



ZPRAVODAJ

Časopis Hospodářské komory hlavního města Prahy

7/2007

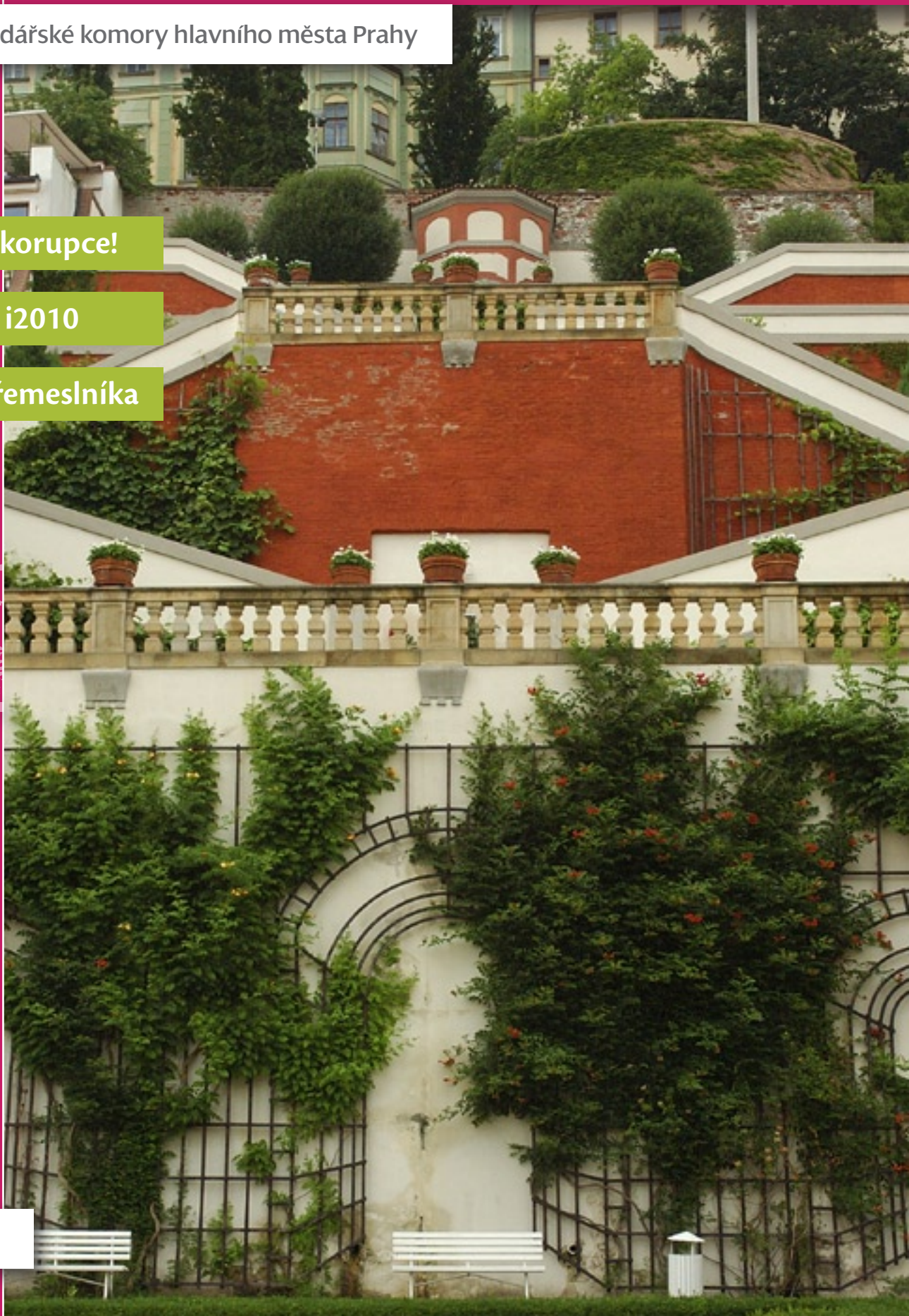
Dost bylo korupce!

Platforma i2010

Desatero řemeslníka



www.hkp.cz



PRAŽSKÉ SLUŽBY

NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.

A Pod Šancemi 444/1
180 77 Praha 9

T +420 284 091 111

F +420 284 091 505

E info@psas.cz

W www.psas.cz



Editorial

Už je pryč..?

Je nebo není?

Je socialismus už opravdu pryč?

Češi mají pocit, že se naopak znovu vrací. Zažili ho a vědí o něm své.

Jeho oděr zavál odněkud, odkud bychom ho zas tak moc nečekali. „Divnému“ myšlení, bohužel, propadla část Evropské unie.

Její úředníci vymysleli, poslanci schválili a ministři telekomunikací posvětili regulaci cen roamingů. Podnikatelům tak vlastně nařizují, jak má vypadat jejich byznys, jaké si za své služby mohou účtovat ceny. Nabízí se otázka: Proč? Oficiální prohlášení praví, aby občan Evropy měl pocit, že se pro něho něco dělá.

A to není konec. Dalším krokem v této oblasti mají být sms.

Mobilní operátoři nesouhlasí. Nesouhlasí ani další, kteří vědí, že příště může dopadnout hůl evropských úředníků na jejich záda.

Jsou i tací, kteří nesouhlasí, ale myslí si, že toto opatření je jenom takovou vlaštovičkou – samotářkou, která se trošku málo pomátla a ztratila orientační smysl.

Jenže toto není zanedbatelná ztráta smyslu základních vlastností volného trhu!

Toto nařízení jde zcela proti principům volného trhu a když se povedlo prosadit ho jednou, může se stát precedensem, který nás bude jednou hodně mrzet.

Západní podnikatelé zatím možná nejsou příliš ve střehu, protože nevědí, co plíživý 'socík' umí. Ale my už to víme: nahlodává pilíře volného trhu a malé direktivy se přes noc stanou takovými, které nás přidusí.

Někteří komentátoři českých deníků návrh evropských úředníků odsoudili, ovšem s připomínkou, že u nás se zatím nic takového nestalo. Chyba!

Český podnikatel si jistě vzpomene na „trháky“ sociálně-demokratické vlády. Na pokus regulovat soukromé podnikání, když chtěla kvůli bankám nechat schválit nový zákon, striktně určující, jaké mají mít například ceny služeb.

Co je cílem? Chce evropský 'poručník' začít ovládat soukromé podnikání?

Máme po „akci roaming“ očekávat, že ministryně kadeřnictví vydá příkaz ženám česat stejné účesy, nebo pivovary budou vyrábět pivo podle jednoho receptu?

Petr Kužel

předseda představenstva HKP
a viceprezident HK ČR

Editorial.....	1
Aktuální téma	
Korupce a manažeři.....	2-3
EU a my	4-5
Rozhovor s osobností	
Učitel podnikatelů	6-7
Bude Vás zajímat.....	8
Projekty HKP.....	9-11
Homo informaticus	
Úspěšná firma.....	12-13
Praha a podnikání.....	14-15
Kaleidoskop.....	16-17
Co se děje jinde	
Cech instalatérů	18
Bude vás zajímat	19
Podnikatelská akademie	
Termíny seminářů 09/12 ...	20-21
Projekty HKP	
K čemu je ISO.....	22-24
Mimo byznys.....	26-27
Přišlo nám mailem	28



**Zpravodaj Hospodářské
komory hl.m. Prahy**
7/2007

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně,
náklad 5000 ks. Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1,
č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

Vydává: Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel: 224 818 197,
fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

Šéfredaktorka: Andrea Kábelová • **Redakce:** SKHP,

Grafická úprava: Libor Kačaba, Studio Altair • **Tiskové zajištění:**

Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B. • **Fotografie**

bez uvedení autora: archiv HKP a zmíněných společností •

Foto na titulní straně: archiv HKP • **Představenstvo HKP •**

Předseda: Petr Kužel • **Místopředsedové:** Ing. Jitka Albrechtová,

Otakar Čapek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Michal Kotlín • **Členové:**

Ing. František Dombek, Ing. Petr Knapp, Ing. Bohumil Mach,

Ing. Jan Maj, Ing. Richard Motyčka, Ing. Vlastimil Navrátil,

Ing. Václav Okleštěk, Ing. Václav Pomazal, CSc., Oldřich Pražák,

JUDr. Přemysl Raban • **Dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovska, CSc.,

Ing. Radek Lanč, Ing. Ivan Lipovský, CSc., Ing. Petr Kuchár • **Úřad**

HKP • Ředitel: Zdeněk Kovář • **Vedoucí vnitřních vztahů:**

Jana Vlčková • **Vedoucí komunikace a tisková mluvčí:**

Andrea Kábelová • **Manažer projektů Rating MSP a InMP:**

Jiří Svoboda • **Odd. zahraničních vztahů a EU:** PhDr. Zuzana

Kunská (vedoucí), Ing. David Janata, Petr Kolbe, Ing. Petr Petřík,

Ing. Martina Smutná • **Manažer projektu Elektronické mytné**

a Kontaktní místa: Roman Pommer • **Vedoucí sekretariátu**

předsedy představenstva HKP: Aleš Hanzl • **Sekretariát:**

Liduše Schöberová • **Recepce:** Pavla Cihlářová

Dost bylo korupce!

Politici i manažeři o korupci vědí, ale prý s ní nechtějí mít nic společného, říká výzkum „Vnímání korupce v ČR“

„Korupce se dnes skloňuje ve všech pádech. A nejen to. Získává také nové přívlastky.

Nejnověji politická. Mluví se o ní nahoře i dole, v hospodách i kuloárech. Jako by si tou šeptandou nenápadně dělala bezostyšnou reklamu.

Jestli je na každém šprochu pravdy trochu, tak jak to tedy vlastně je?

A tak vznikl nápad zeptat se rovnou těch, kterých se to – alespoň podle toho, co se šušká – prý může týkat nejvíc. Politiků a manažerů. Z nápadu vznikl průzkum, který u nás dosud nemá obdoby,” uvádí se ve výzkumu Vnímání korupce v ČR.

V rámci šetření se odborníci ptali 1194

politiků a manažerů, co si o korupci myslí, kde se s ní setkali. „Zjistili jsme, že pokud jde o boj proti korupci, v Česku rozhodně mezi nimi existuje konsenzus nebo lépe: velká protikorupční koalice obchodní a politické sféry,” říkájí autoři výzkumu.*

Hlavní zjištění shrnuli do těchto bodů:

- v roce 2006 byla korupce stejně rozšířená jako v roce 2001
- v ČR je korupce rozšířena zřejmě rovnoměrně; situace v Praze je trochu jiná také

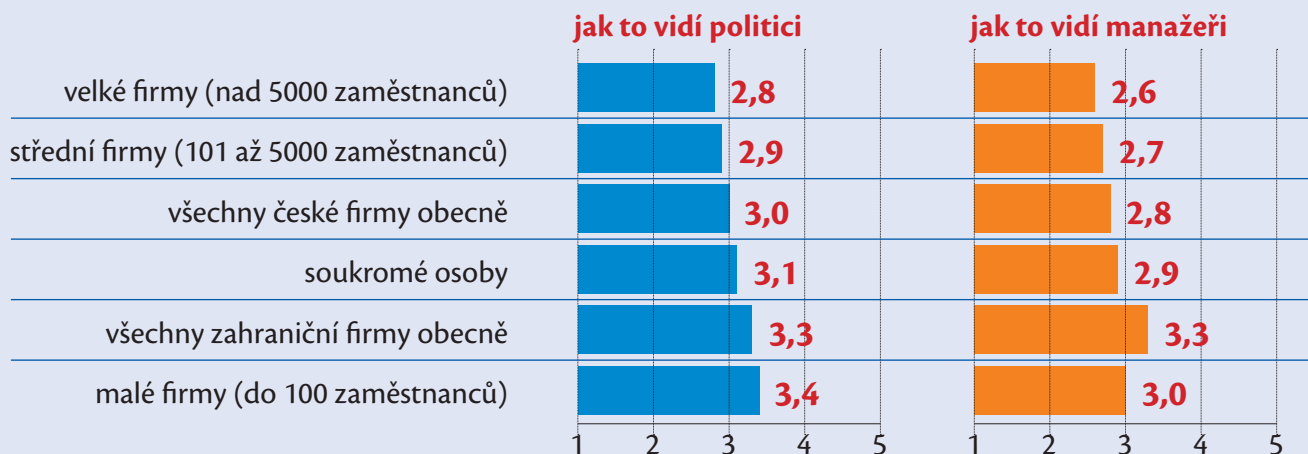
vzhledem k přítomnosti řady úřadů státní správy

- velké české firmy nabízejí úplatky nejčastěji
- nejčastěji o úplatky žádají úředníci centrální správy a úředníci statutárních měst a Prahy
- nejrozšířenější korupce je ve stavebnictví a veřejných zakázkách
- korupce může zhoršit pověst kraje
- korupce je důsledkem vysoké míry byrokracie a neetického chování úředníků, kteří žádají o úplatky
- korupční chování poškozuje šance politiků a politických stran ve volbách

Politici versus manažeři – v čem se jejich výpovědi zásadně lišily:

politici	manažeři
korupce nemá na kvalitu práce vliv	firma, která uplácí, odvede horší práci než firma, která neuplácí
média mohou být zneužita k účelové interpretaci	jedním z hlavních úkolů médií je korupci odhalovat

Kdo a jak často nabízí úplatky? (1=při každé příležitosti, 2=často, 3=občas, 4=výjimečně, 5=nikdy)





Jak častá je korupce? (1=pravidelná, 2=častá, 3=příležitostná, 4=jen výjimečná, 5=žádná)



Transparency International, která míru korupce sleduje po celém světě tvrdí:

- Korupce tady byla a bude vždy
- S korupcí může něco dělat jen stát
- Na vině je ten, co korumpuje
- Nejvíce zkorumpovaní jsou u nás politici
- Korupce je důsledek špatně fungujících procesů
- Změna k lepšímu může nastat až za 50 let

Zdroj: Adriana Krnáčová Transparency International Czech republic: Několik poznámek k míře korupce v ČR

Jak bojovat proti korupci?:

- přísnější zákony a postihy za korupci
- povinnost osob zastávajících volené politické funkce zveřejňovat majetek včetně majetkových podílů
- vytvoření vládního úřadu, který by byl nezávislý na policii, s cílem odhalovat korupční jednání mezi politiky, úředníky a policisty
- zvýšení finančních příspěvků organizací, které mají za úkol monitorovat korupci
- dokumentovat na kameru každé jednání na úřadech a na policii
- přijmout opatření ke zvýšení transparentnosti státní správy a zkvalitnění právního prostředí
- omezení byrokracie, lépe placení úředníků
- přísnější sankce, morálka a výchova ke slušnému chování
- kvalitnější policejní práce, omezení státního přerozdělování



Poslední šance má číslo 2007-2013



Za necelých sedm let se příliv „evropských miliard“ pro podnikatele nejspíš zastaví.

Letošek a dalších šest let jsou pro české podnikatele s největší pravděpodobností posledními, kdy se budou moct ucházet o finanční podporu z fondů EU. Po roce 2013 bude ČR zřejmě již „čistým plátcem“ do rozpočtu EU, což mimo jiné podporuje i výsledek naší ekonomiky za rok 2006 – 6 % růst HDP.

Sedmileté rozpočtové období, které započalo 1. ledna letošního roku je tedy šancí, která se již nemusí nikdy opakovat!

V letech 2007 – 2013 může Česká republika počítat až s 26,69 mld. EUR, což je přibližně 752,70 mld. Kč. Pro úspěšné čerpání musí ČR přidat navíc přibližně 132,83 mld. Kč z národních zdrojů na spolufinancování projektů.

Podíl evropských fondů na financování projektů v ČR je totiž v novém programovacím období nastaven na **85 %**, což představuje v porovnání s obdobím 2004 – 2006 novinku (podmínky financování z programů na léta 2004 – 2006 umožňovaly podíl fondů EU na max. 80 % - i to jen výjimečně). Znamená to, že ČR nyní přispěje na podnikatelské projekty ze svého rozpočtu pouze **15 %**.

