



# ZPRAVODAJ

Časopis Hospodářské komory hlavního města Prahy

10/2006

ISO

eGovernment

Legislativa

[www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz)



# PRAŽSKÉ SLUŽBY

---

## NEPŘEKONATELNÝ SERVIS

- komplexní řešení odpadového hospodářství
- zimní a letní údržba komunikací
- stavební údržba komunikací, dopravní značení
- výroba tepelné energie



**PRAŽSKÉ SLUŽBY, a.s.**

**A** Pod Šancemi 444/1  
180 77 Praha 9

**T** +420 284 091 111

**F** +420 284 091 505

**E** [info@psas.cz](mailto:info@psas.cz)

**W** [www.psas.cz](http://www.psas.cz)





# Editorial

## Ještě jednou prosím

Dámy a pánové,

v tenise je běžné, že z druhého podání získá hráč důležitý bod a vyhraje sadu i celý zápas.

Druhé razantní tenisové podání je risk a může přinést úspěch. V podnikání tomu není jinak.

Podnikatelé mají sportovního ducha a neustále soutěží, kdo bude zítra nejlepší. Snaží se svou firmu rozvíjet a také ji ukotvit na společenském žebříčku. Když dobré jméno firmy znají v obci, městě či kraji je to výsledek dobré dlouholeté práce podnikatele. Vzpomeňme události těsně po povodních 2002, kdy bez pomoci místních firem, ale zejména společného postupu obce či starosty, nebo primátora s podnikateli by se normální život vracel zpět velice obtížně.

Po volebním letě nás čeká ještě volební podzim.

Budeme volit své nejbližší zástupce na radnicích a v některých regionech i senátory.

Dejme šanci těm, kdož to s radnicemi myslí dobře.

Všichni víme, jak dopadlo první-letní podání. Tehdy v parlamentních volbách – pravicoví politici odehráli dobrý míček a bod měla získat pravice. Rozhodčí – volební systém – však nelogicky prohlásil: „DEUCE“. Volební systém nám sám uhrál shodu – shodu počtu mandátů.

Pojďme k urnám ještě jednou prosím!

Přeji všem hráčům pravice, kteří se do tohoto zápasu pustí, aby jejich „balóny“ padaly vždy dovnitř politického kurtu a vedly k vítězství.

Petr Kužel  
předseda představenstva HKP  
a viceprezident HK ČR

Editorial ..... 1

### Služby HKP

ISO, Mýtné ..... 2-3

### Projekty HKP

Zážitková turistika,  
Eurochamber ..... 4-5

Novinky z byznysu ..... 7

### Legislativa

eGovernment ..... 8-9

Kaleidoskop ..... 10-11

Co se děje jinde ..... 12

Novinky z byznysu ..... 14

### Projekty HKP

Raiting MSP,  
Projektové poradenství ..... 15

Bude vás zajímat ..... 16-17

### Rozhovor s osobností

Tomáš Töpfer ..... 18-19

Služby HKP ..... 21

### Mimo byznys

Zajímavé úlovky,  
Prestižní vinný lístek ..... 22-23

Přišlo nám mailem ..... 24



Zpravodaj Hospodářské  
komory hl.m. Prahy  
10/2006

Informační dvouměsíčník pro členy HKP. Vychází 6x ročně, náklad 5000 ks. Novinová zásilka pov. ČP, a.s., OZ Praha 1, č.j. 6390/98 ze dne 14. 4. 1998

**Vydává:** Servis HKP, nám. Fr. Kafky 7, Praha 1, šéfredaktorka: Andrea Kábelová, redakce SKHP: tel: 224 818 197, fax: 222 329 348, e-mail: hkp@komorapraha.cz, internet: www.komorapraha.cz

**Grafická úprava:** Libor Kačaba, Studio Altair, **Tiskové zajištění:** Nakladatelství a vydavatelství Jan Brada – R.A.B., **Fotografie bez uvedení autora:** archiv HKP a zmíněných společností,

**Foto na titulní straně:** archiv HKP

**Představenstvo HKP:** předseda Petr Kužel, místopředsdové: Ing. Jitka Albrechtová, Otakar Čapek, Ing. Jindřich Hess, Ing. Michal Kotlín

**Členové:** Ing. František Dombek, Ing. Petr Knapp, Ing. Bohumil Mach, Ing. Jan Maj, Ing. Richard Motyčka, Ing. Vlastimil Navrátil, Ing. Václav Okleštěk, Ing. Václav Pomazal, CSc., Oldřich Pražák, JUDr. Přemysl Raban,

**Dozorčí rada:** Ing. Zdenka Vostrovská, CSc., Ing. Radek Lanč, Ing. Ivan Lipovský, CSc., Ing. Petr Kuchár

**Úřad HKP:** ředitel Zdeněk Kovář, vedoucí vnitřních vztahů: Jana Vlčková, vedoucí komunikace a tisková mluvčí: Andrea Kábelová, manažer projektů Rating MSP a InMP: Jiří Svoboda, odd. zahraničních vztahů a EU: vedoucí: Mgr. Jan Hauser, PhDr. Zuzana Kunská, Petr Kolbe, sekretariát: Lidiše Schöberová, recepce: Pavla Cihlářová

# Nemáte ISO? Pak **nemáte** na trhu místo!

**M**ajitelé firem, kteří dělají vše pro to, aby si zajistili co nejstabilnější pozici na trhu, a získali certifikát ISO, nemusí číst dále. Majitelé firem, kteří vědí, na které dveře zaklepat a využít nabízené pomoci a vědí tudíž, že v HKP mají dveře otevřené a pomocnou ruku vždy po ruce, rovněž můžou obrátit svou pozornost k jiným tématům.

**Všichni ostatní vězte: Patříte mezi 67% podniků, které nemají ISO a svou pozici na trhu si nemohou být jisti!!!**

**Díky projektu KOMORA CERT může mít firma ISO levnější až o 100.000 korun včetně DPH.**

„Podle nového zákona o veřejných zakázkách musí dodavatel veřejné zakázky v mnoha případech předložit jako jeden z dokumentů své kvalifikace certifikát ISO.

Pražské komoře je již dlouho známý fakt, že 67 % MSP nemá známku kvality, která je už dlouho rozšířena v Evropě a to i u tohoto segmentu podnikatelů. Komora proto připravila projekt, který byl podpořen Evropskou unií a který podnikatelé, jež se do tohoto projektu přihlásí a splní podmínky

(viz [www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz)) může přinést tolik potřebné finance pro zavedení ISO 9001 ve vlastní firmě,“ říká předseda představenstva Hospodářské komory hl.m. Prahy Petr Kužel.

„Komora ve spolupráci s ČSOB jde ale ještě dále! Certifikát ISO totiž může stát i více než 100.000 Kč – platí, že čím větší firma, tím dražší ISO. Podnikatel, který potřebuje více peněz než nabízí náš projekt KOMORA CERT, může ve spolupráci s komorou a ČSOB a při splnění určitých kritérií obdr-

žet finance na své ISO pomocí velice jednoduchého finančního instrumentu banky – pomocí směnky,“ zdůrazňuje Petr Kužel.

K tomu, aby si podnikatel spočítal, zda se mu vyplatí přihlásit se do projektu KOMORA CERT, stačí matematika prvního stupně základní školy: buď použijí výhodnou směnku, nebo si zatíží cash flow.

-ajk-

**ISO** je název pro mezinárodní organizaci pro normy sídlící ve Švýcarsku. Norem ISO je velká řada. Nejčastěji podniky žádají o ISO 14000 a ISO 9000, které se týkají systému řízení a lze je aplikovat současně.

**ISO 9000** potvrzuje, že systém řízení podniku je uspořádán tak, že existuje vysoká záruka stálosti v kvalitě jeho produktů přesně podle objednávky, nedochází k nedorozuměním mezi podnikem a jeho odběrateli apod. Zákazník při objednávce je schopen rozpoznat kvalitu výrobku. ISO 9000 určuje požadavky na kvalitu produktů, resp. produkce firmy.

**ISO 14000** určuje požadavky na chování podniku k životnímu prostředí – svým partnerům a státní správě garantujete, že výrobu máte pod kontrolou z hlediska životního prostředí a vaše výrobky nejsou zhotoveny na úkor okolní přírody.

Zdroj: [www.iso.cz](http://www.iso.cz)



# Nebojte se mýtného!!!

S novým rokem 2007 budou muset dopravci za svůj kamión těžší než 12 tun platit mýtné, pokud jejich nákladák bude jezdit po dálnicích a následně silnicích první třídy. Mnozí dopravci již v tento okamžik mají vrásky na čele z toho, jaké starosti jim zavedení mýtného přinese. Zejména v začátcích zavedení mýtného nastane u všech firem problém s cash flow firmy.

Tento fakt je možné částečně eliminovat tím, že se dopravce přihlásí včas, tj. ještě do konce roku, na Kontaktním místě, kterých je po republice 14 (více na [www.mytocz.cz](http://www.mytocz.cz)) a nechá se zavést do evidence post-pay – tedy „platit po“.

Druhý – méně výhodný způsob placení je pre-pay, tedy „platit předem“ - se může sjednávat na tzv. distribučních místech, které jsou na vybraných čerpacích stanicích.

Pro všechny dopravce, kteří mají na paměti ekonomiku svých firem je tedy jasné,



***Zejména větší společnosti už dnes velmi intenzivně pracují na změně softwaru, který má stanovit novou cenu za tuno-kilometr po započtení mýtného. Hospodářská komora hl.m. Prahy nabízí školení s názvem „Jak se vypořádat s mýtným – ekonomika dopravy“ (přihlášky na [www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz))***

*Smlouvy v projektu Elektronické mýtné členové Komorové sítě HK ČR slavnostně podepsali v prostorách HKP 29. srpna.*

že je výhodnější platit mýtné až poté, co zboží dopraví na místo určení.

Návštěva provozovatele nebo majitele vozidla podléhajícího povinnosti platby mýtného zabere podnikateli nějaký čas, aby se jeho vozidlo zaregistrovalo pro přidělení tzv. OBU jednotky. Tento administrativní úkon bude nutné provést právě na Kontaktním místě a zde každý majitel, ať vlastní jedno nebo i několik stovek vozidel, bude mít možnost uzavřít post pay smlouvu. Právě Kontaktní místa se svými vyškolenými pracovníky budou tím nejlepším pomocníkem při plnění zákonné povinnosti platit mýtné, která snad časem přinese opravené

silnice, méně tranzitů zahraničních dopravců přes republiku apod.

Kontaktní místa provádí a budou provádět stálý servis při uzavírání post pay smluv a poté jejich údržbu např. při odhlášení nebo přihlášení vozidla, výpisu nabitých zařízení, výměně poškozených OBU jednotek apod. Návštěvu nejbližšího Kontaktního místa neodkládejte! Ať se neopakují pro Česko tak typické situace, kdy ti, co vše řeší až na poslední chvíli (a těch je u nás stále příliš mnoho) se tlačí a předbíhají se ve frontě, jsou na sebe navzájem nevrlí, křičí na sebe.

