

V Horním Rakousku podobné aktivity zvládají přímo ukázkově, proto pokračoval Fam Trip svým druhým dnem právě tam. Ve Freistadtu proběhla prezentace turistických produktů a služeb spojená s workshopem. Každý zde měl možnost podrobně se seznámit s tím, co se v zážitkové turistice nabízí v oblasti jižních Čech a z příhraniční

oblasti Horního Rakouska a navázat spolupráci přímo s poskytovateli služeb.

Závěrečný zážitek celé cesty obstarala návštěva historického nádraží koněspřežky „Scheitelbahnhof“ v Kerschbaumu, kde byl dojem umocněn nejen biedermaierově oděnými dámami a originálním nápojem Gleishupfa, ale také hudbou z dobového flašinetu či prohlídkou luxusního vozu zvaného Hannibal II nebo společenského vozu Františka Josefa.

Každý z účastníků cesty jistě získal spoustu nových námětů a impulzů pro svou další činnost a tak doufáme, že zážitková turistika v Česku jen pokvete a stane se vyhledávaným zdrojem zábavy i poučení zahraničních návštěvníků a oblíbenou náplní rodinných výletů našich.

Více informací o tomto projektu poskytne: PhDr. Zuzana Kuská, vedoucí Odboru zahraničí a EU, kunska@hkp.cz, tel.: 224 818 197



Dny Prahy v Moskvě

Největší novodobé prezentace hlavního města České republiky v ruské metropoli Moskvě se společně s primátorem Pavlem Bémem zúčastnil i předseda představenstva HKP a viceprezident HK ČR Petr Kužel.

Dny Prahy v Moskvě proběhly 15. – 21. října a jednalo se o skutečně největší prezentaci Prahy v ruském hlavním městě od vzniku České republiky. Pražská delegace odlétla do Moskvy na pozvání jejího starosty Jurije Lužkova nejen, aby představila naše současné kulturní špičky, ale aby zároveň zahájila konferenci o vzájemně výhodné ekonomické spolupráci a projednala konkrétní projekty vzájemné koopera-

ce. Na úvodní konferenci Praha – Moskva, vzájemně výhodná ekonomická spolupráce navazovala bilaterální jednání početné české podnikatelské mise, která oficiální delegaci provázela. Předseda představenstva HKP a viceprezidenta HK ČR Petra Kužela v Moskvě mj. absolvoval ekonomicko-obchodní prezentace na téma investičních a exportních příležitostí pro pražské firmy a služby Moskevské obchodně-průmyslové komory poskytované zahraničním podnikatelům.

Moskvané pak měli po celý týden možnost shlédnout úspěšné české filmy, dokumentární filmy o Praze, navštívit baletní

vystoupení skupiny Todance Company OK, koncerty Virtuosi di Praga s J. Stivínem či s Triem J. Vejvody, prezentaci Mezinárodního hudebního festivalu Pražské jaro, pobavit na koncertech skupin Klec a Traband či při komponovaném večeru Pražský šanson v ruském kontextu. Výtvarné umění reprezentovala díla Jiřího Koláře ze sbírek Muzea Kampa a výstava Současné české umění – Generační paralely, které v Moskvě zůstaly až do listopadu. A aby byla prezentace kompletní, nechyběly samozřejmě ani kulinářské zážitky. Ty si Moskvané užili během Dnů české kuchyně, kdy bylo možné v hotelu Holiday Inn Sokolnikie ochutnat to nejlepší z tradičních receptů.

-bez-

Společně proti neonacismu

V sobotu 10. listopadu se k centru naší metropole upínala pozornost občanů celé republiky. Neonacisté na tento den ohlásili pochod pražským Židovským městem, který měl jako zastírací téma protest proti válce v Iráku. Ve skutečnosti však byl připomínkou tzv. Křišťálové noci, říšského pogromu, kterým před 69 lety začalo v nacistickém Německu organizované vražedné násilí vůči židovské komunitě.

Podle předsedy Židovské obce v Praze Františka Bányai sice neonacisté místní židovskou komunitu zatím nějak bezpro-

středně neohrožují, ale hnutí, tvrdící, že „i když mysteriózní podvod zvaný holocaust nikdy neproběhl, bylo by v zájmu světa, aby proběhl doopravdy“, má někde uvnitř hrozný potenciál. „Tady totiž nejde o nějaký věcný problém, jako třeba demonstraci proti Temelínu či radaru, o kterém se můžeme hádat donekonečna,“ řekl Bányai. „Oni chtějí likvidovat člověka. Zhoubný národ nacistických myšlenek zůstal bohužel zachován. Mnozí přece vůbec nemůžeme pochopit, že se hrůzy genocid v různých částech světa opakují dodnes.“

V tento den však pražská Židovská obec zažila „pocit bezpečí“. Podpořil ho i postup českých institucí – Nejvyššího správního soudu a Policie ČR. K těmto můžeme připočítat jednoznačnou podporu všech rozumně uvažujících lidí, napříč profesemi i politickým spektrem. Mnozí účastníci se přiznávali, že na pietním náboženském shromáždění k uctění památky obětí Křišťálové noci prožívali pocity srovnatelné s manifestacemi v listopadu 1989. Ano, byla to pokojná demonstrace lidské solidarity a pokory od občanů různých denominací, věřících i nevěřících. Všech, kdo chtěli dát najevo svůj odpor k neonacismu a jeho zrůdným myšlenkám.



Na Staroměstském náměstí svoji podporu deklarovali politici i umělci. Zleva: Pavel Bém, Přemysl Sobotka a Arnošt Lustig.



Přes nepřízeň počasí bylo u Staronové synagogy v Maiselově ulici plno.



Pražská Komora v Bratislavě



Ředitel Hospodářské komory hl. m. Prahy **Zdeněk Kovář** (uprostřed) a vedoucí odboru zahraničí a EU **Zuzana Kunska** se 22. a 23. listopadu zúčastnili jednání s Bratislavskou regionální komorou SOPK.

Na společném setkání v Bratislavě navázali nové kontakty, ale hlavně projednali možnost pokračování projektu EuroChamber v novém programovacím období 2007 – 2013. Dále si zástupci obou Komor vyměňovali zkušenosti se zvyšováním konkurenceschopnosti a adaptability podnikatelských subjektů obou metropolí, dohodli se na vzájemné výměně informací o konání podnikatelských misí, konferencí a seminářů mezi oběma subjekty a také například projednali pozvání představitelů Bratislavské komory do Prahy během roku 2008.

V závěru celého jednání zástupci obou Komor slavnostně podepsali Dohodu o spolupráci.

Váza putovala do pražské Komory

Manažerka public relations Hospodářské komory hl. m. Prahy **Andrea Bezděková** (uprostřed) se zúčastnila znalostní soutěže o České republice, která probíhala na oficiálním portálu ČR www.czech.cz. Soutěž, jíž se účastnili návštěvníci stránek z celého světa, vyhrála. Hodnotnou cenu

v podobě krásné keramické vázy filigrán českého designéra Daniela Piršče jí přímo do prostor Pražské komory přišli předat zástupkyně Ministerstva zahraničních věcí **Kateřina Zachová** a šéfredaktor Czech.cz **Marek Tupý**.



Telegraficky

- ♦ Elektřina od ledna podraží v průměru o 9,1 procenta. Domácnosti s přímotopy za rok zaplatí až o šest tisíc korun více.
- ♦ Koruna v listopadu prolomila další mezní hranici vůči dolaru. Poprvé se prodávala pod 18 korun za USD
- ♦ Pavel Bém se stal novým předsedou pražské ODS. Nahradil poslance Jana Bürgermeistra, který už nekandidoval.
- ♦ Premiér Topolánek si myslí, že rok 2012 je pro přijetí eura v Česku nereálný. „Nejprve musíme reformovat důchody a zdravotní systém“, uvedl.
- ♦ Žalobci očistili jméno J. A. Bati. V roce 1947 dostal 15 let za to, že se za války veřejně nepřihlásil k odboji.
- ♦ Živnostenská banka po 139 letech přestala existovat. Oficiálně se spojila s HVB Bank. Nový peněžní ústav se jmenuje UniCredit Bank Czech Republic.
- ♦ Šéfem středočeské ODS byl zvolen Petr Bendl
- ♦ Češi budou za rok až dva cestovat do USA bez víz, oznámil velvyslanec Richard Graber.
- ♦ Prezident republiky Václav Klaus podepsal tzv. diginovelu. Zákon umožní přechod na digitální vysílání.
- ♦ Od ledna se zvýší ceny jízdného MHD v Praze. Cena základní jednotlivé jízdenky bude 26 korun, cena ročního předplatního kuponu 4 750 korun.
- ♦ Začátkem listopadu bylo povýšeno in memoriam téměř deset tisíc polských důstojníků zavražděných v Katyni.
- ♦ Jedenáct dní po Svatomartinských oslavách přivítala Praha v rezidenci primátora triadvacet vinařů z Čech i Moravy. Akce „Pocta našim vínům“ byla přehlídkou nejvyšších kvalit vín České republiky.
- ♦ Firmy budou muset podle nové unijní legislativy Reach od příštího roku povinně zaregistrovat a otestovat každou chemickou látku, kterou vyprodukují. Náklady na registraci budou větší, než se původně předpokládalo.



Virtuální podnikání neznamená nereálné

Chce to dobrý nápad, hodně tvrdé práce a chuť i odvahu stále přicházet s něčím novým - pak to jde. Na této definici se shodují úplně všichni z těch, které jsme oslovili. Tedy ti, kteří svými podnikatelskými záměry úspěšně ovládli internet.

Někdo virtuální služby a obchody navrhuje a nevěří jim, jiný je opěvuje a nedá na ně dopustit. Ať tak nebo tak, neoddiskutovatelné je, že podnikání po internetu nelze pokládat za okrajovou záležitost a tvářit se, že se nás netýká. Tento jev nechává chladným snad jen člověka, který v životě nesedl k počítači a nezmáchl onu známou ikonku INTERNET.

Tak, jak roste gramotnost uživatelů internetu a jejich ochota využít veškerých výhod, které toto médium přináší, vzrůstá i počet podnikatelů nabízejících zde své služby. Existují internetové obchody, aukce, internetové deníky, e-ziny, on-line služby všeho druhu i rozsahu, inzertní servery, on-line sázky... Přibývá také webových prezentací firem, společností, drobných živnostníků i jedinců, kteří o sobě chtějí dát světu vědět.

A je více než jisté, že jejich řady zdaleka nejsou konečné. Rčení „*kdo není na inter-*

netu, jako by nebyl,” se začíná bezezbytku naplňovat. Co by měl uvážit člověk, který chce začít virtuálně podnikat?

Jak začít?

V první řadě si musí člověk ujasnit, co chce prostřednictvím webu nabízet a měl by detailně prozkoumat terén. Je třeba počítat s tím, že internetové podnikání se nerozjede ze dne na den, může se jednat o poměrně dlouhodobou záležitost. Není od věci zahrát si na špióna – prozkoumat stránky úspěšných firem a definovat si, proč jsou úspěšné, co nabízejí a jak to nabízejí, ale také firmy, kterým se v dané oblasti příliš nevede. Pokud si uvědomíme silné i slabé stránky našeho projektu, poučení zdarem i nezdarem ostatních, máme reálnou šanci vyprofilovat se a zaujmout. Komu chceme službu nebo produkt nabízet, to je další, co si musíme předem ujasnit. Podle výzku-

mů jsou nejpočetnější skupinou uživatelů mladí lidé do 30 let, ale to v nejmenším neznamená, že jsme předem odsouzeni k zániku, pokud se soustředíme například na seniory. Stále počítejme s faktem, že počty uživatelů včetně jejich věkového rozpětí konstantně stoupají.

Máme na to peníze, ...

Předpokladem úspěšného podnikání po internetu je dobrý nápad, zvládnutý marketing a samozřejmě finance. Pokud jsme rozjetou kamennou firmou a internetové podnikání bereme jen jako doplněk své činnosti, pravděpodobně nás finance nebudou trápit tolik jako člověka, který je naprostým nováčkem nejen na síti, ale i v podnikání. Chceme-li po netu nabízet své „psané texty pro každou příležitost“, ani nás nejspíš absence počátečního kapitálu neohrozí.

Co nás však bude stát peníze, pomineme-li funkční PC vybavení a rychlé připojení, to je zřízení živnostenského listu, doména, pod kterou budeme fungovat a software, se kterým budeme pracovat. Vyplatí se také nezanedbat IT bezpečnost, nezapomeňme, že se svými klienty budeme vyměňovat někdy i citlivá data. Na našem trhu existuje velká spousta firem, které nám



doménu zaregistrují a internetové stránky vytvoří. Ti samozřejmě poradí i v otázce bezpečnosti software. Velké šetření v tomto případě není na místě. Chceme-li, aby naše stránky pár let fungovaly v nezměnné podobě, aby přilákaly zákazníka a hlavně byly funkční bez zádrhelů, nečekejme, že tuto investici odbudeme 5 nebo 10 tisíci korunami. Počítejme také s tím, že zákazník, zvyklý pracovat s internetem, chce mít vše přehledně, jednoduše a hlavně rychle vyřízené. Nechce čekat, složitě hledat, nebaví ho zastaralý design stránek...

Chystáme-li se po internetu obchodovat, můžeme si zvolit, zda vybudujeme vlastní obchod, což je poměrně finančně náročné – pořídit software, hardware, ISP, atd. Zpočátku proto můžeme zvolit některý z obchodů na klíč a staráme se jen o zákazníky a zboží.

... čas, ...

Nejen finance mějme na zřeteli, ale i objem služeb nebo produktů, který jsme schopni zvládnout. Chystáme-li se prodávat po večerech paličkované dečky, určitě nebudeme schopni vyřizovat denní zakázky ve stovkách kusů, ale zase nebude třeba, abychom seděli u svého počítače 24 hodin denně. Chceme-li po internetu nabízet rozvoz vlastnoručně uvařených pokrmů, bude pak situace diametrálně odlišná a v případě, že jídla budou chutná a cenově přijatelná, rozvoz rychlý a spolehlivý, pravděpodobně na takové podnikání nebude stačit jediný člověk a jedno nakouknutí do počítače denně.

... prostory?

Činnost, kterou se chystáme vykonávat, má určitě i svá specifika v náročnosti na prostor. Ovšem internet má jednu ohromnou výhodu: spojí nás s celým světem a sám o sobě zabere jen místo nutné pro stůl a židli. Vždyť například Ivo Lukačovič rozjžděl svůj veleúspěšný portál Seznam.cz v ložnici svých rodičů. To je jednou z obrovských výhod podnikání na internetu – při virtuálním spojení se se svými zákazníky nesetkáváte face to face, nezáleží tedy na tom, kde sedíte, jak vypadá vaše pracovní prostředí nebo co máte právě na sobě. Nepotřebujete velké sklady, milé a usměvavé prodavače ani slečnu do recepce.

Na druhou stranu spousta kamenných obchodníků poznala výhody prodeje po in-

ternetu a zřídila si ke stávající prodejně i e-shop. Nutno říci, že jsou-li obchodníci rychlími a spolehlivými, zisky e-shopu pak často předčí zisky samotné prodejny.

Promysleli jsme distribuci a platbu za zboží?