Hodně peněz, jednodušší administrativa

Možnosti získávání financí z fondů EU jsou poměrně široké. Navíc by mělo dojít ke zjednodušení pravidel čerpání, jak slibují odpovědní ministři. Klíčovou podmínkou pro vyčerpání nabízených peněz je dostatečné množství kvalitních projektů.

Jaké projekty lze v Praze z fondů EU financovat?

V rozpočtovém období 2007 – 2013 budou v Praze realizovány dva operační programy: Praha – **Adaptabilita**, zaměřený na oblast **lidských zdrojů** a Praha – **Konkurenceschopnost**, zaměřený na oblast **investic**.

Celkově bude z těchto programů rozděleno cca 11,7 mld. Kč. Oba operační programy zatím čekají na finální schválení ze strany Evropské komise.

Následující příklady možných podpořených projektů jsou proto nezávazné – u obou operačních programů ještě můžou nastat změny.

OP Praha Konkurenceschopnost - projekty spolufinancované z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), tj. investiční (infrastrukturní) projekty.

Příklady:

- zajištění dopravních vazeb na transevropské dopravní síť (TEN-T),
- vybudování a obnova tramvajových tratí,
- budování záchytných parkovišť,
- obnova vozového parku MHD,
- regionální železniční uzly, přístavy,
- rozvoj přípojek internetu do obytných domů či menších firem,
- rozvoj e-slужeb městské správy,
- obnova kontaminovaných, opuštěných a starých průmyslových areálů a pozemků (tzv. brownfields),
- posílení retenční schopnosti území,
- protihlukové zdi podél komunikací,
- energetické úspory v budovách,
- využití odpadního tepla a obnovitelných zdrojů energie,
- rozvoj inovačních center,
- podpora partnerství výzkumných ústavů, Akademie věd ČR, vysokých škol a podniků,

- podpora zakládání technologicky orientovaných firem atd.

OP Praha Adaptabilita - projekty spolufinancované z Evropského sociálního fondu (ESF), tj. neinvestiční projekty

Příklady:

- vzdělávací programy a kurzy zejména v oblastech informačních a komunikačních technologií, komunikačních dovedností, udržitelného rozvoje, jazykových znalostí a dovedností,
- příprava a inovace metodik a nástrojů dalšího vzdělávání,
- podpora budování kapacit lidských zdrojů ve výzkumu a vývoji, vzdělávání a poradenství při zakládání nových firem,
- navrhování a šíření inovativních a produktivnějších forem organizace práce,
- vzdělávání a odborná příprava pracovníků veřejné správy hl. m. Prahy,
- programy pro začlenění sociálně znevýhodněných osob na trh práce,
- podpora dalšího vzdělávání pracovníků v sociálních službách,
- rozvoj a inovace vzdělávacích programů na SŠ a VOŠ,
- rozvíjení spolupráce škol, podniků, vysokých škol a institucí z oblasti výzkumu a vývoje,
- podpora odpoledních vzdělávacích programů na školách s důrazem na rozvoj klíčových kompetencí,
- rozvíjení distančních a kombinovaných forem studia,
- zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků atd.

Jak plyne z výše uvedeného, podporu bude možné čerpat, stejně jako v období 2004 – 2006, ze dvou zdrojových fondů:

Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF), zaměřeného na: modernizaci a diverzifikaci ekonomické struktury členských států

a regionů, rozšíření a zlepšení základní infrastruktury, ochranu životního prostředí.

Evropského sociálního fondu (ESF), zaměřeného na: zlepšení kvality a schopnosti institucí trhu práce, vzdělávacích systémů a sociálních a ošetrovatelských služeb, zvýšení investic do lidského kapitálu, adaptaci veřejné správy, posílení administrativní kapacity národních a regionálních správ.

Křížové financování

Novinkou tohoto programovacího období je tzv. křížové financování projektů, tj. využití obou zdrojových fondů (ERDF a ESF) v rámci realizace jednoho projektu. Financování aktivit, které spadají do rámce pomoci ERDF, však bude využito pouze v případech, které budou přímo souviset s operací podporovanou z OPPA (tj. z ESF) a které jsou nezbytné pro jejich úspěšnou realizaci. Maximální výše křížového financování pro jednotlivý projekt činí 40 %. Příkladem může být nákup zařízení a vybavení nebo úprava či rekonstrukce nemovitosti (financováno z ERDF), ve které bude následně probíhat vzdělávací kurz (financováno z ESF).

„Pražané by měli obzvlášť dbát na kvalitu předkládaných projektů – z celkové alokované částky 26,69 mld. EUR připadá na dva pražské operační programy (Praha – konkurenceschopnost a Praha adaptabilita) přibližně „jen“ 419,1 milionů EUR (cca 11,7 mld. Kč). Konkurence bude patrně vysoká.“ říká šéfka oddělení zahraničí a EU na HKP Zuzana Kunská.

O evropských fondech a možnostech, které se podnikatelům nabízejí, jsme si povídali právě s ní:

Mohou se podnikatelé, kteří by se rádi o finanční podporu ze strany EU ucházeli, ale nemají potřebné zkušenosti se psaním a vedením projektů, obracet na oddělení zahraničí a EU? Jak jim můžete pomoci?

Ano, zcela určitě, od toho tady jsme. Komořa má bohaté zkušenosti jak s přípravou, tak s realizací projektů EU. Jeden z našich probíhajících projektů je dokonce přímo zaměřen na tuto oblast. Stačí, aby se pod-

nikatel předem ohlásil (e-mail: euprojekty@hkp.cz, nebo telefonicky: 224 818 197) a my mu zdarma poradíme, jak na to.

První výzvy na předkládání projektů pro období 2007-2013 budou zveřejněny nejdříve na podzim, spíše však později. Má smysl, aby se už dnes podnikatelé zamýšleli nad tím, jaký projekt – nápad hodnotící komisi předloží? Myslíte, že by si schůzku s Vámi a Vašimi kolegy měli sjednat už nyní, nebo je dost času, až výzvy poběží?

Včera bylo pozdě. Čím dříve se ohlásí, tím lépe. Opravdu stačí, aby podnikatel přišel s nápadem, my mu zde pomůžeme ho rozvést a připravit k předložení celého projektu tak, aby měl co největší šanci ke schválení. Příprava projektu není jednoduchá, až budou výzvy zveřejněny, je potřeba už mít nápad podrobně rozpracovaný tak, aby ho podnikatel už jenom „hodil na papír“. I to vydá dost energie, pečlivost při administrativní přípravě se opravdu vyplácí.



PhDr. Zuzana Kinská

Dr. Kinská je vedoucí odboru zahraničí a EU na Hospodářské komoře hl.m. Prahy. Zodpovídá za realizaci stávajících a vytváření nových projektů, které jsou financovány z fondů EU. Je jednou z mála odbornic v Praze, kteří problematice čerpání peněz z unie opravdu dobře rozumí. Svědčí o tom i skutečnost, že pražská komora se podílí na dvacítce projektů, se kterými obstála před hodnotící komisí, která rozhodla o udělení dotací a která každé čtvrtletí pečlivě kontroluje, zda jsou projekty opravdu naplňovány.

Kinská a její oddělení nyní pracují na přípravě projektů, které budou financovány z programovacího období 2007-2013.

Mojí ambicí je vychovávat ambiciózní podnikatele

říká vysokoškolský učitel Martin Lukeš

Mgr. Ing. Martin Lukeš, PhD. na pražské Vysoké škole ekonomické přednáší o „podnikatelství“. Konkrétně studenty VŠE učí, jak se stát úspěšnými byznysmany. Lukeš přitom ještě řídí Rozvojové a poradenské centrum VŠE a podílel se na mezinárodním výzkumu Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Tento projekt sledoval podnikatelskou aktivitu v ČR. O hlavních zjištěních jsem informovali v minulém Zpravodaji a vracíme se k nim i v následujícím rozhovoru:

Z Vašich studentů by měla vzniknout skupina podnikatelů, kteří budou vybavení těmi nejnovějšími a nejlepšími informacemi – vzděláním, které třeba těm stávajícím chybí. Jací Vaši studenti jsou?

„Z mého pohledu je pořád mezi našimi studenty hlavní představou o vlastní kariéře to, že se nechají zaměstnat v nějaké úspěšné, nejlépe mezinárodní firmě, kde mají možnosti podívat se do ciziny, naučit se perfektně cizí jazyk, být velice zajímavě finančně ohodnoceni. Vidí tam zajímavé možnosti pro svou pracovní kariéru.“

I ve výzkumu GEM nám vyšlo, že podnikatelská aktivita studentů není příliš vysoká. Zvlášť když se to dá do porovnání s tím, že studenti v porovnání s jinými skupinami obyvatel jsou daleko lépe schopni vnímat podnikatelské příležitosti. Je to dáno i tím, že vysokoškolské vzdělání, zejména pak ekonomického nebo technického směru, jim dává široký přehled v tom, co se vůbec děje, co se nabízí, co by bylo možné využít. Vědí, kde jsou na trhu díry, například že nějaké služby chybí, nebo nejsou dělány tak, aby opravdu uspokojili zákazníka.“

Co podle Vás mladé lidi v podnikání brzdí?

„Osobně to vnímám tak, že studentům chybí „drive“, motivace k tomu, aby si řekli:

Chci začít při škole nebo hned po ní podnikat.“

Studentům říkám, že začít podnikat při studiu je ten nejlepší čas. V opačném případě nastoupí do nějaké firmy za 30 tisíc, za dva roky budou mít 50 tisíc, za čtyři roky 80 tisíc. A začnou si říkat: teď kdybych začal podnikat, riskuji, že nebudu mít nic, protože povést se to nemusí. Během školy je ideální čas na podnikání. Nemají rodinu, nemají závazky, mají spoustu času věnovat se tomu, neriskují ztrátu peněz, protože žádné nezačali vydělávat. Přesvědčit je o tomto, to je taková moje osobní mise, kterou zde na škole mám. Společně s dalšími kolegy se o to snažíme.“

Co se vlastně studenti podnikohospodářské fakulty VŠE naučí?

„Myslím, že se nám daří to, že nám z VŠE neodcházejí lidé, kteří jsou vybavení kupou teoretických znalostí, které jsou pak v praxi nepoužitelné. Naši studenti jsou školeni i v tréninku manažerských a sociálních dovedností, kde si na praktických cvičeních zkoušejí například přijímací pohovory s novými zaměstnanci, komunikační dovednosti, týmovou práci. Studenti to milují, považují to za velmi užitečné.“

Ale i v předmětech zaměřených na samotné podnikání dostávají studenti vědomosti, které jsou potom v praxi opravdu použitelné. Já sám zvu na své hodiny podnikatele, kteří pak studentům přednášejí, mluví s nimi. Studenti mají za úkol v rámci výuky udělat interview s úspěšným podnikatelem, aby zjistili, jak přemýšlí, jaké jsou jeho cíle, jaké chyby udělal, co se z nich naučil. Zároveň musí sami vytvořit podnikatelský koncept. To znamená, že musí vytvořit něco, co má ideu, co přinese zisk, co je realistické. To jsou věci, které jsou z mého pohledu užitečné pro to, aby se jim pak v podnikání dařilo.“

Výzkum GEM ukázal na jednu „anomalii“ v podnikání a la Česko: nejpo-

četnější skupinou lidí, kteří se vrhají do podnikání, jsou lidé ve věku 45-54 let. To jinde není. Jak si to vysvětlujete?

„Ten výsledek je opravdu dost netypický, co se týče srovnání se světem. V převážné většině zemí je věková skupina, která se nejvíce pouští do podnikání, mezi 25-34 lety. Je to proto, že jsou mladší, mají větší „drive“, mají více energie. Skutečnost, že u nás tomu tak není – to je pro mne taková zásadní otázka – co s tím?“

Teď jsme vyhlásili soutěž „Startup roku 2007“, jejímž cílem je vybrat nejlepší studentský podnikatelský nápad a podpořit výherce v jeho realizaci. Do soutěže se může přihlásit každý student vysoké nebo vyšší odborné školy v České republice do věku 27 let. Hlavní výhodou je finanční investice 500.000 Kč a zároveň poskytnutí zázemí a poradenství při realizaci podnikatelského plánu (více na: www.startuproku.cz).

Toto je jeden ze způsobů, jak mladé lidi podpořit v tom, abychom je přesvědčili: Jo, zkuste to, pokud budete mít dobrý nápad, tak už dnes na jeho realizaci můžete sehnat peníze.“

Do jakých oborů by podle vašeho názoru měla být podnikatelská aktivita nasměrována? Kde jsou ty díry na trhu, které stojí za to vyplnit a stát se úspěšným podnikatelem, vybudovat prosperující firmu?

„Stoprocentně jsou to informační technologie, určitou mezeru však vidím i v oblasti služeb. Když se zeptám našich zahraničních studentů, co oni ze svého externího pohledu vnímají jako dobrou podnikatelskou příležitost, tak nejčastější odpověď je: služby zákazníkům. To, jak se k vám jako ke svému klientovi chováte v restauraci, v obchodě, kdekoli. Oni říkají, že kdyby byl někdo schopen poskytovat opravdu kvalitní služby, tak má opravdovou šanci na velký úspěch.“

Další z oblastí, kde se dá s úspěchem podnikat, je poradenství, oblast technických produktů z hlediska jejich výzkumu a vývoje. To jsou obory, kde se dá i dnes začít s úspěchem podnikat. Je to asi dva roky zpátky, co jsem četl přehled nejrychleji rostoucích evropských firem a tam na prvních třech místech byly: firma z oblasti facility managementu, firma věnující se mateřské péči a firma specializující se na výrobu předpřipravených jídel. Z toho je vidět, že úspěšné podnikání je možné založit v řadě různých oborů.

Názor, že se firmy bojí inovací, nejsou moc nakloněny budovat si vize, stanovovat cíle, spíše se soustředí na každodenní byznys, sdílí řada odborníků, ekonomů u nás. Jak byste Vy přesvědčoval majitele, aby do inovací šli, protože je to pro jejich budoucnost opravdu důležité?

„Vědecké výzkumy u nás i v zahraničí přesvědčivě prokázaly, že stanovení si ambiciózní vize a firemních cílů, podnikatelská orientace firem a aktivní přístup k inovacím pozitivně souvisí s úspěchem v podnikání. Stávajícím podnikatelům, kteří nemají manažerské vzdělání, bych doporučil, aby se přihlásili ke studiu na naší vysoké škole, neboť tam se mohou o těchto poznatcích dozvědět i s radami, jak je v praxi využít. Větší část našich podnikatelů má technické vzdělání, učí se ze svých vlastních zkušeností, ale manažerské vzdělání tam chybí. Úplně jsou u nás podceňovány věci spojené s vedením lidí, jejich výběr, adaptace ve firmě, jejich motivování – to jsou věci, u kterých je vzdělání podle mého názoru potřebné. Od letošního podzimu, naplno pak od začátku příštího roku, na VŠE otevřeme MBA studium, zaměřené na manažerské dovednosti. To je cesta, kterou by se mohli podnikatelé vydat.“

Podnikatelům u nás veřejnost moc nefandí. Prokázal to i výzkum GEM: „Velmi špatného výsledku dosáhla Česká republika, pokud jde o status připisovaný úspěšným podnikatelům. Tento výsledek je druhý nejhorší ze všech zkoumaných zemí. Podnikatelé nejsou společností oceňováni, image podnikání a podnikatelů je poškozeno.“ Čím to je? Myslíte, že lidé závidí?

