



# ZPRAVODAJ

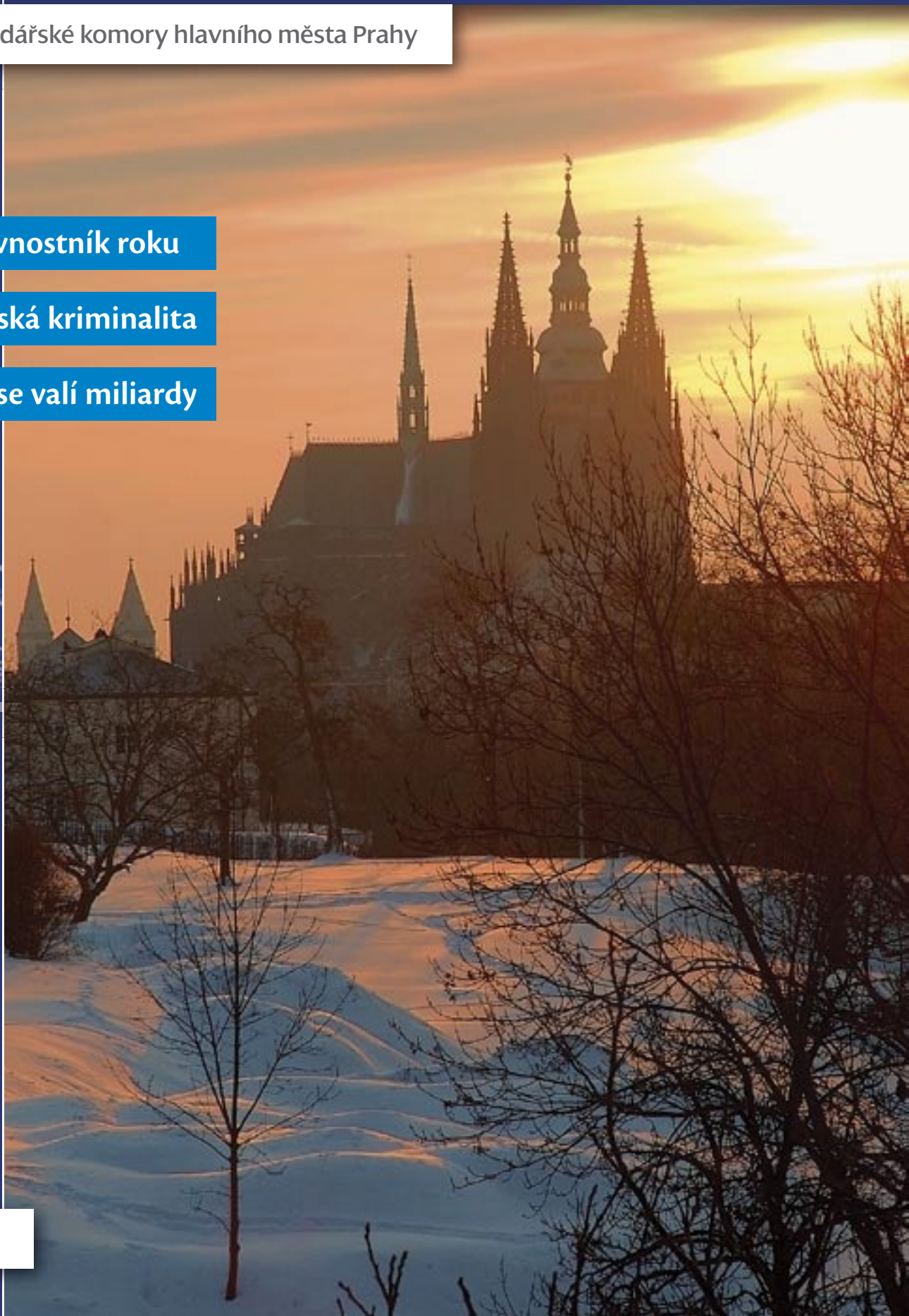
Časopis Hospodářské komory hlavního města Prahy

12/2006

Firma a živnostník roku

Hospodářská kriminalita

Na Prahu se valí miliardy



[www.hkp.cz](http://www.hkp.cz)

# PRAŽSKÉ SLUŽBY

---

## NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



**PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.**

**A** Pod Šancemi 444/1  
180 77 Praha 9

**T** +420 284 091 111

**F** +420 284 091 505

**E** [info@psas.cz](mailto:info@psas.cz)

**W** [www.psas.cz](http://www.psas.cz)



# Editorial

## Všechno je jinak

Vážené dámy, vážení pánové,

letošní rok byl celý jaksí jinak. Vládlo jiné počasí, než by podle kalendáře vládnout mělo. Vláda, která měla vládnout už několik měsíců, nevládne. Podnikatelům budou vládnout zákony, které jim podnikání jenom stíží.

Letošní politický rok byl „jinak“. Byl to volební rok, který měl o mnoha věcech rozhodnout. Minimálně o tom, zda český politický vlak přehodí svou výhybku doprava nebo bude pokračovat v jízdě „po levé“. Nestalo se tak. Dlouhé měsíce netušíme, co bude, jak bude.

I letošní podnikatelský rok byl jiný. Statistici nás potěšili zprávou, že počet podnikatelů v Česku po několika letech konečně neklesá, ale naopak mírně vzrostl. Na druhé straně se ale nepodařilo dosáhnout, aby v naší zemi platily zákony, které jim v podnikání budou nápomocny. Stal se pravý opak. Ačkoli se to nikomu rozumnému nelíbí, vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavateli bude určovat i nadále socialistický zákoník práce a nikoli moderní evropská norma, po které už dlouhá léta voláme. Od nového roku bude platit zákon, který naše Hospodářská komora považuje za paskvil a proto požádala Ústavní soud o jeho prozkoumání a případný zákaz toho, aby platil.

Tak nějak příliš mnoho věcí bylo jinak. Jinak než bychom chtěli, než bychom potřebovali, než by nám to udělalo radost.

Za pár dní přijdou Vánoce. Já vám přeji takové svátky, jaké chcete, jaké potřebujete, jaké vám udělají radost. Takové Vánoce i celý příští rok vám všem ze srdce přeji.

Petr Kužel  
předseda představenstva HKP  
a viceprezident HK ČR

<b>Editorial</b> .....	1
<b>Volby 2006</b> .....	2
<b>Služby HKP</b>	
Předmět podnikání: pomáhání ..	3
<b>Novinky z byznysu</b> .....	4-5
<b>Služby HKP</b>	
Pomáhejme sami sobě .....	7
<b>Chci vám říci, že...</b>	
Starosta Prahy 1 Petr Hejma ....	9
<b>Bude vás zajímat</b> .....	10-11
<b>Kaleidoskop</b> .....	12-13
<b>Bude vás zajímat</b> .....	15
<b>Co se děje jinde</b> .....	16-17
<b>Rozhovor s osobností</b>	
Ing. Václav Žák .....	18-19
<b>EU a my</b> .....	20
<b>Bude vás zajímat</b> .....	21
<b>Projekty HKP</b> .....	22-23
<b>Rozhovor s osobností</b>	
Martin Štěpánek .....	24-25
<b>Novinky z byznysu</b> .....	26
<b>Mimo byznys</b> .....	27
<b>Přišlo nám mailem</b> .....	28



**Zpravodaj Hospodářské  
komory hl.m. Prahy  
12/2006**

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

**Vydává:** Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, tel.: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@hkp.cz, internet: www.hkp.cz

**Šéfredaktorka:** Andrea Kábelová • **Redakce:** SKHP

**Grafická úprava:** Libor Kačaba, Studio Altair • **Tiskové zajištění:**

Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B. • **Fotografie**

**bez uvedení autora:** archiv HKP a zmíněných společností •

**Foto na titulní straně:** archiv HKP • **Představenstvo HKP** •

**Předseda:** Petr Kužel • **Místopředsedové:** Ing. Jitka Albrechtová,

Otakar Čapek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Michal Kotlín • **Členové:**

Ing. František Dombek, Ing. Petr Knapp, Ing. Bohumil Mach,

Ing. Jan Maj, Ing. Richard Motyčka, Ing. Vlastimil Navrátil,

Ing. Václav Okleštěk, Ing. Václav Pomazal, CSc., Oldřich Pražák,

JUDr. Přemysl Raban • **Dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovska,

CSc., Ing. Radek Lanč, Ing. Ivan Lipovský, CSc., Ing. Petr Kuchár

• **Úřad HKP** • **Ředitel:** Zdeněk Kovář • **Vedoucí vnitřních**

**vztahů:** Jana Vlčková • **Vedoucí komunikace a tisková mluvčí:**

Andrea Kábelová • **Manažer projektů Rating MSP a InMP:**

Jiří Svoboda • **Odd. zahraničních vztahů a EU:** Mgr. Jan

Hauser, Ing. David Janata, PhDr. Zuzana Kinská, Petr Kolbe,

Martina Smutná • **Manažer projektu Elektronické mytné**

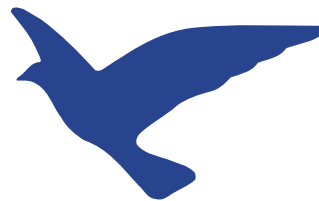
**a Kontaktní místa:** Roman Pommer • **Vedoucí sekretariátu**

**předsedy představenstva HKP:** Aleš Hanzl • **Sekretariát:** Lidiše

Schöberová • **Recepce:** Pavla Cihlářová



# Praze vládne ODS



Do „městské vlády“ se dostali i zelení a evropští demokraté

Občanská demokratická strana v hlavním městě po komunálních volbách obsadila všechny důležité posty, ze kterých lze život metropole a Pražanů ovlivňovat. Nejen naprostou většinu křesel starostů, ale i vedení pražského magistrátu, mají v rukou občanskí demokraté.

**Pozitivní zprávou pro pražské podnikatele by mělo být, že velkou část komu-**

**nálních politiků v hlavním městě tvoří ti, kdo mají se soukromým byznysem osobní zkušenost.**

V polovině velkých městských částí (Praha 1-22) budou mít nového starostu. Letos se občanským demokratům povedlo sesadit ze starostovského stolce jediného sociálního demokrata – starostu Prahy 18 Josefa Dobrého. První ženou v historii, která

bude vládnout Žižkovu je Milena Kozumplíková. I další velkou pražskou část – Prahu 2 – povede žena, Jana Černochová. Své místo obhájila i starostka Prahy 21 Andrea Vlášensková. Všechny tři pražské starostky jsou z ODS.

Pražským primátorem je i nadále Pavel Bém – jen pro zajímavost, v historii města



## Starostové Prahy 1 – 22

### Praha 1:

- Petr Hejma (ODS)
- ← Vladimír Víhan (ODS)

### Praha 2

- Jana Černochová (ODS)
- ← Michal Basch (ODS)

### Praha 3

- Milena Kozumplíková (ODS)
- ← Milan Český (ODS)

### Praha 4

- starosta zatím nebyl právoplatně zvolen, volby byly zpochybněny
- ? → Pavel Horálek (ODS)
- ← Bohumil Koukal (ODS)

### Praha 5

- ✓ Milan Jančík (ODS)

### Praha 6

- ✓ Tomáš Chalupa (ODS)

### Praha 7

- Marek Ječmének (ODS)
- ← Ivana Kučerová (ODS)

### Praha 8

- ✓ Josef Nosek (ODS)

### Praha 9

- Jan Jarolím (ODS)
- ← Vladimír Řihák (ODS)

### Praha 10

- starosta zatím nebyl právoplatně zvolen, volby byly zpochybněny
- ? → Martin Slavík (ODS)
- ? ← Milan Richter (ODS)

### Praha 11

- Dalibor Mlejnský (ODS)
- ← Marta Šorfová (ODS)

### Praha 12

- ✓ Petr Hána (ODS)

### Praha 13

- ✓ David Vodrážka (ODS)

### Praha 14

- ✓ Miroslav Froněk (ODS)

### Praha 15

- Jiří Petříš (ODS)
- ← Jan Nádvořík (ODS)

### Praha 16

- Karel Hanzlík (ODS)
- ← Hana Žižková (ODS)

### Praha 17

- Jitka Synková (ODS)
- ← Vlastislav Fencel (ODS)

### Praha 18

- Ivan Kabický (ODS)
- ← Josef Dobrý (ČSSD)

### Praha 19

- ✓ Pavel Zďárský (ODS)

### Praha 20

- ✓ Ivan Liška (ODS)

### Praha 21

- ✓ Andrea Vlášensková (ODS)

### Praha 22

- ✓ Milan Coller (ODS)



Noví členové Rady hl.m. Prahy, která je výkonným orgánem hlavního města Prahy v oblasti samostatné působnosti odpovědným ze své činnosti Zastupitelstvu. Rada připravuje návrhy pro jednání Zastupitelstva a zabezpečuje plnění jím přijatých usnesení.

je to 40. osobnost na postu „vládce Prahy“.

„Prvním purkmistrem spojené Prahy po r. 1784 byl Bernard Augustin Zahořanský z Vorlíka. Po něm se do letošního roku vystřídalo na radnici dalších 39 starostů a primátorů, včetně Pavla Béma. Se Zahořanským tedy celkem 40 osobností,“ uvedl doc. PhDr. Václav Ledvinka, CSc., ředitel odboru Archiv hlavního města Prahy.

V „městské vládě“ – Radě hlavního města Prahy – nově zasednou i zástupce Strany zelených Petr Štěpánek a Markéta Reedová (SNK ED), která se zároveň stala i primátorem náměstkyní.

# Hospodářská komora Praha

## Předmět podnikání: pomáhání

### Členství v HKP – plně nabitý kredit pro vaše podnikání

Podnikat s co nejmenšími náklady, ale s co největšími zisky – to je základ veškerého snažení těch, kdo vlezli do spárů soukromého byznysu.

Mít kvalitní informace o tom, co se na trhu děje a mít je jako první – to je to nejvýkonnější palivo v hnacím motoru firmy.

### S Komorou můžete být ve vládě

„Být tak u toho, když vláda rozhoduje o zákonech pro podnikatele! To bych jim to tedy vysvětlil, aby neschvalovali takové pas-kvily!“, říká si ne jeden soukromník, jenž je téměř každý den nucen studovat nové zákony a vyhlášky, které na něj připravila státní moc a které mu obvykle podnikání jenom ztěžují.

Ovšemže u toho být můžete! Tedy alespoň vaše návrhy, jak by paragrafy měly podle vás vypadat. Zástupci Hospodářských komor mají právo připomínkovat legislativní návrhy vlády, a tudíž do jejich konečné podoby mají šanci zasáhnout.



*Praha je vstupní branou do Česka a Hospodářská komora hl. m. Prahy je vstupní branou do světa podnikání.*

**Nejenže nemusíte platit, ale vaše podnikání můžeme finančně podpořit**

Zatím sice firmám neposíláme peníze na konto, ale snížit jim náklady na rozvoj jejich podnikání opravdu umíme. Například díky projektu Komora CERT může malá pražská firma do 39 zaměstnanců získat dotaci 100.000 korun na zavedení ISO 9001.

**Členský příspěvek si můžete odečíst z daní**

Za členství v komoře právnická osoba zaplatí 5000 Kč ročně, fyzická pouze 500 korun. Tyto peníze však můžete zahrnout mezi daňově uznatelné výdaje. Výhody a služby, které s členstvím v komoře získáte, však lze ohodnotit na částky v řádech statisíců.