Jdou-li naše výrobky či služby distribuovat k zákazníkovi po síti, máme vyhráno. V opačném případě, zvláště chceme-li prodávat zboží, lze volit mezi kurýrní společností nebo Českou poštou. Bývá zvykem k ceně zboží přirážet dopravné a balné. Sluší prodejci tyto dvě položky při nákupu nad předem danou sumu nezapočítávají. Nebo dokonce, pokud se bydlíště kupujícího shoduje s místem své působnosti, přímo zboží zavevou k zákazníkovi, a to bez poplatků. Způsobů placení se nabízí hned několik. Nejčastěji se využívá platba dobírkou, tedy při převzetí zboží. Další z možností je převod na účet a on-line platba kartou. Výhodou on-line platby je její okamžitá zpětná vazba – obchodník i platící se bezprostředně po provedení platby zákazníkem dozvědí, že platba byla provedena. Provozovatelů metod on-line platby je na našem trhu poměrně dost, slušný přehled najdeme například na adrese www.platba.cz. Většina z nich ale vyžaduje, aby mezi nimi a prodejcem metodu využívajícím fungoval smluvní vztah. Zákazníky je nejoblíbenější platba dobírkou, tedy z ruky do ruky. Při převodu na konto potřebuje plátců jistotu, že za své peníze skutečně obdrží objednané zboží. Je to tedy vztah založený na důvěře, která většinou nováčkům na trhu nebývá projevována ve velké míře a navíc zde dochází

k prodlení – s distribucí zboží se čeká, až peníze dorazí na účet prodávajícího nebo poskytovatele služby, což někdy chvíli trvá. Platba kartou přes internet je sice rychlá, ale ne každý nakupující je ochotný uvěřit bezpečnosti sítě nebo zabezpečení vlastního počítače.

Jak se o nás zákazník dozví?

Ideálně přes vyhledávač. Inzerční portály (u nás jsou největšími Seznam.cz, Centrum.cz a Atlas.cz) nabízejí možnost rezervovat si pozici ve svém katalogu firem, a to buď podle oboru nebo například tzv. klíčového slova. Další z možností je inzervovat – v tisku, na internetu – všude tam, kde si myslíme, že oslovíme své potenciální zákazníky. Pokud jsme přesvědčeni, že přicházíme do světa s nějakou skutečně lahůdkovou záležitostí, není od věci oslovit novináře nebo poslat zprávu do ČTK. A také báječně funguje tzv. šuškaná na netu. Je až s podivem, co udělá zmínka o nějakých stránkách v některé z četných diskuzí na internetu. Zvědavost je mocná, tak proč ji nevyužít ve svůj prospěch?

Bezbrhého možnosti internetu uchvátily i zcela zapřísnělé odpůrce počítačů a věcí s nimi spojených a známe ne jeden případ, kdy fascinace tímto médiem stála za zrodem firem, jejichž vliv se přesunul daleko za hranice České republiky. Není proto třeba házet flintu do žita s tím, že o počítačích toho moc nevím a internetu nerozumím. Má-li člověk chuť a správný nápad, virtuálnímu světu lze porozumět velmi brzy.

Andrea Bezděková





Ti, kterým jejich záměr vyšel:

Libor Malý, zakladatel a ředitel společnosti LMC, s.r.o.

Společnost LMC je předním operátorem českého elektronického trhu práce. Provozuje pracovní portály Jobs.cz a Prace.cz a poskytuje zaměstnavatelům software pro správu náborového procesu LMC G2

Kdy jste začal podnikat na internetu a proč právě v této oblasti?

Jobs.cz jsem vytvořil v roce 1996, to bylo ještě na českém internetu pusto a prázdno. To, že jsem začal podnikat právě v této oblasti, byl přirozený výsledek mých profesních zájmů: vystudoval jsem informatiku na VŠE a přitom mě vždy zajímal marketing i personální řízení. Po studiích jsem pracoval také jako headhunter. Kreativní kombinace těchto tří kompetencí je know how naší firmy.



Kolik protálů v současné době provozujete?

Na elitu pracovního trhu neboli na lidi s dobrou kvalifikací a profesní motivací a na zaměstnavatele, kteří chtějí ty nejlepší dostupné kandidáty, se zaměřuje Jobs.cz. Prace.cz, náš druhý portál, je otevřený široké internetové veřejnosti a nabízí také nejširší spektrum pozic na českém internetu a největší počet nabídek. Horké nabídky ne starší 3 dnů vystavujeme na Hotjobs.cz a od září provozujeme slovenský portál Topjobs.sk.

Z čeho pramení vaše zisky a jak si v internetové konkurenci vedete?

Naše služby jsou pro veřejnost zdarma a za úhradu pro zaměstnavatele. Balíčky služeb zahrnují cenu za vystavování inzerátů a za jiné formy zviditelnění na našich stránkách a za užívání softwaru, který firmám umožňuje s inzeráty i došlými odpověďmi od kandidátů pohodlně pracovat. Prodáváme i naše know how v oblasti tzv. HR marketingu, což je v zásadě podpora značky firmy na pracovním trhu a vymýšlení kreativních a efektivnějších forem náboru, než jsou ty klasické. Společnost LMC roste poměrně dynamicky, letos máme již přes dvě stě zaměstnanců, před pěti lety to byla desetina.

Považujete vaši činnost za byznys nebo spíš poslání?

Naše činnost vytváří služby, které přinášejí zisk a jde tedy určitě o business. Na druhou stranu jsou to služby, které jsou společensky a všeobecně užitečné a to mě vždy naplňovalo dobrým pocitem.

V čem je podle vás největší přínos internetu pro podnikatele?

Internet je velkým zdrojem informací a inspirace pro každého člověka, ať už je podnikatel, nebo ne. Podnikatelům umožňuje vnímat jejich business v globálním kontextu a lépe si uvědomit další obchodní příležitosti takřka po celém světě. Pro nás a naše zákazníky je internet primární pracovní prostředí a těší nás vidět, jak se v něm jak ryby ve vodě pohybují manažeři personálního řízení, kteří měli ještě před několika lety k technologiím daleko odtažitější vztah.



Ondřej Tomek, ředitel portálu Centrum.cz

Aby se stal člověk úspěšným, musí mít vizi a za tou si tvrdě jít. Tedy práce, práce a zase práce. Ale to platí v jakémkoli podnikání, nejen na internetu.

My začali na internetu podnikat před více než deseti lety – v roce 1996. Portál Centrum.cz se zaměřuje hlavně na vyhledávání, email, skutečně seriózní a investigativní zpravodajství, chat, komunitní služby a mnoho dalšího. Naše zisky pramení zejména z inzerce. V prvním roce jsme měli obrát cca 400 000 Kč, dnes to je skoro 500 mil, takže se nám ho

podařilo navýšit 1250 krát. Byť poskytujeme lidem služby, které jim mají zjednodušit život, jedná se stále jen o byznys, rozhodně ne o poslání. Poslání je učit, léčit, pomáhat, ale nikdy ne podnikat za účelem zisku.

Internet jako zábavní médium

Jméno PhDr. Miloše Petany bylo svého času spojeno s televizí Premiéra, později Prima, u jejíhož přerodu osobně stál. Poté se ale z televizního světa stáhl. Nicméně poměrně razantně vstoupil na scénu poté, co koupil síť Bontonland a Ateliéry Bonton Zlín. Manažersky významný krok dokázal, že Petana je více než zdatným obchodníkem, který dokáže myslet hodně dopředu a nebojí se využívat pro své záměry moderní technologie. To právě dokázal svým projektem STREAM.



Kdy vás napadlo rozjet internetovou televizi?

Ten nápad je starý prakticky dva roky. Přečetl jsem si tenkrát, že v USA začala fungovat služba YOU TUBE a říkal jsem si, že by to mohlo být zajímavé sdělovat prostřednictvím internetu i původní audiovizuální obsahy, tedy nejenom uživatelská videa. Záhy poté jsme začali chystat projekt STREAM.

Pomohly vám v začátcích zkušenosti s vedením „klasické“ tv společnosti nebo má internet svá naprosto odlišná specifika?

Internet opravdu má svá naprosto odlišná specifika, např. v preferenci krátkých stopáží či v nezbytnosti zaujmout uživatele hned v prvních vteřinách. Na každý pád mi ovšem televizní zkušenost byla značně k užítku: ve znalosti různých formátů a druhů, kterými sdělujete audiovizuální obsah, v představě o ekonomických souvislostech takového záměru a jistě v neposlední řadě i obecně ve znalosti audiovizuálního prostředí a tvůrců, kteří se v něm pohybují.



Jak si, po stránce hospodaření, nyní Stream TV vede v porovnání se svými začátky?

Takový projekt je vždy během na dlouhou trať a uvážíte-li, že oficiálně jsme jej uvedli na trh v březnu, tedy v řádu před osmi měsíci, je iluzorní očekávat po tak krátké době jakékoliv významné změny v hospodářských výsledcích. Předpokládáme, že ke změně ve smyslu Vaší otázky dojde v průběhu příštího roku, kdybychom se bilančně rádi dostali z červených čísel.

Kolik máte denně přístupů na Stream.cz?

Nacházíme se právě v okamžiku prudkého zlomu v návštěvnosti. Od pondělí 12.11. začal být STREAM zatím opatrně promován na home page Seznamu a v průběhu prvních pěti dnů stoupla návštěvnost téměř desetinásobně. V tomto okamžiku patří STREAM k portálům s denní návštěvností přes 100 tis. uživatelů.

Je internetová televize pro inzerenty zajímavým médiem a kolik se podle vás může na našem trhu uživit internetových televizí?

Ano, video obsahy, nebo chcete-li internetová televize, pro zadavatele reklamy začíná být opravu zajímavým médiem a to jednak svým základním uživatelským profilem, mladším než u klasických televizí, měřitelností a tedy vyšší efektivitou vložených reklamních investic, variabilitou druhů reklamních sdělení a v neposlední řadě jistě i svojí cenovou hladinou, která leží o řadu pater níže než ceniky velkých televizních stanic. Projektů podobných STREAMU „unese“ český trh jistě několik, a to zejména proto, že se nákladově pohybují v jiných úrovních než klasické televize.

Aktuálním televizním tématem je nyní tzv. „diginovela“ (více viz strany 4-5), která začne platit od nového roku. Myslíte si, že výrazně stoupne počet digitálních televizí?

Určitě se v příštím roce objeví nové televize pracující na digitální platformě. Nevím ovšem, s kolika z nich se budeme setkávat i v letech následujících, protože představy investorů a ekonomická realita se sem tam rozcházejí. V tomhle smyslu považuji za podstatnější rok 2011 a následující, kdy penetrace digitálním signálem na českém území bude úplná a i divácká ochota vybírat si programy a nikoliv jednotlivé televizní kanály bude nepochybně vyšší.

Andrea Bezděková

Pokud někdo uvažuje o podnikání na internetu, nejspíš už neporazí s portálem typu Centrum.cz, ale rozhodně je zde prostor pro nové nápady. Ačkoli by se mohlo zdát, že internet je rozšířenou a běžnou věcí, z pohledu jeho perspektiv jsme stále ještě na začátku. Tvář internetu určitě ještě dozná změn a proto bude spousta dalších, nepochybně úspěšných, možností. Pro podnikatele má navíc internet ohromný přínos v rychlosti přístupu k informacím a rychlosti komunikace mezi lidmi.

Petr Chylik - spolumajitel agentury LAST.CZ

Cestovní agenturu LAST.CZ jsme založili už v roce 2001 s cílem nabízet online prodej zájezdů českých cestovních kancelářů. Server se velice rychle stal úspěšným a přesto, že měl být zpočátku doplňkovou záležitostí, stal se během poměrně krátké doby naším „tahounem“. Důkazem toho je i fakt, že se náš roční obrat zvýšil od té doby 50x. Do internetového podnikání bychom šli bez váhání znovu, protože žádná kamenná pobočka nedokáže odbavit takové množství klientů, jaké umožňuje využití internetu.



Petra Raiserová, majitelka firmy APEMO, s.r.o., provozující www.detskydum.cz

Podnikat jsem začala v roce 1997. Byla jsem tehdy na mateřské dovolené. Nejdříve jsme otevřeli kamennou prodejnu s dětskými potřebami, kterou jsme postupně rozšiřovali. Zároveň s tím jsme spustili i jednu z prvních internetových prodejen s tímto sortimentem. Kupodivu šlo od samého začátku všechno hladce a bez problémů. V jednom období jsme sice měli problém s přepravní službou, ale naštěstí byl včas vyřešen. Obrat v prvním roce podnikání a nyní se vůbec nedá srovnávat. Teď přijímáme jenom po internetu většinou 400 – 500 objednávek měsíčně a kamenné prodejny máme už dvě. Do podnikání na internetu bychom šli určitě znovu.

Petr Valeš, vedoucí projektu ePoptavka.cz společnosti b2m

Server ePoptavka.cz jsme začali provozovat zhruba před třemi lety. Tehdy jsme se zabývali prodejem inzerce v katalogu firem na serveru Hledat.cz a B2M.cz. Celkem se nám dařilo, ale konkurence v této oblasti vyrůstala do neúnosných rozměrů, bylo nám jasné, že je potřeba vymyslet něco jiného. Portál ePoptavka.cz původně fungoval jako doplňková služba, dnes je naším nosným programem a to nejenom v ČR, ale i na Slovensku, v Polsku a nově i v Maďarsku.

Jedná se o hybridní internetové tržiště. Klient, buď jednotlivec nebo firma, zadá zcela zdarma do našeho formuláře svou poptávku na službu nebo výrobek, my oslovíme přímé dodavatele, kteří pak už sami klienta kontaktují a nabídnou mu svůj sortiment. Nespornou výhodou je obsáhlost databáze - při rozesílání poptávek čerpáme z databáze téměř 70 tisíc českých firem. Klient tak dostane řadu nabídek a může zvolit tu finančně či jinak nejvýhodnější. Naši zákazníci oceňují především komfort systému a čas, který ušetří. Všichni víme, jak dlouho trvá, pokud hledáme v různých zdrojích (internet, noviny, kamenné obchody, různé katalogy) jakoukoliv věc či službu. Kolegyně, která se chystá na Nový Zéland, měřila, kolik času jí zabralo, než našla optimální letenku, s vhodným termínem a cenou. Čtyři hodiny se trápila nad různými internetovými nabídkami a to si myslím, že zrovna nákup online letenek je v Čechách celkem na vysoké úrovni. Vyplnění formuláře na našem serveru netrvá víc jak pět minut. Hlavně proto náš server navštíví denně cca patnáct tisíc zákazníků, kteří zde měsíčně zadají téměř 5.000 poptávek k obchodu. Nejprjemnější je, že víc jak 50 % jich zadává poptávky opakovaně. Obrat poptávek se každoročně zvyšuje o desítky procent. Za měsíc říjen jsme jich dosáhli 1 079 916 tisíc, což je ve srovnání s minulým rokem nárůst o 26 procent.