„Nemyslím si, že závist je to hlavní, proč lidé podnikatele nemají rádi. Ano, když si v malé vesnici podnikatel koupí drahé auto,

udělá si u domu plot, za který není vidět, tak je jasné, že se to těm lidem nelíbí a začnou kolem toho nějaké šušky. Ale nemyslím si, že takový postoj má většina populace. Ta je podle mého názoru ovlivněna spíše médii, které mají tendenci vybírat si spíše zprávy negativní než pozitivní. Když jsme náš výzkum poslali novinářům, tak v jednom deníku byl na titulní straně titulek: „Být podnikatelem kazí lidem pověst!“ Ale toto nám v tom výzkumu nevyšlo!

Nám vyšlo, že u nás podnikatelé nemají tak dobrou image, takový status, jako jinde v zahraničí. Ta informace byla vytažena, ještě zesílena a lidem prodána. Já chápou, že je to prodejnější, je to zajímavější, ale podnikání to neprospívá.

My chceme pracovat na tom, aby se obraz podnikatelů zlepšil a zároveň by to měla být i povinnost politiků. Přispěla by k tomu například jejich pozitivní vyjádření v médiích směrem k podnikatelům. Nikoli okřídlená klišé, ale věcná, upřímně míněná podpora. To by určitě pomohlo. Ať již média či politici by také například mohli referovat o obžalovaných či odsouzených jedincích jako o podnikavcích a ne jako o podnikatelích. Tím by slovo podnikatel mohlo ztratit svůj negativní nádech.

Další věcí, která se jeví jako prospěšná pro zvednutí image podnikání do budoucna, je zapojení podnikání do vzdělávacího procesu. Čím dříve, tím lépe. Například v Irsku už na základní školy chodí podnikatelé a povídají si tam s dětmi o tom, jaké to je podnikat, co to obnáší, jaké jsou v tom výhody. Tím dochází k odmýtzování podnikání. U nás toto nefunguje. Tak se stalo, že podnikání je u nás taková externí entita, kterou neznám, nevím, co to je. A to, co neznám, je pro mne trochu ohrožující, dívám se na to trochu s pozdržením.

Přínosné jsou jistě akce jako jsou Podnikatel roku, Živnostník roku či různé seriály o úspěšných podnikatelích. Stejně tak je i dobře, že Česká televize vysílá pořad POKR. Na druhou stranu se do médií ještě nedostaly pořady typu ve Velké Británii velmi úspěšného Dragon's den, ve kterém začínající podnikatelé prezentují své podnikatelské nápady pěti potenciálním investorům, kteří se na místě rozhodují, zda jejich nápad zafinancují. Uvedení tohoto pořadu BBC mělo ve Velké Británii velký vliv na zájem lidí o podnikání, neboť si uvědomili, že pokud mají dobrý nápad, není až takový problém získat financování.

Řekl jste: „Pro školy je v současnosti výzvou, aby se více zaměřily na podnikatelství, rozvoj tržních příležitosti a řízení rychlého rozvoje firem“. Co si máme pod tím představit?

„Budu mluvit ze své vlastní zkušenosti učitele. I u našich studentů dost často převládá představa podnikatel = živnostník. Naopak vize – ano, já budu ten, který vybuduje firmu a ta bude mít za tři roky 500 zaměstnanců, bude jedničkou ve střední Evropě – ta tady téměř neexistuje. Tato ambice našim studentům chybí. Tam já vidím svoje místo, to je pro mne velká výzva – tuto ambici v nich budovat.“

Tím nechci říct, že bych něco měl proti živnostníkům – to vůbec. Jsou potřeba pro pracovní příležitosti, pro ekonomiku, jsou schopni zabezpečit širokou nabídku služeb. Ale živnostníci nejsou hlavním motorem hospodářského růstu. Tím palivem do toho motoru je rychle rostoucí firma, která když začne, tak má 100 lidí, za dva roky 300 lidí, za tři roky 500 lidí. To je to, co potřebujeme vychovat.

Mgr. Ing. Martin Lukeš, PhD. vystudoval psychologii na FF UK a podnikovou ekonomiku a management na VŠE, kde získal též doktorský titul. V současnosti působí jako ředitel Rozvojového a poradenského centra VŠE. Je též odborným asistentem na VŠE, Fakultě podnikohospodářské, katedře psychologie a sociologie řízení. Odborně se věnuje výzkumu a výuce podnikání, interkulturním výzkumům a manažerským tréninkům. Publikoval knihu *Psychologie podnikání* a řadu dalších článků v ČR i v zahraničí. V minulosti pracoval jako HR konzultant ve společnostech SIEMENS a ACE media ventures. Je členem výboru České asociace psychologů práce a organizace.



XIX. sněm HK ČR: vládní reformy, byrokracie a podnikání



Prezident HK ČR Jaromír Drábek na sněmu kritizoval zejména zákoník práce a administrativní zátěž, které musí podnikatelé čelit.

Za účasti stovek podnikatelů a dalších hostů ve čtvrtek 31. května proběhl v brněnském areálu BVV XIX. sněm Hospodářské komory ČR.

Prezident komory Jaromír Drábek při zahájení sněmu ohlásil, prezidentská rada Eurochambres (Sdružení evropských hospodářských komor) rozhodla, že kongres Eurochambres v roce 2009 se bude konat v Praze. „**Pro Hospodářskou komoru je to velká výzva a ohodnocení naší práce.**“

Jako motto svého vystoupení si vzal Jaromír Drábek pro brněnský sněm větu, kterou prý od podnikatelů slyší často: „Kdybych měl začít podnikat dnes, tak do tohoto nejdu.“ Narážel tím především na přemíru regulace a byrokracie v podnikatelském prostředí. Vycházel ze srovnání daňových zákonů a obchodního zákoníku v době, kdy byly na začátku devadesátých let vytvořeny, a nyní. Povinností několikanásobně přibýlo.

Za neúspěch HK ČR Drábek označil přijetí zákoníku práce v podobě, se kterou

komora nesouhlasí. „Hospodářská komora podala vloni v listopadu ústavní stížnost, Ústavní soud podle posledních zpráv bude případ řešit v řádech měsíců. I to je obrázek toho, jak naše soudnictví funguje, nakolik je pro Ústavní soud tato ekonomická otázka prioritou,“ řekl.

Postupně snižování administrativy, zrušení registračních pokladen, politická dohoda o zavedení stropů pro sociální a zdravotní pojištění a zavedení editační povinnosti, jsou oblasti, které považuje prezident HK ČR za stěžejní úspěchy.

Témata velké části vystoupení se týkala reformy veřejných financí, regulací podnikatelského prostředí a bariérám státu. Premiér Mirek Topolánek označil rychle rostoucí mandatorní výdaje za největším problémem naší ekonomiky, které je nutné řešit rychle a razantně. Výdaje státního rozpočtu uvedl také jako jeden z důvodů, proč nemůže vláda přistoupit ke snižování daní: „**Mrzí mě, že nemůžeme razantně snižovat daně, jak jsme si předsevzali. Za**

současné situace si to prostě nemůžeme dovolit. Primárním cílem je pro nás nyní stabilizace.“

Regulace jako bariéry rozvoje podnikatelského prostředí bylo stěžejním tématem příspěvku ministra průmyslu Martina Římana: „**Jako stát se pohybujeme ve velmi komplikovaném regulačním rámci, podnikatelské prostředí nevyjímaje. Stále existuje řada vyhlášek, nařízení a norem, které mají svůj prapůvod v komunistickém režimu. Dále jde o regulaci ze strany EU, která má již dnes na podnikatelské prostředí velmi významný vliv. Norem, které ovlivňují podnikatelské prostředí, je 150, jde přitom o normy environmentální, sociální, stavební, hygienické atd., většina z nich je tedy v kompetenci jiných resortů než ministerstva průmyslu.**“

Mirek Topolánek přislíbil růst objemu prostředků, které ze státní kasy míří na vědu



Já, homo informaticus

Platforma i2010 rozvíjí jedince i celou informační společnost



Život každého z nás se v posledních letech zásadně změnil a ačkoli byly tyto změny doslova brutální, málokdo má pocit, že byl stržen nějakým zuřivým vírem dějin, že se v jeho životě událo něco převratného. A předci.

Internet, počítače, mobily a další informační technologie jsme před pár lety nepoužívali, neznali jsme je, a dnes se jejich využívání stalo denní rutinou. Pro pochybovače - i ten, kdo na internetu nikdy nebyl (Ano, jsou i tací!) ví, že internet existuje a zevrubně dokáže popsat i to, co umí, co se na něm dá najít. To samé platí o mobilech. Mimochodem, víte, že foťák je jeho součástí teprve tři roky, nebo si už ani nepamätujete, že fotit mobilem nebylo možné? ☺

Důkazem toho, jak ohromný mají nové informační technologie vliv, je fakt, že když se nyní mluví o naší společnosti, tak se jí nejčastěji dává přívlastek informační. Ano, jsme i nadále česká, občanská i demokratická společnost, ale tu už se tak nějak rozumí samo sebou. I to, že jsme nadále lidé je jasné. Nicméně - z vývojového stadia homo sapiens jsme přešli k homo informaticus.

Informace se na nás opravdu valí ze všech stran. Jak se v jejich záplavě neupít? Jak poznat, která je pravdivá, která je pro nás opravdu důležitá a jak ji v té hromadě rychle najít? Jak se naučit používat tyto informace pro svůj osobní prospěch, či už v osobním životě nebo v podnikání?

Sdružení Platforma i2010 vzniklo s cílem pomoci lidem naučit se žít v informační

společnosti a využívat vše, co moderní věda v oblasti informačních technologiích přinese, ve svůj prospěch a tím i ve prospěch ostatních. Platforma i2010 proto organizovala a do konce letošního roku bude připravovat vzdělávací semináře a infokurzy.



Gabriela Krčmářová na infokurzu Platformy i2010 představila projekt CESNET, jehož hlavním cílem je provozovat a rozvíjet páteřní akademickou počítačovou síť České republiky.

Co je „e-něco“?

Všechny vzdělávací akce Platformy i2010 jsou zaměřeny na některou z oblastí „e-něco“ - ať už na e-government, e-kulturu, e-demokracii... (prezentace jednotlivých přednášek a kontakty na odborníky jsou ke stažení na www.hkp.cz - PROJEKTY/Platforma i2010) Semináře a infokurzy přitom vedou přední domácí odborníci, zejména z České vědeckotechnické společnosti pro informatizaci a informační technologie (ČVTS IaIT), Institutu mikroelektronických

aplikací, s.r.o. (IMA) a Českého vysokého učení technického (ČVUT). Veřejnost má prostřednictvím Platformy i2010 možnost seznámit se s vedoucími odborů různých ministerstev a s jejich představami o lepším fungování státní správy, jejím odbýrokratizováním za pomoci internetu (např. zavádění elektronického podpisu). Významný prostor v rámci vzdělávání dostaly informace o tom, jak žít v informační společnosti a cítit se přitom opravdu bezpečně, neztratit vlastní identitu, nenechat svá data zneužít někým cizím – e-security a e-safety.

E-business, e-work – zadáno pro podnikatele

Platforma i2010 má na září naplánovány vzdělávací akce pro malé a střední podnikatele, které budou věnovány využívání moderních technologií v podnikání (e-business), práci (e-work) a zdraví (e-health).

Konec roku pak bude věnován speciálně homo informaticusovi, jako dominantnímu subjektu informační společnosti. Odborníci chtějí zhodnotit, ale zejména slyšet názory veřejnosti, jak se jednotlivým sociálním skupinám občanů daří začleňovat do informační společnosti, jak se mění kvalita našeho života v ní a co můžeme do budoucna očekávat nového.

O konkrétních termínech seminářů a infokurzů vás budeme informovat na www.hkp.cz. Vstup je zdarma, informace o Platformě i 2010 poskytne Ing. Jindřich Skokan, tel.: 777 114 562 nebo 221082319, e-mail: iait@csvts.cz.

-ajk-

Díváte se?



Čtvrtek 22:00 ČT 1

www.podnikatelskyservis.cz

1. VOX a.s.

S NÁMI BUDETE MÍT NÁSKOK!

Daňový profesionál® - vlajková loď vzdělávání 1. VOX a.s.

TERMÍN: 3. 9. – 16. 10. 2007

PROGRAM: 1. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ZÁKONŮ
TERMÍN: 3. – 8. 9. 2007

2. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – MALÉ DANĚ
TERMÍN: 11. – 12. 9. 2007

3. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – VÝKLAD ÚČETNICTVÍ
TERMÍN: 18. – 19. 9. 2007

4. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY ÚČETNÍ
TERMÍN: 24. – 25. 9. 2007

5. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – PŘÍKLADY DAŇOVÉ (TRÍDENÍ)
TERMÍN: 1. – 3. 10. 2007

6. modul • DAŇOVÝ PROFESIONÁL® – SPRÁVA DANÍ A POPLATKŮ
TERMÍN: 15. – 16. 10. 2007

PŘEDNÁŠÍ tým vysoce specializovaných odborníků
– podrobné informace naleznete na www.vox.cz

Poznámka: Jednotlivé moduly můžete absolvovat i samostatně.

CENA: 32 470 Kč

CENA: 34 470 Kč (včetně 19% DPH a mezinárodního certifikátu IES)

Vážení klienti, milí přátelé,
na II. pololetí roku 2007 jsme pro Vás připravili NOVINKU - dlouhodobý kurz

Účetní akademie 3. 9. – 17. 12. 2007

Při účasti na šesti jednodenních seminářích z oboru účetnictví máte možnost absolvovat sedmý seminář zdarma.



MANAŽERSKÉ KURZY

Prezentační dovednosti

TERMÍN: 11. – 12. 9. 2007

LEKTOR: Mgr. Jana Wiesnerová

OBSAHOVÉ PRIORITY:

1. Příprava prezentace, pravidla úspěšné prezentace, cíle prezentace, analýza publika, osobnost prezentéra, práce s publikem, práce s nepříjemnými typy posluchačů, otázky publika, vizuální pomůcky.

2. Trénink rétorické pohotovosti, analýza verbální a neverbální stránky praktických prezentací účastníků – práce s videozáznamem, techniky kladení a zodpovídání otázek, příprava reálné prezentace pro praxi účastníků.

CENA: 7 190 Kč

Efektivní komunikace I. - neverbální a verbální komunikace, asertivní jednání ve vypjatých situacích

TERMÍN: 18. – 19. 9. 2007

LEKTOR: Mgr. Jana Wiesnerová

PŘÍNOSY: Prostřednictvím tréninkových metod jsou frekventanti vedeni k získání potřebných komunikačních a asertivních dovedností. Účastníci budou vedeni k rozvíjení komunikace jako klíčového faktoru chování a jednání. Osvojí si asertivní způsob zvládání konfliktních či vypjatých situací.

CENA: 7 190 Kč



Podrobné informace o kompletní nabídce naleznete na

WWW.VOX.CZ

1. VOX a.s., tel.: 226 539 670-1, fax: 222 246 429

Malodráha v Tróji – nový zážitek i nová poznání

Do projektu Praha technická vstoupilo Ekotechnické muzeum

Jak to, že nám z kohoutku teče čistá voda? Kdo, kde a jak ji vyčistí? Pro ty, kterým na tyto otázky nestačí odpověď – „Vyčistí se v čistírně.“, připravuje Ekotechnické muzeum v Praze nevšední podívanou. Na to, jak se čistila voda kdysi a jak se čistí dnes, se mohou podívat cestou vláčkem, který je doveze z Bubenče na Císařský ostrov.

Ekotechnické muzeum se zapojilo do projektu Hospodářské komory hl.m. Prahy Praha technická – vzdělávání v zážitkové turistice. Jeho pracovníci se nyní v kurzech připravují na to, aby Pražany či turisty zábavným a zároveň i poučným způsobem seznámili s moderní i historickou technologií úpravy odpadních vod.

Muzeum kvůli tomu hodlá znovu zprovoznit a dostavět Malodráhu v Tróji, která kdysi sloužila k odvážení zachycených nečistot z kanalizační čistírny v Bubenči na Císařský ostrov.