-red-

**Že podnikateli dnes nedá nikdo nic zadarmo? Omyl! Členství v HKP opravňuje získat spoustu služeb za 0,- Kč**

Bez nadsázky lze říci, že toto vše může mít společnost, která se rozhodne vstoupit do Hospodářské komory hl.m. Prahy. Komora dnes není, co bývala před rokem a za rok nebude, co je nyní. To, co se v ní děje, lze přirovnat k Velkému třesku. Komora uspěla se žádostmi o finanční dotace z evropských fondů a díky tomu nyní může svým členům nabízet zcela nové, modernější služby či odborné poradenství.

**Za co jinde tvrdě platíte, získáte u nás zdarma**

Komora pomůže svým členům snižovat náklady v jejich firmách nejen tím, že jim spoustu služeb, za které se jinde tvrdě platí, poskytne zcela zdarma, ale je schopna vy-bavit je informacemi a vědomostmi, které urgentně potřebují.

Předmětem „podnikání“ komory je pomáhání podnikatelům už dávno. Nicméně nyní rozšířila sféry, ve kterých umí pomoci, několikanásobně. Podnikatel za tyto služby nemusí platit díky tomu, že vše hradí fondy Evropské unie.

### HKP – seriózní seznamka

Pražská komora funguje i jako seznamovací kancelář. Pracovníci komory jsou ti, kdo jedná se zástupci komor v zahraničí a díky tomu poznávají tamější podnikatelské prostředí. Pak už není problém zprostředkovat českému podnikateli schůzku s nadějným obchodním partnerem za hranicemi.

Seznámit se zde ovšem mohou i čeští podnikatelé, ať už na seminářích a přednáškách, které pro ně komora připravuje, nebo na jednáních odborných sekcí HKP, které jsou tím pravým místem pro setkávání lidí „od fochu“.

**O tom, jako produkty HKP podnikatelům nabízí, získáte nejvíce informací na webových stránkách [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz).**

# Firmou roku 2006 je výrobce nemocničních lůžek **Linet s.r.o.**

## Nejlepší živnostníci je Linda Vavříková s firmou na zážitky

**N**ejlepší českou firmou byla v soutěži Poštovní spořitelna Firma roku zvolena společnost Linet, s.r.o., jejíž nemocniční lůžka už znají v sedmdesáti zemích celého světa. Makro Živnostníkem roku se stala Linda Vavříková, které patří firma na zážitky ALLEGRIA.

Rozhodly o tom hlasy odborné poroty, ale i SMS hlasování české veřejnosti v soutěži, kterou letos poprvé vyhlásily Hospodářské noviny a jejich partneři, mezi nimiž nechyběla ani Hospodářská komora České republiky.

„Pro nás jsou vítězové všichni, kdo v Česku podnikají“, říká předseda představenstva Hospodářské komory hl.m. Prahy

Petr Kužel. „V tak nesnadných podmínkách, jaké ještě sedmáct let po znovuoobnovení soukromého byznysu v naší zemi panují, je každá prosperující firma, každý podnikatel, který to nevzdává, opravdovým vítězem“, zdůrazňuje Kužel.

Všechny „vítěze“ představit nemůžeme, seznamte se tedy alespoň s těmi, kteří vyhráli krajská kola:



*Linet, který zaměstnává několik set lidí, letos očekává růst tržeb o šedesát procent na 1,6 miliardy korun. Linet vznikl jako nápad na zelené louce a v relativně krátké době se v oboru propracoval mezi pět největších firem světa.*



*Snem každého chlapa je řídit bagr. Linda Vavříková, majitelka společnosti Allegria, proto bagrování spolu se skoky padákem a vyhlídkovými lety nabízí ve své firmě na zážitky.*





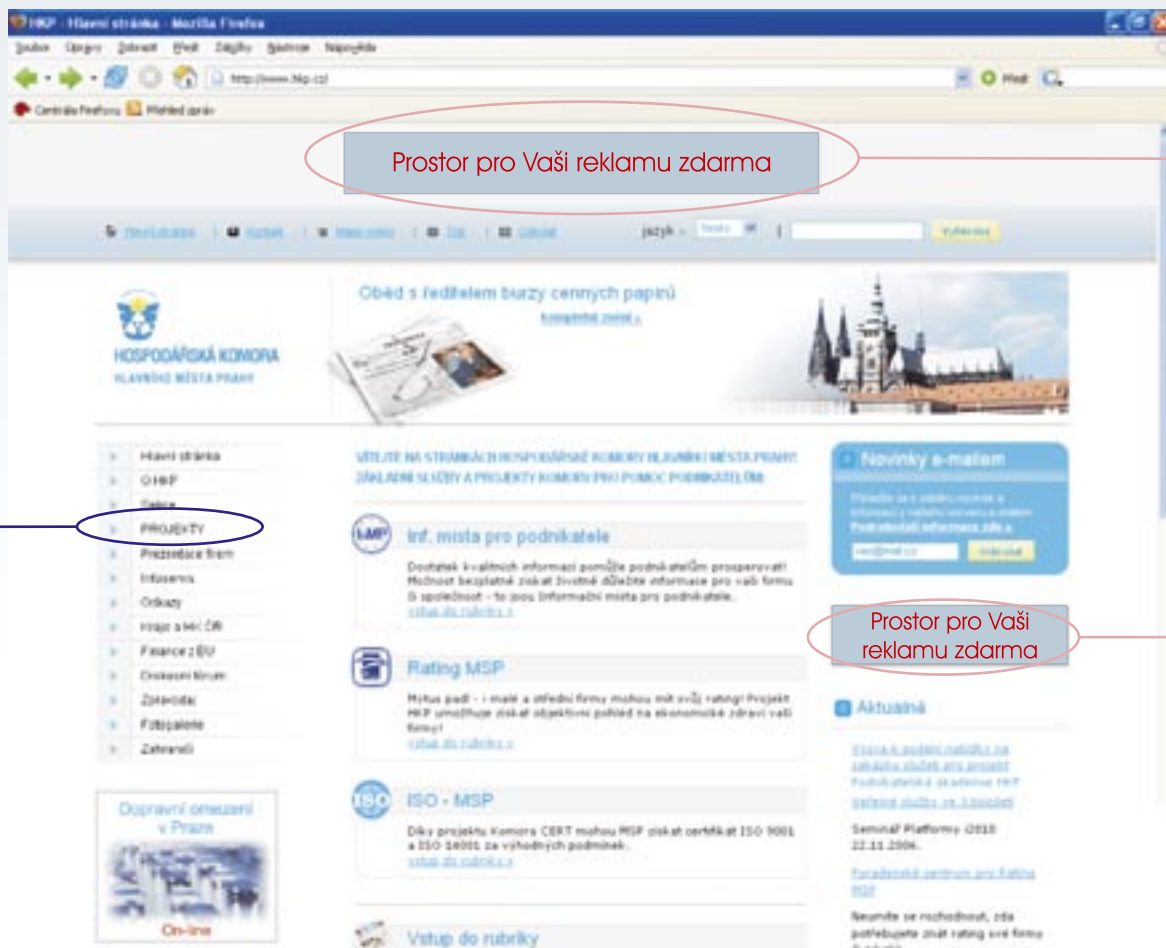


Kraj	Firma roku	Předmět podnikání
Praha	Kofola, a. s.	výrobce nealkoholických nápojů
Středočeský	Linet s.r.o.	výroba nemocničních lůžek
Moravskoslezský	V-NASS, spol. s r. o.	působí v oblasti strojírenského průmyslu
Zlínský	REMAK, a. s.	navrhování a dodávání komplexního řešení systémů vzduchotechniky, klimatizace a regulace
Olomoucký	BC MORAVA, s. r. o.	obchodní a inženýrsko-poradenské služby v oblasti kovových konstrukcí, výroba kovových stavebních doplňků
Jihomoravský	GRISOFT, s. r. o.	produkty na ochranu dat
Ústecký	UNILES, a. s.	lesnické práce a obchod se dřevem a řezivem
Karlovarský	Cukrárna ONDRA, s. r. o.	již patnáct let dodává všechny druhy cukrovinek do 120 prodejen v západočeském kraji
Jihočeský	ARDEAPHARMA, a.s.	výroba infuzních roztoků a parenterálních přípravků, provádí zkoušky na pyrogenní látky
Královehradecký	CHOVSERVIS, a.s.	komplexní služby pro chovatele hospodářských zvířat
Plzeňský	První chodská stavební společnost, s.r.o.	prodejce značkových střešních materiálů a krytin, stavby rodinných domů
Pardubický	STROJON, spol. s r.o.	jediný subjekt na území České a Slovenské republiky, který se specializuje na výrobu automatických dveří
Liberecký	LTA, s.r.o.	strojní obrábění a zámečnictví
Vysočina	ENVINET a. s.	pro skupinu ČEZ dodává měřicí a informační systémy



Kraj	Živnostník roku	Předmět podnikání
Praha	Linda Vavříková	ALLEGRIA – firma na zážitky
Středočeský	Pavel Kárník	Knihkupectví „U Kašků“
Moravskoslezský	Petr Souček	výroba zmrzlinových pohárů přes ulici
Zlínský	Mária Horňáková	HORMA - prodej drátěných výrobků, výroba a navrhování designu prodejních POP stojanů ze železného materiálu
Olomoucký	Karel Ferenc	FKA – podnikatel ve stavebnictví
Jihomoravský	Iva Unčovská	YVONNE – krejčovský salon
Ústecký	Antonín Svoboda	FOTOREPORT - obchod s fotografickým materiálem a fotoaparáty
Karlovarský	Igor Vozka	tvorba internetových stránek, e-shopů, firemních log (logotypu) a jejich redesign
Jihočeský	Adolf Sieber	výroba závodních motocyklů od juniorů až po do seniory
Královehradecký	Ludka Tomešová	Tiskárna LT - komplexní polygrafické služby
Plzeňský	Martin Šampalík	bar se samoobslužným čepováním piva
Pardubický	Jiří Portlík	pneuservis a internetový obchod, kde je možnost zakoupení nových i ojetých pneumatik
Liberecký	Jakub Mach	Internet Studio – vývoj mobilní zábavy
Vysočina	David Hořava	rezervační systém na <a href="http://www.ubytovani.cz">www.ubytovani.cz</a> , pohlednicový server <a href="http://www.hanulka.cz">www.hanulka.cz</a> a webové stránky <a href="http://www.virtualni prohlidky.cz">www.virtualni prohlidky.cz</a> .

# Chcete umístit zdarma svůj banner na webové stránky Hospodářské komory hl. m. Prahy?



Bližší informace o podmínkách inzerce na webových stránkách Hospodářské komory hl. m. Prahy na [kabelova@hkp.cz](mailto:kabelova@hkp.cz)

## Vyberte si z NOVÉ nabídky našich projektů, služeb a produktů

» PROJEKTY
» Platforma i2010
» Zážitková turistika
» Projektové poradenství
» Podnikatelská akademie
» Inf. místa pro podnikatele
» Rating MSP
» ISO - MSP
» Poradenské a informační centrum
» EuroChamber
» Kulinařská akademie
» eZdraví a zdrav. telematika
» Focus on human
» Partnerství pro výrobu a služby
» SIP ČSVTS
» Pražská síť podpory elektron. vzdělávání

**Platforma i2010** - Informace se na nás hrnou ze všech stran. Jak z nich co nejvíce vytěžit pro vlastní potřeby - v podnikání, zábavě, vzdělávání? Odpovědi na tyto a další otázky budou předmětem seminářů a kurzů Platformy i2010.

**Zážitková turistika** - Pražané a turisté budou moci poznávat technické a technologické památky hlavního města formou zážitkové turistiky - nikoliv pouze "na vlastní oči", ale i na "vlastní kůži".

**Projektové poradenství** - Nechte se vést nejjednodušší cestou k měšci EU! Pouze správně napsaný projekt má šanci na úspěch. Využijte proto možnosti nechat si poradit zdarma.

**Podnikatelská akademie** - Podnikatelská akademie je místem, kde se byznysmani a jejich zaměstnanci mohou vzdělávat v oblastech, jež zvýší prosperitu a konkurenceschopnost jejich firmy.

**Inf. místa pro podnikatele** - Dostatek kvalitních informací pomůže podnikatelům prosperovat! Možnost bezplatně získat životně důležité informace pro vaši firmu či společnost - to jsou Informační místa pro podnikatele.

**Rating MSP** - Mýtus padl - i malé a střední firmy mohou mít svůj rating! Projekt HKP umožňuje získat objektivní pohled na ekonomické zdraví vaší firmy!

**ISO - MSP** - Částkou 100 000 korun přispěje HKP malým pražským firmám k získání ISO 9001. Tento důležitý certifikát kvality jim navíc umožní účastnit se výběrových řízení, zejména u státních zakázek.

**Poradenské a inform. centrum** - Zatímco velké firmy si mohou v tíživé situaci najmout poradenskou firmu, malým a středním podnikům se financí v takovém okamžiku v naprosté většině případů nedostává. Přitom vůbec neplatí, že čím větší podnik, tím komplikovanější problémy.

**EuroChamber** - Jak získat správné kontakty na správné lidi v zahraničí? I tento zápleklý problém může pomoci vyřešit HKP.

**Kulinařská akademie** - "Moderní kulinařské studium aneb žijeme s dobou." Kuchaři, cukráři, mistři a učitelé nenechte si ujít mimořádnou příležitost!

**eZdraví a zdrav. telematika** - Doba papírových receptů, papírových výsledků vyšetření, doba „papírového zdravotnictví“ se brzy stane dobou ledovou. Lékaře, pacienty, vědce, duchodce, lékárníky i majitele IT firem spojí „eZdraví“ a „zdravotnická telematika“.

**Focus on human** - Předávání zkušeností mezi malými a velkými podniky v oblasti rozvoje lidských zdrojů.

**Partnerství pro výrobu a služby** - Spojit síly a zkušenosti vyspělých MSP s vývojovými pracovišti, vysokými školami, specializovanými poradenskými či dodavatelskými firmami za účelem odkrytí a využití existujícího potenciálu pro inovace v oblasti udržitelné výroby a služeb.

**SIP ČSVTS** - SIP je veřejně přístupná informační a projektová kancelář zřízená ČSVTS pro pomoc MSP. Cílem je poskytování projektového poradenství a konzultací ve specifických oborech a oblastech např.: energetiky, udržitelného rozvoje, klastrů, vytváření sítí firem.

**Pražská síť podpory elektronického vzdělávání** - Vytváření a rozvoj systému kvalitního uznávaného a uplatnitelného dalšího profesního vzdělávání s využitím elektronického vzdělávání - e-Learning.





# Pomáhejme sami sobě!

## Vaše reklama u nás

Hospodářská komora Praha v rámci projektu „Pomáhejme sami sobě“ nabízí svým členům reklamu v komorovém časopisu Zpravodaj a na webových stránkách pražské komory. Prezenci vaší společnosti uveřejníme jednou ročně ve Zpravodaji HKP zcela zdarma. Na [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) můžete vytvořit zvláštní odkaz, prostřednictvím kterého vaši firmu představíme návštěvníkům našich stránek. Na jeden týden v roce si zde také můžete pronajmout reklamní banner.

## Co je potřeba udělat?

Své příspěvky, které by měly mít rozsah jedné normostrany (A4), včetně fotografií managerů členů managementu, ilustrační fotografie firmy a jejího loga, nebo grafickou podobu banneru můžete zasílat šéfredaktorce Zpravodaje Andree Kábelové.