*Roman Pommer  
projektový manager elektronického mýtného*

***Kontaktní místa jsou pro Vás otevřena každý pracovní den od 8 do 16 hodin, již od 1. října 2006!***

**Kontaktní místa naleznete zde:**

- Brno: Dvořákova 14
- České Budějovice: Husova 9
- Hradec Králové: Škroupova 957/4
- Jihlava: Benešova 13
- Liberec: Rumunská 655/9
- Olomouc: Jeremenkova 40B
- Ostrava: Výstavní 2224/8
- Pardubice: Karla IV. 42
- Plzeň: Anglické nábr. 1
- Praha 4: Poláčkova 1976/2
- Praha 9: Freyova 27/96
- Sokolov: U divadla 339
- Ústí n/Labem: Mírové nám. 37
- Zlín: Vavrečkova 5262/B23





PRAGA: VENI, VIDI, VIXI

PRAHA: PŘIŠEL JSEM, VIDĚL JSEM, PROŽIL JSEM

PRAHA NABÍZÍ NOVÉ MOŽNOSTI VYUŽITÍ SVÉHO KULTURNÍHO A HISTORICKÉHO DĚDICTVÍ FORMOU NOVÉHO ODVĚTVÍ CESTOVNÍHO RUCHU - ZÁŽITKOVÉ TURISTIKY

**ZÁŽITKOVÁ  
TURISTIKA  
CO TO JE?**

Zážitková turistika umožňuje poznat historické památky, techniku i technologie i jiným způsobem, než pouhým díváním se nebo posloucháním. Platnost předváděného si můžeme i vyzkoušet.

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA HL. M. PRAHY POCHOPITELNĚ UVÍTÁ I DALŠÍ ZÁJEMCE Z VEŘEJNÉHO I SOUKROMÉHO SEKTORU, KTERÍ BY MĚLI V OBLASTI ZÁŽITKOVÉ TURISTIKY CO NABÍDNOUT. POKUD MÁTE O ÚČAST NA PROJEKTU ZÁJEM, KONTAKTUJTE PRAŽSKOU KOMORU:

TEL.: 224 818 197-8

E-MAIL: [HKP@HKP.CZ](mailto:hkp@hkp.cz)

**ZÁŽITKOVÁ  
TURISTIKA  
JAK NA TO?**

Hospodářská komora hl. m. Prahy za pomoci expertů na zážitkovou turistiku vyškolí pracovníky firem, aby dokázali historii své společnosti svých výrobků, nebo i služeb prezentovat formou zážitkové turistiky - tedy poučně, zábavně, vtipně a především netradičně.

Díky projektu HKP mají podniky možnost zprostředkovat pražské veřejnosti i turistům pražských technických a technologických památek takovou formou, která návštěvníkům vytvoří z poznávání Prahy opravdový radostný zážitek.

ING. TOMÁŠ KUPEC  
GENERÁLNÍ ŘEDITEL NÁRODNÍHO TECHNICKÉHO MUZEA



“Praha může nabídnout mnoho lákadel a technické památky mezi ně bezesporu patří. Ovšem osobité kouzlo techniky či technologie si návštěvník plně uvědomí, až když má možnost si je sám vyzkoušet a prožít.”

Projekt HKP “Vzdělávání v zážitkové turistice v oblasti technických památek v Praze” je spolufinancován z ESF, rozpočtu ČR a rozpočtu hl. m. Prahy.

# Snadno a levně prorazit ve světě?

## Řešení: HKP a zahraniční studenti

**V**e vzkvétajícím byznysu vždy přijde okamžik, kdy se majitel firmy musí rozhodnout, zda mu ke štěstí a blahobytu stačí pouze domácí píseček, nebo se pokusí prosadit i „za humny“.

Každé takové rozhodnutí se musí dobře propočítat: kolik mne bude stát hledání zahraničních partnerů v cizině, a jak je mám vlastně najít? Kolik mne bude stát vybudování pobočky? Najdu spolehlivého člověka, kterého bych tam mohl s klidným svědomím poslat pracovat?

Existují dva velice snadné a hlavně levné způsoby, jak problém neřešit, nechat ho vyřešit někým jiným:



1.

Netradiční, ale praxí ověřený způsob, jak udělat první krok: zaměstnat ve své firmě zahraničního studenta. Toho správného už několika desítkám českých firem pomohla vybrat celosvětová studentská organizace AIESEC.

Firma Jelínek-Trading, zabývající se recyklací plastů, několik let zvažovala vstup na polský trh. AIESEC pro ní našel polského absolventa vysoké školy, který dostal vyřešit tento úkol.

„Maciej měl na starosti navázání obchodních kontaktů a vytvořit databázi potenciálních partnerů. Překládal propagační materiály a zorganizoval dvě obchodní cesty do Polska,“ poukazuje na přínos zaměstnance Otto Jelínka, generální ředitel zmíněné společnosti. „A co víc. Po návratu do Polska si Maciej založil vlastní firmu a importuje dnes plastové kompostéry od naší firmy. Nedivte se, že pro změnu teď máme u nás Andreje z Ukrajiny,“ dodává Otto Jelínek.

AIESEC působí v 89 zemích světa. Má tedy z čeho vybírat: česká firma si může přesně nadefinovat, jak by její zaměstnanec na dobu určitou měl vypadat, jakou odbornou a jazykovou kvalifikaci by měl mít. Po nalezení kandidáta, jeho představení a schválení, organizace AIESEC vyřídí víza, ubytování a pracovní povolení, pokud jde o zaměstnance mimo unii.

K přijetí zahraničního praktikanta mají čeští podnikatelé různé důvody: většinou chtějí zlepšit znalost cizího jazyka zaměstnanců a přístup k informacím. Praktikanti vypracovávají analýzy zahraničních trhů, komunikují se zahraničními klienty nebo je vyhledávají. Náklady na ně nejsou vysoké, neboť motivací zahraničního studenta nejsou vždy peníze, což naznačují příjmy v Česku působících Američanů, Němců či Italů, nýbrž získání zkušeností a rozhledu.

Především v období po vstupu Česka do Evropské unie, se praxe rozšířila do té podoby, že firmy využívají hned několik praktikantů najednou. Někdy zaměstnávají pět až dvacet cizinců, kteří mají odlišné pracovní povinnosti a kvalifikaci a vytvářejí i celé pracovní týmy. Za poslední rok AIESEC zprostředkoval více než stovku těchto zahraničních praxí, které přispěly k exportu českých firem do zahraničí.

2.

Zcela zdarma, na vlastní náklady pomůže vhodného partnera pro obchodu s cizinou najít Hospodářská komora hl.m. Prahy. Pracovníci pražské komory budou tyto kontakty navazovat osobně, zejména prostřednictvím celoevropské komorové sítě EuroChambers. Využijí přitom samozřejmě i stávajících vztahů se zahraničními byznysmany. Spolupracovat budou i s obchodně-ekonomickými úseky českých velvyslanectví v cizině, jakož i s ambasádami sídlícími v Praze. „Tento tým a jeho síť kontaktů je už nyní podnikatelům k dispozici,“ říká manager projektu Jan Hauser.

„Hlavním záměrem projektu je poskytnout pražským podnikatelům – zejména malým a středním firmám – účinný nástroj pro proniknutí na zahraniční trhy, ať už formou exportu zboží a služeb nebo formou expanze firem za hranice Česka. Hlavní cílovou oblastí budou státy Evropské unie, i když know-how a zázemí, které v komoře vytvoříme, bude využitelné i pro vstup na trhy po celém světě,“ dodává.

Pražská komora zájemce o obchody se zahraničními partnery nejdříve podrobně seznámí s možnostmi spolupráce s tou kterou zemí, s legislativou, která se podnikání dotýká. Pak přijdou na řadu jednání „jeden na jednoho“ se zástupci zahraniční firmy.

Mnoha podnikatelům, zejména malým a středním, brání v expanzi na nové trhy především komplikovanost pravidel, kterými se musejí řídit. Pokud se jim poskytne možnost vstupu na zahraniční trhy jedněmi dveřmi, včetně osobních kontaktů v jednotlivých regionálních i celostátních obchodních komorách a včetně poradenského servisu, výrazně se tím zjednoduší jejich vstup na nové trhy a tím se zvýší jejich konkurenceschopnost v evropském měřítku.

Projekt EuroChamber je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.

Hospodářská komora hlavního města Prahy otevřela pro všechny podnikatele portál s informacemi o mezinárodních obchodních misích, které směřují do ČR i od nás do zahraničí, o důležitých zahraničních veletrzích, o seminářích a konferencích zaměřených na mezinárodní obchod a o zajímavých konkrétních zahraničních nabídkách a poptávkách. Portál najdete na adrese: [www.komorapraha.cz/zahranici](http://www.komorapraha.cz/zahranici)

Zároveň i Vy máte možnost přidat na portál informace z oblasti zahraničního obchodu, a to prostřednictvím e-mailové adresy [euro-projekty@komorapraha.cz](mailto:euro-projekty@komorapraha.cz).



*Chcete slyšet další „pro a proti“ zaměstnávání cizinců ve firmě? Hospodářská komora hl.m. Prahy Vás 19. října 2006 zve na poradenské dopoledne, v rámci kterého budou naši experti poskytovat individuální konzultace pro podnikatele.*

**Kontakt: Mgr. Jan Hauser, Hospodářská komora hl.m. Prahy  
Nám. Fr. Kavky 7, 110 00 Praha 1, tel.: 224 818 197-8  
[www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz), e-mail: [hauser@komorapraha.cz](mailto:hauser@komorapraha.cz)**

**INZERCE**  
**6 podepsáno srdcem.pdf**



# Méně byrokracie, jednodušší zákony a hospodářský rejstřík – tři požadavky podnikatelů na novou vládu

Obchodní zákoník, živnostenský zákon a zákon o daních z příjmů jsou tři stěžejní normy, které podnikatelům nejvíce komplikují život. Řada dalších vyhlášek upravujících podnikatelské prostředí v České republice by měly být změněna, nebo i zrušena, aby podnikatelé nebyli zatěžováni zbytečnou administrativou (více viz článek na str. 16-17).

Podnikatelské prostředí v Česku se více zpřehlední, když bude zaveden nový Hospodářský rejstřík, který nahradí všechny dosavadní státní rejstříky ekonomických subjektů. Stát by pak měl k podnikatelům přistupovat na klientské bázi, což znamená, že by od nich měl požadovat sdělování informací o podnikatelské činnosti pouze na jednom registračním místě.

Shodli se na tom zástupci Hospodářské komory České republiky a ministr průmyslu a obchodu Martin Říman.

„Právní úprava podnikání je složitá, nepřehledná, nejednoznačná a těžko vymahatelná. Proto budeme po vládě žádat, aby provedla revizi základních podnikatelských předpisů včetně vyhodnocení dopadů na podnikatelské prostředí. Mám na mysli zejména obchodní zákoník, živnostenský zákon a zákon o daních z příjmu,“ uvedl po setkání s ministrem prezident HK ČR Jaromír Drábek.