Malodráha v Tróji umožní exkurzím prohlídku staré čistírny, stávající i nové, která se teprve buduje. Návštěvníci by mohli oba areály vidět v doprovodu průvodce, aniž by vkročili do hygienicky rizikového provozu. Zároveň přitom vznikne ekologicky čisté dopravní spojení v rámci tzv. Trojské karty (společný vstup do ZOO, Botanické zahrady a Trojského zámku) mezi lávkou pro pěší na Císařském ostrově a Ekotechnickým muzeem. „Bude tu i návaznost na lodní dopravu v přístavišti ZOO a na vlak a autobusovou linku MHD č. 131 u nádraží ČD v Bubenči. Ztratí, položené na temeni povodňové hráze ostrova, se otevírají neobvyklé pohledy nejen na Ústřední čistírnu odpadních vod, ale i na Pražský hrad, Dejvice, zříceninu Baba, podbabské zdymadlo s hydroelektrárnou, vltavské peřeje a mlýn v Tróji, Zoologickou zahradu a Trojský zámek,“ říká autor záměru Ing. Jan Palas z Ekotechnického muzea.

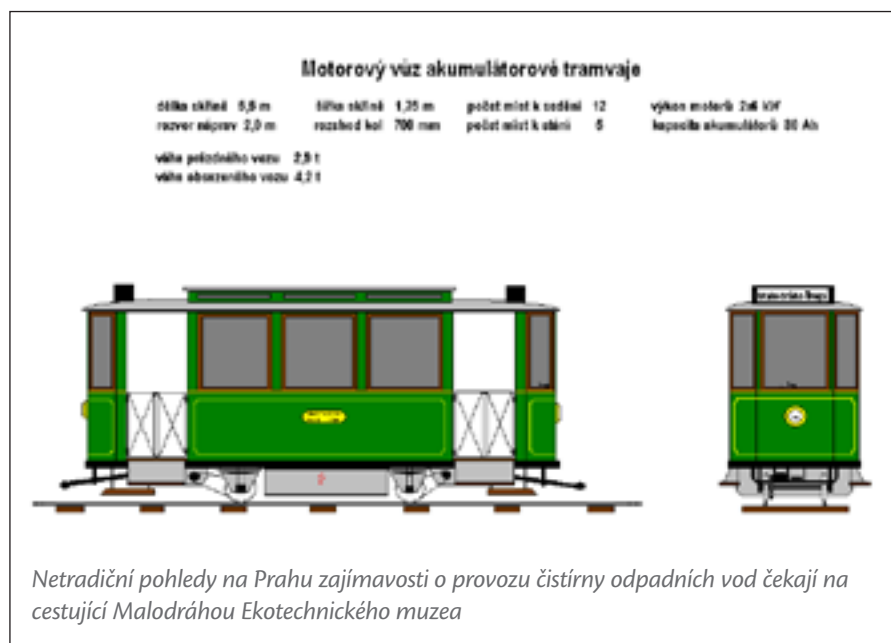
Zážitková turistika představuje v českých podmínkách zcela nový trend cestovního ruchu. Jejím cílem je nabídnout návštěvníkům skutečně aktivní formy poznávání při návštěvě technických a technologických památek, které jsou založeny



na silném emotivním zážitku. Nejčastěji se jedná o prohlídku konkrétního objektu, který dosud slouží svému účelu. Pro zážitkovou turistiku se ale využívají i stavby nebo zařízení, které již moderní společnost nepoužívá. Tyto technické nebo technologické památky je rovněž možné zábavnou, netradiční formou „nechat prozkoumat“ návštěvníkům prohlídky.

zvýší v očích veřejnosti i kredit své „značky“. Městský (státní) rozpočet pak může počítat s vyššími příjmy díky tomu, že turisté rádi zůstanou déle na místě, které jim má co nabídnout a celkově se tím prodlouží turistická sezóna.

Pražská hospodářská komora realizuje projekt Praha technická, který je zaměřen na



Zážitková turistika se využívá hlavně tam, kde k dané atraktivitě existuje zajímavý příběh, kde je možné uspořádat nějakou akci, do které se návštěvník může, samozřejmě za přísných bezpečnostních opatření, zapojit a kdy je vítané, aby si na základě vlastního prožitku, některé souvislosti uvědomil.

Provozování zážitkové turistiky má nesporně i ekonomické výhody a to jak pro firmu, která se rozhodne veřejnosti své technické či technologické památky představit, tak pro danou lokalitu, které se zvýší příjmy z cestovního ruchu. Firmy, které se rozhodnou zážitkovou turistiku provozovat, získají nejen peníze z vybraného vstupného a jiných doplňkových aktivit, ale

školení významných pražských společností v provozování zážitkové turistiky v oblasti technických a technologických památek v Praze. Doposud byly takto vyškoleni pracovníci více než deseti firem, mezi jinými z Kolektorů Praha, a.s., Dopravního podniku hl.m. Prahy a.s., Pražských vodovodů a kanalizací. Kromě Ekotechnického muzea se nyní školí i zaměstnanci Národního muzea, Muzea hl.m. Prahy a Českých drah, a.s. Projekt Vzdělávání v zážitkové turistice je spolufinancován Evropským sociálním fondem, do rozpočtu přispěl i Magistrát hl.m. Prahy. Kurzy jsou tudíž pro všechny zdarma.

-kun-

Personalistika v malých a středních podnicích

Část 1. – Jak a kde hledat nové zaměstnance

Mezi velkými firmami dnes zuří válka o kvalitní zaměstnance. Přetahují si je, jeden druhého se snaží přeplatit, personalisté mají téměř 24-hodinovou pracovní dobu. Malé a střední firmy si něco takového nemůžou dovolit, své lidi si musí hledat na trhu práce „svépomocí“. Jak a kde najít spolehlivého zaměstnance, koho je lepší na volné místo vybrat? Dát šanci studentovi nebo vsadit na „hotového“ odborníka?

Díry v kádru není radno „zaplácat“

Nahlédneme-li do praxe, bývá scénář výběru nového pracovníka tento: objeví se nové pracovní místo a podá se inzerát na internet. Následně, má-li firma štěstí, se z došlých zájemců vyberou tři, s kterými se uskuteční pohovor. Tím nejspolehlivějším je uvolněná pozice „zaplácnuta“.

V horším případě se ozve málo zájemců nebo jsou nevyhovující, a tak se přikročí k dalšímu kolu hledání, kdy je internetová inzerce v časovém tlaku rozšířena o pomoc personální agentury, úřadu práce nebo inzerce v tištěných titulech.

Současnou praxi výběru zaměstnanců provází nesystematičnost. Klíčem k úspěchu je proto pohlížet na výběr zaměstnanců jako na strategický proces a přitom znát a vhodně kombinovat výhody jednotlivých způsobů jejich hledání.

Lepší uchazeč bez místa než místo bez uchazeče

Vhodným příkladem je umístění obecné výzvy pro potenciální uchazeče na webové stránky firmy. Podobně laděná výzva však může být směřována i na současné zaměstnance firmy či do okruhu přátel a známých. Efektivní bývá také spolupráce s vysokými a středními školami, které se mohou stát významným zdrojem potenciálních uchazečů.

Důležité je sledovat a hlavně evidovat nabídky uchazečů o místa i ve chvíli, kdy

pro firmu nejsou aktuální. Nezřídka se totiž zájemce ozve v období, kdy firma žádného nehledá, a jeho nabídka tak skončí v koši. O několik týdnů později však může být vše jinak a místo povolání kvalitního uchazeče „v záloze“ přichází na řadu složitě hledání spotřebovávající čas, energii i finance. Jinak řečeno: mnohem jednodušší je mít uchazeče bez místa než místo bez uchazeče.

Já na bráchu, brácha na mě

V případě, že se ve firmě uvolní pracovní pozice nebo vznikne nová a opravdu není nikdo po ruce, přichází na řadu proces hledání. Je dobré si uvědomit, že existuje mnoho cest, jak vhodného zaměstnance najít, přičemž každá z nich má své výhody i nevýhody a jsou také různě finančně náročné. Vhodnost jejich použití se liší i s ohledem na „důležitost“ nabízené pozice.

Paradoxně je často opomíjenou možností hledání v řadách vlastních zaměstnanců. Výhodou takového řešení je, že zaměstnanec firmu dobře zná a jeho nalezení nás nic nestojí. Nevýhodou je, že za něj budeme muset najít náhradu. Nového zaměstnance je možné získat i na doporučení zaměstnanců či přátel přes osobní doporučení jej ale neváhejte prověřit nebo porovnat s ostatními kandidáty.

Internet vydrží déle než tisk

Pokud předpokládáme, že naši potenciální uchazeči mají přístup k internetu, můžeme popis pracovního místa zveřejnit na firemním webu, případně na některém z personálních serverů. Vlastní web sice nemůže dosáhnout čtenosti specializovaných serverů, výhodou je však to, že lidé, kteří se touto cestou ozvou, již tímto krokem projeví o firmu aktivní zájem.

Zatímco umístění na vlastní web je zdarma, u inzerce na personálních serverech již s určitými finančními náklady počítat musíme. Ceny za jeden inzerát se pohybují od 5000 do 10 000 korun. Čtenost těchto serverů je velká a výhodou je i dlouhá životnost inzerátů. Zatímco tištěný inzerát může pozornosti potenciálních uchazečů snadno

uniknout, na internetu zůstane několik dní i týdnů.

Tištěná inzerce se ve firemním rozpočtu projeví ještě výrazněji. U nižších pozic se nejčastěji používá řádková inzerce, u vyšších pozic pak inzerce plošná, sloužící vedle hledání zaměstnance i ke zviditelnění samotné firmy. Plošný inzerát může firmu vyjít podle typu periodika na 20 000 – 50 000 korun.

Pomoci mohou i školy a úřady

Chytré společnosti často hledají nové zaměstnance s pomocí letáků umístěných na školách. Vychází z přesvědčení, že nezkoušenost studentů jim vynahradí jejich elán a počítají i s nižšími mzdovými náklady. U pozic, kde poptávka po práci převyšuje nabídku zaměstnavatelů, může být výhodná pomoc úřadů práce. Je dobré si zjistit, jak aktivní v komunikaci s úřady uchazeč byl.

Nejvíce sofistikovaným způsobem hledání nových zaměstnanců je využití služeb personální agentury. Využívají ho zejména podnikatelé a firmy hledající vysoce kvalifikované zaměstnance. Výhodou agentur jsou zejména jejich rozsáhlé databáze, které mohou evidovat i potenciální uchazeče, na které není možné jinou cestou narazit (např. nespokojený zaměstnanec konkurence). To je však vykoupeno vyšší cenou za obsazení pozice. Ta se pohybuje od jednoho až ke trojnásobku budoucího měsíčního platu uchazeče.

V dalším čísle Zpravodaje HKP se budeme věnovat samotnému výběru zaměstnanců a nástrojům pro jejich udržení ve firmě...



Ing. Miroslav Křížek (krizek@jipka.cz)
Autor je členem Hospodářské komory hl. m. Prahy a podnikatelem v oblasti jazykových služeb. Je zakladatelem podnikatelského inkubátoru VŠE v Praze, na stejné škole rovněž přednáší o managementu a o podnikání v MSP.

Legální software zdarma aneb Jak vyzrát na softwarovou policii bez vysokých nákladů

Softwarové pirátství je stejné jako krást na ulici auta. Počet kradených programů sice mírně klesá, ale postihy za toto chování se naopak výrazně přitvrzují. Existuje celá řada způsobů, jak problémům se softwarovými licencemi a hrozícím pokutám čelit legálními postupy a za minimum peněz.

První způsob, tedy investovat peníze do nového hardware a software se složitými licencemi, byl donedávna jediným. Tato doba je už ale nenávratně minulostí.

S nevidaným rozmachem open source software, tedy programů, které se mohou volně šířit i upravovat, se ukázalo, že kvalita software je možné získat i bezplatně, a to bez ohledu na operační systém. Pokud zrovna nejste designérské studio nebo atomová elektrárna, pak při koupi nového počítače, na kterém chce vaše firma používat kupříkladu kancelářské aplikace, je možné využitím open source software nebo freeware ušetřit nemalé částky, a to zcela legálně.

Jak je to možné? Open source software znamená, že program je kompletně k dispozici všem, a to včetně svého zdrojového kódu. Díky tomu může každý, kdo umí programovat, zdrojový kód měnit a vylepšovat nebo měnit funkce programů. Výsledkem je, že open source programy se vyvíjejí daleko rychleji, a zároveň některé mohou mít dokonce více funkcí než komerční protějšky. Velkou výhodou je i vzhled a ovládání, které se od komerčních takřka neliší a šířené mýty o nepřívětivosti grafického rozhraní nebo složitosti instalování open source již



Jednou z distribucí Linuxu s kvalitní českou lokalizací a mezinárodní podporou je například Ubuntu.

dávno neplatí. Výhody nasazení open source software v domácnostech a hlavně ve firmách však zdaleka nekončí lepší cenou.

Open source software – méně virů i spamů

Důležitou výsadou open source software je jeho bezpečnost. Téměř každý počítač je dnes připojen k internetu a málokdo chce, aby jeho citlivá data mohli číst cizí lidé. Dle Institutu pro informační společnost jsou uživatelé open source aplikací vystaveni menšímu počtu virových a dalších útoků, než uživatelé komerčních programů.

Podobné je to i se spamem. Jistě se vám už mnohokrát stalo, že jste měli svou e-mailovou schránku zahlcenu stovkami zpráv nevyžádané pošty; open source programy tento problém umí velmi úspěšně řešit.

Klasický proprietární software má velmi často složité licence, které čítají desítky stránek. Pokud se ve zlém rozejdete s některým ze svých zaměstnanců, může se stát, že se firmě pomstí udáním pro používání nelegálního software (překvapivě snadné, účinné a rozšířené). I když máte software legálně zakoupený, je bohužel velmi pravděpodobné, že nesplňujete do puntíku všechny věty, které licence obsahují. Navíc je také velmi pravděpodobné, že vaši zaměstnanci využívají tzv. „freeware“ programy, které jsou zdarma pouze podle „správců“ některých serverů. Ve skutečnosti mohou být pro použití ve firmě zpoplatněny a instalace na firemním počítači je tedy bez zakoupení licence také nelegální (velmi často to jsou různé prohlížeče fotek, přehrávače DVD, nástroje pro komprimaci souborů aj.). Za porušení autorských práv k softwaru hrozí velmi tvrdé postihy, které mohou mít nedozírné následky i pro velké firmy. Řešením i tohoto problému je open source software. Pokud jej používáte, můžete si být jisti, že si na vás udavači ani softwarová policie nepřijdou.

Naučte se pracovat s legálním softwarem zdarma!

Zkoušet si, jak nějaký nový software funguje, se mnoho lidí na vlastním počítači



Trojrozměrná pracovní prostředí, průhledná okna a jiné efekty, které nabízí komerční software, zvládá i Linux, ale asi jen málokterá firma tyto „vychytávky“ opravdu využívá.

či obává a přiznejme si, který manažer má čas na experimenty? Institut pro informační společnost proto otevřel poradenské centrum, kde si mohou manažeři i běžní firemní uživatelé vyzkoušet jak komerční, tak open source systémy a programy. Pokud přijdete (nebo pokud poradce pozvete k vám), zjistíte, jak je možné legálně ušetřit na softwaru až desítky tisíc korun na vybavení jednoho počítače. Pro firmu, která má 5 a více počítačů, tak může být úspora až v řádu statisíců. Navíc open source existuje i v oblasti ERP, CRM nebo CMS řešení, které se podle rozsahu pohybují v řádech statisíců nebo milionů Kč.

Služby poradenského centra jsou pro pražské firmy zcela zdarma, a to díky podpoře Evropské unie a rozpočtu České republiky.