## Bannery a jejich technická specifikace

V případě, že se rozhodnete využít možnost propagovat vaši společnost formou

grafického banneru na webových stránkách HKP, je třeba doručit podklady v předepsaném formátu. K dispozici je vám Full banner o rozměru 468 x 60 pixelů a Half banner v rozměru 234 x 60 pixelů. Pravděpodobnost zobrazení vaší reklamy na stránkách [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) nebude nižší než 25%. Grafickou podobu bannerů laskavě zasílejte ve formátech JPEG, GIF, nebo PNG.

### Kontakt:

Andrea Kábelová  
e-mail: [kabelova@hkp.cz](mailto:kabelova@hkp.cz)  
tel.: 224 818 197-8



## Omyl se vyplatil

Jedním z důležitých článků pro prosperující firmy je včasná a bezproblémová doprava jejich výrobků ke spotřebitelům nebo přeprava osob z místa na místo. Doprava má svou historii a vývoj, podobně jako stále rostoucí počet nákladních aut a firem poskytujících tyto služby. Jednou z nich je i Autodoprava Kaucký AG s.r.o.

Svou historii začala psát od roku 1990, kdy se její majitel Karel Kaucký pustil na cestu samoživitele a založil si malou firmičku. Nelehké začátky však označuje spíše za omyl, přesto se se všemi úskalími dokázal vyrovnat a společnosti dát perspektivu. Začal se staříčkou Avíí Furgon, jež zakoupil v roce 1989, aby ji přestavěl na obytný vůz. K tomu už ale nikdy nedošlo. Naopak s autemobilem nabízel své služby pro přepravu nejruznějších věcí známým firmám jako Siko, Rowenta, Grundig, Canon apod.

V roli řidiče procestoval celou Českou republiku, ale i Evropu. Už o rok později poznal, že uspokojit potřeby zákazníků s jedním automobilem nezvládne, a tak se rozhodl nakoupit další dva nákladní vozy. Při jejich pořízování dbal na to, aby byly různých velikostí, podle představ firem, pro které dopravu zajišťoval. Sam je pak další rok provozoval do doby, než přijal prvního svého zaměstnance – řidiče.

Slibně rozvíjející se společnost začala nabírat na síle až v roce 1994. Tehdy se podařilo Karlu Kauckému podepsat smlouvy zaručující mu pravidelný dovoz nebezpečných nákladů barev z Německa do Prahy, Českých Budějovic, Brna a dalších měst. Jeho kvalitních služeb si v témže roce všimla i firma Kodak. Ta s ním ve druhé polovině roku uzavřela kontrakt na rozvoz značkového zboží do svých prodejen po celé České republice. Nakonec mu díky

bezproblémové spolupráci v roce 2001 odprodala i vlastní autodopravu.

Tím si zajistila Autodoprava Kaucký AG stabilní místo na trhu a rozšířila svou spediciční nabídku o uskladnění zboží ve svých skladech. Spolehlivost firmě zajistila další zákazníky a také netradiční zakázky, jako převoz důležitých dokumentů apod. V současné době disponuje společnost s dvanácti nákladními auty, což podle majitele není určité konečný stav, protože má řadu plánů, kterých by chtěl v budoucnu dosáhnout.

### Kontakt:

Autodoprava Kaucký AG s.r.o.  
Malkovského 588  
Praha 9-Letňany  
199 00  
Karel Kaucký  
+420 602 313 179  
[k.kaucky@kaucky.cz](mailto:k.kaucky@kaucky.cz)

Bylo to fajn, ale teprve teď se cítím skvěle!

Dopřejte si MERCEDES na míru

**pánské obleky, saka, kalhoty a pláště**

**Vám nabízí**

v originálním měřenkovém programu  
pod zavedenou značkou

**Chairman style** 

tuzemský výrobce  
Vývoj Třešť.

**Stačí pouze zavolat: 731 495 883  
nebo poslat e-mail: [salanda@vyvoj.cz](mailto:salanda@vyvoj.cz)**







# Živnostníky a malé podnikatele si musíme hýčkat

**Petr Hejma, nový starosta Prahy 1, je také bývalým podnikatelem. Se svými představami o podpoře podnikání a svými plány s rozvojem centra metropole se s námi podělil pár hodin poté, co usedl na starostovské křeslo:**

**Sám jste byl dlouhá léta podnikatelem a vybudoval jste úspěšnou firmu. Co vám osobně při podnikání nejvíce vadilo? S jakými problémy jste se nejčastěji potýkal?**

„Těch věcí bylo opravdu mnoho – od nelehkých začátků, kdy jsem byl doslova zavalen mnoha různými formuláři, kdy jsem musel vystát spoustu různých front a oběhnout úřady, které byly samozřejmě každý jinde, až po neustále se měnící zákony a nejrůznější vyhlášky, které si navíc často odporovaly; anebo po obecně rozšířenou představu, že podnikatel je tu od toho, aby hlavně platil: úřadům, státu, nekvalitním dodavatelům, nepracujícím zaměstnancům atd.“

**Myslíte, že jako starosta budete mít moc některé z těchto věcí změnit? Co chcete udělat a jak to chcete udělat?**

„Starosta samozřejmě není neomezeným vládcem, a tak – stejně jako ostatní členové Zastupitelstva a jeho Rady – sice může přinášet různé nápady a návrhy na zlepšení, ale musí pro ně ostatní získat. Mezi hlavní úkoly, které před námi stojí a na nichž panuje politická shoda, je otevření naší radnice občanům, její modernizace a přechod na efektivní manažerské řízení této instituce, aby se stala kvalitním servisem pro občany i podnikatele.“

Na to navazuje další závazek z Programového prohlášení Rady ZMČ Praha 1, a to je podpora podnikatelských aktivit. V Praze 1 máme centrální registrační místo, které umožní kompletní založení firmy na jednom místě. Vedle toho ale musíme vytvořit perfektní informační systém, který bude podnikatelům poskytovat přehled o službách, které nabízíme, o dokumentech, které si musí pro řešení své konkrétní situace přinést na úřad, aby jako dosud nemusel vystát jednu frontu dvakrát až třikrát, ale třeba také o tom, kde bude omezeno parkování, kde se bude stavět apod.“

**Co podle vašeho názoru podnikatelům v Praze chybí?**

„V Praze 1, ale asi i v ostatních městských částech to jsou – jak jsem již zmínil – dostatečné a přehledné informace, dále „koncentrace dveří“, které musí otevřít, na jednom místě, nebo alespoň v blízkém okolí, a partnerství se samosprávou. Chybí prostě ucelené programy podpory podnikatelského sektoru. Věřím, že v Praze 1 to brzy začne fungovat. Velmi dobrým nástrojem k tomu bude Poradní sbor občanů Prahy 1, který jsme se zavázali zřídit a který nám umožní navázat efektivní partnerství volených zástupců s občany a podnikateli.“

**Je podnikání v Praze 1 jiné než například na Praze 9 nebo 13?**

„Obecně ne. Faktem ale je, že v centru je v mnoha oblastech větší konkurence a jsou tu větší provozní náklady. Na druhou stranu mohou podnikatelé, např. ve službách, zejména v turistických oblastech, zákazníkům účtovat vyšší ceny, i když i to se mění.“

V některých částech Prahy jsou lepší podmínky pro základní služby, jako jsou prádelny, opravny obuvi, drobné obchody, které z Prahy 1 postupně mizí a jež chceme udržet, popř. přilákat nazpět.“

**Podnikání v Praze 1 - to jsou především služby a cestovní ruch. Jak budete podnikatelům ve svém obvodu pomáhat, aby se jim dařilo lépe?**

„Ono to je samozřejmě propojené: cestovní ruch pomáhá rozvíjet navazující služby a kvalita služeb pak ovlivňuje spokojenost turistů a rozvoj cestovního ruchu. Naši pomoc podnikatelům bych asi rozdělil na dvě části: celkovou podporu tohoto sektoru bez rozdílu a pomoc těm, kteří svými službami poskytují základní servis občanům v rámci občanské vybavenosti.“

O celkové podpoře jsem už mluvil s tím, že díky vzájemné spolupráci získá radnice určité další poznatky, které nám umožní naši podporu a pomoc rozšiřovat.

K té druhé části: Pokud chceme, aby v centru Prahy lidé nejen zůstávali bydlet, ale aby se k nám další přistěhovali, musíme my jako radnice pomoci při zajišťování potřebné

občanské vybavenosti, která lidi u nás udrží a nové přiláká. A k tomu bezpochyby potřebujeme ty, kteří ji spoluvytvoří – živnostníky, poskytující základní služby, které nám dnes na mnoha místech chybí a jejichž provozování rozhodně není zdrojem přehnaně velkých příjmů. Proto budeme tyto podnikatele všemožně podporovat a ta pomoc začne třeba tím, že v našich nebytových prostorách jim nabídneme příznivé nájemní podmínky, pomůžeme s propagací atd.“

**Vaše Městská část před nedávnem představila projekt MČ Praha 1 – Internetová jednička. Jedná se o službu veřejnosti, obyvatelům vaší městské části. Jaký užitek z ní budou mít podnikatelé?**

„Kvalitní, přehledný, rychlý a interaktivní internetový portál se stane základním prvkem našeho informačního systému. Chceme ho dále rozšířit o služby elektronické radnice s cílem zajistit přístup k těmto službám z domácností prostřednictvím internetu. Stávající webové stránky radnice momentálně analyzujeme, abychom je mohli upravit tak, aby splnily kritéria a požadavky, které máme.“

Až bude internetový portál hotový podle našich představ, poskytne určitě řadu informací, které budou přínosné nejen pro „naše“ podnikatele, ale i pro firmy z jiných částí Prahy, případně i z jiných krajů.“

**Do voleb jste vstupoval s heslem „Politika musí být vidět!“. Patrně jste tím měl na mysli, že chcete být v osobním kontaktu s obyvateli vaší městské části. Co myslíte, že za rok, dva, tři nebo čtyři Pražané v Praze 1 uvidí nového, jiného, lepšího?**

„Věřím, že uvidí vlídnou radnici, kterou budou dobře hodnotit pro její kvalitní servis a dobré hospodaření s obecním majetkem. Uvidí více stromů, zelených ploch, klidových zón i podstatně čistší ulice. Uvidí méně rušivých staveb a více parkovacích míst. Doufám, že nepřehlédnou nárůst bytů i malých obchodů, čistíren, opraven obuvi či sklenářství. Uvidí nové, klidnější a bezpečnější Václavské náměstí a více dětských hřišť. A naopak neuvidí taková místa, jakým je např. park u Hlavního nádraží.“



# Praha má smutné prvenství: Hospodářská kriminalita zde stoupla o více než polovinu a je nejvyšší v zemi

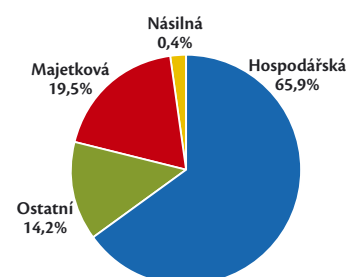
**P**raha je i nadále nejnebezpečnějším místem v zemi. V loňském roce bylo v Česku zjištěno 344 060 trestných činů, z toho v hlavním městě téměř třetina tohoto počtu. Ačkoli celková zločinnost v zemi mírně klesá, bují zde hospodářská kriminalita. I zde má Praha svůj primát: hospodářská kriminalita zde vzrostla o 55,1%.

„Vzrostl počet zjištěných hospodářských trestných činů, který je nejvyšší od roku

1997. Nárůst je provázen na jedné straně zvýšením evidovaného počtu trestných činů úvěrového podvodu (+148,3%), neoprávněného držení platební karty (+40,5%), porušování autorského práva (+71,2%), na druhé straně snížením evidovaného počtu trestných činů podvodu, pojistného podvodu a zpronevěry,“ uvádí se ve zprávě vlády o zločinnosti v zemi.

Úvěrových podvodů bylo vloni spácháno 14 032 a škoda jimi způsobená činila 1 270 566 000 Kč.

**Podíl jednotlivých druhů kriminality na zjištěných škodách**



## Vybrané hospodářské trestné činy, jejich početnost, objasněnost a škody, které byly způsobeny

Trestný čin	2004		2005		
	zjištěno	objasněno	zjištěno	objasněno	zjištěná škoda v tis. Kč
Zneužívání informací v obchodním styku	43	30	48	33	<b>7 823 273</b>
Kráčení daně	595	533	602	464	6 872 437
Poškozování věřitele	222	200	205	186	5 902 576
Podvod	6 752	5 911	<b>6 409</b>	5 254	3 814 597
Porušování povinností při správě cizího majetku	201	166	153	118	3 265 128
Zkreslování údajů o stavu hospodaření a jmění	366	344	385	345	1 570 501
Úvěrový podvod	5 652	5 137	<b>14 032</b>	11 974	1 270 566
Zpronevěra	4 005	3 749	3 205	2 953	1 170 483
Neoprávněné držení platební karty	5 510	1 349	<b>7 739</b>	1 604	43 606
Ochrana měny	2 894	170	3 968	390	37 361
Porušení povinností v řízení o konkursu a vyrovnání	294	270	322	290	177 913
Neoprávněné podnikání	142	129	158	142	46 368
Podvody proti soc. zabezpečení a nemoc. pojištění	693	679	567	527	14 829
Zvýhodňování věřitele	108	96	123	102	203 835
Porušení práv k ochranné známce	418	390	553	506	18 865
Porušení autorského práva	462	430	791	767	26 144
Zastření původu věci, tzv. praní špinavých peněz	31	22	44	23	191 267
Neodvedení daně, pojistného na sociální zabezpečení, na zdravotní pojištění a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti	1 143	1 091	1 040	964	243 298
Hospodářské trestné činy celkem	33 464	23 995	43 882	29 519	32 279 456
<b>CELKOVÁ KRIMINALITA</b>	<b>351 629</b>	<b>134 444</b>	<b>344 060</b>	<b>135 281</b>	<b>42 984 656</b>

Zdroj: Zpráva vlády ČR o situaci v oblasti veřejného pořádku a vnitřní bezpečnosti na území České republiky v roce 2005. Zprávu v plném znění naleznete na [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz) v odkazu Infoservis/ Bude vás zajímat

„Finanční a hospodářská kriminalita je v ČR hlavním zdrojem nezákonných zisků," konstatuje se ve zprávě vlády.

#### Hospodářská kriminalita:

Zjištěných trestných činů:	43 882
Stíhaných a vyšetřovaných osob:	28 025
Objasněných trestných činů:	29 519
Výše objasněnosti:	39,3%
Výše zjištěných škod:	32 279 456 000 Kč

#### „63% českých společností se stalo obětí hospodářské kriminality!" tvrdí studie PricewaterhouseCoopers

„Stále častěji se stáváme oběťmi hospodářské kriminality, přičemž tato kriminalita nás čím dál intenzivněji zasahuje do nejcitlivějších míst," takto by se dalo shrnout

**„Pojem hospodářská kriminalita je obsahově nejasný. Obvykle se jím míní trestné činy související s podnikáním. Tedy nikoli jen delikty, jejichž obětí jsou obchodní společnosti,... ale i trestné činy podnikatelů v souvislosti s podnikáním, členů představenstva, jednatelů atd.," říká advokát Tomáš Sokol.**

tvzení firem a společností, které v loňském roce zkoumala společnost PricewaterhouseCoopers a jejichž výpovědi zpracovala do statistických zjištění v studii Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2005.