„Podle našich odhadů jsme schopni v horizontu tří měsíců výrazně zjednodušit nebo zrušit až deset procent z přibližně dvou set nejrůznějších norem, kterými MPO reguluje podnikatelské prostředí,“ uvedl ministr Říman.

Říman s Drábkem se rovněž shodli na tom, že narychlo přijaté zákony těsně před červnovými parlamentními volbami mohou podnikání ohrožovat. „Tyto zákony jsou po

právní stránce na velmi špatné kvalitativní úrovni, ať už jde o zákon o nemocenském pojištění, Zákoník práce či zákon o registračních pokladnách. Navrhujeme odložení jejich účinnosti o rok, aby byl dostatek času pro odbornou diskusi. Potřebujeme takové zákony, které by nepoškozovaly podnikatelské prostředí a nezhoršovaly podmínky pro podnikání a tím i rozvoj ekonomiky,“ uvedl Drábek. Ministr Martin Říman přislíbil, že v Poslanecké sněmovně navrhne odložení zákona o přechodu vyplácení nemocenské v prvních dnech nemoci na podnikatele. „Zejména pro malé podnikatele se jedná o nepřiměřenou zátěž,“ řekl Martin Říman.



## Šéfem poradců ministra průmyslu a obchodu se stal Miroslav Beneš



Podnikatelské prostředí by se mělo zlepšit a administrativní zátěž podnikání by měla být odbourána. V „pracovní náplni“ to bude mít nově jmenovaný šéf poradců ministra průmyslu a obchodu Miroslav Beneš.

Profesní zkušenosti získal Miroslav Beneš mimo jiné na pozici vedoucího odboru mezinárodních vztahů a informací v JE Temelín, při restrukturalizaci Jihoostroje Velešín v letech 1993 a 1994 nebo ve funkci primátora Českých Budějovic v letech 1994-1998 či jako člen Dozorčí rady Jihočeské energetiky v letech 1995 až 1999. V parlamentních volbách v letech 1998 a 2002 byl zvolen do

Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR. Mezi zajímavé zkušenosti patřila funkce pozorovatele při Evropském parlamentu a tříměsíční působení ve funkci kooptovaného poslance Evropského parlamentu.

Miroslav Beneš vystudoval Jadernou a fyzikálně inženýrskou fakultu v Praze. Po revoluci si obohatil vzdělání také v zahraničí – konkrétně v roce 1993 vystudoval Management Program for East European Countries na AOTS v Japonsku, o rok později pak Management Training Course na Iowa University v USA.

# Změny informatiky ve veřejné správě a eGovernment



**T**radiční pojetí veřejné správy bylo formováno někdy v období Bachova absolutismu a bylo postaveno na principu: „Úředník sedí a občan obíhá“. Tento princip zcela reflektoval tehdejší možnosti, a to zejména v oblasti komunikace. U nás se pro tento přístup vžil pojem „agendový“.

Nástup internetu s sebou přinesl naprosto novou kvalitu zpočátku zejména v oblasti sdílení a výměny informací. Tato nová kvalita se postupně prosadila nejen v komerčních oblastech, vzdělávání, zdravotnictví, ale také ve sféře výkonu státní a veřejné správy.

Fenomén eGovernment, se bohužel stal poměrně flexibilním označením pro cokoliv z oblasti státní a veřejné správy, kde se používá internet.

Samotný internet je pro změny ve státní a veřejné správě podmínkou nutnou, nikoliv však postačující. To, co je pro celkovou změnu ve vztahu stát – občan klíčové, je změna procesů a následné legislativy, která tyto procesy upravuje. Takováto změna je a bude velice bolestivá, neboť legislativa a procesy byly formovány bez nadsázky stovky let. Současný právní řád je značně komplikovaný a často nekonzistentní díky řadě dílčích změn, které se do systému postupně zapracovaly.

Klíčovým faktorem změn je jako v jiných oblastech života „společenská poptávka“. Rostoucí objem nejen uživatelů internetu, ale také nástup nových technologií, s sebou přináší tlak na změnu poskytování veřejných služeb.

## Co nám tedy chybí, aby se prosadily nové technologie a zjednodušila administrativa?

Na tuto otázku slyšíme často z úst zástupců státu magickou odpověď – je třeba politické vůle. Protože je to přeci jenom termín hodně abstraktní, dovoluji si trochu konkretizovat, co dle mého soudu postrádáme.

- 1. Změna myšlení veřejné správy.** Tato změna se musí promítnout už v přípravné fázi všech zákonných či podzákonných norem. Je třeba změnit uvažování z módu „co všechno nejde a je zakázané“ do módu „jak nejjednodušším způsobem“. Součástí a nezbytným předpokladem je možnost sdílení informací – viz např. zákon o sdílení dat, který má svůj klíčový problém vetkán již v názvu. K tomu bych chtěl zdůraznit, že sdílení dat není cílem, ale nezbytným předpokladem.
- 2. Je třeba změnit procesy ve veřejné správě tak, aby umožnily komunikaci mezi mnoha různými subjekty na bázi subsidiarity (zastupitelnosti).** Toto je asi vůbec nekomplexnější problém. Vnitřní systémy v gesci poskytovatele budou muset komunikovat standardním způsobem ven, bude třeba zajistit sémantickou interoperabilitu, společné autentizační, autorizační

a metadatové služby. Souboru těchto služeb je možné přiřadit pojem „generické služby“.

- 3. Je třeba zajistit efektivní „governance“ uvedených procesů.** Samostatné subjekty, které by si měly poskytovat služby, musí kooperovat, ale celý mechanismus musí být řízen. V zahraničí se pro tento přístup vžil pojem „pan-public service governance regime“.
- 4. Je třeba zajistit orientaci na evropské postupy v oblasti eGovernmentu a interoperability.**
- 5. Je třeba umožnit variantu outsourcingu vybraných služeb, vnesení konkurenčního a ekonomického prvku do výkonu státní a veřejné správy.**

## Jak jsme na to připraveni aneb, co je třeba udělat?

Rozhodně si nekladu ambice, vyjmenovat konečný souhrn všech opatření, v následujícím výčtu jsou obsaženy alespoň ty nejdůležitější z nich:

### 1 Organizační opatření

1. Zabezpečená a řízená spolupráce různých samostatných subjektů, s vlastními odpovědnostmi a právy – „princip subsidiarity“.
2. Orientace na SOA (Service Oriented Architecture), kdy provider (poskytovatel) poskytuje definovanou službu cizím, ale dostatečně autentizovaným a autorizovaným subjektům (requestor neboli žadatel).
3. Zajištění generických služeb v kontextu různých samostatných subjektů,





kdy služby jsou poskytovány nad daty v gesci různých subjektů, které za ně mají ze zákona odpovědnost.

4. Zajištění sémantické interoperability.

## 2 Legislativní

1. Úprava relevantních zákonů, zejména však zákona o sdílení dat.
2. Zapracování principů distribuované odpovědnosti (subsidiarity) do legislativy na všech úrovních. Nejde jen a pouze o vymezení odpovědnosti za poskytování koncových služeb (orgány veřejné správy), nebo společných služeb včetně definice formátů, protokolů apod., ale také o to, aby to tyto orgány byly „nuceny takto dělat“.
3. Definice subjektu, který bude „vykonavatelem governance“ vybavení tohoto subjektu potřebnými kompetencemi!!!

## 3 Technologická opatření

V oblasti technologie je možné definovat 4 klíčové komponenty, které nám dávají možnost zajistit požadované změny tj. zajistit konverzi tradičního agendového přístupu na koncept poskytování služeb.

**IP Protokol** - je základním stavebním kamenem umožňujícím zajistit propojení jednotlivých počítačů, které poskytují informace, zajišťují zpracování požadavků a z hlediska moderního systémového pojetí „poskytují služby“.

**Elektronický podpis** - dovoluje zajistit autenticitu a integritu zpráv, tzn. víme,

že podpis toho, kdo něco elektronickým podpisem podepsal, nebyl měněn, a že jde o podpis konkrétního subjektu (systému nebo člověka - samozřejmě za předpokladu, že nedojde ke zneužití, ale to je stejné i v případě tradičního podpisu).

**XML/XSL** - vpravdě revoluční technologie pro výměnu dat, které nabízejí výměnu informací bez nutnosti rigidního sledování změn atributů. Technologie umožňuje propojovat informační systémy, a to i v poměrně dynamicky se měnícím prostředí.

**Web services** - pojem zahrnující soubor technologií pro vzdálené volání funkcí v distribuovaných systémech. Jedná se o relativně jednoduchou, otevřenou technologii, která je zcela nezávislá na platformě (operačním systému, programovacím jazyku, typu procesoru) a prochází podobně jako XML/XSL bouřlivým rozvojem. Řada odborníků je například už ani nevnímá jako samostatnou část, ale součást právě XML.

## 4 Finanční

Jak říká klasik, o peníze jde vždy až v první řadě. Nic není zadarmo a ani výše uvedené změny nebudou zadarmo.

### Co tedy stojí na straně přínosů?

1. Z čistě ekonomického pohledu jistě úspory, které vzniknou v důsledku zavedení efektivnějších postupů. Pro konkrétní vyjádření úspor by bylo nutné definovat cenu výkonu veřejné správy a její nákladové složky.

2. S ohledem na celospolečenský význam je daleko významnější faktor zlepšení služeb samotných, úspora času pro občany a firmy a zvýšení kvality poskytovaných služeb.

### Co je na straně nákladů?

1. Riziko neefektivnosti v případě, že bude vývoj prováděn nekoordinovaně, a z toho pramenící vysoké ceny lidských zdrojů, které jsou schopné zajistit implementaci a následný provoz moderních informačních a komunikačních technologií v různých vrstvách, včetně ceny těchto technologií.
2. Aby byl celý proces transformace dostatečně efektivní, je třeba zajistit především škálovatelnost a definování standardů pod řízením (governance) vlády ČR a samostatné využívání každým orgánem veřejné správy.
3. Významným prvkem s ohledem na efektivitu vynakládaných prostředků pak může být využití outsourcingu. Toto řešení jednak může významně snížit cenu poskytovaných služeb a za další, může vnést potřebný konkurenční prvek do výkonu veřejné správy.

**Pavel Šubrt**  
Obchodní ředitel ICZ, a.s.

*Společnost ICZ patří v České republice mezi nejvýznamnější firmy poskytující služby v oblasti informačních technologií. Patří mezi TOP 10 Systémových integrátorů v ČR.*



## Kdo jde kam

### Fordu nešéfuje Ford

Henry Ford by asi ze svého pravnuka Billa Forda Jr. neměl velkou radost. Bill Ford ukončil své snahy o návrat společnosti k zisku a rezignoval na post generálního ředitele. Nahradí ho někdejší šéf Boeingu Alan Mulally, který zde vedl ziskovou divizi komerčních letadel. Stane se tak jedním z prvních šéfů automobilky, který pochází z jiného průmyslového odvětví.