Podnikatel **Albrecht z Valdštejna**

Kníže Albrecht Václav Eusebius z Valdštejna (14.9.1583 – 25.2.1634) – potomek chudého šlechtického rodu, dokázal pořádně zahýbat českými dějinami. Jako dítě, záhy osiřelý, se sice nejevil jako budoucí vojevůdce, ale zato vejlupek to byl asi výstavní. Poté, co si prošel v luteránské škole šikanou, dokázal na akademii v německém Altdorfu, že žádná špatnost mu není cizí. Hlavu mu nenapravilo ani domácí vězení a do šarvátek se pouštěl častěji, než by se bylo slušelo. Není divu, že „divokého Valdštejna“, jak mu přezdívali, po roce z akademie vyloučili.

gitimovat nemanželské potomky osob z nižších stavů, povyšovat lidi z nižších společenských vrstev na šlechtu a zřizovat na frýdlantsku podle vlastní vůle nové trhy a hospodářské podniky. Příslušná císařská listina zdůrazňovala Valdštejnovy zásluhy o habsburský dům od dob Rudolfa II. a zvláště o prospěch Ferdinanda II. V roce 1623 mu pak císař povolil zřízení vlastní jurisdikce nad všemi jeho statky. V té době se také oženil s dcerou hlavního císařského rádce – Isabelou Kateřinou z Harrachu. Díky dvorské protekci byl ještě před svatbou povýšen na generálního vachmistra pěchoty.



Mladý šlechtic šel dobývat svět. Prošel Německo, Belgií, Francií a Itálií. A právě tady potkal Galilea Galilei a poprvé zahřel svou celoživotní vášní pro astrologii. V jednadvaceti letech oblékl poddůstojnický vojenský mundúr a účastnil se tažení do Uher proti Turkům, o dva roky později už byl plukovníkem českých stavů. V této době se také vzdal své luteránské víry a stal se katolíkem, protože se toužil dostat do služeb arciknížete Matyáše, bratra císaře Rudolfa II. Habsburského. Na přímluvu svého švagra se stal skutečně Matyášovým komořím.

Roku 1609 se oženil s paní letitou, nepřeknou, avšak movitou – s Lukrecií Nekšovou z Landeka, dědičkou rozsáhlých moravských statků. Ta sice záhy zemřela, ale Valdštejnovi zanechala slušné dědic-

tví (i když, část z něj získal tak trochu podvodem). Valdštejn však nemínil spravovat statky a drobně podnikat po vzoru Landeků. Srdce ho táhlo do války a velkého podnikání s ní spojeného. Jmenování plukovníkem moravských stavů považoval za vstupní bránu ke své velké vojenské kariéře. Ač měl bránit moravskou neutralitu během stavovského povstání v českých a moravských zemích, přešel se svým vojskem na stranu císaře Ferdinanda II. Habsburského. Stalo se tak poté, co bravurně a s úspěchem hrál na obě strany. Po bitvě na Bílé hoře a porážce českých stavů získal díky konfiskacím ohromný majetek. V září 1622 mu císař udělil právo užívat rodové jméno z Valdštejna a z Frýdlantu a současně s tím titul dvorského hraběte. Valdštejn tímto směl jmenovat veřejné notáře, le-

V červenci roku 1625 byl pak konečně jmenován generalissem císařských vojsk a povýšen na vévodu frýdlantského. Téměř sto tisícíhlavá žoldnéřská armáda, kterou sám s císařovým souhlasem vybudoval a v jejímž čele také sám stál, drtivě porazila v dánské válce Mansfeldova vojska. Ač podroben kritice, že nevyhnal dánská vojska ze země definitivně, měl už velkolepé plány na rozšiřování monarchie, a to včetně záměru přesunout císařskou armádu z taktických důvodů do cizích zemí (sto tisíc mužů totiž dost snědlo a bylo výhodnější žít je na náklady nepřátel). Jeho zásluhy nebraly konce a majetek se utěšeně rozrůstal. Císař ho jmenoval generálem Baltického moře a oceánu, předal mu jako léno Zaháňsko, podstoupil vévodství Meklenburské a svěřil mu také důležité právo disponovat ve prospěch císařské



armády konfiskacemi nepřátelského majetku. Úspěch však byl vykoupen rodinnou tragédií – jeho syn Albrecht Karel zemřel začátkem roku 1628 v necelých dvou měsících.

Tak, jak rostla Valdštejnova moc, rostla i jeho schopnost vzdorovat císaři a konat po svém. Na jeho hlavu se čím dál častěji snášela kritika a po sjezdu kurfiřtů v Řezně v červenci 1630 se císař rozhodl Valdštejna sesadit ze všech armádních funkcí. Takovou potupu si ale Valdštejn nenechal líbit a rozhodl se přidat k protihabsburské straně. Možná ani nečekal, že už za pár měsíců jej císař povolá zpět. Valdštejn tedy opět stanul v čele císařských vojsk, vyhnal saská vojska z Čech, odrazil švédský útok u Norimberka, sklízel jeden úspěch za druhým.

vat na to, že nebyl jen vojevůdcem, ale také mecenášem umění, člověkem pokrokově smýšlejícím a mužem, který budoucnost viděl ve vzdělání. Jeho ohromná píle i puzení vytvořit funkční organizaci, která bude mít základ jak ve vzdělání a schopnostech lidí, tak ve využití práce všech společně. V místech, která ovládal, vždy rekonstruoval válkou poničené kláštery, sám zakládal nadace na podporu vzdělávání.

Dokladem jeho podnikatelského vizionářství je Jičín, město, které se mělo stát centrem jeho panství, velkolepým stánkem lidské vzdělanosti a vzorovou baštou rozvoje řemesel. Valdštejn zde chtěl vybudovat ukázkové řemeslnické čtvrti, plánoval rozvoj soukenictví, plátenictví, železných hutí a samozřejmě i výrobu zbraní. Jičín měl

novodobý nacionalismus, bývá vztahován samozřejmě i k osobnosti Valdštejna. Češi tvrdí, že byl Čechem – narodil se českým rodičům v Heřmanicích u Jaroměře, jeho državy zahrnovaly ohromná území Čech od České Lípy až po Slezsko, tady byl doma. Ale za svého jej považují i Němci – mluvil německy, byl vévodou meklenburským, generálem Baltického moře a oceánu... Snahy přivlastnit si člověka jako historický poklad jsou poněkud úsměvné a tak trochu nesmyslné. A stejně tak vynívají i slova, kdy je Valdštejn pokládán za otce myšlenky sjednotit Evropu, podobně, jako o to nyní usiluje Evropská unie. Vždyť Valdštejn tak konal ve jménu císaře a vlastního prospěchu a tady je sjednocování o něčem úplně jiném. Zkusme jej považovat za člověka své doby, kdy realie



Pak ale udělal osudovou chybu, když odmítl nabídku stát se (za spojení s Francií a Švédskem) českým králem. Přestože opět hrál na obě strany, rozhodl se pro danou chvíli zůstat po boku Habsburků. Tentokrát ho však intriky stály život – poté, co jej císař Ferdinand v roce 1634 podruhé zbavil vedení armády, byl prohlášen za zrádce a svými vlastními důstojníky v Chebu zavražděn.

Valdštejn jako vizionář i podnikatel

Albrecht z Valdštejna byl bezpochyby rozporuplnou osobností, jejíž jednání hlavně v posledních letech zcela jistě ovlivňovala pokročilá syfilida. Ale nelze mu upřít cílevědomost, autoritu i schopnost vyšvihnout se. Čím dál častěji se také začíná poukazo-

být podle Valdštejna městem, do kterého se budou stěhovat šlechtické rody, přesune se sem vzdělanost i umění. Na tuto krásnou vizi mu bohužel nezbývalo mnoho času, ale to, co stihl, bylo promyšleným i jasně koncepčním činem. Vždyť například dbal na bezpečnost a vyžadoval, aby se stavělo z trvanlivých materiálů nebo aby se při stavbě zámku počítalo s rezervuáry vody jako prevencí proti požárům.

Není možné nevidět paralely se současným budováním soběstačných koncernů a Valdštejnovi nelze upřít novátorství a podnikatelskou odvahu.

Nejen podnikání stírá hranice

Tak, jak se v době snah o boření hranic mezi národy ozývá z kdekájakého koutku

byly ovlivněné největším válečným konfliktem 17. století (třicetiletou válkou) a nepřevádět vše na dnešní pojetí světa.



Převor a manažer Prokop Petr Siostrzonek

Do baziliky sv. Markéty v Břevnově se jezdí za barokem, hudbou i Prokopem Petrem Siostrzonkem, převorem, který pečuje o komunitu benediktinů. „Můj den je dnem firemního manažera, který se urputně snaží neutopit v množství práce,“ usmívá se smířlivě muž, který v čele kláštera nahradil „opata-chuligána“ Anastáze Opaska.

pomáhá alespoň trochu bořit předsudky vůči církvi.

V areálu máte také Klášterní šenk a provozujete i hotel Adalbert...

Od počátku jsme přemýšleli, jak se uživit, když nebyly vyřešeny církevní restituce. A velké kláštery vždy udržovaly statky, lesy nebo pivovary. Z tohoto hospodářského zázemí také získávaly prostředky na vytváření kulturních hodnot, vedení škol, zdravotnických zařízení a podobně. A nejen to: hotel i šenk pomáhají posloužit skutečně „celému člověku“ – duši i tělu!

Převor je tak trochu manažer

Ústředním mottem benediktinů je **Modli se a pracuj!** Co dělají břevnovští řeholníci? Bratři mají v péči zahradu, údržbu objektu, jiné pracují v knihovně na překladech a vydávání knih. Samozřejmě máme na starosti i péči o duše v naší farnosti. Jsme rádi, že máme také mnoho mladých příznivců - v rámci skautského oddílu chlapců a turistického oddílu dívek.

A jak vypadá váš pracovní den?

Vstávám ve čtyři hodiny...

Tak brzy?

Chci být alespoň hodinu a půl do našich prvních společných modliteb o půl šesté skutečně

Kdy jste poprvé přišel do nádherného areálu břevnovského kláštera?

Poprvé jsem sem oficiálně pronikl 11. dubna 1990. I když to byly objekty naše, tenkrát ještě patřily ministerstvu vnitra.

A jak tenkrát klášter po čtyřiceti letech komunistické péče vypadal?

Kostel sloužil farní obci, ale v klášteře byl Státní ústřední archiv českého ministerstva vnitra – obsahoval 17,5 kilometru archiválií. V hospodářských budovách sídlila část Státní bezpečnosti, která měla na starosti sledování cizinců. Na vratech tenkrát měli označení Montážní závod...

To znamenalo začít opravovat, že?

Někdo mi tehdy vyčíslil, že na uvedení areálu do původního stavu by bylo potřeba asi 410 milionů korun. Protočily se mi panenky: zrovna jsem přišel z moravské farnosti, kde jsem měl jako farář čistý plat něco málo přes tisícovku.

Jak benediktini podnikají

Vaše reprezentativní prostory je možné si pronajmout třeba pro slavnostní firemní večírek. Proč?

Nemůžeme čekat s nastavenou rukou na finanční pomoc, a proto se snažíme část areálu využít komerčně. Samozřejmě citlivě!

Máte hodně zájemců?

Ano, reprezentační prostory jsou hojně využívány pro různé společenské akce, zvláště předvánoční období přivádí do areálu nejrozumnější firmy téměř denně.

Není to znesvěcení kláštera?

Ne, jsem rád, že na účastníky takových akcí přece jen dýchne něco z duchovní atmosféry tohoto místa. Velmi často součástí večírku bývá také prohlídka kláštera. Mnozí tak třeba poprvé v životě nahlédnou do života církevního společenství. Snad to



ně sám. Po ranní modlitbě následuje v sedm hodin mše, pak snídaně a práce. V 11.45 je čas polední modlitby a oběda a potom zase práce. V 17 hodin jsou na programu nešpory, ve tři čtvrtě na sedm večere a pak takzvaná rekreace – tedy setkání se spolubratry.

Čím se tedy odlišuje váš život od ostatních řeholníků?

Mám den naplněn ještě mnoha jednáními, která se týkají ekonomické sféry kláštera. Světsky řečeno: můj den je dnem firemního manažera, který se urputně snaží neutopit v množství práce.

Papeži na Břevnově zářily oči

V roce 1997 navštívil váš klášter papež Jan Pavel II. Jak na něj vzpomínáte?

Měli jsme možnost se s papežem setkat soukromě, protože u fortny našeho kláštera přisedal po příjezdu z ruzyňského letiště do svého papamobilu. Už měl potíže s chůzí, ale bylo při osobním setkání vidět jedno: tělo sice slábne, ale duch je stále silný. Zářící oči promlouvaly a povzbuzovaly nás.

Kromě baziliky sv. Markéty spravujete také kostel Panny Marie Vítězné na Bílé hoře. Přitom toto místo je spojeno s porážkou českých protestantských stavů. Jak se vítězství dostalo do názvu chrámu?

Jeden karmelitán se zúčastnil zmíněné bitvy s obrazem Panny Marie, jejíž ochraně se císařské katolické vojsko svěřilo. Proto ji po úspěšně skončené bitvě nazvali Vítězná. A kostelík byl založen jako místo, kam měly být ukládány ostatky bojovníků nalezene na bitevním poli.

A kde skončili jejich protivníci?

V roce 1999 jsme v bělohorském areálu pohřbili také ostatky těch, kteří stáli

na straně poražených. Ty byly nedůstojně uchovávány v expozici vojenského muzea. Chceme, aby Bílá hora byla dnes místem smíření.

Vánoční večere? Kapr a salát

Jak by se měli lidé v čase Adventu odpoutat od každodenního shonu? Místo klidu a rozjímání pobíháme mezi tisíci povinnostmi... Pomáhá ticho, které k soustředění potřebuje každý. S walkmanem na uších či neustále zapnutou televizí nepostřehneme důležité věci. Samozřejmě být sám v tichu může být pro někoho nepříjemné, protože se člověk začne poznávat takový, jaký je. Ale věřte, že je to očistné.

Jak vypadá Štědrý den v klášteře?

Je to stejný den jako každý jiný. Večer zasedáme ke společné večeři a na stole máme to, co v jiných rodinách: rybí polévku, smaženého kapra, bramborový salát. U stromku zazpíváme známé koledy.

A dárky?

I pod stromečkem se něco najde. „Ježíškem“ jsem já a nosím dárky praktické, například poukázky na nákup knih. V devět hodin večer začínáme noční bohoslužbu, v tichu klášterní kaple. Velmi inspirující. Opět promlouvá ticho!

Poslední den roku je ve znamení bujarých oslav, s kým ho trávíte vy?

I Silvestr má v klášteře denní řád jako jiné dny. Většina z nás jde po závěrečné modlitbě spát. Zábava „na povel“ totiž nepřináší radost, jen veselí, a to může mít někdy divnou pachut.

Milan Šimáček



U obrazu svého předchůdce - legendárního opata Anastáze Opaska.