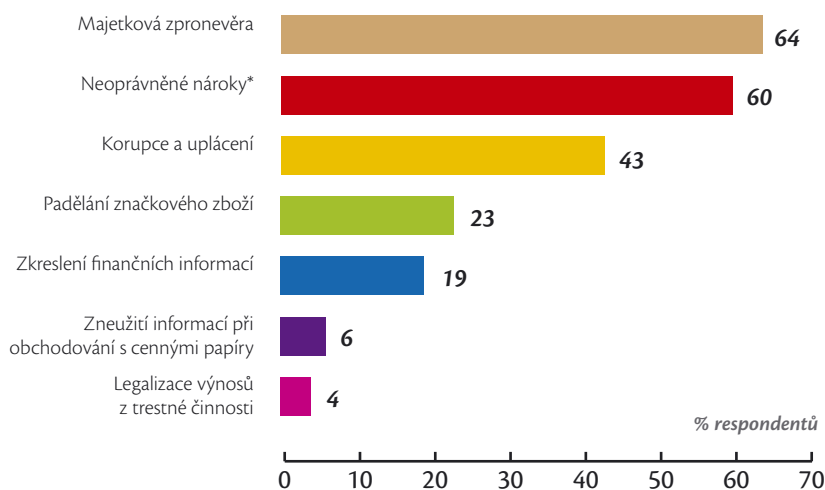
„Výzkum jsme provedli prostřednictvím rozhovorů s vedoucími pracovníky z více než 3 600 společností v 34 zemích, včetně 75 předních společností v ČR," uvádí se ve studii, ze které dále citujeme:

„Celosvětově se během posledních dvou let stalo v průměru 45% společností obětí

hospodářské kriminality. Česká republika se tomuto průměru vymyká – 63% dotazovaných společností se stalo obětí hospodářské kriminality. V porovnání s naším posledním průzkumem hospodářské kriminality v roce 2003 to představuje nárůst o 133% (tehdy 27%)"

„Trpkou zkušeností 36% dotázaných společností bylo zjištění, že pachatelé podvodů byli jejich vlastní pracovníci," konstatuje studie.

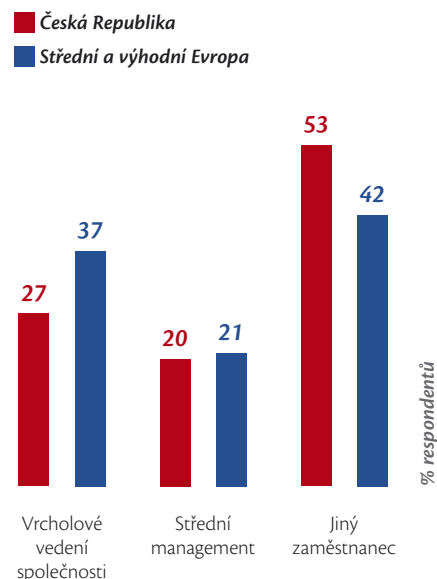
#### Nejčastěji uváděné typy podvodů v roce 2005 (celosvětově)



Zdroj: PricewaterhouseCoopers. Studii Celosvětový průzkum hospodářské kriminality 2005 naleznete na [www.pwc.com/cz](http://www.pwc.com/cz), sekce Zprávy o studiích.

\* **Neoprávněné nároky** (včetně podvodného získání majetku založeného na důvěřivosti lidí „confidence game“): Úmyslný čin pachatele, jehož účelem je podvést zodpovědné pracovníky a docílit osobního prospěchu nebo finančního zisku.

#### Pozice pachatele v poškozené společnosti



## Kdo jde kam

### Intel povede Polák

Počítačová společnost Intel jmenovala Tomasz Klekowskiho na pozici ředitele pro střední a východní Evropu. V informačních technologiích pracuje už 12 let, v samotném Intelu je osm let. Vystudoval wrocławskou technickou univerzitu.

### RM-Systém má nového majitele i šéfa

Novým předsedou představenstva mimoburzovního prodejce akcií RM-Systém se stal Jan Sochor ze společnosti Fio, která je i novým majitelem firmy. Expředseda Jaroslav Šírek se stal členem představenstva. Třetím ve vedení je David Hybeš, provozní ředitel. Odešli Jan Špringl a Daniel Křetínský, zástupci minulého vlastníka skupiny J&T.

### HDP má růst díky Šichtařové

Tým poradců ministra financí Vlastimila Tlustého doplnila ekonomka Markéta Šichtařová ze společnosti Next Finance. Šichtařová bude mít na starosti především oblast finančních trhů a makroekonomiku, například růst HDP, nezaměstnanost nebo vliv hospodářsko-politických opatření na veřejné finance. Před nástupem do Next Finance pracovala Šichtařová v letech 2000 až 2004 ve Volksbank jako hlavní ekonom.

### Vývoj Microsoftu je na bedrech Karáska

Vývoj v české pobočce společnosti Microsoft od listopadu vede Petr Karásek, který šéfoval divizi podnikových řešení. Místo přebírá od Martina Kafšana, který přešel pod firmou do Asie. Karásek vystudoval elektrotechniku na VUT v Brně.

### ČSOB Pojišťovna Praha vede žena

Novou ředitelkou ČSOB Pojišťovny pro region Praha se stala Šárka Dolanská. V nové pozici bude zodpovídat za řízení sítě pojišťovacích poradců a obchodních agentur spadajících pod pražský region. Na postu vystřídala svého předchůdce Vladimíra Tuku.

## Začít podnikat je v 73 zemích světa snazší než u nás

Nastartování podnikání v tuzemsku je sice o něco snazší než v minulosti, ale Česko ve světovém měřítku v této oblasti stále výrazně zaostává. Z údajů Světové banky vyplývá, že se ČR posunula mezi 175 zeměmi v letošním roce o 11 míst výše – na 74. místo.

Nastartování podnikání v Česku obnáší podle statistiky SB deset procedur, zatímco průměr ve vyspělých zemích sdružených v Organizaci pro hospo-

dářskou spolupráci a rozvoj (OECD) se pohybuje okolo šesti úkonů. Průměrná doba strávená založením společnosti je v ČR 24 dní, v zemích OECD 16. Na významné překážky narazí podnikatel v Česku i při manipulaci s právy vztahujícími se k majetku. Doba potřebná k vyřízení těchto procedur je v Česku 123 dní, proti necelým 32 dnům v zemích OECD.

## SANANIM má centrum v Nových Butovicích



V Nových Butovicích, v Doléčovacím centru SANANIM, naleznou azyl vyléčení narkomani. Doléčovací centrum zahrnuje chráněnou keramickou dílnu a chráněné bydlení. Butovický SANANIM je kapacitně největší z asi deseti podobných center v České republice.

## NA STOPĚ evropské legislativy

Nový informační portál o legislativě a připravovaných směrnici Evropské unie spustilo české zastoupení zaměstnavatelů a podnikatelů v Bruselu, kancléř CEBRE. Na adrese [www.cebrecz/](http://www.cebrecz/)

nastope lze sledovat vývoj a aktuální stav legislativy schvalované na úrovni Unie, jež je zásadní pro podnikatelskou činnost v Česku.



## Kdo jde kam

### Podnikatelský inkubátor má pomoci k vzniku nových firem

Výrazně podpořit začínající podnikatele malých a středních firem by mělo nově budované Inovační centrum a podnikatelský inkubátor v areálu ČKD Nové Energo v Libni. Projekt je koncipován tak, aby pomáhal v rozvoji podnikatelských aktivit novým, ale i již existujícím inovačním firmám, orientujícím se na strojírenskou energetiku, alternativní zdroje energie a na služby v oblasti průmyslové výroby.

Prostřednictvím inkubátoru by se měla usnadnit i spolupráce výzkumných a vývojových pracovišť s prů-

*Pásku u nového inkubátoru slavnostně přestříhla i ředitelka odboru SROP a JPD 2 Ministerstva pro místní rozvoj Ing. Lubomíra Kafková a vedle ní stojí předseda představenstva HKP Petr Kužel.*

myslem a uvádění nových vědeckých a technických objevů do praxe. Zakladateli Technologického inovačního centra ČKD Praha jsou ČKD Nové Energo, Technologické centrum AV ČR a německá firma Energieteam. Partnery jsou pak Městská část Praha 9, Hospodářská komora hl. m. Prahy a Elektrotechnická fakulta ČVUT.

Projekt za 168 milionů korun budou moci naplno využívat podnikatelé od srpna 2008, kdy má být stavba dokončena. Do inkubátoru však první firmy budou přicházet už koncem roku 2007.

### Český rozhodčí soud od jara vyřeší přes 420 sporů o domény .eu

Rozhodčí soud při Hospodářské komoře ČR a Agrární komoře ČR vyřeší od dubna více než 420 sporů týkajících se internetových domén s koncovkou .eu. Celkem na soud, který řeší spory týkající se nové evropské domény celosvětově, došlo téměř 650 žalobních návrhů.

Předseda soudu Bohuslav Klein říká, že zhruba dvě třetiny sporů se přitom týkají domén, které si zájemci zaregistrovali v rámci přednostních práv, tedy například na základě ochranné známky, názvu společnosti či instituce. Soud tak již například řeší spory o domény sex.eu, colt.eu, porno.eu či rock.eu.

Pokud někdo vede spor přímo se sdružením EURid, které o přidělení domén rozhoduje, má zhruba 25pro-

centní úspěšnost, pokud jde o spor přímo s vlastníkem domény, tak podle zástupců rozhodčího soudu uspěje ve většině případů.

Registrace internetových domén s koncovkou .eu začaly loni v prosinci. V současnosti je nová evropská doména s více než 2,3 milionu registrací šestou nebo sedmou nejpoužívanější doménovou koncovkou na světě. Absolutně nejrozšířenější jsou domény .com s více než 50 miliony registrací.

Rozhodčí soud vyřeší první spor o doménu .eu letos 18. dubna. Všechny spory soud řeší on-line. Celkem v rámci soudu působí 150 arbitrů z různých zemí světa, kteří řeší spory ve 20 jazycích.

### V KPMG budou radit nové tváře

Společnost KPMG zabývající se auditor-skými službami, daňovým a finančním poradenstvím, získala do svého týmu nové posily: Jana Bartyzalová se specializuje především na daně. Petr Sikora je auditorem hlavně stavebních, energetických a obchodních firem.

V oddělení řízení rizik a poradenských služeb se předvede David Scott, specialista na obchodní procesy, interní kontrolní mechanismy, sdílené služby, IT risk management, projektový management a zákon Sarbanes-Oxley.

Zároveň do oddělení daňového poradenství nastoupila Eva Doyle.

### Český šéf GBS IBM povýšil

Společnost GBS IBM jmenovala dosavadního Country Leadera pro Česko Radima Hradílkou do funkce Territory Leader pro střední a východní Evropu. Ten se bude starat o rozvoj konzultantské divize v jedenácti zemích regionu. V dosavadní funkci ho nahradí Vladěk Šlezinger, který bude odpovědný za řízení IBM Global Business Services v České republice a posílení jejich vedoucí pozice na trhu konzultačních a IT služeb.

### Obchody přes internet a TV čekají změny

Největší český internetový obchodník Mall.cz nabral na post šéfa IT Operations Romana Červáška. A do chystaného projektu TVMALL.cz, prodeje přes televizi, nastoupil na místo produktového manažera Petr Král, bývalý marketingový ředitel Internetshops (obchody Vltava.cz).

### Kooperativa má nové šéfy

Pojišťovnu Kooperativa, dvojku na tuzemském trhu, čekají od listopadu změny vedení. Martin Diviš (32 let), dosavadní člen představenstva Kooperativy, od 1. listopadu povýší na náměstka generálního ředitele.

Představenstvo pojišťovny ještě posílí Jakub Strnad a Gerhard Lahner.

# Předvánoční, firemní večírky

**výhodná nabídka!!!**

## **Ukázka základního menu pro cca 15 osob:**

Řízečky vepřové 1kg (30ks)	290,-Kč
Kachna celá	250,-Kč
Chlupatý knedlík	145,-Kč
Zelí bílé a červené	125,-Kč
Marinované kuřecí paličky 1kg	140,-Kč
Masová směs se zeleninou (kuřecí, vepřové, pórek, paprika, žampiony..) 1kg	350,-Kč
Anglický roastbeef 0,5kg	270,-Kč
Marinovaný losos 0,5kg	310,-Kč
Marinovaný bůček 1kg	240,-Kč
Pečené koleno 1,5kg	190,-Kč
Kuřecí rolka se špenátem 0,5 kg	150,-Kč
Kuřecí rolka s lososem	180,-Kč
Salámová mísa 1kg	270,-Kč
Sýrová mísa 1kg	270,-Kč
Salát mísa 2kg	210,-Kč
Parmská šunka, jablko	120,-Kč
Baby rajčata, balkán, oliva	160,-Kč
Tuňákový krém na toastu	160,-Kč
Lehký ovocný dort	230,-Kč
Jablečný štrůdl porce	25,-Kč

**Toto komplet menu Vás vyjde na Kč 4.435,-**

### **objednávejte:**


**Gorazdova 17, Praha 2 (za Tančícím domem)**

**tel.: 224 918 885**


**gsm: 602468882**

**E-mail: narybarne@volny.cz**

**www.na-rybarne.cz**

 **Možnost přibydání během akce - neplatíte zbytečně za větší objednávku, než Vaši hosté zkonsumují!**

 **Kapacita do 100 hostů**

 **Kompletní servis a maximální variabilita. Menu vytvoříme dle Vašeho přání. Vše do 48 hodin.**

# Já jsem VEDOUcí, já jsem KING!

**Meeting, briefing, brainstorming, Mrád bych vám drink nabídl, chci váš feedback, as soon as possible...**

Je tohle vaše běžná mluva ve firmě? Nebo tato slova znáte pouze jako refrén známé písničky od skupiny Chinaski?

Pokud odpovídáte ANO na první otázku, tak vězte, že vás za to vaši zaměstnanci patrně nemají moc rádi. Manažerské ptydepe tvoří propast mezi šéfy a jejich podřízenými. Žargonu, který běžně vedoucí pracovníci používají při komunikaci mezi sebou, totiž někdy řadoví zaměstnanci nerozumějí. A zbytku, který jazyku šéfů rozumí, zase připadá, že se nad nimi jejich šéf tímto způsobem povyšuje.

Způsob, jakým se vyjadřuje přímý nadřízený, leží v žaludku více než polovině lidí. Vyplývá to z průzkumu, který v Británii provedla společnost Investors in People (IoP).

Nelibost vůči vyjadřování vedoucích ale není nic specifického pro Velkou Británii.

V Česku mají lidé většinou odpor k nadměrnému používání anglických výrazů tam, kde lze pohodlně vyjádřit myšlenku česky. A to dokonce i tehdy, když anglicky umí velmi dobře.

**„Kopypejstni tu tabulku, vyprintuj mi celý dokument, a pak ho forwardni na ejč ár.“**

Dalším oříškem jsou zkratky, často anglických výrazů.