Pokud chcete být technologicky nezávislí a máte zájem o další informace o nastupujících trendech, neváhejte se obrátit na kterýkoliv z uvedených kontaktů:

**Institut pro informační společnost, budova Hospodářské komory České republiky
Freyova 27, Praha 9 – Vysočany,
e-mail: poradenstvi@ipisos.org
telefon: 296 642 360
internet: www.ipisos.org
www.vasemoznosti.cz**

Lukáš Ligas

*Institut pro informační společnost, o.s.
Poradenské centrum opensource*



PX Firma roku 2007 a Makro živnostník roku 2007 odstartovali a vyzývají: Pomozte nám najít nejabsurdnější podnikatelskou povinnost!



Cihlovou zeď, znázorňující administrativní překážky, jimž čelí čeští podnikatelé, zbourali organizátoři soutěží PX Firma roku 2007 a Makro živnostník roku 2007. Pořadatelé podnikatelského klání totiž pokládají přebujelou byrokracií a papírování za velkou brzdu ekonomiky. (zleva) Bohumil Mazač z ČEZ, šéfredaktor HN Petr Šimůnek, Markéta Světlíková z Makro Cash & Carry, Jaromír Sladkovský z Raiffeisenbank, Petr Koblíček z Pražské burzy a Jaromír Drábek z Hospodářské komory.

Podnikatelé mají opět možnost utkat se o titul Firma nebo Živnostník roku 2007. Vyhláшатelem tohoto klání úspěšných podnikatelů jsou již tradičně Hospodářské noviny. „Chceme těmito soutěžemi podpořit a také ocenit odvahu lidí, kteří se v Česku dali do podnikání. Berou riziko a zodpovědnost nejen za sebe, ale za desítky, stovky a tisíce lidí, které zaměstnávají. Zaslouží si, aby o nich společnost věděla a aby si jich vážila,“ uvedl šéfredaktor Hospodářských novin Petr Šimůnek.

Organizátoři soutěží PX Firma roku 2007 a Makro živnostník roku 2007 se obracejí na veřejnost s výzvou: „Pomozte nám najít nejabsurdnější podnikatelskou povinnost!“

Nejen podnikatelé, ale kdokoliv může nominace na největší administrativní absurdity zadávat na adrese www.firmaroku.cz/absurdita.

Zájemci o účast v soutěžích se mohou registrovat na webových stránkách

www.firmaroku.cz a www.zivnostnikroku.cz do konce června. Krajská kola proběhnou v září a říjnu a vítězové budou vyhlášeni koncem listopadu.

Zatímco v případě uchazečů o titul FIRMA ROKU 2007 bude rozhodovat odborná porota na základě objektivních kritérií, u kandidátů na titul ŽIVNOSTNÍK ROKU půjde zejména o originální podnikatelský příběh. Proto ve finále této soutěže opět rozhodne hlas veřejnosti stejně jako v loňském roce, kdy do závěrečného hlasování prostřednictvím sms přišlo přes 40 tisíc hlasů. Titul ŽIVNOSTNÍK ROKU tak získala Linda Vavříková a její firma na zážitky. Držitelem loňského titulu FIRMA ROKU se na základě posouzení odborné poroty stala společnost Linet, jež je výrobcem zdravotnických lůžek.

Pořadatelé soutěže se netají tím, že jim jde v dlouhodobém horizontu zejména o změnu pohledu na podnikatele, na něž je často pohlíženo na základě umělé vytvo-

řených mýtů či dokonce negativních činů několika mediálně známých jednotlivců. „Mám pocit, že vliv malých a středních firem na fungování ekonomiky této země není mnohdy dostatečně doceněn. Jsme připraveni vyjít jejich potřebám vstříc,“ uvádí v této souvislosti generální ředitel Burzy cenných papírů Praha Petr Koblíček. Obdobně se vyjadřuje také generální ředitel MAKRO Cash & Carry ČR Martin Dlouhý: „Malí a střední podnikatelé si naši podporu zaslouží, zejména v nezávislém maloobchodu jsou dnes kvůli vysoce konkurenčnímu prostředí nejvíce ohroženou skupinou.“

Do hledání nejlepší firmy a nejlepšího živnostníka roku 2007 se aktivně zapojí i další partneři soutěží, kterými jsou společnosti Telefónica O2, Raiffeisenbank a Skupina ČEZ, Hospodářská komora ČR a Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR.

-red-

Kam pro informace o rozvoji Prahy?

Obyvatelé metropole mají od května možnost zjistit, co, kde a kdy se bude v Praze stavět, případně kam ještě dlouhou dobu bagry a buldozery nebudou mít přístup.

Informační centrum rozvoje hl.m. Prahy je pro veřejnost otevřené v přízemí Škodova paláce, v budově Magistrátu hl.m. Prahy.

„Praha v posledních letech prochází bouřlivým rozvojem ať z hlediska územního nebo dopravní infrastruktury. Je mnoho lokalit, které se velmi rychle rozvíjejí a další změny teprve čekají a toto středisko by mělo být místem, kde se Pražané mohou zeptat na to, co se děje v jejich sousedství, jaká velká investiční akce se chystá na území městské části, kde bydlí a podobně,“ řekl náměstek primátora hl.m. Prahy Pavel Klega a uvedl příklad rozvoje nových městských center. „Jak bude vypadat například Karlín, co se plánuje a projektuje, jak bude nová výstavba propojena s historickou. Je dobře, že Pražané budou mít možnost se s těmito myšlenkami a projekty seznámit. Konečně na tyto informace mají právo,“ dodal.

Ředitel Útvaru rozvoje hl. m. Prahy Bořek Votava přislíbil, že útvar bude informace aktualizovat a doplňovat. „Zpracováváme nový územní plán Prahy a chceme tady prezentovat všechny čerstvé informace. A chceme zde prezentovat aktuální témata, o kterých si myslíme, že Pražané budou zajímat. Budeme se snažit aby to bylo opravdu informační centrum a ne nějaká kancelář na Magistrátu,“ zdůraznil.

Nové infocentrum představil ředitel Magistrátu hl. m. Prahy Martin Trnka: „Jeho prostor je rozdělen na tři části. Hned u vstupu je dopravní sekce. Je v podstatě samoobslužná, takže každý, kdo sem přijde, si může interak-

tivně nacházet informace v nabídce programů, které se budou postupně rozšiřovat. Dále je tady informační kancelář, kde návštěvníci dostanou odpovědi na své dotazy týkající se územního rozvoje. A třetí část představuje malý promítací sál, kde mohou pořádat různé prezentační programy. Primárně samozřejmě budou věnovány budoucnosti Prahy, ale budou zde mít místo i například programy týkající se památkové péče, protože i ta s rozvojem města souvisí.“

Informace a služby, které bude centrum veřejnosti poskytovat, se vztahují nejen k územnímu rozvoji Prahy, ale i k dopravě. Návštěvníci zde najdou nejen základní dokumenty jako je Územní plán hlavního města Prahy, Strategický plán hlavního města Prahy či komplexní přehled o dopravním skeletu Prahy, ale také informace o aktuálních změnách, urbanistické studie, projekty a novinky z oblasti územního rozvoje města a pražské dopravy.

Zájemci budou mít možnost nahlédnout do aktualizovaného územního plánu hl. m. Prahy v listové podobě, který je pro mnohé, zejména starší občany nebo ty, kteří nemají přístup na webové stránky, stále velmi často vyhledávaný.

Na informačních panelech doplněných modelem je v centru prezentován projekt urbanistického rozvoje Karlína, Libně, Malin a Rohanského ostrova.

Další panely jsou věnovány povodňové ochraně města. A je tady i panel představující v základních obrysech dvě pražské dopravní stavby Pražský a Městský okruh. Podrobněji se s těmito a dalšími významnými dopravními stavbami mohou návštěvníci seznámit v části centra, které je věnováno současnosti a budoucnosti pražské dopravy.

Centrum bude sloužit zároveň jako kontaktní místo pro zájemce o odborné konzultace k problematice rozvoje Prahy. Jeho obsluha zprostředkuje kontakt s pracovníky z Útvaru rozvoje hlavního města Prahy, magistrátního odboru dopravy či územního plánu a dalšími odborníky.

Provoz Informačního centra rozvoje hl. m. Prahy ve Škodově paláci:

Pondělí - čtvrtek	8.00 - 18.00 hodin
Pátek	8.00 - 16.00 hodin

Telefonický kontakt: 236 002 954

Otevření Informačního centra představuje další krok, kterým město plní slib daný Pražanům: že na jednom místě soustředí všechny potřebné služby.

Magistrátní „Dům služeb“ tak již dnes zahrnuje nabídku Dopravního podniku hl. m. Prahy, Pražských služeb, Technické správy komunikací, Městské policie, je zde Centrum sociálních služeb pro občany – středisko Kontakt, pracoviště odboru dopravně správních agend, reprocentrum, služby spojené s ověřováním dokladů, fotograf pro pořízení dokladových fotografií a další servisní zařízení. Pro maminky s dětmi úřad nabízí dětský koutek, takže si mohou své věci vyřídit v klidu, protože mají o děti postaráno. Zájem o tuto službu je velký. V sousedství magistrátní budovy si Pražané mohou vyřídit vše, co souvisí s dodávkou elektřiny a plynu. Škodův palác tak dal další rozměr i projektu Společně pro Prahu – společném rozvoji služeb města a pražských energetických společností.

Zdroj: Magistrát hl.m. Prahy

Kdo jde kam

Do spořitelny o měsíc dříve

Česká spořitelna dostala ke Dnu dětí nového šéfa - Gernota Mittendorfera. Ve funkci nahradil Jacka Stacka, který se stal členem dozorčí rady mateřské Erste Bank. Mittendorfer měl původně do čela banky nastoupit až 1. července. „Důvodem úspěšné změny je nominace pana Stacka do dozorčí rady Erste Bank,” uvedla banka v tiskové zprávě. Česká spořitelna je v Česku bankou s největším počtem klientů. Celá skupina jich měla ke konci března 5,3 milionu. V prvním čtvrtletí zvýšila konsolidovaný čistý zisk o 8,7 procenta na 2,72 miliardy korun.

Ruzyňské letiště pilotuje Dvořák

Miroslav Dvořák je generálním ředitelem Letiště Praha. V čele vystřídal Hanu Černochovou, která z Ružyně odešla. „Provést takto významnou firmu úspěšnou privatizací je ojedinělou výzvou. Jsem rád, že budu moci zúčtovat svoje dosavadní manažerské i odborné zkušenosti. Mým hlavním úkolem je maximalizace výnosu pro stát. Tomu podřídím jak způsob řízení firmy, tak i návrh samotného způsobu její privatizace,” řekl po nástupu do funkce nový ředitel.

V GE mají Forresta

Ian Forrest bude šéfovat marketingu v GE Money v Česku a na Slovensku. Interní audit povede Thomas Dodd. Forrest přišel z Dublinu, v marketingu se pohybuje dvanáct let. Thomas Dodd odpovídal za inspekce bank prováděné pro centrální banku Spojených arabských emirátů.

České firmy se dostaly mezi evropskou elitu



Telefonica

Největší evropskou firmou co do obrátu je Royal Dutch Shell (loňský obrát 251,8 mld. eur, zisk 20,1 mld. eur). V první pětistovce tohoto žebříčku se poprvé ocitli i čeští zástupci: 239. ČEZ (obrat 5,8 mld. eur, zisk 1 mld. eur), 352. Unipetrol (obrat 3,4 mld. eur, zisk 0,059 mld. eur)

a 476. Telefonica O2 ČR (obrat 2,2 mld. eur a zisk 0,3 mld. eur).

První pětiku „nejjobratnějších“ firem okupují výhradně společnosti obchodující s ropou a zemním plynem a automobilky: 2. místo BP, 3. DaimlerChrysler, 4. Total a 5. Volkswagen.

Kudy, prosím, metrem z Prahy do Vídně?



Zahraniční turisté Prahu milují, hojně ji navštěvují, někteří však asi vůbec netuší, kde vlastně na mapě Evropy jsou. Dokládají to pražská turistická infocentra, jejichž pracovníci často musí odpovídat na opravdu zapeklité dotazy: Jedna americká turistka se například zajímala o to, jaké metro jede do Vídně. Do informačního centra agentury CzechTourism zase dorazil e-mail ze

Španělska, jak dlouho trvá cesta lodí z Prahy do Budapešti. Na geografickou neznalost doplatil také turista, který se při odpovědi, že cesta do Drážďan trvá autobusem čtyři až pět hodin, velice podivil, že Drážďany nejsou v Praze. Další kuriozitou byl mladík, který taxík popsal jako auto se světlýmkem na střeše.



Čína – více než obchodní partner pro import spotřebního zboží

O tom, že Čína není pouze výrobcem levné elektroniky, oděvů a hraček, chtějí podnikatele přesvědčit velvyslanec ČR v Pekingu Petr Vávra a Lubor Stehlík z finanční skupiny PPF, která má v Číně svou reprezentační kancelář. 25. června se od 13:00 hod. v prostorách HKP uskuteční seminář o možnostech obchodování s ČLR, na kterém se

účastníci dozvědí, jaké podmínky pro obchod s Čínou platí, prezentovány budou i netradiční formy spolupráce s asijskými partnery. Zájemci se rovněž dozvědí, jak EU podporuje české firmy v Číně a jaké jsou praktické zkušenosti z podnikání v nejlidnatějším státě světa. Seminář se koná v rámci projektu Eurochamber Praha.

CEBRE slaví 5. narozeniny



Prague House

Rok 2007 je plný výročí. V březnu jsme si připomněli 50 let od podpisu smluv, které daly základ Evropské unii, jak ji známe dnes. Začátkem května uplynuly tři roky od okamžiku, kdy se členem Evropské unie stala i Česká republika. 5. výročí od svého založení teď slaví Česká podnikatelská reprezentace při EU a Zastoupení Prahy při EU, které

byly prvními českými „velvyslanci“ na bruselské půdě. Ještě před samotným vstupem ČR do EU začala v Bruselu vznikat první zastoupení českých subjektů. Nejdříve s potřebou určité aklimatizace a získávání aktuálních informací, později s cílem aktivně se zapojit a přispět svým dílem k tvorbě evropského dění. (www.cebrecz)

Kdo jde kam

Za novými zákazníky Kapsche

Společnost Kapsch má nového ředitele obchodu. Nové zákazníky bude rakouské firmě shánět Kamil Swaczyna.

Peníze AAA Auto spravuje Leonard

Finančním šéfem společnosti AAA Auto je nově Emmanuel Leonard. Leonard od roku 1990 působil na různých pozicích v rámci finančního managementu. Před nástupem do AAA Auto působil jako finanční šéf ve firmě Orco, kde se zasloužil o to, že tento realitní gigant vstoupil na pražskou burzu. Když na ní vstupoval, prodávaly se jeho akcie za zhruba 1 200 korun, teď je jejich hodnota téměř trojnásobná. Autobazar AAA chce na burzu vstoupit také.

Radiokomunikacím šéfuje žena

Jane Hannah se stala novou šéfkou společnosti Radiokomunikace (ČRa). Vystřídala prozatímního ředitele ČRa lana McKenzie. Ten však i nadále zůstane členem představenstva.

Míl nadále povede průmysl

Jaroslav Míl bude i další čtyři roky stát v čele Svazu průmyslu a dopravy. Míl, který při hlasování Valné hromady neměl protikandidáta, získal téměř devadesátiprocentní podporu. Bývalý šéf energetického gigantu ČEZ bude šéfovat svazu již podruhé. Poprvé byl zvolen v roce 2004.

Desatero řemeslníka: vlídnost, odbornost, spolehlivost, ekologičnost

Cech instalatérů ČR se představuje



Málokdo ví, že instalatéry je možné považovat za spoluzakladatele cechovnictví v moderních dějinách naší země. Jejich Cech instalatérů ČR byl jedním z prvních, který po listopadu 89 vznikl, přesně to bylo 26. června 1991.