A protože právě prožíváme dobu Adventu, zkuste si na závěr malý test, co víte o náboženství:

1. Slovo roráty znamená

- a) čelo oltáře
- b) stojan na noty na kostelních varhanách
- c) adventní bohoslužbu

2. Pašije je výraz pro

- a) text o umučení Krista
- b) druh pečiva žehnaný na památku Bohorodičky
- c) osvědčování víry

3. Katecheta je

- a) pastorační pracovník v misiích
- b) učitel náboženství
- c) chrámový zpěvák nebo vedoucí kůru

4. Termín devótní znamená

- a) rouhačský
- b) bezbožný
- c) přehnaně zbožný

5. Sutana je

- a) oděv duchovního
- b) představený v řeholi
- c) kněžská pokrývka hlavy

6. Je-li pro Židy hřbitov místem, kde se pohybuje s náležitou úctou, nesmí se zde:

- a) jíst a pít
- b) nosit pokrývku hlavy
- c) nemají žádná speciální omezení, je to jako u jiných hřbitovů

7. Které maso považují Židé za „nečisté“ a tedy nevhodné pro konzumaci?

- a) hovězí, kuřecí
- b) vepřové, koňské
- c) rybí, telecí

Je v Praze synagoga, v níž se konají bohoslužby?

- a) ano
- b) ne
- c) nevím

správné odpovědi: 1c, 2a, 3b, 4c, 5a, 6a, 7b, 8a (Staronová)

Prokop Petr Siostrzonek o sobě: „Narodil jsem se 9. srpna 1957 v Českém Těšíně. Odtud mé polské příjmení. Strávil jsem zde 19 let života – a to velmi rád! Po základní škole jsem studoval humanitní větev místního gymnázia. Byl jsem tak uchráněn povinné maturity z matematiky. Po absolvování gymnázia jsem odešel do Litoměřic. V průběhu studia jsem musel absolvovat dvouletou základní vojenskou službu. Jsem mířič raketometu. Čím vším jsem v životě byl? Třeba muzikantem – hrál jsem na klarinet a saxofon, zkusil si to i v orchestru Těšínského divadla. Po skončení studia teologie jsem působil jako kněz v Ostravě, Třinci, Valašském Meziříčí a v Olomouci, pak nuceně jako dělník rožnovské Tesly, opět jako kněz ve Strážnici a v Ratajích. Benediktinem jsem se stal tajně během studií. Převorem jsem se stal hned po revoluci – telefonicky mě jmenoval opat Anastáz Opasek. Po jeho úmrtí v roce 1999 vedu komunitu jako převor-administrátor.“



Firmy se učí šetřit

Energie, jejich optimální využití s ohledem na ekologii a prvořadá snaha maximalizovat úspory energie, to je hlavním úkolem projektu „**Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby**“, který mimo jiné umožňuje financování inovací právě z úspor. Připravila jej společnost ENVIROS s.r.o. společně s Hospodářskou komorou hl. m. Prahy a společností ENESA, a.s. Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

Nedávno proběhla k projektu tisková konference, které se zúčastnili Mgr. Patricia Tiso Ferulíková, ředitelka odboru fondů Evropské unie Magistrátu hl. města Prahy, Mgr. Jan Martínek, Ph.D., pověřený řízením oddělení školení a vzdělávání v sekci strukturálních fondů EU MPO, Ing. Vladimír Dobeš, zakladatel Českého centra čistší produkce a duchovní otec myšlenky komplexního hodnocení možností inovací udržitelné výroby a Ing. Valentýn Avramov ze společnosti ENESA. Právě poslední dva jmenovaní o projektu Partnerství pro udržitelnou výrobu a služby, který je právě ve své druhé polovině, podrobně seznámili novináře.

Ing. Dobeš vyzdvihl především skutečnost, že zde existuje významný potenciál pro zvyšování konkurenceschopnosti podniků právě využitím postupů udržitelné výroby. Potvrzují to projekty realizované v řadě společností. Nejčastější oblasti úspor podniků zahrnují úspory energie, minimalizaci

neproduktivních výstupů procesů, lepší využití know-how a potenciál pro získání konkurenční výhody. „Přes všechny energetické audity a zlepšení existuje velký potenciál úspor například v oblasti systému energetického řízení. Pouze zavedením systému lze v našich moderních podnicích ušetřit pomocí organizačních a nízkonákladových opatření kolem 5 % nákladů za energii,“ uvedl Ing. Dobeš.

Ing. Avramov ze společnosti ENESA doplnil prezentaci o praktické zkušenosti z oblasti financování opatření udržitelné výroby. Zmínil především metodu EPC, tedy metodu financování projektu z úspor a možná rizika, která jsou spojená s neúspěchem projektu. Přitom zdůraznil, že úspory jsou patrné již v prvním roce zavedení metody. Metoda EPC je velice úspěšná a ve světě se používá již desítky let, v České republice se pak využívá déle než 15 let.

Mgr. Ferulíková seznámila novináře s myšlenkou a možnostmi, které přináší na podzim schválený operační program Praha Adaptabilita. Program má alokované prostředky na 127 mil. Eur, tedy zhruba 3,9 mld. Kč a je zaměřen na podporu rozvoje ekonomiky znalostí, podporu vstupu na trh práce a podpory vzdělávání. Pro podnikatele přináší největší benefity především podpora rozvoje ekonomiky znalostí, tedy vzdělávání zaměstnanců. Ty mají za cíl zvyšovat konkurenceschopnost podniku. Další zajímavou oblastí programu je podpora vstupu na trh práce – podpora handicapovaných, chráněné dílny apod. „To se týká především neziskových organizací, ale je to

samozřejmě příležitost i pro podnikatele,“ říká Mgr. Ferulíková. „Pokud chtějí v rámci svých podnikatelských aktivit vytvořit například chráněné dílny či místa pro tuto skupinu osob, mohou získat dotaci.“

Žadatelům o dotace se snaží vyjít co nejvíce vstříc. „Snažíme se vše maximálně zjednodušit, vše bude pod jednou střechou, samozřejmostí je elektronická žádost, která ušetří čas při vyplňování (možnost odklikávání). A na prosinec a leden připravujeme řadu seminářů a školení,“ doplňuje Mgr. Ferulíková.

Mgr. Martínek hovořil především o operačním programu Podnikání a inovace 2007 – 2013 (s alokací prostředků 100 mld. Kč), který na rozdíl od předchozího programu OPPI 2004 – 2006 obsahuje řadu nových produktů. „Z programu OPPI jsme si přinesli řadu ponaučení a zkušeností. Díky tomu jsme například zavedli komfortnější systém pro žadatele prostřednictvím elektronické komunikace – eAccount,“ vysvětlil Mgr. Martínek.

V rámci programu je největší důraz kladen na inovace. Program OPPI bude realizován v rámci strukturálního fondu Cíl Konvergence, určeného k urychlení hospodářského sbližování nejméně rozvinutých regionů, netýká se tedy Prahy. „Neznamená to, že nemůžeme podporovat podnikatele z Prahy, ti však musí mít cíl svých aktivit mimo Prahu,“ vysvětlil Mgr. Martínek.



-bez-

Středisko informací a poradenství ČSVTS pomůže najít cestu k evropským penězům

Ukázkou skvěle fungující a užitečné spolupráce Hospodářské komory hl. m. Prahy s Českým svazem vědecko-technických společností je projekt Střediska informací a poradenství ČSVTS. Základním cílem tohoto projektu je poskytnout živnostníkům, jednotlivým členským společnostem Svazu a pražským malým a středním podnikům informace a vědomostech, které usnadní jejich zapojení do národních rozvojových programů a do programů spolufinancovaných ze strukturálních fondů Evropské unie. Oba partneři projektu tak chtějí přispět ke zvýšení růstu těchto cílových skupin a k jejich větší úspěšnosti v konkurenčním prostředí jednotného evropského trhu.

I drobní podnikatelé a živnostníci totiž mají šanci získat podporu z unie a zapojit se do jejich programů, případně rozšířit své podnikání do některé ze zemí EU. Často však potřebují poradit, jak se správně orientovat ve spleti unijních i domácích předpisů. Zkvalitnění aktivit v této oblasti nepovede pouze ku prospěchu podnikatelů, ale mnoho užitečných informací získají i jejich zaměstnanci, profesní a podnikatelská sdružení, odborná veřejnost a členské společnosti ČSVTS.

Středisko informací a poradenství ČSVTS přináší bohatou paletu služeb. Poskytuje kromě jiného také poradenství o možnos-



tech dalšího vzdělávání, informace o ekonomickém a podnikatelském prostředí v České republice, či v zemích Evropské unie. Projekt, který mohl vzniknout díky podpoře Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR, za rok a půl své existence pomohl již mnoha desítkám pražských podnikatelů a profesních sdružení s přípravou a realizací jednotlivých projektů financovaných z evropských peněz.

Velmi užitečnými výstupy s trvalou hodnotou jsou především jednotlivé metodiky v šesti základních oblastech, týkajících se návrhu projektu a projektového řízení: management, controlling, monitoring, marketing, networking, audit. Zájemcům se tak nabízí jedinečná příležitost, jak získat dokonalý přehled o formování projektových záměrů, metodice logického rámce a její aplikace, tvorby rozpočtu projektu, přípravě elektronické žádosti, řízení projektu, jeho monitoringu a auditu. Po vyplnění jednoduchého registračního formuláře můžete na webové stránce projektu www.sip-csvts.cz získat všechny tyto materiály zcela zdarma.

Zásadní součástí tohoto projektu je celá řada odborných seminářů, které přispívají ke zvýšení kvalifikace zaměstnanců a tím i k růstu konkurenceschopnosti malých a středních podniků, pro které pracují. Část seminářů již proběhla v uplynulých obdobích a velký zájem o účast dokládá vhodnou volbu jednotlivých témat a zároveň také určitý nedostatek aktuálních informací v oblasti realizace nových projektů podporovaných EU. Zatím poslední semináře, který středisko uskutečnilo, byl veden odborníci z Ministerstva životního prostředí PhDr. Lenkou Škrábalovou. Moderní společnost klade stále větší důraz na udržitelný rozvoj v podnikání v návaznosti na environmentální dopady výrobního procesu. Na zlepšení této podstatné oblasti budou muset být vynaloženy značné finanční prostředky. Pracovníci Střediska informací a poradenství jsou si této skutečnosti vědomi a nabídli proto pražským podnikatelům možnost se co nejlépe zorientovat i v této oblasti. Zcela zaplněný sál tak získal mnoho zásadních informací o problematice udržitelného rozvoje v projektech spolufinancovaných ze zdrojů EU.

To, že při realizaci projektu myslíme i na osoby znevýhodněné na pracovním trhu, potvrdil již první letošní seminář věnovaný podnikání osob se zdravotními postiženími. Této oblasti věnujeme stálou pozornost, proto již na první čtvrtletí příštího roku počítáme se zařazením seminářů s tematikou žen v podnikání a mládeže v podnikání.

Kancelář Střediska informací a poradenství ČSVTS se nachází v administrativní budově na adrese 160 41 Praha 6, Velflíkova 10, II. patro, č. dv. 222.

Kontaktovat nás můžete na:

sip-csvts@centrum.cz

nebo tel.: 242 486 987, 723 470 505

Další informace na www.sip-csvts.cz.

*Ing. David Janata - projektový manažer
Hospodářské komory hl. m. Prahy*



Projekt ESF JPD3 „Platforma i2010“

Evropská komise vyhlásila v červnu 2005 Iniciativu „i2010 - evropská informační společnost pro růst a zaměstnanost“. V iniciativě se podporuje společenský růst, zaměstnanost a konkurenceschopnost vznikem jednotného evropského informačního prostoru, inovace a investice do výzkumu, společenské začleňování, lepší veřejné služby a zlepšení kvality života. Na iniciativu odpovědělo projektové konsorcium České vědeckotechnickou společností pro informatizaci a informační technologie, Katedry telekomunikací Fakulty elektrotechnické ČVUT, Hospodářské komorou hl.m. Prahy a Institutu mikroelettronických aplikací, s.r.o. projektem „Platforma i2010“. Projekt podporuje šíření nejnovějších informací k cílovým skupinám a adresným networkingem efektivní dopad Iniciativy i2010 EU v podmínkách hl.m. Prahy. Přispívá ke zvýšení zaměstnatelnosti a kvalifikace zaměstnanců a konkurenceschopnosti MSP v hl.m. Praze a byl podpořen z ESF a ze státního rozpočtu ČR.

Konkrétními klíčovými projektovými aktivitami byla řada tematických seminářů se zaměřením na prezentaci a následné diskuse široké problematiky informatizaci a informačních technologií (IaIT), 3 vzdělávací kursy z oblastí nejnovějších trendů IaIT a modelové poradenství pro MSP, se zaměřením na podporu spolupráce MSP a velkých podniků.

Tematické semináře

- S1 Úvodní prezentační seminář projektu
- S2 Technologie i2010 I.
- S3 Technologie i2010 II.
- S4 eZdraví
- S5 eGovernment, eSafety, eSecurity
- S6 eJustice, eDemocracy, ePolitics
- S7 eSociety, eSocial Science, eInclusion
- S8 eLearning, eScience
- S9 eEntertainment, eCulture
- S10 Závěrečný seminář projektu

Vzdělávací kursy

- K1 Dostupné a bezpečné širokopásmové komunikace a digitální služby
- K2 Výzkum a inovace nejnovějších informačních technologií
- K3 Informační společnost, kvalita veřejných služeb a kvalita života

Poradenské středisko

Jedná se o realizační výstup podporující strategii i2010 (informační, vzdělávací a poradenské služby) pro širší občanskou veřejnost hlavního města Prahy, malé a střední podniky a pro potřeby členů ČSVTS s cílem přispět k budování informační společnosti, podpořit tendenci postavení člověka jako dominantního subjektu informační společnosti. Za základní metodu považujeme strukturovanou informační gramotnost a za nezbytné vytvořit podmínky pro perspektivní využití.

Na činnosti střediska spolupracuje všichni členové projektového konsorcia. Poradenské středisko je řešeno jako aktivní otevřený systém, který lze upřesňovat, doplňovat a rozlišovat podle reálných



potřeb a úkolů informatizované společnosti. Systém je řešen jako kognitivní (poznávací), který vychází ze zkušeností vědeckotechnických aplikací informační a komunikační technologie (ICT) a doporučení Evropské komise (European Information Society for growth and employment) zveřejněné 1.června 2005. Nová strategie navazuje na předchozí iniciativy a je založena na třech hlavních prioritách označených jako 3i – inovace, investice, integrace, což znamená:

- dobudování jednotného evropského informačního prostoru
- posílení inovace a investic do výzkumu v informačních a komunikačních technologiích (ICT)
- rozvíjet všem přístupnou informační společnost v evropském prostoru
- dobudování jednotného evropského informačního prostoru

- posílení inovace a investic do výzkumu v informačních a komunikačních technologiích (ICT)
 - rozvíjet všem přístupnou informační společnost v evropském prostoru
- Systém poradenského střediska PS – Platforma i2010 je tvořen 3 subsystémy A,B,C, které vzájemně na sebe navazují a jsou doplňovány a upřesňovány.



Obr. 1 Poradenské centrum – Platforma i2010

Projektové konsorcium v současné době zvažuje formu a obsah návazného projektu, pracovně nazvaného „Národní platforma i2010“. Tématicky by se měl připravovaný projekt zúžit na ty oblasti, které se ukázaly jako významnější. Naopak, konsorcium i působnost projektu by měly překročit hranice hl.m. Prahy a rozšířit by se mělo i spektrum cílových skupin. Krédo projektu však zůstává, je jím základní poznatek, že technologické předpoklady pro vstup do informační společnosti v hl.m. Praze byly vytvořeny, k nim však musí přistupovat i vzdělaný a motivovaný občan.