Bill Ford Jr. ale z firmy neodchází úplně a zůstane jako předseda s výkonnými pravomocemi.

Firmu vedl od října 2001 a od té doby se podíl automobilky na americkém trhu propadl z 23 na zhruba 17 procent. Akcie za stejnou dobu ztratily asi 70 procent hodnoty.

### Z Delvity k Mattoni

Jiří Charvát, který po dva roky v tuzemsku šéfoval supermarketům Delvita, nastoupil od července do Karlovarských minerálních vod na místo ekonomického ředitele. V Mattonce vidí Charvát hodně příležitostí k uplatnění hlavně s tím, jak se nyní rozrostla o Poděbradku.

### Chemie, telefony, internet – to vše zvládá Petr Jurák

Telekomunikační společnost Tiscali má nového finančního ředitele. Stal se jím Petr Jurák, bývalý auditor Českého Telecomu a ředitel finančního kontroingu potravinářské a chemické skupiny Agrofert.

### eBanka má nového šéfa

Novým nejvyšším šéfem eBanky se stal Martin Kolouch. Ten dosud v bance působil jako člen představenstva a finanční ředitel. Nově bude představenstvu předsedat a v pozici generálního ředitele vystřídá Luboše Černého, který banku opouští.

Čtyřiatřicetiletý Martin Kolouch je absolventem Přírodovědecké a filosofické fakulty Univerzity Karlovy, k jeho koníčkům patří volejbal, basketbal či squash.

## Lanovka na Petřín je nová, i když 115-letá



Lanovka na Petřín je po letní rozsáhlé rekonstrukci opět v provozu. Slavnostní první jízda známou pražskou atrakcí byla zároveň i oslavou 115-letého výročí lanovky, která první cestující svezla 25.července 1891. Pro zajímavost uvádíme historický vývoj petřínské lanovky, hlavním atributem jsou její technické parametry:

| Technické parametry petřínské lanovky | tehdy     | dnes     |
|---------------------------------------|-----------|----------|
| Šikmá délka                           | 396,5 m   | 510,4 m  |
| Výškový rozdíl stanice                | 102,2 m   | 130,45 m |
| Maximální sklon                       | 295 ‰     | 295,7 ‰  |
| Rozchod                               | 1000 mm * | 1435 mm  |
| Maximální rychlost                    | 2 m/s     | 4 m/s    |
| Doby jízdy                            | 6 min     | 4,95 min |

\* tříkolejnicová trať

## Třetina podřízených nemá ráda svého šéfa

Každý třetí zaměstnanec by totiž nejradši svého šéfa vyměnil za někoho jiného. Podřízeným na jejich šéfech nejvíce vadí, že s nimi komunikují jenom chabě a nedůvěřují jejich schopnostem.

Britská organizace Investors in People, která před nedávnem zkoumala míru spokojenosti pracovníků s nadřízenými i to, co konkrétně lidem na šéfech vadí a co se jim na nich naopak nejvíce líbí, zjistila, že nejradši mají zaměstnanci takové šéfy, kteří umějí efektivně

rozdělit práci. „Dobrý šéf se umí postarat i o to, aby se spolu s jeho kariérou vyvíjel i pracovní postup podřízených,“ říkali dotázaní pracovníci.

„Fakt, že každý třetí by na místě šéfa raději viděl někoho jiného, by manažeři neměli ignorovat. Měli by se zaměřit na to, aby úkoly pro podřízené měly vždy jasné zadání, v řešení problémů by měli být důslední, ale féroví a měli by se zajímat i o kariéru svých podřízených“ doporučila manažerům šéfa výzkumné společnosti Ruth Spellmanová.

## Firma roku a Živnostník roku

Přes dva tisíce podnikatelů se utká v soutěži Poštovní spořitelna Firma roku a Makro Živnostník roku, jejímž partnerem je i Hospodářská komora ČR.

Soutěže odstartovaly na začátku května s cílem nejen určit jedinečné vzájemné srovnání účastníků, ale také s touhou pomoci podnikatelům v jejich nelehké situaci.

„Všichni, kdo se do soutěže přihlásili, mají šanci získat prestižní Rating MSP, který poskytuje Hospodářská komora hl.m. Prahy,“ řekl při vyhlášení soutěže viceprezident HK ČR a předseda představenstva HKP Petr Kužel.

Krajská kola začala v září a poběží do poloviny října. Do nich se dostanou jen ti, kteří vyhoví všem podmínkám soutěže (více na [www.firmaroku.cz](http://www.firmaroku.cz)). Odborná porota pak v obou soutěžích vybere ty nejlepší, kteří se posléze utkají v celore-

publikovém finále. Nejlepší firmu bude vybírat finálová porota, o živnostníkovi rozhodne veřejné hlasování.



Viceprezident HK ČR a předseda představenstva HKP Petr Kužel na zahájení soutěže v prostorách pražské komory.

## Kdo jde kam

### Scania CZ – český šéf je teď slovenský a pražský český

Novým obchodním ředitelem společnosti Scania CZ se od 1. srpna stal Marián Černoch. Přichází z pozice vedoucího prodeje Scania - Dealer Praha. Ve funkci nyní nahradil Karla Sokola, který byl jmenován ředitelem Scania Slovakia.

### Rolls-Royce vyměnil za Škodu

Prodejce nových aut značek Škoda, Opel a Honda, dceřiná firma společnosti AAA Auto, má nového šéfa. Angličan Keith Sanders, bývalý obchodní ředitel Rolls-Royce Motor Cars, prošel mimo jiné manažerskými pozicemi ve Ford Motor, Nissanu a Toyotě. Firma, kterou teď povede, se snaží dostat mezi největší prodejce nových vozů v Česku.



## Barvy CAMEL ACTIVE bude hájit bavič a rebel

Tvář známého herce a moderátora Aleše Hámy bude provázet výrobky s logem CAMEL ACTIVE. Světoznámá značka zjara letošního roku vstoupila i na český trh s kolekcemi oblečení pro sebevědomé muže, kteří při svém rozletu ocení širokou škálu atraktivního oblečení z přírodních materiálů, spolehlivou obuv a další módní doplňky, odpovídající jejich aktivnímu přístupu k životu.

„Značku CAMEL ACTIVE jsem objevil ve Spojených státech a jsem moc rád, že je teď k dostání i u nás,“ říká populární bavič.

## Česko základnou pro Australany?

Hospodářská komora hlavního města Prahy přivítala dne 30. 8. 2006 australskou obchodní delegaci. Ačkoliv je jen stěží možné představit si dvě vzdálenější země, projevíli naši hosté mimořádný zájem o český trh a o možnosti, které by jim mohla Česká republika přinést jako základna pro expanzi do celé Evropské unie. Obě strany se shodly na pokračování výměny informací a na budoucí spolupráci v souvislosti s rozvojem vzájemného obchodu obou států.



Zástupce australské delegace Davida Lowa a Laru Horstead na půdě pražské komory přivítal vedoucí oddělení zahraničí a EU Mgr. Jan Hauser.

# Podzimní servis Středního podnikatelského stavu



Střední podnikatelský stav nabízí **pražským podnikatelům** na podzim 2006 širokou nabídku možností ke vzdělávání, výměně informací či konzultacím v oblasti přípravy podnikatelských projektů.

**V říjnu proběhnou další školení podnikatelských asociací v Praze**, která nabízí zástupcům podnikatelských asociací a živnostenských společenstev v Praze bezplatné vzdělávání v oblastech bezprostředně se dotýkajících jejich činnosti a činnosti jejich členů. Náplň školení je vždy uzpůsobena aktuálním potřebám profesních asociací. První školení proběhla na podzim 2005 a na jaře 2006 a setkala se s velkým zájmem. Účastníci ocenili aktuální zaměření školení (pravidla profesní unie, koordinace aktivit, financování asociací, pravidla hospodářské soutěže z pohledu profesní asociace, využití zdrojů evropských fondů pro firmy, veřejné zakázky podle nového zákona) a možnost živé diskuse o praktických problémech. Školení jsou dále výbornou příležitostí ke vzájemné výměně informací a praktických zkušeností profesních asociací.

**Další školení jsou plánovaná v následujících termínech: 25.10.; 26.10.; 27.10.** V případě zájmu o účast kontaktujte prosím Střední podnikatelský stav, Jana Daňhová, email: danhova@strednistav.cz, popřípadě telefon 222 541 355.

Pro zástupce podnikatelského sektoru (zejména MSP) a podnikatelských sdružení se sídlem v Praze je určena **konference o řízení oborových podnikatelských asociací, která se uskuteční 6. 12. 2006 v Praze**. Na konferenci budou mimo jiné prezentovány zkušenosti z fungování profesních asociací v EU.

**Pro malé firmy z Prahy jsme připravili další setkání s úspěšnými středními a velkými firmami**, které nabídne prostor k výměně informací, zkušeností a poznatků a k navázání kontaktů pro budoucí možnou obchodní spolupráci. Akce se uskuteční **28. 11. 2006**.

**Pro všechny malé a střední podnikatele včetně OSVČ se sídlem v Praze** je

určena další služba, a to **bezplatné poradenství** při přípravě podnikatelských projektů včetně projektů pro získávání dotací ze zdrojů EU. Poradce je k dispozici klientům prostřednictvím telefonních a e-mailových konzultací. Rozsáhlejší konzultace jsou poskytovány osobně. V případech vysoce specializovaných dotazů využíváme externích odborných služeb. Bezplatné projektové poradenství je k dispozici do 31. ledna 2007.

Podrobné informace: Ing. Martina Holíková, tel. 731 150 235, holikova@strednistav.cz

Informace o těchto aktivitách a mnoho dalších aktualit naleznete na webových stránkách Středního podnikatelského stavu **www.strednistav.cz**.

Všechny nabízené služby jsou realizovány v rámci projektu „Evropská konkurenceschopnost pražské podnikatelské samosprávy“, který Střední podnikatelský stav realizuje s podporou Evropského sociálního fondu.

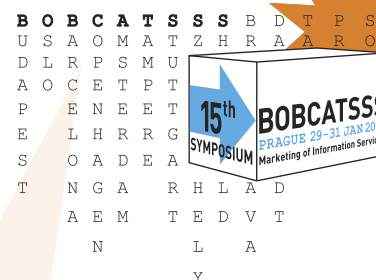
## Celosvětové sympozium p(r)odavačů informací

Koncem ledna se v Praze sejdou studenti a profesionálové z oblasti informačních služeb a knihovnictví, aby se poradili, jak pomoci knihovnám a dalším poskytovatelům informačních služeb vylepšit jejich pozici na trhu.

Prestížní mezinárodní studentské sympozium BOBCATSSS, které se bude vůbec poprvé konat v Praze, je tematicky zaměřeno na marketing informačních služeb

a jeho účastníkům budou představeny nové koncepty a trendy marketingových nástrojů a postupů.

Záštitu nad sympoziem převzali EUCLID (European Association for Library and Information Education and Research), rektor Univerzity Karlovy v Praze prof. RNDr. Václav Hampl, DrSc., a primátor hlavního města Prahy MUDr. Pavel Bém.