„Byl jsem svědkem situace, kdy náš vedoucí – tedy měl bych spíš říkat manager – chtěl po uklízečce, aby se zašla podívat na ejč ár. Paní se roztřeseným hlasem zeptala: „Do naší firmy přišel ten slavný Džejár?“ Pan vedoucí přitom uklízečku posílal do místnosti, kde sídlí naše HR – human resources, čili oddělení lidských zdrojů, ještě lépe klasické personální oddělení. Paní, znalá angličtiny pouze díky sledování amerických seriálů, se zase mylně domnívala, že její šéf mluví o postavě podnikatele ze seriálu Dallas,“ říká čerstvý absolvent jedné americké vysoké školy, který se po studiích vrátil

pracovat do své rodné vlasti. Ani jemu, který by se opravdu mohl blýskat perfektní angličtinou, se nelíbí, že v českých firmách se zbytečně používají anglická slovíčka, navíc mnohokrát doslova zprzněná. Příkladem může být slovo fitbeček.

## Co dělá takový CEO nebo R&D manager?

Problémy mají lidé také se čtením vizitek. Často nevědí, co vůbec člověk, se kterým mají jednat, dělá. „Tak koukám na vizitky, co mám v šuplíku a našel jsem tyto pozice: chief process officer, CEO, R&D manager, marketing manager, director of management, director application solutions, EMEA, VP Business Development, Account manager, development manager, senior expert. Co mají tito lidé v náplni práce, vůbec netuším,“ napsal do jedné z diskuzí na internetových stránkách iDNES.cz čtenář.

„Pověstnou manažerku kosmetiky podlahových krytin (= uklízečka) jsem nepotkal, ale zato znám maníka, co je manažer optické kvality. Umejvá v obchodáku okna,“ přidal svou zkušenost další.

Podle výzkumu IoP má prorůstání nevhodných výrazů do mluvy na pracovišti ničivý dopad na vztahy v práci. „Dobrý vedoucí se nepozná podle toho, jak dobře ovládá manažerský žargon, ale naopak podle toho, že komunikuje způsobem, kterému jeho podřízený snadno porozumí,“ řekl pro server BBC.co.uk generální ředitel IoP Peter Russian.

Ztráta chuti bavit se se šéfem, dodavatelem nebo zákazníkem kvůli jeho stylu vyjadřování, se proto může výrazně projevit v produktivitě práce a na hospodářských výsledcích firmy, upozornili autoři výzkumu.

Andrea Kábelová s použitím iDNES.cz

## CHCETE SE UČIT MANAŽERSKÉMU PTYDEPE?

<b>ejč ár</b>	anglická výslovnost písmen HR - Human Resources. česky oddělení lidských zdrojů, personální odd.
<b>kopypejstnout</b>	pomocí klávesových kombinací CTRL+C (copy) a CTRL+V (paste) překopírovat a do nového dokumentu vložit část textu, překopírovat
<b>brífing</b>	velmi krátká porada, žvaní jenom šéf*
<b>míting</b>	velmi dlouhá porada, žvaní všichni*
<b>brejnstorming</b>	doslova: bouře mozků, žvaní všichni najednou*
<b>vygúglovat</b>	najít správnou informaci, zpravidla na vyhledávači www.google.com, umět poradit si sám
<b>Jdu do ofis.</b>	Jdu do kanceláře.
<b>vyprintovat</b>	vytisknout
<b>forwardnout</b>	přeposlat
<b>tajmink</b>	načasování
<b>fítbeček (feedback)</b>	zpětný ohlas, zpětná vazba, šéf chce od podřízeného, aby vypracoval zprávu o něčem, v tomto případě tedy zprávičku
<b>dedlajn (deadline)</b>	termín ukončení/odevzdání úkolu
<b>míting rúm (meeting room)</b>	zasedačka
<b>konferens kól (conference call)</b>	telefonický rozhovor s vícero účastníky
<b>draft</b>	koncept/náčrt/první verze

\* „překlad“ jednoho ze čtenářů iDNES.cz



# Komunikovat, prezentovat se, dobře vycházet s médii – i ty nejmenší firmy by to měly umět

## CEPROS

Aby firma prosperovala, musí být o ní slyšet, lidé ji musí znát. Podnik se stává známý nejen svými výrobky či službami, ale i tím, jak jeho majitelé dokáží „prodat“ informace o něm, prezentovat ho.

Zatímco pro velké firmy obvykle dělají takovou práci velká marketingová oddělení a tvrdě zaplacené PR agentury nebo reklamky, malé a střední firmy musí vyjít pouze s vlastní „svépomocí“.

Pro ty, kteří se chtějí naučit prezentovat svoji firmu, aby byl o její produkty zájem, ale i pro ty, kteří chtějí, aby počítač byl jejich „kamarád v práci“, je tu projekt společnosti CEPROS.

### V čem se můžete zdokonalit?

#### 1) Komunikační a prezentační dovednosti:

- rétorika, prezentace, image osobnosti, etika efektivní komunikace

#### 2) Vnější komunikace (Public Relations):

- komunikační strategie a nástroje, pravidla komunikace s médii, mediální trénink a krizová komunikace, internetové projekty, mediální výstupy, tiskové konference a zprávy

#### 3) Využití informačních technologií (IT) ve vnější komunikaci, při rozvoji podnikání a hledání informačních zdrojů:

- IT jako důležitý marketingový nástroj (reklama, zdroj informací o trhu a moderní prostředek komunikace)
- specifické IT služby a program pro osoby se ZP, IT jako pomocník osob se zdravotním handicapem

Poradenské služby jsou poskytovány BEZPLATNĚ, a to díky podpoře z Evropského sociálního fondu a národních zdrojů.

#### Kontakt:

Komunikační poradenské centrum CEPROS  
telefon/fax/záznamník: 283 842 134

[www.cepros.info](http://www.cepros.info)

e-mail: [info@cepros.info](mailto:info@cepros.info)

mobil: 775 64 11 80

kancelář: Praha 8 – Libeň, V Zahradách 13  
(po - pá: 9:00-17:00)



## Odborné vzdělávání pro malé podnikatele z Prahy

### Školení Začínající podnikatel

V dnešní době neustálých změn a nových informací si většina podnikatelů uvědomuje nutnost dalšího vzdělávání pro úspěšné působení v prostředí silné konkurence. Pro malé podnikatele je odborné vzdělávání často nedostupné jak z finančního, tak z časového hlediska. Střední podnikatelský stav připravil pro pražské malé podnikatele dva druhy odborného školení, která jim umožní v krátké době získat aktuální informace pro řízení firmy a zároveň je finančně vůbec nezatíží. Díky dotaci z Evropského sociálního fondu může Střední podnikatelský stav nabídnout účast na školení zdarma. Jedno školení je určeno začínajícím podnikatelům a druhé manažerům a vlastníkům malých firem v Praze.

Jedná se o školení základních podnikatelských dovedností pro malé podnikatele (do 50 zaměstnanců) v Praze, které nabídne zájemcům z řad začínajících podnikatelů kurz s akreditací MŠMT „Základy podnikání a tvorba podnikatelského plánu“. Součástí kurzu jsou i diskusní setkání s úspěšnými středními podnikateli a s podnikatelkami/manažerkami z Klubu manažerek České manažerské asociace, kteří prezentují své zkušenosti z realizace vlastní podnikatelské strategie. Výjimečnost kurzu je dána kvalitou lektorů – zkušených odborníků z praxe, kteří dlouhodobě spolupracují se Středním podnikatelským stavem. Kurz je zakončen obhajobou vlastního podnikatelského plánu. Úspěšní absolventi získají osvědčení o absolvování kurzu Základů podnikání

akreditovaného MŠMT. Certifikát opravňuje jeho držitele žádat u Českomoravské záruční a rozvojové banky (ČMZRB) o bezúročný úvěr z programu TRH (bližší informace na <http://www.cmzrb.cz/app/rozcestnik/podpora-podnikani/programy/program-trh.htm>).

#### Podmínky účasti na školení:

- účastník kurzu musí mít oprávnění k podnikání (živnostenský list nebo registraci v obchodním rejstříku)
- kurz je určen pouze pro malé firmy do 50 zaměstnanců (včetně OSVČ)
- sídlo firmy musí být na území hl. m. Prahy

#### Termíny školení

3. běh: únor – duben 2007 (samotný kurz trvá 10 dní, další částí je samostatná příprava podnikatelského plánu)

## Školení Euromanažer

Jedná se o nástavbové odborné školení pro manažery a vlastníky z řad malých podniků v Praze, které je zaměřeno na strategické řízení firmy v podmínkách jednotného trhu EU. Podnikatelé si rozšíří znalosti v oblasti práva z pohledu manažera a vlastníka malé firmy v EU, získají praktické informace pro řízení firmy a zdokonalí se ve strategickém řízení firmy v konkurenčním prostředí jednotného trhu EU. Kurz je zakončen závěrečným pohovorem. Úspěšní absolventi získají osvědčení o absolvování kurzu.

### Podmínky účasti na školení:

- kurz je určen pouze pro malé firmy do 50 zaměstnanců (včetně OSVČ)
- sídlo firmy musí být na území hl. m. Prahy

### Termíny školení

3. břež: únor – březen 2007
  4. břež: květen – červen 2007
- Kurz trvá 3 dny.

Máte-li zájem o účast na školení Začínající podnikatel nebo Euromanažer, kontaktujte nás prosím. Váš zájem o účast zaznamenáme a budeme Vás kontaktovat s bližšími informacemi.

Kontaktní osoba: Jana Daňhová, tel. 731 150 235, e-mail: danhova@strednistav.cz, fax 222 541 373.

Obě školení jsou realizována v rámci projektu „Adaptabilita MSP na podmínky evropského trhu – nezbytný předpoklad úspěchu“, který Střední podnikatelský stav realizuje s podporou Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

Informace o těchto aktivitách a mnoho dalších aktualit naleznete na webových stránkách Středního podnikatelského stavu [www.strednistav.cz](http://www.strednistav.cz).



## PPP – příležitost pro připravené

Šťěstěna prý přejí připraveným. Ale i ti potřebují dostat příležitost, aby předvedli, co umí. Pro malé a střední firmy z Prahy by touto příležitostí mohla být jejich spolupráce s veřejným sektorem, získávání zakázek od města, jeho částí nebo dalších organizací spravovaných Hlavním městem Prahou.

Podnikatelé by tak například mohli mít šanci podílet se na připravovaném zpoplatnění vjezdu do historického centra Prahy, budovat v centru parkoviště, podílet se na

výstavbě a provozu domovů pro seniory a sociálních domů, nebo regenerovat tzv. brownfields v metropoli.

Podnikatelé, kteří mají o podobné zakázky zájem, se mohou zúčastnit 4 diskusních fór, na nichž se budou otázky spolupráce soukromého a veřejného sektoru řešit. Organizuje je Asociace PPP, bližší informace poskytnou její pracovníci.

K dispozici jsou i webové stránky asociace

se-poradnou, prostřednictvím které se mohou podnikatelské subjekty obracet se svými dotazy a problémy na odborníky z oblasti PPP.

### Kontaktní informace:

Asociace PPP  
Marie Kubešová – project manager  
Na Příkopě 3, 110 00 Praha 1  
tel.: 224 210 710, fax: 220 145 345  
[marie.kubesova@asociaceppp.cz](mailto:marie.kubesova@asociaceppp.cz)  
[www.asociaceppp.cz/projektESF](http://www.asociaceppp.cz/projektESF)

## Ptejte se na co chcete. Víme vše a odpovíme zdarma



Víte v kolik hodin se narodil Napoleon Bonaparte, jak dlouho žije pavouk a kdo objevil Amazonku? Poradíme vám, jak a kde zdarma najít odpovědi.

**Ptejte se knihovny** – je novou službou, kterou nabízejí české knihovny a která mívá až na váš stůl doma či v zaměstnání.

[www.ptejteseknihovny.cz](http://www.ptejteseknihovny.cz)

je služba českých knihoven určená nejširší veřejnosti. Na otázky, ať již odborné nebo provozní, odpovídají knihovníci zúčastněných knihoven. Služba poskytuje faktografické informace, základní údaje o související literatuře nebo kontakty na instituce, které se danému tématu věnují. Odpověď dorazí do dvou pracovních dnů, při složitějších dotazech jste kontaktováni.

Prostřednictvím nabízeného formuláře můžete svůj dotaz zaslat kterékoliv ze zapojených knihoven, v případě, že odpovědi na zvolené téma garantují některé ze zúčastněných knihoven, nabídne vám systém přednostně tyto knihovny.

### Co se děje s dotazem?

Dotaz jde do té knihovny, kterou si sami zvolíte. Pokud nepoužijete službu přímo na stránce konkrétní knihovny nebo nepředvolíte knihovnu výběrem na rolovacím menu ve formuláři, tak jde dotaz automaticky do Národní knihovny České republiky.

Otázky z oblasti umění, architektury, muzeologie vám zodpoví např. Knihovna Uměleckoprůmyslového muzea v Praze.

Jednoduché dotazy knihovna zodpoví obratem, složitější dotazy se snažíme zod-

povědět nejpozději do 48 hodin (nepočítají se dny pracovního volna a svátků). Zpravidla je tazatel zpraven o tom, že dotaz byl přijat, případně je informován o předpokládaném termínu odpovědi, pokud nejsme schopni dodržet standardní lhůtu.

### Kdo se podílí na Ptejte se knihovny?

Matkou celého projektu služby je Národní knihovna ČR a její Referenční centrum. Na projektu přímo spolupracuje dalších čtyřicet nejvýznamnějších českých knihoven, okruh neformálních spolupracovníků a konzultantů z významných vzdělávacích a vědeckých institucí.

PhDr. Hanuš Hemola – spolupracovník časopisu Ikaros ([www.ikaros.cz](http://www.ikaros.cz))  
více na: [www.technet.idnes.cz](http://www.technet.idnes.cz)





# „Rádio je příjemnější než televize“,

říká šéf Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Ing. Václav Žák

**P**říští rok je pro televizní vysílání v Česku průlomový. Starý analogový signál bude nahrazen digitálním signálem. O tom, jak se vyhnout tomu, abychom za pár měsíců koukali na černou obrazovku a kdy budeme mít více českých programů, jsme mluvili s předsedou Rady pro rozhlasové a televizní vysílání Ing. Václavem Žákem.

**Blíží se Vánoce. Blíží se i termín, kdy televize přestanou vysílat tzv. analogově, ale přejdou na digitální signál. Co si mají lidé pořídit pod vánoční stromček, aby v příštím roce nekoukali na černou obrazovku?**

„To je dobrá otázka, ale není na ni úplně lehké odpovědět, protože možností, jak se vyhnout černé obrazovce, je více.

První možností je koupit si novou digitální televizi, která je ale zatím relativně drahá.

Druhá, mnohem levnější možnost, je koupě digitálního převodníku, tzv. set-top-boxu. Ten umí digitální signál převést do analogové podoby, takže můžete nadále používat svůj „starý“ televizní přijímač. Pokud se pro set-top-box lidé rozhodnou, měli by se v tomto okamžiku začít zajímat o věc trochu hlouběji, protože možností a funkcí, které digitální převodník má, je více.

Ty nejjednodušší umí pouze převést digitální signál na analogový a zobrazit tzv. rozšířeného programového průvodce, což

jsou v podstatě informace o programech, které dnes najdeme v teletextu, ale v daleko lepší grafické podobě.

Vyspělejší převodníky v sobě obsahují pevné disky a můžou fungovat jako záznamníky. Místo na video si budeme svoje pořady nahrávat na pevný disk. Digitální převodník umožní si je z pevného disku přehrávat. Obsluha je v tomto případě velmi jednoduchá, i když cena je o pár tisíc vyšší.