Zpracovali:

MUDr. Mgr. Petr Struk, IMA s.r.o.

Ing. Jindřich Skokan, ČVTSIaIT

Praha, listopad 2007

Projekt Eurojobmediator pomáhá mladým

Pro mnohé mladé lidi je v dnešní době větším problémem udržet si své stávající zaměstnání, než si pracovní místo najít. V období nástupu na svou první pracovní pozici řeší často mnoho osobních problémů – opouštějí domov a materiálové zázemí rodiny, potýkají se s partnerskými problémy apod. Zaměstnavatelé však nemají pro tyto problémy pochopení a nedávají svým pracovníkům dostatečný prostor k jejich správnému řešení. První pracovní pozice však hraje zásadní roli v dalším profesním

vývoji mladých pracovníků. Pokud si tito lidé nedokáží práci udržet, existuje možné riziko, že i v budoucnu neobstojí a přesunou se na okraj společnosti.

Tuto situaci si klade za cíl řešit mezinárodní projekt Eurojobmediátor, který je v současnosti již v druhém kole realizace. Projekt je zaměřen na vzdělávání personalistů, pracovníků školství, personálních lektorů a konzultantů, tedy odborníků, kteří mladé lidi v tomto stádiu profesní kariéry prováze-

jí nejčastěji. Funkce mediátora, pro kterou budou uvedeni odborníci vyškoleni, pak pomůže mladým zaměstnancům optimálně sladit osobní a profesní život a přinese jim perspektivu udržení dlouhodobého pracovního poměru.

více na www.eurojobmediator.org

Projekt je realizován a spolufinancován v rámci programu Leonardo da Vinci, EU

Projektové řízení z pohledu normy ISO 10006:2003

Snad v každé organizaci se dříve či později setkávají její zaměstnanci i její vedení s potřebou řízení projektů. Název Projektové řízení může vyvolávat, a často tak i činí, představu dlouhodobých aktivit na nichž se podílí velké množství lidí, většinou i z více společností. Něco, na co je potřeba vypracovat složitý plán, uvolnit kapacity a peníze. Projektovým manažerem je pak chápána osoba, která má plný díl a celé noci nespí, aby uhlídala veškeré aspekty

jí řízeného projektu. Čili něco, čemu by se nejraději většina z nás ve své praxi vyvarovala. Na druhé straně je i jednoduchá záležitost realizovaná jedním člověkem, ať již se jedná o službu či výrobek, ve své podstatě projektem. Vždy je třeba naplánovat čas a potřebné zdroje (nástroje, materiál). Vždy, aniž bychom si to uvědomovali, také vycházíme ze zkušeností našich či někoho jiného z předchozích podobných aktivit, dobré zkušenosti se snažíme opakovat

a špatným se vyvarovat. Plánujeme a realizujeme projekt.

Jednou z užitečných pomůcek pro toto plánování a řízení je norma ISO 10006, celým názvem ČSN ISO 10006:2003: Systémy managementu jakosti – Směrnice pro management jakosti projektů. Jedná se normu z řady voluntárních (dobrovolných) norem vydávaných mezinárodní organizací pro standardizaci.



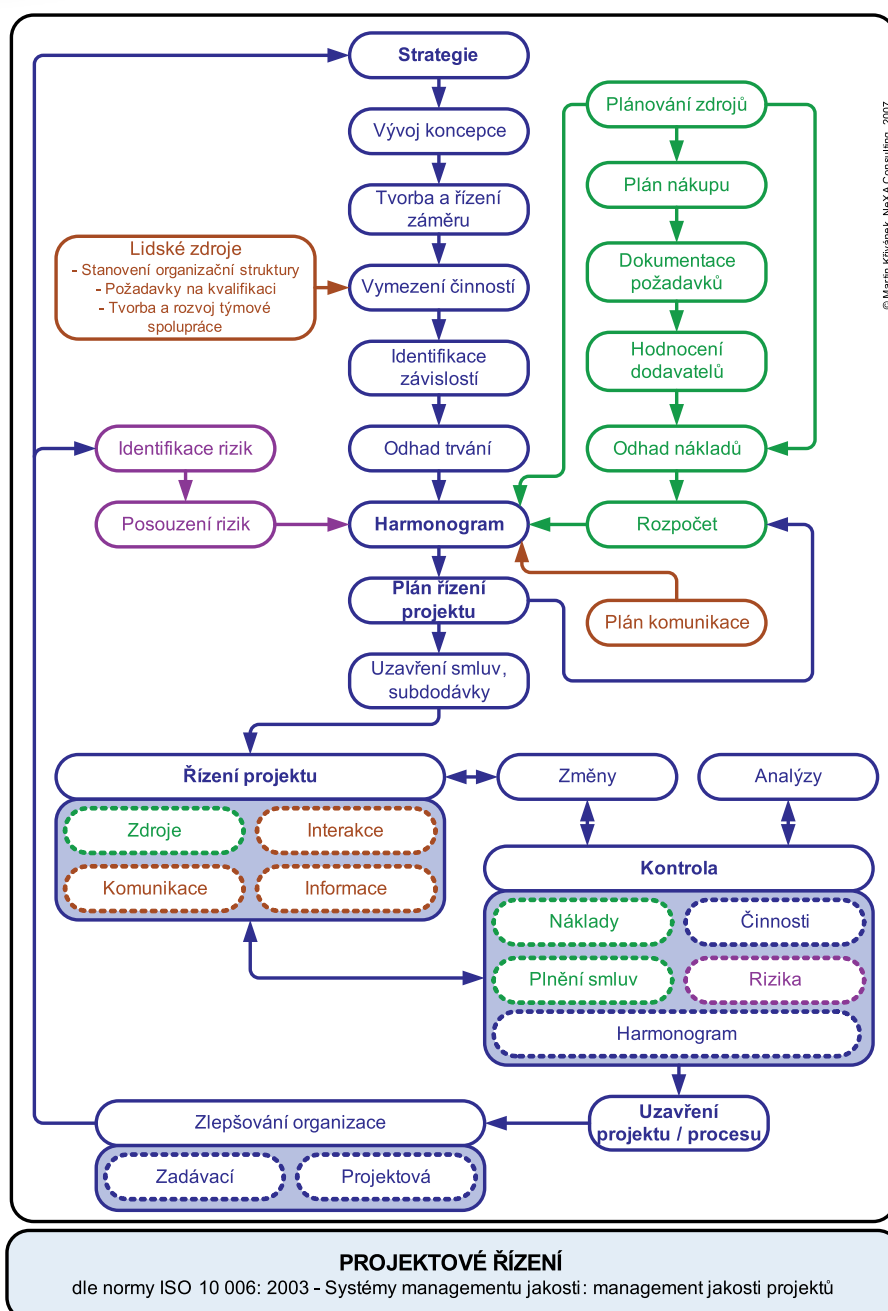
Co zavedení řízení dle normy ISO 10006 poskytuje? Norma poskytuje návod, nikoli striktní požadavky. Tato skutečnost umožňuje využití různých částí normy různě podrobně při plánování a řízení jakýchkoli projektů – zakázek – od jednoduchých, kde lze uplatnit zejména řízení finančních a lidských kapacit, až po složité dlouhodobé projekty, na nichž participuje více řešitelů z různých organizací. Normu lze využít i jako příručku pro projektové manažery a vedení společnosti při plánování, řízení a vyhodnocování jakýchkoli aktivit ve společnosti. Systém řízení dle doporučení této normy lze, podobně jako v případě normy ISO 9001:2000 (Systémy managementu jakosti – Požadavky), certifikovat u nezávislého certifikačního orgánu. Společnost tak získává doklad o kvalitě svých služeb a systému řízení.

Jaká je struktura systému řízení dle normy ISO 10006? Norma ISO 10006, resp. její 2. verze z roku 2003, plně navazuje na systém řízení v souladu se základní normou řízení kvality ISO 9001. Díky této provázanosti není zavedení pravidel pro řízení projektů pro společnost nijak zatěžující. Jedná se zejména o rozvoj a upřesnění postupů a procesů týkajících se plánování kapacit, dodavatelů a řízení vlastních zakázek. Provázání s dalšími systémy řízení, např. řízení bezpečnosti informací (dle ISO 27001), řízení dopadů na životní prostředí (ISO 14001) či bezpečnost a ochranu zdraví při práci (OHSAS 18001) je samozřejmostí. Norma podrobně popisuje jednotlivé fáze životního cyklu projektu od stanovení základní strategie a požadavků zákazníka přes hodnocení realizovatelnosti, rizik, plánování zdrojů, lidí, nákupu, rozpočtu, komunikačních kanálů až po vlastní harmonogram, plán projektu, řízení a kontrolu. Nezbytnou součástí řízení je analýza reálných i potenciálních rizik a jejich využití při plánování projektu. Stejně nezbytnou složkou, která však bývá často opomíjena, je zhodnocení projektu a poučení pro projekty následné. Díky tomuto postupu se může organizace poučit ze svých chyb a vyvarovat se jejich opakování. Celkově tak stoupá kvalita výsledných služeb a klesá nákladnost a rizikovitost jednotlivých projektů.

pro jakoukoli organizaci, která zahrnuje v portfoliu svých služeb tvůrčí aktivity. Jak bylo řečeno, návody této normy lze použít pro všechny typy projektů, ať již se jedná o prosté plánování kapacit uvnitř organizace či o rozsáhlý několikaletý projekt s podílem externích řešitelů. Ideální je, pokud již ve společnosti existují nastavená pravidla pro kvalitní řízení (v souvislosti s návazností nejlépe dle požadavků ISO 9001). Norma není direktivou, ale

návodem, což umožňuje její uplatnění ve všech typech aktivit od vývoje, výroby až po služby. Norma ISO 10006 je na českém trhu doposud relativně málo rozšířená, což však umožňuje kromě zefektivnění a rozvoje systému řízení získat i nezanedbatelnou marketingovou a konkurenční výhodu pro organizace, které tento systém řízení zavedou.

Rámcové schéma procesu projektového řízení dle doporučení normy ISO 10006:



Pro koho má zavádění pravidel řízení dle normy ISO 10006 smysl? Teoreticky

© Mgr. Martin Krivánek, NeXA Consulting, s.r.o., martin.krivanek@nexa.cz



Valérie Zawadská: královna dabingu

Už šestkrát za sebou si šla při vyhlásování výsledků populární ankety TýTý pro zakřivené zrcadlo Kurta Gebauera jako nejoblíbenější dabérka. Plus cena nejvyšší, kterou dostala v jubilejním roce 2000 jako absolutní vítězka, kdy počtem zaslaných hlasů předběhla dokonce i tradiční diváckou jedničku Karla Gotta.

Řekne-li se Valérie Zawadská, vybaví se mi smyslná žena s jiskrou a se smíšenou krví, jakou?

Po mamince slovensko-maďarsko-cikánskou, po tatínkovi slovensko-polsko-ukrajinskou. Narodena jsem ve Šternberku na Moravě, fčil su herečka z Prahy, a před lety jsem byla herečka ze Západu (tak jsem

komentovala svoje angažmá v chebském Západočeském divadle).

Pro většinu národa je ovšem Valérie Zawadská synonymem dabingu, vzpomene si na první „smyčku“ ve studiu?

Premiérová setkání s mikrofonem jsem zažívala v r. 1980 na DAMU při hodinách

rozhlasového herectví. A první výraznější dabing? To bylo křoví u Olgy Walló.

Od křoví k nezapomenutelné roli vdovy McBainové ve filmu Tenkrát na Západě (hrála ji Claudia Cardinalová) – gratuluji?!

A taky Cruelly De Vill v obou dílech snímku 101, resp. 102 dalmatinů, Peggy Bundové v seriálu Ženatý se závazky, a vůbec největší popularitu mi přinesl seriál Dynastie, kde jsem mluvila Alexis, mrchu, v níž se spojovaly všechny možné vášně najednou – i proto jedna z nejmilejších!

K celkem 6 zrcadýlkům TýTý nutno připočít ještě trofeje soutěže „Přelouč Františka Filipovského“ – profesní ocenění dabingových profesí.

Ano, začínala jako divácká, nultý ročník vyhrála Věra Galatíková, v letech 1995-96-97 moje maličkost. Pak tuto kategorii převzal pod sebe Týdeník Televize do TýTý.

Máte jako královna českého dabingu něco společného s jeho králem Miroslavem Moravcem?

Dělali jsme spolu festival mateřského jazyka v Táboře. Měl motto: „Jazyk je jako strom – zdravý a košatý podle toho, jak se o něj staráme“. Například jsme četli české pohádky non-stop až čtyři dny v kuse, překonali jsme dokonce světový rekord. Četlo tenkrát přes 900 čtenářů, nejstaršímu účastníkovi bylo dva a osmdesát, nejmladšímu šest. Ze svojí knížky četla i 8letá nevidomá Terezka. Minimum bylo pět minut, jedna paní četla v kuse přes šest hodin! Teď se ovšem hlavní organizátor oženil, zažívá jiné starosti, a tak má festival neplacenou dovolenou.

Jak funguje mateřský jazyk a vlastní děti?

Pokud nejsem v práci, čtu jim sama. U synů si zkouším různé polohy, co všechno můžu a dokážu s hlasem udělat.

A tatínek?

Protože je Roman muzikant, tak jim od narození zpívá. Ač rocker, pěl jim lidovky. Pak jsme doma mívali rockové minikoncerty.

Můžete přiblížit?

Roman přivezl aparaturu a kluci na ni zkoušeli hrát. Přála bych vám je vidět: na očích brýle proti slunci, na hlavě kšiltovky, barevné mikiny s nápisy a poručili si i zvláštní osvětlení. Když byli zase bez aparatury, kytary jim nahrazovali lopatky na písek, já jim na ně vá-



zala šnůrky od bot, aby měly kytary správně na páskách, a kuželky byly mikrofony!

Jaký měli repertoár?

Jasně vedli KISS! Hrávali u nás i jejich kamarádi, takže lopatek jsme měli doma vždycky dost.

A teď?

Oba hrají na kytaru a myslím, že jim to jde. Na začátku samozřejmě cvičit nechtějí, ale jak se jim skladbičky začnou dařit, už tady znějí dokola a dokola.

Můžete přiblížit vaše dětství?

Nejvíc si pamatuji Jeseníky, kde jsem žila od 9 let. Oba rodiče pracovali v zemědělství, s tátou jsem chodila na pastvu, skákala po kamenech a do řeky Desná. Taky jsem si často hrávala s klukama na indiány, ale nikdy jsem nebyla Vinnetou, vždycky Sam Hawkins!

Co průvihy?

První dvojku z chování jsem přinesla ve 3. třídě, utrhaly jsme s kamarádkou poutka od kabátů všem spolužákům z naší třídy! Ale pak už jsem šla od úspěchu k úspě-

chu. Od deseti jsem recitovala na soutěžích, ve dvanácti poprvé hrála divadlo – pohádku „Sůl nad zlato“.

Neříkejte, že váš otec při dvojce z chování ve 3. třídě nezuřil!?

Otec mě potrestal fyzicky poprvé a naposledy v pěti letech, když jsem úplně novou lopatkou sesbírala na ulici slepičí hovínka. Jinak vládla máma. A ta trestala! Sebrala mi knížku a já musela jít na pole okopávat! To byl největší trest, který si pamatuji. Jinak jsme měli na vesnici obrovskou volnost. Dnes je jiná doba.