„Jedním ze základních stavebních kamenů všech cechovních sdružení je profesní čest jeho členů, úcta k řemeslu a mravní odpovědnost k sobě i ostatním. Právě tyto zmíněné vlastnosti svedly dohromady několik stejně smýšlejících lidí, kteří se rozhodli založit profesní sdružení řemesníků s názvem Cech instalatérů České republiky,”

říká jeho předseda Pavel Havlín a dodává: „Stavovská čest, zájem o řemeslo, ale i obyčejná lidská potřeba mít kolem sebe partu, kterou zajímají stejné věci, která řeší stejné problémy. To byl hlavní důvod, proč jsme cech založili.”

Jako priority činnosti cechu Havlín označil zvyšování odbornosti a informovanosti členů a práci s mládeží, tedy výchovu budoucí generace řemesníků-instalatérů.

„O vzdělávání svých členů v oblasti instalatérské profese se společenstvo stará tím, že pořádá odborné semináře či výjezdy spojené se školením, k jednotlivým firmám,

a to nejen v tuzemsku, ale i v zahraničí. Svě členy seznamuje s novinkami prostřednictvím mailových portálů či odborných časopisů TZInformace nebo Český instalatér,” říká Havlín. Zdůrazňuje přitom, že ačkoli kvalita řemesla – odvedené práce je pro ně nejdůležitější, v současné době své členy školí i o tom, že úcta a slušné chování k zákazníkovi, udržování čistoty na pracovišti, jsou neméně důležité.

Instalatérům, kteří splní tzv. „Desatero kvality služeb”, vydá cech „Značku kvality”, která by měla zákazníkovi napovědět, že se jedná o skutečně prvotřídního odborníka, který se navíc umí i chovat.

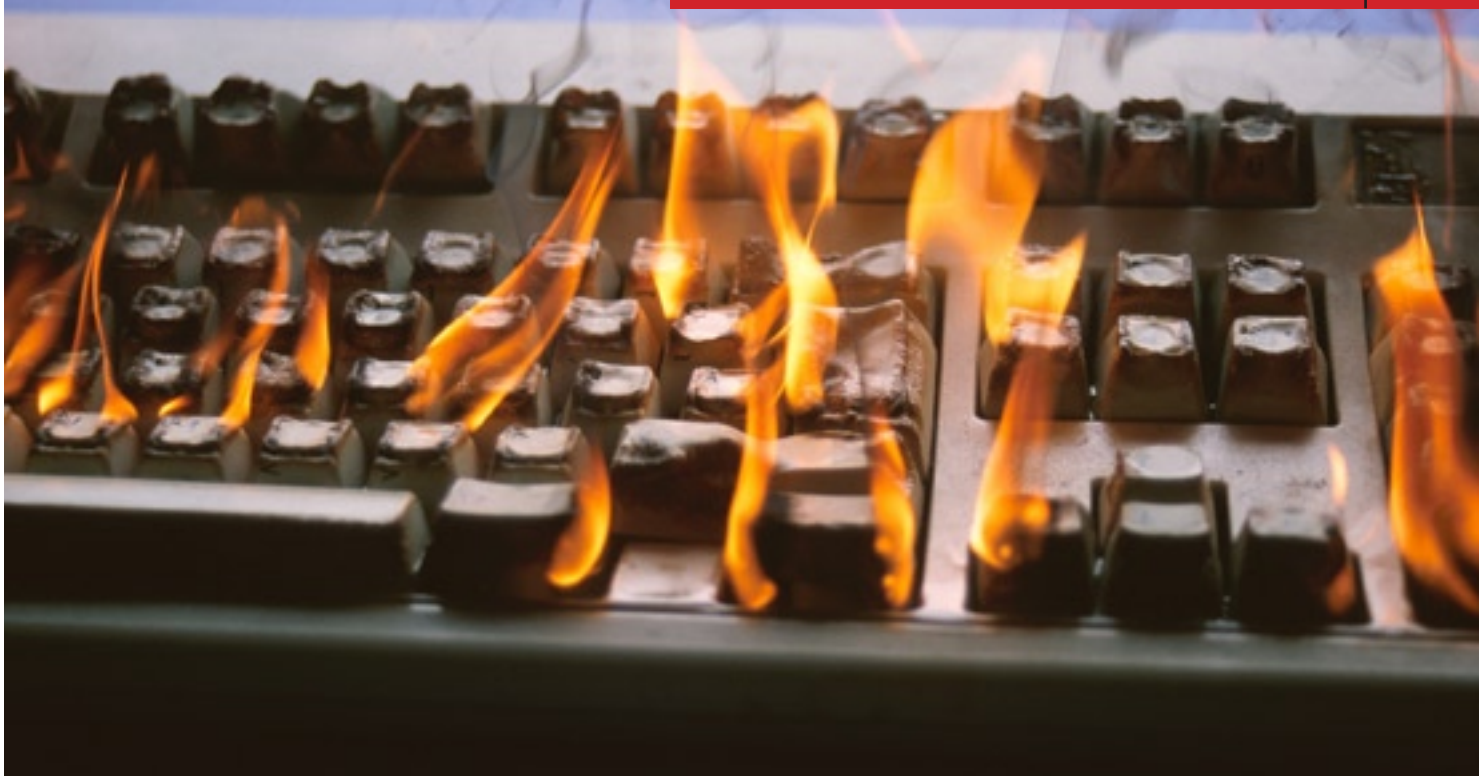
Desatero kvality služeb:

1. *Se zákazníkem jednáme vždy vlídně a ochotně*
2. *Zákazníka vždy správně informujeme a pomůžeme mu odbornou radou*
3. *Termíny sjednané se zákazníkem dodržujeme*
4. *Ceny a platební podmínky se zákazníkem dohodneme předem, na základě oboustranného souhlasu*
5. *Upřednostňujeme používání ekologických výrobků a technologií*
6. *Veškerou naši činnost provádíme s uplatněním etických a morálních zásad v souladu s obecně uznávanými a platnými předpisy a zákony*
7. *Používáme pouze kvalitní materiály, výrobky, služby uznané pro dané použití*
8. *Doklady o provedené službě vystavujeme zákazníkovi neprodleně a úplně, včetně záruk dle stanovené dohody*
9. *Oprávněnou reklamaci či případnou příčinu nespokojenosti zákazníka okamžitě napravíme*
10. *Konfliktu předcházíme trpělivostí, sebeovládáním a věcným jednáním.*

Pro zvýšení atraktivnosti učebního oboru instalatér u široké veřejnosti, hlavně však pro zvýšení zájmu o obor u učňů samotných, pořádá Cech instalatérů již od roku 1998 soutěže učňů SOŠ a SOU oboru instalatér. „Své řemeslo propagujeme také na veletrhu „Vzdělání a řemeslo”, který se pravidelně koná v Českých Budějovicích,” říká Havlín. Letošní ročník se bude konat 18. – 20. září na českobudějovickém Výstavišti.

Cech instalatérů ČR
Přívorská 6, 181 00 Praha 8
www.cechinstalaterucr.cz
e-mail: cech.instal@volny.cz
tel.: 604 117 242 – Zuzana Aunická
777 078 578 – Hana Bílková
732 166 002 – Mirka Roubalová

-ajk-



HOŘÍ! Co mám dělat?

V poslední době se všichni potýkáme s nejrůznějšími rozmary počasí. V nedávné době jsme zažili orkán, povodně, sucho se zvýšeným rizikem požáru. Rizika, která jsme dříve znali jen z novin a televizního zpravodajství, teď hrozí každé společnosti i u nás.

Řada společností má zpracován **Disaster Recovery plán** (D/R plán), o kterém jste si mohli přečíst v minulém čísle časopisu. D/R plán řeší procesy, jak postupovat při obnově ICT infrastruktury, co je nutné udělat v okamžiku, kdy dojde k nějaké poruše například serveru, aby uživatelé mohli v co nejkratší době a s co nejmenší ztrátou dat pokračovat ve své práci.

Některé společnosti mají zpracovány i velice podrobné plány, jak zajistit nepřetržitý chod organizace, jak zajistit **Business Continuity**. Tyto plány řeší eliminaci nebo zmírnění následků běžných rizik jako je třeba výpadek dodavatele klíčové komponenty, poškození nebo ztráta výrobních zařízení, výpadek energie a podobné předvídatelné problémy.

Problémem, který je u většiny organizací naprosto opomíjen, je plán okamžité reakce na různé typy ohrožení. Co je potřeba dělat v okamžiku, kdy v jedné části podniku

vypukne požár? Je sobota večer, v podniku jsou jen pracovníci ostrahy. Je naprosto samozřejmé, že se pokusí nejprve vlastními silami požár uhasit. Pokud to není možné, okamžitě kontaktují hasiče. Ti se postarají o likvidaci požáru. To je ale jen jedna, a většinou dokonce menší, část problému.

Aby všichni, kteří jsou v té chvíli v podniku k dispozici, věděli, co přesně mají v té chvíli dělat, je naprosto nezbytné, mít k dispozici podrobný plán na prvních 24-48 hodin po události. Business Recovery plán popisuje postup, jak minimalizovat ohrožení finančních výsledků společnosti. Plán má dvě části:

- Popis priorit při záchraně majetku a užívaných technologií
- Postup při obnově provozu

Ne vždy platí, že se musí zachránit to nejdražší. Je potřeba vše ohodnotit s ohledem na snadnost opětovného získání dané věci. Například pásky se zálohou dat mají naprosto zanedbatelnou cenu, přibližně 1 000 Kč za jednu pásku. Ale jejich obsah, data společnosti, mají cenu těžko vyčíslitelnou. Obsahují veškeré údaje o zákaznících, účetnictví společnosti, rozpracovaných zakázkách... Toto je jeden z typických příkladů majetku, který je naprosto nezbytný pro

rychlé obnovení chodu organizace. Obdobnou roli může mít jedinečné technologické zařízení potřebné pro výrobu klíčových produktů. Ve srovnání s jeho hodnotou je například hodnota auta pro obnovu chodu společnosti naprosto zanedbatelná, byť jeho cena je o několik řádů vyšší.

Rovněž je nutné postupovat obezřetně při obnově provozu. Je potřeba mít jasně definovány postupy, jak to udělat efektivně a s minimálními finančními dopady. Plán musí obsahovat přesně vymezené procedury, které zajistí náběh všech činností organizace za respektování správné posloupnosti. Při tvorbě plánu je nutné brát ohled na náklady spojené s nedostupností některé procedury, jako jsou například sankce za nedodání výrobků nebo služeb. Zároveň musí tyto plány pamatovat i na problémy spojené se zajištěním důkazů pro plnění pojištění.

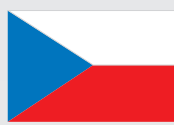
Pro společnosti, které se domnívají, že je tato problematika pro ně důležitá, nabízí Convenio Consulting celou škálu služeb od konzultací, přes školení až po zpracování kompletních plánů na klíč. Bližší informace najdete na www.convenio.cz nebo nás kontaktujte na office@covenio.cz.

VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM PODNIKATELSKÉ AKADEMIE HKP

Harmonogram vzdělávacích kurzů září 2007 - prosinec 2007

číslo	seminář	lektor	datum
32	DPH v rámci členských i nečlenských zemí EU	Ing. Kristýna Šimáčková	13.9.2007
33	Malé daně v kostce	Ing. Libuše Čekanová, Ph.D.	18.9.2007
34	Daň z příjmu, DPH a účetnictví ve vzájemných souvislostech	Ing. Boris Gnoth	19.9.2007
35	Daňové řízení, jak se na něj připravit a jeho průběh	Ing. Libuše Čekanová, Ph.D.	24.9.2007
36	Splatná a odložená daň	Ing. Kamila Demlová	26.9.2007
37	Používání automobilu ve firmě - daňové souvislosti	Ing. Kristýna Šimáčková	9.10.2007
38	Jak správně připravit projekt financovaný ze strukturálních fondů EU?	PhDr. Vladimír Kokoška	10.10.2007
39	Prováděcí vyhlášky a platná legislativa zákona o účetnictví	Ing. Boris Gnoth	12.10.2007
40	Jak správně řídit projekt financovaný ze strukturálních fondů EU?	PhDr. Vladimír Kokoška	31.10.2007
41	Rezervy, pohledávky a opravné položky z účetního a daňového pohledu	Ing. Dana Dvořáková, Ph.D.	5.11.2007
42	Daňová evidence a přechod na vedení podvojného účetnictví	Hanka Kubátová	9.11.2007
43	Vyúčtování záloh ze závislé činnosti	Irena Jindrová	15.11.2007
44	Odpisování majetku po novele zákona o daních z příjmu	Ing. Kristýna Šimáčková	16.11.2007
45	Daňový a účetní pohled na prodej, nájem a vklad podniků	Ing. Boris Gnoth	19.11.2007
46	Cash flow - krok po kroku až do výkazu	Ing. Kamila Demelová	6.12.2007
47	Účetní případy ve třídách 0,1,3,5,6 - kontrolní vazby v účetnictví	Hanka Kubátová	12.12.2007
48	Kurzové rozdíly účetně i daňově	Ing. Václav Černý, Ph.D.	13.12.2007
49	Jak správně připravit výroční zprávu	Ing. Jana Mlíčková	14.12.2007

Tento projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem, státním rozpočtem České republiky a rozpočtem hlavního města Prahy.



VZDĚLÁVACÍ SYSTÉM PODNIKATELSKÉ AKADEMIE HKP

Harmonogram vzdělávacích kurzů září 2007 - prosinec 2007

Investice do lidského kapitálu jsou nezbytnou součástí rozvoje a prosperity malých a středních podniků. Informace rychle zastarávají a nové trendy řízení podniku jsou základem konkurenceschopnosti společností na moderním trhu. Podnikatelská akademie HKP umožní získat pražským zaměstnavatelům, zaměstnancům, podnikatelům nebo živnostníkům a osobám limitovaným jejich zdravotním postižením nové poznatky o efektivním řízení podniku.

Základní informace o vzdělávacích kurzech:

- Kurzy jsou zdarma.
- Podnikatelská akademie nabízí kompaktní jednodenní kurzy zaměřené na oblasti daňové a účetní problematiky, právní, mzdové, personální a pracovně-právní problematiky a manažerských a obchodních dovedností.
- Semináře jsou logicky strukturovány a budou zahrnovat aktuální případové studie a cvičení koncipované na míru prostředí malého a středního podnikání v České republice.
- Projekt spočívá ve vytvoření zcela nového a komplexního systému vzdělávacích kurzů, kde budou součástí tvorby inovativních seminářů i samotní účastníci, protože se budou podílet na hodnocení pilotních kurzů.
- Po absolvování pilotních vzdělávacích kurzů účastníci dostanou "Osvědčení o absolvování pilotních vzdělávacích kurzů Podnikatelské akademie HKP", při účasti na minimálně 60 % v průběhu realizace pilotních vzdělávacích kurzů (2007 a 2008).
- Projekt je nastaven tak, aby umožnil účast na kurzech i osobám se zdravotním postižením, a to díky speciálnímu automobilu pro přepravu osob pohybujících se pomocí invalidního vozičku a bezbariérových školících prostor.
- Kurzy se konají ve všech termínech vždy od 9:00 do 15:00 hod.
- Pro účastníky kurzů je připraveno občerstvení.
- Kapacita jednotlivých kurzů je 10 osob.

Způsob přihlášení:

- Zasláním odštířené přihlášky z letáku poštou na adresu HKP (viz. kontakt)
- Přihlášku lze nalézt na webových stránkách hospodářské komory www.hkp.cz a následně zaslat na e-mailovou adresu smutna@hkp.cz

Místo konání:

K centrum, Senovážné náměstí 23, Praha 1

Kontakt:

Hospodářská komora hl. města Prahy, nám. Franze Kafky 7, Praha 1, tel: 224 818 197
kontaktní osoba: **Ing. Martina Smutná**, e-mail: smutna@hkp.cz

„ISO 9001 není zavádění zbytečného papírování a byrokratického aparátu!“

potvrzují to jak poradenské společnosti, tak i firmy, které vstoupily do projektu HKP KOMORA CERT



Malé firmy do 39 zaměstnanců mají nyní poslední možnost dostat od pražské hospodářské komory 100.000 Kč na získání certifikátu ISO 9001 který potvrzuje, že řízení podniku je systémové, splňuje mezinárodně platná kritéria. Naprosté většině těchto podniků toto osvědčení o kvalitě řízení firmy chybí. Poslední průzkum ukázal, že více než 60% malých a středních podniků „ISO“ nemá. Lze předpokládat, že mezi těmito šedesáti procenty bude naprostá většina malých firem. (Informace o projektu KOMORA CERT – získání ISO 9001 s finanční dotací pro malé pražské podniky, naleznete na www.hkp.cz.)