Další převodníky, které se v budoucnu budou používat asi nejčastěji, jsou převodníky, které jsou programovatelné. Jsou to vlastně malé jednoúčelové počítače, v hantýrce se tomu říká MHP-Multimedia Home Platform. Tento převodník funguje tak, že si z datového signálu vybere programy, které se do něj nahrají podobně, jako se do mobilu nahrají aplikace a potom převodník funguje v podstatě jako terminál. To znamená, že přes televizi bude možné dělat obchody, obsluhovat bankovní konta, napojit se na sázkové kanceláře a sázet na výsledky utkání, vyřizovat elektronickou poštu atd.

Dá se také očekávat, že jak cenový vývoj, tak i vývoj v zlepšování funkcí bude i v případě digitálních převodníků kopírovat vývoj u mobilů – v podstatě každé dva-tři roky si kupujeme nový mobil a nepřipadá nám to jako něco, co nás zatěžuje. Podobně lze předpokládat, že porostou funkce převodníků a lidé si je budou obměňovat.“

**Dobře, přesvědčil jste mne. Ježíšek mi nadělí digitální převodník. Takže v příštím roce se i nadále budu moci nadále dívat na programy České televize, Novu a Primu. Očekávám však i nějakou novou „přidanou hodnotu“. Budou už v roce 2007 v nabídce i nějaké další programy?**

„Tak to je otázka do prance, protože naše rada sice udělila šest licencí soukromým televizním kanálům, které se mohly v této nabídce v příštím roce objevit, ale soud naše rozhodnutí zrušil. Kvůli handrkování mezi stávajícími provozovateli analogového vysílání a mezi budoucími provo-





zovateli digitálního vysílání zatím plyne čas bez toho, že by nové stanice mohly vysílat. To znamená, že divák kromě již existujících digitálně šířených programů České televize ČT 24 (zpravodajský program) a ČT4 (sportovní kanál) nebude v příštím roce moci sledovat nic víc.

Ale my pevně věříme, že během příštího roku se vše povede dovést do zdárného konce.“

**Zdárný konec - co konkrétně to pro diváka znamená? Kdy uvidí programy nových televizních kanálů na obrazovce svého televizoru?**

„Na tahu je nyní televize Nova, která celý proces rozjezdu nových televizí svými právními kroky zablokovala. Generální ředitel televize Nova Petr Dvořák a vlastníci televize již vydali souhlas se stažením kasačních stížností. Tudíž můžeme znovu rozhodovat. Jsem optimista a myslím si, že bude možné, že do konce příštího roku se vše rozhodne.“

Je ovšem třeba říct televizním divákům, že když rada licenci udělí, tak potom má provozovatel televizní stanice rok na to, aby si dal dohromady televizní studia, připravil programy, spustil opravdové vysílání. Pevně počítám s tím, že naše rozhodnutí bude v příštím roce, ale pak bude plynout lhůta, než se nový program do éteru dostane. Například televize Óčko, která už nyní

vysílá v kabelu a na satelitu, bude zcela jistě připravena vysílat ihned. U jiných projektů si diváci asi budou muset počkat.“

**Na webových stránkách Rady pro televizní a rozhlasové vysílání je docela podrobné povídání o tom, co přechod z analogového vysílání na digitální bude znamenat, na co se divák může připravit. Uvádíte: „Je však třeba VAROVAT: Na začátku vysílání, kdy se digitální vysílače budou uvádět do provozu postupně, se může dočasně (na období cca 3 měsíců) v některých oblastech příjem zhoršit. Mohou se objevit „digitální“ vady na kráse televizního obrazu vyplývající z nedostatečné síly signálu: „kostičkování“ obrazu, mlaskání zvuku apod. zejména při rychle se měnících scénách.“ Znamená to, že například mužská část populace přijde o kvalitní obraz zejména při fotbalových nebo hokejových zápasech?**

„Při startu digitálního vysílání na tom budou někteří lidé lépe, ale jiní na tom mohou být hůř. Česká republika není placka, má poměrně komplikovaný terén. Televizní signál se při šíření poměrně málo ohýbá. To znamená, že se šíří dobře a kvalitně je-li vysílač „vidět“, ale pokud bydlíte v údolí nebo za nějakým velkým domem, tak můžete mít signál slabší. Třeba Bráník v Praze dodneška nemá slušný analogový signál.“

Proto se k vysílačům s velkým výkonem stavěly dokrývací vysílače - například k brněnskému Kojálu je v provozu ještě asi 270 malých vysílačů, které dokrývají různá údolí a jiné terénní překážky. Očekává se, že pro digitální vysílání jich bude potřeba mnohem méně, ale nějaké jistě potřeba budou. Na začátku ovšem bude digitálně vysílat jenom ten velký vysílač. Teprve postupem času, jak se bude kvalita signálu měřit, tak se území bude dokrývat dál. Lidé, kteří dnes mají poměrně kvalitní signál na analogové televizi, proto mohou být na začátku zklamáni, neboť může uplynout doba několika měsíců, než budou mít stejně kvalitní digitální signál. Navíc bude třeba, aby diváci věnovali pozornost anténám - představa, že digitální televize bude hrát na kus drátu, je iluzí“

**Na co se v televizi dívá a co v rozhlasu poslouchá předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání?**

„Častěji poslouchám rádio, než se dívám na televizi. Pravidelně poslouchám česko-britské BBC, Rádio 6, Classic FM, Country Radio. V televizi se většinou dívám na ČT24, diskusní pořady na ARD a BBC, tu a tam se podívám i na nějaké filmy. Rádio je příjemné, protože při jeho poslouchání se dá pracovat.“

*Za rozhovor děkuje  
Andrea Kábelová*

# Na Prahu se valí miliardy.

## Kdo si na ně bude moci sáhnout?

**Více pražských podnikatelů si bude moci vzít více peněz z pokladny EU. Téměř 15 miliard korun bude v letech 2007-2013 připraveno pro podporu projektů, které mají pomoci zlepšit život v Praze.**

Doposud byly v Praze finančně podporovány vzdělávací projekty v celém městě, ale na investiční akce byly peníze pouze ve vymezených pražských obvodech. Od příštího roku bude možné čerpat finance ze Strukturalních fondů EU na přímé investice na celém území Prahy a peněz bude víc.

Částka ze strukturálních fondů se pro pražský region se zvýší z 33 euro na 51 euro na obyvatele ročně. Mimo Prahu bude ovšem nárůst ještě vyšší: z 47 euro na osobu/rok na pětinašobek této částky. Česká metropole je totiž podle evropských úředníků bohatá dost.

„Už teď je téměř jasné, že o dotace na období 2007-2013 bude v Praze možné žádat

nejdříve ve druhém kvartále příštího roku. Přesto nikdo z odborníků neočekává, že by kvůli tomu peníze nebyly do konce období vyčerpány,” řekli odborníci z magistrátu, kteří v rámci semináře „Dotace ze Strukturálních fondů EU pro Prahu v letech 2007-2013”, seznámili podnikatele s pravidly, kterými se rozdělování miliard bude v nejbližších letech řídit.

Seminář byl pražskou komorou uspořádán v rámci projektu Středisko informací a poradenství Českého svazu vědeckotechnických společností počátkem listopadu.

**O konkrétních možnostech získání peněz z EU se můžete poradit s pracovníky Hospodářské komory hl.m. Prahy. Kontakty jsou uvedeny na [www.hkp.cz](http://www.hkp.cz).**

**Na co se tedy budou dát peníze použít?**

Finance byly rozděleny do dvou měšců v závislosti na tom, na jaké účely budou použity:

### Operační program Praha **Adaptabilita** = investice do lidských zdrojů.

- **Podpora rozvoje znalostní ekonomiky (předpokládaný objem 1,6 mld. Kč):** vzdělávání dospělých, podpora spolupráce podniků s vysokými školami, poradenství pro podnikatele
- **Podpora vstupu na trh práce (předpokládaný objem 1,2 mld. Kč):** podpora lidí, kteří mají ztížený vstup na trh práce z nejrozličnějších důvodů (např. kvůli zdravotnímu postižení, příslušnosti k etnické menšině, z důvodu věku, sociální situace apod.), zkvalitnění poskytování sociálních služeb, posílení nestátního neziskového sektoru
- **Modernizace počátečního vzdělávání (předpokládaný objem 1,2 mld. Kč):** podpora rozšíření studijních programů na středních, vyšších odborných a vysokých školách, další vzdělávání pedagogických pracovníků, aktivity zaměřené na žáky se speciálními vzdělávacími potřebami, týká se i nadaných dětí

### Operační program Praha **Konkurenceschopnost** = hmotné investice

Podíl tohoto programu na celkové částce určené pro region hl. m. Prahy představuje 71 %, tj. 10,12 mld. Kč. Vybíráme pouze ty projekty, o které se mohou ucházet podnikatelé, nestátní neziskové organizace, případně hospodářské komory ve spolupráci s podnikateli:

#### Dostupnost a prostředí (předpokládaný objem 7,7 mld. Kč)

##### Rozvoj a dostupnost ICT služeb

- zvýšit atraktivnost podnikání v oblasti vývoje ICT a aplikací
- zvýšit nabídku progresivních a cenově dostupných služeb a aplikací ICT pro MSP a občany
- podpořit přenos nových technologií a jejich osvojování
- podpořit rozvoj sítě vysokorychlostního připojení domácností a MSP

##### Revitalizace opuštěných, znehodnocených nebo sociálně problémových území a ploch

- revitalizovat opuštěné, poškozené nebo nevhodně využívané plochy typu „brownfields“, zvýšit jejich atraktivitu pro investory, občany i návštěvníky a posilovat tak jejich městotvornou funkci a ekonomický potenciál
- zlepšit kvalitu přírodního prostředí v revitalizovaných územích a jejich okolí
- revitalizovat veřejná prostranství v obytných územích, včetně sídlišť nebo jiných sociálně problémových lokalit (například

- s vysokou koncentrací kriminality); v rámci revitalizace ploch obnovovat i historicky cenné objekty, snížit tlak na výstavbu nových objektů v přírodně nebo historicky cenných lokalitách a v jejich blízkosti
- podpořit rozšiřování a obnovu ploch zeleně ve městě, včetně realizace prvků ÚSES a ochrany lokalit systému Natura 2000

##### Úsporné a udržitelné využívání energií a přírodních zdrojů

- snížit energetickou a materiálovou náročnost provozu města
- zvýšit využívání obnovitelných (ekologicky příznivějších) zdrojů energie, zejména ve snaze redukovat znečištění ovzduší a ušetřit primární zdroje energie i surovin
- omezit závislost chodu města na vnějších dodávkách energií
- zlepšit efektivitu a ekologické parametry při nakládání s odpady

##### Inovace a podnikání (předpokládaný objem 2 mld. Kč)

##### Rozvoj inovačního prostředí a partnerství mezi základnou výzkumu a vývoje a praxí

- zdokonalit inovační infrastrukturu na území města, rozšiřovat kapacity výzkumu a vývoje
- posílit spolupráci mezi základnou výzkumu a vývoje a ostatními (uživatelskými) subjekty na území města
- zlepšit přístup podniků ke službám v oblasti inovací a výzkumu a vývoje ve veřejně financovaných výzkumných institucích
- přispět k realizaci Regionální inovační strategie pro Prahu (BRIS)

##### Podpora příznivého podnikatelského prostředí

- dlouhodobě stabilizovat a dále zlepšovat atraktivní podnikatelské prostředí města
- vybrat a realizovat takové formy a nástroje podpory, které povedou ke zvýšení celkové konkurenceschopnosti i řešení specifických problémů pražské ekonomické základny a k zajištění jejího podílu na růstu úrovně znalostní ekonomiky státu
- rozšířit nabídku služeb pro podporu podnikání

# Pražští podnikatelé – kdo jste?

**P**očátkem loňského roku bylo v Praze 418 tisíc podnikatelských subjektů. V metropoli tak pracuje 18% všech firem, společností či živnostníků z celého Česka. V Praze se toho však moc nevyrábí: z 80% procent tvoří místní ekonomiku služby. Podíl výrobních odvětví na tvorbě přidané hodnoty i zaměstnanosti je zde výrazně nižší, než je celorepublikový průměr.

## Kdo jsou pražští podnikatelé? Kolik jich je a v čem podnikají?

Podnikání v Praze se točí zejména kolem služeb, nejvýznamnějšími obory v podnikání jsou cestovní ruch, hlavně kongresová a zážitková turistika, mimořádně se rozvíjí i finančníctví, telekomunikace a služby podnikům – poradenství, informatika, realita, reklama, marketing apod.

Nejvýrazněji přitom v poslední době stoupl počet firem, zabývajících se nemovitostmi a pronájemy.

Průmysl a Praha sice moc dohromady nejdu, ale i přesto se zde daří některým oborům – polygrafie, potravinářství, farmacie, výroba kolejových vozidel či elektrotechnika.

## Pražskou ekonomiku ovládá malé a střední podnikání

Naprostou většinu podnikatelských subjektů - 86% - v Praze představují fyzické osoby – osoby samostatně výdělečně činné bez vlastních zaměstnanců.

Zbytek podnikatelského světa tvoří malí podnikatelé – s jedním až šesti zaměstnanci (95%), střední -do 250 zaměstnanců (3%) a velké podniky (2%).

## Podíl Prahy na HDP stoupá: blíží se čtvrtině celostátního objemu

Téměř čtvrtina HDP se tvoří v Praze a na jejím území se realizuje více než pětina všech investic Česka.

## Registrované subjekty v Praze podle odvětví k 31.12.

	2000	2001	2002	2003	2004
Činnost v oblasti nemovitostí	110 337	115 405	121 859	130 075	134 905
Obchod	130 082	129 363	130 336	132 636	131 426
Stavebnictví	35 598	36 034	36 634	37 968	38 454
Průmysl	32 510	32 842	33 499	34 482	34 547
Doprava a spoje	15 867	16 881	17 197	18 168	17 975
Školství a zdravotnictví	10 522	11 004	11 388	12 237	12 593
Finanční zprostředkování	9 412	9 208	9 151	9 109	9 047
Zemědělství	2 489	2 598	2 299	2 510	2 687
Veřejná správa a obrana	469	275	322	369	215
Ostatní	29 466	30 712	32 017	34 058	35 274

Zdroj: ČSÚ, Registr ekonomických subjektů

*V žádné jiné zemi Evropské unie nemají podle evropského statistického úřadu Eurostat živnostníci na ekonomiku země takový vliv jako v České republice. Firmy, které zaměstnávají jednoho až devět zaměstnanců, se na celkovém počtu podniků podílí více než 95 procenty a jsou vůbec největším zaměstnavatelem.*

## Registrované subjekty v Praze podle právní formy k 31.12.

	2000	2001	2002	2003	2004
Právníkové osoby celkem	105 243	109 230	112 596	121 479	128 779
z toho státní podniky	276	267	252	229	211
z toho obchodní společnosti	68 577	72 464	74 850	79 762	84 717
z toho akciové společnosti	5 170	5 507	5 732	6 041	6 386
z toho družstva	4 487	4 658	4 945	5 303	5 372
z toho ostatní právníkové osoby	31 903	31 841	32 549	36 185	38 479
Fyzické osoby celkem	271 509	275 092	282 106	290 133	288 344
z toho soukromí podnikatelé	253 922	257 204	264 067	271 661	269 424
z toho rolníci	1 231	1 270	1 260	1 301	1 347
z toho svobodná povolání	16 356	16 618	16 779	17 171	17 573



# Internet čím dál víc pomáhá v léčbě nemocí



## Konference o eZdraví má naznačit budoucnost evropské medicíny

České zdravotnictví se bude čím dál víc „internetizovat“. Pacienti i lékaři díky novým informačním technologiím najdou na internetu více kvalitních informací, které potřebují.