**Kontakt pro firmy, které mají zájem stát se partnery či sponzory akce:**

Bc. Linda Skolková

Ústav informačních studií a knihovnictví Filozofické fakulty UK v Praze  
e-mail: skolkova@chello.cz



**INZERCE**  
**13 dobry design.pdf**

# Prezentace pražských firem zdarma



**H**ospodářská komora hl.m. Prahy připravila program, ve kterém bude představovat pražské firmy široké veřejnosti.

Snahou pražské komory je poskytnout nejen kvalitní servis podnikatelům, ale je samotné a jejich firmy prezentovat nejenom v časopise HKP Zpravodaj, ale i na nových internetových stránkách [www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz).

Obracíme se na vás tudíž s následující nabídkou: informujte nás formou článku o vaší firmě, o tom, co děláte, co se vám

daří. Vítejte každou informaci, která vám pomůže zviditelnit vaši práci. Zájem máme i o zcela nové podniky a společnosti, které teprve zkouší první krůčky na parketu českého byznysu.

Své příspěvky včetně fotografií a loga firmy můžete zasílat na adresu: [kabelova@komorapraha.cz](mailto:kabelova@komorapraha.cz)

Materiály budeme postupně zveřejňovat na stránkách Zpravodaje, nebo na internetovém portálu. Zde plánujeme vytvořit registr firem, kde u jména, adresy a předmětu podnikání vaší společnosti bude i re-

klamní materiál, který si připravíte. Partneři, kteří umístí na svých internetových stránkách hyperlink na [www-stranky HKP](http://www-stranky_HKP), získají stejnou službu i ze strany komory. Na [www.komorapraha.cz](http://www.komorapraha.cz) bude umístěn odkaz na internetové stránky vaší firmy.

S přáním všeho dobrého se na spolupráci těší

*Andrea Kábelová  
šéfredaktorka Zpravodaje*



## Budete Podnikatelem roku 2006 právě Vy?

*Podnikatel roku 2005 Ing. Radim Jančura, ředitel a majitel společnosti Student Agency.*

**J**ste úspěšným byznysmenem a chtěli byste se stát Podnikatelem roku? Nebo znáte někoho, komu tento titul náleží? Pak máte možnost. Společnost Ernst & Young vyhlašuje již sedmý ročník takto nazvané soutěže.

### Soutěžní kategorie:

- Podnikatel roku České republiky
- Technologický podnikatel roku
- Začínající podnikatel roku

Dále může porota ocenit nejlepší podnikatele z regionů České republiky. Vítěz

bude reprezentovat Českou republiku na světovém finále World Entrepreneur of the Year v Monte Carlu. V roce 2005 získal titul Podnikatel roku majitel Student Agency, Radim Jančura.

### Kdo může soutěžit:

Každý tuzemský podnikatel - vlastník nebo manažer společnosti s minimálně 20% vlastnickým podílem.

Musí odpovídat za výkon své společnosti a být aktivním členem jejího nejvyššího vedení.

Společnost musí existovat minimálně 2 roky. (Na ocenění **Začínající podnikatel roku** může být nominován podnikatel, který podniká maximálně 5 let.)

Nominovat nebo poslat tip na podnikatele do soutěže může kdokoliv spřízněný s úspěšným podnikatelem: profesionální poradce, kolega, zákazník, dodavatel, bankéř, právník, zaměstnanec nebo manžel(ka), a to i pomocí formuláře na internetových stránkách soutěže [www.podnikatelroku.cz](http://www.podnikatelroku.cz). Nominace jsou přijímány do 30. listopadu 2006.



## Rating MSP má své Poradenské centrum

**K**do by dnes chtěl dávat ruku do Kohně za to, že zná svoji firmu jako své boty, mohl by se pěkně spálit. Rozhodně to platí pro vedení velkých firem, ale s puchejří by mohli skončit i majitelé středních či malých firem.

Centrum bude českým malým a středním podnikatelům pomáhat nejenom při rozhodování o tom, zda si Rating MSP nechají vypracovat, ale zejména se zde dozvědí, jak při tom postupovat a hlavně, k čemu jim bude rating sloužit, jak ho mohou pro svůj byznys využívat.

*Služby Poradenského centra pro Rating MSP jsou hrazeny z Evropských fondů, díky tomu je poradenství poskytováno zcela zdarma.*

Velké společnosti už považují za samozřejmost, nechat si udělat obrázek o stavu své firmy „někým zvenčí“. Firmy, jež se svým obratem a počtem zaměstnanců, řadí k malým a středním, ratingu pomalu ale jistě také přicházejí na chuť.

Pro nerozhodné či znalostmi o smyslu ratingu „nepolíbené“, bylo vytvořeno **Poradenské a informační centrum pro Rating MSP** v Hospodářské komoře hl.m. Prahy na náměstí Franze Kavky 7.

**Firmy, které si už Rating MSP nechaly udělat, ho využívají zejména takto:**

- v dodavatelsko-odběratelských vztazích: Ve smlouvě s obchodním partnerem se obě strany zaváží, že jedna druhé poskytne svůj rating, aby se o sobě dozvěděly víc, aby si mohly být obě strany jisté, že obchodují s důvěryhodným a kvalitním partnerem – tzv. ratingová doložka.
- managerům či jednatelům společností slouží informace o ekonomickém stavu

jejich firmy místo někdy nic neříkajícího auditu

- firmy z něj získají zásadní informaci zda jít do nějakého projektu – např. zda se ucházet o peníze ze Strukturálních fondů EU
- k lepšímu přístupu k bankovnímu úvěru
- bonus pro firmu – díky partnerům Ratingu MSP může podnik získat některé výhody (více viz. [www.ratingmsp.cz](http://www.ratingmsp.cz))

„Rating je certifikačním nástrojem, který je využíván bankovním i nebankovním sektorem v celé Evropě, ukazuje na finanční i nefinanční bonitu firmy a díky tomu ji usnadňuje například žádosti o úvěry, zvyšuje její důvěryhodnost vůči obchodním partnerům a tím také konkurenceschopnost,“ tvrdí předseda představenstva pražské komory Petr Kužel.

Rating MSP přináší českým podnikatelům konkrétní řešení: Kromě zajištění objektivního vnějšího pohledu na ekonomické zdraví společnosti, umožní MSP výhodnější pozici při komunikaci s mnoha institucemi. Bankám pomůže částečně eliminovat přijímané riziko v kombinaci se snižováním nákladů. Velkým odběratelům, dodavatelům i státu poskytne možnost výběru dobrých a spolehlivých firem jako spolupracovníků.

*Jiří Svoboda*

## Jak získat od EU maximum peněz s minimem námahy?

Získat peníze od Evropské unie a nemuset kvůli tomu skoro vůbec pohnout prstem - sen podnikatelů se stal skutečností. Pražští podnikatelé z malých a středních firem mají možnost nechat si speciálně vyškolenými odborníky zdarma poradit co, jak a kdy udělat, aby získali peníze ze strukturálních fondů EU. Stačí pouze přijít s nápadem, který experti posoudí a pomohou podnikateli vypracovat projekt, na jehož základě o finance z EU zažádá.

S touto službou přichází Hospodářská komora hl.m. Prahy, poradenská firma Sigmin a ČSOB. Díky ní se má nejenom zlepšit informovanost pražských MSP o možnosti získání peněz ze všech programů, které jsou pro ně k dispozici, ale i zvýšit počet a kvalita podaných žádostí v rámci programů JPD 2 a JPD 3. Firma se sídlem v Praze přitom může získat prostředky také na projekty realizované mimo hlavní město.

Podnikatel, který bude chtít využít pomoci, kterou pražská Komora a její partneři nabízí, bude muset udělat pouze jediné: navštívit jedno z pěti kontaktních míst v Praze. Zde se mu dostane základních rad, jak zjistit, zda má jeho nápad šanci na úspěch a co musí udělat pro to, aby tyto šance případně zvýšil.

Podnikatel vyplní jednoduchý dotazník, na základě kterého mu do pěti pracovních dnů bude pracovníkem kontaktního místa zaslána odpověď. Pokud o to podnikatel požádá, do deseti pracovních dnů může obdržet zpracovaný rating své firmy, který v mnoha případech zvyšuje šanci na úspěch projektu. Díky ratingu bude mít podnikatel také výhodnější postavení při žádosti o úvěr od ČSOB.

Dále se mu dostane rad, jak správně napsat žádost o čerpání dotace. V případě jejího schválení mu poradí, jak vypracovat audit

projektu a také mu mohou pomoci při vypracovávání průběžné zprávy, monitorovací zprávy a závěrečné zprávy.



**Kontaktní místa budou umístěna v pěti pražských pobočkách:**

- KM centrála: Zuzana Matoušková  
[z.matouskova@sigmin.cz](mailto:z.matouskova@sigmin.cz)  
U Průhonu 32/1516, 170 00 Praha 7
- KM: Pavla Cihlářová  
[recepce@komorapraha.cz](mailto:recepce@komorapraha.cz)  
Nám. Franze Kafky 7, 110 00 Praha 1
- KM: Kateřina Svobodová  
[imp4@komorapraha.cz](mailto:imp4@komorapraha.cz)  
Poláčkova 1976/2, 140 00 Praha 4
- KM: Hana Trylčová  
[kolovecska@survey-cz.cz](mailto:kolovecska@survey-cz.cz)  
Kolovečská 1938, 155 00 Praha 13
- KM: Pavla Hrbková  
[p.hrbkova@sigmin.cz](mailto:p.hrbkova@sigmin.cz)  
U Průhonu 32/1516, 170 00 Praha 7



# Úředníci tahají podnikatelům z kapes miliardy za informace

Každý rozumný člověk se už dávno smířil s tím, že za informace se musí platit. Lidé však platí i za to, že informace poskytují. Nařizují jim to platné zákony.

V Česku si pouze na podnikatelích, kteří úředníky informují o svém byznysu, stát „vydělá“ takřka 100 miliard korun ročně. Platné normy na tuto skupinu občanů uvalili 2168

administrativní zátěž podnikatelů, neboli náklady spojené s plněním informačních povinností stanovených právními předpisy ze strany podnikatelů je značná. Pokud se má zlepšit podnikatelské prostředí, je třeba zastavit růst této administrativní zátěže a přistoupit k jejímu postupnému snižování,“ napsali státní úředníci vlády.

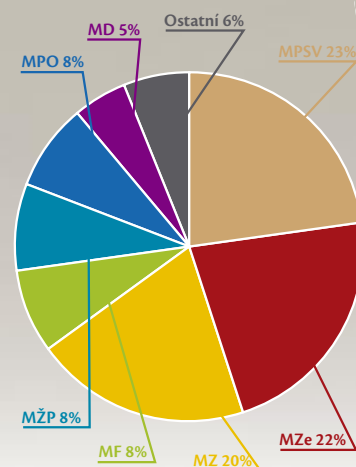
**Kabinet bývalého premiéra Paroubka slíbil, že by do roku 2010 měla byrokracie klesnout o pětinu, tedy zhruba o sedmnáct miliard korun. Dohlížet na to budou státní úředníci...**

informačních povinností, které jim nařizuje 120 zákonů a 125 prováděcích předpisů.