Jednou z prvních společností, která nabídky HKP využila a nechala se odbornou firmou připravit k certifikaci pro ISO 9001, byla firma U-INVEST, a.s., která se zabývá poradenstvím, službami, investicemi a filantropií (více: www.stromradosti.cz).



Člena představenstva U-INVEST, a.s. Bedřicha Víta mile překvapilo, že zavedení a certifikace systému dle ISO 9001 není o vytváření kupy papírů a nepotřebných směrnic.

„Získat ISO“ – to není pouze poslat někde žádost a pak dostat poštou papír, na kterém je napsáno, že se firmě

certifikace uděluje. Každá firma musí projít procesem přípravy, nejlépe pod vedením zkušené poradenské firmy tak, aby naplnila požadavky normy. Jak jste se s tím vypořádali u vás?

„V naší společnosti jsme o zavedení systému ISO 9001 přemýšleli již dlouho, ale od tohoto záměru nás odrazovala představa o časové a finanční náročnosti. Díky tomu, že jsme ve styku s Hospodářskou komorou hl.m. Prahy, pravidelně se účastníme jejich seminářů a přednášek, dozvěděli jsme se o možnosti získání grantu na zavedení ISO 9001:2001.



Bedřich Vít, U-INVEST, a.s.

Byli jsme mile překvapeni možností vybrat si konzultanta dle oboru našeho podnikání. Tak jsme se prakticky seznámili s panem Martinem Křivánkem z poradenské společnosti NeXA, který se ihned zorientoval v chodu naší společnosti. Jeho praktické rady získané z předchozích společností, kterým systém zaváděl, nám pomohly vyřešit několik dlouhodobých problémů.

Musím se přiznat, že jsem si představoval zavádění „ISO“ jako tvorbu štosů papírů a směrnic, které nikdo nepoužije. Opak je pravdou! Jak jsem již říkal, poradce nám pomohl vyřešit několik problémů, sestavil s námi a za nás kompletní směrnice na základě našich požadavků a potřeb a díky tomuto nám zavádění ISO zabralo rozumné množství času a v žádném případě se nestalo brzdou naší hlavní činnosti. Rád bych přitom upozornil, že směrnice pro naši společnost zabírají necelých padesát stránek.

Kolik „nedostatků“ a jaké Vám poradenská firma doporučila odstranit, abyste se mohli o certifikát ISO 9001 ucházet?

„V této otázce bych si dovilil upozornit na slovo DOPORUČILA. ISO 9001 k mému překvapení nic fakticky nenařizuje, pouze v podstatě doporučuje, jak se vypořádat s klíčovými úlohami při řízení konkrétního subjektu. Poradenská firma nám pomohla vyřešit i problémy, které se přímo netýkaly jednotlivých požadavků či doporučení normy. Jednalo se například o dublování některých úkonů či zbytečné zpomalení některých interních procesů. Díky sestavení směrnic - formalizovaných pravidel fungování naší firmy - jsme zefektivnili práci našich zaměstnanců a určili jsme jasná pravidla věcem, které jsme do té doby brali jako samozřejmé. Odezva ze strany zaměstnanců byla velmi pozitivní, dokonce nám přišli hromadně poděkovat.“

Na co vaší firmě certifikát ISO 9001 je? Potřebujete ho vůbec? Zvýšil se počet klientů poté, co se můžete prokázat tímto certifikátem?

„Nedá se říci, že by zavedení „ISO“ přímo přispělo ke zvýšení počtu našich zákazníků. Nakonec jsme ani nic takového bezprostředně po certifikaci neočekávali. Podařilo se nám však našim stávajícím zákazníkům

ukázat, že dosud dosažená kvalita se bude nadále zvyšovat. Certifikát ISO 9001 naší společnosti jednoznačně dodal další konkurenční výhodu, kterou můžeme oficiálně prezentovat."

U-INVEST k certifikaci pro ISO 9001 vedla poradenská společnost NeXA, s.r.o. Její ředitel Gabriel Lukáč je přesvědčen, že v dnešní době je získání alespoň certifikátu ISO 9001 pro malé firmy naprostou nezbytností:



Můžete vysvětlit, co to vlastně „ISO“ je?

„Pokusím se odpovědět pragmaticky a věřím, že mi odborníci odpustí zjednodušení a terminologické nedostatky, které použiji zcela záměrně. ISO 9001 je dnes de facto standard pro řízení podniku. Zjednodušeně řečeno, jedná se o definici klíčových zásad, které by v podniku měly být dodržovány. Způsob jejich naplnění je velmi individuální. Norma popisuje co by mělo existovat, společnost si pak spolu s poradcem určuje jak požadavky naplnit. To je ta lepší varianta implementace standardu ISO 9001 – systémů řízení jakosti.

Horší, avšak více známa varianta spočívá ve vytvoření byrokratického aparátu se spoustou papírů, reportování pro reportování apod. Tento přístup je naštěstí již na ústupu.

Standard ISO 9001 vyžaduje jen smysluplné oblasti, jakými například jsou:

- stanovit si cíle podniku,
- stanovit si organizační strukturu, kompetence, pracovní náplně, apod.
- popsat a měřit (řídít) klíčové procesy, které vytvářejí hodnoty (obchod – kdo obchoduje, jaká jsou pravidla, kdo schvaluje, kde se ukládají nabídky, aby byly dohledatelné, apod., návrh a vývoj, realizace služeb, výroba, logistika, přijímání pacienta a podobně, dle typu a předmětu podnikání organizace)
- popsat způsob zajištění podpůrných procesů, které jsou nezbytné pro naplnění

ní základního poslání (nákup, informační technologie, údržba zařízení, rozvoj lidských zdrojů...)

- výše uvedené pak pravidelně měřit, revidovat, zlepšovat.

V zásadě se dá říci, že ISO 9001 obsahuje klíčové oblasti nutné pro fungování organizace, které pomohou vedení, aby si stanovilo svá „pravidla hry“ fungování firmy."

Myslíte si, že ISO potřebuje i malý podnikatel? K čemu mu bude?

Odpověď bych rozdělil do dvou oblastí. Za prvé je standard ISO 9001 díky své povaze často vyžadován ve výběrových řízeních nebo jako kvalifikační kritérium v rámci subdodávek do větších projektů. Umožňuje tak získávat více zakázek, zvláště pak v oblasti státní správy a samosprávy či ve stavebním sektoru. Tento efekt se reálně prokázal u řady firem, které si systém zavedly. V této souvislosti je nutno upozornit, že existuje řada dalších souvisejících certifikátů, ať už se jedná o oblast ochrany životního prostředí (ISO 14001), bezpečnosti práce (OHSAS 18001), bezpečnosti informací (ISO 27001) apod.

Za druhé, umožní podniku vytvořit „vnitrofiremní legislativu“, výše zmíněná pravidla hry a společnost se tak stává méně závislá na jednom manažerovi, může začít fungovat více systematicky, autonomně a může tak docházet k růstu, aniž by to znamenalo enormní zatížení malé skupiny vedoucích pracovníků.

Více než jinde zde však platí, „jaké si to uděláš, takové to máš“. To znamená, že by bylo více než naivní počítat s tím, že zavedením ISO 9001 vyřeším všechny problémy a má společnost bude růst a vydělávat více. ISO 9001 je velmi smysluplný a logický nástroj, který je nutno vhodně použít. A vzhledem k tomu, že se jedná o systém řízení, musí jej vhodně použít vedení společnosti spolu se svými pracovníky.

To ovšem neplatí, pokud si organizace nechá od poradce zavést systém jako hromadu papírů, o nichž si všichni myslí, že jsou pro ISO 9001 nezbytné a jsou ve firmě z tohoto důvodu prostě jen trpěny."

Na co se má připravit podnikatel, který se rozhodne ucházet o získání ISO



Gabriel Lukáč, ředitel NeXA, s.r.o.

certifikace? Co jeho osobně a jeho firmu čeká?

„Záleží hodně na přístupu. Podnikatel si může zakoupit literaturu, tu nastudovat a začít si zavádět systém vlastními silami. Tento model je však natolik časově náročný, s nejistým výsledkem, že se vesměs volí forma podpory při zavádění externí společností - poradcem.

Konzultant ve spolupráci s klíčovými pracovníky připraví popis jednotlivých procesů (co, jak, kdo dělá/měl by dělat v jednotlivých oblastech, které jsou předmětem podnikání), navrhne a dohodne způsob jejich měření, nastaví mechanismy kontroly a řízení. Po zavedení systému, v rámci kterého se zpracuje veškerá dokumentace, je proveden certifikační audit. Ten realizují akreditované certifikační společnosti. Po úspěšném absolvování auditu je vystaven certifikát, který je nutno každoročně obhájit."

Petr Kolbe
odborný garant projektu
KOMORA CERT



Věda a výzkum se spojí s podnikatelskou praxí

Business Coaching Innovation učí spolupracovat vědce s byznysmamy



Snem snad každého podnikatele je **prodávat něco, co nikdo jiný neumí vyrobit či udělat. Velké firmy si ne na darmo platí vědecké týmy a laboratoře, kde by se to vynálezy, které půjde dobře zpeněžit, mělo jenom hemžit. Střední, ale zejména malé firmy jsou přesvědčeny, že na něco takového nemají. Ne vždy to však platí.**

Projekt Business Coaching Innovation (BCI), jehož partnerem je i pražská komora, chce dokázat, že vědecké týmy mohou pracovat i ve prospěch malých a středních firem a naopak, že tyto podniky se opravdu nemusí bát, že by na jejich služby nedosáhly.

„Širším cílem projektu je podpora transferu znalostí, odborníků a technologií z výzkumné do podnikové sféry a zvyšování kvalifikace firem a výzkumných institucí v řízení inovačního procesu,“ uvádí autoři projektu z firmy Cheval. Společnost Cheval pro malé a střední firmy z Prahy vytvořila webové stránky www.e-inovace.cz, na kterých chce poskytovat nejnovější informace nejen o projektu samotném, ale zejména o všech novinkách, které se týkají spolupráce firem s vědou a výzkumem. Na stránkách budou i případové studie, tedy konkrétní příklady z praxe, kdy se taková spolupráce zdařila. „Firmy budou mít možnost přímo nás oslovit prostřednictvím www.e-inovace.cz a požádat nás, abychom pro ně našli vhodnou vědeckou instituci, která by jim mohla v jejich podnikání pomoci,“ říká ředitel společnosti Cheval Šimon Krbec.

V rámci projektu BCI je školen 10 malých a středních podniků z Prahy, pro které

Asociace výzkumných organizací vyhledává partnery z výzkumných institucí, kteří budou aktivně zapojeni do procesu vytváření inovačních záměrů ve firmách. Jedná se o firmy zabývající se informačními a komunikačními technologiemi a zdravotnictvím. Informace o zapojených firmách jsou na: <http://www.e-inovace.cz/o-projektu/cilova-skupina>

Výsledkem bude deset společných inovačních záměrů firem a výzkumníků. K nim bude zpracována předběžná studie proveditelnosti a doporučen následný postup pro úspěšnou realizaci záměru **včetně jeho financování z fondů Evropské unie**. Školení firem a pracovníků výzkumných institucí je rovněž hrazeno ze Strukturálních fondů EU.

Podnikatelé a vědci zatím moc nekomunikují

Mezi podnikateli a vědci v současné době prakticky neexistují pevné vazby. Podnikatel mnohdy neví, na koho a jak se obrátit, aby pro svou výrobu získal nový impuls, aby se dozvěděl, co se v jeho oboru na vědeckém poli děje. Někteří vědci naopak dost dobře nedokáží svoji práci „prodat“. Tento fakt potvrzuje i Ing. Jiří Vacek, PhD. ze Západočeské univerzity v Plzni, který se na projektu BCI podílí. Sama Evropská unie chce podporovat inovace ve firmách, spolupráci výzkumných a vývojových pracovišť s podnikatelskou sférou. Proto také projekt BCI finančně podpořila.

-red-



Semináře pro majitele incomingových kanceláří

Centrum inovací cestovního ruchu v Praze vás zve na školení o nových trendech v cestovním ruchu.

Obsahem tří denního školení jsou:

- Networking a inovace v cestovním ruchu
- Produktové inovace
- Marketing inovací v cestovním ruchu

Termín: 19.6., 20.6., 27.6. 2007

Bližší informace o programu a způsobu přihlášení naleznete na www.e-turizmus.cz.



Pomáhejme sami sobě!

Prezentace pražských firem zdarma

Vaše firma u nás

Hospodářská komora hl. m. Prahy nabízí svým členům reklamu v časopise Zpravodaj a na webových stránkách www.hkp.cz zcela zdarma.

Článek o vaší společnosti, který si sami připravíte, uveřejníme jednou ročně ve Zpravodaji.

Na www.hkp.cz existuje odkaz "Prezentace firem", kam rádi zařadíme i stránku s informacemi o vaší firmě.

Na jeden týden v roce si na komorový portál můžete umístit reklamní banner.

Co je potřeba udělat?

Kontaktujte Tiskové oddělení Hospodářské komory hl. m. Prahy na tel.: 224 818 197, nebo e-mail: hkp@hkp.cz.

Technická specifikace

Článek ve Zpravodaji

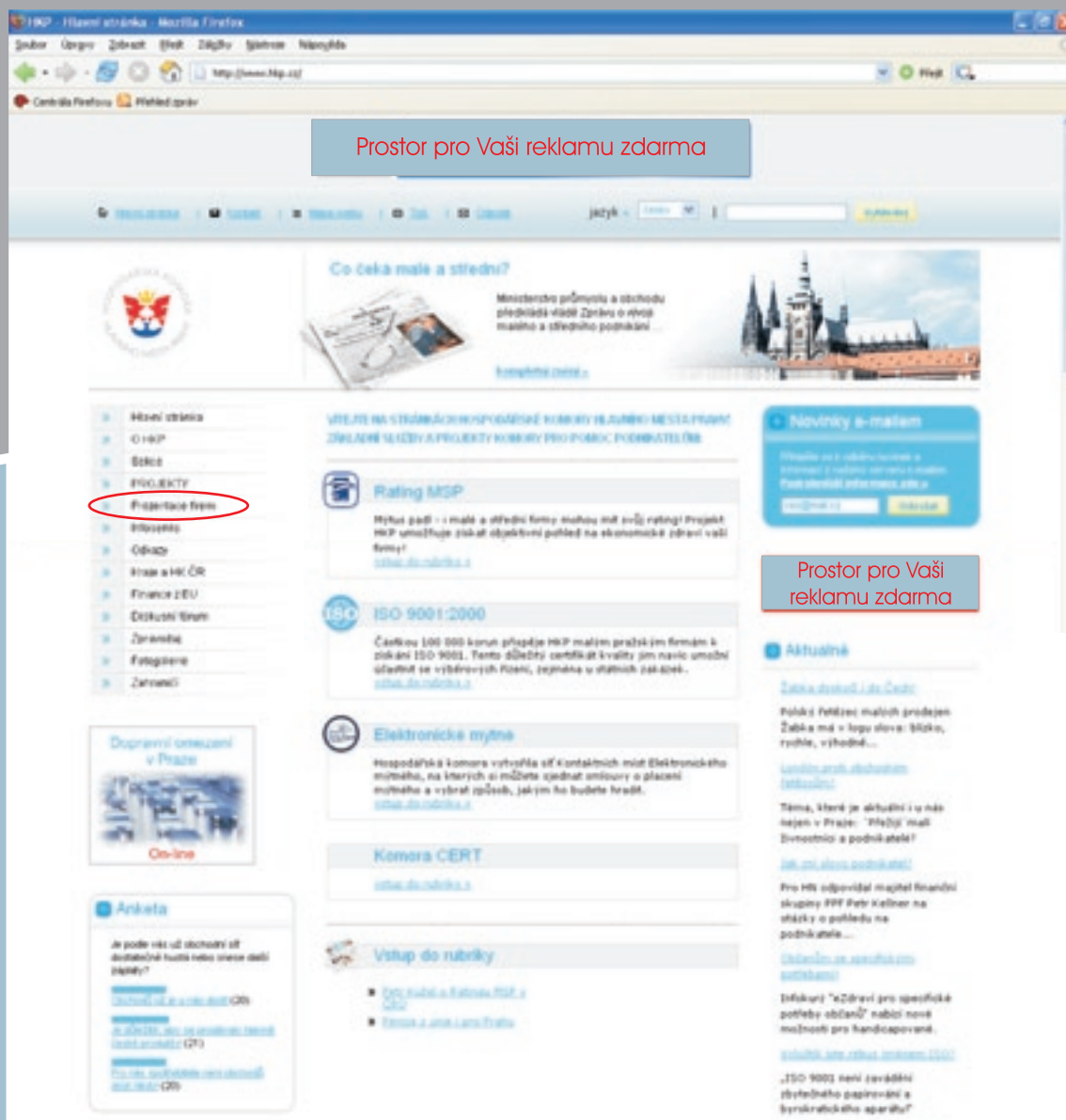
Příspěvek by měl mít rozsah jedné normostrany (A 4), uvítáme i ilustrační fotografie, případně logo společnosti.