Máte v jiné době chuťvu?

V žádném případě! U nás samovolně vyplynula domluva, že Roman zůstane na mateřské, která se mu nakonec protáhla na několik let. A ani jeden z nás si nedovede představit, že by k nám docházela cizí paní na hlídání. Každý člověk si přece hlídá svoje soukromí. Když je potřeba, přijede Romanova maminka – babička Jiřinka z Vimperka.

Jak hodnotíte rok '07?

Kladně. Jsme všichni zdraví a podařilo se nám dokončit kompletní opravy elektřiny

na chalupě, máme tam i novou kuchyň. My jsme si totiž před třemi lety pořídili u Strakonice takový stateček s velkou zahradou, takže máme kam jezdit, kde se vyblbnout, vyhrát, strašně nás to tam baví a máme zde výborného souseda pana Matáska a skvělou sousedku Marušku Grufíkovou.

A co si přejete od roku nula osm?

Doufám, že nám přinese stálé zdraví, mně mnoho pracovních příležitostí a synům úspěchy ve škole.

Prozradíte váš Štědrý den?

Prožijeme ho určitě na chalupě! Napeču 5-6 druhů svého cukroví, mladší Roman mně slíbil pomáhat v kuchyni, Roman senior udělá bramborový salát a přinese čerstvě naložené jihočeské kapry. Celý Štědrý den nejíme maso. Nebude chybět odpolední procházka, po ní nazdobíme stromek ptáčkům venku na zahradě a nakrmíme toulavé kočky, aby i zvířátka cítila Vánoce. Moc bych se přimlouvala za sněhovou nadílku všude kolem a běžky pod stromečkem.

Milan Šimáček



Valérie Zawadská (nar. 19. září 1958)

Začínala jako elév v šumperském divadle, kde zhubla za 10 měsíců 17 kg, takže ji mohli přijmout na DAMU. (Rok předtím ji totiž z důvodu nadváhy odmítli přijmout na JAMU). Absolvovala v r. 1982, čtyři sezóny strávila v Chebu, sedm let v Městských divadlech pražských, od 1. ledna 1994 je na volné noze. V divadle Palace na Václavském náměstí (dříve DJG) ji můžete vidět při hereckých koncertech ve hře Neila Simona Druhá kapitola (režie Petr Hruška), humorné love story Motýli (režie Alexej Pyško) a nejnověji v komedii Eskymák z Amsterdamu aneb Žádné zprávy od táty (režie Štěpán Chaloupka). Z filmů: Lev s bílou hřívou (Jaromil Jireš), Vážení přátelé, ano (Dušan Klein), Kráva (Karel Kachyňa). Z tv inscenací připomeňme I ve smrti sami (Dušan Klein). S rockovým muzikantem Romanem „Krokusem“ Křížem, které má za sebou již 4 vlastní CD, má syny Honzíka (1995) a Romana jr, který se jí narodil tři týdny před 40. narozeninami.



Adventem prozářená Vídeň

Je hezké vytvářet přímo na místě 33% HDP hlavního města, řeklo si vedení Hospodářské komory pražské metropole, ale to nestačí. Spolu s pracovními úspěchy v Moskvě, novými perspektivami v Číně, Vietnamu a na Slovensku, nezapomnělo vedení HKP ani na naše vlivné jižní sousedy

Alpy, Sissi, císařská Vídeň, Mozart, lipicáni, sachr dort a voňavá káva, dóm sv. Štěpána, ples v Opeře, Klaus Maria Brandauer v Burgtheatru, Novoroční koncert vídeňských filharmoniků, valčíky a Dunaj. To se zřejmě vybaví většině z vás, když se řekne Rakousko. Země, se kterou jsme, kromě Slovenska, propojeni pupeční šňůrou. Ostatně ne nadarmo se žertuje, že každý třetí Vídeňan je Čech. Stačí se podívat do telefonního seznamu, který obsahuje tisíce Jawurků či Nowotných. V tom vídeňském jsem napočítal sedmnáct stran se jmény Fiala a Swoboda. Nikoho nepřekvapí, že i slavný vídeňský kavárník pan Hawelka má české předky. V případě, že bude rakouská metropole cílem vašeho předvánočního výletu, přinášíme pár tipů, které by vás při její návštěvě mohli zajímat.



Setkání na úrovni (zleva:) Jan Koukal, český velvyslanec v Rakousku, paní Brigitte Jank, prezidentka vídeňské Komory a Petr Kužel, předseda představenstva HKP.

Místa, která nesmíte vynechat při návštěvě Vídně

Freudovo muzeum

Sofa, na kterém se z traumat, sexuálních fantazií a depresí vyznal nejeden velikán, můžete zhlédnout – ne však si na ně sednout – ve vídeňském Muzeu Sigmunda Freuda. A to za pouhých devět eur. Máte-li hlubší, či dokonce hlubinný zájem o dílo zakladatele psychoanalýzy, navštivte zdejší knihovnu. Vždy mezi devátou ranní a šestou hodinou odpolední.

si dávají buď melange, tedy kávu s mlékem, nebo malý či velký brauner se smetanou. K tomu si dejte štrúdl nebo jejich čokoládovou specialitu - sachr dort a hezky si zalenošte. Ve vídeňských podnicích můžete u jedné kávy sedět klidně celé odpoledne a nikdo vám nenaznačí, že děláte malý obrat.

Galerie Albertina

Od Moneta k Picassovi

Zcela mimořádná výstava obrazů, kreseb a grafiky je otevřena ve vyhlášené galerii Albertina, jež sídlí vedle Staatsoper na Albertinaplatz. Na výstavě jsou kromě děl obou velikánů uvedených v názvu k vidění i významné ukázky z tvorby Henriho Matisse, Augusta Renoira, Edgara Degase, Joana Miróa, Marka Chagalla, Paula Kleea, Amadea Modiglianiho, Paula Cézanna, Františka Kupky a mnoha dalších, včetně zástupců ruské avantgardy nebo německé skupiny Blauer Reiter. Zhruba polovinu ze 250 vystavených exponátů tvoří díla, která galerie získala jako trvalou zápůjčku od proslulého lichtenštejnského sběratele Herberta Batlinera.

Výstava je otevřena každý den až do 6. dubna, základní vstupné činí 9,50 eura.

Tropy uprostřed Vídně

Přímo v centru Vídně, nedaleko ulice Mariahilferstrasse, se nalézá akvárium Haus des Meers. Kromě ryb a plazů jsou atrakcí i volně pobíhající opičky a papoušci. Obří železobetonová věž složila za druhé světové války k obraně před spojeneckým letectvem. Po válce v ní vznikly tropy uprostřed města. Otevřeno je denně do 18 hodin.

Vyhlášené kavárny

Bude to znít jako klišé, ale dát si ve Vídni kávu je obřad. Ve slavných kavárnách Hawelka, Cafe Central či Cafe Sperl dostanete ke kávě i sklenici vody, abyste lahodný nápoj měli čím zapít. Znalci



V těsném sousedství vídeňské Státní opery stojí galerie Albertina se svými mimořádnými výtvarnými díly.



Dora Maar Pabla Picassa. Soška této ženské hlavy se v listopadu prodala v newyorské aukční síni Sotheby's za téměř 540 milionů korun, a stala se tak nejdražše prodanou umělcovou sochou.



Claude Monet
Straka v zimě



Výstřední rakouský architekt Friedensreich Hundertwasser odmítal rovné čáry, ale líboval si v jasných barvách, pitoreskních formách, spirálách a bláznivých nápadech. Jeho dům v Kegelgasse je doslova pohádkovou ukázkou architektury 20. století. Hundertwasserovým velkým vzorem byl malíř Egon Schiele.

Tipy při cestě do Rakouska:

Klášter Melk

Jako stráž nad uspěchaným světem se nad dálnicí spojující Vídeň se Salcburkem pne skvostný barokní klášter Melk. Honosná stavba v blízkosti stejnojmenného dolnorakouského města nabyla své podoby v 18. století. Opatství však bylo založeno již v 11. století, kdy do Melku přišli benediktini. Autorem fresek v chrámu je slavný barokní malíř Johann Michael Rottmayr.

Zámek Ambras u Innsbrucku

Nedaleko hlavního města Tyrolska se nachází krásný zámek Ambras, v němž strávil své mládí po boku arcivévody Ferdinanda Tyrolského známý český šlechtic a cestovatel Kryštof Harant z Polžic a Bezdržic. Ačkoli byl zámek založen v 11. století, jeho současná podoba se nejvíce blíží té, kterou znával právě Harant na konci 16. století.

Hallstattské solné doly

Jde o nejstarší solné doly na světě – aspoň to tvrdí v Hallstatu. A líbit se budou dospělým. Výpravu do útrob země za solnými krystaly si můžete zkrátit jízdou na šedesátimetrové skluzavce. Radar vám přitom oznámí, jakou rychlostí jste se přibližovali. Celá návštěva trvá přes hodinu, mimo jiné zhlédnete tajuplné podzemní jezero.

Wachau

Wachau bývá někdy označováno za jedno z nejkouzelnějších údolí v Rakousku a něco na tom jistě je. V délce třiceti kilometrů se zde mohutný Dunaj klikatí mezi zelenými kopci a starobylými hrady a zámky. A hlavně: v těchto prohřátých kopcích se odpradávná dělá skvělé víno, které je hřích nezkusit. Za pět šest eur už koupíte opravdu skvělý mok.

Milan Šimáček



LEGENDA VINOHRAD: JINDŘICH GREGORINI



Většinou jediným omezením u podnikatelů při jejich chuti navštívit stánek Thálie bývá časová vytíženost. Jinak se do divadla většinou chodí s radostí a těšením. Místem, které v duchu přitahuje snad každého, je tajemné zákulisí. Dnes ho navštívíme na první scéně hlavního města Prahy – v jubilujícím Divadle na Vinohradech – s člověkem nejpovolanějším: Jindřichem Gregorinim, ředitelem, který je mezi divadelními manažery legendou. A nakoukneme i do jeho ekonomické řeči čísel.

Kterými akcemi a čím mimořádným jste 24. listopadu oslavili sto let trvání vaší scény?

Světovou premiérou hry Adina od Čechoameričanky Mileny Jelinek. V tomto dni byl také z jeviště našeho divadla odvysílán pořad Českého rozhlasu Tobogán. Pochopitelně jsme k výročí vydali obsažnou dvoudílnou publikaci, která mapuje uplynulých 100 let scény. Česká televize vyšla vstříc výročí hodinovým dokumentem, a rovněž jeden pořad Úsměvů byl věnován našemu jubileu. Velmi kladně byla přijata výstava ve veřejných prostorách pražského magistrátu v Jungmannově ulici. S realizací všech těchto reklamních aktivit nám významně pomohli naši partneři Česká spořitelna a Geosan Group. A samozřejmě mediální partneři - především Česká televize a Český rozhlas.

Hru o slavné české herečce Adině Mandlové s Veronikou Žilkovou v titulní roli na-

psala Milena Jelínková, připomeňme, že je též autorkou scénáře k filmu...

... ano, Zapomenuté světlo. Původně chtěla s režisérem Vladimírem Michálkem o této kontroverzní herečce natočit film, ale nesehnali dostatek financí.

Diváci i odborná kritika netrpělivě očekávají premiéru nejnovější hry Václava Havla Odcházení, která se uskuteční na jaře. Už máte sestavený inscenační tým?

Ano, inscenační tým již máme vytipovaný. Nyní probíhají intenzivní jednání o budoucí spolupráci s Dagmar Havlovou, Janem Třískou a režisérem Davidem Radokem.

Čím vás osobně oslovuje její text?

Je nadčasový a přitom velmi současný.

Do divadla jste přišel v roce 1965 a zůstal mu věrný dodnes. Vzpomeňte tři inscenace, které vás oslovují ve vzpomínkách dodnes?

V roce 1974 Král krysa v režii Jiřího Dalíka, v roce 1989 Mistr a Markétka v režii Jaroslava Dudka a v roce 1995 Jacobowski a plukovník v režii Jiřího Menzela.

Zřizovatelem Divadla na Vinohradech je hlavní město Praha. Prozradíte, jak velký dostáváte roční příspěvek a jakou soběstačnost vykazujete?

Tyto údaje nejsou tajné: roční dotace činí 61 mil. Kč, soběstačnost 32%.

Vaše hlediště prošlo úpravami, jaká je jeho dnešní kapacita?

Od roku 1907, kdy mělo hlediště našeho divadla kapacitu 1350 míst, jsme se v průběhu uplynulých stovek let dostali v zájmu vyššího pohodlí diváka na kapacitu 630 míst.

Předpokládám, že se návštěvnost vinohradské scény pohybuje okolo 80 – 85%, ze kterých organizací a regionů k vám nejčastěji jezdí diváci?

Máte dobrý odhad. Návštěvnost se skutečně pohybuje v rozmezí 80 – 85%, tržebnost je cca 75%. Organizací, které jsou našimi stálými klienty, jsou cca čtyři tisíce. Z toho je 60% pražských, zbývajících 40% tvoří organizace Čech a Moravy.

Investujete hodně do reklamy a propagace? Jaké způsoby v posledních letech volíte?



Reklamu zajišťujeme buď sponzorsky nebo bartově. V tom nám je velmi nápomocen generální partner Česká spořitelna, též hlavní partner Geosan Group, a již výše zmínění mediální partneři.

Které tituly k vám táhnou nejvíce?

Jistě pane ministře, Donaha!, Vrátila se jednou v noci, Famílie.

S Jiřinou Jiráskovou jste služebně nejdéle sloužící členové divadla, v 90. letech jste spolu dokonce tvořili tandem ředitelka – náměstek. Nechávala si přední česká herečka poradit v ekonomických otázkách?
Ano, je to reálně uvažující dáma.

Prozradíte průměrný plat ve vašem divadle?
Prozradím: je to 16 800,- Kč.

Dostávají vyšší prémie spíše umělci nebo neumělci zaměstnanci? Ptám se, zda stále platí, že technik vydrží u divadla jenom z lásky, zatímco umělci si alespoň čas od času přivydělají ...

Zda technik vydrží u divadla jenom z lásky a umělci mají možnost si přivydělávat,

Nejnovější hra Václava Havla *Odcházení* je hluboký, vzrušující, rafinovaný, ale přitom zábavný text. Ovšem smích, který vyvolává, nakonec mrazí. Po více než dvaceti letech od *Larga desolata* a faustovského *Pokoušení* z půli 80. let přináší ještě suverénnější dramatikův osobitý rukopis, jehož originalita je v soudobé světové dramatické literatuře nezaměnitelná. Setkáváme se znovu s Havlovou pozorností jazyku, s analýzou a zesměšněním fráze, a to tentokrát fráze z denní politiky, jejíž vyprázdněný obsah zní skoro totožně na obou stranách, jež mezi sebou soupeří o moc. Aktualnost příběhu o odchodu jednoho a příchodu druhého je zasazena do dějinných dimenzí citlivými odkazy ke Králi Learovi a Višňovému sadu. Odchod bývalého kancléře z vládní vily provázejí zvuky motorové pily; nový majitel devastuje višňový sad ve jménu stejných humanistických politických hesel, jež mají skrýt prosté kořistnictví.