Zjistili to samotní státní úředníci, kteří téměř rok pátrali v normách po tom, kolik informačních povinností ve vztahu k podnikatelům obsahují.

Ve zprávě, kterou o tom napsali pro vládu sami úředníci přiznávají, že je to moc a zavázali se, že počet těchto povinností sníží. „Z provedené analýzy vyplývá, že admi-

To, že podnikatelé musí úřady informovat o své činnosti a že je tato povinnost něco stojí, úředníci nazvali „administrativní zátěž“ a vyčíslili ji na více než 86 mld. Kč. Ve zprávě však několikrát přiznali, že číslo je patrně mnohem vyšší. Řada resortů se k papírování, které uvaluje na podnikatele, navíc vůbec nechce přiznat. Třeba Ministerstvo pro místní rozvoj do nákladů firem vůbec nezařadilo rozsáhlé a živnostníky kritizované stavební předpisy



„Nejvyšší podíl na administrativní zátěži podnikatelům mají právní předpisy v gesci sedmi úřadů. Administrativní zátěž těchto předpisů činí přes 81 mld korun a tvoří tak 94% z celkové administrativní zátěže. Jen Ministerstvo zemědělství jich požaduje téměř pět set.“

Přenesením informačních předpisů z EU vzniká administrativní zátěž ve výši téměř 21 mld. Kč, což tvoří 24% podíl na celkové administrativní zátěži.



### Zákony a předpisy, které tahají z kapes miliardy

| Právní předpis  | Úřad, který informaci požaduje | Administrativní zátěž (v tis. Kč) |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|
| Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích   | MZe                            | 12 961 445                        |
| Zákon č. 592/1992 Sb., o pojistném na všeobecném zdravotním pojištění                                     | MZ                             | 8 096 366                         |
| Zákon č. 582/1991 Sb., o organizaci a provádění sociálního zabezpečení                                    | MPSV                           | 7 680 108                         |
| Zákon č. 586/1992, o daních z příjmů  | MF                             | 5 835 923                         |
| Vyhláška č. 31/1993 Sb., o posuzování dočasné pracovní neschopnosti pro účely sociálního zabezpečení      | MPSV                           | 4 899 328                         |
| Zákon č. 48/1997 Sb., o veřejném zdravotním pojištění   | MZ                             | 4 719 038                         |
| Zákon č. 598/1992 Sb., o pojistném na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti   | MPSV                           | 4 704 387                         |
| Zákon č. 254/2001 Sb., vodní zákon  | MZe/MŽP                        | 4 524 590                         |
| Zákon č. 79/1997 Sb., o léčivech  | MZ                             | 4 249 591                         |
| Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů                                      | MŽP                            | 4 037 460                         |
| Zákon č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích                              | MD                             | 3 201 785                         |
| Zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti  | MPSV                           | 2 765 799                         |
| Zákon č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon   | MPO                            | 1 599 446                         |
| Zákon č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky  | MPO                            | 1 408 000                         |
| Zákon č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník   | MS                             | 1 376 739                         |
| Zákon č. 154/2000 Sb., plemenářský zákon  | MZe                            | 1 366 904                         |
| Vyhláška č. 115/2002 Sb., o podrobnostech nakládání s obaly   | MPO                            | 1 160 432                         |
| Prováděcí předpis k zákonu č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě (Program statistických zjišťování) | ČSÚ                            | 1 020 044                         |
| Celkem  |                                | 75 607 385                        |





# „Mám se lépe, než si zasloužím!“

**Ř**íká Tomáš Töpfer, který je už více než třicet let hercem, více než deset let podnikatelem a za pár dní možná bude minimálně šest let politikem. Kdyby si mohl vybrat, kým by chtěl být v příštím životě, tak by si zvolil život vlastního psa.

Připadá mi neslušné začít povídání jinak než otázkou: „Dobrý den, jak se máte?“

„Rád Vám odpovím. Ve Vašem časopise to snad říci mohu? Mám se lépe než si zasloužím!“

Měl jste alespoň o divadelních prázdninách možnost dělat něco jiného, než „ředitelovat“ a hrát, resp. točit? Co to bylo?

Kromě natáčení Četnických humoresek a práci nad chystaným textem pro novou divadelní sezónu jsem si 14 dní užil návštěvou svých dcer. Obě vyrostly a žijí v Americe. Ta starší má ročního chlapečka, jmenuje se Jonach a tak jsem si jel užít svého prvního vnuka. Společně jsme pobývali nedaleko San Francisca.

Už brzy přijde do kin film *Smutek paní Šnajderové*, ve kterém hrajete zapáleného komunistu a ředitele továrny. Známy italský herec Michele Placido v něm ztvárňuje hraběte Šternberka. Navzdory tomu, že v tomto filmu hrajete dva protipóly, jedno vás spojuje: zatímco jemu v Itálii (ale i u nás) přinesla velkou popularitu postava komisaře Corrada Cattaniho, který bojoval proti mafii, Vy jste zde nesmírně oblíbený také díky postavě policajta - strážmistru Arazímovi.

Tak už to v naší profesi bývá. Celý život pracujete v divadle, já mám za sebou například více než sto rolí, a pak vás proslaví jedna postava ze seriálu. Arazíma mám ovšem moc rád. Byl jsem velice šťastný, když jsem tu nabídku od režiséra Moskalyka dostal. Práce na tomhle seriálu mi úplně zásadně proměnila posledních osm let života.

Za několik málo dní, či spíš možná už hodin, se rozhodne, zda příštích šest let budete senátorem, či nikoli. Zpravodajský portál iDNES.cz vyhlásil počátkem

září tzv. virtuální volby. Už po pěti hodinách od spuštění hlasování jste vedl nad svými čtyřmi rivaly více než drtivě – z 800 hlasů Vám v té chvíli do pětistovky chybělo necelých deset. A „virtuálně“ si vedení držíte i nadále. Myslíte, že i opravdové vítězství bude tak přesvědčivé?

Virtuální volby na internetu a volby skutečné jsou opravdu něco docela jiného. Jestli dostanu důvěru voličů, se uvidí až nastane ten pravý čas. Moji „rivalové“ jsou



*Ve filmu Smutek paní Šnajderové hraje Tomáš Töpfer zarytého komunistu a ředitele továrny*



velice respektované a silné osobnosti , a tak souboj o jediné senátorské křeslo nebude vůbec jednoduchý. Navíc většinový systém je oproti poměrnému velice tvrdý. Tam může nakonec zvítězit jen jeden. Raději nepředbíhejme. Přesto těm, kteří mi poslali svůj „virtuální hlas“, děkuji za podporu.

**„A je to v pytlí!“ – to je nejenom název hry, kterou uvádí Vaše Divadlo na Fidlovačce a kterou jste režisoval, ale je to i docela trefná věta v situaci, kdy něco nevyjde podle našich představ. Řeknete „A je to v pytlí!“ v případě, že se senátorem nestanete, nebo naopak ve chvíli, kdy se dozvíte, že jím jste?**

Nejsem profesionální politik, a když se do Senátu nedostanu, mám stále svou práci - a té není zrovna málo. Nabídek, které jsem dostal pro příští dvě sezóny, je tolik, že bych je ani neuměl stihnout. Mým eventuálním nezvolením můj život nekončí a ani bych to nebral jako prohru. Zkrátka jsem už nechtěl stát pasivně stranou a dívat se dále na „remízu“ a „povolební pat“.

Přál bych si, aby se ujala vlády pravice. Už z hygienických důvodů by to bylo po osmi letech správné. Chtěl bych, aby měla dost síly uskutečnit reformy, a ne jen polovičatá řešení plná kompromisů. Po čtyřech letech se bude účtovat. Splnili- nesplnili, dosáhli- nedosáhli jste něčeho a pak ať zase přijdou voliči a rozhodnou. To kyvadlo by se ale mělo zhoupnout doprava. Je na čase.

**Proč jste se vlastně rozhodl vstoupit do politiky a jaká je Vaše představa o tom, co budete v Senátu dělat?**

Víte, já jsem už v politice, nebo spíš velice blízko ní byl. V převratném roce 1989. Tehdy jsem byl dokonce „spolutvůrcem“ některých dějinných zvrátů. Odolal jsem a zůstal u své profese. Politiku jsme přenechali „profesionálům“. Jak vidíte, nijak zvlášť to nedopadlo. Nebojte se, nejsem naivní, abych si představoval, že jeden z 281 zákonodárců má převratný význam. Je to jen jeden hlas, ale jsou a budou určitě okamžiky, které neumíme předvídat, kdy i ten jediný hlas může být velice významný.

**Máte nějaké heslo či motto, kterým byste se chtěl jako politik řídit?**

Na hesla moc nevěřím. Užili jsem si jich dost za komunismu. „Závěry sjezdu splníme!“ „Buduj vlast, posílíš mír!“ „Na věčné

časy a nikdy jinak!“ Hesla jsou opravdu něco jiného než každodenní poctivá práce.

Určitě Vám ale umím říct, proč do politiky nejdu! Nepotřebuji se zviditelnit. Zná mě už dost lidí. A taky ne pro peníze, jak se o zákonodárcích domnívá část našeho národa. Já si určitě jako senátor trochu pohorším. Do politiky a obzvláště do Senátu by podle mě měli přicházet lidé zajištění, kteří ve své profesi už něčeho dosáhli, jsou respektované osobnosti a nepotřebují si bu-

ředevším - se musí umět prodat. Divadlo nejde dělat do šuplíku. Obraz zneuznaného umělce může být za sto let objeven a vystaven. Rukopis románu může být doceněn třeba až po letech, ale živé divadlo je teď v tento okamžik pro diváka. Bez něj divadlo není. Musíme se tedy starat. Ovšem já jsem „byznysman“ špatný. Dělán divadlo nákladné, pro velký soubor a jsme stále ve ztrátě, kterou kryjeme sponzorskými dary a granty. Kdybych byl opravdový divadelní podni-



*Herec Tomáš Töpfer tentokrát v pozici režiséra komedie A je to v pytlí!“*

dovat kariéru. Ve většině případů tomu tak v horní komoře parlamentu je. Proto možná Senát není tak viditelný a kontroverzní. Tím pádem se může zdát, že je i méně vidět než Sněmovna.