Internet, eZdraví a zdravotnická telematika byli hlavními tématy konference MEDTEL 2006, na kterou se 7. a 8. prosince do Prahy sjeli lékaři a další odborníci z celé Evropy.

## Bezpapírové nemocnice a slepé uličky zdravotnictví

Ředitel Fakultní nemocnice Olomouc Doc. MUDr. Jaroslav Vomáčka, Ph.D. na konferenci ukázal, jakou cestou se jeho pracoviště vydalo, aby se z něj stala „bezpapírová“ nemocnice. MUDr. David Marx, Ph.D. ze 3. lékařské fakulty v Praze vedl diskusi na téma „Kvalita ve zdravotnictví – pravda, mýty, slepé uličky.“

Hlavní organizátor konference MUDr. Petr Struk představil projekt „Síť podpory dalšího vzdělávání ve zdravotní telematice a eZdraví“, který má za úkol vybudovat v Česku fungující propojení mezi pacienty, lékaři ale i jednotlivými zdravotnickými zařízeními prostřednictvím nejnovějších informačních technologií.

## MEDTEL 2006 – jízdenka české medicíny do Evropy

Mezinárodní konference MEDTEL 2006 byla již čtvrtou konferencí s tématem zdravotnické telematiky, která je organizována každé 2 roky v Praze. „Záměrem konferencí MEDTEL je prohlubovat česko-evropské

kontakty a napomáhat procesu účelné integrace České republiky do Evropské Unie. Současně konference periodicky dokumentuje úspěšnou účast MEDTEL, o.p.s., ale i dalších českých řešitelů na evropských projektech a aktivitách v oblasti eZdraví / eHealth,“ říká Petr Struk.

## Kdo uvízne v síti eZdraví?

Lékaře, pacienty, vědce, důchodce, lékárníky i majitele IT firem spojí „eZdraví“ a „zdravotnická telematika“.

Takový je alespoň cíl projektu „Síť podpory dalšího vzdělávání ve zdravotnické telematice a eZdraví“. Jeho výsledkem bude vytvoření specializovaného internetového portálu o zdraví i nemocech, zavedení systému elektronických zdravotních knížek a zdravotních karet pacientů, ke kterým bude mít přístup každý lékař (a to i za hranicemi Česka), ale zejména vzdělávání všech, aby internet uměli využít a použít pro ZDRAVÍ.

**Zdravotnická telematika je složenina dvou slov TELEkomunikace a InforMATIKA ve zdravotnictví. Zdravotnická Telematika a eZdraví dohromady tvoří zkratku ZTeZ, kterou bude označováno všechno, co souvisí nebo bude souviset s projektem.**

Lékaři, vědci, ale i „obyčejní“ pacienti čím dál tím více používají internet jako základní pramen, díky němuž mohou publikovat nebo získávat informace o medicíně, farmacii a zdravotnictví vůbec. Tento pramen je však spíše soustavou mnoha na sobě

nezávislých pramínků, které se neprotínají. Informace je potřeba hledat z více zdrojů. Projekt „Síť podpory...“ má toto změnit a vytvořit jednotnou internetovou síť o medicíně a zdravotnictví. Ta by pak mohla být „napojena“ i na síť v dalších zemích.

Díky připravovanému portálu eZdraví veškeré informace pro pacienty a o pacientech, pro lékaře a o lékařích, o nemocích a jejich nejmodernějších způsobech léčby, o medicínských technologiích a technice proniknou prostřednictvím internetu mezi nejširší veřejnost a obohatí vzdělání nejenom lékařů, zdravotních sester, ale i samotných pacientů.

Projekt je spolufinancován Evropským sociálním fondem. Na jeho naplňování se



# Praha je technická a bude i zážitková



Zvednout lokomotivu jednou rukou nebo vstoupit do podzemí Prahy a zjistit, co se „tam dolů“ děje, když „tam nahoře“ přestane svítit světlo, vypadne proud.

To vše a ještě mnohem víc by v metropoli mělo být možné. Je na firmách, zda takové zážitky Pražanům a návštěvníkům hlavního města umožní. Hospodářská ko-

svou techniku a technologie prezentovat veřejnosti zábavně-poučným způsobem, tedy metodou zážitkové turistiky.

„Budeme se snažit o to, abychom znalostí, nabytých v kurzech zážitkové turistiky, využili k rozšíření nabídky našeho Muzea pražského vodárenství v Podolí o další interaktivní prvky. Návštěvníci muzea by si

Nyní jsou odborníci připraveni školit další pražské firmy, které by chtěly lidem ukázat zajímavou tvář techniky a technologií, které při své práci používají. Mezi zájemci o kurzy zážitkové turistiky jsou například i ČKD Praha.

Zaměstnanci těchto firem se stejně jako jejich předchůdci budou vzdělávat v dramatické výchově, budou se učit lépe provádět ve svých objektech, zapojovat prvky zážitkové pedagogiky, dramatické výchovy a sociální psychologie do práce průvodců. Seznámí se s postupem při přípravě zajímavého výkladu a také jak jednat případnými konfliktními návštěvníky.

Zaměstnanci firem se v rámci kurzů zážitkové turistiky naučí rovněž „prodat“ svůj produkt, tady zážitky pro nadšence, v kurzech public relations. Získají zde informace o nových trendech v muzejnictví, aby uměli svoji expozici „postavit“ tak, aby vše, co v ní lidé budou moci vidět, nebo vlastníma rukama provádět, bylo srozumitelné i malým dětem. Nedílnou součástí kurzů zážitkové turistiky jsou i přednášky z oblasti bezpečnosti práce, díky nimž by firmy měly pro budoucí návštěvníky vše připravit tak, aby jim nehrozilo žádné zranění.

O tom, že vzdělávání v oblasti zážitkové turistiky má pro firmy užitek, svědčí i zájem účastníků jednotlivých seminářů diskutovat, získávat nové informace: „Zážitková turistika v Praze má perspektivu,“ popisoval na semináři k zážitkové turistice zástupce dopravních podniků Jiří Sedlák. „Zaznívá zde spousta nových věcí. Semináře jsou určité pro nás přínosem,“ doplnil ho Václav Černý z Kolektorů Praha, a.s.

-kun-

*O tom, jak vypadá zážitková turistika v praxi, si zaměstnanci školených firem mohli udělat představu v Návštěvnickém centru textilu v Lázišti u Prachatic.*

mora hl.m. Prahy pro to, aby se lidé v Praze dobře bavili a zábavnou formou se i vzdělávali, udělala maximum:

Experti na zážitkovou turistiku v rámci projektu komory „Praha technická“ vyškolili pracovníky Kolektorů Praha a.s., Dopravního podniku hl.m. Prahy, a.s. a Pražských vodáren a kanalizací, aby tyto firmy uměly

sami mohli vyzkoušet, jak se čistí voda. Dostanou flašku se špinavou vodou, tu nalijí do speciálního zařízení, v němž přímo uvidí, jak se voda čistí. Nebo bychom je mohli nechat ochutnat vodu z Vltavy, Jizery a Želivky, zda poznají rozdíl,“ říká Jaroslav Jásek, vedoucí oddělení archivu a muzea Pražské vodovody a kanalizace a.s.





## Ministr kultury Martin Štěpánek: „Mám se jako na vystřelovacím křesle.“



**J**iří Paroubek by měl co nejdříve definitivně skončit v propadlišti dějin. Naopak zapomínat bychom podle ministra kultury Martina Štěpánka neměli na mecenáše a stavitele Josefa Hlávku, který kromě jiného zachránil záplavami poničený Karlův most, zasloužil se o výstavbu Národního muzea a podílel se na rekonstrukci Karlštejna či Svatovítského chrámu. I o tom, co českého má pan Štěpánek nejradši, je následující povídání:

Dobrý den, jak se máte?

„Dobře. Jako na vystřelovacím křesle...“

Chodí ministr kultury za kulturou?  
O jaké osobní kulturní zážitky z poslední doby byste se s námi mohl podělit?

„Rozhodně by to byla La Traviata ve Státní opeře a Festival německého divadla, který proběhl v Praze.“

Několikrát jste se vyjádřil v tom smyslu, že budete apelovat na kolegy ve vládě

i v Parlamentu ČR, aby se nebáli investovat do kultury. Zároveň jste vyjádřil jisté pochybnosti nad tím, zda by bylo vhodné finančně podporovat kulturu z kapes podnikatelů přímými odpisy z daní. Jaké řešení tedy nabízíte?



„Řešení je v současnosti složité, neboť jak se zdá, od původně plánovaných daňových reforem náš systém ustupuje. V zásadě ale platí, že daňové odpisy budou jedinou cestou, jak z mimorozpočtového prostoru získávat peníze na kulturu. Dokázal bych si představit model, podle kterého by podnikatelé, ochotní investovat do kultury, zakládali vlastní kulturní fondy podle vzoru tzv. norských fondů (třeba divadelní, hudební, ochrana památek atd.), prostředky by byly ve větším objemu, zachovala by se průhlednost a investoři by měli jistotu, že jsou jejich prostředky používány k určeným účelům. Ale to je jen jedno z řešení.“

kářských oprav, aby se mu nestalo přesně to, co mému předchůdci. A sice, že opomene tyto prostředky vhodně a včas rozdělovat. Pak se stane, že z prostředků na opravy a obnovu památek za tři čtvrtě roku proinvestujete jen 14 % (to se mému předchůdci povedlo). Pak to opticky může vypadat, že je peněz dost, ale zpoždění oprav způsobí, že do nich budete muset v příštím rozpočtovém roce investovat daleko víc. Já jsem samozřejmě nápravu zjednat nemohl, neboť jak známo, před a během mrazů toho už moc neopravíte.

Co se týče tzv. norských fondů, ke kterým se v budoucnosti přiřadí ještě izraelské a švýcarské fondy, ministerské oddělení

Letos v květnu jste v povídání pro *Positivní noviny* řekl: „V čele tohoto státu je člověk, který mne programově varuje, že je schopen spojit se s komunisty, aby zajistil blahobyt pro všechny, bez rozdílu a stejným dílem. Je to prototyp normalizačního nomenklaturního aparátčíka, provinční sekerník s nulovým politickým talentem, jeho politický úspěch je založen na šíření strachu ve straně, která, díky své ovladatelnosti a manipulovatelnosti má jen omylem ve svém názvu pojmy demokracie a sociálnost. Vem to nešť!“ Je jasné, že jste mluvil o Jiřím Paroubkovi. Je podle Vašeho názoru tento člověk opravdovou hrozbou pro Česko, nebo předpokládáte,



**Peněz na obnovu chátrajících památek byste měl mít na ministerstvu dost. Alespoň pokud budeme věřit Vašemu předchůdci ve funkci Vítězslavu Jandákovvi, který slíbil, že peníze sežene nejen z Bruselu, ale i z Norska. (iDNES.cz: „Kromě toho musíme najít klíč k bruselským a norským velkým penězům,“ tvrdil Jandák. Proč norským? „Vydělávají na ropě a chtějí přispívat na památky,“ odpověděl Jandák.“)**

**Podařilo se mu to? Máte z čeho čerpat?**

„Inu, řekne-li vám šéf jakéhokoliv resortu, že je peněz dost, zní to poněkud podezřele. Peněz není nikdy dost. Obrovskou část prostředků na opravu památek spotřebuje aparát. Ministr kultury s experty musí velice přísně dbát na průběh financování pamá-

zodpovědné za čerpání z tzv. strukturálních fondů mělo do září, kdy jsem nastoupil na místo ministra kultury, výstup rovný nule, vše se dohání až teď. Drobné upřesnění na okraj: Norové neplatí do těchto fondů kvůli výdělům z ropy, nýbrž proto, že chtějí, jako nečlenové, být v kontaktu s Evropskou unií.“

**Jste ministrem kultury v zemi, která svou historií, památkami i veškerým kulturním dědictvím patří ke světovým klenotům. Jaká česká historická osobnost, jaká česká památka, jaký český „kulturní počín“ jsou ve Vašem řebříčku na prvním místě?**

„Česká osobnost: mecenáš Josef Hlávka. Česká památka: Český Krumlov. Kulturní počín: Ottův slovník naučný.“

**že ho jeho „nulový politický talent“ odváne do propadliště dějin?**

„On v tom propadlišti již dávno je, ale, bohužel, bere toho příliš mnoho s sebou, neboť na něj nikdo nevytáhl patřičné zbraň. A hrozbou je. Neumíme-li tomuto typu politika vzdorovat, pak si ho zasloužíme.“

**Kdo ze současných českých politiků podle Vašeho názoru skončí v propadlišti dějin? Nebo jinak, srozumitelněji: Jaký politický vývoj v Česku v nejbližších měsících očekáváte?**

„Zkušenost žurnalistická, občanská i ministerská mě naučila raději nic neočekávat.“

*Za rozhovor děkuje  
Andrea Kábelová*

# Informační převaha! Ano, ale jak jí dosáhnout?



Člověk 21. století musí žít v symbióze s technologiemi. Filozofové zkoumají tento fenomén (např. Jean-Jacques Salomon, Technologický úděl), vědci pomocí technologií vymýšlí dokonalejší a komplexnější technologie, pro podnikatele je technologický pokrok zdrojem příležitostí. Jenže člověk nezažívá jen lety, ale taky pády. Jak si naklonit štěstí, aby pádů z důvodu poruchy v technologiích bylo co nejméně? Jedině schopností předvídat rizika a připravit se na zatím potenciální hrozby.

Osvědčeným postupem je **ohodnotit možná rizika stupněm nebezpečnosti**. Tímto způsobem například vznikly stupně „Mission Critical“ a „Business Critical“. Údlost prvního typu má fatální následky a jejím důsledkem bývá zánik firmy. „Business Critical“ nepříjemnost má odraz ve formě snížení zisku, odlivu zákazníků, nedůvěry akcionářů – tedy důsledky v hospodářském výsledku

firmy. Spoléhání na technologie nesmí být slepé. Například dnešní svět ICT technologií je natolik komplexní a složitý, že na odhalení slabých míst je třeba velmi zkušené specialisty.

Využívání informačních technologií jako konkurenční výhody způsobilo vznik dalšího trendu 21. století. **Služby ICT musí být dostupné 24 hodin denně 365 dní v roce**. Bez ohledu na poruchy, bez ohledu na servisní zásahy, bez ohledu na odstávky způsobené „vyšší mocí“ (např. živelná pohroma, přerušení napájení, apod.). Architektura takových systémů je složitá a hlavně drahá. Ne všechny technologie jsou schopny opravdu obstát v kritických situacích. Vina není možná tak ani v technologiích (věci se přece mohou pokazit), spíše je velký rozdíl v návrhu využití technologií a v servisních procesech jednotlivých dodavatelů a provozovatelů servisních služeb. Proto zákaz-

ník/uživatel musí počítat s rizikem poruchy technologie přizpůsobit tomu své firemní procesy. V ideálním případě vytvořit zvláštní nové procesy, které minimalizují dopad výpadků a efektivně poruchy odstraňují.