Prezentace firem

Může být dodána ve formátu doc i pdf. Nezapomeňte uvést kontaktní údaje na firmu.

Bannery

K dispozici je vám Full banner o rozměru 468x60 pixelů a Half banner v rozměru 234x60 pixelů. Grafickou podobu bannerů laskavě zasílejte ve formátech JPEG, GIF, nebo PNG.



Na ryby bez rybáře?

Automatický prut z Prostějova zvítězil v Americe v soutěži mladých vědců

Devatenáctiletý vynálezce Tomáš Nezval si získal porotu na mezinárodním klání mladých vědců Intel ISEF inteligentním prutem, který umí lovit ryby bez přítomnosti člověka. Vynález může dobře posloužit například v extrémních klimatických podmínkách, kdy stačí do vody spustit automatický prut a později si přijít vyzvednout úlověk.

Automatický rybářský prut od mladého konstruktéra Tomáše Nezvala (19 let) ze Střední průmyslové školy Prostějov vyhrál třetí cenu v kategorii „Elektromechanické inženýrství“. Vynálezce prutu, který je řízen procesorem a umožňuje samostatně bez přítomnosti člověka lovit ryby, si tak z amerického Albuquerque jako cenu odnáší 1000 amerických dolarů.

„Pod pojmem automatický rybář si samozřejmě nelze představit monstrum, které nakráčí k vodě, udělá do ledu díru a tahá jednu rybu za druhou. Takže jak to funguje? Nejprve popis klasické rybářské techniky: V ledu se vyvrtá otvor. Dírkou se spustí návnada a rybář neustálým kmitavým pohybem prutu s touto návnadou se snaží přilákat lovené ryby. Ze zkušeností a dlouhodobého pozorování je důležité vykonávat návnadou správné pohyby a to jak v čase tak i do určité hloubky. Toto je samozřejmě po několika hodinách značně únavné a výsledek vždy nejistý.

Automatický prut umí dokonale rybáře nahradit. Na trojnožce je umístěna základní jednotka. Na ni je nasazen prut, který lze kdykoliv jednoduchým pohybem vyndat a používat standardně. Na druhé straně naproti prutu je joystick, jehož pohybem si nahrajeme do paměti libovolný asi 15 sekundový pohyb prutu. Doma (v čisté vodě) si můžeme vyzkoušet jak se která návnada při různém pohybu prutu chová. Na základní jednotce je ještě display a 5 membránových tlačítek pro ovládání funkcí. Vše je vodotěsné. Po nahrání a uložení požadovaného pohybu si zvolíme čas a délku potahu vlasce, který budeme považovat za záběr.

To znamená např. když lovená ryba odvine 20cm vlasce v čase 2 sekundy. Jakýkoliv jiný pohyb ať v čase nebo délce je brán jako klamný záběr. V okamžiku splnění našich nastavených parametrů je prut vymršťován do horní polohy (bez ohledu na předešlý stav), tím je proveden zásek ryby a elektrickým navijákem je úlovek vytažen nad led. Při dvouletých testech mohu tvrdit, že zařízení pracuje opravdu skoro se 100 procentní spolehlivostí. Pokud dojde k záběru, je ryba vždy ulovena. Jako doplňkové funkce je zde např. hloubkoměr, teploměr, počítadlo ulovených ryb. Celé zařízení je uloženo v kufru jehož dno tvoří pohonná baterie a kufr samotný slouží jako sedačka,“ vysvětluje autor automatického prutu Tomáš Nezval.

Ve společnosti nositelů Nobelových cen představovali v Novém Mexiku mladí vědci z celého světa projekty, které se snaží řešit i ty nejsložitější vědecké problémy. Český tým útočil na stupně vítězů například „ledničkou“, která dokáže ochladit obrovské objemy tekutin. Tento **dvoufázový chladicí systém** od fyzika Antonína Hoskovce z Gymnázia Jablonec nad Nisou může mít široké možnosti použití v průmyslu, nebo je s ním možné chladit třeba celou vodní přehradu.

Laserovou optickou střelnici na níž se z pistole vystřeluje laserový paprsek a zásah na terči zaznamená a vyhodnotí počítač, vyvinuli Viktor Křivák a Tomáš Kaňovský ze Střední průmyslové školy Uherské Hradiště. Optickou střelnici mohou používat profesionálové i amatéři.

Výukový program deskriptivní geometrie, který si dosud z internetu stáhl přes 10 tisíc uživatelů, je dílem Martina Hlaváče a Michala Křena ze Střední průmyslové školy Uherské Hradiště. Práce se snaží usnadnit studentům pochopení úloh v deskriptivní geometrii. Každý příklad je nejprve zobrazen prostorově a poté je pomocí animace vysvětleno, jak daný problém řešit na výkrese.



Projektem **Dynamika tepelného přenosu kalorimetru** se na Intel ISEF snažil uspět Jiří Havran z Gymnázia Polička. Vyvinul novou konstrukci kalorimetru, který měří tepelnou kapacitu kapalin a pevných látek.

Letos na mezinárodním vědeckém veletrhu **Intel ISEF** spolu soupeřilo více než 1500 mladých vědců a vynálezců z 51 zemí světa. Porota rozdělila ceny a stipendia v hodnotě 83 milionů korun mezi 137 vědců juniorů, kteří soupeřili o prvenství v desítkách kategorií.

Intel International Science and Engineering Fair je největším mezinárodním vědeckým veletrhem pro studenty celého světa a je považován za jakési olympijské hry mladé vědy.

Projekty studentů pocházejí z mnoha vědeckých disciplín a zaměřují se na řadu problémů, které se snaží vědci dlouhá léta vyřešit. Letošní běh Intel ISEF se zaměřoval například na tato témata: **klimatické změny** – vodní generátory poháněné sluneční energií, zařízení pro zvýšení dojezdu hybridních vozidel; **léčba rakoviny** – prevence a zpomalení vývoje rakoviny plic, identifikace buněk, jež přispívají k růstu rakoviny a na které by se měla zaměřit chemoterapie. Další kategorií jsou **technická řešení** jako například zařízení, které upozorní na nebezpečí utonutí plavajících dětí, umělá inteligence robotů, kteří si umí najít nejkratší cestu bludištěm a letecký motor, který funguje na stlačený vzduch.

-ajk-

Kvalitní suché víno nebo oslí žaludek proti kocovině?



Nepříjemné pocity, které se dostávají při konzumaci většího množství alkoholu zejména druhý den po probuzení, lze úspěšně řešit. Kupodivu podobně jako v medicíně klademe velký důraz na prevenci. Především si vždy vybíráme k pití kvalitní suchá vína.

Co to je suché víno naše veřejnost dobře ví, možná ale bude dobré si připomenout horní hranici obsahu cukru v suchých vínech: podle vinařského zákona jsou to maximálně 4 gramy na jeden litr. Tedy velmi malé množství. Vysoký obsah cukru zejména u nekvalitních doslazovaných vín může působit i známé bolesti při kocovině. Vybírejte si tedy pro delší pití zásadně kvalitní vína s malým obsahem zbytkového cukru.

K vínu pak volíme vhodné potraviny. Zdá se, že vínu nejlépe svědčí olivy a poctivé sýry (správný druh sýra může víno a zážitek z jeho konzumace umocnit, příliš „silný“ sýr víno přehluší - například víno jemné, subtilní). Méně je známo, že vnímání komplexní chuti vína výrazně ovlivní arašidy. Pokud si tedy otevřete vzácné a chuťově

složitě víno, nedávejte raději na stůl misku s arašidy. Dobré restaurace servírují na esteticky vyvážený stůl sklenice na bílé i červené víno a zároveň sklenice na vodu, případně automaticky džbán s vodou. Toto je další jednoduchý trik, jak předcházet nepříjemným pocitům následujícího dne zejména při vyšší konzumaci vína. Mezi doušky vína popíjejte pravidelně také vodu. Váš organismus to nesmírně ocení. Vyhněte se tak dehydrataci a bolestem hlavy. Tradiční zásada také doporučuje nemíchat několik druhů alkoholu dohromady.

O tom, že nejsme první ani poslední, které občas kocovina potrápí, svědčí historické zápisy a recepty. Římané kupodivu doporučovali sníst na zahnání kocoviny pečeného kanárka. Ve středověku v některých zemích doporučovali syrového úhoře s mandlemi. V 19. století prý britští kominíci vynalezli ten správný recept – pili mléko s trochou sazí. Mexičané jedli na zahnání kocoviny oslí žaludky. Holanďané pak známé slanečky, které dodnes zapíjejí sklenkou piva. Rusové jsou známí tím, že jedí při kon-

zumaci alkoholu okurky a také se druhý den po jídání nakládaných okurek léčí. Australané mi doporučovali pomerančový džus s worcesterovou omáčkou a syrovým vajíčkem. Z neznámých důvodů na Portoriku používají vtírání soli do podpaží. Číňané jsou samozřejmě originální a na zahnání kocoviny požívají koňský mozek...

Poněkud bizarní výčet zakončíme realističtějšími radami :

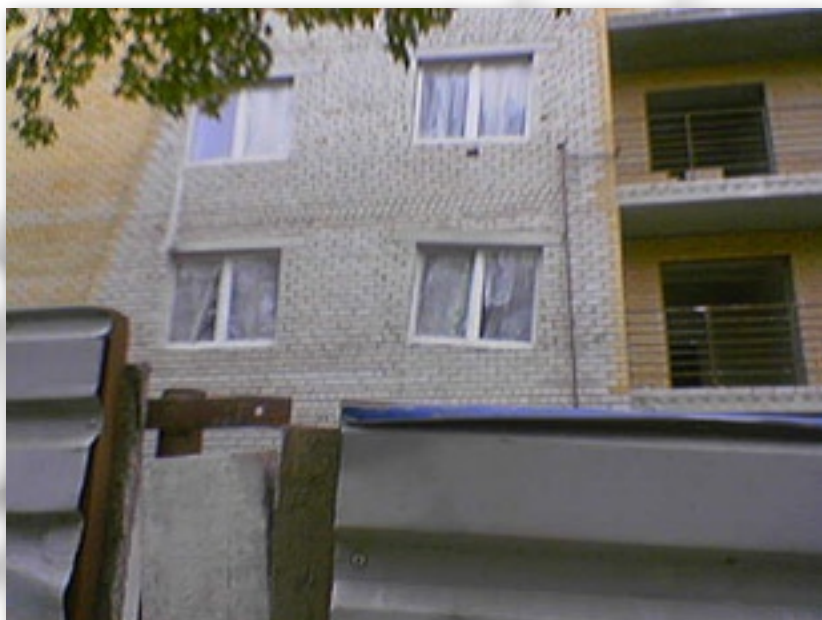
Nejvíce organismu pomůže přísun minerálních solí, vody a energie. Ideální je minerálka a Coca Cola (ne „light“), potom dobrá polévka. Tvrdší povahy vyléčí „bloody mary“ s trochou Tabaska nebo chlazené pivo. Mně osobně ale nejlépe vyhovuje rádně kocovinu vyležet v posteli.

*Článek připravil:
Vladmír Moškván*



ZNOVÍN ZNOJMO, a.s.
SE SÍDLEM V ŠATOVĚ

Když se mistr tesař utne...



Projekt EuroChamber Praha Vám pomůže vyhledat vhodného obchodního partnera v zahraničí

Podnikáte na území hlavního města Prahy a máte zájem proniknout na zahraniční trhy, ať už formou exportu zboží a služeb nebo formou expanze firem za hranice Česka? Jste na správné adrese. Hospodářská komora hlavního města Prahy realizuje projekt EuroChamber Praha, který je zaměřen na pomoc pražským podnikatelům při navazování mezinárodní spolupráce.

Mnoha podnikatelům, zejména malým a středním, brání v rozšíření na nové trhy především komplikovanost pravidel, kterými se musejí řídit. Projekt EuroChamber Praha jim poskytne možnost vstupu na zahraniční trhy jedněmi dveřmi, včetně osobních kontaktů v jednotlivých regionálních i celostátních obchodních komorách. Podnikatelé mohou také využít poradenského servisu Hospodářské komory hlavního města Prahy. Tím se výrazně zjednoduší jejich zapojení do mezinárodního obchodu a zvýší

jejich konkurenceschopnost v evropském měřítku. Hlavní cílovou destinací projektu jsou státy Evropské unie, i když know-how a zázemí, které Hospodářská komora hlavního města Prahy v rámci projektu vytváří, je využitelné i pro vstup na trhy mimo EU.

Pracovníci Hospodářské komory hlavního města Prahy zájemce o spolupráci se zahraničními partnery nejdříve podrobně seznámí s možnostmi, které jim projekt nabízí, následně přijdou na řadu

jednání přímo se zástupci zahraniční firmy. Podnikatel, který má doporučení Komory a do ciziny přijíždí prostřednictvím kontaktu s partnerskou zahraniční komorou, má mnohem větší šanci uspět se svojí nabídkou.

Pražské firmy mohou výhody projektu využít zcela ZDARMA projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

**Prague Chamber
of Commerce
and Industry**

www.hkp.cz



Kontakt:
Hospodářská komora hlavního města Prahy
Nám. Franze Kafky 7
110 00 Praha 1

PhDr. Zuzana Kinská
e-mail: kunsk@hkp.cz
tel.: +420 224 818 197

Partner projektu:
Česko-belgicko-lucemburská smíšená obchodní komora v ČR.



akreditovaný prodejce MAPEI



- ♦ **kompletní sortiment
stavební chemie
MAPEI**
- ♦ **malo i velkoobchod**

**Po - Pá
7:00 - 17:00**

Q-top, s.r.o.
Kolovečská 1938
158 00 Praha 5

Tel.: 251 551 704, 251 551 706
Fax: 251 551 705
E-mail: qtop@centrum.cz



- ★ sanace betonů
- ★ podkladky pod betony
- ★ speciální přísady do betonů
- ★ speciální přísady do malty

**Poradí vám odborní prodejci
- zdarma.**

- ★ lepidla
- ★ speciální lepidla
- ★ spárovací hmoty

- ★ urychlovače
- ★ injektážní hmoty
- ★ fasádní barvy

- ★ lepení obkladů
- ★ lepení dlažeb
- ★ lepení podlahových krytin