**Už více než deset let žijete Divadlem na Fidlovačce. Stvořit divadlo, dělat divadlo, řídit divadlo – to vše je nepochybně krásné poslání. Součástí „dělání umění“ je však i „dělání byznysu“. Jak se Vám podniká v českém divadelnictví – jestli to mohu takto formulovat? Jak těžce nebo lehce(?) se z umělce stává tvrdý byznysman?**

Trochu si ty dvě polohy protiřečí, ale určitě se nevyklučují. Umění - a divadlo

katel, tak bych uváděl jen hříčky pro dva až čtyři herce v jedné dekoraci. U nás ale uvidíte mnoho nákladných inscenací, kdy je na jevišti kolem třiceti herců. Jsme jako soukromé divadlo v přímé konkurenci s velkými divadly státními, která mají nesrovnatelně vyšší dotace od města nebo od státu. Přesto mě ten donkichotský souboj s větrnými mlýny baví. Zkrachovat ovšem můžeme kdykoliv z týdne na týden. Ten meč nad námi visí osm let. Začínáme devátou sezónu. Držte nám palce, ať ji přežijeme.

*Za rozhovor děkuje  
Andrea Kábelová*



Hospodářská komora hl. m. Prahy  
si Vás dovoluje pozvat na seminář

## Dotace ze strukturálních fondů EU pro Prahu v letech 2007-2013

### termín a místo konání

1. listopadu 2006 od 9.00 do 12.00 hod.  
Hospodářská komora hl.m. Prahy  
Náměstí Franze Kafky 7  
Praha 1

### témata

- › kdo může o dotaci žádat
- › na co bude možné získat dotaci a v jaké výši
- › jaké podklady budou pro žádost nutné
- › předpokládané termíny podání žádostí

### Seminář povedou:

**Ing. Václav Okleštěk**

člen představenstva Hospodářské komory hlavního  
města Prahy, předseda Sekce EU Hospodářské komory hlavního města Prahy

**Mgr. Zbyněk Prokop**

vedoucí oddělení implementace JPD pro Cíl 2

**Mgr. Jiří Kinský**

vedoucí oddělení implementace JPD pro Cíl 3

**Mgr. Arnošt Marks, Ph.D.**

Ministerstvo pro místní rozvoj

Účast prosím potvrdíte do: 24. října 2006 na níže uvedené kontakty

# Vážení přátelé a členové Hospodářské komory a podnikatelé či živnostníci vůbec, připravte se!



Vaši pozornosti jistě neuniklo, že začátkem letních prázdnin nabyl účinnosti **nový zákon č. 137/2006 Sb. o veřejných zakázkách**, který nahradil do té doby platný zákon č. 40/2004 Sb. Původní právní úprava, která nabyla účinnosti současně s dnem vstupu naší republiky do EU, měla za úkol harmonizovat podmínky v této často diskutované oblasti s právem původní EU. „Porodní bolesti“ a řadu problémů, které zrod zákona č. 40/2004 Sb. provázely (např. absence poro-

váděcích vyhlášek či příprava novel ještě před nabytím účinnosti), máte jistě stále ještě v živé paměti. Tehdy se Hospodářská komora hl. m. Prahy v čele s předsedou představenstva Petrem Kuželem rozhodla pomoci a ve spolupráci se vzdělávací a poradenskou společností 1. VOX a.s. uspořádala konferenci, na které se sešli zástupci všech zúčastněných stran, tj. nejen zákonodárci a zadavatelé, ale také zástupci uchazečů či orgánu dohledu.

Nyní, kdy to vypadá, že se historie začíná opakovat a nový zákon o veřejných zakázkách je na světě, je připravena i pražská Hospodářská komora.

Dovoluji si tímto pozvat Vás na další, svým způsobem unikátní, konferenční setkání, které by mělo opět podpořit infor-

movanost o záměrech a dopadech nově vzniklého zákona. Téma je dáno – **Konference k problematice nového zákona o veřejných zakázkách II.**, místem je tentokrát **HOTEL OLYMPIK - TRISTAR**, U sluncové 14, Praha 8.

A termín? Zapište si do kalendářů datum **23. listopadu 2006** a čas **9.00 – 17.00 hod.** Cena je stanovena na **2.890 Kč vč. 19 % DPH.**

**Petr Kolbe**  
project manager HKP  
pro více informací pište na:  
[kolbe@komorapraha.cz](mailto:kolbe@komorapraha.cz)

## 1. VOX a.s. Vzdělávací a poradenská společnost s nejširší nabídkou vzdělávání na českém trhu!

### KONFERENCE říjen - listopad 2006



#### **Zákoník práce – nová právní úprava**

**TERMÍN:** 16. – 18. 10. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** JUDr. Věra Bognárová, Prof. Dr. JUDr. Karel Eliáš, JUDr. Josef Hochman, JUDr. Věra Hrouzková, JUDr. Jaroslav Jakubka, JUDr. Bohuslav Kahle, Mgr. Aleš Kalvoda, JUDr. Marcela Kubínková, Bc. Zdeněk Šenk, Ing. Dana Trezziová, JUDr. Jaromír Zrůtký  
**CENA:** 6 990 Kč

#### **Pohledávky v každodenní praxi**

**TERMÍN:** 24.–25. 10. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** JUDr. Martin Dančišin, Ing. Petr Dostál, MBA, JUDr. Alois Dvořák, Ing. Leoš Klímt, Mgr. Jan Kocábek, Mgr. Tomáš Mužík, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Martin Růžička, JUDr. Pavel Sedláček, Dr. Ing. Roman Studničný, Ing. Marie Vtípilová  
**CENA:** 5 990 Kč

#### **Fenomén korupce a jeho vnímání v ČR**

**TERMÍN:** 26. 10. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Pavel Kolman, plk. JUDr. Milan Šiška, JUDr. Jiří Teryngel  
**CENA:** 2 760 Kč

#### **Zaměstnávání cizinců v ČR – vybrané otázky, aktuální problémy**

**TERMÍN:** 31. 10. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** Mgr. Eva Bolcková, Mgr. Tomáš Červinka, Mgr. Ladislav Švec, Bc. Magdaléna Vyškovská  
**CENA:** 3 290 Kč

#### **Finanční leasing – aktuální problémy**

**TERMÍN:** 2. – 3. 11. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Václav Benda, Petra Farská, Mgr. Ing. Martin Kořoň, JUDr. Marek Novotný, Ing. Eva Sedláková, Ing. Vratislav Válek, CSc., Ing. Milena Veselá, JUDr. Jiří Voršílka  
**CENA:** 5 980 Kč

#### **Aktuální otázky výkonu manažerské funkce**

**TERMÍN:** 6. 11. 2006  
**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Jiří Nekovář, Mgr. Veronika Odobinová, JUDr. Nataša Randlová, Mgr. Jaroslav Škubal, JUDr. Jiří Teryngel  
**CENA:** 3 990 Kč



Podrobné informace o kompletní nabídce naleznete na

**WWW.VOX.CZ**

1. VOX a.s., tel.: 226 539 670-1, fax: 222 246 429



# Zajímavé úlovky Českého rybáře

O rybářích se traduje, že jejich vyprávění jsou často přibarvována do té míry, že ztrácejí nejen na věrohodnosti, ale odporují zdravému rozumu. Rybářská "latina" přitom v mnoha případech pouze glosuje nelogické chování ryb, anebo popisuje kuriózní situace u vody.

Ulovit tzv. dubletu (dvě ryby najednou) při muškaření je vcelku reálné, vždyť sestava udice může mít 2 – 3 mušky. Při lovu na těžko se dvěma návazci jsem občas chytil na těsto po dvou ploticích nebo cejncích, otec jednou na Nežárce dokonce dva mírové kapry. Nastražíme-li udici se dvěma návazci s hnojáčky (červi, které rybáři hledají na hnojištích), s velkou pravděpodobností z hejna menších okounů se spletou i dva najednou. Opravdu nevšední situaci mi popisoval kamarád z Lipna loňského roku, kdy lovil na těžko na živou rybkou. Chytil dva okouny na jeden háček, a to tak, že prvnímu z okounů drobná rybka ještě unikla zábrami z tlamky a druhý ji dobral. První tak zůstal nejen "bez sousta", ale ještě navlečený na vlasci!

Zdá se, že přívlačí takové možnosti nemá. A přece – dnes se poněkud vrací boom tzv. cyankali – dvouramenné sestavy rotačky a pevné "plandavky" či rotačky a twisteru. Vrhne-li se hejno okounů za takovou nástrahou, a cyankali je skutečně na okouny "jedem", jejich zvědavost může být občas osudná i dvojici ryb.

Při přívlačí jednoznačně stojí na obou stranách vlasce koumáci - rybář proti rybě. Někdy se ryba zachová logicky, jindy pudově, občas se jí také podaří zachránit si kůži zcela náhodou.

Vzpomínám si na jeden veliký pařez po vyvráceném stromě na Nežárce v Hamru, kde ve zbytku kmene a spleti větví zbylo okno tak metr na metr. Intuitivně jsem tam poslal trojku meppsku. Po druhém otočení klíčkou

se voda rozstříkla a štika 63 cm mi ji vzala. Vzápětí jsem ji zvedl do podběráku a nevim dodnes, kdo z nás byl více překvapen. Souboj trval jen několik vteřin!

Naopak v začátcích rybolovu na ÚN Hněvkovice jsem měl dva zážitky se šťastným koncem pro rybu. První z nich byl se štikou 81 cm. Sebrala mi třpytku v "okně" mezi potopenými větvemi a podjela je směrem na vodu, ode mne. Tam se zastavila, vystoupala asi 20 cm pod hladinu a potom, jako by mě po očku ze řeky pozorovala, demonstrativně nepříjemné sousto vyklepala z tlamy. Nemohl jsem tenkrát dělat nic – jen se dívat.

Ještě rychlejší byl kontakt s tloušťem, troufám si říci, že životním. Jeho délku jsem odhadoval kolem 70 cm. Táhl jsem rotačku kolem křoví, které rostlo na břehu. Když jsem ji přivedl asi 20 cm pod hladinu, zespodu na ni zaútočil tloušť. Uchopil ji doslova pod mýma nohama a obloukem se s ní chtěl vrátit zpět. Třpytku však neměl uvnitř v tlamě, ale jen v koutku. Tehdy se stalo, že při návratu ke dnu volným háčkem zachytil za klacek trčící z křoví pod vodou, třpytka se zasekla do dřeva a tloušť se jediným pohybem osvobodil. Jen jsem vydechl a bylo po všem.

"Letecký den" měla zřejmě štika kolem 40 cm, kterou jsem chytil na náhonu řeky Blanice ve Vodňanech. Sledovala stahovanou běličku celou dráhu vodou a skočila pro ni (úspěšně) teprve tehdy, když jsem ji už zvedl asi 50 cm nad hladinu.



*Ukázka je z magazínu sportovního rybolovu Český rybář, se kterým jsme pro vás připravili seriál povídaní o tom, co se děje u českých rybníků a řek.*

Více na: [www.ceskyrybar.cz](http://www.ceskyrybar.cz), e-mail: [crybar@quick.cz](mailto:crybar@quick.cz)

Že to umí ve vodě jako na břehu, mne přesvědčila jiná zubatá na Vltavě v Českých Budějovicích. Když jsem se pro ni natáhl do vody, abych ji vylovil, skočila mi pod rukou na břeh. Když jsem se otočil a chtěl ji uchopit, třpytka jí vylétla z tlamy a ryba skočila zpět do svého pravého živlu.