Představitelka titulní role Veronika Žilková s Janem Šťastným.

Adina Mandlová

- vlastní jméno: Jarmila
- narozena 16. ledna 1910 v Mladé Boleslavi
- již v 16 letech chodí s milencem po nočních barech
- vyhozena ze studií kvůli špatnému chování
- díky snímkům jako Holka nebo kluk?, Hotel Modrá Hvězda nebo Kristian se z ní stává největší filmová star první republiky, její jméno plní kinosály
- dlouholetá partnerka Hugo Haase
- všichni jí vykali, tykat jí směla jen Nataša Gollová
- obviněna z kolaborace s Němci, odchází do exilu
- později žije na zámku v Dobříši
- umírá 16. června 1990 v Příbrami na tuberkulózu
- „Adinu vidím po svém. Řekla bych, že je mnoho Adin a mnoho lidí na to nahlíží jinak. V určitém smyslu mně však byl její příběh blízký, protože se jedná o někoho, kdo byl v emigraci ztracen. A tomu já rozumím,“ říká Milena Jelínková, která se v 60. letech provdala do Spojených států amerických.

nechci komentovat. Vzhledem k tomu, že použitelný objem mzdových prostředků je limitovaný, mohu zodpovědně říci, že na prémie nezbyvá ani pro umělce, ani pro ostatní zaměstnance.

S kterým hercem vás pojilo takové přátelství, že ho nikdy nemůžete vymazat ze srdce a paměti?

František Hanus, Vlastimil Brodský a Josef Bláha.

Které období Divadla na Vinohradech považujete sám za nejpřínosnější a umělecky nejzdařilejší?

Druhou polovinu 60. let za ředitelování Františka Pavlíčka, éru porevoluční za ředitelování Jiřiny Jiráskové, a pochopitelně období současné.

Které představení vás v poslední době zaujalo mimo vinohradskou scénu?

Richard III. na scéně Stavovského divadla.

Od 90. let přednášíte na katedře produkce divadelní fakulty AMU, co konkrétně učíte nastupující generaci?

Divadelní provoz a vše, co s tím souvisí, včetně ekonomiky, a to o divadle jako pod-

nikatelské činnosti až po divadla dotovaná.

Váš bratr je vám jako dvojče nejenom podobný fyziognoimí, ale též profesí – připomeňte ho, prosím ...

Bratr nastoupil do Národního divadla o rok dříve, než já do Vinohradského, prošel funkcemi od vrchního osvětlovače až po funkci technického náměstka, a pracuje tam dosud.

Součástí návrhu architekta Čenského, který je tvůrcem vinohradského stánku Thálie, jsou tři krásná zasvěcení: Pravdě, Kráse, Dobru. Jak cítíte tato slova právě dnes?

Je naší snahou se tomuto poslání, které jsme dostali do vínku, nezpronevřit.

Milan Šimáček

Jindřich Gregorini se narodil 28. 12. 1939 v Lovosicích. Vystudoval obor organizace a řízení divadel na pražské DAMU. Vinohradské scéně je věrný od r. 1965, kdy tam nastoupil jako vedoucí umělecko-technického provozu.



Lidé a peníze v České národní bance

Česká národní banka, Na Příkopě 28
stálá výstava

Expozici Lidé a peníze připravila Česká národní banka pro veřejnost v krásných prostorách bývalého trezoru ve své budově v centru Prahy. Výstava nabízí historii vývoje peněz od pazourků k digitálním pe-

něžům a čipům. Prezentuje ucelený vývoj měny a financí v Čechách včetně vývoje České národní banky od jejího založení. Pro návštěvníky jsou připraveny audiovizuální programy, 65 vitrín s unikátními ex-

ponáty a platidly, speciální vitrína s jednou tunou ryzího zlata v různých podobách, pádělky a ukázky ochrany peněz, interaktivní dotykové obrazovky, rozsáhlé informace v multimediálních počítačích a mnoho dalších zajímavostí. V rámci výstavy si můžete zakoupit suvenýry – medaile z různých materiálů, repliky historických dukátů a tolarů, pamětní mince.

New Impressionism

Galerie Jakubská, Jakubská 4, Praha 1
stálá výstava

Alexandr Onishenko se narodil v roce 1957 v Černigově v srdci Ukrajiny. Studium výtvarného umění se věnoval již od roku 1968, v roce 1979 byl pak přijat na umělecký institut v Kyjevě. V roce 1990 se rozhodl věnovat malování „na plný úvazek“ a usadil se v Jugoslávii, v zemi, kde měl poprvé pocit poměrné svobody. Jeho příštím volbou byla Praha, a tak se v roce 1991 přestěhoval do města a země, jež se stala jeho druhým domovem. „Město Praha pulzovalo nadšením Paříže třicátých let dvacátého století. Bylo to místo, kde bylo třeba být,“ zdůvodňuje své rozhodnutí Alexandr.

Důležitý bod zlomu nastal v roce 1994, kdy po řadě úspěšných výstav a na základě rostoucího uznání měl dostatek prostředků, aby si mohl otevřít vlastní galerii v Jakubské ulici na Starém Městě. I když se na mnoha jeho obrazech stále ještě objevuje Sibiř, kde žil v 80. letech, najde-



te v jeho impresích také Londýn, Krétu, Andorru, francouzský a německý venkov, a samozřejmě – Prahu. Malíř pracovně žije na venkově nedaleko Mělníka. Říká, že mu tento kraj připomíná jeho rodiště na Ukra-



jině. Proměnil sešlý kostel posazený vysoko na kopci v příjemné místo pro život své rodiny a v ateliér, v němž daleko od davů vznikají jeho světlem prozářená plátna.

Snové a hudební krajiny

V současném čase, konkrétně od 11. prosince do 19. ledna, jenž by měl pro nás - alespoň o víkendech - znamenat ztišení a zastavení, probíhá v galerii Radost, Hajnova 174, Kladno /pod radnicí/ nová výstava malířky a grafičky Olgy Stárkové s názvem Snové a hudební krajiny. Tato absolventka SUPŠ staví programově na jasnosti, na dosažené nebo vysněné harmonii. Její kultivované zobrazování poetických zážitků, prožitků rovnováhy a snad usmíření podtrhuje Nadějí v možnosti Lásky jako základního vztahu ke světu.





Svět Josefa Lady

Až do 3. února je v pražském klenotu secesní architektury – Obecním domě – otevřena velká retrospektivní výstava Josefa Lady. Reprezentativní výběr ze všech oblastí umělcovy tvorby upomíná dvojí výročí – 120 let od umělcova narození a 50 let od jeho smrti.

Hastrmani, bubáci, ponocní, vánoční koleníci, kocour Mikeš a dobrý voják Švejk – to jsou nejznámější ladovské postavy. Právě díky tomuto Mistrovi jsou česká strašidla vnímána jako dobrácká a z dálnice D1 viditelný kostelík na kopci v Hrusicích nás vrací do doby dětských čítanek.

„Není to výstava badatelská, ale jubilejní,“ říká její kurátorka Pavla Pečinková. Snaží se neprezentovat Ladu jako popisného realistu, jenž si libuje v idylickém zobrazení života, ale jako příslušníka generace předválečné avantgardy, která v první dekádě 20. století hledala nové formy výtvarného vyjádření. I proto jsou v části výstavy přítomna díla Josefa Čapka, Jana Zrzavého či Jindřicha Štyrského, jež k Ladovu dílu dodávají časovou i tematickou konfrontaci.



Ladovy Hrusice na Benešovsku s charakteristickým kostelíkem se díky vánočním pohlednicím staly známé po celém světě.

„Svět, který Lada maloval, dnes už neexistuje – ale vlastně ani nikdy nebyl. Lada si ho sám vytvořil,“ komentuje dále kurátorka Pečinková. „Měl dar všední události života prožívat jako jedinečné a v chudobné realitě svého dětství dokázal vidět zázrak po celý život.“

První kresby Josefu Ladovi otiskl v roce 1904 časopis Máj. O dva roky později už ilustroval svou první dětskou knížku, Pohádku o Honzíčkovi a zlatovlasé Isole od Jaroslava Havlíčka. V té době se také stal řádným studentem Uměleckoprůmyslové školy a připojil se k anarchisticky orientovaným pokrokářům vyznávajícím ideály socialismu. V dělnické knihtiskárně, po



niž vytvořil své první knižní obálky a v níž později vydal i vlastní knihy, potkal v roce 1907 svého osudového, klíčového autora Jaroslava Haška.

Ano, Josef Lada, známý jako ilustrátor Haškova Švejka, je dosud nepřekonaným a stále znova vyhledávaným autorem originálních dětských knížek, v nichž byl nejen výtvarníkem, ale také vtipným a nápaditým tvůrcem hravých textů. Dodnes se děti učí na jeho rozmarných říkadlech či abecedě a baví se jeho rozpustilými pohádkami. Základním způsobem ale zasáhl i do moderní české karikatury, knižní tvorby a ilustrace, věnoval se i plakátu, reklamě a scénografii.

Jindřich Štreit

fotografie 1965-2005

Dům U Kamenného zvonu, Staroměstské náměstí 13, Praha 1
otevřeno denně kromě pondělí od 10 do 18 hodin

„Fascinuje mě, když se na půdě živočichosti, naturalismu a pudovosti objeví vztah, který je laskavý, plný něhy a krásy,“ prozrazuje své motto pan Jindřich ze Sovince, kníže české černobílé fotografie, jinak docent v tomto oboru na Slezské univerzitě v Opavě.

On a Jan Saudek jsou v současnosti naši nejslavnější fotografové, a přitom jsou oba ve všem odlišní jako voda a oheň. Stodevadesát děl, která jsou k vidění až do 3. února, jsou současně první ucelenou přehlídkou životního díla tohoto velkého postavu i dílem. Nafotil je v letech 1978-91 v malém prostoru několika vesnic Bruntálska, bývalých Sudet, a vytvořil tak fascinující obrazovou zprávu o venkovu doby reálného socialismu. Jindřich Štreit (nar. 1946 ve Vsetíně) pro světovou fotografii doslova

objevil českou vesnici doby normalizace, a současně přináší osobitou autorskou výpověď o lidském údělu. Na svých snímcích se záměrně a rád vrací ke svým oblíbeným motivům – volby, schůze, děti, cigarety, alkohol, soužití lidí a domácích zvířat v kontrastu s velkovýrobou, sledování televize... Konkrétně motiv televize v jeho pohledech rozehrává zajímavou škálu napětí mezi mikrosvětlem vesnice a zprostředkovávaným okolním světem. Důležitou linií jsou pro něj též nápisy, plakáty a potisky na tričkách v protipólu s obklopující realitou. Pokusím se vás nalákat ještě jednou větou: jasný kandidát na výstavu roku!





Co já vím? aneb Co mám dělat, když je to pravda?

Dokumentárním románem Zatím dobrý napsal jeden z nejpoutavějších opusů posledních let, toho času druhý nejlepší podle ankety Lidových novin. Na bezmála osmi stech stranách vylíčil příběh bratří Mašinů tak sugestivně, že se člověku po přečtení potvrdí odhodlání co nejrychleji je rehabilitovat. A odpálit Grebeníčkovu bratrstvo rudé pracky minimálně na odvrácenou stranu Měsíce. Spisovatel Jan Novák má kromě lidského souznění také čich na neobyčejné životní příběhy, které

nesmí zůstat nezapsány. Ať už se někomu líbí, či nikoliv.

Jan Novák spatřil světlo světa roku 1953 v Kolíně, v roce 1969 s rodiči emigroval přes Rakousko do USA, kde vystudoval a kde žije s rodinou v Chicagu. Svou první knížku napsal česky a vydal ji v torontském nakladatelství 68 Publishers manželů Josefa a Zdeny Škvoreckých. Další knihy už psal anglicky.

V českém překladu mu vyšel román Miliónový jeep, faktografické texty Samet a pára; Komouši, grázlové, cikáni, fízlové a básníci, a zejména mistrně sepsané memoáry Miloše Formana Co já vím, které teď vyšly v rozšířeném vydání, doplněné o poslední snímek amerického režiséra českého původu Goyovy přízraky. Výborný dárek pod stromček!



NESTAČÍM SE DIVIT

Palác knih Luxor na Václavském náměstí byl 18. listopadu místem MAXIAUTOGRAMIÁDY, kterou zorganizoval a odmoderoval knihkupec Vráta Ebr. Po celý den se zde podepisovalo 86 autorů, např. Halina Pawlovská, Olga Čuříková, Radim Uzel, Jan Cimický či Václav Vydra, který představil svoji nejnovější knihu o koních z jihočeského nakladatelství Růže. Pelhřimovská agentura Dobrý den akci zapíše do Guinnessovy knihy rekordů.

Svoji literární kritikou dobře přijatou a komerčně úspěšnou sbírku milostné a reflexivní lyriky s názvem NESTAČÍM SE DIVIT zde prezentoval Milan Šimáček, šéfredaktor Zpravodaje HKP. Na snímku s Vlastou Kubalovou z Klubu sběratelů autogramů Praha. Doslova posledních pár kousků knížky nabízí už jenom knihkupectví Primus ve Vězenské ulici v těsném sousedství Židovského muzea Praha.



Státní cenu za literaturu získal v letošním roce za svůj kultovní román Nesnesitelná lehkost bytí Francouz českého původu, žijící střídavě mezi Paříží a Islandem – Milan Kundera.

**NEJVYŠŠÍ ČAS
SE POJISTIT...**

SURVEY CZ S.R.O.

**SPOLEHLIVÝ MAKLÉŘ
PRO SVĚT POJIŠTĚNÍ**

Tlumačovská 1237/32

155 00 Praha 5

Tel. : +420 235 003 411

Fax.: +420 251 610 915

e-mail: survey-cz@survey-cz.cz

www.survey-cz.cz

Sjednáme

pojištění

fyzických osob

podnikatelů

neživotní

životní

Pojištění

majetku

nemovitostí

strojů a zařízení

odpovědnosti

pro obor IT

vada výrobku

provozní činnost

vedoucí pracovníci

právní ochrany

proti pokutám řidičů

pořizovací ceny vozidla

ztráty finanční způsobilosti

a mnoho dalších druhů pojištění

stavební spoření

hypotéky



0 Oscara za cizojazyčný film se uchází 63 zemí

Dokumentárním románem Zatím dobrý napsal jeden z nejpoutavějších opusů posledních let, toho času druhý nejlepší podle ankety Lidových novin. Na bezmála osmi stech stranách vylíčil příběh bratří Mašinů tak sugestivně, že se člověku po přečtení potvrdí odhodlání co nejrychleji je rehabilitovat. A odpálit Grebeníčkovu bratrstvo rudé pracky minimálně na od-

vrácenou stranu Měsíce. Spisovatel Jan Novák má kromě lidského souznění také čich na neobyčejné životní příběhy, které nesmí zůstat nezapsány. Ať už se někomu líbí, či nikoliv.

Jan Novák spatřil světlo světa roku 1953 v Kolíně, v rove 1969 s rodiči emigroval přes Rakousko do USA, kde vystudoval a kde žije s rodinou v Chicagu. Svou prv-

ní knížku napsal česky a vydal ji v torontském nakladatelství 68 Publishers manželé Josefa a Zdeny Škvoreckých. Další knihy už psal anglicky.