**Problematika výběru správných technologií, nastavení servisních procesů**, přizpůsobení firemních procesů a efektivního řízení vysoce dostupných systémů **je hodně složitá a důležitá**. Vyplatí se proto nespolehat jen na jeden názor dodavatele či provozovatele. Osvědčenou praxí je užívat konzultačních firem, které disponují odbornými znalostmi a zkušenostmi z mnoha projektů ale nemají **hlavní motivaci dodavatelů – dodat technologie** za příslušný rozpočet a upevnit svou technologickou pozici u zákazníka z důvodu obchodní taktiky.

Mgr. Miroslav Kotrle, Ph.D.

Convenio Consulting – [www.convenio.cz](http://www.convenio.cz)

## 1. VOX, a.s. | V ROCE 2007 JSME TU PRO VÁS!

### Velká účetní závěrka včetně daňového přiznání

**TERMÍN:** 10. – 11. 1. 2007  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Ivana Pilařová  
10. 1. 2007 Komplikované problémy roční účetní závěrky podvojného účetnictví za rok 2006  
11. 1. 2007 Příprava na daňové přiznání k dani z příjmů právnických osob za rok 2006  
**CENA:** 3 380 Kč

### Daň z přidané hodnoty - aktuálně v roce 2007

**TERMÍN:** 15. – 16. 1. 2007  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Václav Benda  
**CENA:** 3 190 Kč

### Manažerská abeceda – znalosti, zkušenosti, dovednosti pro vedoucí týmů

**TERMÍN:** 18. – 19. 1. 2007  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Eva Holoubková  
**CENA:** 7 190 Kč

### Mzdová a personální problematika v nových podmínkách

**TERMÍN:** 15. – 16. 2. 2007  
15. 2. 2007 Mzdová a personální problematika • Ing. Růžena Klímová  
16. 2. 2007 Nový zákon o nemocenském pojištění • Ing. Marta Ženíšková  
**CENA:** 3 390 Kč

### Prezentační dovednosti aneb jak si na nic nehrát, ale přesto přesvědčit

**TERMÍN:** 26. – 27. 2. 2007  
**PŘEDNÁŠÍ:** Hana Ondrušková  
**CENA:** 7 190 Kč



### Ekonomická manažerská škola (letní semestr)

**TERMÍN:** 25. 1. – 12. 5. 2007  
**CENA:** 29 900 Kč  
Podrobný program včetně získání certifikátu IES naleznete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz)

### Daňový profesionál® - vlajková loď v daňovém vzdělávání v České republice

Vzdělávací program začíná šestidenním Výkladem zákonů – 5. 2. 2007  
Podrobný program a možnosti účasti, včetně získání certifikátu IES naleznete na [www.vox.cz](http://www.vox.cz) 10. prosince 2006

### Konference „Stěžejní problémy daňového řízení společností“ - aneb řízení přímých daní ve společnosti

**TERMÍN:** 8. – 9. 2. 2007 - Hotel Olympik, Praha 8  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Ivana Pilařová, Ing. Pěva Pokorná, Ing. Jana Skálová  
**CENA:** 4 990 Kč



Podrobné informace o kompletní nabídce naleznete na **WWW.VOX.CZ**

1. VOX, a.s., tel.: 226 539 670-1, fax: 222 246 429



# Netradiční vánoční recepty

Následující pochutiny, které mimo chodem připravil pan Milan Havlík z Netolic, vznikly ze zajímavého důvodu. Když totiž autor procházel kolem čerstvých ryb vkusně naaranžovaných na ledu v jakémsi supermarketu, jako rybáře ho samozřejmě upoutaly. Další den už ale nebylo co obdivovat. Krásní obyvatelé vodních hlubin začali ztrácet barvu a jakýsi muž z personálu suše zadeklamoval: „Jo, jo, zítra půjdou všechny do kafilerky.“

Jako sportovní rybář se pan Havlík rozhodl, že i když tradice bychom určitě dodržovat měli, zároveň bychom měli zauvažovat i nad současným stavem moří, oceánů a sladkých vod na naší planetě. Ryb ubývá, vědci varují, ale zdá se, jako by je nikdo neposlouchal. Následující recepty tedy vznikly v podstatě proto, aby smrt miliónů ryb vytažených denně z rybářských sítí měla alespoň nějaký smysl. Totiž ten, že si najdou cestu na stoly českých rodin. A věřte, že určitě stojí zato!

## Vánoční polévka z čerstvého lososa (nebo jiný ryby)



### Suroviny:

Odřezky z lososa s páteří, včetně ocasu a hlavy zbavené žaber, 2 kostky masoxu nebo slepičí bujón, celé nové koření a celý pepř, muškátový květ, sůl, cibule, kořenová zelenina (může být i mražená), trochu másla (hera, rama, příp. i sádlo nebo olej), hladká mouka, 2 žloutky, trochu sladké smetany, petrželka a na kostičky krájená houska (rohlík, rohlíková veka).

### Postup:

Odřezky lososa včetně hlavy a ocasu zalijeme vodou, přidáme masox nebo slepičí bujón, několik kuliček nového koření a celého pepře, půl cibule a zvolna necháme vařit.

V jiném hrnci si mezitím rozpustíme máslo nebo jiný tuk, přidáme druhou polovinu pokrájené cibule, na kostičky nebo nudličky

pokrájenou kořenovou zeleninu a pomalu za stálého míchání opékáme dokud zelenina nezavoní. Pak mírně osmaženou zeleninu zasypeme hladkou moukou, lehce osmahneme a uděláme světlou jíšku, na kterou hned přes cedník přelijeme již připravený vývar. Metlou prošleháme a necháme táhnout. Mezitím ze scezených zbytků ryby obereme maso, na pánvi s olejem osmažíme na kostičky pokrájenou housku, posekáme petrželku. V misce rozšleháme žloutky se smetanou, vlijeme do polévky a již nevaříme. Okořeníme muškátovým květem a částí sekané petrželky (můžeme i mírně opepřit), přidáme dříve obrané a kostí zbavené maso a prohřejeme.

Do hotové polévky těsně před podáváním vložíme dozlatova opečenou housku a zdobíme posekanou petrželkou. Opékanou housku můžeme servírovat v misce i samostatně a pak si každý dává do polévky dle vlastní chuti. Maximální doba přípravy je 30 minut.

## Gratinovaný platýs s brokolicí, žampiony a mozzarellou

### Suroviny:

Platýs, mražená brokolice, čerstvé žampiony, mozzarella, olivový nebo jiný olej, koření na ryby, sůl, sekaná petrželka, špetka oregána.

### Postup:

Platýse nijak nefiletujeme, jen ho vykucháme, odstraníme žábry a celého opláchneme včetně břišní dutiny. Jinak jej ponecháme vcelku i s hlavou. Osolíme a potřeme marinádou (olivový olej, sekaná petrželka, koření na ryby a citronová šťáva).

Mezitím si pokrájíme žampiony a na růžičky rozebereme brokolici. Na pánvi s částí oleje mírně orestujeme pokrájené žampiony, přidáme brokolici, trochu osolíme, přikryjeme poklicí a stáhneme z ohně.

Rozpálíme gril (nebo větší teflonovou pánvi), vložíme platýse a grilujeme. Dbáme především na to, aby zůstal pěkně vcelku. Občas potřeme marinádou. Platýs není třeba grilovat zbytečně dlouho - zhruba 10 minut by mohlo stačit. Pak ho opatrně přendáme na pomaštěný plech nebo pekáček, poklademe ho směsí brokolice a žampionů, okořeníme oregánem, posypeme strouhanou mozzarellou a dáme zprudka zapéct do vyhřáté trouby nebo pod gril. Platýs je správně zapečený, když nám na některých místech začíná mozzarella



Ukázka je z magazínu sportovního rybolovu *Český rybář*, se kterým jsme pro vás připravili seriál povídaní o tom, co se děje u českých rybníků a řek. Více na: [www.ceskyrybar.cz](http://www.ceskyrybar.cz), e-mail: [crybar@quick.cz](mailto:crybar@quick.cz)

zlátnout a vonět. Celou rybu přendáme na talíř, ozdobíme citronem, posypeme petrželkou a můžeme podávat. Šťavnatá a křupavá brokolice, žampiony a voňavá rozpečená mozzarella, spolu s jemným masem určitě zpříjemní sváteční pohodu u Vašeho štedrovecerního stolu. Jako vhodnou přílohu doporučuji vařený brambor. I tento recept se dá v pohodě zvládnout do třiceti minut.

## Tatarský biftek připravený z rybího masa



### Suroviny:

Dvakrát jemně umleté a kostí zbavené rybí maso (asi tak 1 kg), 2 vaječné žloutky, dvě větší polévkové lžíce plnotučné hořčice, tři stejné lžíce kečupu, větší krájená cibule, necelá kávová lžička chilli koření, lžička mletého kmínu, dvě stejné lžičky sladké papriky, sůl.

### Postup:

Všechny přísady pečlivě promícháme s mletým masem, vzniklou hmotu přendáme na větší talíř, úhledně upravíme na malý bochánek a uprostřed masa vytvoříme malý důlek, do kterého dáme vaječný žloutek zbavený bílkem. Kolem takto připraveného masa narovnáme kopečky najemno pokrájené cibule, kyselých okurek, přidáme malou kopečku chilli, papriky, kečupu a hořčice.

Nakonec vše ozdobíme kolečky cibule, pažitkou nebo cibulovou natí a kapií. Rybí tatarský biftek mažeme na klasické topinky nebo toasty z bílého chleba, zdobíme dle vlastní fantazie, například kolečky červené cibule, cibulovou natí atd.





**D**evítiletí školáci dostali za úkol napsat o ochraně přírody. Zatímco my dospělí bychom patrně stvořili něco, co by zaváňelo kliše, děti se s tím vypořádaly víc než bezvadně!

#### Příroda

V přírodě jsou lesy, pole a stromy,  
ve městě obchody, metro a domy.  
V přírodě to voní jak rozkvetlá zahrádka  
a ve městě smrdí jako psí hromádky.

V přírodě je sousta zvířátek  
a ve městě jen pár kuřátek.  
V přírodě jsou kytky, houby a mech,  
ve městě billboardy na domech.

V přírodě nejsou chodníky jako ve městě,  
ale jen stromy a kameny na cestě.  
V přírodě se v trávě honí žáby  
a ve městě v koberci roztočí a švábi.

V přírodě se nesmí trhat kytky  
a ve městě myši jedí zbytky.  
V přírodě se nesmí válet odpadky  
a ve městě dámy nosí podpatky.

V přírodě se to hemží mravenci,  
ve městě mlsají brouci v kredenci.  
V přírodě sedá motýl na květy  
a ve městě lidi jedí kotlety.

příroda je matka všech lidí a zvířátek  
a všichni z města se do ní vrací nazpátek.  
Přírodu musí mít každý hodně rád  
a být s ní vždycky velký kamarád.

*autorka: Alžběta Čepická, 4. třída ZŠ  
Chlupova, Praha 13*

## Díváte se?

**ě POKR**

Čtvrtek 22:00 ČT 1

[www.podnikatelskyservis.cz](http://www.podnikatelskyservis.cz)

ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠŤOVNA

# NEJLEPŠÍ OD NÁS!

Chcete-li ušetřit, vyberte si ČPP.

- ▶ balíček pojištění **se slevou 50%**
- ▶ havarijní pojištění - **sleva až 10%**
- ... a navíc pojištění motocyklu **zdarma**

## PŘÍKLAD CEN POJIŠTĚNÍ

Škoda 100, Trabant .....	1 332 Kč
Škoda 120 L, Opel Corsa 1.3 .....	1 753 Kč
Škoda Fabia, Ford Escort .....	2 629 Kč
AVIA, Praga V3S .....	7 773 Kč



Naši partneři:



VIENNA INSURANCE GROUP

☎ 841 444 555 • [www.cpp.cz](http://www.cpp.cz)



# VELETRHY

## VELETRŽNÍ KALENDÁŘ

### PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL LETŇANY

#### JARNÍ SEZÓNA

08. - 11. 03.

**BAŽENY, SAUNY,  
SOLÁRIA & WELLNESS  
WELLNESS MARATHON  
FOR THERM & CLIMA**

4. mezinárodní výstava bazénů,  
spa, saun, solárií a wellness  
1. výstava vytápění a klimatizací

19. - 22. 04.

**AUTO PRAHA  
OFFROAD, TUNING  
FIT & FUN  
CYKLO PRAHA**

11. výstava motorismu  
4. ročník specializovaných výstav  
1. výstava aktivního využití volného času  
1. cyklistická výstava

10. - 13. 05.

**FINANCE A SLUŽBY**

1. veletrh poradenství a služeb

24. - 27. 05.

**RODINA A VOLNÝ ČAS  
FOR HABITAT  
FOR KIDS  
FOR SENIOR**

**Veletrhy pro rodinu a životní styl**

14. výstava bydlení a nábytku  
3. výstava potřeb pro děti  
1. výstava pro plnohodnotný aktivní život ve zralém věku  
1. výstava zahradní architektury a nábytku  
1. výstava speciálních pomůcek a úprav bydlení  
3. výstava řemesel pro interiéry a zahradu  
11. krajské kolo soutěže učňů stavebních oborů  
1. prodejní výstava dovolené (Last Minute)

**FOR GARDEN  
BEZ BARIÉR  
BRÁNA ŘEMESEL  
SUSO  
SVĚT NA DLANI**

#### PODZIMNÍ SEZÓNA

**FOR ARCH  
2007**

18. - 22. 09.

**FOR ARCH  
FOR TECH - VERTICAL  
FOR SPORT  
FOR INVEST  
FOR BUILD  
BRÁNA ŘEMESEL  
SUSO**

**18. mezinárodní stavební veletrh**

13. veletrh stavební techniky  
2. výstava výstavby a zařízení sportovišť  
3. výstava investičních příležitostí a realit  
2. prezentace světových stavebních veletrhů  
4. výstava řemesel pro exteriéry  
11. mezinárodní finále soutěže učňů stavebních oborů

02. - 06. 10.

**FOR INDUSTRY**

**EBIT**

**1. výstava moderních průmyslových  
technologií**

**1. výstava informačních technologií  
pro stavebnictví**

06. - 08. 11.

**VÍNO & TURISTIKA**

**2. prezentace vinařských oblastí**

13. - 15. 11.

**FOR CITY  
EUROTRAFFIC  
ECO CITY  
CLEAN CITY  
ZELENÉ MĚSTO**

**Veletrhy pro municipální sféru**

7. odborná výstava dopravního inženýrství  
13. veletrh životního prostředí  
3. výstava úklidového průmyslu a čištění  
3. odborná výstava veřejné zeleně

#### REGIONÁLNÍ VÝSTAVY

**FOR SYSTÉM**

**Výstavy stavění, bydlení a úspor energií**

29. - 31. 03.

**FOR ARCH PLZEŇ**

Plzeň, TJ Lokomotiva

19. - 24. 04.

**FOR ARCH ZNOJMO**

Znojmo, Areál Louka

24. - 27. 04.

**FOR ARCH Slovakia**

Banská Bystrica, Nám. ČSA

21. - 23. 06.

**FOR ARCH Karlovy Vary**

Karlovy Vary, Zimní stadion

15. - 17. 11.

**FOR ARCH České Budějovice**

České Budějovice



[www.abf.cz](http://www.abf.cz)