Určitě jste také chytili při přívlačí rybu jinak než v tlamě. I menší kapr zaseknutý za "hřeben" hřbetní ploutve dělá divy. Chytil jsem za hřbet ale také cejna 55 cm - na Lužnici v Soběslavi uprostřed řeky, ve Vltavě v Českých Budějovicích příbuznou podobou o délce 47 cm a na strakonické Otavě parmu 51 cm. Zdolávání takových ryb "zádama napřed" je přetahovaná, ze které bolí ruce.

A konečně závěrem bych chtěl dodat, že díky současné produkci drobných měkkých nástrah a marmišek imitujících potěr nebo plankton či bentos lze ulovit "přívlačí" i cejna, perlína, plotici, ba i hrouzka. O překvapení potom opravdu není nouze. Kamarád vloni ulovil v tábořském Jordáně na malý ripper kapra 10 kg a já na menším rybníce na 5 cm dlouhý twister v barvě chleba dokonce 30 cm lina! To jsou evidentně ryby nedravé. Na druhé straně znám ale jediný případ, kdy byl klasickou přívlačí prokazatelně chycen dravý úhoř. Šťastným rybářem byl můj spolužák a hada dostal v rybníce se silně přikalenou vodou na malého Heintze.

Svět pod vodou skrývá pro vyznavače přívlače mnohá překvapení. Možná také proto obliba tohoto rybolovného způsobu stoupá. Když bych vám řekl, že známému zaútočila na 7 cm dlouhý streamer na jednom potoce dokonce vydra (!!!), prohlásili byste to za rybářskou latinu. Ale to bychom se mohli vrátit zase na začátek dnešního článku.

Ing. Tomáš Kepr

## Co nemá chybět na prestižním vinném lístku?



### Veltlínské zelené

Stará odrůda znojemského regionu, kde dosahuje vynikajících, jedinečných chuťových vlastností. Vyniká plnou, kořenitou chutí i vůní připomínající mandle, nebo květ ibišku. Je to přítel na celý večer. Doporučujeme například k tradičním řízkům.

## Veltlínské zelené a Ryzlink rýnský

Stalo se něco, co odborníci hodnotí velmi pozitivně: na významných evropských ochutnávkách se výrazně prosadila odrůda, kterou důvěrně známe z našich vinic. O jaké odrůdě mluvíme? O Veltlínském zeleném.

Tato spolehlivá středoevropská odrůda se jednoznačně prosadila v tvrdé konkurenci kvalitních vín vyrobených z tradičních odrůd (například z odrůdy Chardonnay). Mnozí světově známí odborníci tvrdí, že lokální odrůdy jako Veltlínské osvěžují nabídku kvalitních vín, otevírají pro milovníky vín nové chuťové vjemy a nové možnosti jak kombinovat toto víno s jídlem.

Veltlínské zelené je jako dobrý přítel. Je na něj spolehnutí. Mladá nazelenalá vína příjemně lechtají na jazyku svěží kyselinou, nazrálá vynikají něžnou harmonií chutí a vůní. Typická mandlově-kořenitá dochuť okouzila mnohé znalce. Není překvapením, že se tato odrůda prosazuje i v kategorii leďových vín.

Další odrůda, o které se nyní hodně píše i mluví, je noblesní a dobře známý Ryzlink rýnský. Superlativy hodnotí „létající vinař“ Jean-Marc Sauboua ryzlinky ze Znovínu Znojmo. Srovnává je s tím nejlepším, co se urodí v Alsasku (tato francouzská vinařská oblast má podobnou odrůdovou skladbu a leží na stejné rovnoběžce jako jižní Mora-

va) „Znojemské ryzlinky jsou nabitě energií, mají pevnou strukturu, klenutou vůni a dlouhou chuť.“ A to je pořádný kompliment.

Pan Hugh Johnson, prezident The Sunday Times Wine Clubu mluví dokonce o jakési „Riesling Revolution“. A není sám. V poslední době ryzlinky přitahují stále více pozornosti. Tato skutečnost určitě těší naše vinaře.

V našich vinařských oblastech se totiž ryzlinku daří výborně. Ryzlinky mají mnoho podob: známe je jako suché a minerální, svěží a elegantní, plné ovocných vůní a chutí, vždy uspokojující a osvěžující.

Zejména v posledních letech si ale veřejnost oblíbila i jiný tip vinifikace – sladkou verzi se zdravým přírodním cukrem. Mluvíme zejména o kategorii pozdní sběr, kde se kyseliny a přírodní zbytkový cukr ideálně doplňují. Je známo, že ryzlinky výborně nazrávají. Není problém uložit tuto odrůdu na desítky let. Stačí si vybrat dobrý ročník a budete nadšeni, jak víno postupně mění barvu i vůni.

Suchý Ryzlink je bezvadné víno pro snoubení s mnoha jídly. Hodí se k sýrům, salátům, k rybě nebo kuřecímu masu. Sladké ryzlinky jsou ideální k mnoha dezertům.

**Článek připravil Znovín Znojmo, a.s., se sídlem v Šatově**



### Ryzlink rýnský

„Aristokratická“ odrůda. Příjemná pikantní kyselinka s aromatickými tóny po lipovém květu, medu nebo zelených jablkách. Vhodná k bílým masům a rybě.





Díváte se?



Čtvrtek 22:00 ČT 1

[www.podnikatelskyservis.cz](http://www.podnikatelskyservis.cz)



# Výhodné povinné ručení

**NOVINKA!**  
**SUPER BONUS**

Akce platí pro smlouvy sjednané od 1. 4. do 31. 10. 2006

|                    | Druh vozidla  | Roční pojistné* |
|--------------------|---|-----------------|
| Osobní automobil   | nad 1000 cm <sup>3</sup> do 1250 cm <sup>3</sup> včetně | od 1 785 Kč     |
|                    | nad 1250 cm <sup>3</sup> do 1350 cm <sup>3</sup> včetně | od 2 014 Kč     |
|                    | nad 1350 cm <sup>3</sup> do 1650 cm <sup>3</sup> včetně | od 2 698 Kč     |
|                    | nad 1650 cm <sup>3</sup> do 1850 cm <sup>3</sup> včetně | od 3 103 Kč     |
|                    | nad 1850 cm <sup>3</sup> do 2000 cm <sup>3</sup> včetně | od 4 285 Kč     |
|                    | nad 2000 cm <sup>3</sup> do 2500 cm <sup>3</sup> včetně | od 4 655 Kč     |
|                    | nad 2500 cm <sup>3</sup>                                | od 7 574 Kč     |
| Nákladní automobil | do 3500 kg včetně                                       | od 5 904 Kč     |
|                    | od 3500 kg do 12 000 kg včetně                          | od 8 913 Kč     |
|                    | nad 12 000 kg   | od 12 925 Kč    |

\* Roční pojistné pro produkt Speciál PLUS s 30% bonusem a u osobních automobilů 10% super bonusem zohledňuje region, stáří vozidla a věk pojistníka. Platnost akce pro smlouvy sjednané od 1. 4. do 31. 10. 2006.

**Povinné  
ručení  
na míru**

**Balíček pojištění  
se slevou 50 %**

**Havarijní pojištění  
sleva až 10 %**



**Klientská linka: 841 444 555**

**e-mail: [pojistovna@cpp.cz](mailto:pojistovna@cpp.cz)**

**[www.cpp.cz](http://www.cpp.cz)**



**ČESKÁ PODNIKATELSKÁ POJIŠŤOVNA, A. S.**

# VELETRHY

## VELETRŽNÍ KALENDÁŘ

PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL LETŇANY

### JARNÍ SEZÓNA

08. - 11. 03.

**BAŽENY, SAUNY,  
SOLÁRIA & WELLNESS  
WELLNESS MARATHON  
FOR THERM & CLIMA**

4. mezinárodní výstava bazénů,  
spa, saun, solárií a wellness  
1. výstava vytápění a klimatizací

19. - 22. 04.

**AUTO PRAHA  
OFFROAD, TUNING  
FIT & FUN  
CYKLO PRAHA**

11. výstava motorismu  
4. ročník specializovaných výstav  
1. výstava aktivního využití volného času  
1. cyklistická výstava

10. - 13. 05.

**FINANCE A SLUŽBY**

1. veletrh poradenství a služeb

24. - 27. 05.

**RODINA A VOLNÝ ČAS  
FOR HABITAT  
FOR KIDS  
FOR SENIOR**

**Veletrhy pro rodinu a životní styl**

14. výstava bydlení a nábytku  
3. výstava potřeb pro děti  
1. výstava pro plnohodnotný aktivní život ve zralém věku  
1. výstava zahradní architektury a nábytku  
1. výstava speciálních pomůcek a úprav bydlení  
3. výstava řemesel pro interiéry a zahradu  
11. krajské kolo soutěže učňů stavebních oborů  
1. prodejní výstava dovolené (Last Minute)

**FOR GARDEN  
BEZ BARIÉR  
BRÁNA ŘEMESEL  
SUSO  
SVĚT NA DLANI**

### PODZIMNÍ SEZÓNA

**FOR ARCH  
2007**

18. - 22. 09.

**FOR ARCH  
FOR TECH - VERTICAL  
FOR SPORT  
FOR INVEST  
FOR BUILD  
BRÁNA ŘEMESEL  
SUSO**

**18. mezinárodní stavební veletrh**

13. veletrh stavební techniky  
2. výstava výstavby a zařízení sportovišť  
3. výstava investičních příležitostí a realit  
2. prezentace světových stavebních veletrhů  
4. výstava řemesel pro exteriéry  
11. mezinárodní finále soutěže učňů stavebních oborů

02. - 06. 10.

**FOR INDUSTRY  
EBIT**

1. výstava moderních průmyslových technologií  
1. výstava informačních technologií pro stavebnictví

06. - 08. 11.

**VÍNO & TURISTIKA**

2. prezentace vinařských oblastí

13. - 15. 11.

**FOR CITY  
EUROTRAFFIC  
ECO CITY  
CLEAN CITY  
ZELENÉ MĚSTO**

- Veletrhy pro municipální sféru**  
7. odborná výstava dopravního inženýrství  
13. veletrh životního prostředí  
3. výstava úklidového průmyslu a čištění  
3. odborná výstava veřejné zeleně

### REGIONÁLNÍ VÝSTAVY

**FOR SYSTÉM**

**Výstavy stavění, bydlení a úspor energií**

29. - 31. 03.

**FOR ARCH PLZEŇ**

Plzeň, TJ Lokomotiva

19. - 24. 04.

**FOR ARCH ZNOJMO**

Znojmo, Areál Louka

24. - 27. 04.

**FOR ARCH Slovakia**

Banská Bystrica, Nám. ČSA

21. - 23. 06.

**FOR ARCH Karlovy Vary**

Karlovy Vary, Zimní stadion

15. - 17. 11.

**FOR ARCH České Budějovice**

České Budějovice



[www.abf.cz](http://www.abf.cz)