V českém překladu mu vyšel román Milionový jeep, faktografické texty Samet a pára; Komouši, grázlové, cikáni, fízlové a básníci, a zejména mistrně sepsané memoáry Miloše Formana Co já vím, které teď vyšly v rozšířeném vydání, doplněné o poslední snímek amerického režiséra českého původu Goyovy přízraky. Výborný dárek pod stromeček!

Aero – kino, kde se budete vznášet

V Biskupcově ulici na Žižkově sídlí biograf, který si bezesporu dlouhodobě zaslouží titul „nejlepší kino v Praze“. Jistě, spolu se Světozorem ve stejnojmenné pasáži, však taky oba chrámy celuloidového pásu provozuje stejná parta filmových nadšenců. Jejich nápaditou dramaturgií se vyplatí pravidelně sledovat, a i když se k nim vyplatí zajít spontánně a nečekaně, přesto si z nabídky příštích týdnů dovolujeme vybrat několik extra lahůdek.

Edith Piaf

FR/VB/ČR 2007

režie Olivier Dahan

Narodila se na chodníku, vyrůstala v nevěstinci, vydělávala si pouličním zpěvem... Přesto se z ní stala světoznámá hvězda první velikosti. Život Edith Piaf (vlastním jménem Edith Giovanna Gassion) byl bojem o hudbu, přežití a lásku. Její magický hlas, vášně a přátelství s hvězdami své doby (Marlene Dietrich, Jean Cocteau, Yves Montand) jí od dětství v chudobě přivedlo k obdivu celého světa. Žila vždy naplno a „ničeo nelitoala...“. Díky své neuvěřitelně silné vůli a neobyčejnému nadá-



ní se vypořádala s tragickým osudem a její sen z dětství se stal skutečností. Režisér Olivier Dahan (Purpurové řeky 2: Andělé apokalypsy) obsadil do hlavní role filmu skvělou Marion Cotillard (Taxi, Velká ryba, Dobrý ročník), která přesně vystihla svě-



toznámou zpěvačku a možná právě proto snímek sklídl obrovské ovace na únorovém mezinárodním festivalu Berlinale, jež je druhým největším filmovým svátkem planety.



Babel

USA 2006

režie Alejandro González Iñárritu

Dvojice Američanů, Richard a Susan, je na zájezdě v Maroku. Kvůli Susanině zdravotnímu stavu ale musí svůj pobyt narychlo prodloužit...

Chůva Amelia se bojí, že nestihne svatbu příbuzných v Mexiku. Spolu se synovcem se rozhodne, že tam tajně odjede i s opatrovanými dětmi...

V Japonsku řeší mladá hluchoněmá dívka své psychické problémy, jež jsou způsobě-

né jak sebevraždou matky, tak neschopností komunikovat s otcem...

Synové marockého pastýře dostali od otce loveckou pušku, s níž hlídají ovce. Touha vyzkoušet zbraň je příliš velká, ale kulka letí dál, než mysleli...

Babel je již třetím snímkem vzešlým z úspěšné spolupráce režiséra Alejandra Gonzáleze Iñárrita a scenáristy Guillerma Arriagy (Amores Perros, 21 gramů). Stejně jako v jejich předchozích společných projektech se i nyní brilantně proplete několik zdánlivě nesouvisejících lidských osudů.



Životy těch druhých

Německo 2006

režie Florian Henckel-Donnersmarck

Ti druzí, to jsou ti, co se jim nedá a nesmí věřit, jež je naopak nutné v zájmu bezpečnosti státu pozorovat a špehovat. Náčelník Wiesler od Státní bezpečnosti dostane za úkol dohlížet na - státními institucemi velmi uznávaného - dramatika Georga Dreymanna a jeho přítelkyni Christu-Mariu

Sielandovou, známou herečku. Wiesler, věrný stranický soudruh, je náhle konfrontován se světem, jenž je mu zcela cizí, očividně ztrácí víru ve svou práci, v neposlední řadě i proto, že pohlédne za horizont cynického mechanismu moci. Těm druhým rozumí čím dál víc, což před svými nadřízenými nemůže dlouho skrývat. Strhující sugestivní snímek získal cenu za Nejlepší evropský film roku.

Volter

Španělsko 2006

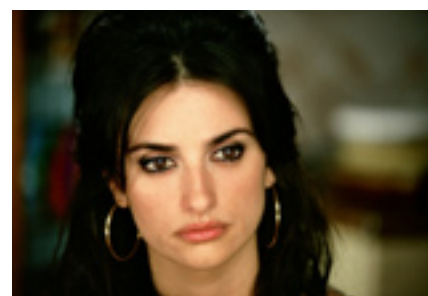
režie Pedro Almodóvar

Volter znamená „vrátit se“ a Pedro Almodóvar se svým novým filmem vrací do kraje svého dětství. La Mancha je kraj, kde často fouká silný vítr, který šíří požáry. Při jednom z nich zahynuli rodiče Raimundy a Sole, sester odlišného temperamentu, ale podobných osudů. Ten dramatictější prožívá energická a krásná Raimunda, odhodlaná za každou cenu bránit svou dospívající dceru a zvyklá žít nejen ji, ale i nezaměstnaného



manžela. Nosí v sobě jedno strašné tajemství, o kterém ví pouze její matka...

Film o přežití žen všech tří generací je podle Almodóvarových slov jeho nej-



větším návratem do dětství. V hlavních rolích: Penélope Cruz, Lola Dueñas, Carmen Maura.

Faunův labyrint

Mexiko/Španělsko/USA 2006

režie Guillermo del Toro

Jednotky generála Franca před pár dny zvítězily a druhá světová válka se ve Španělsku roku 1944 chýlí k nevyhnutelnému konci. Čerstvá choť nacistického ka-

pitána Vidala přijíždí za svým manželem, aby mu porodila jeho první dítě. Doprovází ji i dcera Ofélie, odjakživa zasněné dítě, kterému nové a patřičně napjaté prostředí příliš nevyhovuje. Nedaleko vojenského tábora stojí starý labyrint a pomalu se vlekoucí dny vybízejí k prozkoumání dosud nepoznaného. Labyrint ale skrývá mnohá překvapení a svět kolem Ofélie

se mění ve fantastický prostor, kde i ona sama bude princeznou obskurní pohádkové říše...

Guillermo del Toro brilantně slučuje dva zdánlivě nesourodé světy válečného dramatu a fantastické pohádky, jež oplývá až burtonovskou vizualitou. Film získal tři Oscary v kategoriích nejlepší kamera, výprava a masky.



Kulturní rubriku sestavil: Milan Šimáček



Energetická burza a její dopady na vaše finance

Řešíte každoročně nákup elektřiny do vaší společnosti? Jdou vaše celkové roční náklady za elektřinu do desítek procent? Zajímá vás, jak dosáhnout konkurenční výhody v podobě finančních úspor v této nákladové položce? Chcete se vyhnout riziku, které s sebou nesou nově stanovená pravidla trhu s energií? Pokud vás toto téma zajímá, jsou následující informace určeny právě vám.

V poslední době se mluví o růstu cen elektřiny, o důvodech tohoto zvyšování a změnách legislativy intenzivněji než jindy. Média nás zahlcují informacemi o energetické burze, transparentnosti určování cen a další spoustě více či méně srozumitelných pojmů. Mnohem méně se ale dozvídáme o tom, jak se má v celé situaci orientovat podnik a hlavně, jak může na nepříjemné skutečnosti růstu cen nejen neprodělat ale i profitovat. Hospodářská komora hlavního města Prahy spolu se svými partnery připravila možnost zorientovat se v problematice a využít potenciálu Energetické burzy pro vaši firmu.

Podívejme se nejprve na fakta

Česká republika má výrazné zastoupení průmyslu - zvyšování ceny elektřiny nejvíce primárně dopadá na výrobní a zpracovatelské podniky, jejichž nákladová položka za elektřinu závratně stoupá. Dávno jsou pryč časy, kdy díky cenám energií mohly české podniky těžit z nákladové konkurenční výhody. S růstem cen energií jsou podniky nuceny, chtějí-li v konkurenčním prostředí obstát, hledat úspory v technologiích, systémech či výrobcích.

Na trhu s elektrickou energií došlo ke změně v určování pravidel hry při stanovení ceny elektřiny. Od poloviny roku 2007 se rozběhl nový způsob prodeje elektřiny - Energetická burza. Elektřina se tak v ČR nově stává předmětem obchodování na burze. Její cena je nyní stanovována pouze a výhradně aktuální až dlouhodobou poptávkou a nabídkou, podobně jako tomu je na více známém akciovém trhu. Avšak to, jak burza s cenou elektřiny zahýbe, závisí na mnoha faktorech. Domnívat se, že vznik Energetické burzy povede ke snižování cen silové elektřiny, je zavádějící. I díky velké poptávce po elektřině v celé Evropě, omezeným zdrojům a kon-

krétně v České republice stále jednomu dominantnímu výrobcí nelze obecně v blízké době uvažovat o tom, že dojde k plošnému zastavení růstu cen. Spíše naopak.

Co Energetická burza podniku přináší?

Dosud si každoročně podniky sestavovaly odběrový diagram předpokládané roční spotřeby na období jednoho roku. Pokud se s dodavatelem domluvily na ceně, splatnosti a dalších náležitostech, podepsaly roční kontrakt o dodávkách, který byl více méně totožný s jejich konkurencí, na druhou stranu získal podnik fixní cenu elektřiny na období jednoho roku.

Se vznikem Energetické burzy se mění principy nákupu energie, což zásadním způsobem ovlivňuje chod a procesy firem. Podnikům se nabízí možnost určovat způsob nákupu energie, řídit rizika spojená s růstem ceny elektřiny a ovlivnit tak pozitivně (a nebo, v případě chybných rozhodnutí, negativně) svou konkurenční výhodu.

Podnik musí být schopen aktivně tvořit strategii nákupu energie. K tomu potřebuje mít managementem firmy jasně stanoveny vize a business plány, osvojit si principy cenotvorby v podmínkách měnících se klíčových faktorů, začít přemýšlet v souvislostech a do budoucna.

Hospodářská komora Prahy Vám předkládá možnost proniknout do zákonitostí tvorby strategie nákupu energie, příležitost zorientovat se v nových podmínkách trhu a řídit tak rizika vyplývající z kontinuálně se měnících cen energií a takto zamezit zbytečným ztrátám finančních prostředků či ztrátě konkurenceschopnosti. Přinášíme možnost prožít simulace dopadů změn ná-



kupu energie do jednotlivých částí vašeho podniku a to účastí na kurzu Enterprise Management Energie (EME). EME je strategická hra pro TOP Management zaměřená na simulaci dopadů vzniku energetické burzy. Cílem strategické hry je umožnit managerům firem prožít na vlastní kůži nahléd nad dopady vzniku Energetické burzy a lépe se tak rozhodovat při řízení nejen této oblasti v reálných podmínkách firmy.

Plné zapojení do hry umožní zástupci z řad managementu firmy pochopit problémy a situace vyskytující se při řízení společnosti za podmínek fixní ceny energie a následně po vzniku Energetické burzy, jejím dopadu na nákup energie, dopadu na cenotvorbu a vyjednávání se zákazníky či plánování strategie změny. Edukační kurz ozřejmí účastníkům provázanost finančních toků a procesů v organizaci. Úkolem je pochopit komplexní dopady dílčích rozhodnutí jednotlivých oddělení společnosti. Účastníci ve skupinách vytvoří vlastní společnost, které proti sobě bojují na jednom konkurenčním trhu. Celý třídní seminář je koncipován v maximálně praktickém duchu, bez zatěžování zbytečnými akademickými a nepraktickými informacemi.

Více informací:
Petr Kolbe
e-mail: kolbe@hkp.cz
tel.: 224 818 197



Energetická Burza a její dopady na vaše finance. Jste připraveni?

Enterprise management je strategická hra pro TOP Management aplikovaná na dopady vzniku Energetické Burzy

Cílem strategické hry je umožnit managerům nahlédnout nad dopady vzniku Energetické Burzy.

Jaký má energetická burza vliv na vaše finance? Jak se projeví nové principy nákupu energie na chod a procesy společnosti? Jaký je dopad na cenotvorbu? Jaký vliv má změna nákupu energie na vaše vztahy se zákazníky? Je lepší kupovat „krátké“ nebo „dlouhé“ produkty? Jaký vliv má změna na plánování expanze, útlumu výroby atd.?

Obsahem strategické hry je:

Prožít simulace rozhodování v různých situacích

fixní cena energie | vznik Energetické Burzy | dopad Energetické Burzy na nákup energie | dopad na cenotvorbu | dopad na vyjednávání se zákazníky | plánování strategie změny | výběr vhodné strategie

Prožít simulace strategického rozhodování a plánování

změna strategie | business plány | operační plány | klíčová rozhodnutí

Prožít simulace dopadu změny nákupu energie do jednotlivých částí podniku

výroba | finance | obchod | strategické plánování

Naučit se základní managerské dokumenty a ukazatele jako nástroje pro řízení společnosti a plánování nákupu zdrojů
rozvaha | výsledovka | cash-flow | ROE, ROA | EBITA

Zaměření: top a middle management

Způsob prožití strategické hry:

První den si účastníci založí společnosti ve 3 členných týmech a rozdělí firemní role. Každá společnost dostane manažerský úkol s výhledem 5 let a stanoví si vizi a strategii. První den je v rámci školení simulována změna nákupu energie.

Druhý den je simulován dopad změny nákupu energie a jeho důsledky do různých částí společnosti. Účastníci hodnotí důsledky různých chyb při nákupu energie.

2. a 3. den pak dochází k definování vhod-

ných managerských strategií pro nákup energie, přenos rizika na zákazníky atd.

Lektorský tým:

Jiří Merz

výkonný ředitel KONTRON ČR

Tomáš Bušek

výkonný ředitel a hlavní trenér Towers Consulting

Tomáš Kafka

Risk Advisory Manager Ernst & Young

Stanislav Stejskal

bývalý Finanční ředitel a člen představenstva Unipetrol a.s., externí trenér Towers Consulting

Ladislav Uhlík

bývalý ředitel společností Makro a Tesco, nyní externí trenér Towers Consulting

Vladimíra Soukupová

finanční ředitelka KONTRON ČR

Termíny školení

24.1. - 26.1.2008

28.2. - 1.3.2008

Místo konání:

Hotel v blízkém okolí Prahy

Cena školení

pro členy HKP: Kč 27.000,- bez DPH + stravné Kč 2.000,- bez DPH

pro nečleny HKP: Kč 35.000,- bez DPH + stravné Kč 2.000,- bez DPH

Minimální počet účastníků 15

maximální počet účastníků 18

více informací naleznete na
www.hkp.cz

partneři:

towersconsulting

LET'S FIND THE RIGHT WAY TOGETHER

NEXA
CONSULTING & SERVICES

přihláška

Termín semináře:

E-mail:

Název organizace:

Telefon:

Adresa:

IČ:

Kontaktní osoba:

❖ přijaté přihlášky budou elektronicky potvrzeny
❖ Kontaktní osoba: **Petr Kolbe**
tel.: +420 224 818 197, fax: +420 222 329 348,
gsm: 739 261 270, e-mail: kolbe@hkp.cz

PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKO NATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz

